

# محاضرة جامعية الإعلان السمعي البصري

tech الجامعة  
التكنولوجية



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية الإعلان السمعي البصري

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/audiovisual-advertising](http://www.techitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/audiovisual-advertising)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

# المقدمة

يعد الإعلان السمعي البصري أحد أكثر المجالات تطلبًا وتطلبًا، نظرًا لأن الصورة المصحوبة بالنص والصوت يمكن أن تؤثر على الجمهور بطريقة أكثر قوة. لهذا السبب، تبحث شركات الإعلان عن الصحفيين والتمثليين الحاصلين على تدريب مكثف، والذين يكونون قادرين على إنشاء منتجات سمعية وبصرية عالية الجودة. في هذا البرنامج المكثف، سيرى الطالب عمليات الإنتاج (ما قبل الإنتاج والإنتاج وما بعد الإنتاج) لإنشاء قطع إعلانية، بقيادة محترفين يتمتعون بسنوات من الخبرة في هذا القطاع. بالمثل، سيكون لديها أحدث الموارد التعليمية والمعرفة المبتكرة حول هذا الموضوع، في هذا البرنامج الذي يتميز بدقة الأكاديمية العالية.

قم بالتسجيل في هذه المحاضرة الجامعية واستمتع بوصول غير محدود إلى جميع المحتويات التي ستكون ضرورية لتحسين معرفتك في مجال الإعلان السمعي البصري.



تحتوي المحاضرة الجامعية في الإعلان السمعي البصري على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدائث في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ استخدام أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي , مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومنتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع فريق التدريس والتفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم

يتضمن إنتاج الإعلان السمعي البصري أربعة وكلاء يتدخلون بشكل مباشر في مراحل التعاقد والتنفيذ والتوزيع للعمل: المعلن، والوكالة، وشركة الإنتاج السمعي البصري، ووسائل النشر والتوزيع. ترتبط شركة الإنتاج السمعي البصري ارتباطًا مباشرًا بالوكالة (التي سيتم تعيينها)، وبشكل غير مباشر بالمعلن. يجب أن يتم إعداد المواد التي تنتجها شركة الإنتاج واعتمادها لتوزيعها بشكل صحيح من خلال الوسائط المختارة (دور السينما والتلفزيون والإنترنت والتطبيقات وما إلى ذلك). يقدم هذا البرنامج مراجعة كاملة وملموسة تمكن الطالب من أداء أي من هذه المهام بملاءة وأمان.

طوال هذه المحاضرة الجامعية في الإعلان السمعي البصري، تقترح TECH بانوراما عمل حقيقية لتتمكن من تقييم مدى ملاءمة تطبيقها في هذا المشروع، وتقييم مؤشراتها الحقيقية، وطريقة تطويرها والتوقعات التي قد تكون لها فيما يتعلق بالنتائج. هكذا، من خلال الممارسة، سيتمكن الطالب من تعلم كيفية تطوير المعرفة اللازمة للتقدم في هذا المجال من العمل. يتم تحقيق هذا التعلم، الذي يتطلب الخبرة بالضرورة، مع هذا البرنامج من خلال الجمع بين التعلم عن بعد والتدريس العملي، مما يوفر خيارًا فريدًا لمنح السيرة الذاتية الدفعة اللازمة.

لتحقيق هذه الغاية، تقدم TECH برنامجًا 100% عبر الإنترنت، والذي يتمتع بمنهجية التدريس الأكثر ابتكارًا وتقدمًا في السوق، والتي ستسمح للطالب بإدارة وقت دراسته ذاتيًا، والقدرة على التوفيق بين هذا النشاط وبقية النشاط. التزاماتهم اليومية، سواء كانت شخصية أو مهنية.



إن معرفة الوسائل الإعلانية الرئيسية  
ستسمح لك باختيار الوسائط الأكثر  
ملاءمة لاحتياجات شركتك"

كن خبيرًا في الإعلان السمعي البصري وقم بإنشاء منتجات تصل إلى الجمهور بشكل فعال.

برنامج تعليمي عالي الجودة سيكون مفيدًا جدًا لتطويرك المهني"



سيكون استخدام التدريب عن بعد بمثابة دعم كبير للطلاب حتى يتمكنوا من الدراسة بالسرعة التي تناسبهم، والوصول إلى العديد من الموارد عبر الإنترنت.

يتكون أعضاء هيئة التدريس في هذا البرنامج من مهنيين من مختلف المجالات المتعلقة بهذا التخصص. بهذه الطريقة، يمكن أن تقدم TECH هدف التحديث الأكاديمي المميز. فريق متعدد التخصصات من المهنيين ذوي الخبرة في بيئات مختلفة، والذين سيطورون المعرفة النظرية بكفاءة، ولكن قبل كل شيء، سيضعون في خدمة الطلاب المعرفة العملية المستمدة من المدربين تدريباً عالياً تجربتهم الخاصة.

ويكتمل هذا الإتيان للموضوع بفعالية التصميم المنهجي. تم إعداده من قبل فريق متعدد التخصصات من الخبراء في التعلم الإلكتروني، وهو يدمج أحدث التطورات في تكنولوجيا التعليم. وبالتالي، سيتمكن الطالب من الدراسة بقائمة من أدوات الوسائط المتعددة المريحة والمتعددة الاستخدامات التي ستمنحه الفعالية التي يحتاجها في عملية دراسته.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشاكل. نهج يعتبر التعلم عملية عملية بشكل بارز. ولتحقيق ذلك عن بعد، TECH تستخدم التدريب عن بعد. وبالتالي، بمساعدة نظام فيديو تفاعلي جديد، والتعلم من خبير (Learning From an Expert)، سيتمكن الطالب من اكتساب المعرفة كما لو كان يواجه افتراضًا حقيقيًا. مفهوم يسمح لك بدمج التعلم وإصلاحه بطريقة أكثر واقعية ودائمة.

# الأهداف

إن إكمال هذه المحاضرة الجامعية في الإعلان السمعي البصري من TECH سيسمح لمحترفي الصحافة والاتصالات بالحصول على التدريب اللازم لتقديم منتجات إعلانية عالية الجودة، فإذرة على إظهار خصائص العلامة التجارية، والتي تكون جذابة للجمهور وتشجعهم على الشراء. بهذه الطريقة، سيتمكن الطلاب من تحقيق أهدافهم الأكاديمية، ومعرفة الأدوات اللازمة للتطوير بمهارة كاملة في هذا المجال.





يعد الإعلان السمعي البصري فعالاً للغاية  
بين الجمهور، لذا فإن التخصص في هذا  
المجال سيساعدك على تغيير حياتك المهنية"





♦ اكتساب المعرفة اللازمة لإجراء الاتصالات الإعلانية المناسبة باستخدام الأدوات الأكثر تقدمًا



إذا كنت ترغب في أن تتميز سيرتك الذاتية، فلا تفوت فرصة الحصول على هذه المحاضرة الجامعية"

## الأهداف المحددة



- ♦ فهم الطبيعة التواصلية وإمكانات الصور والتصميم الرسومي
- ♦ معرفة كيفية التخطيط الاستراتيجي للحملات الإعلانية
- ♦ التعرف على عملية الإعلان الإبداعي
- ♦ معرفة كيفية تحليل النصوص الإعلانية من منظور نقدي وتحديد العناصر المختلفة للرسائل
- ♦ إنتاج القطع الإعلانية في الوقت المناسب وبطريقة تتفق مع مواصفات مختلف أنواع الإعلانات والعلاقات العامة
- ♦ القدرة على أداء الدور المهني لمحرر الإعلانات داخل وكالة إعلانات أو قسم إعلانات في شركة أو مؤسسة
- ♦ القدرة على القيام بالدور المهني للمدير الفني داخل وكالة إعلانية أو قسم إعلاني لشركة أو مؤسسة
- ♦ المشاركة في إنتاج الإعلانات السمعية البصرية
- ♦ القدرة على إتقان المبادئ التوجيهية الأساسية التي تحكم الإعلان السمعي البصري لتطوير منتجات الإعلان السمعي البصري



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل هذه الخطة الدراسية مع مراعاة الاحتياجات الأكاديمية لمحترفي الصحافة والاتصالات في مجال الإعلان السمعي البصري. بهذه الطريقة، سيكون الطلاب أكثر قدرة على إنشاء نصوص وإعلانات سمعية وبصرية جذابة للجمهور، والتعريف بمزايا وخصائص المنتجات التي سيتم بيعها. مما لا شك فيه، منهج دراسي كامل للغاية سيكون بمثابة ميزة إضافية في تأهيل الطلاب.



برنامج تعليمي متكامل للغاية يمكنك من خلاله  
تطوير مهاراتك في مجال الإعلان السمعي البصري"



## الوحدة 1. الإعلان السمعي البصري

- 1.1 مقدمة في الإعلان السمعي البصري
  - 1.1.1 ما هو الإعلان السمعي البصري؟
  - 2.1.1 الأصل
  - 3.1.1 وسائل الإعلان السمعية والبصرية
- 2.1 البقعة الإعلانية
  - 1.2.1 ما هي البقعة؟
  - 2.2.1 البنية السردية للبقعة الإعلانية
  - 3.2.1 تاريخ البقعة الإعلانية
- 3.1 الفريق التقني للإنتاج السمعي البصري 1
  - 1.3.1 فرق الإنتاج والإدارة
  - 2.3.1 وظائف فرق الإنتاج والإدارة
  - 3.3.1 الهيكل التنظيمي
- 4.1 الفريق التقني للإنتاج السمعي البصري 2
  - 1.4.1 الفرق الفنية والتقنية
  - 2.4.1 وظائف الأفرقة التقنية والفنية
  - 3.4.1 الهيكل التنظيمي
- 5.1 مرحلة ما قبل الإنتاج 1: من الفكرة إلى سيناريو التصوير
  - 1.5.1 عملية إبداعية تستند إلى الإحاطة الإعلامية
  - 2.5.1 النص الأدبي: مثال
  - 3.5.1 النص التقني: مثال
- 6.1 القصة المصورة (Storyboard)
  - 1.6.1 القصة المصورة (Storyboard) الداخلية
  - 2.6.1 القصة المصورة (Storyboard) للعرض التقديمي
  - 3.6.1 القصة المصورة (Storyboard) للتصوير
- 7.1 النص الفني: أتمات الإنتاج
  - 1.7.1 اللغة السينمائية
  - 2.7.1 التدرج
  - 3.7.1 التخطيط التقني



- 8.1. مرحلة ما قبل الإنتاج 2: خطة التصوير والميزانية
  - 1.8.1. تصميم الإضاءة
  - 2.8.1. تصميم الصوت
  - 3.8.1. بروتوكول التصوير
  - 4.8.1. الميزانية
- 9.1. إنتاج بقعة إعلانية
  - 1.9.1. من يشارك في صنع البقعة؟
  - 2.9.1. أمر التصوير
  - 3.9.1. التصوير
- 10.1. مرحلة ما بعد إنتاج بقعة إعلانية
  - 1.10.1. المونتاج
  - 2.10.1. أنواع التركيب
  - 3.10.1. مرحلة ما بعد إنتاج الصورة والصوت

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذا الشأن لتطبيقها على ممارستك اليومية"



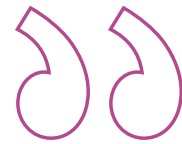
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



### منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

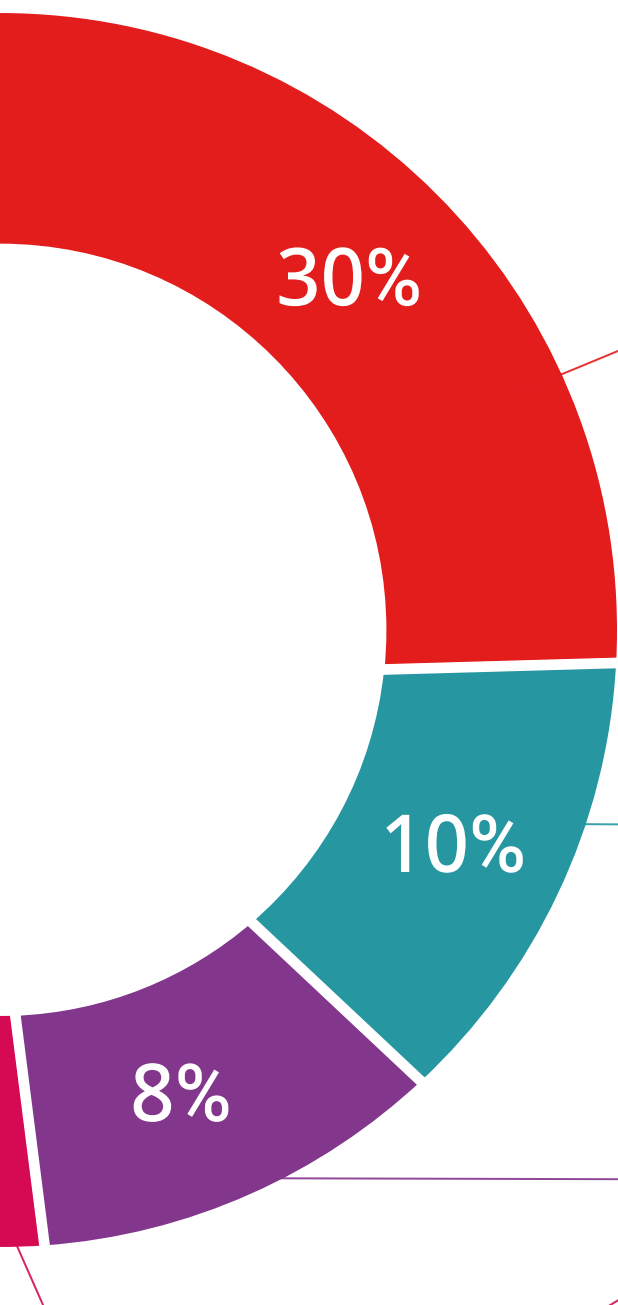
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

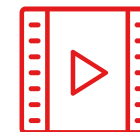
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



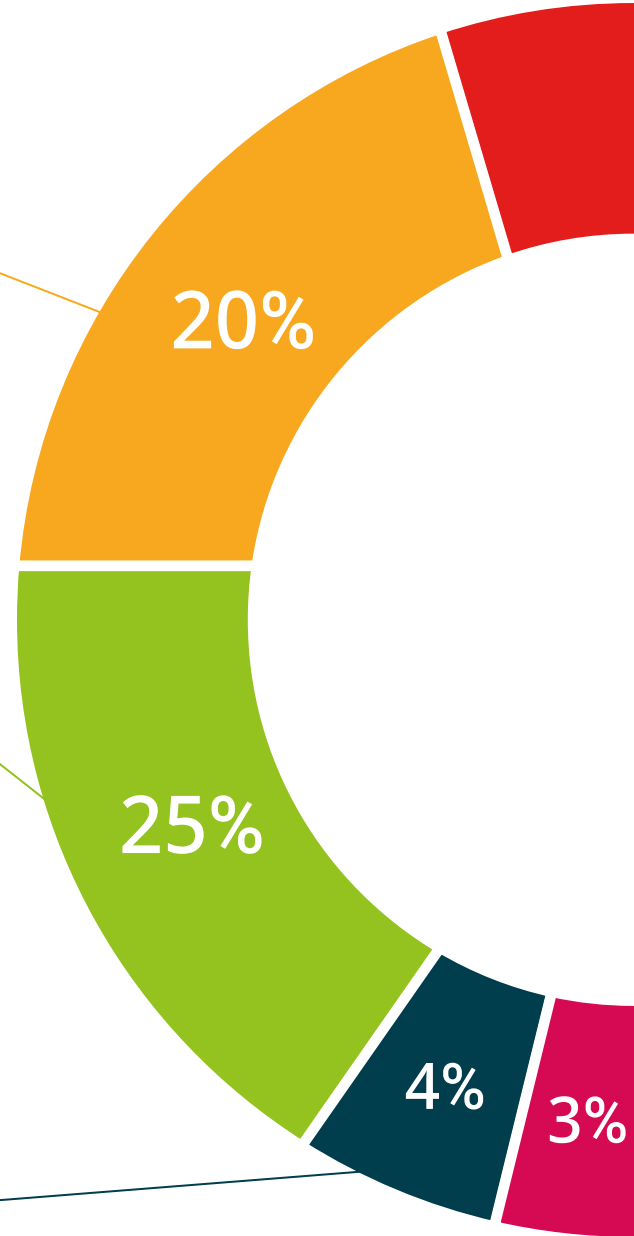
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في الإعلان السمعي البصري بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه محاضرة جامعية في الإعلان السمعي البصري على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الإعلان السمعي البصري

عدد الساعات المعتمد: 150 ساعة



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

محاضرة جامعية

الإعلان السمعي البصري

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

# محاضرة جامعية الإعلان السمعي البصري