

Университетский курс

Рекламное право





tech технологический
университет

Университетский курс

Рекламное право

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-law

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 16

05

Квалификация

стр. 24

01

Презентация

Знание этических рамок, в которых работает реклама, необходимо для специалистов в области журналистики и коммуникации, желающих работать в этом секторе. Работа в соответствии с действующими нормами позволит избежать возможных юридических проблем, связанных, например, с неправомерным использованием изображений, плагиатом, незаконной или недобросовестной рекламой. Таким образом, в рамках данной программы ТЕСН студенты смогут получить актуальную информацию о правовых аспектах, которые необходимо учитывать в рекламной сфере, и быть более эффективными в своей повседневной работе.





“

Рекламная деятельность должна соответствовать ряду специфических правил. Пройдите Университетский курс в ТЕСН Технологическом университете и получите доступ к самым глубоким знаниям в этой области”

Журналисты и работники, профессионально развивающиеся в области рекламы, должны обладать глубокими знаниями правовых аспектов, регулирующих рекламную деятельность и связи с общественностью, главной целью которых является точное следование линиям действий для создания высококачественной продукции, соответствующей всем требованиям законодательства.

Данный Университетский курс ТЕСН в области рекламного права дает студентам представление об основных правовых аспектах, касающихся рекламы. В частности, будут подробно рассмотрены нормативно-правовая база, регулирующая рекламную деятельность, роль саморегулирования в этом секторе, незаконная или недобросовестная реклама, а также наиболее часто используемые формы договоров. Целостное представление, в котором студенты, благодаря использованию профессиональной этики, научатся создавать рекламные сообщения, свободные от социальной дискриминации.

Несомненно, эта учебная программа, которая повысит ценность их резюме и откроет студентам двери на высококонкурентный рынок труда, требующий профессионалов с обширной специализацией и опытом. И все это под руководством ведущих специалистов в данной области и с использованием первоклассных учебных материалов, которые облегчат ваше обучение.



Станьте экспертом в области рекламного права и работайте в соответствии с основными нормативными документами в этой области"

Данный **Университетский курс в области Рекламное право** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Использование новейших технологий в области *программного обеспечения* для онлайн-обучения
- ♦ Максимально наглядная система обучения, с большим количеством графических изображений и схем, созданных для максимально легкого понимания и запоминания
- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ♦ Современные интерактивные видеосистемы
- ♦ Преподавание с использованием *телепрактики*
- ♦ Постоянное обновление существующих и введение новых методик образования
- ♦ Саморегулируемое обучение, обеспечивающее полную совместимость с другими видами деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки и проверки усвоения полученных знаний
- ♦ Группы для поддержки и форумы для общения студентов между собой: вопросы к эксперту, дискуссии и форумы для обмена знаниями
- ♦ Общение с преподавательским составом и индивидуальная работа по рефлексии
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет
- ♦ Хранящиеся в постоянном доступе учебные материалы

“

*Запишитесь на данный
Университетский курс и
получите неограниченный
доступ ко всем его
теоретическим и
практическим ресурсам”*

В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*100% онлайн-программа, позволяющая
учиться в удобном для вас темпе и из
любой точки мира.*

*Благодаря самой инновационной
на рынке методике обучения этот
Университетский курс позволит вам
управлять рекламными контрактами.*



02

Цели

Одной из основных целей данного Университетского курса ТЕСН является предоставление журналистам и коммуникаторам, желающим работать в сфере рекламы, новейшей информации о законодательстве, применяемом в этом секторе. Таким образом, они смогут из первых рук узнать об основных нормативных актах в этой области, чтобы работать с большей уверенностью и избежать проведения любых возможных акций, которые могут быть названы незаконными или нечестными.



“

*Изучение рекламного права даст вам
ключи к тому, как избежать незаконных
или несправедливых действий”*



Общая цель

- Приобрести необходимые знания для проведения адекватной рекламной коммуникации с использованием самых современных инструментов

“

Академический путь, который поможет вам повысить конкурентоспособность на рынке труда”





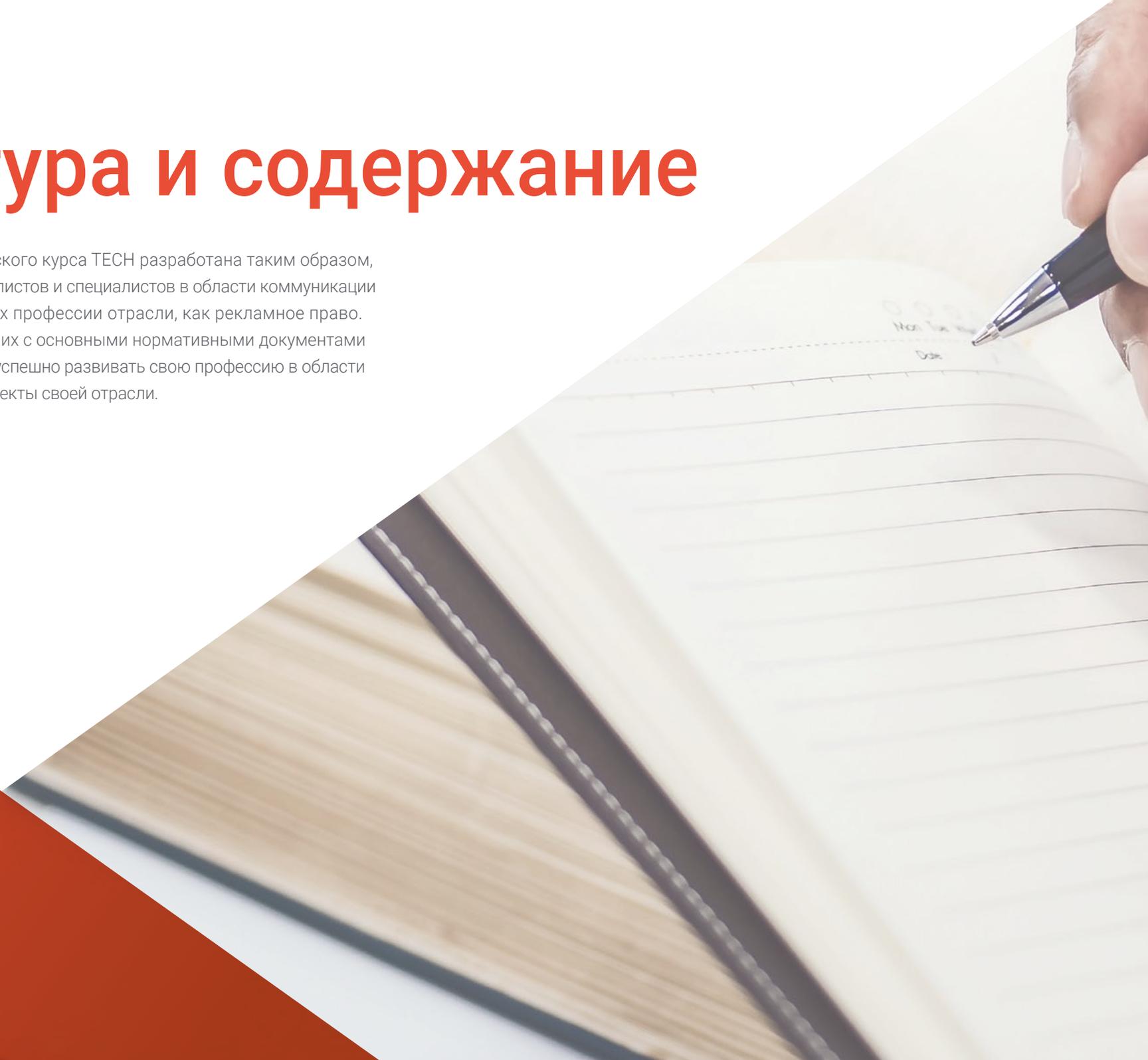
Конкретные цели

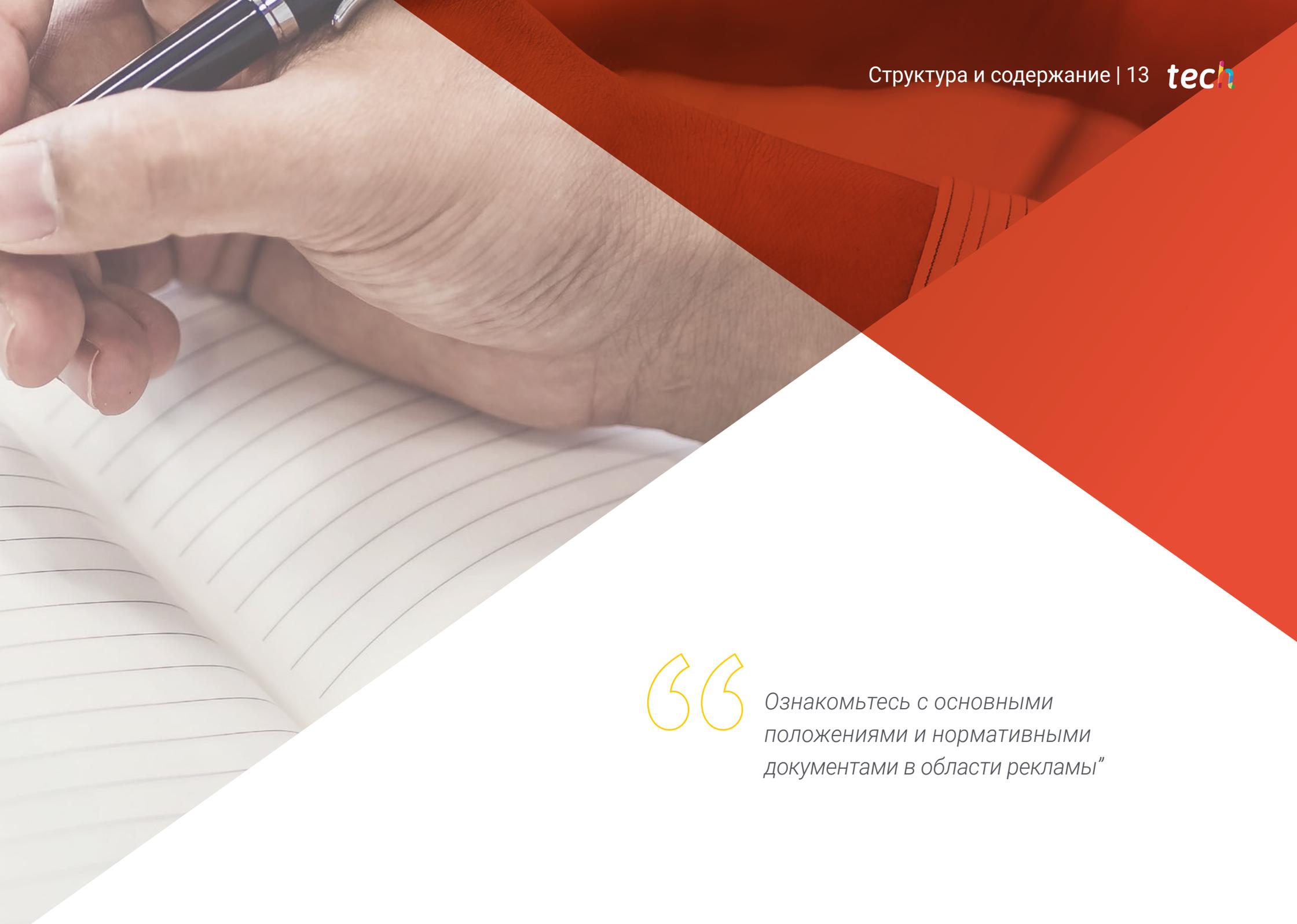
- ♦ Понимать основные дебаты и события в СМИ, возникающие в связи с текущей ситуацией, и то, как они формируются и распространяются в соответствии с коммуникационными стратегиями и интересами разного рода
- ♦ Определять методы и проблемы различных отраслей исследования в области коммуникационных наук
- ♦ Анализировать рекламное сообщение с целью создания рекламы, свободной от социальной дискриминации, используя профессиональную этику
- ♦ Знать этические основы профессии рекламиста и специалиста в области связей с общественностью
- ♦ Понимать правовые аспекты, регулирующие деятельность в области рекламы и связей с общественностью
- ♦ Знать объем и границы рекламного права

03

Структура и содержание

Структура данного Университетского курса TECH разработана таким образом, чтобы облегчить обучение журналистов и специалистов в области коммуникации в такой фундаментальной для их профессии отрасли, как рекламное право. Программа, которая познакомит их с основными нормативными документами в этой области, чтобы они могли успешно развивать свою профессию в области рекламы, учитывая правовые аспекты своей отрасли.





“

Ознакомьтесь с основными
положениями и нормативными
документами в области рекламы”

Модуль 1. Рекламное право

- 1.1. Основные понятия рекламного права
 - 1.1.1. Понятие и возникновение рекламного права
 - 1.1.2. Субъекты рекламных отношений
 - 1.1.3. Права личности
 - 1.1.4. Рекламные работы, интеллектуальная и промышленная собственность
 - 1.1.5. Другие формы защиты рекламного произведения
- 1.2. Источники рекламного права
 - 1.2.1. Юридическая система и нормы
 - 1.2.2. Источники рекламного права
 - 1.2.3. Ограничения эффективности норм
- 1.3. Незаконная реклама
 - 1.3.1. Реклама несовершеннолетних
 - 1.3.2. Подсознательная реклама
 - 1.3.3. Реклама, противоречащая специальным нормативам
 - 1.3.4. Преступление в сфере рекламы
- 1.4. Недобросовестная реклама
 - 1.4.1. Вводящая в заблуждение реклама
 - 1.4.2. Недобросовестная реклама
 - 1.4.3. Скрытая реклама
 - 1.4.3. Агрессивная реклама
 - 1.4.4. Сравнительная реклама
- 1.5. Рекламные контракты
 - 1.5.1. Правовой режим
 - 1.5.2. Создание контракта
 - 1.5.3. Неэффективность
 - 1.5.4. Несоблюдение
 - 1.5.5. Общие положения, характерные для рекламных контрактов
- 1.6. Договор о создании рекламы
 - 1.6.1. Концепция
 - 1.6.2. Стороны
 - 1.6.3. Содержание
 - 1.6.4. Несоблюдение
 - 1.6.5. Расторжение





- 1.7. Договор на рекламное вещание
 - 1.7.1. Концепция
 - 1.7.2. Стороны
 - 1.7.3. Содержание
 - 1.7.4. Несоблюдение
 - 1.7.5. Расторжение
- 1.8. Спонсорский контракт
 - 1.8.1. Концепция
 - 1.8.2. Стороны
 - 1.8.3. Содержание
 - 1.8.4. Несоблюдение
 - 1.8.5. Расторжение
- 1.9. Рекламная этика и саморегулирование
 - 1.9.1. Этика рекламы: понятие и цель
 - 1.9.2. Значение кодексов поведения
 - 1.9.3. Самоконтроль
- 1.10. Важность рекламы и необходимость ее регулирования
 - 1.10.1. Альтернатива саморегулированию
 - 1.10.2. Выгоды и преимущества саморегулирования
 - 1.10.3. Актуальность саморегуляции

“

Уникальная программа для тех, кто стремится получить высшую специализацию в области рекламного права”

04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



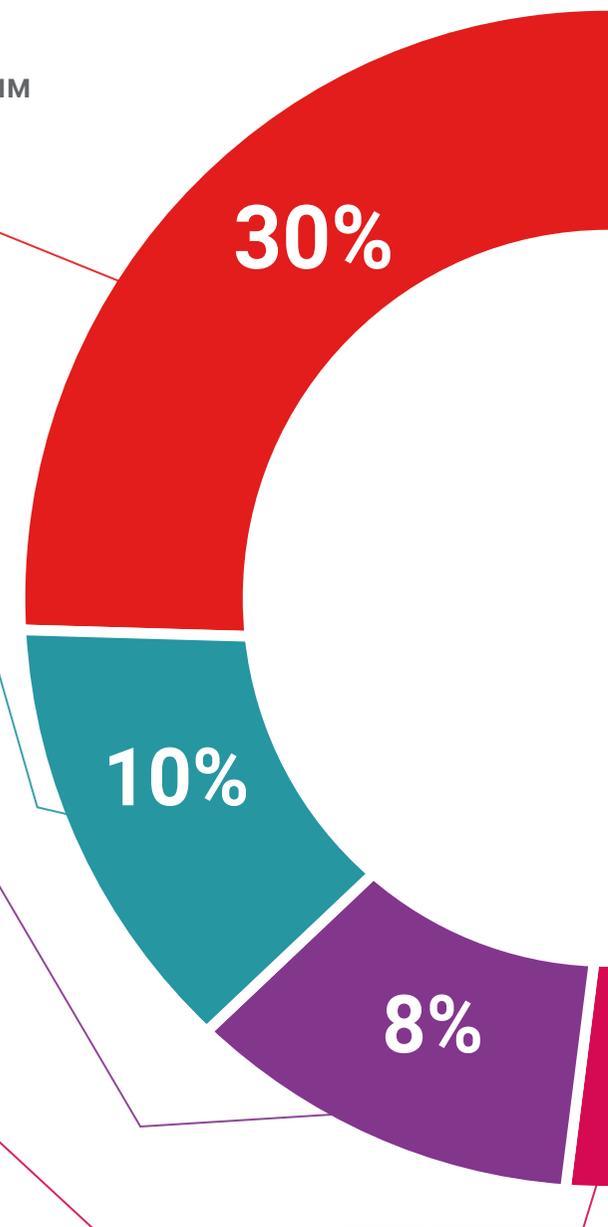
Практика навыков и компетенций

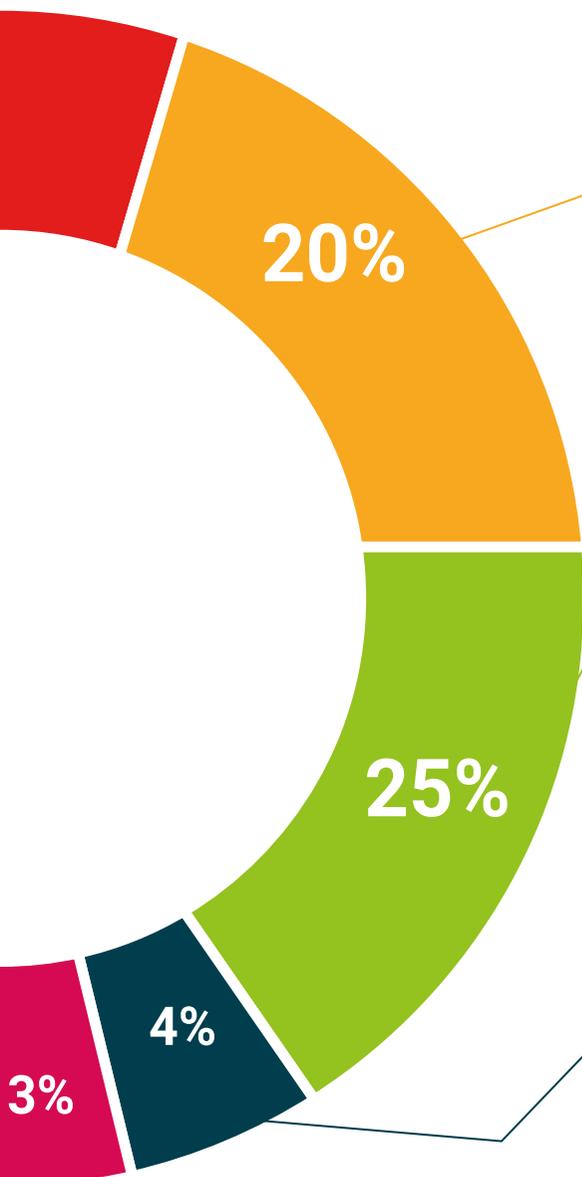
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Университетский курс в области Рекламное право гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области Рекламное право** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области Рекламное право**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс

Рекламное право

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Рекламное право