

大学课程

广告和公共关系业务



tech 科学技术大学



tech 科学技术大学

大学课程

广告和公共关系业务

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-public-relations-company

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

16

05

学位

24

01 介绍

广告和公关公司是创造性的实体, 寻求创造有说服力的信息, 吸引人们消费某一品牌。但是, 与其他任何公司一样, 其目的是尽可能多地赚取利润。因此, 你的员工的素质必须是针对他们所从事的工作领域的。这就是为什么TECH提供了这个多学科的课程, 旨在改善该部门不同专业人员的培训。





“

深入了解广告公司的特点,并在这一领域专业地发展自己,贡献你所有的技能和资格,以提高其效益”

这个广告和公共关系业务大学课程为学生提供了管理广告公司的基本知识,广告和公共关系机构的结构,以及经济和人力资源管理的概况。通过这种方式,学生将了解这一领域工作的主要特点,这是由商业和市场需求决定的。

该课程针对新闻和传播专业人员,将为他们提供有关这类公司管理的深入和最新知识,这对那些决定在这一领域创业,创建自己的企业的人来说也是至关重要的。为此,学生们将了解到广告系统的基本原理,其历史,主角,创意过程,策划及其潜在的社会影响。

一个具有巨大学术价值的课程,将标志着学生培训的前后,为他们提供能够在他们的沟通和广告创作过程中,以及在这个部门的公司管理中应用的钥匙。所有这些都是以100%的在线形式进行的,这对那些必须将学习与其他日常义务(无论是工作还是个人义务)结合起来的学生来说将是一个附加价值。

这个**广告和公共关系业务大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 使用最新技术的在线教学软件
- ◆ 这个教学系统,在图形和示意图内容的支持下,具有强烈的视觉效果,易于吸收和理解
- ◆ 由执业专家提出的案例研究的发展
- ◆ 最先进的互动视频系统
- ◆ 由远程实践支持的教学
- ◆ 永久更新和回收系统
- ◆ 自律性学习,可以与其他职业完全兼容
- ◆ 用于自我评估和验证学习效果的实际练习
- ◆ 支持小组和教育协同:向专家提问,讨论论坛和知识
- ◆ 与老师的沟通和个人的反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容
- ◆ 永久可用的证明文件库



TECH技术大学通过最新的教学方法,给你提供了以实践方式学习的机会”

“

一个能使你在广告公司工作的大学课程,具有高级专业人员的偿付能力”

该课程的教学人员是由来自与该专业相关的不同领域的专业人士组成的。通过这种方式,TECH可以提供它自己设定的学术更新目标。一个由不同环境中的合格和有经验的专业人员组成的多学科团队,他们将有效地发展理论知识,但最重要的是,将把从他们自己的经验中获得的实践知识提供给学生使用。

这种对主题的掌握得到了方法设计的有效性的补充。由一个多学科的电子学习专家团队开发,它整合了教育技术的最新进展。通过这种方式,学生将能够学习一系列舒适和多功能的多媒体工具,将给他/她带来巨大的收益。他们在研究过程中需要的可操作性。

该课程的设计重点是基于问题的学习。一种将学习设想为一个明显的实践过程的方法。为了远程实现这一目标,采用了远程诊疗。因此,在创新的互动视频系统和向专家学习的帮助下,学生将能够获得知识,就像他们面对一个真实的案例一样。一个能让它们以更现实和永久的方式整合和固定学习的概念。

由于完成了这一综合课程,为你的职业道路打开了新的大门。

一个独特的,关键的和决定性的培训经验,以促进你的职业发展。



02 目标

TECH设计了这个广告和公共关系业务的大学课程,主要目的是让记者和传播者了解在这类公司工作是什么样子,以及他们的组织结构是什么。通过这种方式,学生将获得卓越的知识,使他们在寻找这一领域的工作时能够领先一步,因为他们将能够事先决定他们最适合哪些职位。这是一个高水平的课程,对于那些希望将自己的行动范围扩大到广告和公共关系的人来说是必不可少的。





“

如果你正在寻找一种方法来提高你的竞争力,并扩大你在广告和公共关系方面的行动领域,这就是你的地方”



总体目标

- ◆ 掌握必要的知识, 利用最先进的工具进行适当的广告传播

“

完成这个大学课程将帮助你成功进入劳动力市场”





具体目标

- ◆ 认识到当今社会的结构和转变与广告和公关传播的元素,形式和过程的关系
- ◆ 通过不同的支持和媒体,鼓励创造力和说服力
- ◆ 认识广告语言和其他说服性沟通形式的要素,形式和过程
- ◆ 认识到研究广告和公共关系的有意义的和适当的工具
- ◆ 对广告和公共关系领域及其组织结构和流程的了解
- ◆ 知道如何描述广告公司的结构
- ◆ 划定广告公关公司管理的各项职能,突出其主要应用

03

结构和内容

广告和公共关系业务大学课程的设计考虑到了记者和通信专业人士的学术需求。其结构的制定是为了使学生能够自我管理他们的学习,突出那些对理解这类企业的工作至关重要的方面。毋庸置疑,这是一个对该领域学生的专业发展不可或缺的方案。





“

一个结构非常好的课程, 对你的专业成长至关重要”

模块1.广告和公共关系公司

- 1.1. 广告和/或公共关系机构的结构
 - 1.1.1. 结构
 - 1.1.2. 功能
 - 1.1.3. 机构的选择
- 1.2. 机构的财务管理
 - 1.2.1. 法律形式的类型
 - 1.2.2. 商业模式
 - 1.2.3. 项目开发和控制
- 1.3. 广告公司的经济关系
 - 1.3.1. 与广告商的经济关系
 - 1.3.2. 与雇员和合作伙伴的经济关系
 - 1.3.3. 个人企业家和自营职业者
- 1.4. 广告公司的经营账户
 - 1.4.1. 投资,收入和营业额
 - 1.4.1.1 支出
 - 1.4.1.2 人格
 - 1.4.1.3 租用
 - 1.4.1.4 折旧
 - 1.4.1.5 不开票的费用
 - 1.4.1.6 招商引资
 - 1.4.1.7 逾期付款
 - 1.4.1.8 财务费用
 - 1.4.2. 结果
 - 1.4.3. 年度预算
- 1.5. 广告和公共关系之间的联系
 - 1.5.1. 在目标方面
 - 1.5.2. 关于活动的目标
 - 1.5.3. 关于手段和媒体的选择
- 1.6. 报酬制度
 - 1.6.1. 机构薪酬
 - 1.6.2. 机构的会计层面
 - 1.6.3. 确定预算





- 1.7. 与外部利益相关者的关系
 - 1.7.1. 广告公司关系
 - 1.7.2. 媒体机构关系
 - 1.7.3. 结束消费者代理关系
- 1.8. 组织增长战略
 - 1.8.1. 控股
 - 1.8.2. 价值链
 - 1.8.3. 组织增长的挑战
- 1.9. 一家广告公司的内部组织结构图
 - 1.9.1. 机构管理模式
 - 1.9.2. 账户部
 - 1.9.3. 创意部门
 - 1.9.4. 媒体部门
 - 1.9.5. 生产部门
- 1.10. 团队管理
 - 1.10.1. 激励
 - 1.10.2. 变革管理和领导力
 - 1.10.3. 内部交流



抓住机会,了解这一领域的最新进展,将其应用于你的日常实践”

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



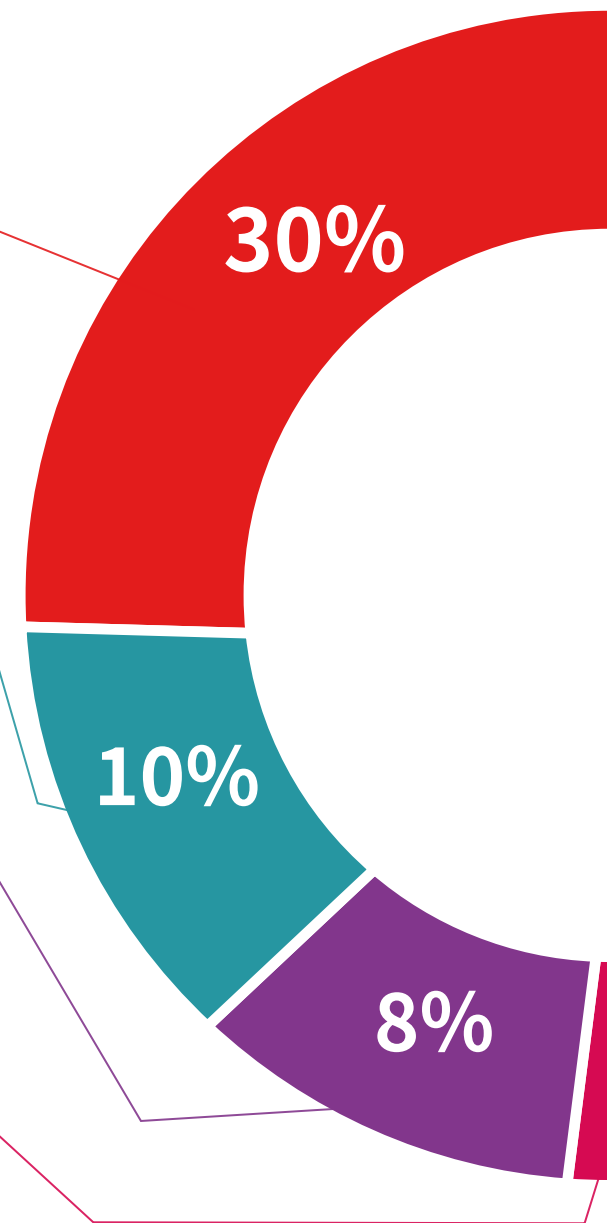
技能和能力的实践

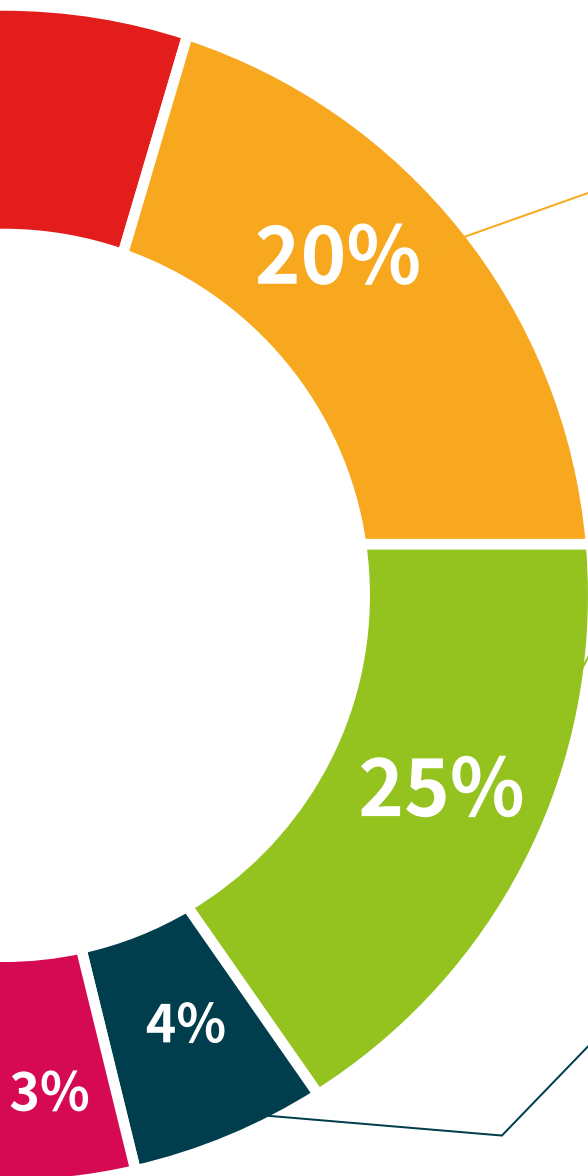
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

广告和公共关系业务大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个广告和公共关系业务大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 广告和公共关系业务大学课程

官方学时: 150小时



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
广告和公共关系业务

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

广告和公共关系业务