

محاضرة جامعية

حقوق الإعلان



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

محاضرة جامعية

حقوق الإعلان

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-law](http://www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-law)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

# المقدمة

معرفة الإطار التثقيفي الذي تعتبر فيه التحركات الإعلانية ضرورية لمهنيي الصحافة والاتصال الذين يرغبون في التطور في هذا القطاع. سيؤدي العمل وفقاً للوائح الحالية إلى تجنب أي مشاكل قانونية محتملة بسبب إساءة استخدام الصور أو الانتحال أو الإعلان غير القانوني أو غير العادل، على سبيل المثال. لذلك، من خلال برنامج TECH هذا، سيتمكن الطلاب من متابعة الجوانب القانونية التي يجب أخذها في الاعتبار في مجال الإعلان وأن يكونوا أكثر فعالية في عملهم اليومي.



يجب أن يتبع العمل الإعلاني سلسلة من اللوائح المحددة. تخصص في  
TECH الجامعة التكنولوجية ويوصل إلى المعرفة العميقة في هذا المجال"



ينبغي للصحفيين والعاملين الذين يطورون أنفسهم مهنيًا في مجال الإعلان أن يعرفوا بعمق الجوانب القانونية التي تنظم الإعلان والعلاقات العامة، بهدف رئيسي هو اتباع خطوط العمل الدقيقة لإنشاء منتجات عالية الجودة تتوافق مع جميع الأماكن القانونية.

تقدم هذه المحاضرة الجامعية في حقوق الإعلان من TECH للطلاب نظرة عامة على الجوانب القانونية الأساسية للإعلان. وسيجري على وجه الخصوص استكشاف الإطار التنظيمي الذي يحكم الإعلان، ودور التنظيم الذاتي في هذا القطاع، والإعلان غير القانوني أو غير العادل، والعقود الأكثر استخدامًا. رؤية كاملة يتعلم فيها الطلاب، بفضل استخدام الأخلاق المهنية، لإنشاء رسائل إعلانية بعيدًا عن التمييز الاجتماعي.

مما لا شك فيه أن برنامج التأهيل الذي سيضيف قيمة إلى مناهجك الدراسية والذي سيفتح الأبواب للطلاب أمام سوق عمل شديد التنافسية، والذي يتطلب متخصصين يتمتعون بتخصص وخبرة واسعة. وكل هذا، جنبًا إلى جنب مع الخبراء الرئيسيين في هذا الموضوع ومع مادة تعليمية من المستوى الأول من شأنها تسهيل تعلمهم.

تحتوي محاضرة جامعية في حقوق الإعلان على البرنامج التعليمي التعليمي الأكثر اكتمالًا وحدائث في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ استخدام تقنيات أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي ، مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومننديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع فريق التدريس والتفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم

كن خبيرًا في حقوق الإعلان واعمل باتباع اللوائح الرئيسية المتعلقة  
بهذا الموضوع“



برنامج 100% عبر الإنترنت يمكنك من خلاله الدراسة في أي وقت ومن أي مكان في العالم.

سجل نفسك في هذه المحاضرة الجامعية وتمتع بإمكانية الوصول المباشر إلى العديد من الموارد النظرية والعملية”



بفضل المنهجية التعليمية الأكثر ابتكارًا في السوق، ستتمكنك هذه المحاضرة الجامعية من إدارة عقود الإعلان

البرنامج يضم، في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريبًا غامرًا مبرمجًا للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



# 02 الأهداف

أحد الأهداف الرئيسية للمحاضرة الجامعية TECH هذه هو تزويد الصحفيين والاتصالات الذين يرغبون في العمل في مجال الإعلان بأحدث المعلومات حول القانون المطبق على هذا القطاع. وبهذه الطريقة، سيتمكنون من التعرف مباشرة على اللوائح الرئيسية في هذه المسألة للعمل بمزيد من الأمان وتجنب القيام بأي حملة محتملة يمكن إدانتها باعتبارها غير قانونية أو غير عادلة.





ستمحك دراسة حقوق الإعلان المفاتيح اللازمة لتجنب القيام  
بأعمال غير قانونية أو غير عادلة "





♦ اكتساب المعرفة اللازمة لإجراء الاتصالات الإعلانية المناسبة باستخدام الأدوات الأكثر تقدمًا

مسار للتدريب والنمو المهني يقودك نحو قدرة تنافسية أكبر  
في سوق العمل”



الأهداف المحددة



- ♦ فهم المناقشات الرئيسية والأحداث الإعلامية المستمدة من الحالة الراهنة وكيفية تطويرها ونشرها وفقاً لاستراتيجيات واهتمامات الاتصال بجميع أنواعها
- ♦ تحديد أساليب ومشاكل مختلف فروع البحوث في مجال علوم الاتصال
- ♦ تحليل الرسالة الإعلانية بهدف تطوير الإعلانات بعيداً عن التمييز الاجتماعي، والاستفادة من الأخلاقيات المهنية
- ♦ معرفة الإطار الأخلاقي لمهنة الإعلان والعلاقات العامة
- ♦ فهم الجوانب القانونية التي تنظم الإعلان والعلاقات العامة
- ♦ التعرف على نطاق وحدود حقوق الإعلان



# الهيكل والمحتوى

تم إنشاء هيكل المحاضرة الجامعية TECH هذه لتسهيل تعلم الصحفيين والاتصالات في قطاع أساسي لمهنتهم مثل حقوق الإعلان. برنامج يعرفهم بمعرفة اللوائح الرئيسية في هذا المجال، حتى يتمكنوا من تطوير مهنتهم في مجال الإعلان بنجاح، مع مراعاة الجوانب القانونية لقطاعهم.





قم بجولة كاملة في اللوائح الإعلانية الرئيسية "

الوحدة 1. حقوق الإعلان

- 1.1 المفاهيم الأساسية لحقوق الإعلان
  - 1.1.1 مفهوم حقوق الإعلان وظهوره
  - 2.1.1 مواضع العلاقة الإعلانية
  - 3.1.1 الحقوق الشخصية
  - 4.1.1 الإعلان والملكية الفكرية والصناعية
  - 5.1.1 أشكال أخرى لحماية الأعمال الإعلانية
- 2.1 مصادر حقوق الإعلان
  - 1.2.1 النظام القانوني والقواعد القانونية
  - 2.2.1 مصادر حقوق الإعلان
  - 3.2.1 الحدود المفروضة على فعالية المعايير
- 3.1 الإعلان غير القانوني
  - 1.3.1 إعلانات القاصرين
  - 2.3.1 الدعاية المموهة
  - 3.3.1 الإعلان المخالف لأنظمة المحددة
  - 4.3.1 جريمة إعلانية
- 4.1 إعلان غير عادل
  - 1.4.1 الإعلان الكاذب
  - 2.4.1 إعلان غير عادل
  - 3.4.1 إعلانات المتخفية
  - 3.4.1 الإعلانات العدوانية
  - 4.4.1 الإعلانات المقارنة
- 5.1 عقود الإعلان
  - 1.5.1 الإطار القانوني
  - 2.5.1 ولادة العقد
  - 3.5.1 عدم الفعالية
  - 4.5.1 التقصير
  - 5.5.1 الأحكام المشتركة الخاصة بعقود الإعلان
- 6.1 عقد إنشاء الإعلانات
  - 1.6.1 المفهوم
  - 2.6.1 الخصائص
  - 3.6.1 محتوى
  - 4.6.1 التقصير
  - 5.6.1 سقوط العقد

- 7.1 عقد البث الإعلاني
  - 1.7.1 المفهوم
  - 2.7.1 الخصائص
  - 3.7.1 محتوى
  - 4.7.1 التقصير
  - 5.7.1 سقوط العقد
- 8.1 عقد الرعاية
  - 1.8.1 المفهوم
  - 2.8.1 الخصائص
  - 3.8.1 محتوى
  - 4.8.1 التقصير
  - 5.8.1 سقوط العقد
- 9.1 أخلاقيات الإعلان والتنظيم الذاتي
  - 1.9.1 أخلاقيات الإعلان: المفهوم والهدف
  - 2.9.1 قيمة مدونات قواعد السلوك
  - 3.9.1 التحكم الذاتي
- 10.1 أهمية الإعلان والحاجة إلى تنظيمه
  - 1.10.1 بديل التنظيم الذاتي
  - 2.10.1 مزايا ومزايا التنظيم الذاتي
  - 3.10.1 أهمية التنظيم الذاتي

برنامج فريد من نوعه لأولئك الذين يبحثون عن التخصص العالي في القانون المطبق على الإعلان”



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بالمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
" في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأته. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

### منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100٪ عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100٪ عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

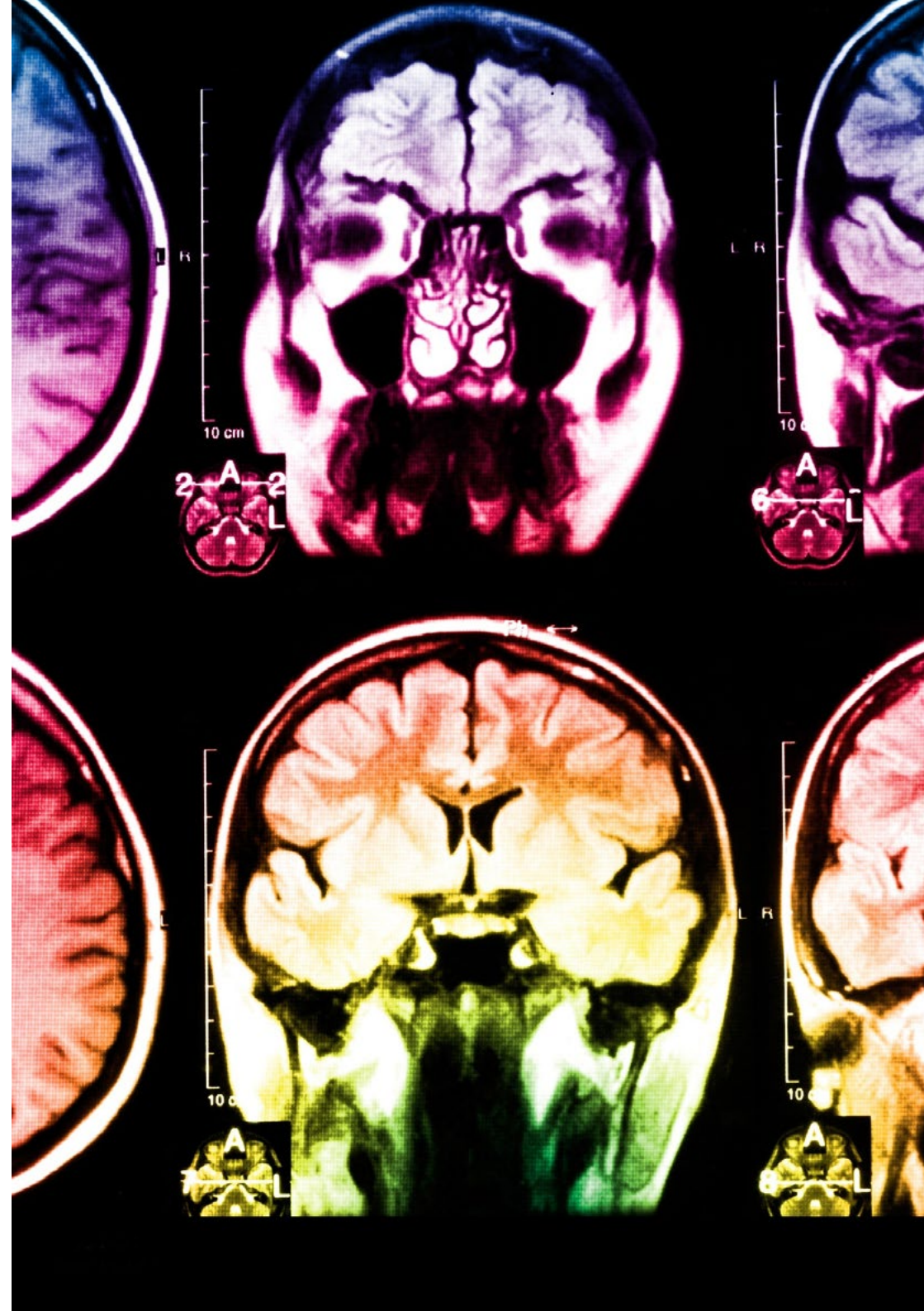
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



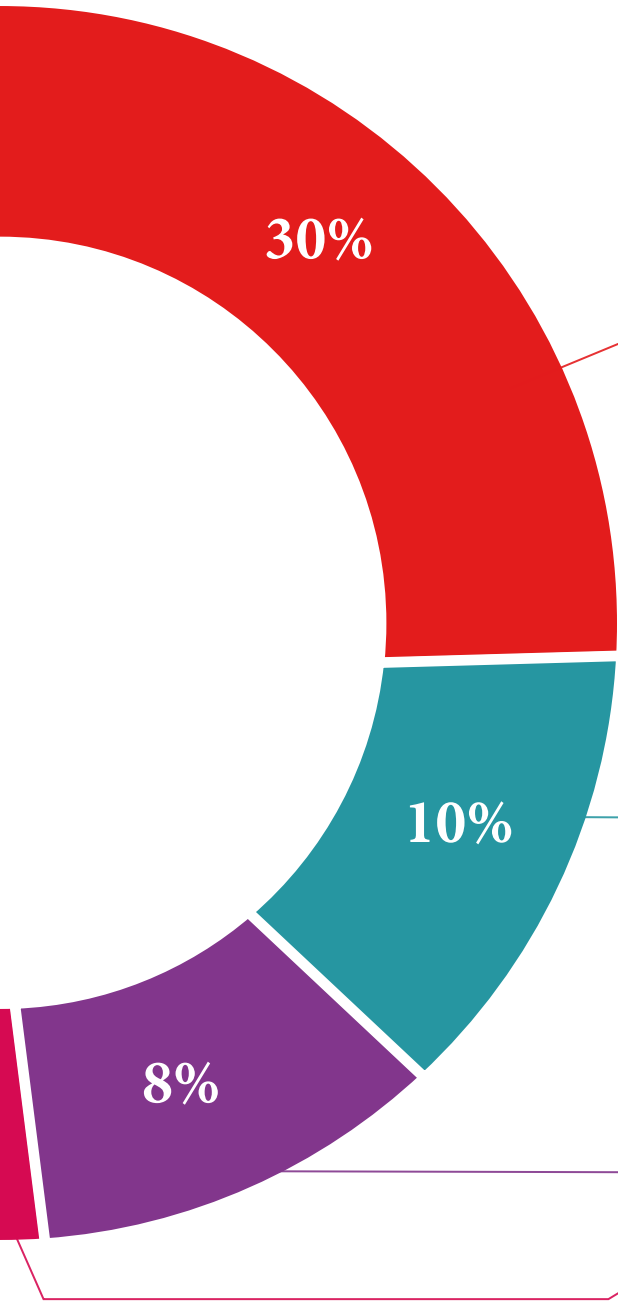
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فنسأه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

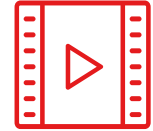
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية



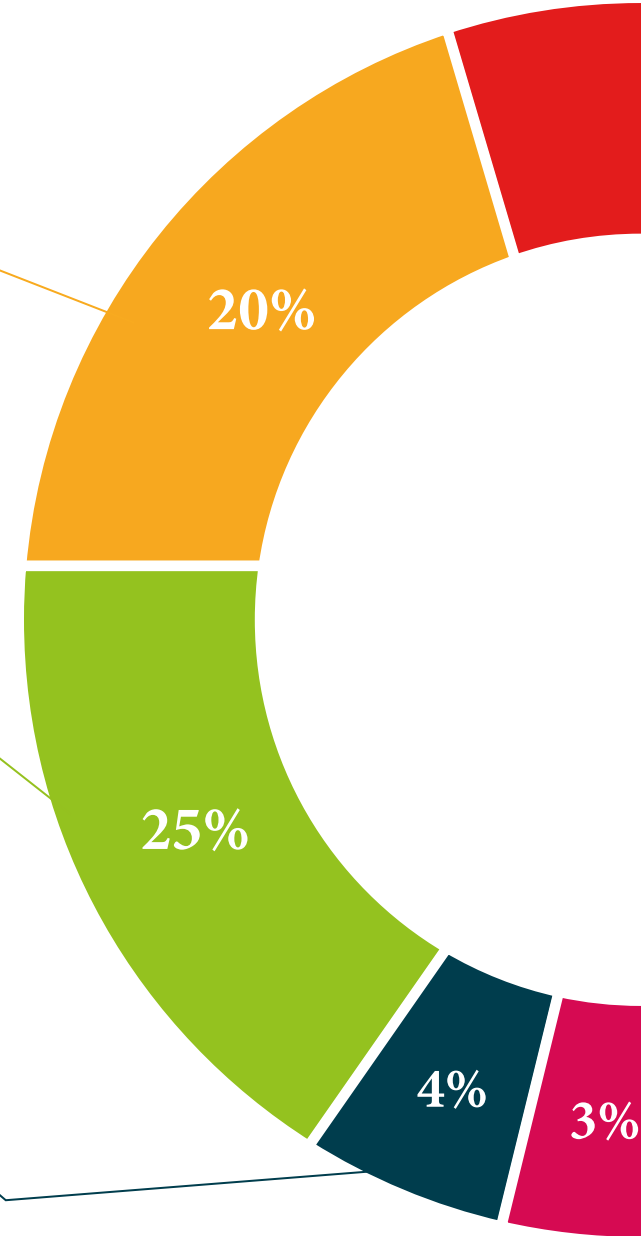
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة  
اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه



# المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في حقوق الإعلان بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن  
TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي محاضرة جامعية في حقوق الإعلان على البرنامج التعليمي التعليمي الأكثر اكتمالا وحدائث في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في حقوق الإعلان

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

**tech** الجامعة  
التكنولوجية

محاضرة جامعية

حقوق الإعلان

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية

حقوق الإعلان