

大学课程

品牌建设和个人品牌

tech 科学技术大学



tech 科学技术大学

大学课程 品牌建设和个人品牌

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/brand-building-personal-branding

目录

01

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

如今,个人品牌已成为在劳动力市场和整个社会中脱颖而出的关键因素。社交媒体和数字身份使个人能够管理自己的形象和声誉,建立一个强大的、公认的个人品牌。这项任务需要专业的传播人才,以进一步促进品牌的发展和可持续性。因此,我们开设了这门100%在线课程,使毕业生能够发展沟通和网络技能,并成功管理数字身份和企业声誉。所有这一切都离不开传播、公共关系和市场营销领域最优秀专家的帮助,让学生获得一流的学习体验。



“

100% 在线大学课程，
让你在短时间内掌握
品牌建设和个人品牌
塑造的关键”

在当今的数字时代,个人品牌已成为在任何职业环境中脱颖而出的不可或缺的工具。在这个环境中,不仅需要掌握各种传播渠道,还需要针对每种渠道和既定目标制定最合适的策略。

在这种情况下,传播专业人员就显得尤为重要,因为他具有传播技能和制定具有高质量内容的行动的能力。因此,知名专业人士和企业对这专业人才的需求都在不断增长。面对这个情况,为期6周的品牌建设和个人品牌大学课程应运而生。

本课程由传播、公共关系和市场营销领域的专家设计,包含最好的教学材料,让专业人士可以提升自己的职业生涯,这是一个理想的学术课程。因此,学生将掌握关键的沟通和网络技能,深入研究数字身份和企业声誉管理,或个人品牌线下和线上危机的预防和管理,等等。

此外,基于内容复习的 Relearning 系统,毕业生不用投入大量的学习时间,在为期6周的课程中可以集中学习最重要的概念。

通过灵活的教学方法获得高质量学习的绝佳机会。学生们只需要一个能连接互联网的数字设备,就能随时观看先进的课程内容。

这个**品牌建设和个人品牌大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由传播、营销和公共关系领域的专家提供的实际案例的开发
- ◆ 这个课程的内容图文并茂、示意性强、实用性强,为那些专业实践中必不可少的学科提供技术和实用信息
- ◆ 开展自我评估过程以改进学习的实际练习
- ◆ 特别强调创新方法
- ◆ 理论课、专家提问、争议问题论坛和个人反思论文
- ◆ 可以从任何有互联网的固定或便携设备上获取课程内容

“

凭借本课程,提高专业人员在主要传播渠道中的数字声誉”

“

深入探讨如何在数字时代管理你的数字身份和企业声誉”

适合你的学术选择, 为你提供自我管理学习时间的机会。

为各行各业制定个人品牌建设方案, 并保证成功。现在就报名吧。

课程的教学人员包括来自该领域的专业人士以及领先协会和著名大学的公认专家, 他们将自己的工作经验融入到培训中。

我们采用了最前沿的教育技术来开发多媒体内容, 使专业人员可以进行情景式学习。这意味着他们将在一个模拟环境中接受身临其境的培训, 仿佛置身于真实情境中。

本课程的设计重点是基于问题的学习, 通过这种方式, 专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。你将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02 目标

个人品牌课程的主要目的是让学生掌握设计稳固有效的个人品牌战略所需的工具和技能。通过本大学课程的学习,毕业生将获得有效的教学,使他们能够根据客户的具体需求和目标制定个性化战略。本课程将帮助他们发展沟通和网络技能,成功定位个人品牌。





“

获取实用有效的工具, 设计出适合你客户目标和需求的个人品牌战略”



总体目标

- ◆ 识别并定义有效开发和管理个人品牌的主要要素
- ◆ 发现有助于你打造个人品牌形象并实现一致性的元素
- ◆ 彻底研究构成信息和个人故事基础的战略要素
- ◆ 彻底研究构成信息和个人故事基础的战略要素
- ◆ 构思与个人品牌相关的内容策略
- ◆ 检查主要社交平台为设计有效的个人品牌策略提供的可能性
- ◆ 确定在社交媒体中制定个人品牌战略计划的步骤, 建立目标和关键绩效指标来衡量结果
- ◆ 确定如何处理和改进内容创建过程
- ◆ 研究不同行业个人品牌的成功案例





具体目标

- ◆ 制定数字身份策略的设计, 有助于为品牌价值投射连贯的形象
- ◆ 确定个人品牌的旅程, 使其各个阶段都具有全球视野
- ◆ 传达连贯且积极的数字身份
- ◆ 培养个人品牌管理所需的技能和能力
- ◆ 实施线上线下联动的个人品牌变现策略
- ◆ 制定策略以维持良好的企业声誉并了解如何管理声誉危机
- ◆ 明确不断创新、维护和更新个人品牌的必要性, 并掌握实现目标的工具



通过这个大学学位, 在当今的数字生态系统中定位你客户的个人品牌"

03

课程管理

教授该课程的教师在公共关系、市场营销和个人品牌等不同传播领域拥有丰富的经验。凭借他们的经验,学生们可以接受到符合当今劳动力市场需求的高质量教育。保证你在完成本学科课程后,能够获得有关个人品牌建设的全面、最新信息,从而在职业发展中迈出坚实的一步。





“

向传播、公共关系和营销领域的最佳专家学习, 成为个人品牌建设专家”

管理人员



Vázquez Viaño, Laura María 女士

- ◆ Torres y Carrera 营销和数字战略总监
- ◆ Roi Scroll 客户服务总监兼首席营销官
- ◆ 哈瓦斯社交媒体和数字公关主管
- ◆ 最佳关系高级传播和社交媒体顾问
- ◆ 初级广告和公关客户经理 - Noa Nogueira
- ◆ 米格尔·德·塞万提斯欧洲大学教授
- ◆ 国际营销学院教授
- ◆ 巴塞罗那高等公共关系学院教授
- ◆ IEBS 教师
- ◆ 广告和公共关系学位。来自 Xunta de Galicia 的双重非凡学位结束奖
- ◆ 巴塞罗那大学搜索和社交媒体营销研究生



教师

García Sanz, Nagore 女士

- ◆ 传播顾问
- ◆ 吉普斯夸省议会青年部通讯主管
- ◆ Kühne 商学院成立的传播经理
- ◆ 巴斯克大学信息科学学士
- ◆ 营销和网络学院数字营销和社区管理硕士
- ◆ 萨拉曼卡大学信息服务和公民关注专家
- ◆ Webmaster.区域设计学院的平面设计、网页编程和数字营销
- ◆ 文档管理和文件管理由 Eusko Ikaskuntza 和 Fundación Asmoz 提供
- ◆ 阿尔卡拉大学经济、商业和旅游学院公共创新经济、管理和技术专家

“

最好的教学人员是在最好的大学。不要再考虑了，加入我们的学生群体吧”

04

结构和内容

本课程旨在教导学生如何建立一个强大而成功的个人品牌。因此，在 150 个课时的教学过程中，毕业生将通过先进的教学大纲获得与个人品牌塑造、数字身份和企业声誉最相关的信息，这些大纲还辅以大量的补充材料，学生可以通过任何联网的数字设备 24 小时随时查阅这些材料。



“

随时随地进入虚拟图书馆, 查阅 6 周大学课程的内容”

模块 1. 个人品牌建设。个人品牌、数字身份和企业声誉

- 1.1. 个人品牌
 - 1.1.1. 个人品牌关键问题
 - 1.1.2. 管理个人品牌的好处
 - 1.1.3. 市场上的个人品牌
- 1.2. 个人品牌之旅
 - 1.2.1. 自我认识阶段
 - 1.2.2. 目的阶段
 - 1.2.3. 定位和可见性阶段
 - 1.2.4. 结果阶段:成为选择的关键
- 1.3. 数字身份和网络礼仪
 - 1.3.1. 数字身份
 - 1.3.2. 网络礼仪及其对个人品牌的影响
 - 1.3.3. 不同平台的网络礼仪应用
- 1.4. 网络定位
 - 1.4.1. 如何了解、控制和管理在线声誉
 - 1.4.2. 数字时代个人品牌的重要性
 - 1.4.3. 搜索个人品牌关键词
- 1.5. 建立个人品牌的关键技能
 - 1.5.1. 有效沟通
 - 1.5.2. 领导力和团队管理
 - 1.5.3. 批判性思维和解决问题
- 1.6. 个人品牌企业信誉
 - 1.6.1. 稳固的企业信誉
 - 1.6.2. 在线声誉管理
 - 1.6.3. 企业声誉和道德
- 1.7. 个人品牌货币化
 - 1.7.1. 市场利基研究
 - 1.7.2. 商业模式和收入来源多元化
 - 1.7.3. 准备提案和条件



- 1.8. 个人品牌创新
 - 1.8.1. 识别新机遇和趋势
 - 1.8.2. 尝试新的形式和方法
 - 1.8.3. 设计思维应用于个人品牌
- 1.9. 个人品牌线下、线上危机预防与管理
 - 1.9.1. 强化危机预防的个人品牌
 - 1.9.2. 线下和线上声誉危机管理
 - 1.9.3. 危机后措施的实施
- 1.10. 个人品牌的维护和更新
 - 1.10.1. 持续改进计划
 - 1.10.2. 能力图谱
 - 1.10.3. 审查行动计划

“

通过攻读本课程,你
将在制定加强个人品
牌的行动计划方面有
效的更新知识”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



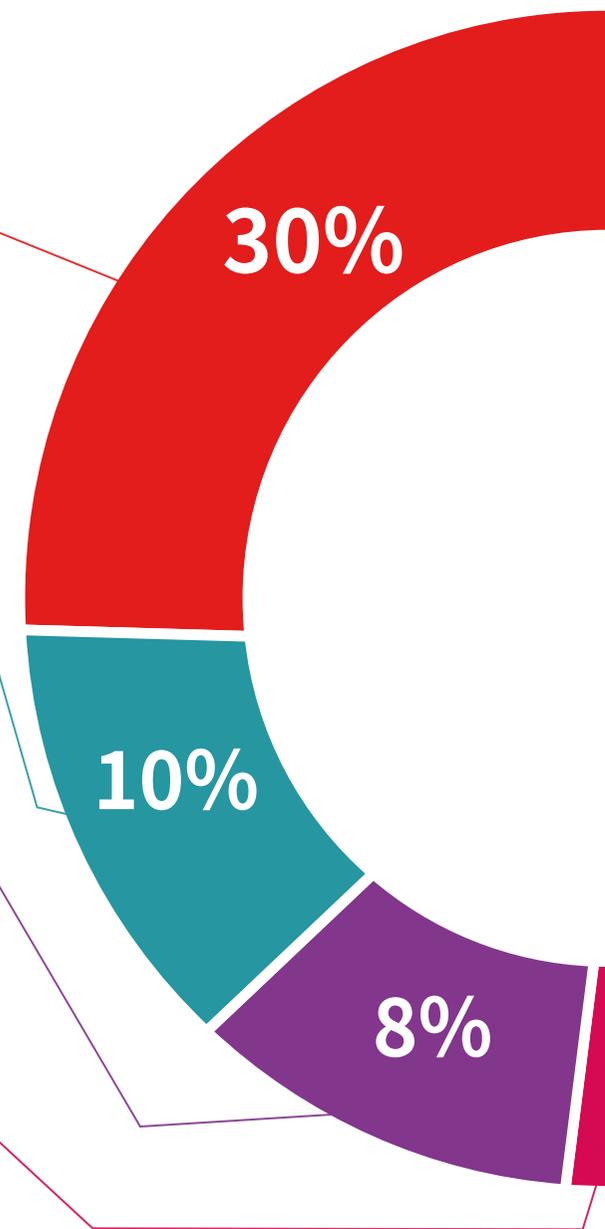
技能和能力的实践

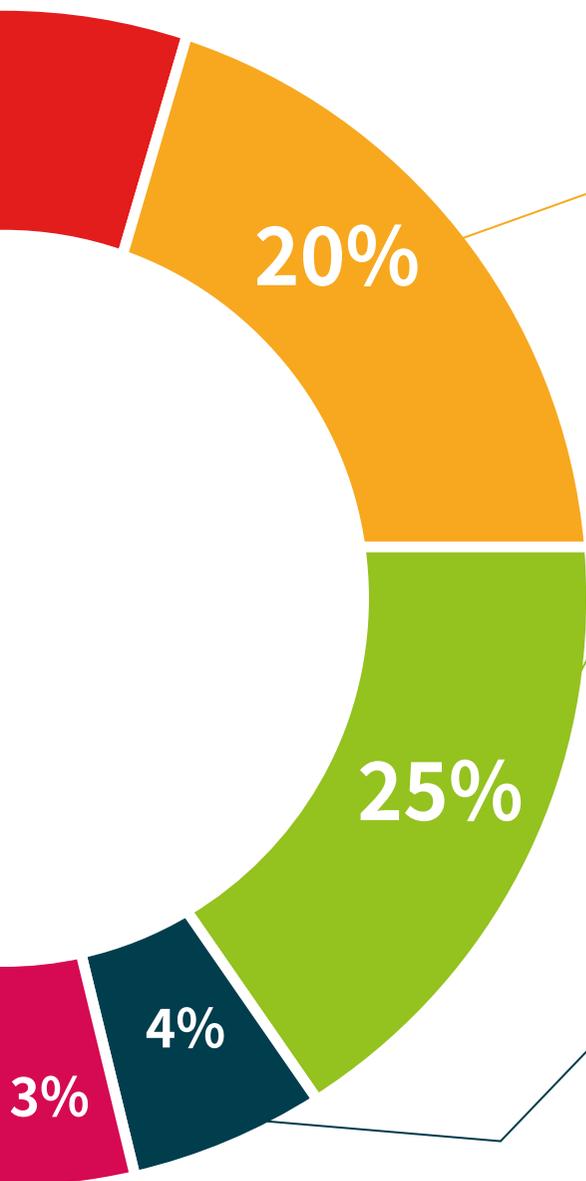
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

品牌建设和个人品牌大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

完成课程, 不用出门
或办理复杂的手续
就能获得学位!”

这个**品牌建设和个人品牌大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **品牌建设和个人品牌大学课程**

模式: **在线**

时长: **6周**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 培 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
品牌建设和个人品牌

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

品牌建设和个人品牌

