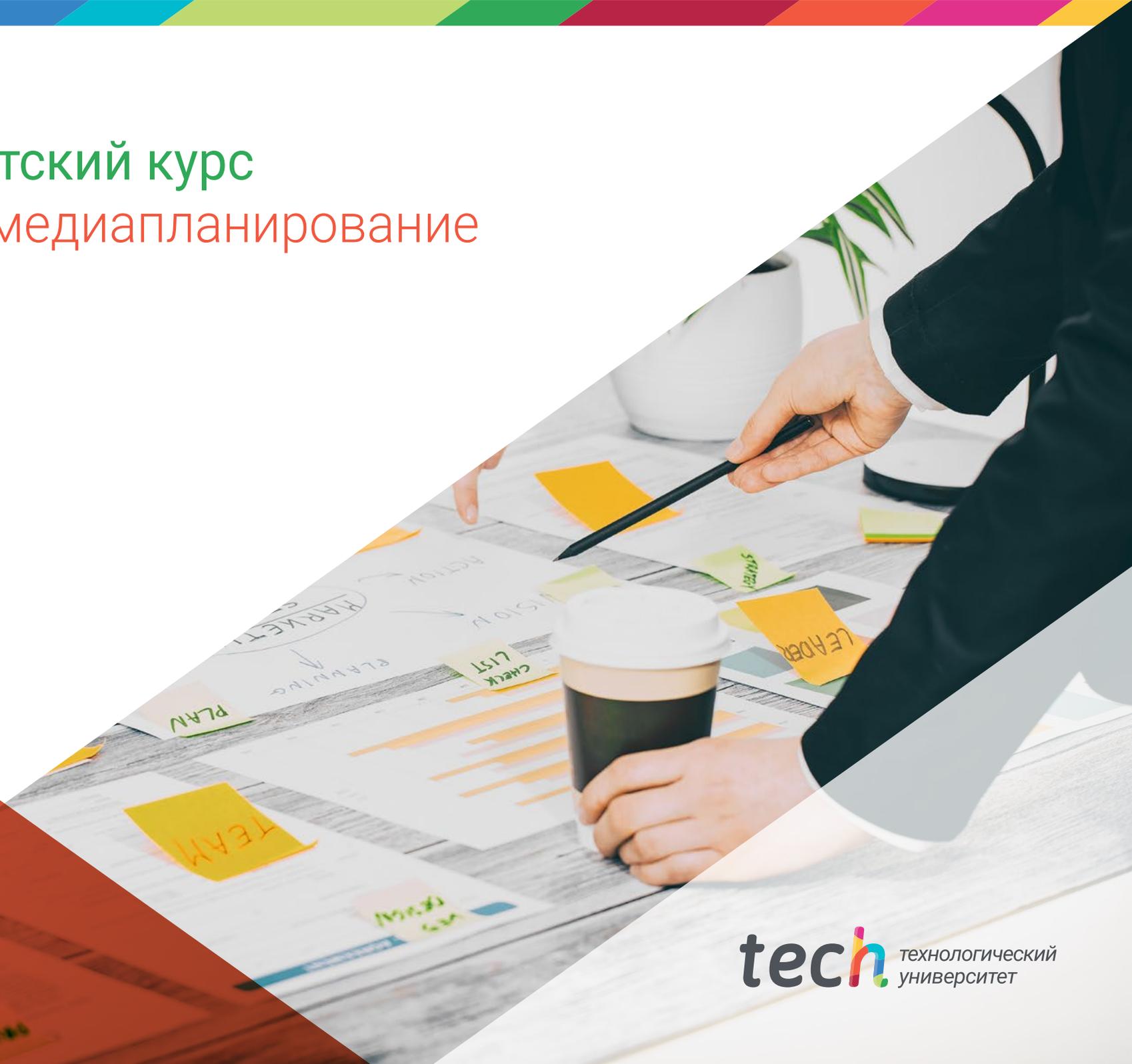


# Университетский курс Рекламное медиапланирование





**tech** технологический  
университет

## Университетский курс

### Рекламное медиапланирование

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-media-planning](http://www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-media-planning)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Структура и содержание

---

стр. 12

04

Методология

---

стр. 16

05

Квалификация

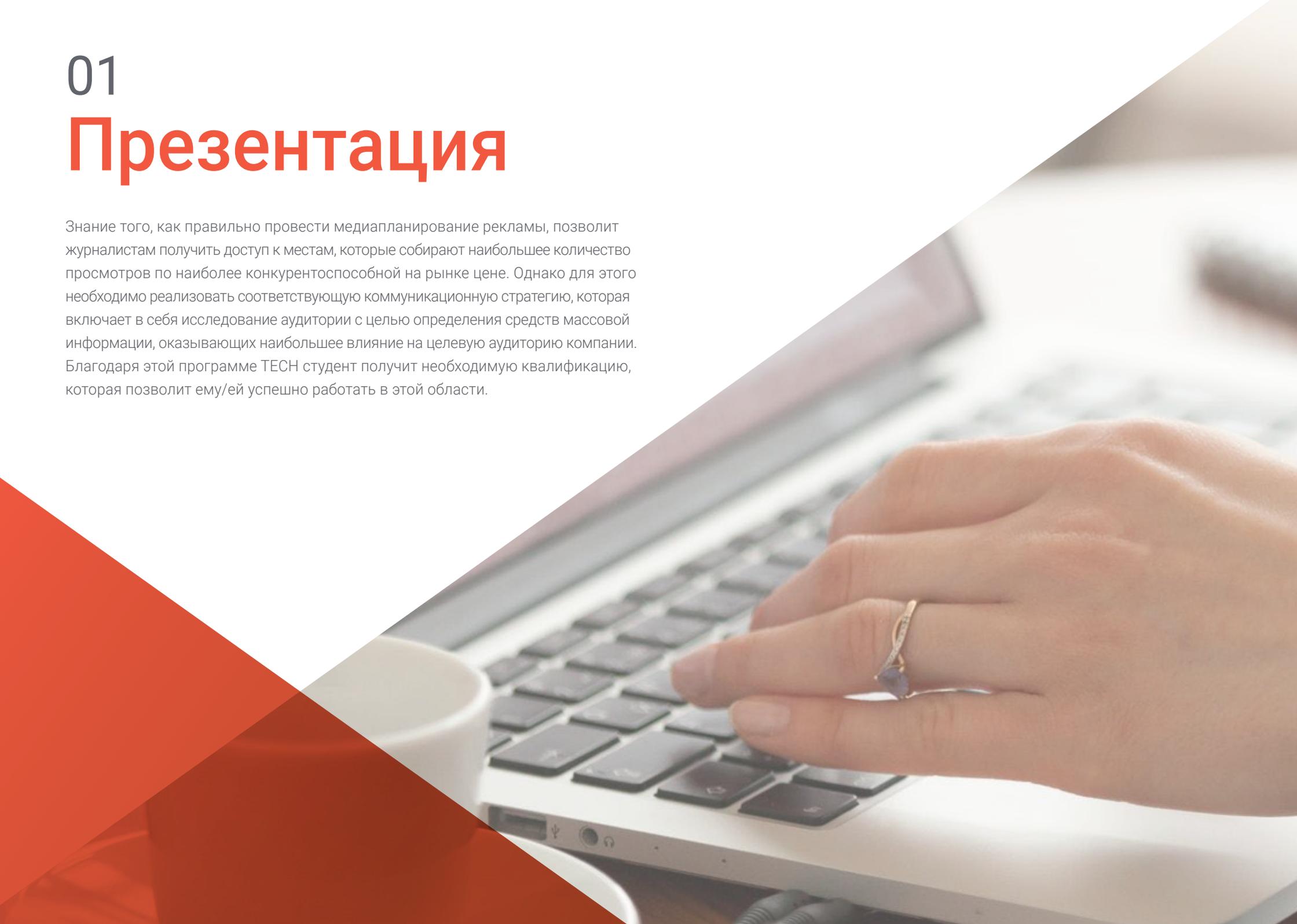
---

стр. 24

# 01

# Презентация

Знание того, как правильно провести медиапланирование рекламы, позволит журналистам получить доступ к местам, которые собирают наибольшее количество просмотров по наиболее конкурентоспособной на рынке цене. Однако для этого необходимо реализовать соответствующую коммуникационную стратегию, которая включает в себя исследование аудитории с целью определения средств массовой информации, оказывающих наибольшее влияние на целевую аудиторию компании. Благодаря этой программе ТЕСН студент получит необходимую квалификацию, которая позволит ему/ей успешно работать в этой области.



“

Станьте экспертом в области закупки и управления рекламными носителями и получите доступ к самым конкурентоспособным медиа”

Университетский курс в области рекламного медиапланирования позволяет студенту наглядно увидеть, как медиаплан должен быть реализован в соответствии с целями компании, охватывать желаемую аудиторию и, следовательно, достигать высоких показателей просмотра и потребления.

С этой целью в учебный план включены самые актуальные и инновационные аспекты предмета, начиная от знания общественности, заканчивая наиболее традиционными рекламными каналами, но и самыми инновационными, появившимися с развитием новых технологий и появлением социальных сетей. В нем также содержатся ключи к разработке коммуникационных стратегий, наиболее подходящих для сектора, в котором вы работаете.

Таким образом, на протяжении всего курса демонстрируется реальный рабочий сценарий, позволяющий оценить целесообразность его применения в проекте компании, оценить его реальные показатели, способ разработки и ожидания, которые могут быть связаны с результатами. Полный и конкретный обзор, который позволит студентам уверенно и гарантированно работать в любой из этих областей, связанных с рекламным медиапланированием.

100% онлайн-программа, которая предоставит специалистам в области журналистики и коммуникации уникальную возможность повысить свою квалификацию в этой сфере прямо из дома, без необходимости ехать в физический учебный центр. Все это сопровождается самой инновационной на рынке методикой преподавания, которая облегчит их учебу и позволит проводить интерактивные мероприятия, имеющие огромное значение для их обучения.



*Знание основных рекламных носителей позволит вам выбрать наиболее подходящий для нужд вашей компании"*

Данный **Университетский курс в области Рекламное медиапланирование** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Использование новейших технологий в программном обеспечении для онлайн-обучения
- ♦ Система обучения, интенсивно визуальная, поддерживается графическим и схематическим содержанием, которое легко усвоить и понять
- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ♦ Современные интерактивные видеосистемы
- ♦ Преподавание с использованием телепрактики
- ♦ Постоянное обновление существующих и введение новых методик образования
- ♦ Саморегулируемое обучение, которое позволяет полностью совместить его с другими видами деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки и проверки усвоения полученных знаний
- ♦ Группы для поддержки и форумы для общения студентов между собой: вопросы к эксперту, дискуссии и форумы для обмена знаниями
- ♦ Общение с преподавательским составом и индивидуальная работа по рефлексии
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства, имеющего подключение к Интернету
- ♦ Хранящиеся в постоянном доступе учебные материалы

“

*Первоклассная программа, которая научит вас выбирать наиболее подходящие рекламные носители для нужд вашей компании”*

В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*TECH – это университет XXI века, который стремится к онлайн-преподаванию в качестве основного метода обучения.*

*Онлайн-формат этой программы позволяет учиться в удобном для вас темпе, без необходимости посещать физический учебный центр.*



# 02

## Цели

Эта академическая программа ТЕСН, предназначенная специально для журналистов и специалистов в области коммуникации, ставит своей основной целью дать студентам необходимые знания для реализации точных стратегий, которые позволят им соответствующим образом планировать рекламные СМИ для публикации своих кампаний и достижения ее целей. Таким образом, они будут квалифицированно реализовывать свои рекламные проекты на высококонкурентном рынке.



“

*Развивайте навыки грамотного медиапланирования рекламы и добивайтесь того, чтобы о продукции вашей компании узнали и стали ее потребителями”*



## Общая цель

---

- Приобрести необходимые знания для проведения адекватной рекламной коммуникации с использованием самых современных инструментов медиапланирования.

“

*Путь обучения, который поможет вам  
повысить свою конкурентоспособность  
на рынке труда”*





## Конкретные цели

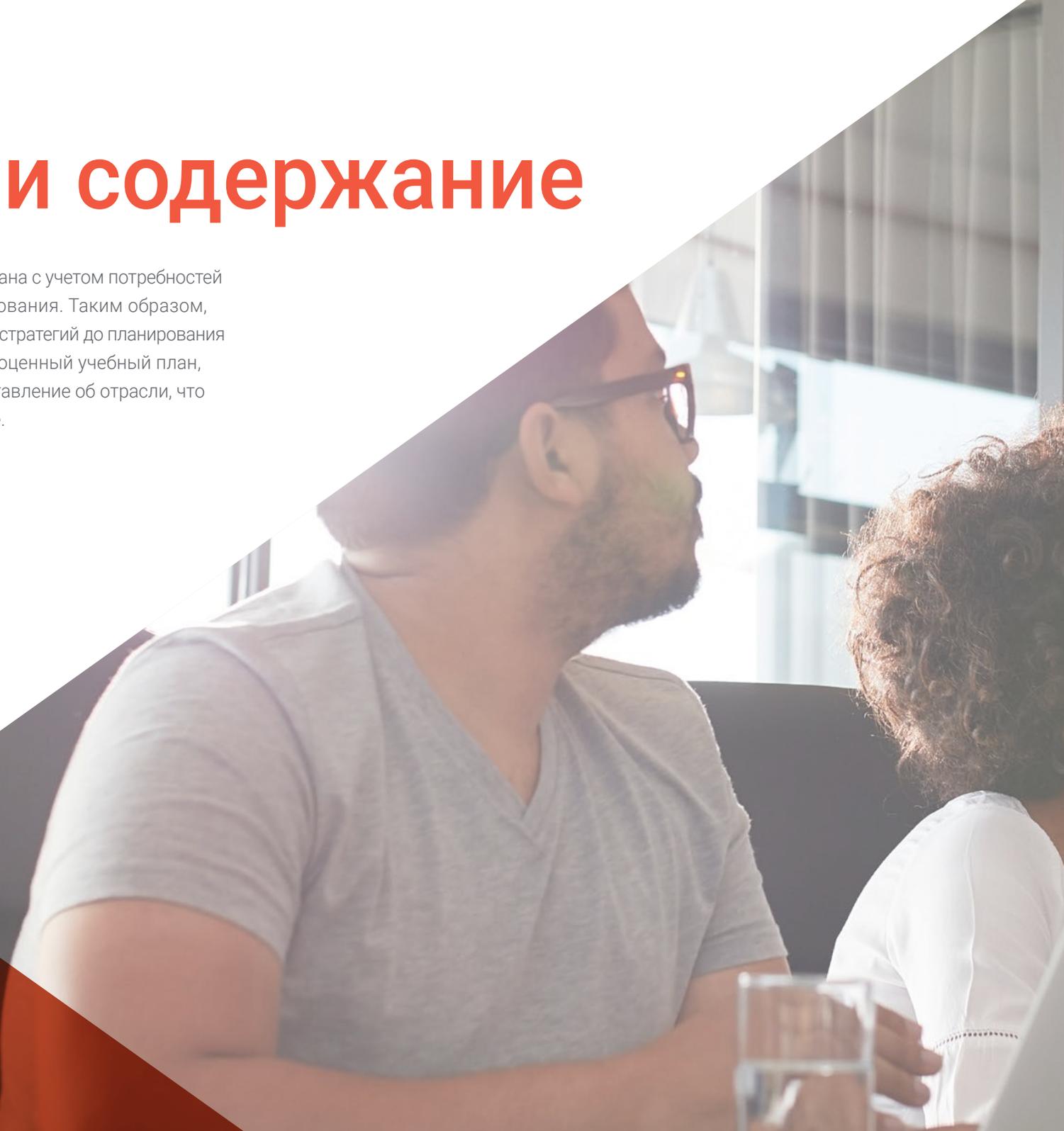
---

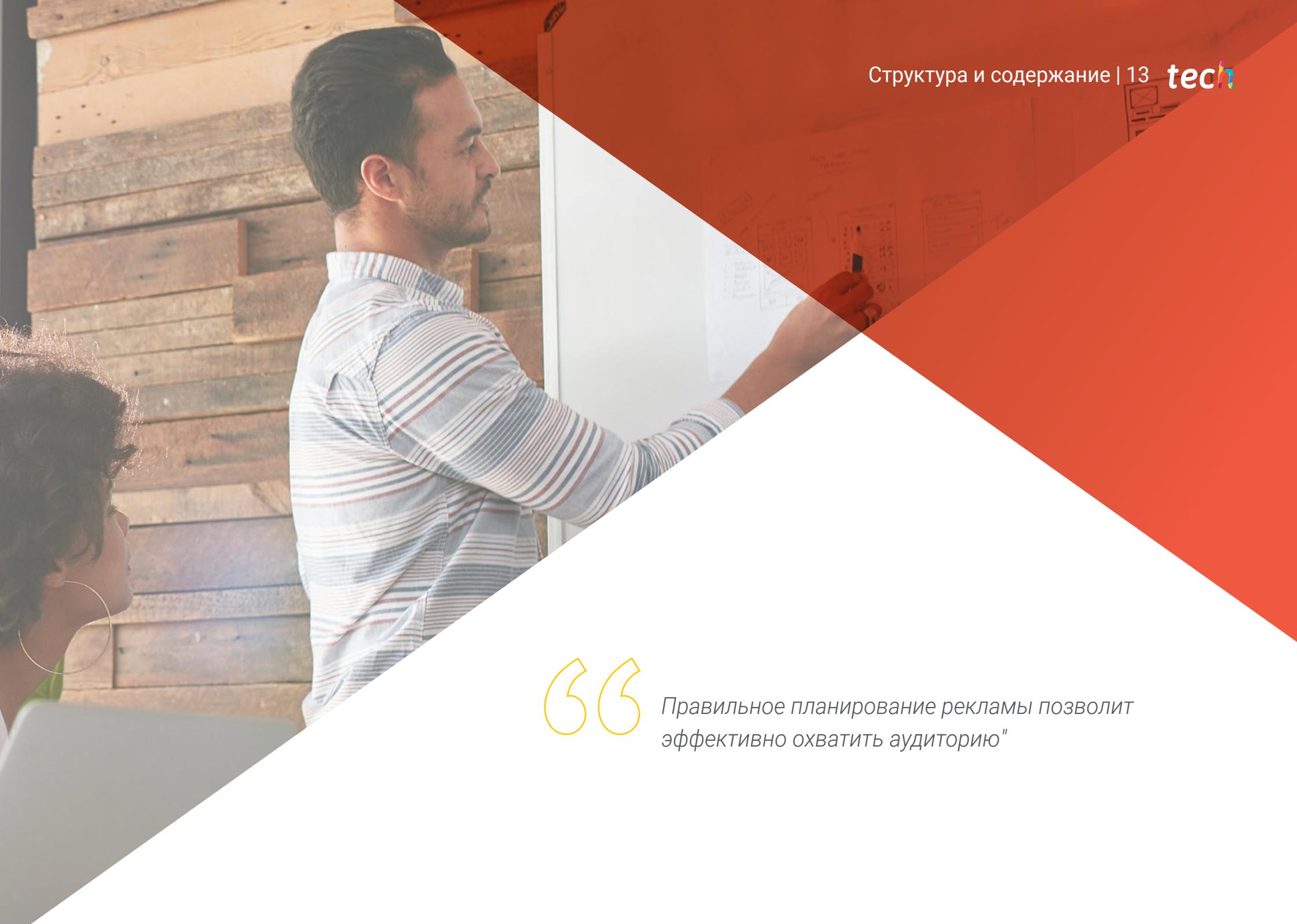
- ♦ Знать, как применять переменные анализа при рекламном медиапланировании
- ♦ Составить медиаплан для рекламного агентства или медиа-центра
- ♦ Знать, как управлять закупками средств массовой информации и рекламных носителей

03

# Структура и содержание

Структура данного Университетского курса разработана с учетом потребностей журналистов в области рекламного медиапланирования. Таким образом, в учебный план включено все: от коммуникационных стратегий до планирования рекламы, традиционных СМИ или аудитории. Полноценный учебный план, благодаря которому студент получает общее представление об отрасли, что позволит ему/ей успешно развиваться в этой сфере.





“

*Правильное планирование рекламы позволит эффективно охватить аудиторию”*

## Модуль 1. Рекламное медиапланирование

- 1.1. Стратегия "жили-были"
  - 1.1.1. История стратегии
  - 1.1.2. Применение стратегии в других социальных дисциплинах
  - 1.1.3. Научное признание стратегии
- 1.2. Стратегическое мышление
  - 1.2.1. Стратегическое измерение
  - 1.2.2. Что такое стратегический план?
  - 1.2.3. Структура
- 1.3. Стратегическая коммуникация vs. Виды стратегий
  - 1.3.1. Особенности стратегической коммуникации
  - 1.3.2. Коммуникационные стратегии
  - 1.3.3. Виды стратегий
- 1.4. Осуществление процесса рекламного планирования
  - 1.4.1. История рекламного планирования
  - 1.4.2. Чем занимается специалист по планированию?
  - 1.4.3. Специалист по планированию в рабочем процессе агентства
  - 1.4.4. Управление и планирование счетов
- 1.5. Общая модель развития процесса
  - 1.5.1. Распоряжение рекламодателя
  - 1.5.2. Стратегический процесс
  - 1.5.3. Стратегический консалтинг
- 1.6. Традиционные средства массовой информации
  - 1.6.1. Переход к социальному окружению
  - 1.6.2. Гибридные средства массовой информации
  - 1.6.3. Интернет
  - 1.6.4. Случай Orbyt
- 1.7. Цифровое медиапланирование
  - 1.7.1. Время принятия решения о покупке
  - 1.7.2. Веб-позиционирование
  - 1.7.3. Форматы
  - 1.7.4. Стратегии брендов
  - 1.7.5. Измерение
  - 1.7.6. Электронная и социальная коммерция





- 1.8. Стратегический план в 7 шагов
  - 1.8.1. Анализ бренда
  - 1.8.2. Определение *таргета*
  - 1.8.3. Определение целей
  - 1.8.4. Определить дифференцированное ценностное предложение бренда
  - 1.8.5. Выбор каналов коммуникации
  - 1.8.6. Составление календаря кампании
  - 1.8.7. Анализ и оценка результатов
- 1.9. Будущее планирования
  - 1.9.1. Прошое
  - 1.9.2. Настоящее
  - 1.9.3. Будущее
- 1.10. Аудитория
  - 1.10.1. Часовые телевизионные рейтинги
  - 1.10.2. *Прайм-тайм* в телевидении
  - 1.10.3. GPRS

“ Полноценное академическое исследование основных концепций и стратегий рекламного медиапланирования”

04

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере*”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



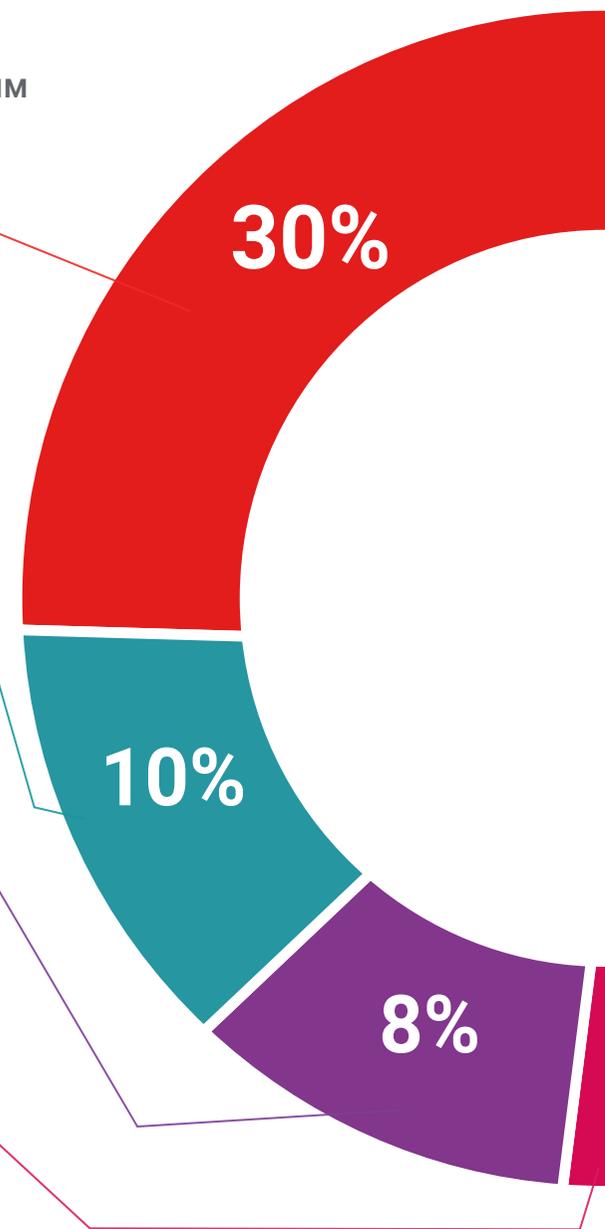
#### Практика навыков и компетенций

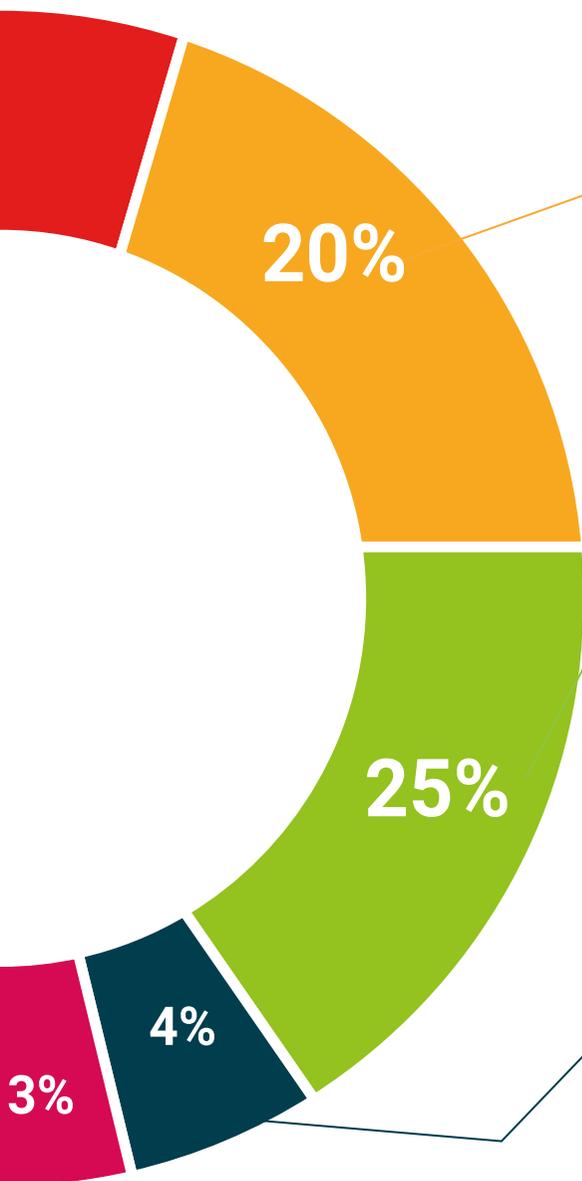
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

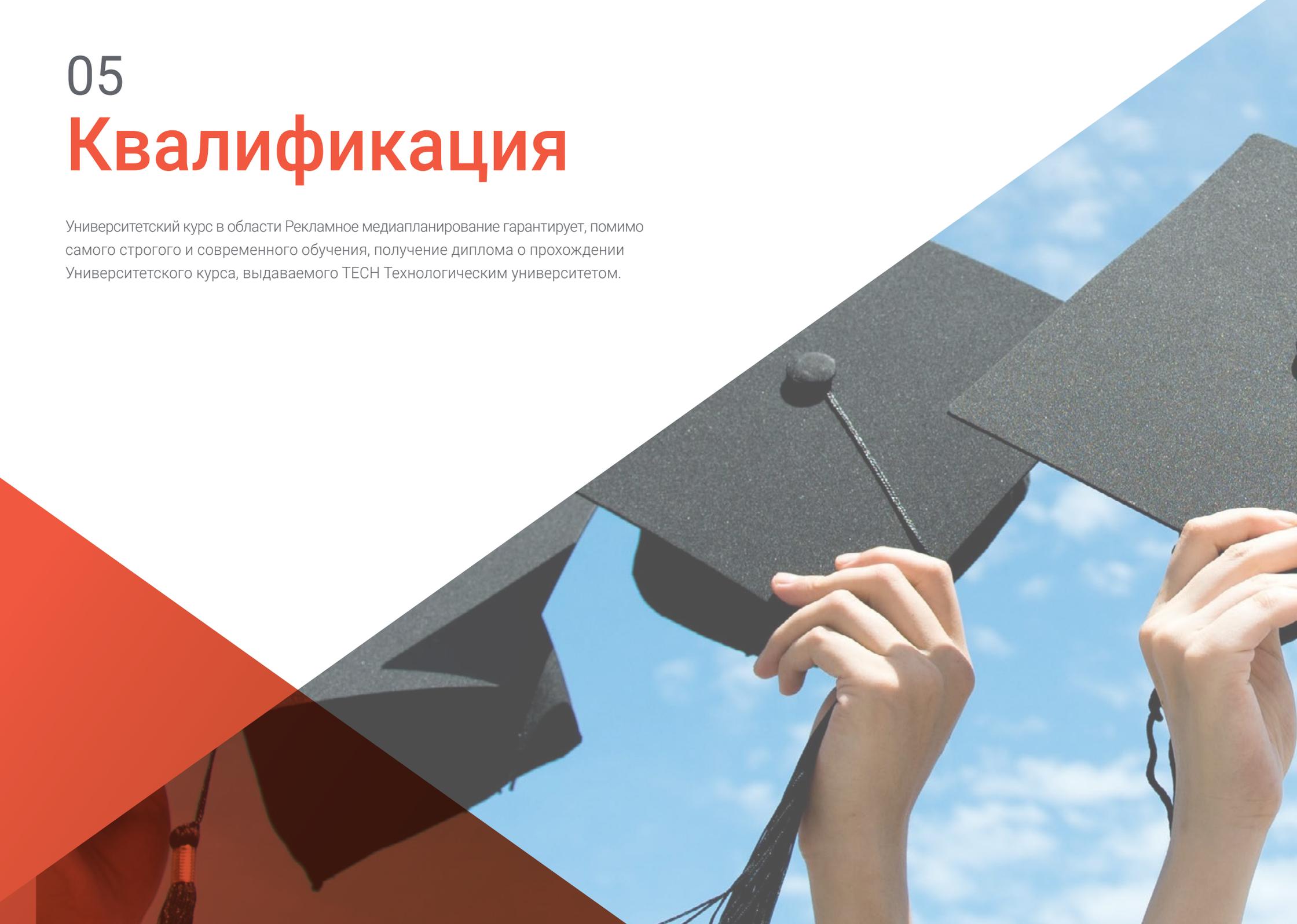
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

# Квалификация

Университетский курс в области Рекламное медиапланирование гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области Рекламное медиапланирование** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Рекламное медиапланирование**

Количество учебных часов: **150 часов**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Университетский курс

Рекламное медиапланирование

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Рекламное медиапланирование

