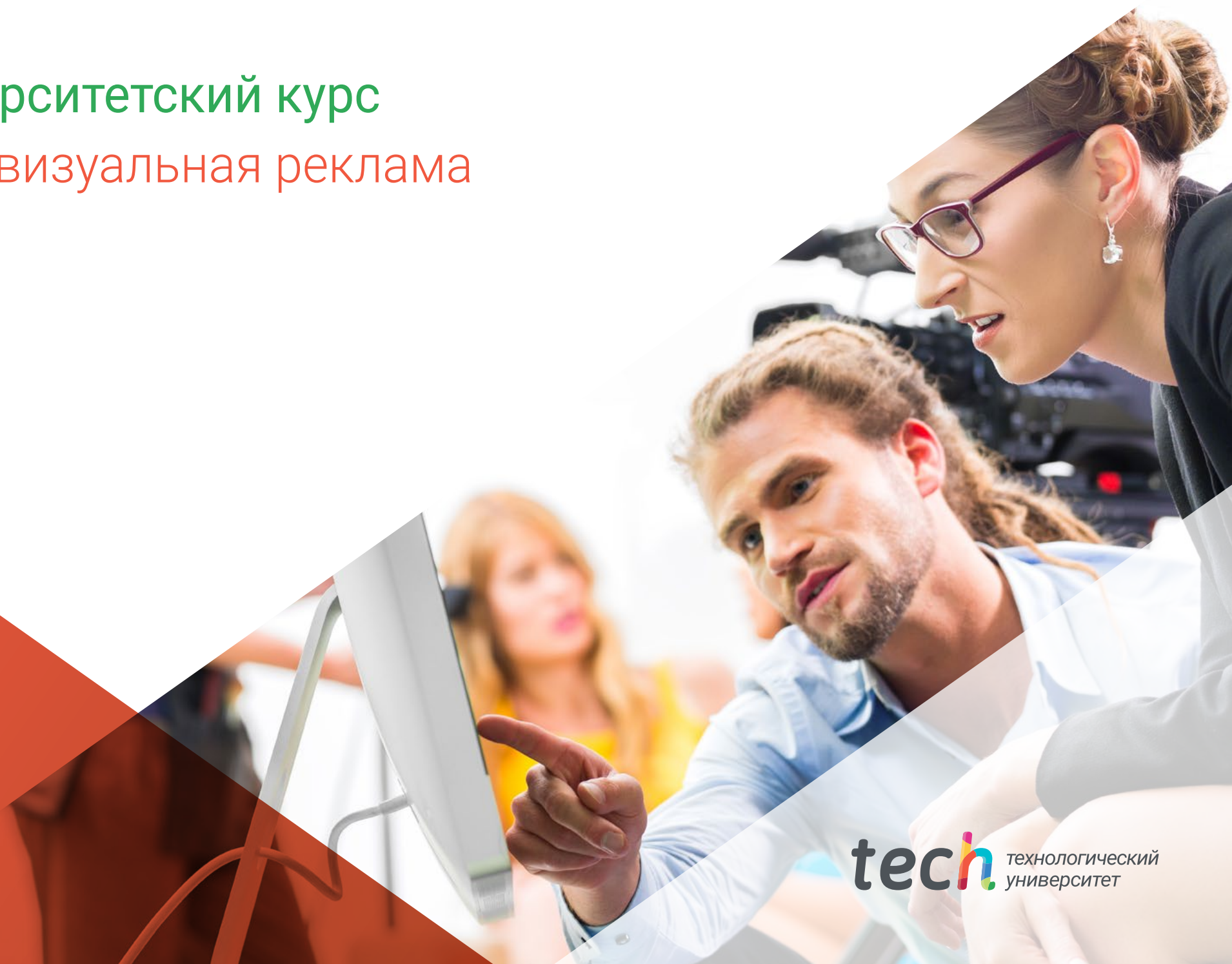


Университетский курс

Аудиовизуальная реклама





tech технологический
университет

Университетский курс Аудиовизуальная реклама

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/audiovisual-advertising

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 16

05

Квалификация

стр. 24

01

Презентация

Аудиовизуальная реклама — одна из самых требовательных и ответственных областей, поскольку изображение, сопровождаемое текстом и звуком, способно интенсивно воздействовать на аудиторию. Поэтому рекламные компании ищут журналистов и специалистов в области коммуникации с высокой подготовкой, способных создавать высококачественные аудиовизуальные продукты. В рамках этой интенсивной программы студенты под руководством профессионалов с многолетним опытом работы в данной области ознакомятся с производственными процессами (пре-продакшн, продакшн и пост-продакшн) при создании рекламных материалов. Кроме того, в рамках данной программы, отличающейся высокой академической строгостью, вы получите новейшие образовательные ресурсы и инновационные знания в этой области.



“

Записавшись на данный Университетский курс, вы получаете неограниченный доступ ко всем материалам, которые необходимы для совершенствования ваших знаний в области аудиовизуальной рекламы”

В производстве аудиовизуальной рекламы задействованы четыре стороны, непосредственно участвующие в этапах заключения договора, выполнения и распространения работы: рекламодатель, агентство, компания по производству аудиовизуальной продукции и средства вещания и распространения.

Аудиовизуальная производственная компания имеет прямые отношения с агентством (которое и будет нанимать) и косвенные — с рекламодателем. Материал, созданный продюсерской компанией, должен быть подготовлен и одобрен для корректного распространения через выбранные средства массовой информации (кинотеатры, телевидение, Интернет, приложения и т.д.). Данная программа предлагает полный и конкретный обзор, который позволит студенту уверенно и гарантированно выполнять любые из этих задач.

В рамках данного Университетского курса в области аудиовизуальной рекламы ТЕСН предлагает конкретный рабочий сценарий, чтобы иметь возможность оценить целесообразность его применения в данном проекте, оценить его реальные признаки, пути развития и ожидания, которые могут возникнуть в связи с полученными результатами. Таким образом, через практику студент научится развивать знания, необходимые для продвижения в данной области работы. Такое обучение, обязательно требующее опыта, достигается в рамках данной программы за счет сочетания дистанционного обучения и практических занятий, что дает уникальную возможность придать вашему резюме необходимый импульс.

Для этого ТЕСН предлагает 100% онлайн-программу с самой инновационной и современной на рынке методикой обучения, которая позволяет студентам самостоятельно управлять своим учебным временем, совмещая занятия с остальными повседневными обязанностями, как личными, так и профессиональными.

Данный **Университетский курс в области Аудиовизуальная реклама** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке.

Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Использование новейших технологий в программном обеспечении для онлайн-обучения
- ♦ Максимально наглядная система обучения, с большим количеством графических изображений и схем, созданных для максимально легкого понимания и запоминания
- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ♦ Современные интерактивные видеосистемы
- ♦ Преподавание с использованием телепрактики
- ♦ Постоянное обновление существующих и введение новых методик образования
- ♦ Саморегулируемое обучение, обеспечивающее полную совместимость с другими видами деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки и проверки усвоения полученных знаний
- ♦ Группы для поддержки и форумы для общения студентов между собой: вопросы к эксперту, дискуссии и форумы для обмена знаниями
- ♦ Общение с преподавательским составом и индивидуальная работа по рефлексии
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет
- ♦ Хранящиеся в постоянном доступе учебные материалы

“

Программа с высоким качеством преподавания, которая будет крайне полезна для вашего профессионального развития"

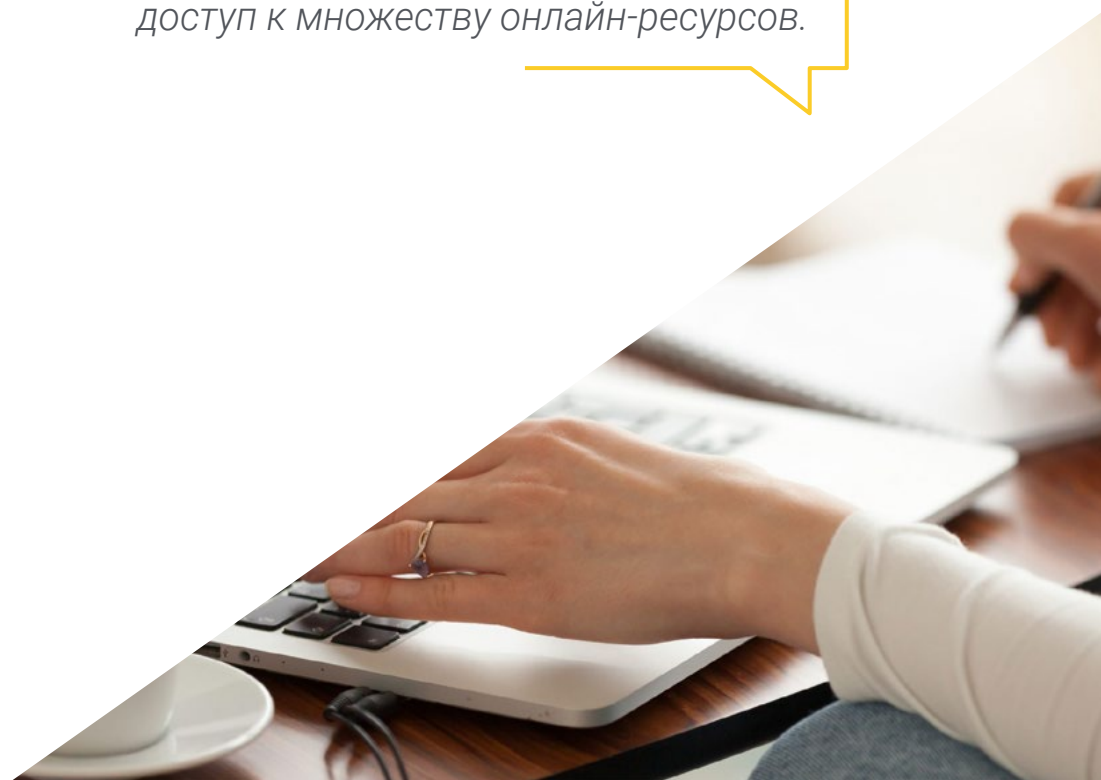
Преподавательский состав этой программы состоит из профессионалов из различных областей, связанных с данной специальностью. Таким образом, ТЕСН ставит целью обеспечить вас обновленными методиками в изучении этой программы. Многопрофильная команда, состоящая из квалифицированных и опытных специалистов, работающих в различных средах, которые эффективно развивают теоретические знания, но, прежде всего, ставят на службу студентам практические знания, полученные из собственного опыта.

Все эти знания дополнены эффективной методологией преподавания. Разработанный многопрофильной командой специалистов в области E-learning, курс объединяет в себе последние достижения в сфере образовательных технологий. Таким образом, студент сможет учиться с помощью ряда удобных и универсальных мультимедийных инструментов, которые обеспечат ему/ей необходимую оперативность в процессе обучения.

Основное внимание в этой программе уделяется проблемно-ориентированному обучению. Подход, при котором обучение рассматривается как исключительно практический процесс. Для эффективности дистанционного обучения ТЕСН использует телепрактику. Таким образом, с помощью инновационной интерактивной видеосистемы и так называемой системы обучения у эксперта студенты смогут получить знания, как если бы они столкнулись с реальным случаем. Концепция, которая позволит вам включить и закрепить обучение более реалистичным и постоянным способом.

Станьте экспертом в области аудиовизуальной рекламы и создавайте продукты, эффективно воздействующие на публику.

Использование телепрактики станет отличным преимуществом для студентов, которые смогут заниматься в удобном для них темпе, получая доступ к множеству онлайн-ресурсов.



02

Цели

Получение диплома в области аудиовизуальной рекламы в ТЕСН позволит специалистам в сфере журналистики и коммуникации приобрести необходимую подготовку для предложения высококачественных рекламных продуктов, способных раскрыть характеристики бренда, привлекательные для публики и побуждающие ее к покупке. Таким образом, студенты смогут достичь своих академических целей, получив из первых рук инструменты, необходимые для развития своих навыков в данной области.





“

Аудиовизуальная реклама весьма эффективна в работе с населением, поэтому специализация в этой области поможет вам развернуть свою карьеру”



Общая цель

- ♦ Приобрести необходимые знания для проведения адекватной рекламной коммуникации с использованием самых современных инструментов

“

Если вы хотите сделать свое резюме более заметным, не упустите возможность пройти данный Университетский курс”





Конкретные цели

- ♦ Понять природу и коммуникативный потенциал изображений и графического дизайна
- ♦ Уметь стратегически планировать рекламные кампании
- ♦ Знать креативный рекламный процесс
- ♦ Уметь анализировать рекламные тексты с критической точки зрения и выявлять различные элементы сообщений
- ♦ Осуществлять своевременное производство рекламных материалов в соответствии со спецификациями различных жанров рекламы и связей с общественностью
- ♦ Обладать способностью выполнять профессиональную роль копирайтера в рекламном агентстве или рекламном отделе компании или учреждения
- ♦ Уметь выполнять профессиональную роль арт-директора в рекламном агентстве или рекламном отделе компании или учреждения
- ♦ Участвовать в разработке аудиовизуальной рекламы
- ♦ Быть способным освоить основные положения, регулирующие аудиовизуальную рекламу, для производства аудиовизуальной рекламной продукции

03

Структура и содержание

Структура данного учебного плана разработана с учетом академических потребностей специалистов в области журналистики и коммуникации, работающих в сфере аудиовизуальной рекламы. Таким образом, студенты смогут более эффективно создавать аудиовизуальные сценарии и рекламные ролики, привлекательные для публики и раскрывающие преимущества и характеристики продаваемых товаров. Несомненно, максимально комплексный учебный план, который будет плюсом в квалификации студентов.





“

*Полноценная учебная программа
для развития навыков в области
аудиовизуальной рекламы”*

Модуль 1. Аудиовизуальная реклама

- 1.1. Введение в аудиовизуальную рекламу
 - 1.1.1. Что такое аудиовизуальная реклама?
 - 1.1.2. Происхождение
 - 1.1.3. Аудиовизуальные рекламные средства
- 1.2. Рекламный ролик
 - 1.2.1. Что такое рекламный ролик?
 - 1.2.2. Нарративная структура рекламного ролика
 - 1.2.3. История создания рекламного ролика
- 1.3. Техническое оснащение аудиовизуального производства I
 - 1.3.1. Производственная и управленческая команды
 - 1.3.2. Функции производственных и управленческих команд
 - 1.3.3. Схема организации
- 1.4. Техническое оснащение аудиовизуального производства II
 - 1.4.1. Технические и художественные группы
 - 1.4.2. Функции технических и художественных групп
 - 1.4.3. Схема организации
- 1.5. Пре-продакшн I: от идеи до съемочного сценария
 - 1.5.1. Креативный процесс на основе брифинга
 - 1.5.2. Литературный сценарий: пример
 - 1.5.3. Технический сценарий: пример
- 1.6. Раскадровка
 - 1.6.1. Внутренняя раскадровка
 - 1.6.2. Раскадровка презентации
 - 1.6.3. Раскадровка съемки
- 1.7. Технический сценарий: стили производства
 - 1.7.1. Язык кино
 - 1.7.2. Постановка
 - 1.7.3. Техническое планирование



- 1.8. Пре-продакшн II: план съемки и бюджет
 - 1.8.1. Проектирование освещения
 - 1.8.2. Звуковое оформление
 - 1.8.3. Протокол съемки
 - 1.8.4. Бюджет
- 1.9. Продакшн рекламного ролика
 - 1.9.1. Кто участвует в создании ролика?
 - 1.9.2. Порядок съемки
 - 1.9.3. Съемка
- 1.10. Пост-продакшн рекламного ролика
 - 1.10.1. Монтаж
 - 1.10.2. Виды монтажа
 - 1.10.3. Пост-продакшн изображения и звука

“

Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в этой области, чтобы применить их в своей повседневной практике”



04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



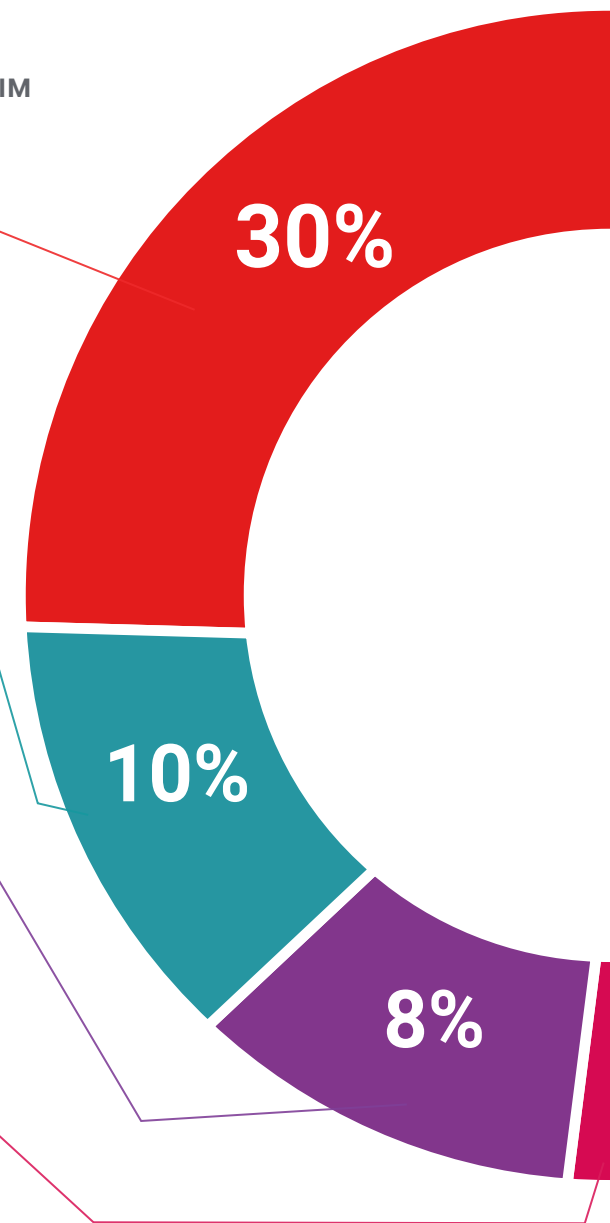
Практика навыков и компетенций

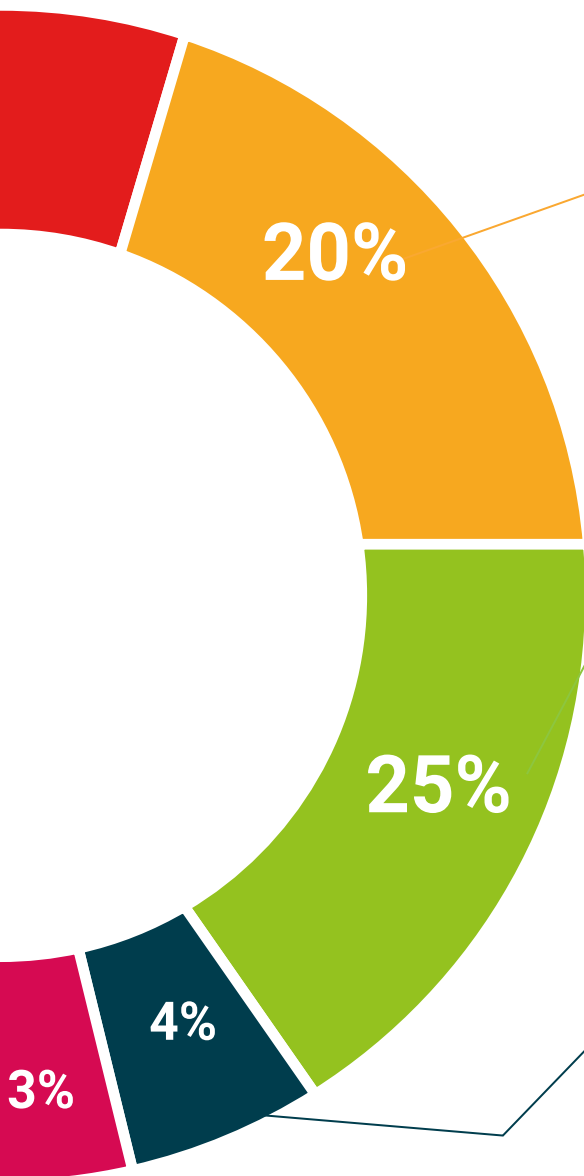
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Университетский курс в области *Аудиовизуальная реклама* гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого *TECH Технологическим университетом*



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области Аудиовизуальная реклама** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выдаваемый **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комиссиями по оценке профессиональной карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Аудиовизуальная реклама**

Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс

Аудиовизуальная реклама

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Аудиовизуальная реклама

