

Университетский курс

Аудиовизуальная
коммуникация
в цифровой среде





tech технологический
университет

Университетский курс
Аудиовизуальная
коммуникация
в цифровой среде

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/audiovisual-communication-digital-environment

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методика обучения

стр. 22

06

Квалификация

стр. 32

01

Презентация

Текст больше не является королем интернет-контента. Видео оттеснило его, заняв привилегированное положение в предпочтениях интернет-пользователей. В последние годы форматы, каналы и вообще способы потребления аудиовизуального контента множатся, поглощая значительную часть внимания пользователей. Благодаря этому курсу ТЕСН предоставляет студентам надежный инструмент, позволяющий научиться общаться в аудиовизуальном формате, создавая контент с большим потенциалом монетизации.



““

*Для специалиста по коммуникациям
умение создавать видео уже так
же важно, как и умение писать”*

Начиная с появления первых цифровых форматов культурного потребления в 1990-х годах и заканчивая популяризацией Интернета в новом веке, новые сети радикально изменили производство, распространение и потребление культуры, изменив цепочку создания стоимости в индустрии культуры.

Иными словами, сегодня все находится в равных условиях, когда речь идет о передаче идей в аудиовизуальном формате. Материалы, необходимые для его производства, становятся все более качественными по сравнению с ценой, и это обстоятельство значительно демократизировало возможности стать транслятором идей в видео.

В качестве примера можно привести ютуберов - молодых людей, которые добились аудитории, иногда вчетверо превышающей аудиторию крупных телеканалов, создавая контент, свободный от редакционного и деонтологического бремени, которое, с другой стороны, ограничивает телевизионные программы.

С идеалистической точки зрения, цифровые технологии предлагают необычайные возможности для обогащения разнообразия форм культурного самовыражения. Помимо значительного повышения качества передачи и воспроизведения информации, ее хранения за счет сжатия и конвергенции, цифровые технологии "дематериализуют" формы культурного самовыражения, позволяя им распространяться быстрее, в большем количестве и охватывать как более широкие и разрозненные аудитории, так и более узкие.

Преподавательский состав этого Университетского курса включает настоящих экспертов в области цифровой фотографии. К ним присоединился авторитетный специалист, обладающий обширными знаниями в области интеграции инструментов этой сферы и художественного плана. Таким образом, студенты получат всестороннее руководство на протяжении всего обучения.

Данный **Университетский курс в области аудиовизуальных коммуникаций в цифровой среде** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области цифровой фотографии
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Запишитесь на эту программу, и вы сможете расширить свои навыки благодаря мастер-классу авторитетного международного эксперта”

“

Осмелитесь направить свою карьеру в области коммуникации по пути аудиовизуальных форматов в цифровой среде”

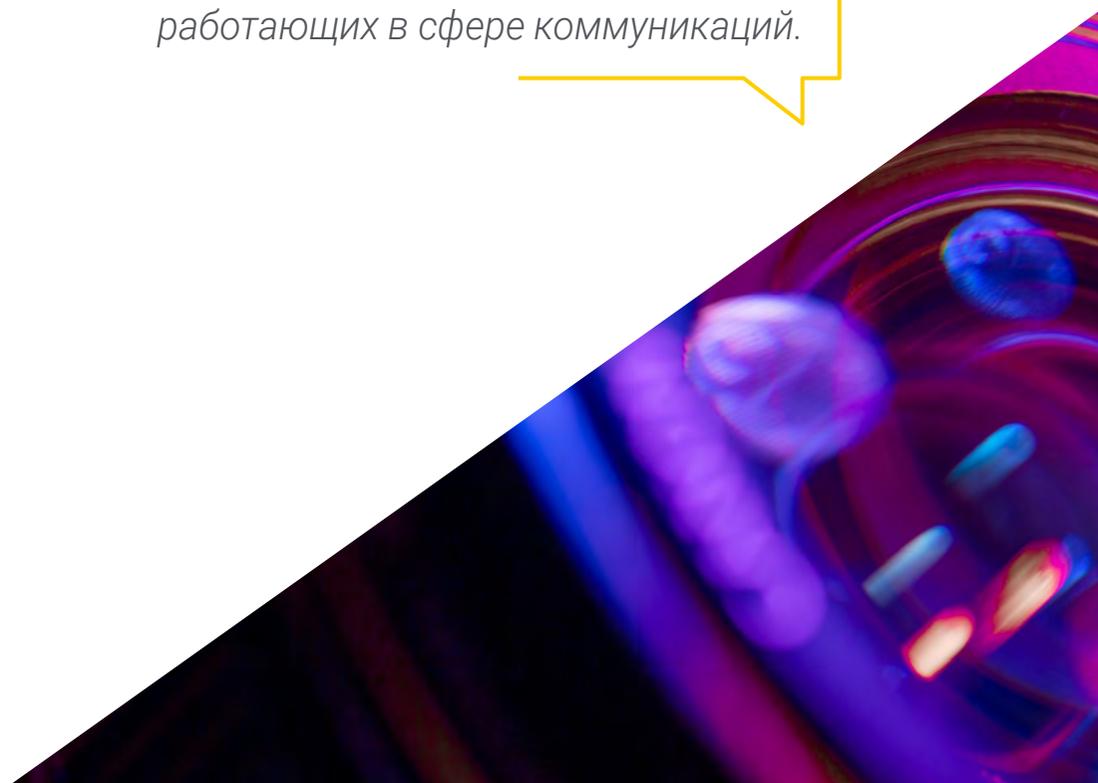
В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим научным сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. Для этого студенту будет помогать инновационная интерактивная видеосистема, созданная известными и опытными специалистами в области журналистики.

Видео - это новое золото. Научитесь думать, проектировать, создавать, находить свою аудиторию и творить с помощью техник, которые предлагает вам этот курс от TESH.

Умение создавать качественный аудиовизуальный контент сделает вас востребованным специалистом для всех видов компаний, работающих в сфере коммуникаций.



02 Цели

Эта академическая программа появилась из желания внести свой вклад в повышение профессиональной эффективности своих студентов в отношении одного из навыков, наиболее востребованных сегодня компаниями в секторе коммуникаций. Высокая конкуренция в сфере создания аудиовизуального контента сделала необходимой специализацию в области аудиовизуальных коммуникаций, и ТЕСН Технологический университет приложил усилия, направленные на создание этого курса.



“

*Непревзойденное обучение,
чтобы освоить аудиовизуальные
коммуникации в цифровой среде”*



Общие цели

- ♦ Освоить техники фотосъемки: от начального до продвинутого уровня
- ♦ Создать концепцию с аудиовизуальной структурой нарратива
- ♦ Создать личное портфолио, отличающееся качеством и успешное на рынке
- ♦ Развить творческие способности и профессиональное отношение
- ♦ Создать профессиональное портфолио и личный бренд

“

*Воспользуйтесь этой
возможностью и приобретите
инструменты для расширения
своих знаний в этой области”*





Конкретные цели

- ♦ Коммуницировать эффективно с помощью изображения
- ♦ Определить основные линии коммуникации фотопроекта
- ♦ Выяснить, как интерпретируются послания
- ♦ Интегрировать каналы современной фотографии
- ♦ Принять декалог хорошего фотографа

03

Руководство курса

Эту академическую программу преподает Мария Гарсия Баррига, профессионал в области коммуникаций с большим опытом создания аудиовизуального контента. Приобретя значительную часть своего опыта работы на основных телевизионных каналах Испании, он может обучать студентов всем тонкостям аудиовизуальной коммуникации в цифровой среде.





“

ТЕСН включает в свои ряды только лучших преподавателей: воспользуйтесь этим, пройдя данную программу”

Приглашенный руководитель международного уровня

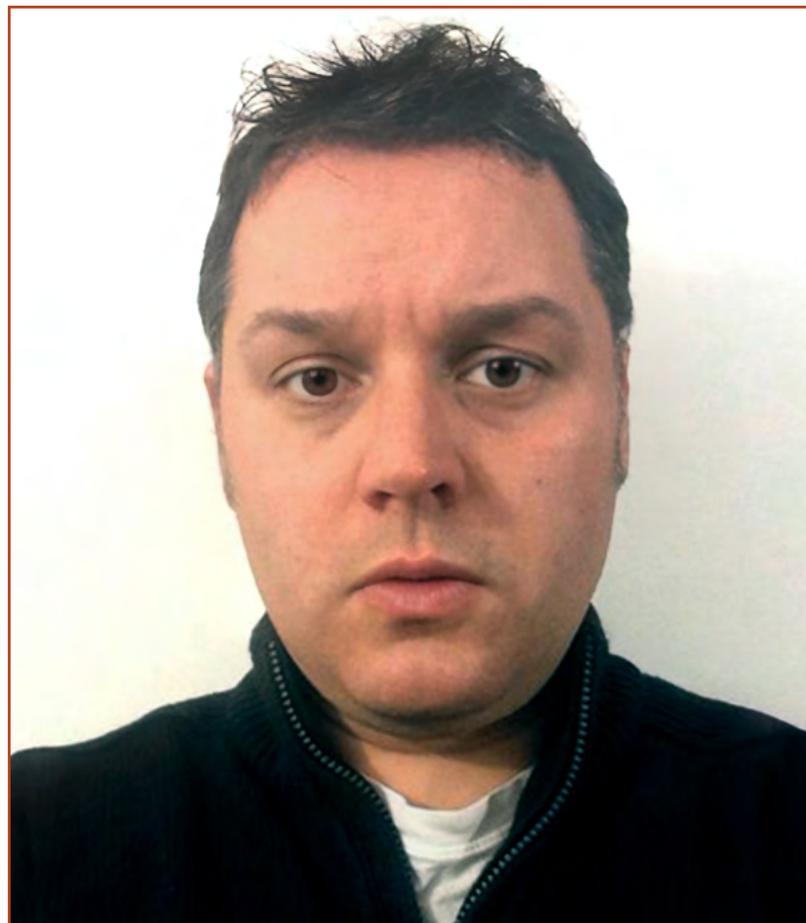
Джеймс Купе - всемирно известный художник, чьи работы затрагивают вопросы видимости, труда и надзорного капитализма. Он работает с широким спектром медиа, например, с фотографией, видео, скульптурой, инсталляцией и цифровыми медиа.

Среди последних работ - системы общественного надзора в реальном времени, интерактивные инсталляции Deepfake и сотрудничество с микроработниками Amazon Mechanical Turk. В то же время, размышляя о влиянии больших данных, нематериального труда и искусственного интеллекта, в его работах исследуется поиск, запросы, автоматизация, системы классификации, использование алгоритмических повествований, прибавочная стоимость и человеческий аффект. Его постоянные исследования на стыке искусства, технологий, прав человека, этики и конфиденциальности позиционируют его как истинного визионера и лидера в области глобального критико-творческого мышления.

Джеймс Купе - профессор искусства и экспериментальных медиа и заведующий кафедрой фотографии в Королевском колледже искусств. До того как занять эту должность, он почти два десятилетия преподавал на кафедре цифрового искусства и экспериментальных медиа (DXARTS) в Университете Вашингтона в Сиэтле. За время своей работы он помог создать программу DXARTS, основанную на практике, как одну из ведущих в мире программ PhD в области цифрового искусства.

Его проект 2020 года, "Warriors", стал вехой в использовании технологии *Deepfake* в традиционном художественном пространстве. Помимо технической инфраструктуры и моделей машинного обучения, которые он использует в своей работе, его интересы в области синтетических медиа выходят за дисциплинарные рамки: этика и лучшие практики работы с фейковыми медиа и их обнаружения, художественное исследование обманчивых, измененных и парафикциональных медиа, а также новые возможности в кинематографе, алгоритмическом кино и повествовании историй.

Его работы, как индивидуальные, так и совместные, выставлялись в таких известных галереях, как Международный центр фотографии в Нью-Йорке, Kunstraum Kreuzberg в Берлине, FACT Liverpool, Ars Electronica и Международный кинофестиваль в Торонто. В то же время он получил множество наград и премий таких как Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel и Surveillance Studies Network.



Д-р Джеймс Купе

- ♦ Заведующий кафедрой фотографии, Королевский колледж искусств, Лондон, Великобритания
- ♦ Бывший преподаватель кафедры цифрового искусства и экспериментальных медиа в Университете Вашингтона
- ♦ Автор десятка персональных выставок и участник двадцати групповых.
- ♦ Докторская степень в области цифрового искусства и экспериментальных медиа в Университете Вашингтона
- ♦ Степень магистра в области креативных технологий в Университете Салфорда в Манчестере, Великобритания
- ♦ Степень магистра в области изящных искусств (скульптура), Эдинбургский университет, Великобритания

“

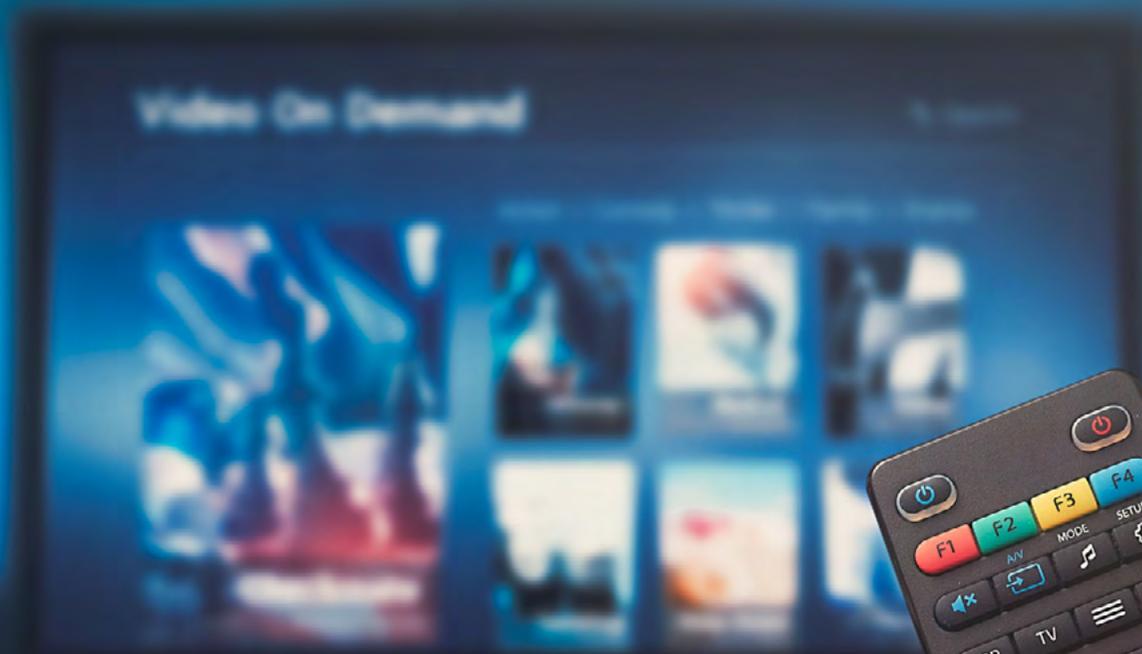
Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

Руководство



Г-жа Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных
- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Преподаватель университета
- ♦ Автор книги «Узор вечности, создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций»
- ♦ Коммуникации, маркетинг и социальные кампании, художественное наследие и цифровой маркетинг
- ♦ Главный редактор издательства Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям в компании Servicecom
- ♦ Редактор веб-контента в Premium Difusión, Diario Siglo XXI и Managers Magazine
- ♦ Степень доктора в области дизайна и маркетинга в Мадридском политехническом университете
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Последипломный курс в области маркетинга и коммуникаций в компаниях индустрии моды и роскоши в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Сертифицированный специалист по анализу данных и креативности с помощью Python, Китай
- ♦ MBA Fashion Business School в Бизнес-школе моды Университета Наварры



04

Структура и содержание

Аудиовизуальный предмет рассматривается в учебном плане в хорошо структурированной форме, которая ставит цифровую среду в центр всего образовательного процесса. 180 часов охватывают все знания, связанные с аудиовизуальными коммуникациями для Интернета, так что студент сможет приобрести каждый из навыков, которые нужны на все более требовательном рынке труда. Одним словом, перед нами подробнейшая программа, не оставляющая ни единого свободного места в освоении дисциплины.



“

*Проявите себя среди остальных,
научившись создавать собственный
аудиовизуальный контент”*

Модуль 1. Аудиовизуальная коммуникация в цифровой среде

- 1.1. Аудиовизуальный язык
 - 1.1.1. Мультисенсорная коммуникация
 - 1.1.2. Параметры аудиовизуального языка: морфология и синтаксис
 - 1.1.3. Семантика и эстетика образа
- 1.2. Коммуникация без слов
 - 1.2.1. От массовой коммуникации к глобализации
 - 1.2.2. Отправитель и получатель
 - 1.2.3. Послание, код и канал связи
- 1.3. Идентичность изображения
 - 1.3.1. Индивидуальная идентичность
 - 1.3.2. Проецирование послания
 - 1.3.3. Аудитории и общественность
- 1.4. Графические атрибуты
 - 1.4.1. Адаптация атрибутов
 - 1.4.2. Эстетические атрибуты
 - 1.4.3. Этические атрибуты
- 1.5. Форма, цвет и текстура: визуальное послание
 - 1.5.1. Визуальное послание
 - 1.5.2. Форма, цвет и текстура
 - 1.5.3. Практическое применение
- 1.6. Психология зрителя
 - 1.6.1. Восприятие, интерпретация и подсознательная интуиция
 - 1.6.2. Целевая аудитория и сегментация
 - 1.6.3. Новые глаза, которые смотрят
- 1.7. Информация, фотожурналистика и репортажи
 - 1.7.1. Изображение как источник информации
 - 1.7.2. Фотожурналист
 - 1.7.3. Структура и композиция репортажа
- 1.8. Реклама и социальные сети
 - 1.8.1. Каналы распространения изображений
 - 1.8.2. Рост популярности аудиовизуального формата среди лидеров мнений
 - 1.8.3. Реклама в цифровой среде: баннерная реклама
- 1.9. Новые тенденции в аудиовизуальной сфере
 - 1.9.1. Консолидированные форматы: *Стриминг*, лазерная проекция и разрешение 4K
 - 1.9.2. Виртуальная реальность: геймификация и сенсорный опыт
 - 1.9.3. Будущее изображения
- 1.10. Этика и мораль профессии фотографа
 - 1.10.1. Стиль жизни фотографа
 - 1.10.2. Уважение к профессии и художественному стилю
 - 1.10.3. Декалог о хороших практиках в профессии фотографа



Вы поднимете свои навыки постпродакшна на новый уровень благодаря этой программе с превосходной учебной ценностью



05

Методика обучения

TECH – первый в мире университет, объединивший метод *кейс-стади* с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

TECH подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”



Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”

Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.



Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).

Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Интерактивные конспекты

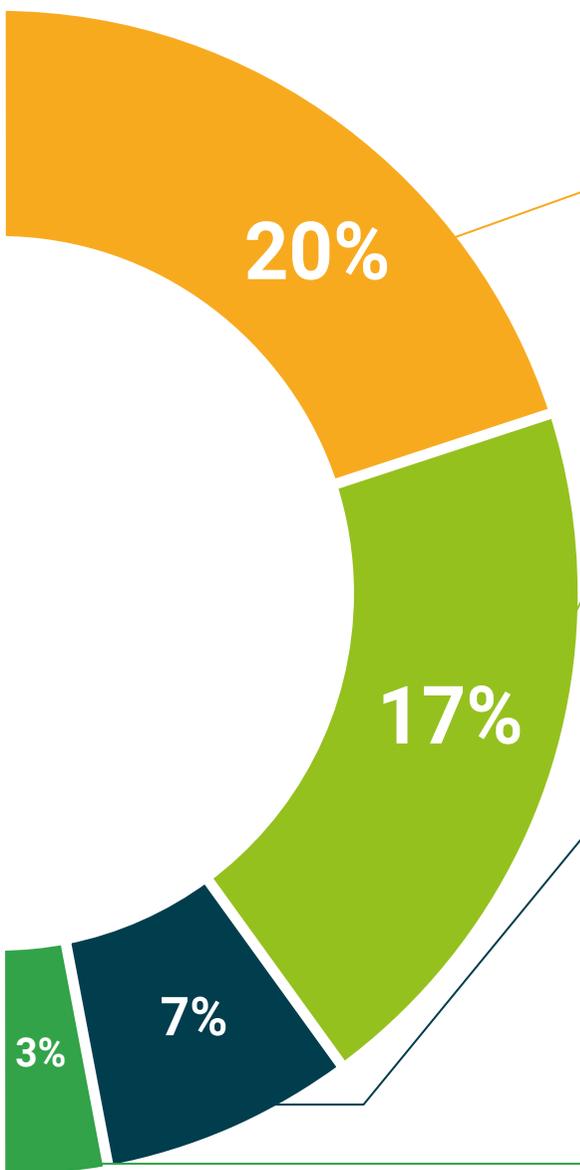
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



Краткие справочные руководства

TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



06

Квалификация

Университетский курс в области аудиовизуальной коммуникации в цифровой среде гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



““

Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области аудиовизуальной коммуникации в цифровой среде** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области аудиовизуальной коммуникации в цифровой среде**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее
Здоровье Доверие Люди
Образование Информация Тьюторы
Гарантия Аккредитация Преподавание
Институты Технология Обучение
Сообщество Обязательство
Персональное внимание Инновации
Знания Настоящее Качество
Веб обучение
Развитие Институты
Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс

Аудиовизуальная
коммуникация
в цифровой среде

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Аудиовизуальная
коммуникация
в цифровой среде

