

Университетский курс

Генерация рекламных идей





tech технологический
университет

Университетский курс Генерация рекламных идей

- » Форма обучения: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-idea-generation

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

В мире, характеризующемся потребительским спросом и разнообразием предложений, перед компаниями стоит задача внедрить послания, которые бы заинтересовали пользователей и помогли им выделиться. Именно поэтому креативность играет решающую роль в успешных рекламных кампаниях. В этом смысле компании нуждаются в привлечении экспертов, которые привносят новаторское видение и создают привлекательные продукты. ТЕСН разработал программу для студентов, направленную на развитие навыков в этой области коммуникации и маркетинга. Эта программа охватывает темы и инструменты, необходимые для улучшения отношений между брендом и покупателем. Содержание, доступное в 100% онлайн-формате, предоставляет студентам уникальную возможность персонализировать свой академический путь.





“

Благодаря этому Университетскому курсу на 100% онлайн вы получите в свое распоряжение инновационные инструменты для разработки привлекательных идей и успешных рекламных кампаний”

В наши дни развитие новых технологий и использование Интернета привели к избытку предложения товаров. Это вызвало потребность предприятий в разработке инновационных кампаний, способных привлечь общественность и вписывающихся в новые сценарии потребления и взаимодействия, такие как социальные сети или метавселенная. Сложность заключается в том, чтобы донести информацию до потребителя в убедительной форме, способной затронуть его эмоции. Для этого специалистам по рекламе необходим целый ряд ресурсов, чтобы генерировать креативные идеи, привлекающие внимание публики.

В ответ на это ТЕСН разработал Университетский курс, который предлагает широкий взгляд на генерацию рекламных идей. С этой целью в программе анализируются различные стратегии для студентов, направленные на развитие креативного мышления и разработку соответствующих сообщений для распространения продукции. Курс также фокусируется на использовании ведущего креативного программного обеспечения для структурирования и измерения рекламных кампаний. Кроме того, на Университетском курсе изучается важность риторических фигур речи в коммерческой коммуникации. В программе также рассматривается динамика шести шляп мышления для оптимизации решения проблем.

Более того, Университетский курс имеет 100% онлайн-методику, так что публицист может с легкостью пройти программу. Все, что вам нужно, — это устройство с доступом в Интернет, чтобы углубить свои знания в отрасли, которая предлагает множество возможностей для трудоустройства. Кроме того, учебный план основан на инновационном методе *Relearning*: системе обучения, основанной на повторении, которая обеспечивает естественное и постепенное усвоение знаний без усилий по запоминанию.

Данный **Университетский курс в области генерации рекламных идей** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке.

Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области генерации рекламных идей
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание программы предоставляет актуальную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



С помощью ТЕСН вы освоите основные креативные программы для создания и проведения рекламных кампаний”

“

Вы освоите новые подходы, которые позволят вам разрабатывать лучшие рекламные объявления всего за 6 недель”

В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Вы приобретете необходимые навыки при поддержке всемирно признанного преподавательского состава.

Благодаря этому Университетскому курсу вы сможете эффективно работать в сфере рекламного копирайтинга.



02

Цели

Эта программа предназначена для того, чтобы дать студентам всесторонний обзор современного рекламного креатива. Кроме того, учебный план поощряет генерацию оригинальных идей, постоянно используя теоретические и практические ресурсы. Университетский курс характеризуется тем, что объединяет в себе как инструменты, так и самые передовые методы, стимулирующие инновационное мышление. Студенты смогут разрабатывать отличные рекламные объявления и проекты.





“

Вы погрузитесь в функции работы копирайтера, изучив все темы этой программы”



Общие цели

- ♦ Показать видение креативности как инструмента взаимодействия в развитии коммуникации
- ♦ Усвоить теоретические/практические знания, позволяющие выполнять творческие функции с любой точки зрения
- ♦ Использовать инструменты для поддержки креативности
- ♦ Разрабатывать действия и инициативы, улучшающие творческие результаты, в сотрудничестве с другими участниками, вовлеченными в их разработку
- ♦ Получить глубокие знания о взаимоотношениях между специалистами по креативу и остальными агентами, вовлеченными в процесс становления коммерческой коммуникации
- ♦ Развивать навыки креативной коммуникации для улучшения отношений между брендом и потребителем





Конкретные цели

- ♦ Содействовать генерации инновационных идей
- ♦ Улучшать творческую среду
- ♦ Объяснить, что такое креативное мышление
- ♦ Детализировать, как работает программа креативного рекламного мышления
- ♦ Повышать креативность в команде
- ♦ Опирайтесь на творческое наследие других
- ♦ Исследовать креативность в различных областях

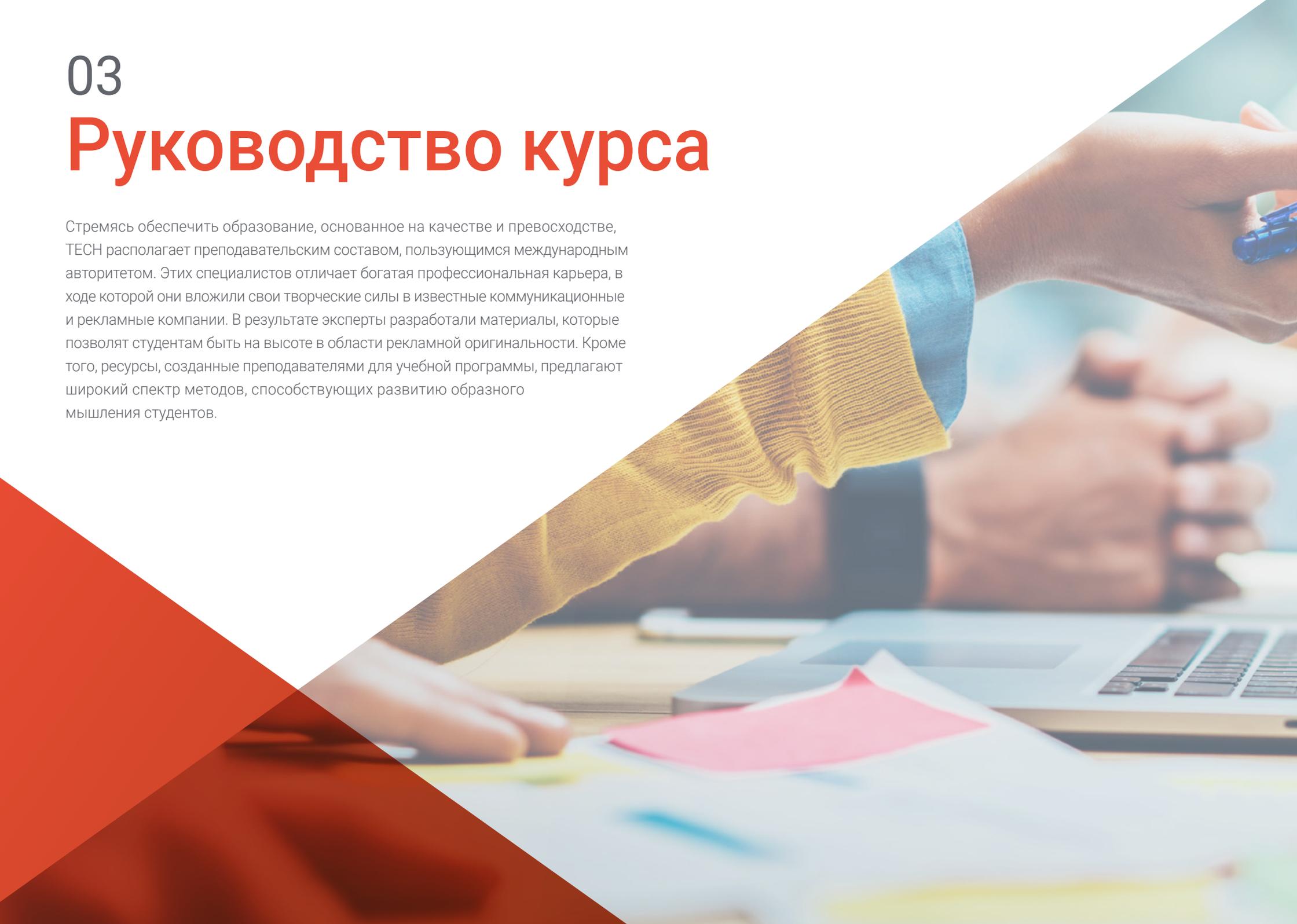


В рамках этой комплексной программы вы погрузитесь в визуальную риторику и работу с изображением в контексте креативности”

03

Руководство курса

Стремясь обеспечить образование, основанное на качестве и превосходстве, ТЕСН располагает преподавательским составом, пользующимся международным авторитетом. Этим специалистов отличает богатая профессиональная карьера, в ходе которой они вложили свои творческие силы в известные коммуникационные и рекламные компании. В результате эксперты разработали материалы, которые позволят студентам быть на высоте в области рекламной оригинальности. Кроме того, ресурсы, созданные преподавателями для учебной программы, предлагают широкий спектр методов, способствующих развитию образного мышления студентов.





“

*Преподавательский состав
этого Университетского курса
пользуется широким авторитетом
в рекламной индустрии”*

Руководство



Г-н Лабарта Велес, Фернандо

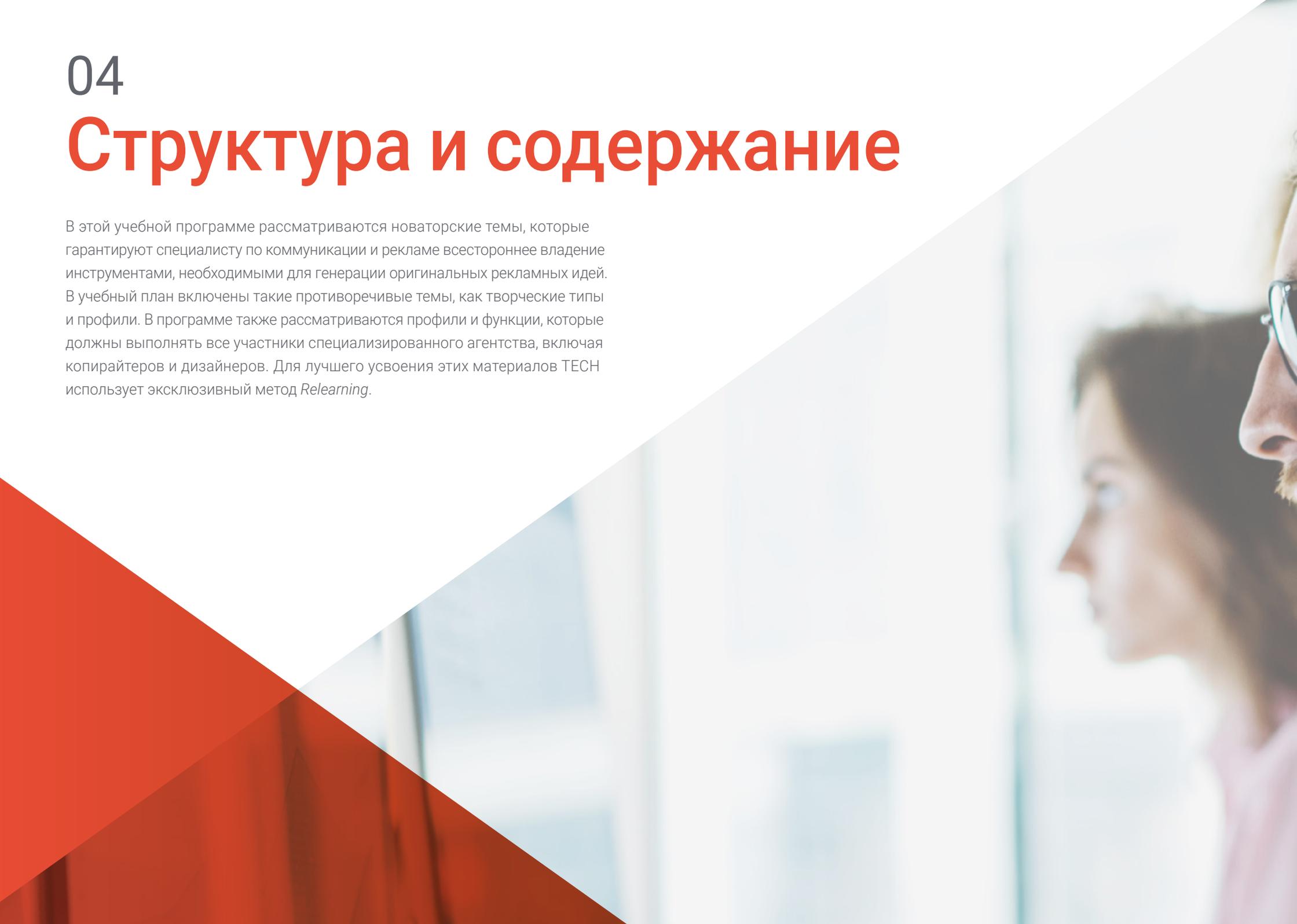
- ♦ Креативный директор в El Factor H
- ♦ Директор по маркетингу в La Ibense
- ♦ Креативный директор по мероприятиям в Beon Worldwide
- ♦ Директор по брендированному контенту в Atrium Digital и Mettre
- ♦ Креативный директор в Grupo de Comunicación del Sur, BSB и FCA BMZ Cid
- ♦ Преподаватель магистратуры по управлению деловыми и институциональными коммуникациями в университете Севильи
- ♦ Соавтор книги "Как создать марку". Руководство по использованию и управлению



04

Структура и содержание

В этой учебной программе рассматриваются новаторские темы, которые гарантируют специалисту по коммуникации и рекламе всестороннее владение инструментами, необходимыми для генерации оригинальных рекламных идей. В учебный план включены такие противоречивые темы, как творческие типы и профили. В программе также рассматриваются профили и функции, которые должны выполнять все участники специализированного агентства, включая копирайтеров и дизайнеров. Для лучшего усвоения этих материалов TECH использует эксклюзивный метод *Relearning*.





“

В ходе этой программы вы узнаете об основных типах креативов и профилях, отвечающих за их разработку”

Модуль 1. Генерация рекламных идей

- 1.1. Что необходимо для реализации идеи
 - 1.1.1. Поднять вопрос
 - 1.1.2. Остановка для размышлений - первый шаг к дифференциации
 - 1.1.3. Думайте, размышляйте, снова думайте... И так в течение нескольких дней
 - 1.1.4. Призыв прийти
 - 1.1.5. Творческая среда стимулирует творчество
 - 1.1.6. Как заразительна твоя креативность
 - 1.1.7. Выходите из офиса, живите, наслаждайтесь
 - 1.1.8. Креативный брифинг
 - 1.1.9. Креативный спрос
 - 1.1.10. Откажитесь от привычного
 - 1.1.11. Ключевое слово: партнерство
- 1.2. Креативное мышление
 - 1.2.1. Люди, которые строили теории о креативном мышлении
 - 1.2.2. Ключевые аспекты стимулирования креативного мышления, по мнению Боно
 - 1.2.3. Выводы
- 1.3. Творческий процесс
 - 1.3.1. Творческая концепция
 - 1.3.2. Креативная стратегия в соответствии с жизненным циклом продукта
 - 1.3.3. Стратегии запуска
- 1.4. Программное обеспечение рекламного креатива
 - 1.4.1. Приемы креативного рекламного мышления
 - 1.4.2. Стадии
 - 1.4.3. Возможные варианты использования
 - 1.4.4. Нормы безопасности
 - 1.4.5. Процесс мышления
- 1.5. Творческая группа
 - 1.5.1. Копирайтер или рекламный редактор
 - 1.5.2. Дизайнер и арт-директор
 - 1.5.3. Креативный директор
 - 1.5.4. Креативщик
 - 1.5.6. Шесть шляп, о которых стоит задуматься





- 1.6. Риторическое мышление
 - 1.6.1. Наиболее часто используемые риторические фигуры
 - 1.6.2. Важность риторических фигур в маркетинговой коммуникации
 - 1.6.3. Примеры риторической рекламы
- 1.7. Проектирование с творческим подходом
 - 1.7.1. Манипуляции с изображением
 - 1.7.2. Производство
 - 1.7.3. Визуальная риторика
 - 1.7.4. Типография в рекламе
- 1.8. Рекомендации по созданию
 - 1.8.1. Значимые копии
 - 1.8.2. Цитаты великих создателей рекламы
 - 1.8.3. Рекомендации известных дизайнеров
- 1.9. Виды креативности
 - 1.9.1. Художественная
 - 1.9.2. Научная
 - 1.9.3. Технологическая
 - 1.9.4. Корпоративная
 - 1.9.6. Рекламная
 - 1.9.7. Дизайнерская
- 1.10. Творческие профили
 - 1.10.1. Визионеры
 - 1.10.2. Экспериментаторы
 - 1.10.3. Наблюдатели
 - 1.10.4. Посредники
 - 1.10.5. Аналитики
 - 1.10.6. Коллабораторы
 - 1.10.7. Рассказчики

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.



““

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

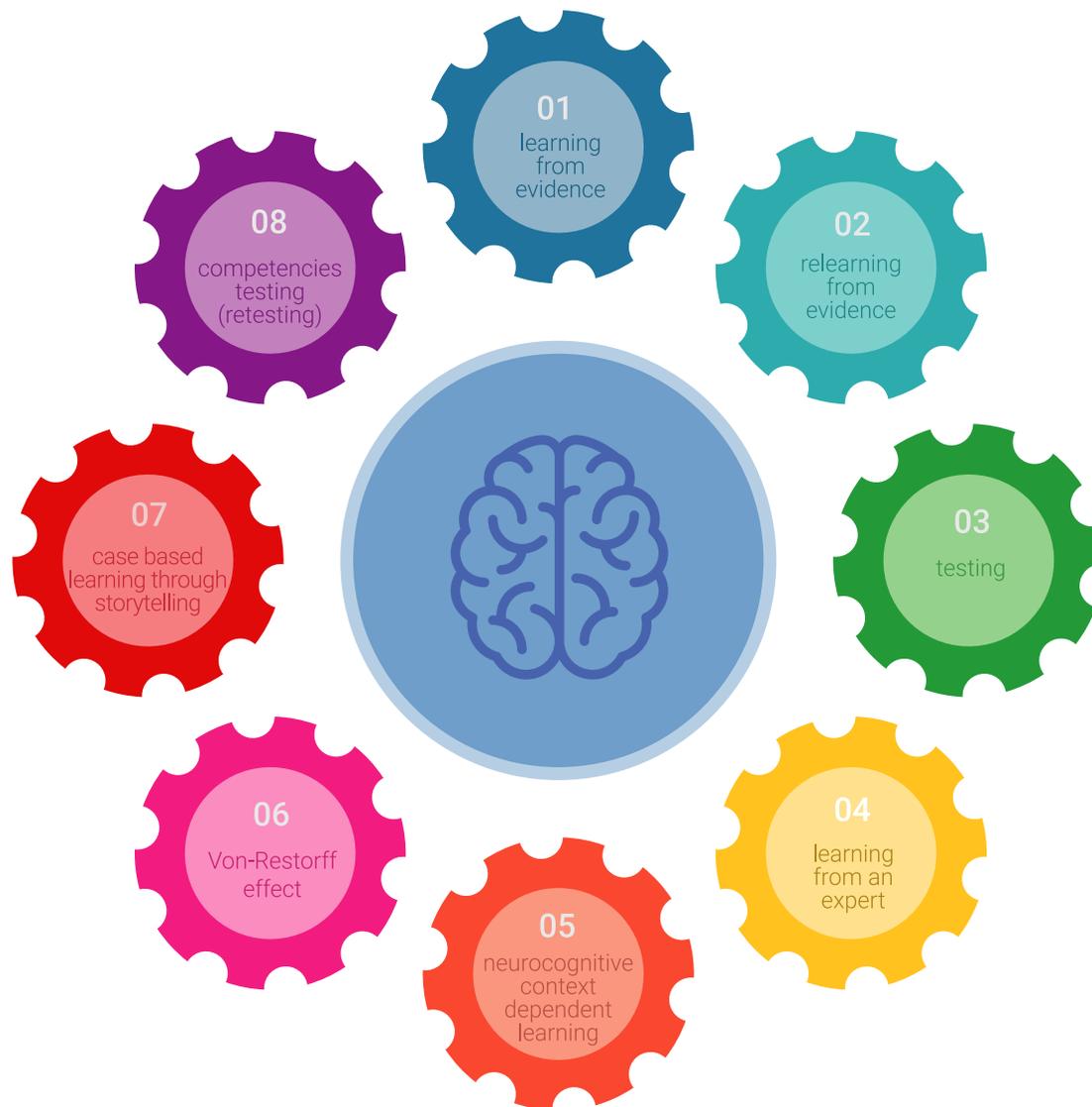
Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



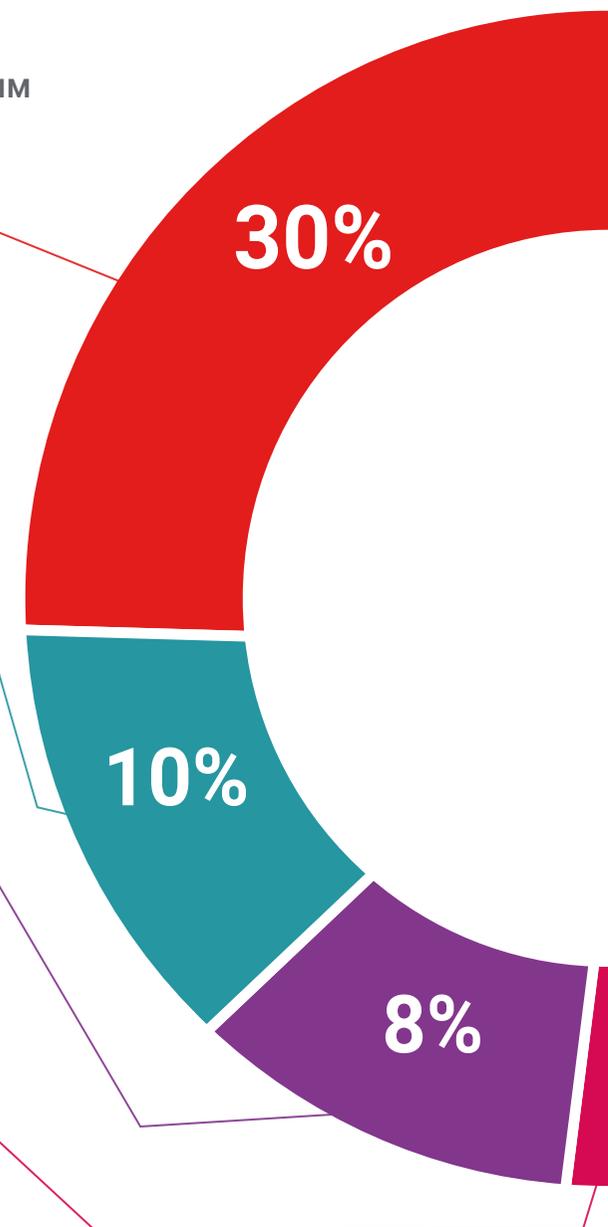
Практика навыков и компетенций

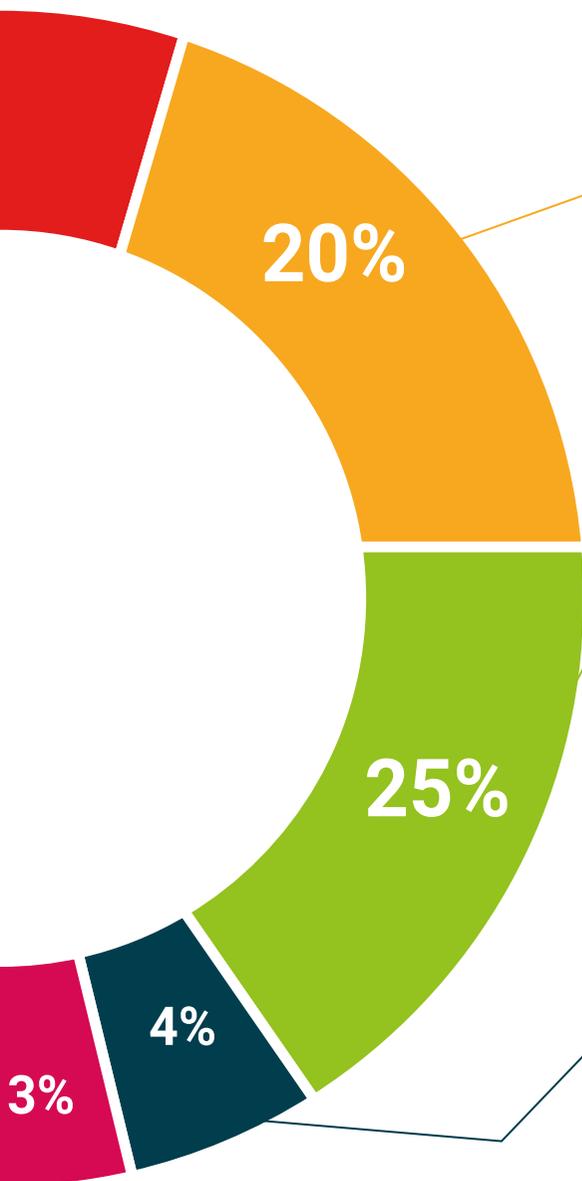
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области генерации рекламных идей гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области генерации рекламных идей** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие

Виртуальный класс

tech технологический
университет

Университетский курс

Генерация рекламных идей

- » Форма обучения: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Генерация рекламных идей