

# 大学课程 视听广告



tech 科学技术大学



**tech** 科学技术大学

## 大学课程 视听广告

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/audiovisual-advertising](http://www.techitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/audiovisual-advertising)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

结构和内容

---

12

04

方法

---

16

05

学位

---

24

# 01 介绍

视听广告是要求最严格的领域之一，因为图像伴随着文字和声音，能以更有力方式影响受众。因此，广告公司正在寻找受过广泛培训的记者和通讯员，他们能够创造高质量的视听产品。在这个强化课程中，学生将看到广告作品的制作过程（前期制作，后期制作），由在该行业有多年经验的专业人士带领。在这个以高度学术严谨性著称的课程中，你还将获得该领域的最新教学资源和创新知识。



“

报名参加这个大学课程,可以无限制地学习所有的内容,这对提高你的视听广告知识至关重要”

视听广告制作涉及四个直接参与签约, 执行和发行阶段工作的代理人: 广告商, 代理公司, 视听制作公司和广播及发行媒体。视听制作公司与广告公司有直接关系 (将由广告公司雇用), 与广告商有间接关系。制作公司制作的材料必须经过准备和批准, 以便通过选定的传播方式 (电影院, 电视, 互联网, 应用程序等) 正确传播。该课程提供了一个完整和具体的审查, 将使 学生能够有偿和安全地执行任何这些任务。

在整个视听广告大学课程中, TECH 提出了一个真实的工作场景, 以便能够评估其在这个项目中的应用的适宜性, 评估其真实的迹象, 其发展的方式和对结果的期望。这样一来, 通过实践, 学生将学会如何发展必要的知识, 以推进这一领域的工作。这种学习必然需要经验, 本课程通过结合远程学习和实践教学来实现, 提供了一个独特的选择, 使简历得到必要的提升。

为此, TECH 提供了一个 100% 的在线课程, 采用市场上最创新和最先进的教学方法, 这将使学生能够自我管理他们的学习时间, 使他们能够将这项活动与他们日常的其他义务相协调, 无论是个人还是职业。

这个**视听广告大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 用途最新的学习软件科技
- ◆ 强烈的视觉教学系统, 由易于吸收和理解的图形和示意图内容支持
- ◆ 由执业专家提出的案例研究的发展
- ◆ 最先进的互动视频系统
- ◆ 由远程实践支持的教学
- ◆ 永久更新和回收系统
- ◆ 自我调节的学习, 这使得与其他职业完全兼容
- ◆ 用于自我评估和验证学习效果的实际练习
- ◆ 支持小组和教育协同: 向专家提问, 讨论论坛和
- ◆ 与老师的沟通和个人的反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容
- ◆ 补充文件的资料库永久可用



专攻视听广告, 获得在该领域取得成功的必要技能"

“

一个教学质量很高的课程，  
对你的专业发展非常有用”

该课程的教学人员是由来自与该专业相关的不同领域的专业人士组成的。通过这种方式，TECH可以提供它自己设定的学术更新目标。这是一个由在不同环境中受过培训和经验丰富专业人员所组成的多学科团队。他们将以有效的方式发展理论知识，但最重要的是，他们将把从自己的经验中获得的实践知识用于课程的服务：这是高级硕士的品质保证。

这种对主题的掌握得到了方法设计的有效性的补充。由一个多学科的网络学习专家团队开发它，整合了教育技术的最新进展。学生将能够使用一系列舒适且多功能的多媒体工具进行学习，从而为他提供专业所需的可操作性。

课程的设计重点是基于问题的学习。这种方法将学习设想为一个明显的实践过程。为了远程实现这一目标，TECH将使用远程医疗服务。因此，在互动视频和向专家学习的创新系统的帮助下，学生将能够获得知识，就像他们面临一个真实的案例一样。一个能让你以更现实和持久的方式整合和固定学习的概念。

成为视听广告的专家，创造出有效接触公众的产品。

远程练习的使用将是对学生按照自己的节奏学习的巨大支持，可以访问大量的在线资源。



# 02 目标

在TECH完成这个视听广告大学课程,将使新闻和通信专业人员获得必要的培训,以提供高质量的广告产品,能够展示品牌的特点,吸引公众并鼓励他们购买。通过这种方式,学生将能够通过学习第一手的必要工具来实现他们的学术目标,以发展他们在这个领域的技能。







“

视听广告对公众非常有效, 因此专攻这一领域将帮助你扭转你的职业生涯”



## 总体目标

---

- ◆ 获得必要的知识, 利用最先进的数字工具, 进行充分的多媒体交流

“

如果你想让你的简历有更大的知名度,  
不要错过参加这个大学课程的机会”





## 具体目标

---

- ◆ 理解图像的性质和传播潜力
- ◆ 知道如何以战略方式规划广告活动
- ◆ 了解广告创意过程
- ◆ 知道如何从批判的角度分析广告文本, 并确定信息的不同要素
- ◆ 根据不同的广告和公共关系类型的规格, 及时制作广告
- ◆ 在广告公司或公司或机构的广告部门担任文案的
- ◆ 在广告公司或公司或机构的广告部门担任文案的
- ◆ 参与视听广告的制作
- ◆ 能够掌握管理视听广告的基本准则, 以制作视听广告产品

# 03

## 结构和内容

本教学大纲的结构设计考虑到了视听广告领域的新闻和传播专业人士的学术需求。这样，学生就能更好地创作出对公众有吸引力的视听脚本和广告，并使人们了解将要销售的优势和特点。毋庸置疑，一个非常完整的教学大纲，将对学生的资质起到加分作用。





“

一个完整的教学计划, 发展你在视听广告领域的技能”

## 模块1.视听广告

- 1.1. 视听广告简介
  - 1.1.1. 什么是视听广告?
  - 1.1.2. 源头
  - 1.1.3. 视听广告媒体
- 1.2. 该广告点
  - 1.2.1. 什么是现货?
  - 1.2.2. 广告片的叙事结构
  - 1.2.3. 广告片的历史
- 1.3. 视听制作的技术设备 I
  - 1.3.1. 制作和管理团队
  - 1.3.2. 制作和管理小组的职能
  - 1.3.3. 组织结构图
- 1.4. 视听制作的技术设备 II
  - 1.4.1. 技术和艺术团队
  - 1.4.2. 技术和艺术团队的职能
  - 1.4.3. 组织结构图
- 1.5. 前期制作一:从创意到拍摄脚本
  - 1.5.1. 基于简报的创意过程
  - 1.5.2. 文学脚本:示例
  - 1.5.3. 技术脚本:示例
- 1.6. 故事板
  - 1.6.1. 内部故事板
  - 1.6.2. 演示故事板
  - 1.6.3. 拍摄故事板
- 1.7. 技术脚本:制作风格
  - 1.7.1. 电影语言
  - 1.7.2. 阶段性
  - 1.7.3. 技术规划





- 1.8. 前期制作II:拍摄计划和预算
  - 1.8.1. 照明设计
  - 1.8.2. 声音设计
  - 1.8.3. 拍摄协议
  - 1.8.4. 预算
- 1.9. 广告片的制作
  - 1.9.1. 谁参与了广告片的制作?
  - 1.9.2. 拍摄顺序
  - 1.9.3. 枪击事件
- 1.10. 广告片的后期制作
  - 1.10.1. 编辑工作
  - 1.10.2. 装配的类型
  - 1.10.3. 图像和声音的后期制作



借此机会了解这一领域的最新发展,并将其应用于你的日常实践”

# 04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在  
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

### 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



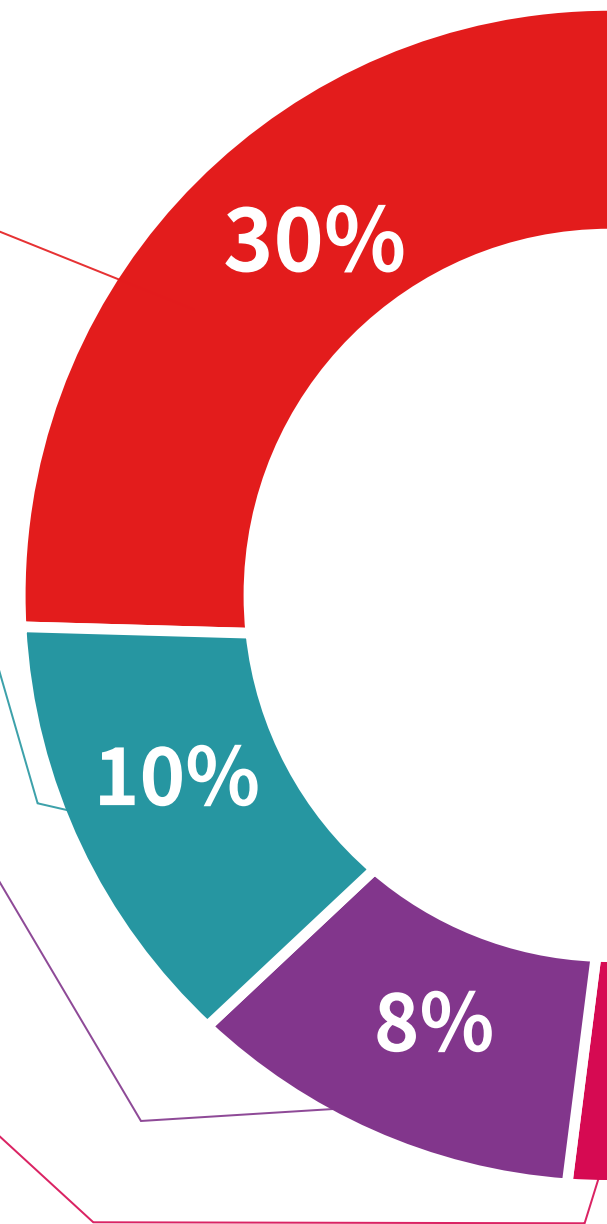
### 技能和能力的实践

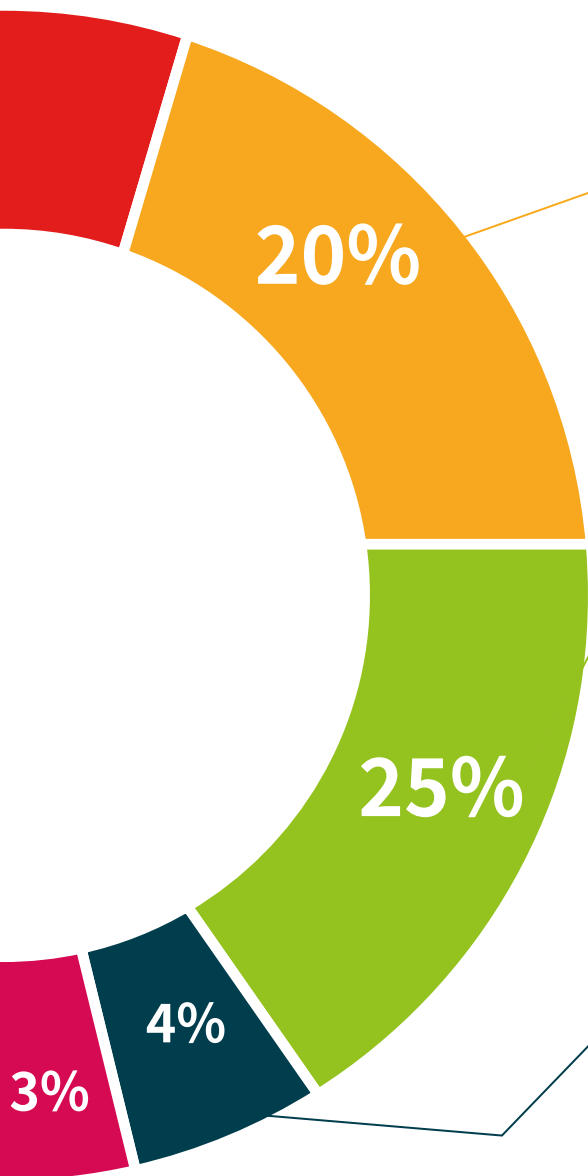
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 05 学位

视听广告大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。







“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个视听广告大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科大学课程的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 视听广告大学课程

官方学时: 150小时



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

大学课程  
视听广告

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 大学课程 视听广告

