

محاضرة جامعية نظرية الإعلان





الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية نظرية الإعلان

« طريقة التدريس: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 اسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/postgraduate-certificate-advertising-theory

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

يقدم برنامج نظرية الإعلان للصحفيين لمحة عامة عن نظام الإعلان: الجهات الفاعلة فيه، والعملية الإبداعية، والتخطيط، والآثار الاجتماعية المحتملة. لذلك، يهدف هذا التدريب إلى تخصص العاملين في مجال الصحافة في هذا المجال وتعزيز الإتيقان والتقنيات والاتجاهات الحالية.



كن صحفيًا ممتازًا وتعلم كيفية سرد
القصص التي تقرب المستهلكين من
منتجاتك أو خدماتك"



الصحفيون

تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في نظرية الإعلان على البرنامج الأكثر إكتمالاً وحدثاً في السوق. من أبرز مميزات ما يلي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في نظرية الإعلان
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها، تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في تدريس نظرية الإعلان
- ♦ نظام تعلم تفاعلي قائم على الخوارزميات لاتخاذ القرار بشأن الحالات المثارة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تعد الدراسات الصحفية من أكثر التخصصات المطلوبة في جميع الجامعات، لما لهذه المهنة من تأثير كبير على السكان وقد اكتسبت أهمية كبيرة منذ بدايتها. تغطي الصحافة فروعاً مختلفة: اجتماعية، ثقافية، اقتصادية، رياضية، دولية، أحداث، صراعات، إلخ. وهذا يتطلب تخصص المتخصصين في هذا القطاع لسرد القمص بالطريقة الأنسب في كل حالة.

علو على ذلك، يمكن نقل المعلومات من خلال وسائل الإعلام المختلفة. على وجه التحديد، يهدف هذا البرنامج إلى تدريب الطلاب في نظرية الإعلان. للقيام بذلك، من الضروري اكتساب سلسلة من المهارات التي تسمح لك بوضع كل ما تعلمته موضع التنفيذ.

يتناول المنهج الدراسي أساسيات وتاريخ الإعلان، وأطرافه (المعلنون والوكالات والمتلقون)، وعملية إنشاء الإعلان والوسائط التي يمكن من خلالها تنفيذ الإعلان. يتم استكمال ذلك بسلسلة من قصص النجاح التي ستسهل فهمه.

هذا البرنامج هو البرنامج الأكثر شمولاً واستهدافاً للمحترفين في مجال الصحافة و الاتصال للوصول إلى مستوى أداء متفوق، استناداً إلى الأساسيات وأحدث الاتجاهات في مجال الإعلان. استفد من هذه الفرصة لتكون محترفاً بأسس متينة من خلال هذا البرنامج الأكاديمي وبأحدث التقنيات التعليمية 100% عبر الإنترنت.



سيسمح لك هذا البرنامج بتعزيز قدراتك وأن تصبح صحفياً ناجحاً

لا تفوت الفرصة لزيادة
كفاءتك في نظرية الإعلان.

تعرف على أحدث الاتجاهات في نظرية
الإعلان وكن الأفضل في هذا القطاع.

هذه المحاضرة الجامعية مثالية لتعلم
كيفية سرد القصة التي تريد أن ترويها،
والقيام بذلك بطريقة احترافية”

تضم في هيئة التدريس محترفين ينتمون إلى مجال عالم الصحافة، والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

بفضل محتوى هذا البرنامج العلمي من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر تعليماً غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يتركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشاكل، حيث سيتعين على الطالب محاولة حل المواقف المختلفة المتعلقة بالممارسة المهنية التي تواجهه للقيام بذلك، سيحصل المحترف على المساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم في مجال نظرية الإعلان ويتمتعون بخبرة كبيرة.



الأهداف

تستهدف هذه المحاضرة الجامعية محترفي الصحافة، حتى يتمكنوا من اكتساب الأدوات اللازمة للتطوير في هذا المجال المحدد، ومعرفة أحدث الاتجاهات والتعمق في تلك القضايا التي تشكل طبيعة هذا المجال.





ستمكنك المحاضرة الجامعية من نظرية الإعلان من
التخصص في هذا القطاع الواسع من الاتصال



الهدف العام



♦ فهم النظريات المتعلقة بالإعلان والتسويق والعلاقات العامة والاتصال المؤسسي



التحق ببرنامج نظرية الإعلان
على الساحة الجامعية الحالية"

الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على نشأة الإعلان وتطوره وأثره الاقتصادي والاجتماعي
- ♦ التعرف على كيفية وصف هيكل وكالات الإعلان
- ♦ التعرف على المفاهيم الأساسية حول الإعلان والتسويق
- ♦ تحديد كل وظيفة من وظائف إدارة شركة المعلومات، مع تسليط الضوء على تطبيقاتها الرئيسية



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتوى من قبل فريق من المتخصصين في مجال الصحافة الذين يدركون أهمية التدريب في الوقت الحالي من أجل تعميق معرفتهم وإنتاج أعمال ذات جودة احترافية باستخدام الأدوات الجديدة المتاحة.

تحتوي المحاضرة الجامعية في نظرية الإعلان على
أكثر البرامج التعليمية اكتمالاً وحدثاً في السوق"



الوحدة 1 نظرية الإعلان

- 1.1. أساسيات الإعلان
 - 1.1.1. المقدمة
 - 2.1.1. أساسيات الإعلان والتسويق
 - 1.2.1.1. التسويق (Marketing)
 - 2.2.1.1. الإعلان
 - 4.1.1. الإعلان والعلاقات العامة والدعاية
 - 5.1.1. الأبعاد والنطاق الاجتماعي للإعلانات المعاصرة
 - 6.1.1. الإعلان الناجح: KFC
- 2.1. تاريخ الإعلان
 - 1.2.1. المقدمة
 - 2.2.1. الأصل
 - 3.2.1. الثورة الصناعية والإعلان
 - 4.2.1. تطوير صناعة الإعلان
 - 5.2.1. الإعلان في عالم الإنترنت
 - 6.2.1. الإعلان الناجح: دراسة حالة Coca-Cola
- 3.1. الإعلان وأبطاله 1: المعلن
 - 1.3.1. المقدمة
 - 2.3.1. أداء صناعة الإعلان
 - 3.3.1. أنواع المعلنين
 - 4.3.1. الإعلان في المخطط التنظيمي للشركة
 - 5.3.1. الإعلان الناجح: دراسة حالة Facebook
- 4.1. الإعلان وأبطاله 2: وكالات الإعلان
 - 1.4.1. المقدمة
 - 2.4.1. وكالة الإعلان: متخصصو الاتصالات الإعلانية
 - 3.4.1. الهيكل التنظيمي لوكالات الإعلان
 - 4.4.1. أنواع وكالات الإعلان
 - 5.4.1. إدارة الأجرور في وكالات الإعلان
 - 6.4.1. الإعلان الناجح: Nike
- 5.1. الإعلان وأبطاله 3: متلقي الإعلانات
 - 1.5.1. المقدمة
 - 2.5.1. متلقي الإعلان وسياقه
 - 3.5.1. متلقي الإعلان كمستهلك
 - 4.5.1. الاحتياجات والرغبات في الإعلان
 - 5.5.1. الإعلان والذاكرة: بشأن كفاءة الإعلان
 - 6.5.1. الإعلان الناجح: دراسة حالة IKEA

- 6.1 عملية إنشاء الإعلانات 1: من المعلن إلى الوسائط
 - 1.6.1 المقدمة
 - 2.6.1 الجوانب الأولية لعملية إنشاء الإعلانات
 - 3.6.1 موجز الإعلان أو موجز الاتصالات
 - 4.6.1 الاستراتيجية الإبداعية
 - 5.6.1 استراتيجية وسائل الاعلام
 - 1.5.6.1 الإعلان الناجح: Apple
- 7.1 عملية إنشاء الإعلان 2: الإبداع والإعلان
 - 1.7.1 المقدمة
 - 2.7.1 أساسيات العمل الإبداعي للمعلنين
 - 3.7.1 الإبداع الإعلاني ووضع التواصل
 - 4.7.1 العمل الإبداعي في الإعلان
 - 5.7.1 الإعلان الناجح: دراسة حالة ريال مدريد (Real Madrid)
- 8.1 عملية إنشاء الإعلانات 3: تصميم وتطوير البيان الإعلاني
 - 1.8.1 المقدمة
 - 2.8.1 التصور والاستراتيجية الإبداعية
 - 3.8.1 عملية التصور الإبداعي
 - 4.8.1 المسارات العشرة الأساسية للإبداع وفقاً لـ Luis Bassat: أنواع الإعلان
 - 5.8.1 الصيغ الاعلانية
 - 6.8.1 الإعلان الناجح: McDonald's
- 9.1 تخطيط الوسائل الإعلانية
 - 1.9.1 المقدمة
 - 2.9.1 الوسائل والتخطيط
 - 3.9.1 وسائط الاعلام الاعلانية وتصنيفها
 - 4.9.1 أدوات تخطيط وسائط الاعلام
 - 5.9.1 الإعلان الناجح: Pepsi
- 10.1 الإعلان والمجتمع والثقافة
 - 1.10.1 المقدمة
 - 2.10.1 العلاقة بين الإعلان والمجتمع
 - 3.10.1 الإعلان والعواطف
 - 4.10.1 الإعلان والموضوعات والأشياء
 - 5.10.1 الإعلان الناجح: Burger King



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

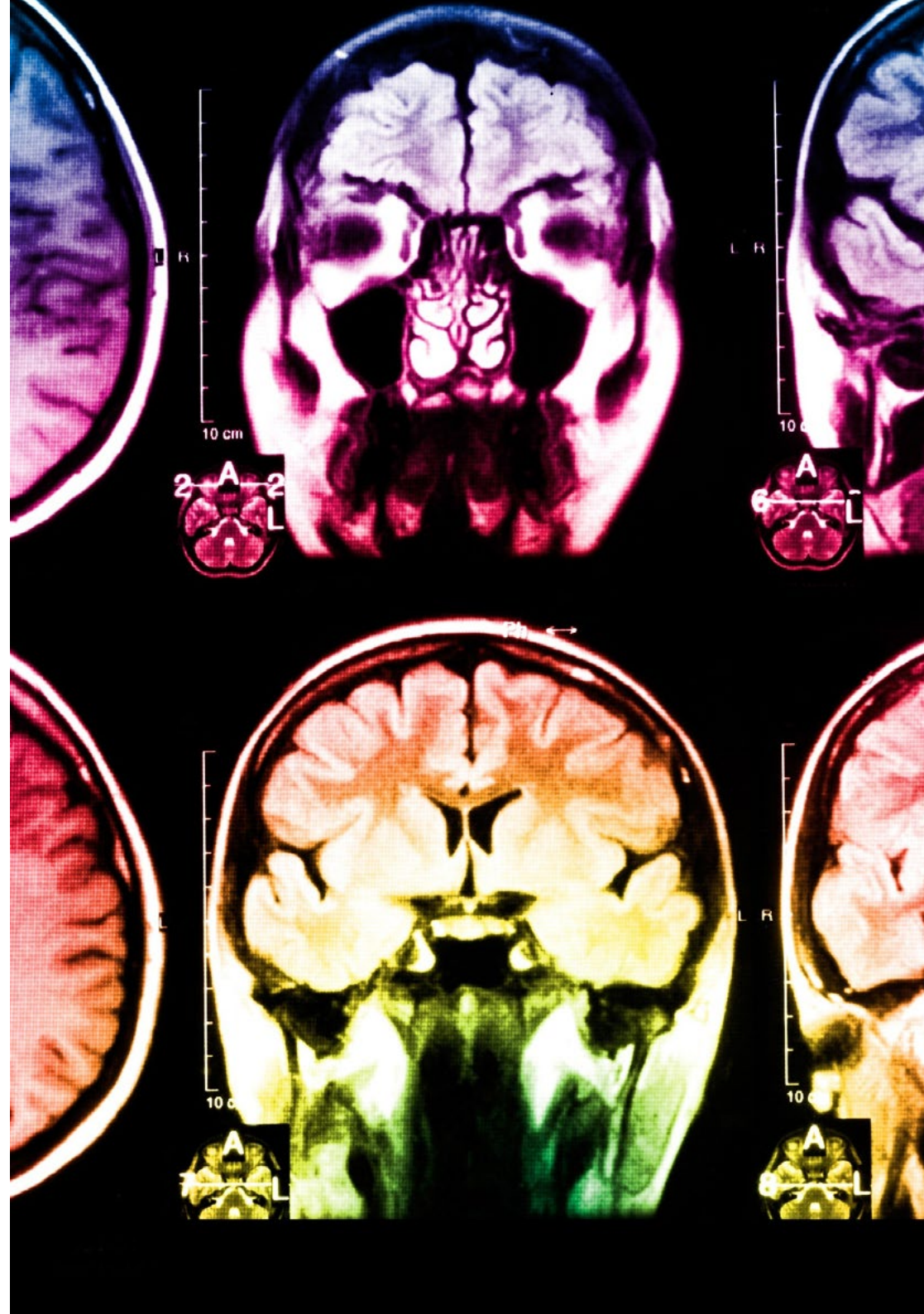
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

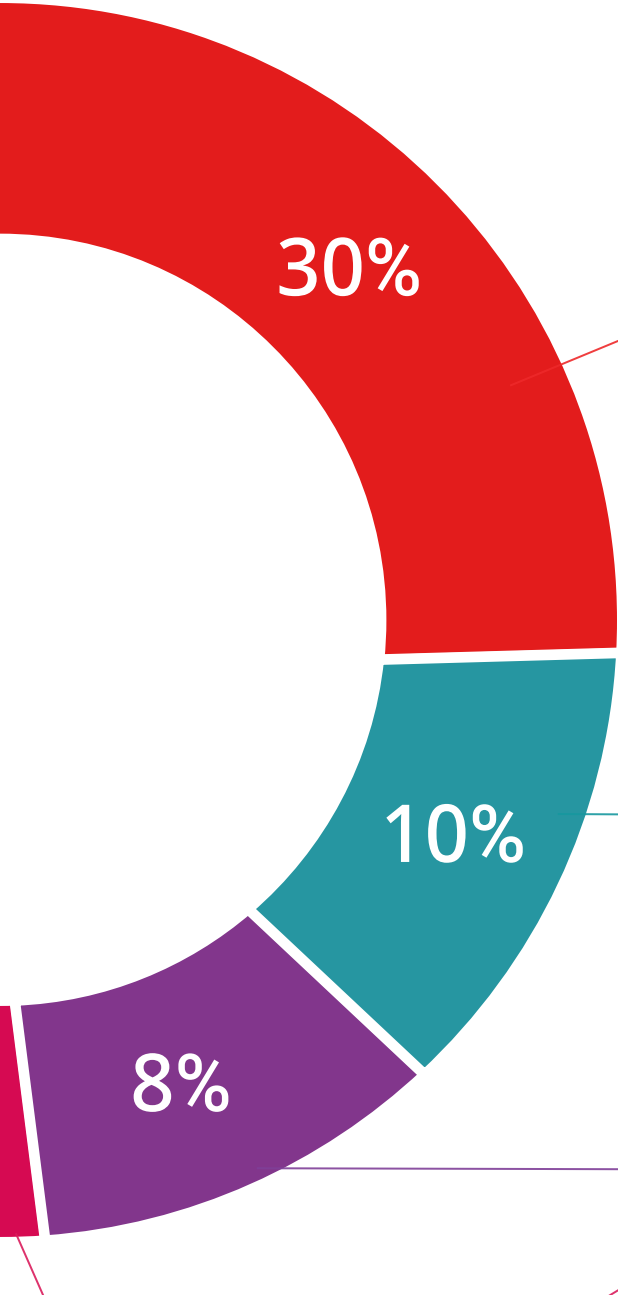
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



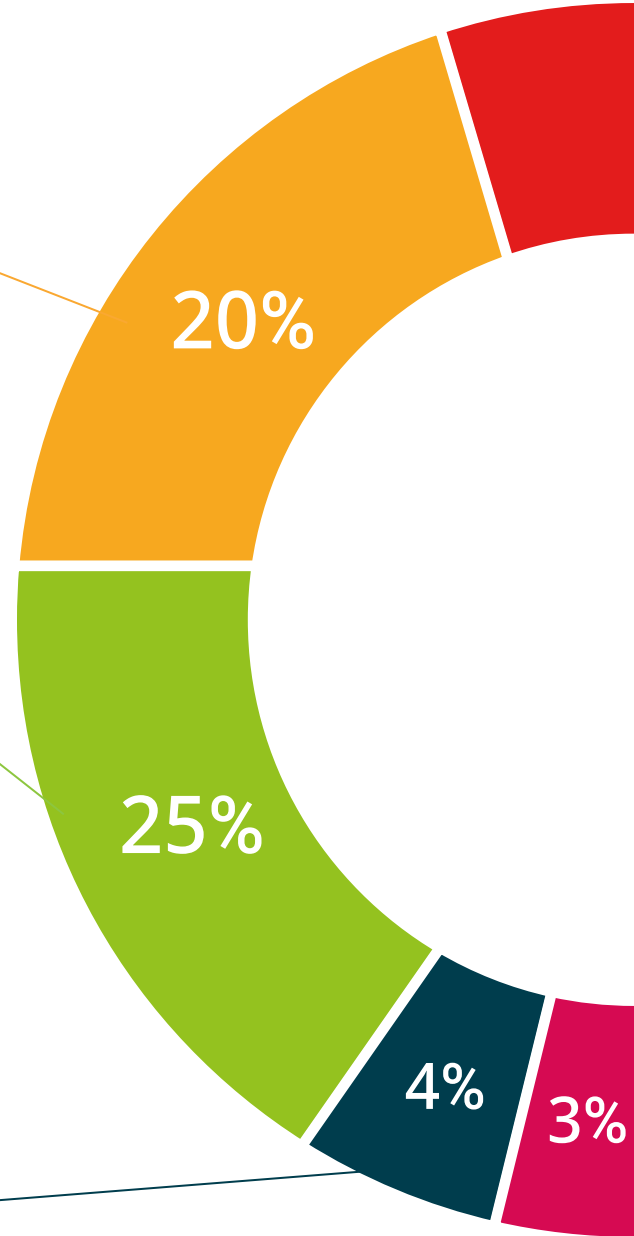
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في نظرية الإعلان بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون
الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة



تحتوي المحاضرة الجامعية في نظرية الإعلان على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في نظرية الإعلان

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

نظرية الإعلان

« طريقة التدريس: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 اسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية نظرية الإعلان

tech الجامعة
التكنولوجية

