

Университетский курс

Язык рекламы





tech технологический
университет

Университетский курс

Язык рекламы

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-language

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 16

05

Квалификация

стр. 24

01

Презентация

Копирайтеры должны понимать основные элементы рекламного языка, чтобы достичь целей, поставленных при разработке сообщения. Поэтому специализация в этой области особенно актуальна для тех, кто хочет профилироваться в данном секторе. Именно поэтому ТЕСН предлагает создать данную программу, которая имеет самое современное на данный момент содержание, подготовленное первоклассным преподавательским составом.



“

Создание успешных рекламных сообщений поможет вам занять свою нишу в отрасли и даст толчок развитию компаний, в которых вы работаете”

Университетский курс TECH в области языка рекламы предлагает специалистам в области журналистики и коммуникации уникальную возможность развить свои самые творческие стороны в области написания текстов, что позволит им обеспечить дополнительное качество в своих произведениях, способных побудить клиентов к покупке. Таким образом, эта интенсивная программа учит анализировать и описывать рекламные дискурсы, творческие процессы в их разработке, построении и внутренней структуре, уделяя особое внимание языковым и другим ресурсам, представляющим большой интерес.

Таким образом, по прохождении данной программы студент сможет получить глобальное представление об основах рекламной системы, креативном процессе и новейших приемах рекламного языка. Основная цель — заложить первые теоретические и практические основы для подготовки студента к принятию стратегических решений в области убеждающей коммуникации и языка рекламы.

Данная программа представляет собой полный и конкретный обзор, который позволит специалисту осуществлять свою деятельность со всей надежностью и уверенностью. Таким образом, с помощью этой программы TECH предлагает реальную рабочую панораму, позволяющую оценить удобство ее применения в проекте, определить ее реальные показания, способ разработки и ожидания, которые могут быть связаны с результатами.

Программа, имеющая большую академическую ценность, которая обозначит "до" и "после" в обучении студентов, предложив им ключи, которые они смогут применить в процессе коммуникации и создания рекламы.

Данный **Университетский курс в области Язык рекламы** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке.

Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Использование новейших технологий в области программного обеспечения для онлайн-обучения
- ♦ Максимально наглядная система обучения, с большим количеством графических изображений и схем, созданных для максимально легкого понимания и запоминания
- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ♦ Современные интерактивные видеосистемы
- ♦ Преподавание с использованием телепрактики
- ♦ Постоянное обновление существующих и введение новых методик образования
- ♦ Саморегулируемое обучение, обеспечивающее полную совместимость с другими видами деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки и проверки усвоения полученных знаний
- ♦ Группы для поддержки и форумы для общения студентов между собой: вопросы к эксперту, дискуссии и форумы для обмена знаниями
- ♦ Общение с преподавательским составом и индивидуальная работа по рефлексии
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет
- ♦ Хранящиеся в постоянном доступе учебные материалы

“

TECH Технологический университет предоставляет в ваше распоряжение множество теоретических и практических ресурсов, которые станут основой для полноценного учебного процесса”

Преподавательский состав этой программы состоит из профессионалов из различных областей, связанных с данной специальностью. Таким образом, TECH ставит целью обеспечить вас обновленными методиками в изучении этой программы. Многопрофильная команда, состоящая из квалифицированных и опытных специалистов, работающих в различных средах, которые эффективно развивают теоретические знания, но, прежде всего, ставят на службу студентам практические знания, полученные из собственного опыта.

Все эти знания дополнены эффективной методологией преподавания. Разработанный многопрофильной командой специалистов в области *E-learning*, курс объединяет в себе последние достижения в сфере образовательных технологий. Таким образом, студент сможет учиться с помощью ряда удобных и универсальных мультимедийных инструментов, которые обеспечат ему/ей необходимую оперативность в процессе обучения.

Основное внимание в этой программе уделяется проблемно-ориентированному обучению. Подход, при котором обучение рассматривается как исключительно практический процесс. Для эффективности дистанционного обучения мы используем телепрактику. Таким образом, с помощью инновационной интерактивной видеосистемы и так называемой системы обучения у эксперта студенты смогут получить знания, как если бы они столкнулись с реальным случаем. Концепция, которая позволит вам включить и закрепить обучение более реалистичным и постоянным способом.

Эта программа опирается на опыт действующих профессионалов и экспертов в области языка рекламы.

Программа предлагает первоклассную методику преподавания, которая облегчит студентам процесс обучения.



02

Цели

ТЕСН разработал данный Университетский курс в области языка рекламы таким образом, чтобы специалисты в сфере журналистики и коммуникации приобрели необходимые навыки написания убедительных сообщений, привлекающих общественность. Программа, которая, несомненно, станет основополагающей для их профессионального развития в этой области. Таким образом, студенты смогут достичь своих академических целей, а университет достигнет своих собственных целей, предлагая лучшие программы из существующих на сегодняшний день.





“

*TECH Технологический университет
предлагает вам уникальную
возможность переориентировать
свое профессиональное будущее”*

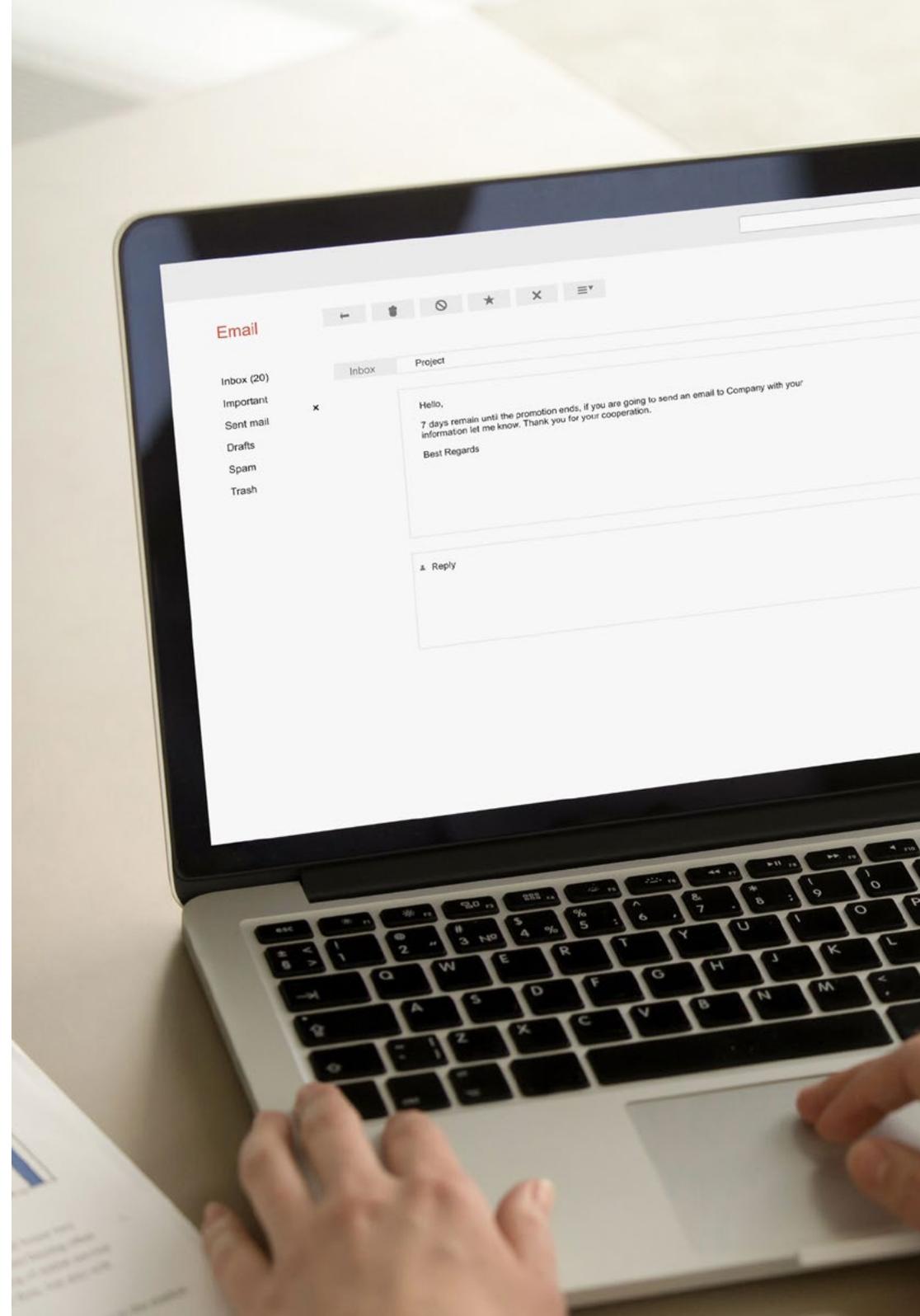


Общая цель

- ♦ Приобрести необходимые знания для проведения адекватной рекламной коммуникации с использованием самых современных инструментов



С помощью этого Университетского курса вы сможете достичь своих академических целей и узнать все, что связано с языком рекламы"





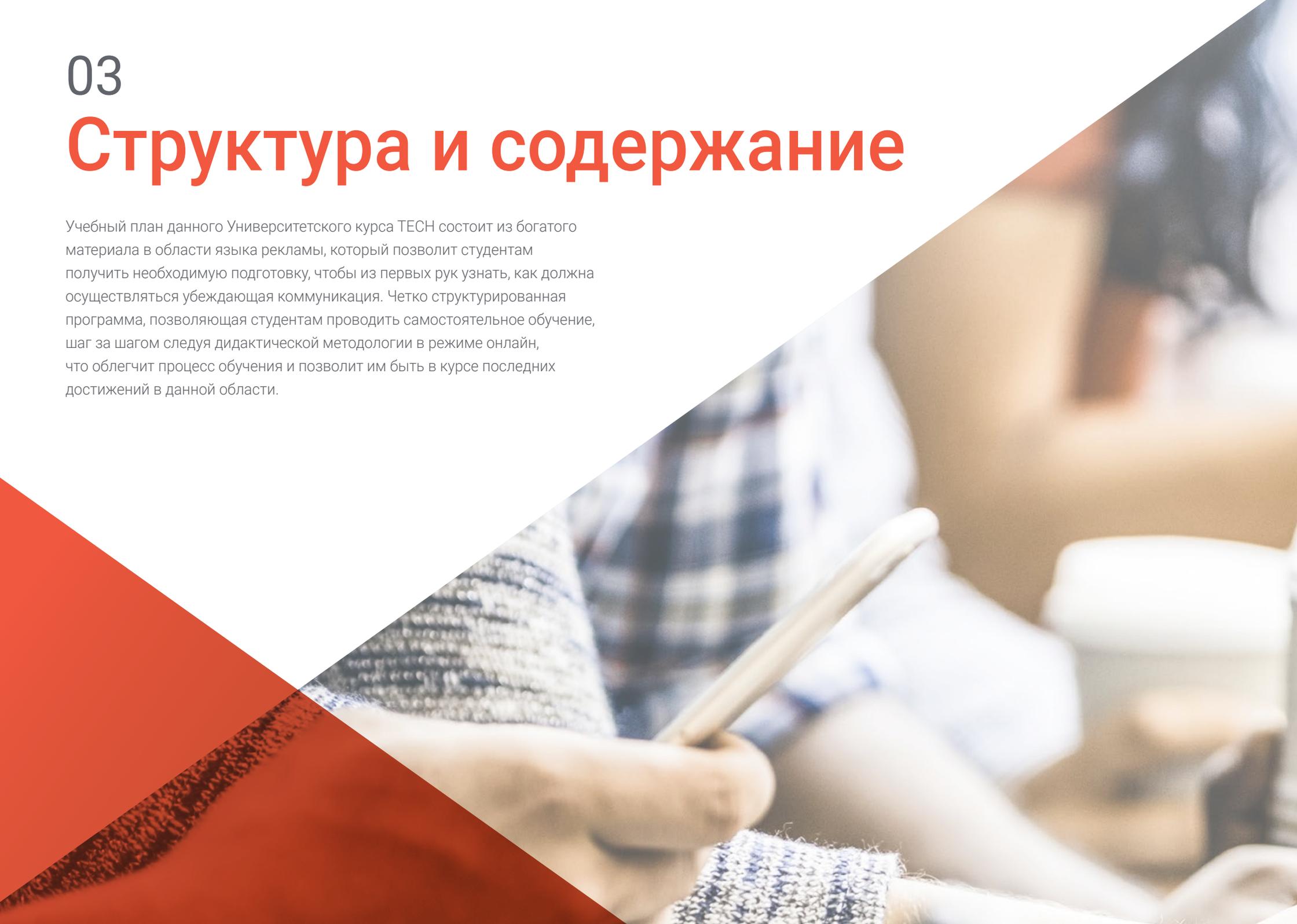
Конкретные цели

- ♦ Определить фундаментальные принципы человеческой креативности и их применение в проявлениях убеждающей коммуникации
- ♦ Уметь применять креативные процессы в сфере коммуникации, особенно в области рекламы и связей с общественностью
- ♦ Распознавать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм убеждающей коммуникации
- ♦ Понять структуру и трансформацию современного общества в связи с элементами, формами и процессами рекламы и коммуникации в области связей с общественностью
- ♦ Развивать креативность и убедительность с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации
- ♦ Признать значимые и подходящие инструменты для изучения рекламы и связей с общественностью

03

Структура и содержание

Учебный план данного Университетского курса TECH состоит из богатого материала в области языка рекламы, который позволит студентам получить необходимую подготовку, чтобы из первых рук узнать, как должна осуществляться убеждающая коммуникация. Четко структурированная программа, позволяющая студентам проводить самостоятельное обучение, шаг за шагом следуя дидактической методологии в режиме онлайн, что облегчит процесс обучения и позволит им быть в курсе последних достижений в данной области.



“

Грамотно построенная учебная программа позволит вам пройти качественный академический путь”

Модуль 1. Язык рекламы

- 1.1. Мышление и письмо: определение
 - 1.1.1. Характеристики копирайтинга
 - 1.1.2. Исторические предпосылки копирайтинга и этапы профессионализации
- 1.2. Копирайтинг и креативность
 - 1.2.1. Ограничения в копирайтинге
 - 1.2.2. Лингвистические навыки
 - 1.2.3. Обязанности копирайтера
 - 1.2.3.1. Определение роли копирайтера
- 1.3. Принцип согласованности и концептуализация кампании
 - 1.3.1. Принцип единства кампании
 - 1.3.2. Креативная группа
 - 1.3.3. Процесс концептуализации: скрытая креативность
 - 1.3.4. Что такое концепция?
 - 1.3.5. Применение процесса концептуализации
 - 1.3.6. Рекламная концепция
 - 1.3.7. Полезность и преимущества рекламной концепции
- 1.4. Реклама и риторика
 - 1.4.1. Копирайтинг и риторика
 - 1.4.2. Местонахождение риторики
 - 1.4.3. Фазы риторики
 - 1.4.3.1. Рекламный дискурс и классические риторические дискурсы
 - 1.4.3.2. Топосы и *Reason Why* как аргументация
- 1.5. Основы и особенности копирайтинга
 - 1.5.1. Правка
 - 1.5.2. Адаптация
 - 1.5.3. Эффективность
 - 1.5.4. Характеристики копирайтинга
 - 1.5.5. Морфологические: номинализация
 - 1.5.6. Синтаксические: деструктуризация
 - 1.5.7. Графические: эмфатическая пунктуация



- 1.6. Стратегии аргументации
 - 1.6.1. Описание
 - 1.6.2. Энтимема
 - 1.6.3. Повествование
 - 1.6.4. Интертекстуальность
- 1.7. Стили и слоганы в копирайтинге
 - 1.7.1. Длина фразы
 - 1.7.2. Стили
 - 1.7.3. Слоган
 - 1.7.4. Фраза военного происхождения
 - 1.7.5. Характеристики слогана
 - 1.7.6. Красноречие слогана
 - 1.7.7. Формы слогана
 - 1.7.8. Функции слогана
- 1.8. Принципы прикладного копирайтинга и бином *Reason Why* + УТП
 - 1.8.1. Строгость, ясность, точность
 - 1.8.2. Обобщение и простота
 - 1.8.3. Условия рекламного текста
 - 1.8.4. Применение бинома *Reason Why* + УТП
- 1.9. Копирайтинг в традиционных и нетрадиционных СМИ
 - 1.9.1. Деление рекламы на *Above the Line/Below the Line*
 - 1.9.2. Интеграция: преодоление противоречий между ATL и BTL
 - 1.9.3. Телевизионный копирайтинг
 - 1.9.4. Радиокопирайтинг
 - 1.9.5. Копирайтинг для прессы
 - 1.9.6. Наружный копирайтинг
 - 1.9.7. Копирайтинг в нетрадиционных СМИ
 - 1.9.8. Копирайтинг в директ-маркетинге
 - 1.9.9. Копирайтинг для интерактивных СМИ
- 1.10. Критерии оценки рекламной копии и других случаев копирайтинга
 - 1.10.1. Классические модели анализа рекламы
 - 1.10.2. Влияние и актуальность
 - 1.10.3. Чек-лист копирайтера
 - 1.10.4. Перевод и адаптация рекламных текстов
 - 1.10.6. Новые технологии, новые языки
 - 1.10.7. Написание текстов в Web 2.0
 - 1.10.8. *Нейминг*, партизанская реклама и другие случаи копирайтинга



Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в этой области, чтобы применить их в своей повседневной практике"

04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



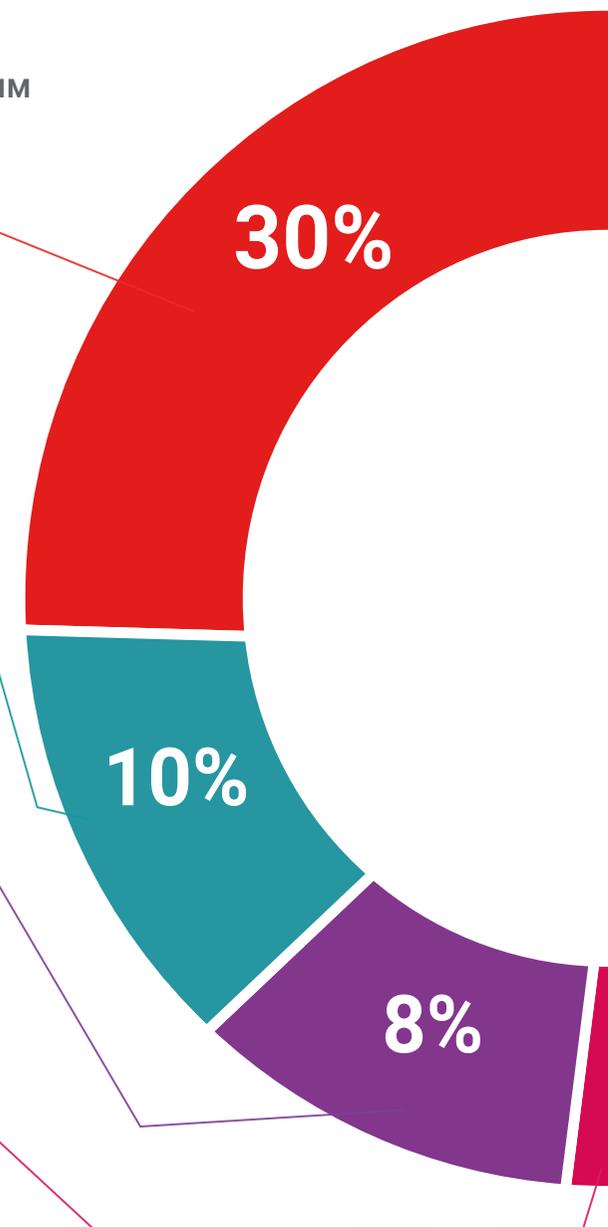
Практика навыков и компетенций

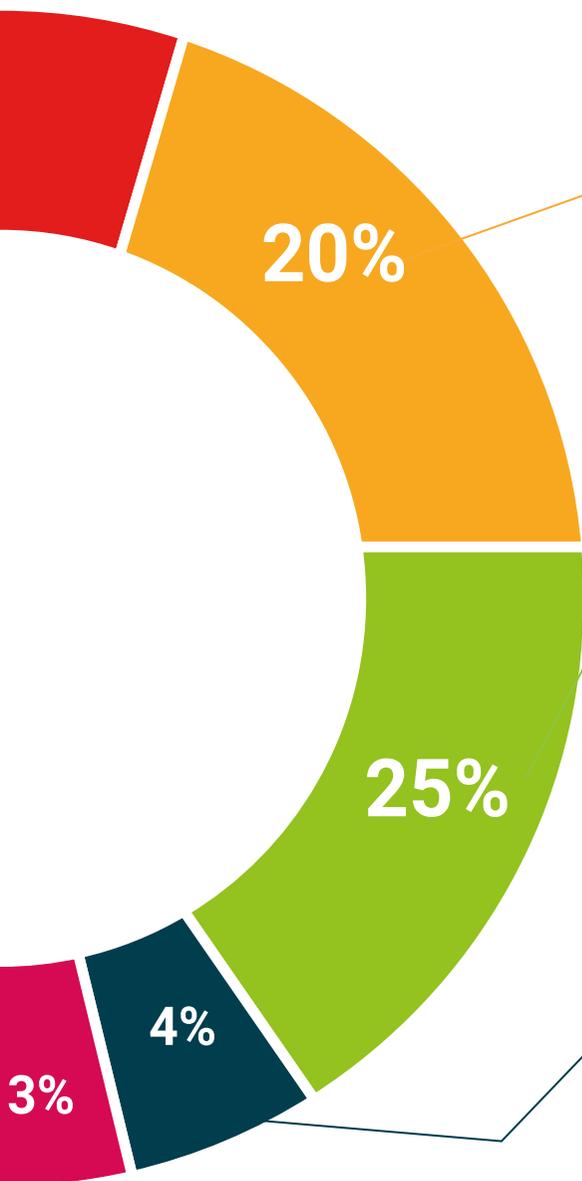
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Университетский курс в области Язык рекламы гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области Язык рекламы** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Язык рекламы**

Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Язык

tech технологический
университет

Университетский курс

Язык рекламы

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Язык рекламы