

大学课程 广告语言



tech 科学技术大学



大学课程

广告语言

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-language

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

16

05

学位

24

01 介绍

文案人员必须了解广告语言的关键要素,以实现制作信息时设定的目标。因此,这个领域的专业对那些希望在这个领域内从事专业工作的人来说特别有意义。出于这个原因,TECH建议创建这个课程,它拥有目前最先进的内容,由一流的教学团队准备。



“

拟定成功的广告信息将帮助你在行业中找到一个利基, 并给你工作的公司带来推动作用”

TECH的广告语言大学课程为新闻和通信专业人员提供了一个独特的机会,以发展他们在写作领域最具创造性的一面,使他们能够在其作品中提供额外的质量,能够鼓励客户购买。通过这种方式,这个强化课程教授如何分析和描述广告话语,在其阐述,构建和内部结构中的创造性过程,特别关注语言和其他非常有意义的资源。

因此,在完成该课程后,学生将能够获得广告系统的基本原理,创意过程和广告语言的最新技术的全球视野。主要目标是建立第一个理论和实践支柱,使学生有资格在说服力沟通和广告语言领域做出战略决策。

该课程是一个完整而具体的复习,将使学生能够在通信领域的任何一项任务中从事有偿和安全的工作。因此,通过这个课程,TECH提供了一个真实的工作全景,以便能够评估其在项目中的应用的适宜性,评估其真正的适应性,它的发展方式和对结果的期望。

一个具有巨大学术价值的课程,将标志着学生培训的前与后,为他们提供能够在其交流和广告创作过程中应用的钥匙。

这个**广告语言大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 使用最新技术的在线教学软件
- ◆ 这个教学系统,在图形和示意图内容的支持下,具有强烈的视觉效果,易于吸收和理解
- ◆ 由执业专家提出的案例研究的发展
- ◆ 最先进的互动视频系统
- ◆ 由远程实践支持的教学
- ◆ 永久更新和回收系统
- ◆ 自律性学习,可以与其他职业完全兼容
- ◆ 用于自我评估和验证学习效果的实际练习
- ◆ 支持小组和教育协同:向专家提问,讨论论坛和知识
- ◆ 与老师的沟通和个人的反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容
- ◆ 永久可用的证明文件库



了解广告语言的特点,在日常实践中更加有效"

“

TECH技术大学为你提供了大量的理论和实践资源,这将是一个更完整的学习过程的基础”

这个课程依靠的是活跃的专业人士,广告语言专家的经验。

该课程提供一流的教学方法,这将促进学生的学习。

该课程的教学人员是由来自与该专业相关的不同领域的专业人士组成的。通过这种方式,TECH可以提供它自己设定的学术更新目标。一个由不同环境中的合格和有经验的专业人员组成的多学科团队,他们将有效地发展理论知识,但最重要的是,将把从他们自己的经验中获得的实践知识提供给学生使用。

这种对主题的掌握得到了方法设计的有效性的补充。由一个多学科的电子学习专家团队开发,它整合了教育技术的最新进展。通过这种方式,学生将能够学习一系列舒适和多功能的多媒体工具,将给他/她带来巨大的收益。他们在研究过程中需要的可操作性。

该课程的设计重点是基于问题的学习。一种将学习设想为一个明显的实践过程的方法。为了远程实现这一目标,采用了远程诊疗。因此,在创新的互动视频系统和向专家学习的帮助下,学生将能够获得知识,就像他们面对一个真实的案例一样。一个能让他们以更现实和永久的方式整合和固定学习的概念。



02 目标

TECH设计了这个广告语言大学课程,使新闻和通信专业人员获得必要的技能,写出有说服力的信息,吸引公众。一个对他们在这一领域的专业发展无疑是至关重要的课程。通过这种方式,学生将能够实现他们的学术目标,而大学则实现自己的目标,提供当今最好的课程。





“

TECH技术大学为你提供了一个独特的机会来重新定位你的职业未来”

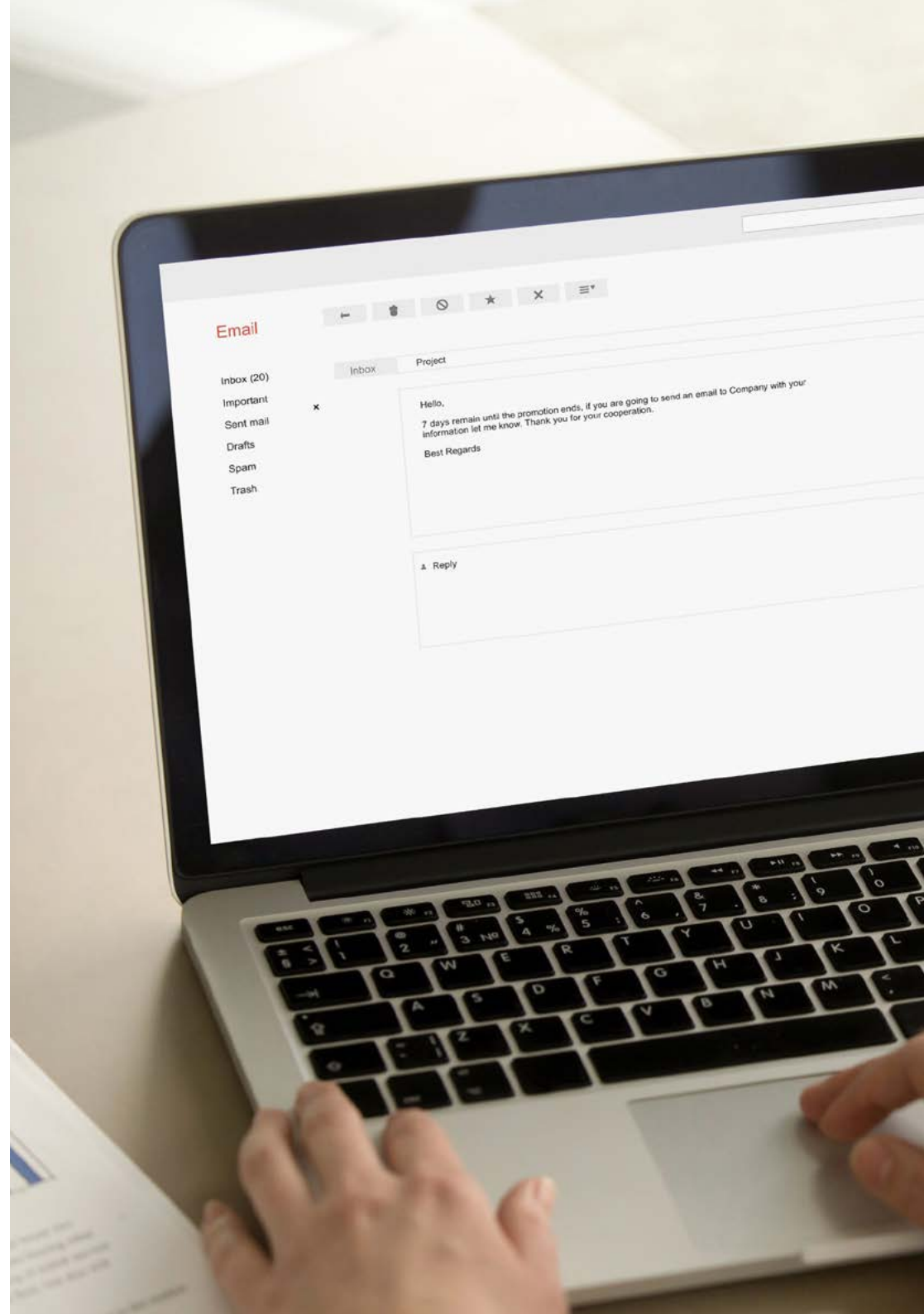


总体目标

- ◆ 掌握必要的知识, 利用最先进的工具进行适当的广告传播



通过这个大学课程实现
你的学术目标, 并学习与
广告语言有关的一切"





具体目标

- ◆ 掌握广告语言和其他交流形式的元素,形式和过程,为此利用西班牙语知识,分析构成西班牙语语言系统的不同层次和组成部分,以及被框定的话语产品在不同的文本类型中
- ◆ 确定人类创造力的基本原则及其在说服力沟通表现中的应用
- ◆ 知道如何将创意过程应用于传播领域,特别是广告和公共关系领域
- ◆ 认识广告语言和其他说服力沟通形式的要素,形式和过程
- ◆ 认识到当今社会的结构和转变与广告和公共关系传播的元素,形式和过程的关系
- ◆ 通过不同的支持和媒体,鼓励创造力和说服力
- ◆ 通过不同的媒体鼓励创造力和说服力

03

结构和内容

该TECH大学课程的教学大纲由丰富的广告语言内容组成, 将为学生提供必要的培训, 让他们亲身体会到应该如何进行有说服力的沟通。一个结构非常好的课程, 将允许学生进行自我指导的学习, 他们可以通过在线教学方法一步一步地进行学习, 这将促进学习并使他们在这个领域获得最新的信息。



“

一个结构非常好的教学大纲, 将使你能够进行高质量的学术之旅”

模块1.广告语言

- 1.1. 思考和写作:定义
 - 1.1.1. 文案写作的定义
 - 1.1.2. 文案写作的历史背景和职业化阶段
- 1.2. 文案写作和创意
 - 1.2.1. 文案写作的制约因素
 - 1.2.2. 语言能力
 - 1.2.3. 文案策划人的职能
 - 1.2.3.1文案策划人的职能定义
- 1.3. 连贯性原则和运动的概念化
 - 1.3.1. 竞选活动的统一性原则
 - 1.3.2. 创作团队
 - 1.3.3. 构思过程:隐藏的创造力
 - 1.3.4. 什么是概念?
 - 1.3.5. 概念化过程的应用
 - 1.3.6. 广告概念
 - 1.3.7. 广告概念的效用和优势
- 1.4. 广告和修辞
 - 1.4.1. 文案写作和修辞学
 - 1.4.2. 修辞的位置
 - 1.4.3. 修辞学的阶段
 - 1.4.3.1. 广告话语和经典修辞话语
 - 1.4.4.2. 作为论证的拓本和原因
- 1.5. 文案写作的基本原理和特点
 - 1.5.1. 校对
 - 1.5.2. 改编
 - 1.5.3. 效果
 - 1.5.4. 文案写作的特点
 - 1.5.5. 形态学:名词化
 - 1.5.6. 句法:解构
 - 1.5.7. 图解:强调性的标点符号



- 1.6. 论证策略
 - 1.6.1. 描述
 - 1.6.2. 颂词
 - 1.6.3. 叙事
 - 1.6.4. 互文性
- 1.7. 文案写作中的风格和口号
 - 1.7.1. 句子长度
 - 1.7.2. 风格
 - 1.7.3. 口号
 - 1.7.4. 一个源自战争的短语
 - 1.7.5. 口号的特点
 - 1.7.6. 口号的表述
 - 1.7.7. 口号的形式
 - 1.7.8. 口号的功能叙事的功能
- 1.8. 应用文案写作的原则和原因+USP二项式
 - 1.8.1. 严谨, 清晰, 精确
 - 1.8.2. 综合性和简单性
 - 1.8.3. 广告文本限制
 - 1.8.4. 实施 配对的 理由 为什么 + USP
- 1.9. 常规和非常规媒体的广告文案写作
 - 1.9.1. 线上/线下之分
 - 1.9.2. 整合: 克服ATL-BTL之争
 - 1.9.3. 电视文案写作
 - 1.9.4. 电台文案写作
 - 1.9.5. 新闻文案写作
 - 1.9.6. 户外文案写作
 - 1.9.7. 非常规的媒体文案写作
 - 1.9.8. 直接营销文案写作
 - 1.9.9. 互动媒体中的文案写作
- 1.10. 广告文案和其他文案的评估标准
 - 1.10.1. 广告分析的经典模式
 - 1.10.2. 影响和相关性
 - 1.10.3. 撰稿人的检查清单
 - 1.10.4. 广告文案的翻译和改编
 - 1.10.6. 新技术, 新语言
 - 1.10.7. 关于Web 2.0的写作
 - 1.10.8. 命名, 游击队广告和其他文案的案例命名, 游击队广告和其他文案的案例



抓住机会, 了解这一领域的最新进展, 将其应用于你的日常实践"

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

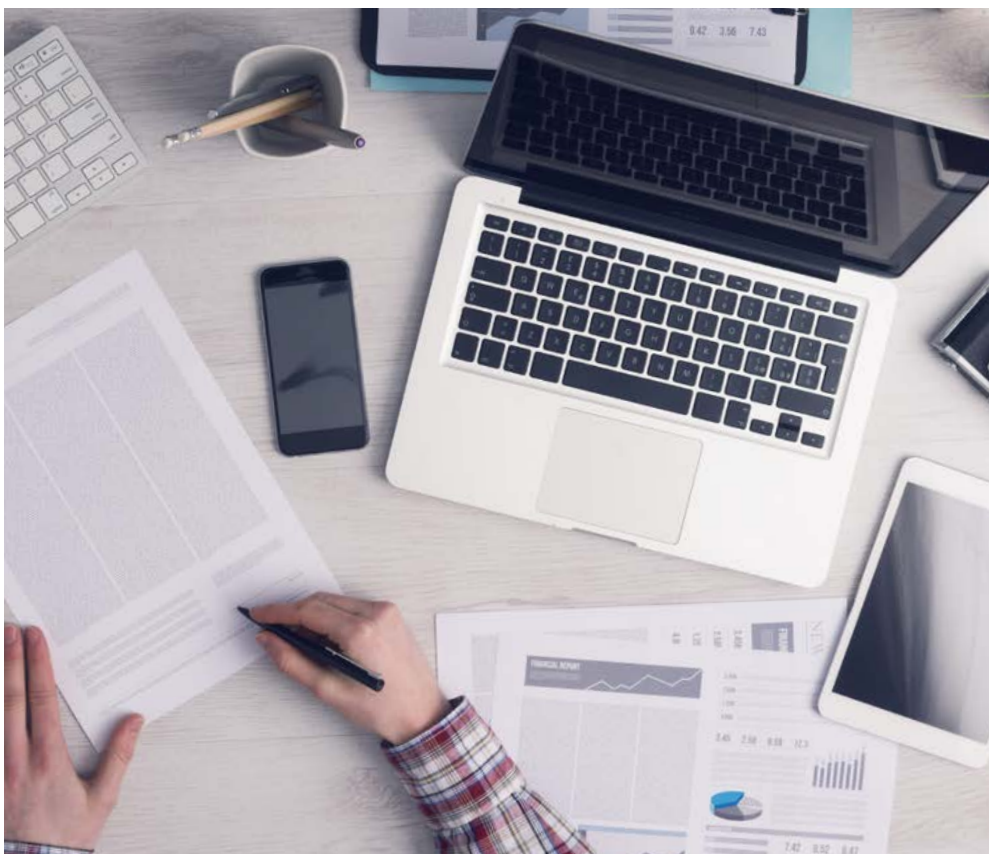
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



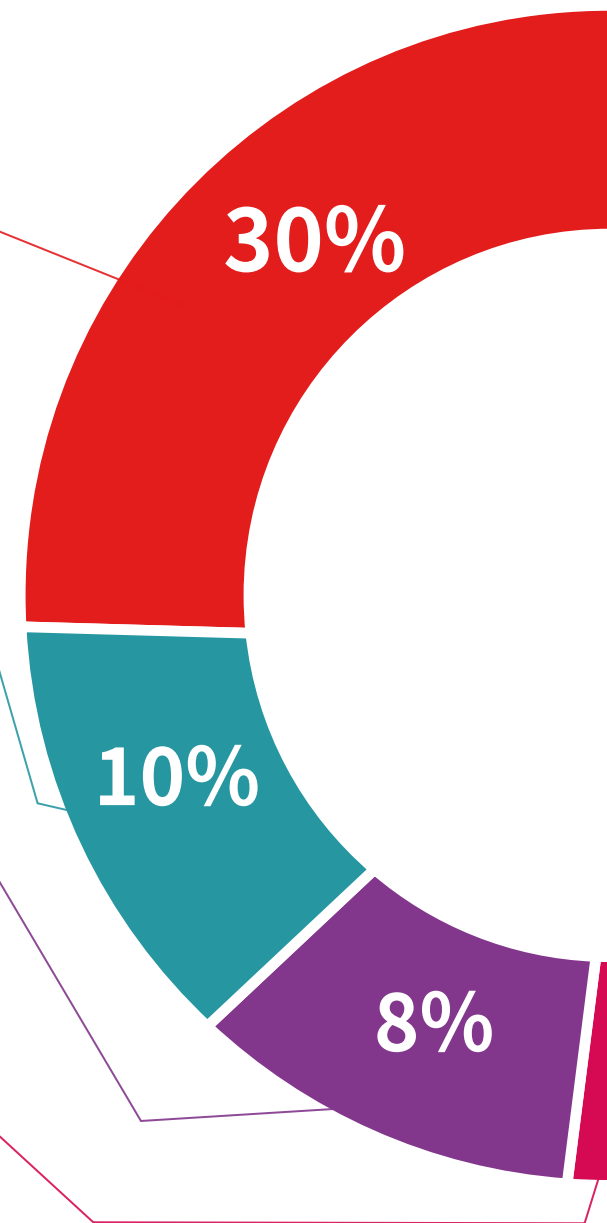
技能和能力的实践

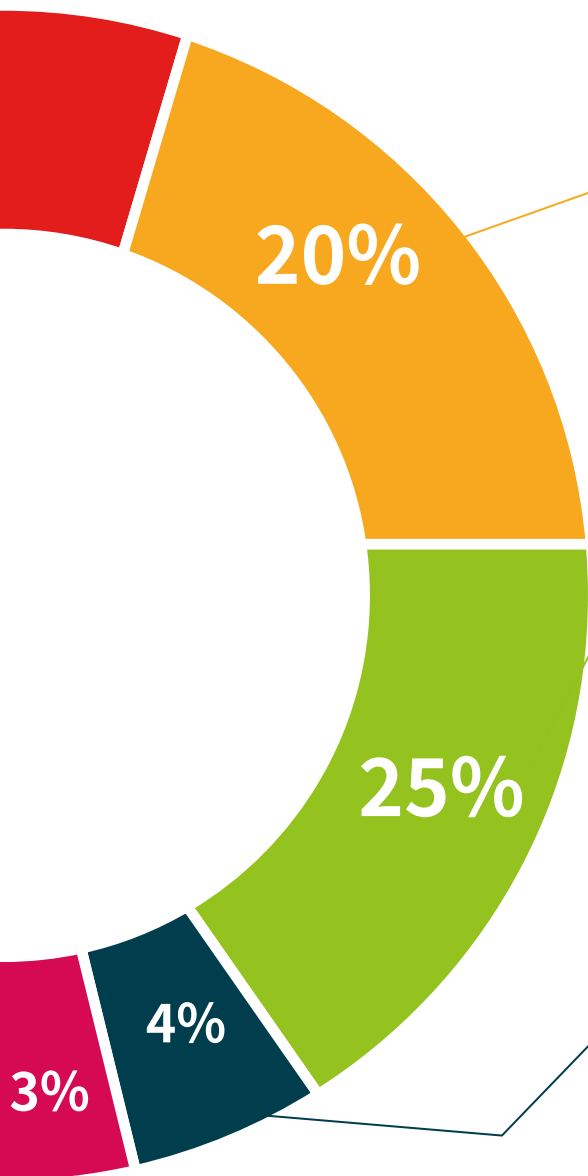
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

广告语言大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个广告语言大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 广告语言大学课程

官方学时: 150小时



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言

tech 科学技术大学

大学课程
广告语言

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程 广告语言