

# محاضرة جامعية لغة الإعلان



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية لغة الإعلان

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول للموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-language](http://www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-language)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

# المقدمة

يجب أن يفهم المحررون مفاتيح لغة الإعلان لتحقيق الأهداف المحددة عند إنشاء الرسالة. من ثم، فإن التخصص في هذا المجال له أهمية خاصة بالنسبة لأولئك الذين يرغبون في التخصص في هذا القطاع. لهذا السبب، تقترح TECH إنشاء هذا البرنامج، الذي يحتوي على أحدث محتوى في الوقت الحالي، والذي تم إعداده من قبل فريق تعليمي رفيع المستوى.

إن تطوير رسائل إعلانية ناجحة سيساعدك على  
العثور على مكانة مناسبة في هذا القطاع  
ويعطي دفعة للشركات التي تعمل بها"



يحتوي برنامج المحاضرة الجامعية من TECH في لغة الإعلان لمحترفي الصحافة والاتصالات فرصة فريدة لتطوير الجانب الأكثر إبداعاً لديهم في مجال الكتابة، مما يتيح لهم تقديم جودة إضافية في إنتاجاتهم قادرة على تشجيع العملاء على الشراء. بهذه الطريقة، يعلم هذا البرنامج المكثف كيفية تحليل ووصف الخطابات الإعلانية، والعمليات الإبداعية في إعدادها، وبنائها وبنيتها الداخلية، مع إيلاء اهتمام خاص للغة والموارد الأخرى ذات الأهمية الكبيرة.

بذلك، باستكمال هذا البرنامج، سيتمكن الطالب من الحصول على رؤية عالمية لأساسيات النظام الإعلاني والعملية الإبداعية وأحدث التقنيات في لغة الإعلان. الهدف الرئيسي هو تكوين الركائز النظرية العملية الأولى لتأهيل الطالب في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في مجال الاتصال المقنع ولغة الإعلان.

يعد هذا البرنامج مراجعة كاملة ولموسة يتمكن الطالب من تنفيذ أي من هذه المهام في مجال الاتصالات بملاءة وأمان. هكذا، تقدم TECH من خلال هذا البرنامج بانوراما حقيقية للعمل لتتمكن من تقييم مدى ملاءمة تطبيقه في المشروع، وتقييم مؤشرات الحقيقة وطريقة تطويره والتوقعات التي قد تكون بشأن النتائج.

برنامج ذو قيمة أكاديمية كبيرة يمثل مرحلة ما قبل وبعد تدريب الطلاب، من خلال تزويدهم بالمفاتيح التي يمكنهم تطبيقها أثناء عملية الاتصال وإنشاء الإعلانات.

يحتوي برنامج المحاضرة الجامعية من TECH في لغة الإعلان لمحترفي الصحافة والاتصالات فرصة فريدة لتطوير الجانب الأكثر إبداعاً لديهم في مجال الكتابة، مما يتيح لهم تقديم جودة إضافية في إنتاجاتهم قادرة على تشجيع العملاء على الشراء. بهذه الطريقة، يعلم هذا البرنامج المكثف كيفية تحليل ووصف الخطابات الإعلانية، والعمليات الإبداعية في إعدادها، وبنائها وبنيتها الداخلية، مع إيلاء اهتمام خاص للغة والموارد الأخرى ذات الأهمية الكبيرة.

- ♦ استخدام تقنيات أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي، مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومنتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع فريق التدريس والتفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم



تعلم خصائص لغة الإعلان وكن أكثر  
فعالية في ممارستك اليومية"

يتمتع هذا البرنامج بخبرة المهنيين النشطين والخبراء في لغة الإعلان.

يقدم هذا البرنامج منهجية تدريس من الدرجة الأولى، والتي سوف تسهل التعلم للطلاب.

تضع TECH تحت تصرفكم العديد من الموارد النظرية والعملية التي ستكون ضرورية لتنفيذ عملية تعليمية أكثر اكتمالاً



يضم هذا البرنامج نخبة من الأساتذة الخبراء في المجال، الذين يساهمون في إثراء هذا الإعداد بتجربتهم المكتسبة من العمل، بالإضافة إلى متخصصين معروفين من بلدان وجامعات مرموقة. سيتيح محتواه المتعدد الوسائط، الذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهنيين التعلم السياقي والموقعي، أي بيئة تحاكي الواقع وتوفر تدريباً غامراً مبرمجاً من أجل التدريب في من أجل مواجهة حالات حقيقية. يعتمد تصميم هذا البرنامج على التعلم المرتكز على حل المشكلات، والذي يجب على المهنيين من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي ستطرح عليه خلال البرنامج الأكاديمي. للقيام بذلك، ستحظون بمساعدة نظام فيديو تفاعلي مبتكر تم إنشاؤه من قبل خبراء مشهورين.



# الأهداف

صممت TECH هذه المحاضرة الجامعية في لغة الإعلان بحيث يكتسب محترفو الصحافة والاتصالات التدريب اللازم لكتابة رسائل مقنعة تجذب الجمهور. البرنامج الذي سيكون بلا شك أساسياً لتطويرك المهني في هذا المجال. بهذه الطريقة، سيتمكن الطلاب من تحقيق أهدافهم الأكاديمية، بينما تحقق الجامعة أهدافها الخاصة المتمثلة في تقديم أفضل البرامج في الوقت الحالي.





توفر لك TECH فرصة فريدة لإعادة توجيه  
حياتك المهنية المستقبلية"



## الهدف العام



♦ اكتساب المعرفة اللازمة لإجراء الاتصالات الإعلانية المناسبة باستخدام الأدوات الأكثر تقدمًا

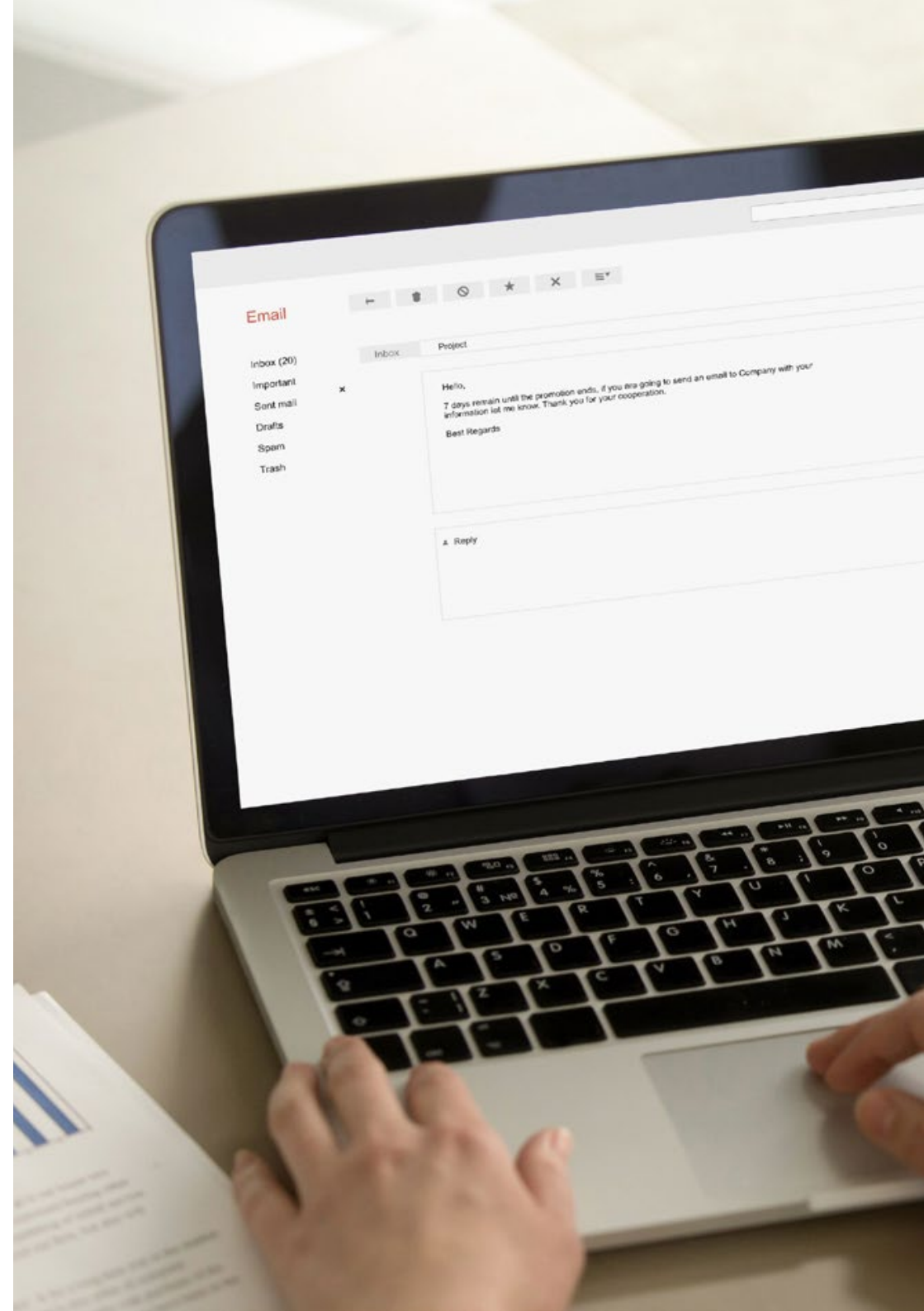


حقق أهدافك الأكاديمية من خلال هذه  
المحاضرة الجامعية وتعلم كل ما يتعلق  
"بلغة الإعلان"

## الأهداف المحددة



- ♦ إتقان عناصر وأشكال وعمليات لغات الإعلان وأشكال الاتصال الأخرى، باستخدام معرفة اللغة الإسبانية لهذا الغرض، وتحليل المستويات والمكونات المختلفة التي تدمج النظام اللغوي للإسبانية، فضلاً عن المنتجات الاستراتيجية المؤطرة في الأنماط النصية المختلفة
- ♦ تحديد المبادئ الأساسية للإبداع البشري وتطبيقها في مظاهر الاتصال المقنع
- ♦ معرفة كيفية تطبيق العمليات الإبداعية في مجال الاتصال، ولا سيما في مجال الإعلان والعلاقات العامة
- ♦ معترف عناصر وأشكال وعمليات اللغات الإعلانية وغيرها من أشكال الاتصال المقنع
- ♦ التعرف على بنية وتحول مجتمع اليوم في علاقته بعناصر وأشكال وعمليات الاتصال الإعلاني والعلاقات العامة
- ♦ تشجيع الإبداع والإقناع من خلال وسائط الإعلام المختلفة
- ♦ التعرف على الأدوات الهامة والمناسبة لدراسة الإعلان والعلاقات العامة



# الهيكل والمحتوى

يتكون المنهج الدراسي لبرنامج TECH هذا من محتوى واسع النطاق حول لغة الإعلان والذي سيوفر للطلاب التدريب اللازم لمعرفة كيفية تنفيذ التواصل المقنع بشكل مباشر. برنامج منظم بشكل جيد للغاية يسمح للطلاب بإجراء دراسة ذاتية التوجيه يمكنهم اتباعها خطوة بخطوة من خلال منهجية التدريس عبر الإنترنت التي تسهل التعلم وتسمح لهم بمواكبة هذا المجال.



منهج دراسي جيد التنظيم سيسمح لك بإكمال  
رحلة أكاديمية عالية الجودة"



## الوحدة 1. لغة الإعلان

- 1.1 التفكير والكتابة: التعريف
  - 1.1.1 تعريف الصياغة الإعلانية
  - 2.1.1 الخلفية التاريخية للكتابة الإعلانية ومراحل التأهيل المهني
- 2.1 كتابة الإعلانات والإبداع
  - 1.2.1 الشروط افتتاحية الإعلان
  - 2.2.1 الكفاءة اللغوية
  - 3.2.1 وظائف محرر الإعلانات
    - 1.3.2.1 تعريف ووظائف محرر الإعلانات
- 3.1 مبدأ اتساق الحملات وتصورها
  - 1.3.1 مبدأ وحدة الحملة
  - 2.3.1 الفريق الإبداعي
  - 3.3.1 عملية وضع المفاهيم: الإبداع الخفي
  - 4.3.1 ما هو المفهوم؟
  - 5.3.1 تطبيقات عملية التصور
  - 6.3.1 مفهوم الإعلان
  - 7.3.1 فائدة ومزايا مفهوم الإعلان
- 4.1 الإعلان والبلاغة
  - 1.4.1 كتابة الإعلانات والبلاغة
  - 2.4.1 موقع البلاغة
  - 3.4.1 مراحل البلاغة
    - 1.3.4.1 الخطاب الإعلاني والخطابات البلاغية الكلاسيكية
    - 2.4.4.1 Reason Why Topoi كحجة
- 5.1 أساسيات وخصائص الكتابة الإعلانية
  - 1.5.1 التصحيح
  - 2.5.1 التكيف
  - 3.5.1 الفعالية
  - 4.5.1 خصائص افتتاحية الإعلان
  - 5.5.1 الشكل: التسمية
  - 6.5.1 علم الإعراب: انهيار الهيكل
  - 7.5.1 الرسومات: علامات الترفيم المؤكدة

- 6.1 استراتيجيات الحجج
  - 1.6.1 الوصف
  - 2.6.1 القياس المنطقي
  - 3.6.1 السرد
  - 4.6.1 الترابط
- 7.1 الأساليب والشعارات في الكتابة الإعلانية
  - 1.7.1 طول الجملة
  - 2.7.1 الأنماط
  - 3.7.1 الشعار
  - 4.7.1 عبارة من أمل الحرب
  - 5.7.1 خصائص الشعار
  - 6.7.1 خطاب الشعار
  - 7.7.1 أشكال الشعار
  - 8.7.1 وظائف الشعار
- 8.1 مبادئ كتابة النصوص التطبيقية و Reason Why + USP
  - 1.8.1 الدقة والوضوح والدقة
  - 2.8.1 التوليف والبساطة
  - 3.8.1 شروط النص الإعلاني
  - 4.8.1 تطبيق ثنائي الحدود Reason Why + USP
- 9.1 الكتابة الإعلانية في وسائل الإعلام التقليدية وغير التقليدية
  - 1.9.1 التقسيم فوق الخط / تحت الخط (AboveTheLine/Below-The-Line)
  - 2.9.1 التكامل: التغلب على الجدول ATL- BTL
  - 3.9.1 كتابة الإعلانات التلفزيونية
  - 4.9.1 كتابة الإعلانات الإذاعية
  - 5.9.1 كتابة الإعلانات الصحفية
  - 6.9.1 كتابة اعلانات خارجية
  - 7.9.1 الكتابة الإعلانية في وسائل الإعلام غير التقليدية
  - 8.9.1 الكتابة الإعلانية في التسويق المباشر
  - 9.9.1 الكتابة الإعلانية في الوسائط التفاعلية
  - 10.1 معايير تقييم النص الإعلاني وحالات الكتابة الأخرى
    - 1.10.1 نماذج تحليل الإعلانات الكلاسيكية
    - 2.10.1 التأثير والأهمية
    - 3.10.1 قائمة المراجعة (Check-List) الخاصة بالمحرر
    - 4.10.1 ترجمة وتطوير النصوص الإعلانية
    - 6.10.1 تقنيات ولغات جديدة
    - 7.10.1 الكتابة على الويب 2.0
    - 8.10.1 حالات التسمية (Naming) والإعلان عن حرب العصابات وغيرها من حالات كتابة الإعلانات



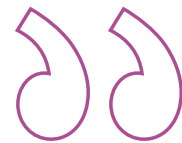
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

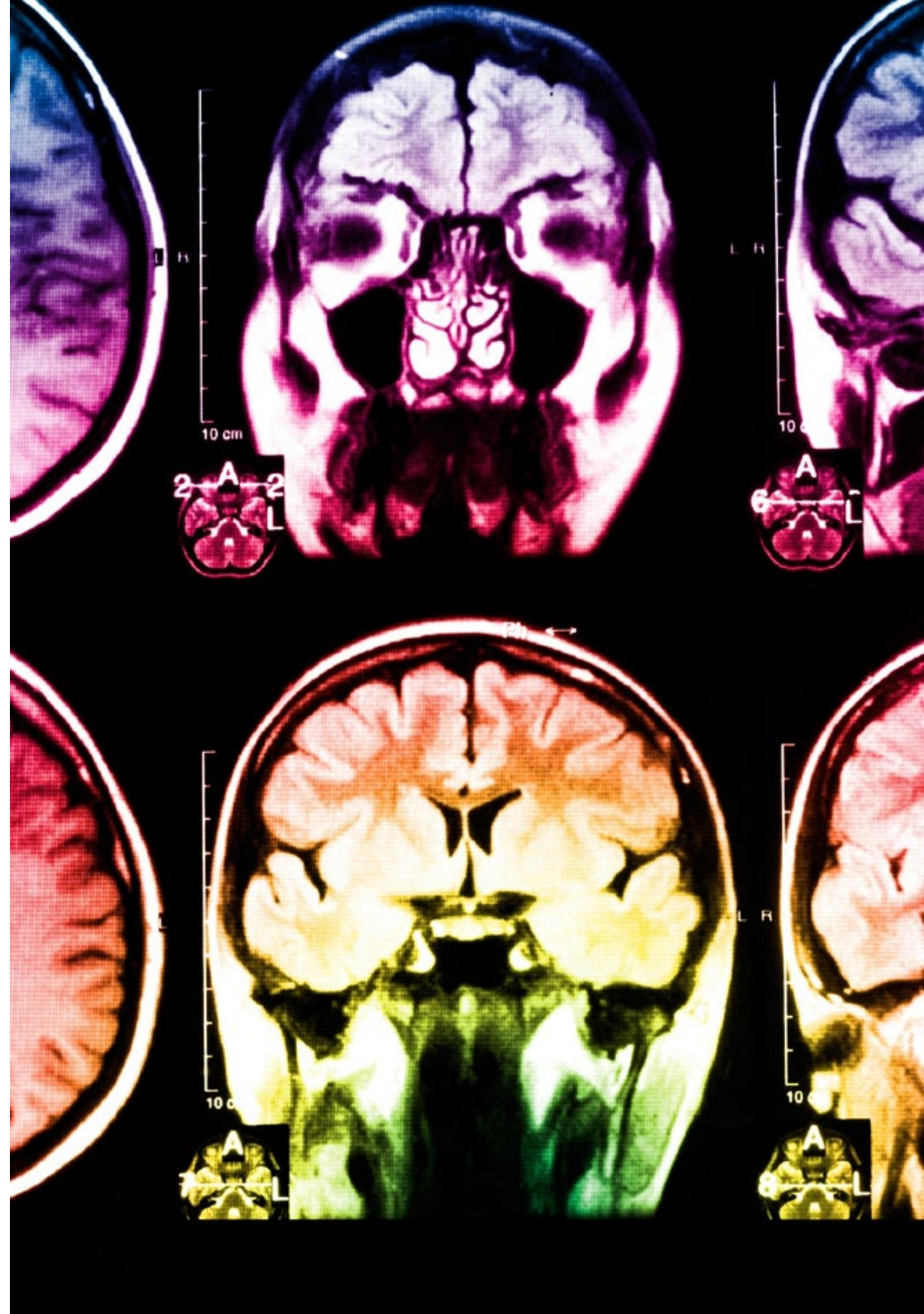
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات

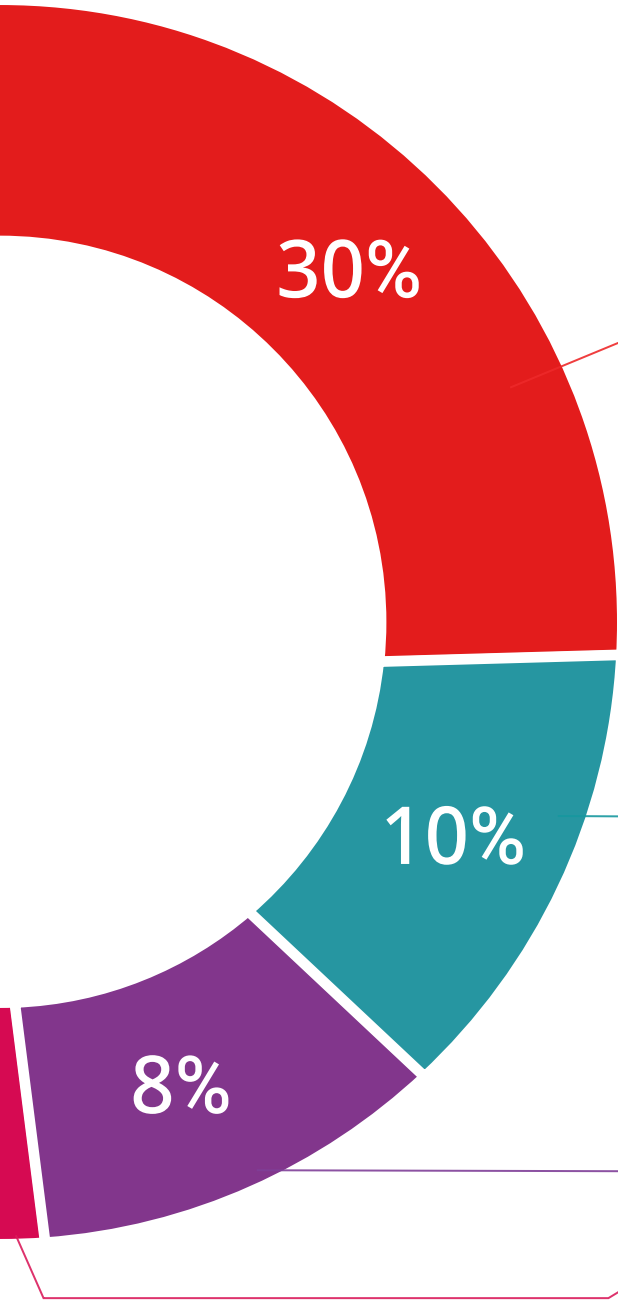


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



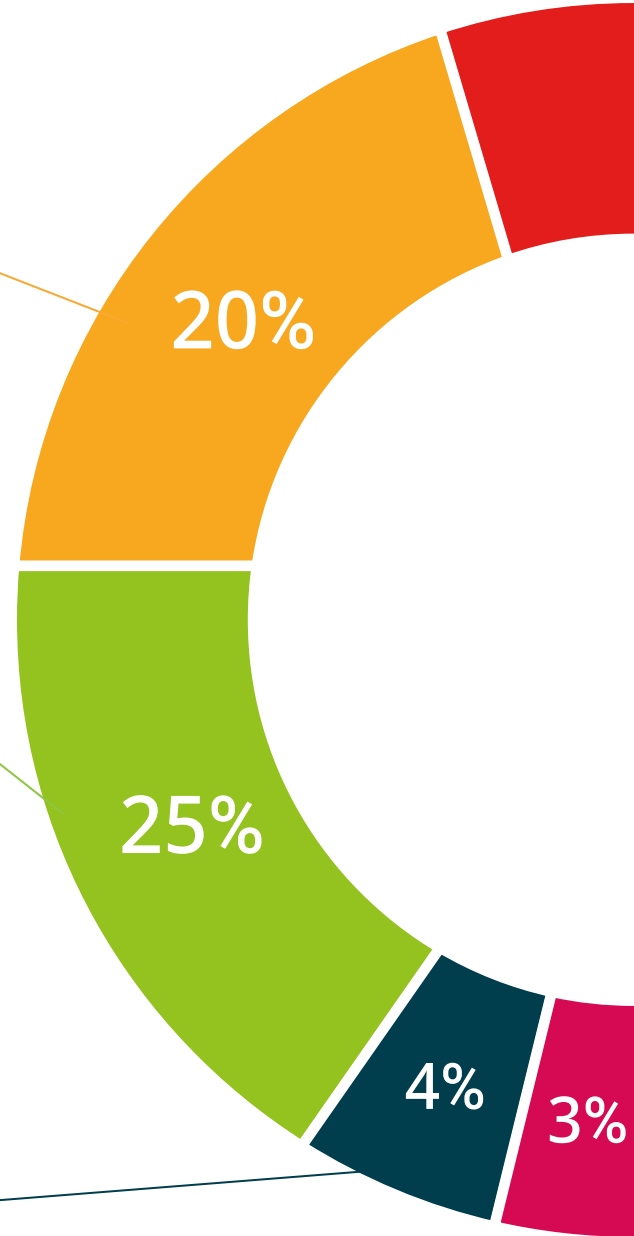
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في لغة الإعلان بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثًا، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي برنامج المحاضرة الجامعية في لغة الإعلان البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مضمون بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في لغة الإعلان

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

محاضرة جامعية

لغة الإعلان

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

المعرفة

الحاضر

الجودة

الفصول الافتراضية

اللغات

# محاضرة جامعية لغة الإعلان