

# 大学课程

## 广告创意的产生





**tech** 科学技术大学

## 大学课程 广告创意的产生

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: [www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-idea-generation](http://www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-idea-generation)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学位

---

28



# 01 介绍

这个以消费主义和各种产品为特征的世界里,企业面临的挑战是如何发布信息,吸引用户的兴趣,并使自己与众不同。这就是为什么创意在成功的广告活动中发挥着至关重要的作用。从这个意义上说,企业需要吸纳具有颠覆性眼光和创造有吸引力产品的专家。因此,TECH 为学生设计了一项课程,培养他们在传播和营销领域的技能。这个学位涵盖对改善品牌与买家关系至关重要的主题和工具。此外,其 100% 的在线内容还为学生提供了一个独特的机会,让他们可以个性化地选择自己的学术道路。





“

感谢这个 100% 在线的大学课程, 你将掌握各种创新工具, 用于开发有吸引力的创意和成功的广告活动"

如今,新技术的进步和互联网的使用导致产品供应过剩。这导致企业需要创新的广告活动,能够吸引观众并适应新的消费和互动场景,如社交媒体或元宇宙。我们面临的挑战在于如何以一种有影响力的方式传递信息,吸引消费者的情感。要做到这一点,广告专家需要一系列资源来产生吸引公众的创意。

有鉴于此,TECH 设计了一门大学课程,为广告创意的产生提供了广阔的视角。为此,该计划为毕业生分析了不同的战略,以加强创造性思维,并制定适当的信息来传播产品。它还侧重于使用领先的创意软件来构建和衡量广告活动。此外,还探讨了修辞格在商业传播中的重要性。它还深入探讨了六顶思考帽的动态变化,以优化问题的解决。

此外,这个大学学位采用 100% 在线教学方法,使公关人员可以轻松完成课程。你只需要一台可以上网的设备,就可以在这个提供大量就业机会的行业中加深你的知识。此外,教学大纲以创新的 Relearning方法为基础:这是一种以重复为基础的教学系统,可确保以自然和循序渐进的方式掌握知识,而无需死记硬背。

这个**广告创意的产生大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由广告创意专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个课程的图形化、示意图和突出的实用性内容提供了关于那些对专业实践至关重要的学科的最新和实用信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上访问内容

“

通过 TECH, 你将掌握制作和衡量广告活动的主要创意软件”



“

你将采用新的方法，  
在短短 6 周内开发  
出最佳的广告信息”

在国际知名教学人员的支持下，你将  
掌握所需的技能。

有了这门大学课程，你就能有效地  
从事文案撰写工作。

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士，他们将自己的工作经验带到了这一培训中，还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个身临其境的培训，为真实情况进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习，藉由这种学习，专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。为此，你将获得由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。



# 02 目标

这个课程旨在向学生全面介绍当前的广告创意。同样,其教学大纲也鼓励通过理论和实践资源不断产生新颖的想法。此外,该大学学位的特点是汇集了激发创新思维的工具和最先进的技术。毕业生将能够开发优秀的广告信息和项目。







“

你将通过这个课程详尽的主题深入了解文案撰稿人的职能”



## 总体目标

---

- ◆ 展示创意作为传播发展中的合作者的愿景
- ◆ 吸收理论/实践知识, 以便 从任何角度发挥创意功能
- ◆ 利用工具支持创造力
- ◆ 与参与构思的其他行动者合作, 制定改善创造性成果的行动和倡议
- ◆ 深入了解创意人员与其他 参与商业传播酝酿的人员之间的关系
- ◆ 发展创造性沟通技能, 改善品牌与消费者之间的关系

“

通过这个综合课程大纲, 你将深入学习视觉修辞和在创作环境中对图像的处理”





## 具体目标

---

- ◆ 激发创新思想的产生
- ◆ 改善创作环境
- ◆ 解释创造性思维活动
- ◆ 详细介绍创意广告思维软件的工作原理
- ◆ 提高团队的创造力
- ◆ 借鉴他人的创造性遗产
- ◆ 探索不同领域的创造力



# 03

## 课程管理

为了提供高质量和卓越的教育，TECH 拥有一支国际知名的师资队伍。这些专家拥有丰富的职业生涯，为著名的传播和广告公司贡献了自己的创意。因此，专家们设计的教材将使学生在广告原创领域走在前列。此外，教师们为教学大纲提供的资源也为鼓励毕业生的形象思维提供了广泛的技巧。





“

这个大学课程的教师队伍在广告业享有很高的声望”

## 管理人员



### Labarta Vélez, Fernando 先生

- El Factor H 创意总监
- La Ibense 市场营销经理
- Beon Worldwide 活动创意总监
- Atrium Digital 的品牌内容 总监, Southern Communication Group、BSB 和 FCA BMZ Cid 的 Mettre 创意总监
- 塞维利亚大学商业与机构交流管理硕士学位讲师
- 《如何打造品牌》一书的合著者。用户和管理手册



# 04

## 结构和内容

这个课程涉及颠覆性的主题，确保传播者和广告商全面掌握产生原创广告创意所需的工具。因此，教学大纲涵盖了创意类型和概况等颠覆性主题。它还深入探讨了专业机构内所有参与者（包括文案撰稿人和设计师）必须具备的素质和职能。同时，为了加强对这些内容的掌握，TECH 依靠非常完整和独特的 Relearning。





“

在整个课程中,你将了解到创意人员的主要类型以及负责开发创意人员的简介”

## 模块 1. 广告创意的产生

- 1.1. 要怎样才能达到这个目的
  - 1.1.1. 提出问题
  - 1.1.2. 停下来思考,是实现差异化的第一步
  - 1.1.3. 思考、反思、再思考...如此反复数日
  - 1.1.4. 令人信服地到达目的地
  - 1.1.5. 创造性环境激发创造力
  - 1.1.6. 你的创造力是如何传染的
  - 1.1.7. 走出办公室,享受生活
  - 1.1.8. 创意简报
  - 1.1.9. 创意需求
  - 1.1.10. 打破现状
  - 1.1.11. 关键词:伙伴关系
- 1.2. 创造性思维
  - 1.2.1. 对创造性思维进行理论研究的人
  - 1.2.2. 德博诺认为激发创造性思维的主要方面
  - 1.2.3. 结论
- 1.3. 创作过程
  - 1.3.1. 创意理念
  - 1.3.2. 根据产品生命周期制定创意战略
  - 1.3.3. 启动战略
- 1.4. 广告创意人的软件
  - 1.4.1. 广告创意思维行动
  - 1.4.2. 各个阶段
  - 1.4.3. 可能的用途
  - 1.4.4. 安全标准
  - 1.4.5. 思考过程
- 1.5. 创作团队
  - 1.5.1. 广告文案或广告撰稿人
  - 1.5.2. 设计师和艺术总监
  - 1.5.3. 创意总监
  - 1.5.4. 创意
  - 1.5.6. 值得思考的六顶帽子





- 1.6. 修辞思维
  - 1.6.1. 最常用的修辞格
  - 1.6.2. 在营销传播中使用比喻的重要性
  - 1.6.3. 修辞广告范例
- 1.7. 创意设计
  - 1.7.1. 图像处理
  - 1.7.2. 生产
  - 1.7.3. 视觉修辞
  - 1.7.4. 广告中的排版
- 1.8. 创建建议
  - 1.8.1. 重要副本
  - 1.8.2. 伟大广告创意家的名言
  - 1.8.3. 知名设计师推荐
- 1.9. 创造性的类型
  - 1.9.1. 艺术
  - 1.9.2. 科学
  - 1.9.3. 技术
  - 1.9.4. 商业
  - 1.9.6. 广告
  - 1.9.7. 设计师
- 1.10. 创意简介
  - 1.10.1. 远见卓识
  - 1.10.2. 实验员
  - 1.10.3. 观察员
  - 1.10.4. 连接器
  - 1.10.5. 分析性
  - 1.10.6. 合作伙伴
  - 1.10.7. 旁白



# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在  
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。





学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

### 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



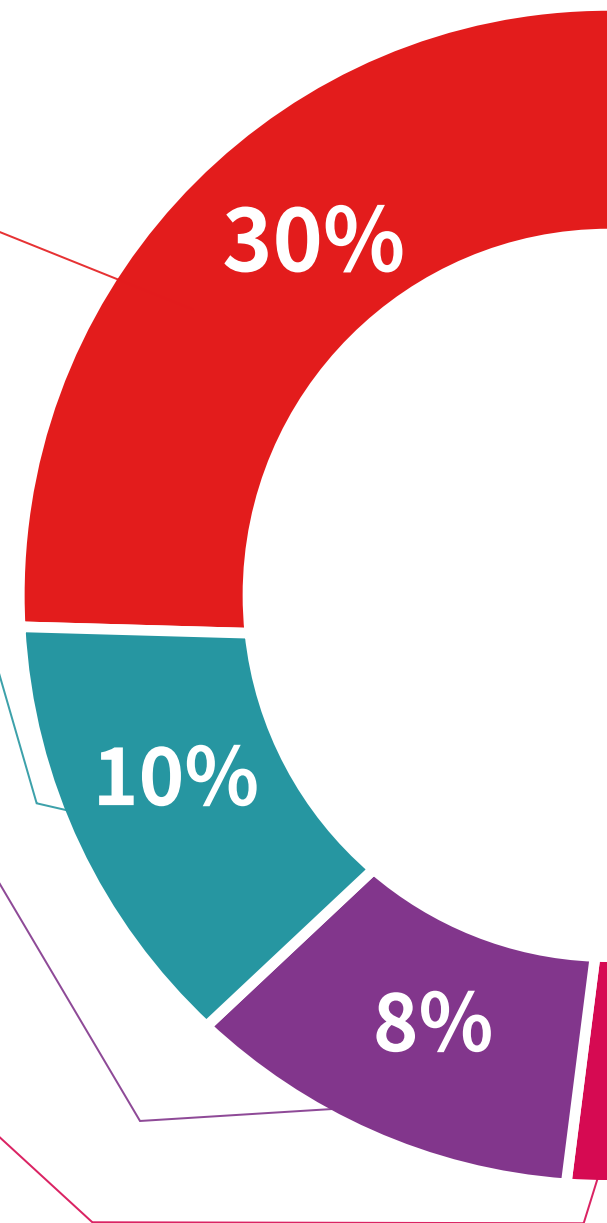
### 技能和能力的实践

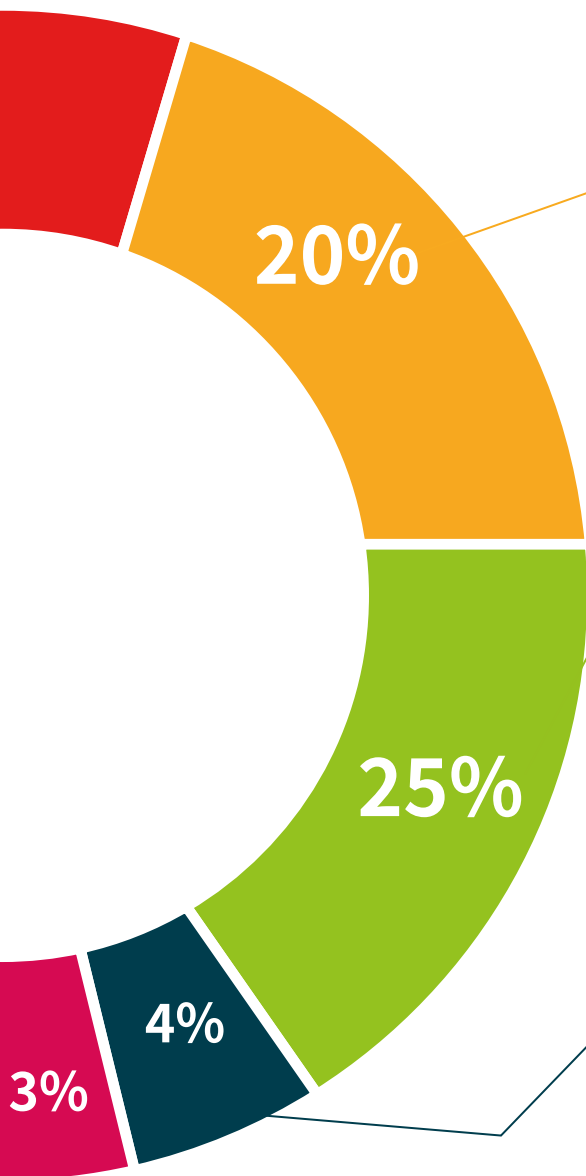
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。





# 06 学位

广告创意的产生大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH 科技大学颁发的大学课程学位证书。







“

顺利完成这个课程并  
获得大学学位, 无需旅  
行或通过繁琐的程序”

这个广告创意的产生大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 广告创意的产生大学课程

模式: 在线

时长: 6周



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 培 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

大学课程  
广告创意的产生

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

# 大学课程

## 广告创意的产生

