

大学课程  
打造品牌



**tech** 科学技术大学

## 大学课程 打造品牌

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: [www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/brand-creation](http://www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/brand-creation)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学位

---

28

# 01 介绍

在这个以全球化和数字化为特征的时代，品牌已成为生活各个领域取得成功的关键因素。在组织寻求创建独特身份以在市场中脱颖而出的同时，个人也有机会在竞争激烈的社会中脱颖而出。为此，需要最佳工具来实现拟议目标。在此背景下，TECH 实施了一项创新计划，全面覆盖品牌塑造过程。此外，该校的教学资源 100%在线，学生只需一台能上网的设备即可轻松完成学业。



“

感谢这个大学课程, 你将利用最现代化的数字工具促进品牌的发展”

今天,我们生活在一个互联互通的社会,大多数人都在互联网和社交网络上出现。因此,个人品牌已成为从人群中脱颖而出并展示自己在专业领域专业知识的关键因素。要成功做到这一点,就必须拥有管理和提升品牌的有效工具。

为此,TECH 制定了一项创新计划,指导毕业生创建品牌。为此,学术行程涉及一系列有效设计广告内容的创意策略。教学大纲中还定义了 品牌之轮 (Brand Wheel) 技术,以图形概括品牌的精髓,并在市场中进行适当定位。

此外,课程还介绍了 claim 和口号等因素,以强化信息并使其更易于理解。它还提供了一系列用于广告和营销的创意策略,以吸引公众的兴趣。据此,整个学术行程提供了不同的心理广告模式,以探索商业信息的创意潮流。

另一方面,大学学位采用 100% 在线教学方法,学生可以轻松完成课程。你只需要一台可以上网的设备,就可以在这个提供大量就业机会的行业中加深你的知识。此外,教学大纲以创新的 Relearning 方法为基础:这是一种以重复为基础的教学系统,可确保以自然和循序渐进的方式掌握知识,而无需死记硬背。

这个**打造品牌大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由品牌专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个课程的图形化、示意图和突出的实用性内容提供了关于那些对专业实践至关重要的学科的最新和实用信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上访问内容

“

你将出色地掌握作为任何品牌销售论据的主张和口号的含义”

“

通过 TECH, 你将实施有效的战略, 使你的品牌与众不同”

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士, 他们将自己的工作经验带到了这一培训中, 还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个身临其境的培训, 为真实情况进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习, 藉由这种学习, 专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。为此, 你将获得由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。

由广告界杰出专业人士组成的教学团队将为你提供支持。

通过 TECH 的教学工具 (包括讲解视频和互动摘要), 你将实现自己的目标。



# 02 目标

这个大学课程的目的是让学生在市场营销和广告领域采用最有效的创意策略,促进品牌的创建。从这个意义上说,教学材料是由一支在品牌建设方面具有丰富专业经验的教师队伍编写的。通过理论和实践内容的学习,学生将能够以创造性的方式实施广告战略,在不断发展的行业中脱颖而出。







“

在 6 周内接受广告和营销领域最先进战略的培训”



## 总体目标

---

- 提高知识和专业技能,以便能够在任何类型的机构或营销部门的创意部门进行整合和开展工作
- 吸收理论/实践知识,以便从任何角度发挥创意功能
- 深入了解创意人员与其他参与商业传播酝酿的人员之间的关系
- 展示和评估该领域专业人员现在和将来会遇到的新趋势
- 深入了解具有商业传播价值的新项目
- 发展创造性沟通技能,改善品牌与消费者之间的关系

“

别错过这个颠覆性的学术机会,你将有机会深入了解最创新的广告内容类型”





## 具体目标

---

- ◆ 分析心理广告模式
- ◆ 探索广告创意潮流
- ◆ 解释商标的重要性和实用性
- ◆ 解决品牌建设中的关键概念
- ◆ 介绍品牌建设的合理步骤
- ◆ 说明主张与口号之间的区别
- ◆ 分析媒体规划中的创意
- ◆ 发现当前的品牌背景

# 03

## 课程管理

TECH 的目标是为所有人提供精英教育，它由一支知名教师团队组成。教学人员拥有广泛的专业背景，这使他们在广告业的著名机构中建立了坚实的品牌。因此，这个大学课程提供了学术市场上最新、最全面的资源。通过这种方式，毕业生既能拓宽知识面，又能提高高素质教师队伍的技能。



“

TECH 为你提供卓越的  
教职阵容, 由广告传播  
领域的顶级专家组成”

## 管理人员



### Labarta Vélez, Fernando 先生

- El Factor H 创意总监
- La Ibense 市场营销经理
- Beon Worldwide 活动创意总监
- Atrium Digital 的品牌内容 总监, Southern Communication Group、BSB 和 FCA BMZ Cid 的 Mettre 创意总监
- 塞维利亚大学商业与机构交流管理硕士学位讲师
- 《如何打造品牌》一书的合著者。用户和管理手册



# 04

## 结构和内容

国际知名的师资队伍为这一学术路径提供了支持。在这方面，专家们在广告领域拥有丰富的专业经验，为创造前卫的形象做出了贡献。在整个培训过程中，毕业生将释放自己的创造力，以成功的营销战略为基础打造品牌。因此，他们将做好准备，迎接广告业的新机遇。







通过解说视频和互动摘要等多媒体资源获取本计划的前沿内容"

## 模块 1. 如何创建品牌

- 1.1. 心理广告模式
  - 1.1.1. Henry Joanis模型
  - 1.1.2. Fishbein模型
  - 1.1.3. Rosser Reeves模型
  - 1.1.4. David Ogilvy模型
- 1.2. 广告创意潮流
  - 1.2.1. 药典
  - 1.2.2. 品牌形象
  - 1.2.3. 永久价值观
  - 1.2.4. 展会广告
  - 1.2.5. 违反守则
  - 1.2.6. 内容的吸引力
- 1.3. 品牌的作用
  - 1.3.1. 公用事业
  - 1.3.2. 需求是如何产生的
  - 1.3.3. 徽标与品牌的区别
  - 1.3.4. 品牌的起源
  - 1.3.5. 品牌轮
  - 1.3.6. 品牌定位
  - 1.3.7. 品牌诞生
  - 1.3.8. 品牌, 区别
  - 1.3.9. 创意是奢侈品
- 1.4. 品牌建设的逻辑阶梯
  - 1.4.1. 名称
  - 1.4.2. 属性
  - 1.4.3. 益处
  - 1.4.4. 集团
  - 1.4.5. 发言人
  - 1.4.6. 角色
- 1.5. 主张和口号
  - 1.5.1. 主张与口号的区别
  - 1.5.2. 作为推销手段的说法和口号
  - 1.5.3. 创建内容的主张或口号



- 1.6. 创意战略
  - 1.6.1. 采用创意方法的广告战略
  - 1.6.2. 如何创造性地制定战略
  - 1.6.3. 广告和营销领域使用的创意策略
  - 1.6.4. 营销战略与广告战略的区别
- 1.7. 创意内容战略
  - 1.7.1. 用户生成内容
  - 1.7.2. 影响者营销
  - 1.7.3. 互动体验
  - 1.7.4. 有影响力的视觉内容
  - 1.7.5. 情感叙述
  - 1.7.6. 使用新的平台和格式
- 1.8. 媒体策划中的创意
  - 1.8.1. 媒体策划
  - 1.8.2. 创意媒体规划
  - 1.8.3. 人意料的媒体策划实例
- 1.9. 广告内容类型
  - 1.9.1. 赞助内容
  - 1.9.2. 将品牌与宏观内容联系起来
  - 1.9.3. 创建基于视听内容的网站
  - 1.9.4. 为社交媒体创建
  - 1.9.5. 为移动设备创建
  - 1.9.6. 为电子游戏创作
  - 1.9.7. 创建互动内容
  - 1.9.8. 直接为品牌创建内容
- 1.10. 当前品牌背景
  - 1.10.1. 数字环境中的广告
  - 1.10.2. 客户体验
  - 1.10.3. 结论

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: Re-learning。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在  
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

### 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。





在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



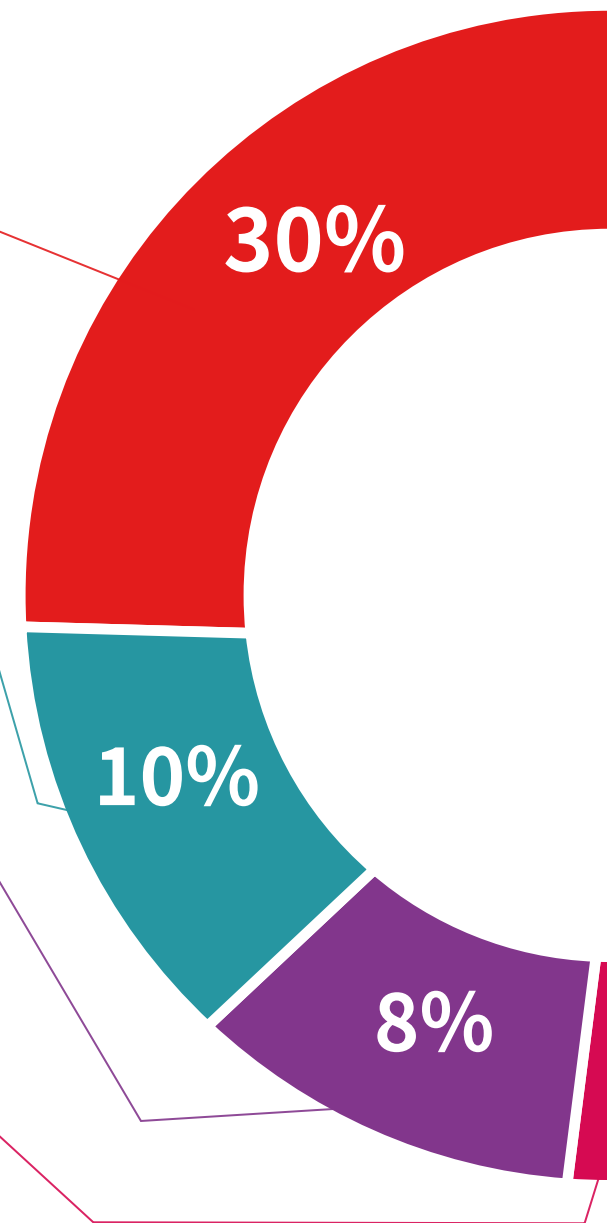
### 技能和能力的实践

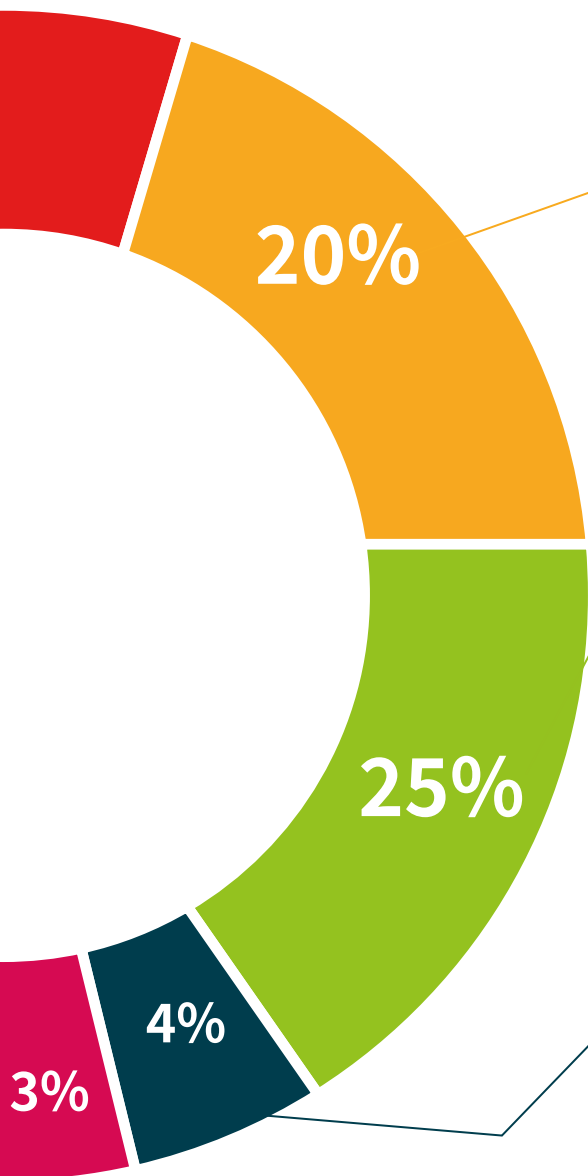
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 06 学位

打造品牌大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成这个课程并  
获得大学学位, 无需旅  
行或通过繁琐的程序”

这个**打造品牌大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **打造品牌大学课程**

模式: **在线**

时长: **6周**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 培 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

大学课程  
打造品牌

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程  
打造品牌



tech 科学技术大学