

# محاضرة جامعية تخطيط الوسائل الإعلانية



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية تخطيط الوسائل الإعلانية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-media-planning](http://www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-media-planning)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

# المقدمة

معرفة كيفية تنفيذ التخطيط الإعلامي المناسب للإعلان سيسمح لمحترفي الصحافة بالوصول إلى المواقع التي تحصل على أكبر عدد من المشاهدات بتكلفة أكثر تنافسية في السوق. لكن للقيام بذلك، من الضروري تنفيذ استراتيجية اتصال مناسبة، والتي تتضمن دراسة الجمهور لتحديد الوسائط التي لها التأثير الأكبر على الجمهور المستهدف للشركة. بفضل برنامج TECH هذا، سيكتسب الطالب التخصص اللازم الذي يسمح له بالعمل بنجاح في هذا المجال.

كن خبيرًا في شراء وإدارة الوسائل الإعلانية  
وتمتع بالوصول إلى الوسائل الأكثر تنافسية"



تحتوي المحاضرة الجامعية في تخطيط الوسائل الإعلانية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ استخدام أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي، مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومنتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع فريق التدريس والتفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم

تقدم المحاضرة الجامعية في تخطيط الوسائل الإعلانية للطلاب تصورًا وثيقًا وشفافًا للغاية لكيفية تنفيذ خطة إعلامية مناسبة لأهداف الشركة، مما يسمح لها بالوصول إلى الجمهور المطلوب، وبالتالي الحصول على معدلات عالية من النجاح في التصور والاستهلاك.

لتحقيق هذه الغاية، يتضمن المؤهل العلمي الجوانب الأكثر صلة وابتكارًا حول هذا الموضوع، بدءًا من المعرفة العامة إلى قنوات الإعلان الأكثر تقليدية، ولكن أيضًا الجوانب الأكثر ابتكارًا، والتي ظهرت مع تقدم التقنيات الجديدة وظهور الشبكات الاجتماعية. . بالمثل، يتم إعطاء المفاتيح لتصميم استراتيجيات الاتصال الأكثر ملاءمة للقطاع الذي تعمل فيه.

هكذا، من خلال هذا البرنامج، يتم عرض بانوراما حقيقية للعمل يمكن من خلالها تقييم مدى ملاءمة تطبيقه في مشروع الشركة، وتقييم مؤشرات الحقيقة، وطريقة تطوره والتوقعات التي قد تكون لديهم فيما يتعلق بالنتائج. مراجعة كاملة وملموسة يتمكن الطلاب من تنفيذ أي من هذه المهام المتعلقة بالتخطيط الإعلامي للإعلان بملاءة وأمان.

برنامج 100% عبر الإنترنت سيوفر للصحفيين والمتصلين فرصة فريدة لزيادة تدريبهم في هذا المجال مباشرة من المنزل، دون الحاجة إلى القيام برحلات غير مريحة إلى مركز فعلي. كل هذا مصحوبًا بمنهجية التدريس الأكثر ابتكارًا في السوق، والتي ستسهل دراستهم وتسمح لهم بتنفيذ أنشطة تفاعلية ذات قيمة كبيرة لتعلمهم.



إن معرفة الوسائل الإعلانية الرئيسية  
ستسمح لك باختيار الوسائط الأكثر  
ملاءمة لاحتياجات شركتك"



TECH هي إحدى جامعات القرن الحادي والعشرين التي تلتزم بالتدريس عبر الإنترنت باعتباره الطريقة الرئيسية للتعلم.

سيسمح لك تنسيق هذا البرنامج عبر الإنترنت بالدراسة بالسرعة التي تناسبك، دون الحاجة إلى القيام برحلات غير ضرورية إلى مركز فعلي.

برنامج عالي المستوى سيعلمك كيفية اختيار الوسائل الإعلانية التي تناسب احتياجات شركتك"



البرنامج يضم، في أعضاء هيئة تدريسه، محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



# الأهداف

يهدف هذا البرنامج الأكاديمي TECH، الذي يستهدف بشكل خاص الصحفيين والمتصلين، إلى تزويد الطلاب بالمعرفة اللازمة حتى يتمكنوا من تنفيذ الاستراتيجيات الدقيقة التي تسمح لهم بالتخطيط بشكل مناسب للوسائط الإعلانية التي ينشرون فيها حملاتك و تحقيق أهداف شركتك. بهذه الطريقة، سيكونون مؤهلين لتنفيذ مشاريعهم الإعلانية في سوق شديدة التنافسية.





قم بتطوير المهارات اللازمة لتخطيط الوسائل الإعلانية والتأكد  
من أن منتجات شركتك معروفة ومستهلكة من قبل الجمهور"





♦ اكتساب المعرفة اللازمة لإجراء اتصالات إعلانية مناسبة باستخدام الأدوات الأكثر تقدمًا للتخطيط الإعلامي



مسار تعليمي سيدفعك نحو قدرة  
تنافسية أكبر في سوق العمل"



## الأهداف المحددة



- ◆ معرفة كيفية تطبيق متغيرات التحليل لتخطيط الوسائل الإعلانية
- ◆ إنشاء خطة إعلامية لوكالة إعلانية أو مركز إعلامي
- ◆ معرفة كيفية إدارة شراء وسائل الإعلام والدعم الإعلاني





# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل هذه المحاضرة الجامعية للتفكير في الاحتياجات التخصصية للصحفيين في مجال التخطيط الإعلامي للإعلان. بهذه الطريقة، يتضمن المنهج الدراسي كل شيء بدءًا من استراتيجيات الاتصال وحتى التخطيط الإعلاني أو الوسائط التقليدية أو الجمهور. منهج دراسي كامل للغاية بفضلها سيتمكن الطالب من الحصول على رؤية عامة للقطاع الذي سيسمح له بالتطور المهني بنجاح في هذا المجال.



سيسمح لك التخطيط الإعلاني المناسب  
بالوصول إلى الجمهور بفعالية"



## الوحدة 1. تخطيط الوسائل الإعلانية

- 1.1. كانت ذات مرة الاستراتيجية  
1.1.1. تاريخ الإستراتيجية
- 2.1.1. تطبيق الاستراتيجية على التخصصات الاجتماعية الأخرى
- 3.1.1. الاعتراف العلمي بالاستراتيجية
2. التفكير الاستراتيجي  
1.2.1. البعد الاستراتيجي  
2.2.1. ما هي الخطة الاستراتيجية؟  
3.2.1. الهيكل
- 3.1. الاتصال الاستراتيجي مقابل أنواع الاستراتيجيات  
1.3.1. سمات الاتصال الاستراتيجي  
2.3.1. استراتيجيات التواصل  
3.3.1. أنواع الاستراتيجيات
- 4.1. تنفيذ عملية تخطيط الإعلانات  
1.4.1. تاريخ التخطيط الإعلاني  
2.4.1. ماذا يفعل المُخطِّط؟  
3.4.1. المخطط في سير عمل الوكالة  
4.4.1. إدارة الحساب والتخطيط
- 5.1. النموذج العام لتطوير العمل  
1.5.1. أمر المعلن  
2.5.1. العملية الاستراتيجية  
3.5.1. الاستشارات الاستراتيجية
- 6.1. الوسائل التقليدية  
1.6.1. الانتقال إلى البيئات الاجتماعية  
2.6.1. الوسائط الهجينة  
3.6.1. الانترنت  
4.6.1. حالة Orbyt



- 7.1 التخطيط في الوسائل الرقمية
  - 1.7.1 لحظة اتخاذ قرار الشراء
  - 2.7.1 التمرکز على الانترنت:
  - 3.7.1 الأشكال
  - 4.7.1 استراتيجيات العلامة التجارية
  - 5.7.1 القياسات
  - 6.7.1 التجارة الإلكترونية والاجتماعية
- 8.1 الخطة الإستراتيجية في 7 خطوات
  - 1.8.1 تحليل العلامة التجارية
  - 2.8.1 تحديد الهدف
  - 3.8.1 وضع أهداف
  - 4.8.1 تحديد عرض القيمة التفاضلية للعلامة التجارية
  - 5.8.1 اختيار قنوات الاتصال
  - 6.8.1 إنشاء تقويم الحملة
  - 7.8.1 تحليل وقياس النتائج
- 9.1 مستقبل التخطيط
  - 1.9.1 الماضي
  - 2.9.1 الحاضر
  - 3.9.1 المستقبل
- 10.1 الجمهور
  - 1.10.1 نطاقات زمنية لجمهور التلفزيون
  - 2.10.1 وقت الذروة (Prime time) على التلفزيون
  - 3.10.1 GPRS

تدريب كامل سيأخذك من خلال  
المعرفة اللازمة، للتنافس بين أفضل"



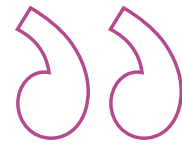
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.





في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

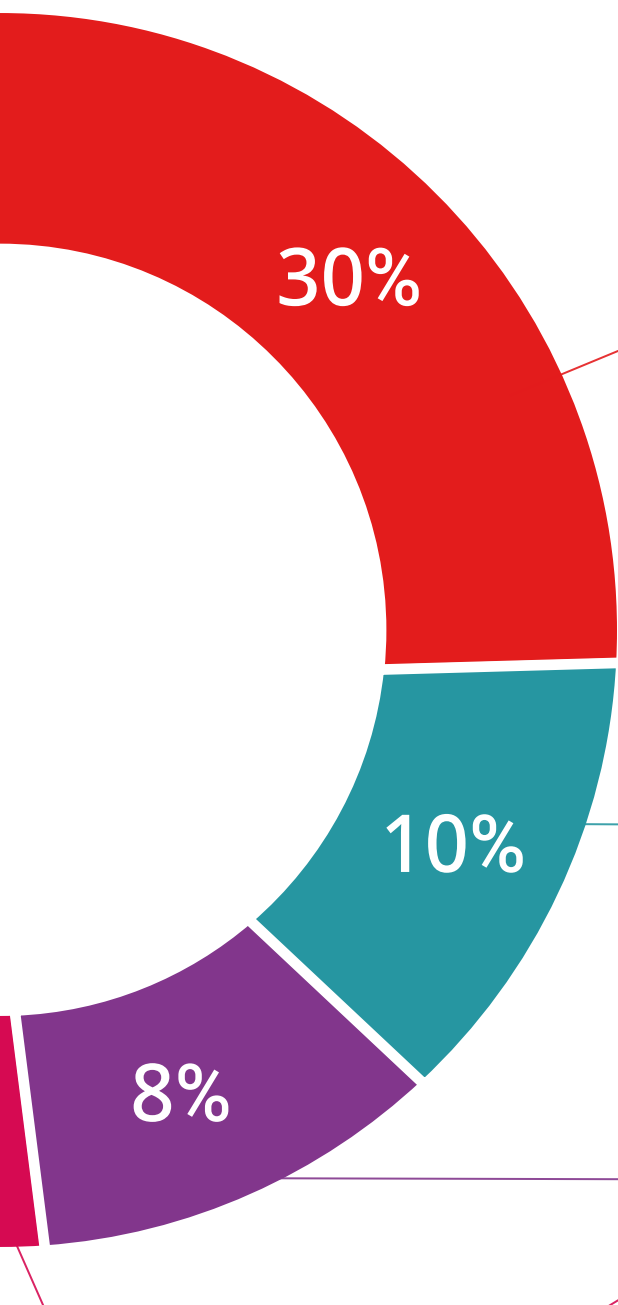
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

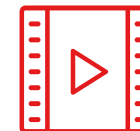
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



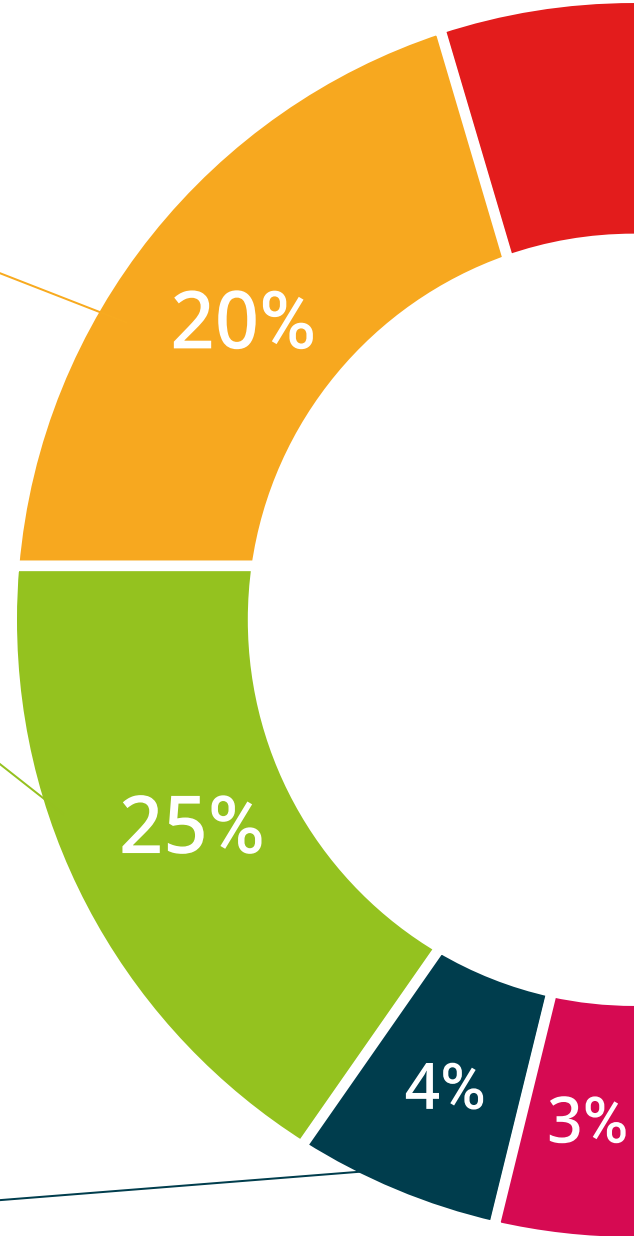
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في تخطيط الوسائل الإعلانية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه محاضرة جامعية في تخطيط الوسائل الإعلانية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في تخطيط الوسائل الإعلانية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة





المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

**tech** الجامعة  
التكنولوجية

الحاضر

الحاضر

الجودة

محااضرة جامعية

تخطيط الوسائل الإعلانية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

# محاضرة جامعية تخطيط الوسائل الإعلانية