

Университетский курс  
Рекламные агентства  
и компании по связям  
с общественностью





## Университетский курс

### Рекламные агентства и компании по связям с общественностью

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-public-relations-company](http://www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-public-relations-company)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Структура и содержание

---

стр. 12

04

Методология

---

стр. 16

05

Квалификация

---

стр. 24

# 01

# Презентация

Рекламные агентства и компании по связям с общественностью – это творческие организации, которые стремятся создавать убедительные сообщения, привлекающие людей к потреблению того или иного бренда. Но, как и в любой другой компании, их целью является максимизация прибыли. Поэтому качества ваших сотрудников должны быть специфичны для той сферы деятельности, в которой они работают. Именно поэтому ТЕСН предлагает эту междисциплинарную программу, направленную на повышение уровня подготовки различных специалистов отрасли.





“

*Глубоко познать особенности рекламных агентств и профессионально развиваться в этой области, вкладывая все свои навыки и квалификацию в повышение ее эффективности”*

Университетский курс в области рекламных агентств и компаний по связям с общественностью предлагает студентам ознакомиться с основами управления рекламной компанией, структурой рекламных агентств и агентств по связям с общественностью, а также с экономикой и управлением персоналом. Таким образом, студенты узнают об основных характеристиках работы в этой области, определяемых бизнесом и потребностями рынка.

Программа, рассчитанная на профессионалов в области журналистики и коммуникации, позволит им получить глубокие и актуальные знания в области управления компаниями такого типа, которые также будут необходимы тем, кто решит открыть собственный бизнес в этой отрасли. С этой целью студенты получают представление об основах рекламной системы, ее истории, участниках, творческом процессе, планировании и возможных социальных эффектах.

Программа, имеющая большую академическую ценность, которая обозначит "до" и "после" в обучении студентов, предлагая им ключи, которые они смогут применить в процессе создания коммуникаций и рекламы, а также в управлении компаниями в этом секторе. И все это в 100% онлайн-формате, что станет дополнительным преимуществом для студентов, вынужденных совмещать учебу с остальными повседневными обязанностями, будь то работа или личная жизнь.



*TECH Технологический университет предоставляет возможность практического обучения благодаря новейшей методике преподавания"*

Данный **Университетский курс в области Рекламные агентства и компании по связям с общественностью** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Использование новейших технологий в области программного обеспечения для онлайн-обучения
- ♦ Максимально наглядная система обучения, с большим количеством графических изображений и схем, созданных для максимально легкого понимания и запоминания
- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ♦ Современные интерактивные видеосистемы
- ♦ Преподавание с использованием телепрактики
- ♦ Постоянное обновление существующих и введение новых методик образования
- ♦ Саморегулируемое обучение, обеспечивающее полную совместимость с другими видами деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки и проверки усвоения полученных знаний
- ♦ Группы для поддержки и форумы для общения студентов между собой: вопросы к эксперту, дискуссии и форумы для обмена знаниями
- ♦ Общение с преподавательским составом и индивидуальная работа по рефлексии
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет
- ♦ Хранящиеся в постоянном доступе учебные материалы

“

*Университетский курс, который позволит вам работать в рекламных компаниях с уверенностью профессионала высокого уровня”*

Преподавательский состав этой программы состоит из профессионалов из различных областей, связанных с данной специальностью. Таким образом, ТЕСН ставит целью обеспечить вас обновленными методиками в изучении этой программы. Многопрофильная команда, состоящая из квалифицированных и опытных специалистов, работающих в различных средах, которые эффективно развивают теоретические знания, но, прежде всего, ставят на службу студентам практические знания, полученные из собственного опыта.

Все эти знания дополнены эффективной методологией преподавания. Разработанный многопрофильной командой специалистов в области E-learning, курс объединяет в себе последние достижения в сфере образовательных технологий. Таким образом, студент сможет учиться с помощью ряда удобных и универсальных мультимедийных инструментов, которые обеспечат ему/ей необходимую оперативность в процессе обучения.

Основное внимание в этой программе уделяется проблемно-ориентированному обучению. Подход, при котором обучение рассматривается как исключительно практический процесс. Для эффективности дистанционного обучения мы используем телепрактику. Таким образом, с помощью инновационной интерактивной видеосистемы и так называемой системы обучения у эксперта студенты смогут получить знания, как если бы они столкнулись с реальным случаем. Концепция, которая позволит вам включить и закрепить обучение более реалистичным и постоянным способом.

*Прохождение этой комплексной программы открывает новые двери на вашем профессиональном пути.*

*Уникальный, важный и значимый курс обучения для повышения вашей квалификации.*



# 02

## Цели

ТЕСН разработал данный Университетский курс в области рекламных агентств и компаний по связям с общественностью с тем, чтобы журналисты и специалисты в сфере коммуникации понимали, что такое работа в компаниях такого типа и какова их организационная структура. Таким образом, студенты получают превосходные знания, которые позволят им быть на шаг впереди при поиске работы в этом секторе, так как они смогут заранее решить, для каких должностей они лучше всего подходят. Программа высочайшего уровня, которая будет незаменима для тех, кто хочет расширить сферу своей деятельности в области рекламы и связей с общественностью.



“

*Если вы ищете способ повысить свою конкурентоспособность и расширить поле деятельности в области рекламы и связей с общественностью, то это ваш курс”*



### Общая цель

---

- Приобрести необходимые знания для проведения адекватной рекламной коммуникации с использованием самых современных инструментов



*Прохождение обучения по данному  
Университетскому курсу поможет  
вам успешно выйти на рынок труда"*





## Конкретные цели

---

- ♦ Понять структуру и трансформацию современного общества в связи с элементами, формами и процессами рекламы и коммуникаций по связям с общественностью
- ♦ Развивать креативность и убедительность с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации
- ♦ Распознавать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм убеждающей коммуникации
- ♦ Распознавать значимые и подходящие инструменты для изучения рекламы и связей с общественностью
- ♦ Знать области рекламы и связей с общественностью их процессы и организационные структуры
- ♦ Уметь описывать структуру рекламных агентств
- ♦ Разграничить каждую из функций для управления компанией в области рекламы и связей с общественностью, выделив их основные области применения

# 03

## Структура и содержание

Университетский курс в области рекламных агентств и компаний по связям с общественностью разработан с учетом академических потребностей журналистов и специалистов в сфере коммуникации. Его структура разработана таким образом, чтобы студенты могли самостоятельно управлять своим обучением, выделяя те аспекты, которые будут основополагающими для понимания работы в данном виде бизнеса. Несомненно, программа, которая будет незаменима для профессионального развития студентов в этой области.





“

*Грамотно построенная программа,  
которая будет необходима для  
вашего профессионального роста”*

**Модуль 1. Рекламные агентства и компании по связям с общественностью**

- 1.1. Структура рекламных агентств и/или компаний по связям с общественностью
  - 1.1.1. Структура
  - 1.1.2. Функции
  - 1.1.3. Подборка агентств
- 1.2. Экономическое управление агентством
  - 1.2.1. Виды организационно-правовой формы
  - 1.2.2. Бизнес-модель
  - 1.2.3. Разработка и мониторинг проектов
- 1.3. Экономические отношения в рекламном бизнесе
  - 1.3.1. Экономические отношения с рекламодателями
  - 1.3.2. Экономические отношения с сотрудниками и партнерами
  - 1.3.3. Индивидуальные предприниматели и самозанятые
- 1.4. Операционный счет рекламного агентства
  - 1.4.1. Инвестиции, доходы и оборот
    - 1.4.1.1. Расходы
    - 1.4.1.2. Личный доход
    - 1.4.1.3. Аренда
    - 1.4.1.4. Амортизация
    - 1.4.1.5. Неоплачиваемые расходы
    - 1.4.1.6. Изучение
    - 1.4.1.7. Просрочка
    - 1.4.1.8. Финансовые расходы
  - 1.4.2. Результаты
  - 1.4.3. Годовой бюджет
- 1.5. Связь между рекламой и связями с общественностью
  - 1.5.1. В отношении целей
  - 1.5.2. В отношении адресатов деятельности
  - 1.5.3. О выборе средств массовой информации и поддержках
- 1.6. Системы вознаграждения
  - 1.6.1. Вознаграждение агентств
  - 1.6.2. Бухгалтерская составляющая агентства
  - 1.6.3. Определение бюджета





- 1.7. Отношения с внешними *стейкхолдерами*
  - 1.7.1. Отношения с рекламным агентством
  - 1.7.2. Отношения с медиаагентством
  - 1.7.3. Агентские отношения с конечным потребителем
- 1.8. Стратегии организационного роста
  - 1.8.1. *Холдинги*
  - 1.8.2. Цепочка создания ценности
  - 1.8.3. Вызовы организационного роста
- 1.9. Внутренняя организационная схема рекламного агентства
  - 1.9.1. Модель управления агентством
  - 1.9.2. Бухгалтерский отдел
  - 1.9.3. Креативный отдел
  - 1.9.4. Отдел СМИ
  - 1.9.5. Отдел продакшена
- 1.10. Управление командами
  - 1.10.1. Мотивация
  - 1.10.2. Управление изменением и лидерством
  - 1.10.3. Внутренняя коммуникация

“

*Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в этой области, чтобы применить их в своей повседневной практике”*

04

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





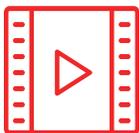
В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



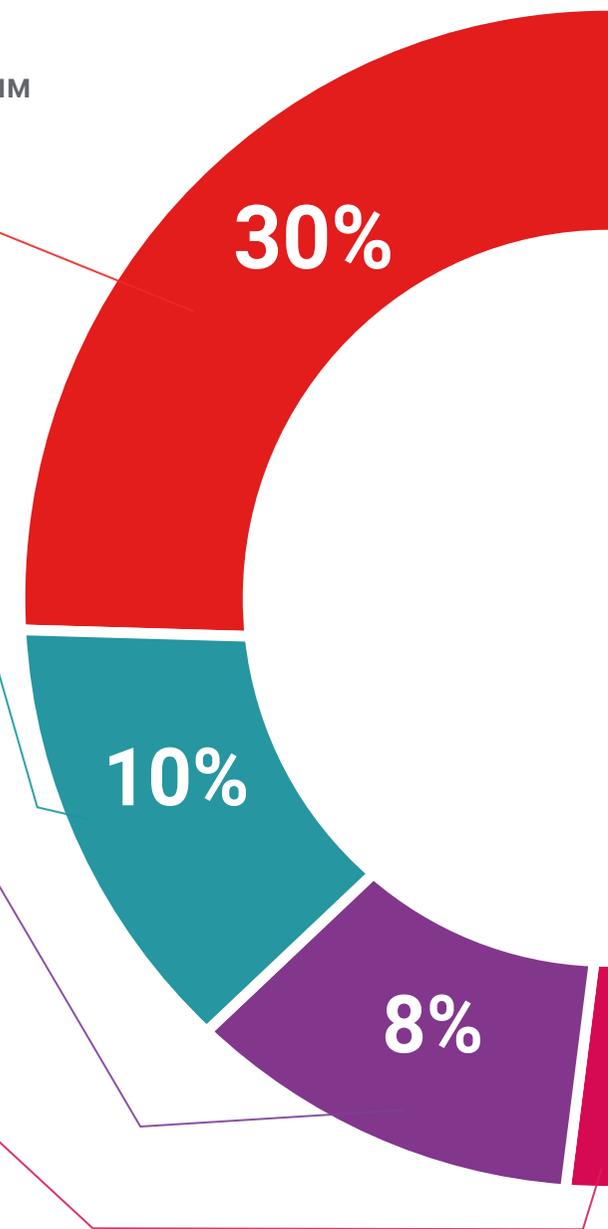
#### Практика навыков и компетенций

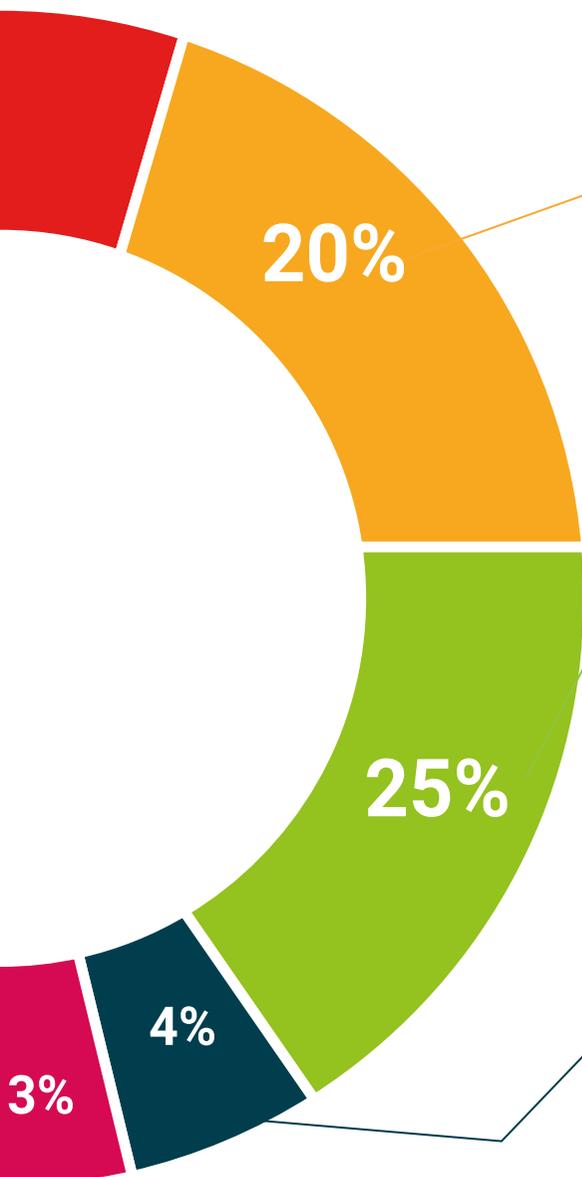
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

# Квалификация

Университетский курс в области Рекламные агентства и компании по связям с общественностью гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области Рекламные агентства и компании по связям с общественностью** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Рекламные агентства и компании по связям с общественностью**

Количество учебных часов: **150 часов**



Будущее  
Здоровье Доверие Люди  
Образование Информация Тьюторы  
Гарантия Аккредитация Преподавание  
Институты Технология Обучение  
Сообщество Обязательства  
Персональное внимание Инновации  
Знания Настоящее Качество  
Веб обучение  
Развитие Институты  
Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

### Университетский курс

Рекламные агентства  
и компании по связям  
с общественностью

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс

## Рекламные агентства и компании по связям с общественностью

