

محاضرة جامعية

شركات الإعلان والعلاقات العامة



الجامعة
التيكولوجية
tech

محاضرة جامعية

شركات الإعلان والعلاقات العامة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-public-relations-company

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

شركات الإعلان والعلاقات العامة هي كيانات إبداعية تسعى إلى إنشاء رسائل مقنعة تجذب السكان إلى استهلاك علامة تجارية معينة. لكن، مثل أي شخص آخر، هدفهم هو الحصول على أقصى قدر ممكن من الفوائد. لذلك، يجب أن تكون صفات عمالك خاصة بمجال العمل الذي يتطورون فيه. هذا هو السبب في أن TECH تقدم هذا البرنامج متعدد التخصصات الذي يهدف إلى تحسين تدريب المهنيين المختلفين في هذا القطاع.



تعرف بعمق على خصائص شركات الإعلان وطور نفسك بشكل احترافي في هذا المجال، وساهم بكل قيمتك ومؤهلاتك لتحسين فوائدها”



تحتوي محاضرة جامعية في شركات الإعلان والعلاقات العامة على البرنامج التعليمي التعليمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ استخدام تقنيات أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي , مكثف, مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومننديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع فريق التدريس والتفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم

تقدم هذه المحاضرة الجامعية في شركات الإعلان والعلاقات العامة للطلاب لمحة عامة عن أساسيات إدارة شركة الإعلان، وهيكل وكالات الإعلان والعلاقات العامة، وإدارة الموارد الاقتصادية والبشرية. بهذه الطريقة، سيتمكن الطلاب من معرفة الخصائص الرئيسية للعمل في هذا المجال، والتي تحددها احتياجات الأعمال والسوق.

سيزودهم البرنامج، الذي يستهدف مهنيي الصحافة والاتصال، بمعرفة متعمقة وحديثة حول إدارة هذا النوع من الشركات، والتي ستكون أساسية أيضًا لأولئك الذين يقررون القيام بذلك في هذا المجال، إنشاء أعمالهم الخاصة. ولهذه الغاية، يتم تقديم لمحة عامة للطلاب عن أساسيات نظام الإعلان وتاريخه وأبطاله والعملية الإبداعية والتخطيط وآثاره الاجتماعية المحتملة.

برنامج ذو قيمة أكاديمية كبيرة يمثل قبل وبعد تدريب الطلاب، ويقدم لهم المفاتيح التي يمكنهم تطبيقها أثناء عملية الاتصال وإنشاء الإعلانات، وكذلك في إدارة الشركات في هذا القطاع. وكل هذا، بتنسيق 100% عبر الإنترنت، والذي سيكون قيمة مضافة للطلاب الذين يتعين عليهم الجمع بين دراستهم وبقية التزاماتهم اليومية، سواء أكان ذلك عملاً أم شخصيًا.



تمنحك **TECH** الجامعة التكنولوجية الفرصة للدراسة بطريقة عملية، وذلك بفضل أحدث منهجية تعليمية في الوقت الحالي”

افتح أبوابًا جديدة لمشارك المهني بفضل هذا البرنامج المتكامل للغاية.

تجربة التدريب فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك المهني وتحقيق قفزة حاسمة إنها.

المحاضرة الجامعية ستدربك على العمل في شركات الإعلان بملاءة احترافية عالية المستوى"



يتكون أعضاء هيئة التدريس في هذا البرنامج من مهنيين من مختلف المجالات المتعلقة بهذا التخصص. بهذه الطريقة، يمكن أن تقدم TECH هدف التحديث الأكاديمي المميز. فريق متعدد التخصصات من المهنيين ذوي الخبرة في بيئات مختلفة، والذين سيطورون المعرفة النظرية بكفاءة، ولكن قبل كل شيء، سيضعون في خدمة الطلاب المعرفة العملية المستمدة من المدربين تدريباً عالياً تجربتهم الخاصة.

ويكتمل هذا الإلتقان للموضوع بفعالية التصميم المنهجي. تم إعداده من قبل فريق متعدد التخصصات من الخبراء في التعلم الإلكتروني، وهو يدمج أحدث التطورات في تكنولوجيا التعليم. وبالتالي، سيتمكن الطالب من الدراسة بقائمة من أدوات الوسائط المتعددة المريحة والمتعددة الاستخدامات التي ستمنحه الفعالية التي يحتاجها في عملية دراسته.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشاكل. نهج يعتبر التعلم عملية عملية بشكل بارز. لتحقيق ذلك عن بعد، سيتم استخدام التدريب عن بعد. وبالتالي، بمساعدة نظام فيديو تفاعلي جديد، والتعلم من خبير (Learning From an Expert)، سيتمكن الطالب من اكتساب المعرفة كما لو كان يواجه افتراضًا حقيقيًا. مفهوم يسمح لك بدمج التعلم وإصلاحه بطريقة أكثر واقعية ودائمة.



الأهداف

صممت TECH هذه المحاضرة الجامعية في شركات الإعلان والعلاقات العامة بهدف رئيسي يتمثل في فهم الصحفيين والمتواصلين للعمل في هذا النوع من الشركات وما هي هياكلها التنظيمية. وبهذه الطريقة، سيكتسب الطلاب معرفة أعلى تسمح لهم بالمضي قدماً عند البحث عن عمل في هذا القطاع، لأنهم سيكونون قادرين على تحديد الوظائف المؤهلة بشكل أفضل سابقاً. برنامج رفيع المستوى سيكون ضرورياً لأولئك الذين يريدون توسيع نطاق عملهم نحو الإعلان والعلاقات العامة.

إذا كنت تبحث عن طريقة لتحسين قدرتك التنافسية وتوسيع
مجال عملك نحو الإعلان والعلاقات العامة، فهذا هو موقعك"



الهدف العام



♦ اكتساب المعرفة اللازمة لإجراء الاتصالات الإعلانية المناسبة باستخدام الأدوات الأكثر تقدمًا

سيساعدك تحقيق هذه المحاضرة الجامعية على الاندماج بنجاح
في سوق العمل”



الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على بنية وتحول مجتمع اليوم في علاقته بعناصر وأشكال وعمليات الاتصال الإعلاني والعلاقات العامة
- ♦ تشجيع الإبداع والإقناع من خلال وسائط الإعلام المختلفة
- ♦ التعرف على عناصر وأشكال وعمليات اللغات الإعلانية وغيرها من أشكال الاتصال المقنع
- ♦ التعرف على الأدوات الهادفة والمناسبة لدراسة الإعلانات والعلاقات العامة
- ♦ معرفة مجالات الإعلان والعلاقات العامة وعملياتها وهيكلها التنظيمية
- ♦ التعرف على كيفية وصف هيكل وكالات الإعلان
- ♦ تحديد كل وظيفة من وظائف إدارة شركات الإعلان والعلاقات العامة التي تسلط الضوء على تطبيقاتها الرئيسية



الهيكل والمحتوى

تم تصميم المحاضرة الجامعية في شركات الإعلان والعلاقات العامة مع مراعاة الاحتياجات الأكاديمية للصحفيين ومهنيي الاتصال. تم تطوير هيكلها حتى يتمكن الطلاب من إدارة دراستهم بأنفسهم، مع تسليط الضوء على تلك الجوانب التي ستكون أساسية لمعرفة العمل في هذا النوع من الأعمال. لا شك أنه برنامج لا غنى عنه للتطوير المهني للطلاب في هذا المجال.



Reply

برنامج منظم بشكل جيد للغاية والذي سيكون ضروريًا للنمو المهني"



الوحدة 1. شركات الإعلان والعلاقات العامة

- 1.1 هيكل وكالات الإعلان وأو العلاقات العامة
 - 1.1.1 الهيكل
 - 2.1.1 الوظائف
 - 3.1.1 اختيار الوكالة
- 2.1 الإدارة الاقتصادية للوكالة
 - 1.2.1 أنواع الشكل القانوني
 - 2.2.1 نموذج الأعمال
 - 3.2.1 وضع المشاريع ومراقبتها
- 3.1 العلاقات الاقتصادية في شركة الإعلان
 - 1.3.1 العلاقات الاقتصادية مع المعلنين
 - 2.3.1 العلاقات الاقتصادية مع الموظفين والشركاء
 - 3.3.1 منظمو المشاريع الأفراد والعاملون لحسابهم الخاص
- 4.1 الحساب التشغيلي لوكالة الإعلان
 - 1.4.1 الاستثمار والإيرادات وحجم الأعمال
 - 1.1.4.1 التكاليف
 - 2.1.4.1 العمال
 - 3.1.4.1 الإيجار
 - 4.1.4.1 الاسترداد
 - 5.1.4.1 النفقات غير القابلة للفواتير
 - 6.1.4.1 التقييم
 - 7.1.4.1 الديون المتعثرة
 - 8.1.4.1 نفقات مالية
 - 2.4.1 النتائج
 - 3.4.1 الميزانية السنوية
- 5.1 الصلة بين الإعلان والعلاقات العامة
 - 1.5.1 بشأن أهداف
 - 2.5.1 فيما يتعلق بالجهات المتلقية للنشاط
 - 3.5.1 بشأن اختيار وسائط الإعلام ووسائط الإعلام
- 6.1 نظم الدفع
 - 1.6.1 أجور الوكالات
 - 2.6.1 البعد المحاسبي للوكالة
 - 3.6.1 تحديد الميزانية

- 7.1 العلاقات مع أصحاب المصلحة (Stakeholders) الخارجيين
 - 1.7.1 العلاقات بين وكالات الإعلان
 - 2.7.1 وكالة إعلام العلاقات
 - 3.7.1 العلاقات وكالة المستهلك النهائية
- 8.1 استراتيجيات النمو التنظيمي
 - 1.8.1 Holdings (المقننات)
 - 2.8.1 سلسلة القيمة
 - 3.8.1 تحديات النمو التنظيمي
- 9.1 مخطط تنظيمي داخلي لوكالة إعلانات
 - 1.9.1 نموذج إدارة الوكالات
 - 2.9.1 قسم الحساب
 - 3.9.1 قسم الإبداع
 - 4.9.1 قسم الإعلام
 - 5.9.1 قسم الإنتاج
- 10.1 إدارة الفرق
 - 1.10.1 الحافز
 - 2.10.1 إدارة التغيير والقيادة
 - 3.10.1 التواصل الداخلي

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذا الشأن لتطبيقها على ممارستك اليومية ”



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بالمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH نتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



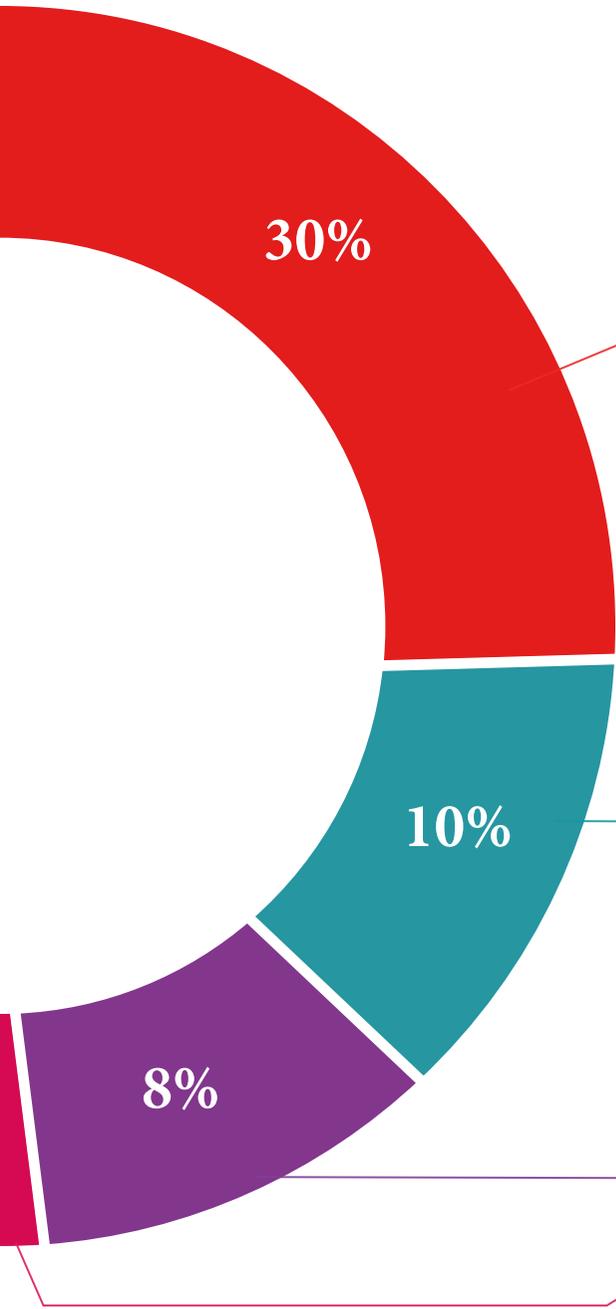
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فنسأه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



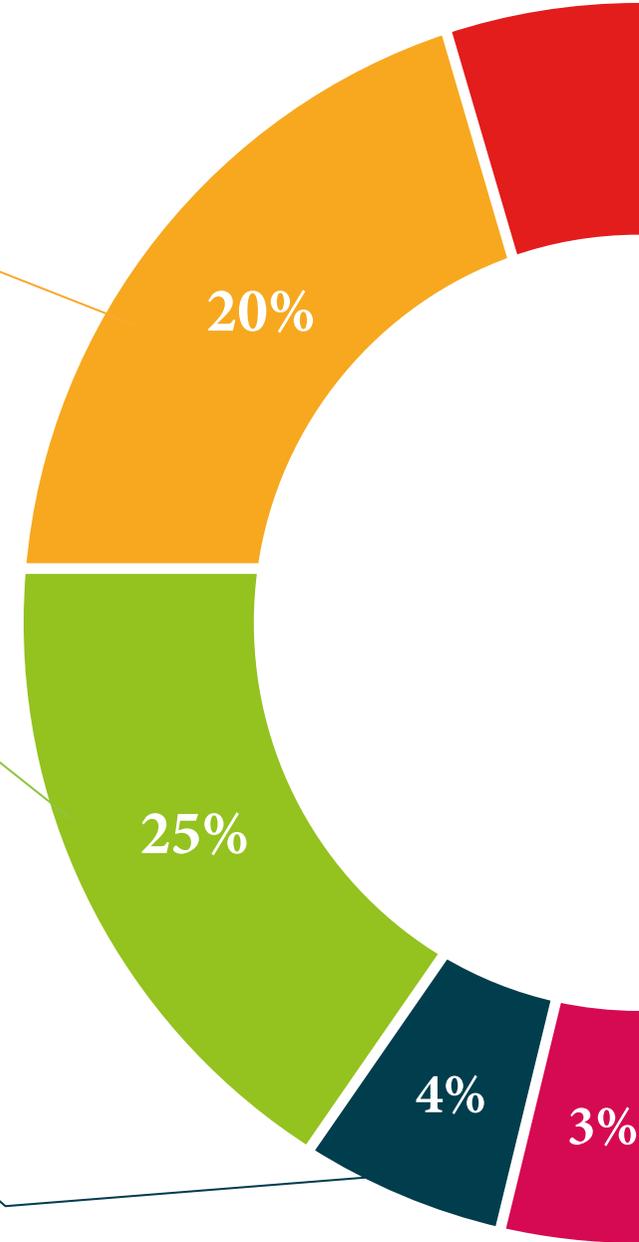
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن هذه محاضرة جامعية في شركات الإعلان والعلاقات العامة بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي محاضرة جامعية في شركات الإعلان والعلاقات العامة على البرنامج التعليمي التعليمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج محاضرة جامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في شركات الإعلان والعلاقات العامة

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

الحاضر

الجودة

الإبتكار

محاضرة جامعية

شركات الإعلان والعلاقات العامة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

المعرفة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية

شركات الإعلان والعلاقات العامة