

# محاضرة جامعية توليد أفكار إعلانية



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية توليد أفكار إعلانية

- « طريقة الدراسة : عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة : 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من : TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة : وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات : عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني : [www.techtitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-idea-generation](http://www.techtitute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-idea-generation)

# الفهرس

02

الأهداف

ص 8

01

المقدمة

ص 4

05

المنهجية

ص 20

04

الهيكل والمحتوى

ص 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

ص 12

06

المؤهل العلمي

ص 28

# المقدمة

في عالم يتسم بالنزعة الاستهلاكية والعروض المتنوعة، تواجه الشركات تحديًا يتمثل في تنفيذ رسائل تجذب اهتمام المستخدمين وتعمل على تمييز نفسها. لهذا السبب يلعب الإبداع دوراً حاسماً في الحملات الإعلانية الناجحة. من هذا المنطلق، تتطلب المؤسسات دمج الخبراء الذين يجلبون رؤية ثورية وبيتكرون منتجات جذابة. لهذا السبب، صممت TECH برنامجاً للطلاب لتطوير مهاراتهم في هذا المجال من التواصل والتسويق. تغطي الشهادة موضوعات وأدوات ضرورية لتحسين العلاقات بين العلامة التجارية والمشتريين. بالإضافة إلى ذلك، يوفر محتواه 100% عبر الإنترنت للطلاب فرصة فريدة لتخصيص مسارهم الأكاديمي.





بفضل هذه المحاضرة الجامعية 100% عبر الإنترنت ستكون مجهزة  
بأدوات مبتكرة لتطوير أفكار جذابة وحملات إعلانية ناجحة"



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في توليد أفكار إعلانية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير دراسات الحالة التي يقدمها خبراء في توليد الأفكار الإعلانية.
- ♦ جمع المعلومات المحدثة والتطبيقية المتعلقة بال تخصصات الضرورية من أجل الممارسة المهنية، والتي تشكل جزءاً من المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صمم بها.
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

في الوقت الحاضر، أدى تقدم التقنيات الجديدة واستخدام الإنترنت إلى زيادة في المعروض من المنتجات. قد أدى ذلك إلى حاجة الشركات إلى تطوير حملات مبتكرة قادرة على جذب الجمهور وتناسب مع سيناريوهات الاستهلاك والتفاعل الجديدة مثل الشبكات الاجتماعية أو الميتافرس. يكمن التحدي في نقل الرسائل بطريقة مؤثرة وقادرة على مخاطبة مشاعر المستهلكين. لتحقيق ذلك، يحتاج خبراء الإعلان إلى مجموعة من الموارد لتوليد أفكار إبداعية تجذب الجمهور.

استجابةً لذلك، صممت جامعة TECH محاضرة جامعية تقدم منظوراً واسعاً حول توليد أفكار إعلانية. لهذا الغرض، يقوم البرنامج بتحليل الاستراتيجيات المختلفة للخريجين لتعزيز التفكير الإبداعي وتطوير الرسائل المناسبة لنشر المنتجات. كما يركز على استخدام softwares الإبداعية الرائدة في تنظيم الحملات الإعلانية وقياسها. كما يتم استكشاف أهمية الشخصيات الخطابية البلاغية في التواصل التجاري. كما أنه يتعمق في ديناميكيات قبعات التفكير الست لتحسين حل المشكلات.

علو على ذلك، فإن الشهادة الجامعية تعتمد منهجية إلكترونية 100% عبر الإنترنت حتى يتمكن الدعاية من إكمال البرنامج بكل سهولة. كل ما تحتاجه هو جهاز متصل بالإنترنت لتعميق معرفتك في قطاع يوفر العديد من فرص العمل. بالإضافة إلى ذلك، يعتمد المنهج الدراسي على طريقة إعادة التعلم Relearning المبتكرة: وهو نظام تعليمي يعتمد على التكرار، مما يضمن اكتساب المعرفة بطريقة طبيعية وتدرجية، دون بذل جهد في الحفظ.

مع TECH سوف تتقن softwares الإبداعية  
الرئيسية لإنشاء الحملات الإعلانية وقياسها"



ستكتسب المهارات التي تحتاجها بدعم من أعضاء هيئة تدريس مشهورين عالمياً.

بفضل هذه المحاضرة الجامعية ستتمكن من العمل بفعالية في مجال كتابة الإعلانات.

سوف تتبنى أساليب جديدة يمكنك من تطوير أفضل الرسائل الإعلانية في 6 أسابيع فقط"



البرنامج يضم أعضاء هيئة تدريس محترفين يصونون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



# الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتزويد الطلاب بلمحة شاملة عن الإبداع الإعلاني الحالي. على نفس المنوال، يشجع منهجها الدراسي على توليد الأفكار الأصلية، بشكل مستمر من خلال الموارد النظرية والعملية. بالإضافة إلى ذلك، تتميز الشهادة الجامعية بالجمع بين الأدوات والتقنيات الأكثر تقدمًا لتحفيز التفكير الابتكاري. سيتمكن الخريجون من تطوير رسائل ومشاريع إعلانية ممتازة.







سوف تتعمق في وظائف copywriter من خلال  
المواضيع الشاملة لهذا البرنامج"





## الأهداف العامة

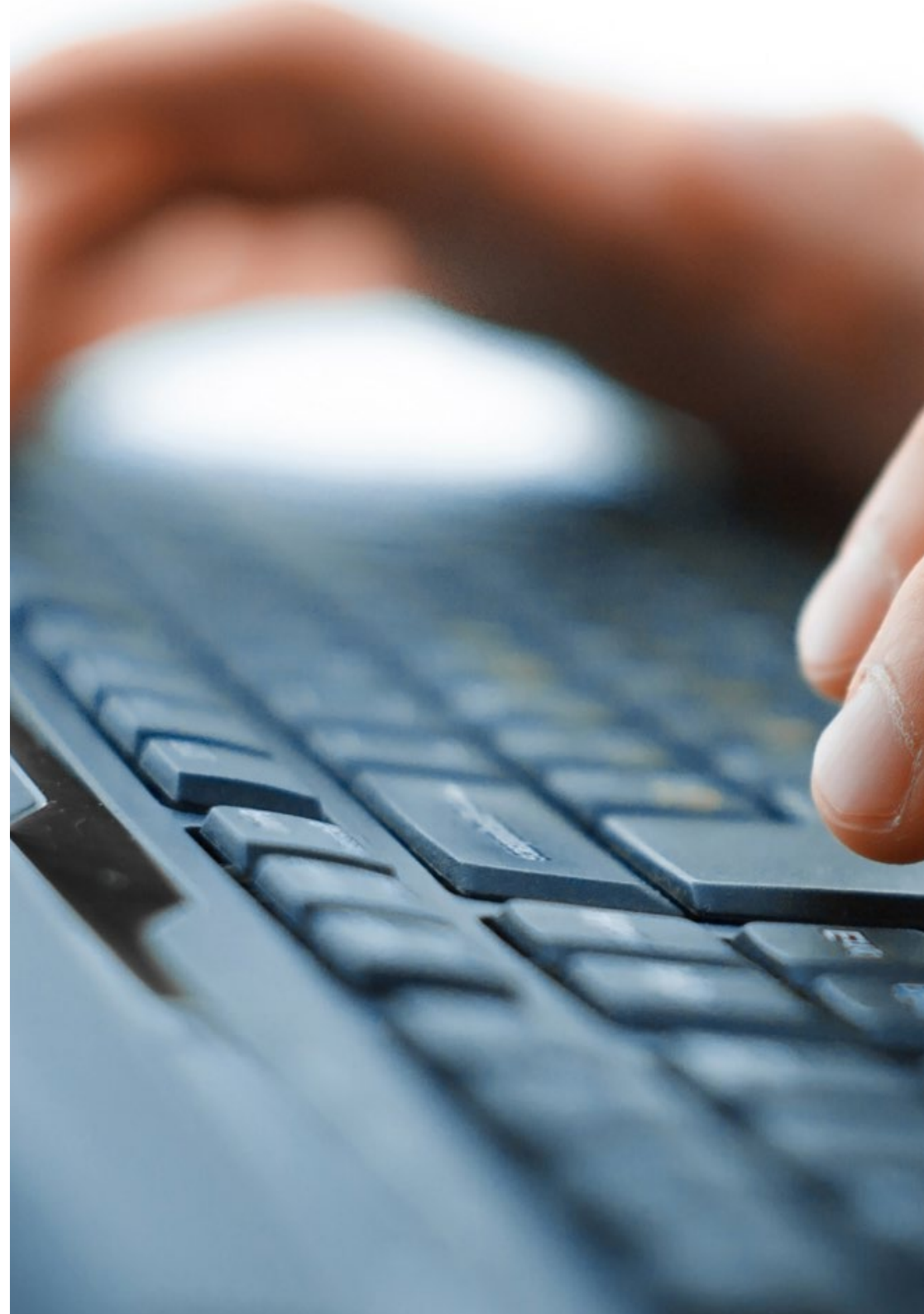
- ♦ إظهار رؤية الإبداع كعامل تعاوني في تطوير التواصل
- ♦ استيعاب المعرفة النظرية/التطبيقية التي تسمح بتنفيذ الوظائف الإبداعية من أي منظور
- ♦ استخدام الأدوات لدعم الإبداع
- ♦ تطوير الإجراءات والمبادرات التي تعمل على تحسين النتائج الإبداعية، بالتعاون مع بقية الجهات الفاعلة المشاركة في تصورها
- ♦ امتلاك معرفة متعمقة بالعلاقة بين المبدع وبقية الوكلاء المشاركين في عملية التواصل التجاري
- ♦ تطوير مهارات التواصل الإبداعي لتحسين العلاقة بين العلامة التجارية والمستهلك

## الأهداف المحددة



- تحفيز توليد الأفكار المبتكرة
- تعزيز البيئة الإبداعية
- شرح نشاط التفكير الإبداعي
- تفصيل كيفية عمل برنامج التفكير الإعلاني الإبداعي
- تعزيز الإبداع في الفرق
- الاعتماد على الإرث الإبداعي للأخريين
- استكشاف الإبداع في مجالات مختلفة

من خلال هذا المنهج الشامل، سوف تتعمق في  
البلاغة البصرية والتلاعب بالصورة في السياق  
الإبداعي"



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يهدف توفير تعليم قائم على الجودة والتميز، فإن TECH لديها هيئة تدريس ذات مكانة دولية مرموقة. يتميز هؤلاء المتخصصون بمسيرتهم المهنية الواسعة التي ساهموا فيها بعلامتهم الإبداعية في شركات الاتصال والإعلان الشهيرة. نتيجة لذلك، قام الخبراء بتصميم المواد التي ستمكن الطلاب من أن يكونوا في الطليعة في مجال أصالة الإعلانات. بالإضافة إلى ذلك، توفر الموارد التي أنشأتها الجامعة للمناهج الدراسية مجموعة واسعة من التقنيات لتشجيع الخريجين على التفكير الخيالي.

يتمتع أعضاء هيئة التدريس في  
هذه المحاضرة الجامعية بمكانة  
واسعة في مجال الإعلان"



## هيكل الإدارة

### أ. Labarta Vélez, Fernando

- المدير الإبداعي في El Factor H
- مدير التسويق في La Ibense
- المدير الإبداعي للأحداث في Beon Worldwide
- مدير Branded Content en Atrium وديتال ومدير الإبداع في Grupo de Comunicación del Sur وشركة BSB وفي FCA BMZ Cid
- متحدث في الماحستير في إدارة الأعمال والاتصال المؤسسي بجامعة إشبيلية
- مؤلف مشارك لكتاب كيفية إنشاء علامة تجارية. دليل الاستخدام والإدارة





# الهيكل والمحتوى

يتناول هذا المنهج مواضيع ثورية تضمن للقائم بالاتصال والدعاية إتقاناً شاملاً للأدوات اللازمة لتوليد أفكار إعلانية مبتكرة. بالتالي، يغطي جدول الأعمال موضوعات معقدة مثل الأنواع الإبداعية والملفات الشخصية. كما أنه يتعمق في الملامح والوظائف التي يجب أن يضطلع بها جميع الممثلين داخل وكالة متخصصة، بما في ذلك copywriter والمصممين. في الوقت نفسه، ولتعزيز إتقان هذه المحتويات، يعتمد برنامج TECH على إعادة التعلم Relearning الكامل والحصري للغاية.



خلال هذا البرنامج، ستتعرف خلال هذا البرنامج على الأنواع الرئيسية للمبدعين والملاحم المسؤولة عن تطويرها"



## وحدة 1. توليد الأفكار

- 1.1. ما يتطلبه الأمر للحصول على الفكرة
  - 1.1.1. المسار
  - 2.1.1. المشكلة
  - 3.1.1. مشكلة مطروحة بشكل جيد...
  - 4.1.1. توقف وفكر
  - 5.1.1. الإقناع للوصول إلى هناك
  - 6.1.1. البيئة الإبداعية تحفز الإبداع
- 2.1. التفكير الإبداعي
  - 1.2.1. الأشخاص الذين قاموا بالتنظير حول التفكير الإبداعي
  - 2.2.1. الجوانب الرئيسية لتحفيز التفكير الإبداعي وفقاً لدي بونو
- 3.1. العملية الإبداعية
  - 1.3.1. المفهوم الإبداعي
  - 2.3.1. أخرج من المكتب وعش واستمتع
  - 3.3.1. الإحاطة الإبداعية في الاتصالات التجارية.
  - 4.3.1. الطلب الإبداعي.
  - 5.3.1. الخروج عن الوضع الراهن.
  - 6.3.1. الكلمة المفتاح: الشراكة.
- 4.1. software المبدع الإعلاني
  - 1.4.1. إجراءات التفكير الإعلاني الإبداعي
  - 2.4.1. المراحل
  - 3.4.1. الاستخدامات الممكنة
  - 4.4.1. التفكير الإبداعي في العرض التوضيحي للإعلانات
- 5.1. الفريق الإبداعي
  - 1.5.1. الأعضاء
  - 2.5.1. مؤلف الإعلانات
  - 3.5.1. المصمم والمخرج الفني
  - 4.5.1. المدير الإبداعي
  - 5.5.1. المدير الإبداعي
  - 6.5.1. أنواع أخرى من المهنيين المرتبطين بالإبداع الإعلاني

- 6.1. كيف تفكر في وكالة الإعلانات
  - 1.6.1. ست قبعات للتفكير فيها
  - 2.6.1. التفكير البلاغي
  - 3.6.1. الشخصيات البلاغية الأكثر استخدامًا
  - 4.6.1. أهمية الأرقام الكلامية في التواصل التسويقي
- 7.1. التصميم بالإبداع
  - 1.7.1. الأساليب الإبداعية
  - 2.7.1. معالجة الصور
  - 3.7.1. الإنتاج
  - 4.7.1. البلاغة البصرية
  - 5.7.1. الطباعة في الإعلانات
- 8.1. توصيات لإنشاء الإعلانات
  - 1.8.1. اقتباسات من كبار المبدعين في مجال الإعلانات
- 9.1. أنواع الإبداع
  - 1.9.1. التعميم
  - 2.9.1. الاتصال بالذكاء الاصطناعي
  - 3.9.1. ملفات تعريف إبداعية جديدة
  - 4.9.1. ملفات تعريف جديدة للمبدعين في مجال الإعلانات
  - 5.9.1. كيف يجب أن يعمل الإبداع مع الذكاء الاصطناعي
  - 6.9.1. ما هي البيانات المتعلقة بالإعلانات التي يمكن للذكاء الاصطناعي تحليلها؟
  - 7.6.1. الأدوات التي يستخدمها الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات
- 10.1. الملامح الإبداعية
  - 1.10.1. ملامح إبداعية للحاضر والمستقبل
  - 2.10.1. نماذج المفكرين المبدعين
  - 3.10.1. نماذج المفكرين المبدعين
  - 4.10.1. كيفية تعزيز السمات التي تحفز الإبداع

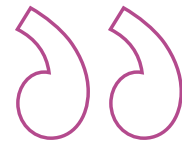


## المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: Relearning أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية (New England Journal of Medicine).

اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب  
يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في  
سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام ١٩١٢ بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام ١٩٢٤ تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



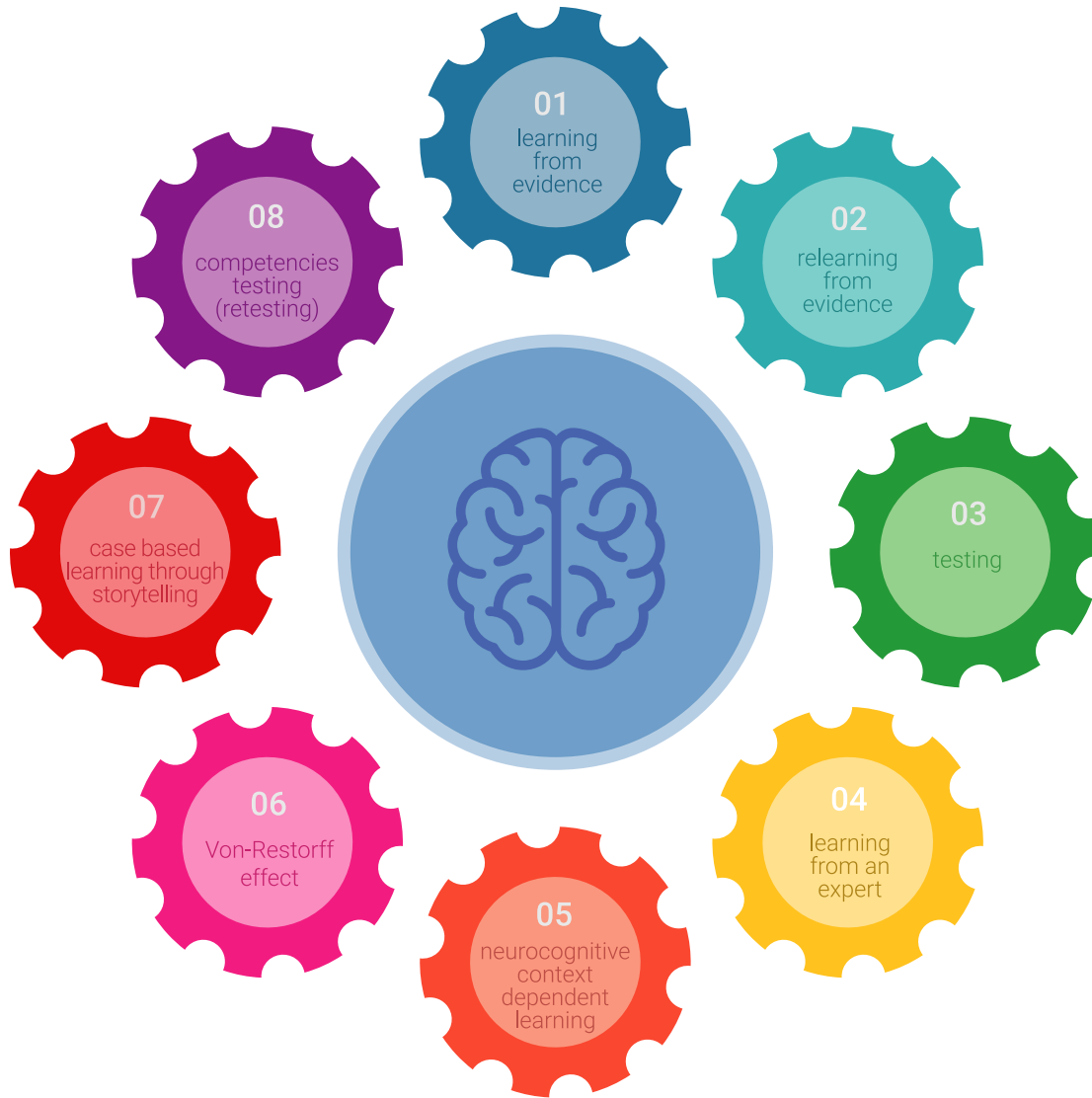
سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس. نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم. جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



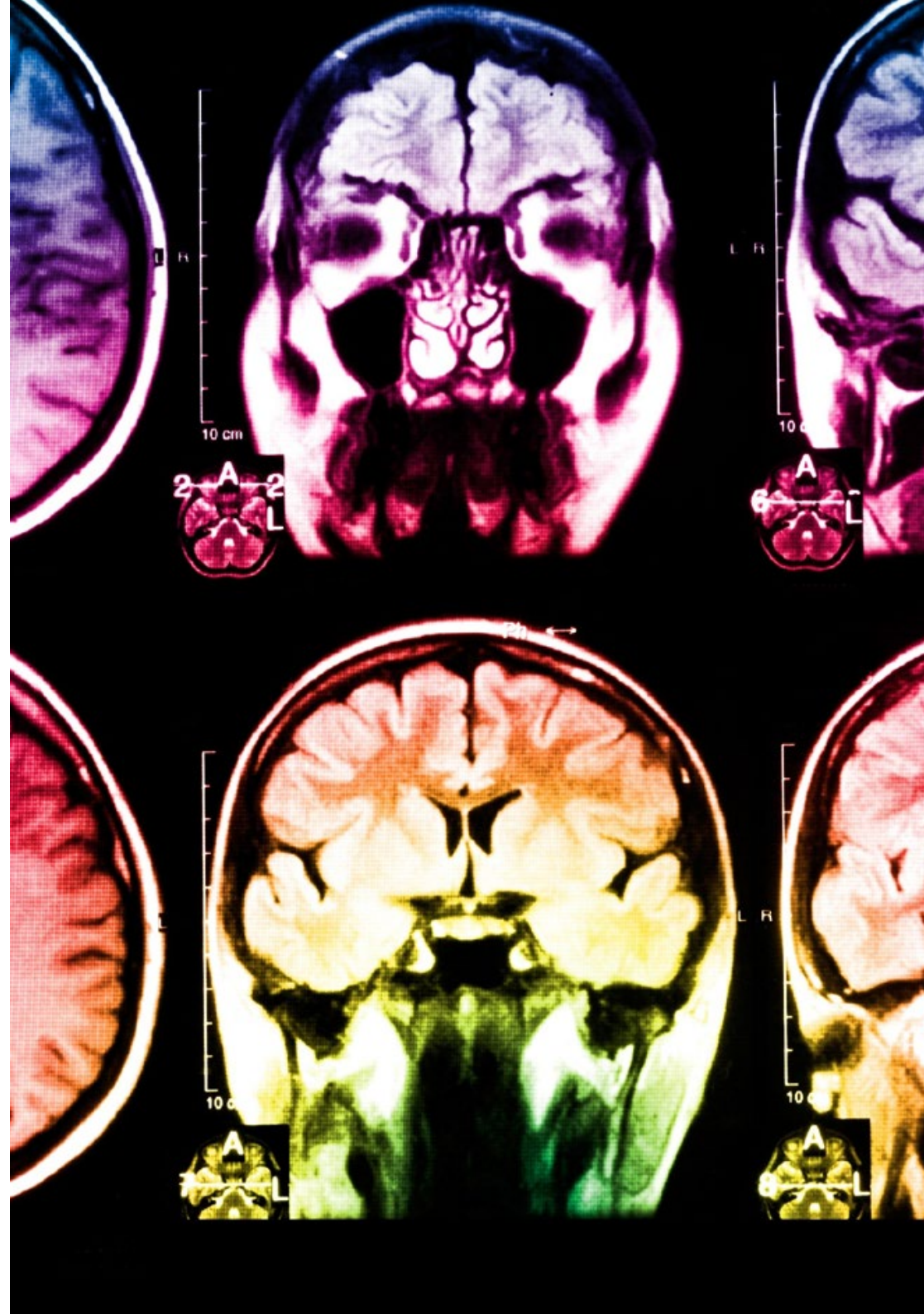


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين ينتمون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

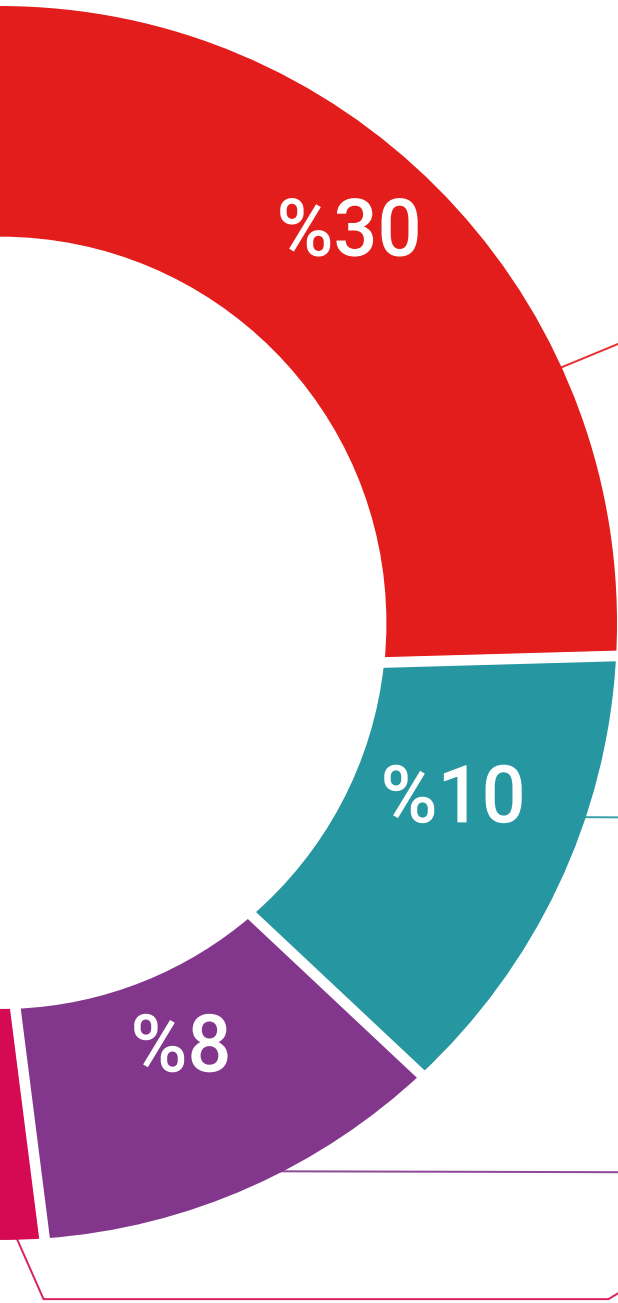
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



### ملخصات تفاعلية

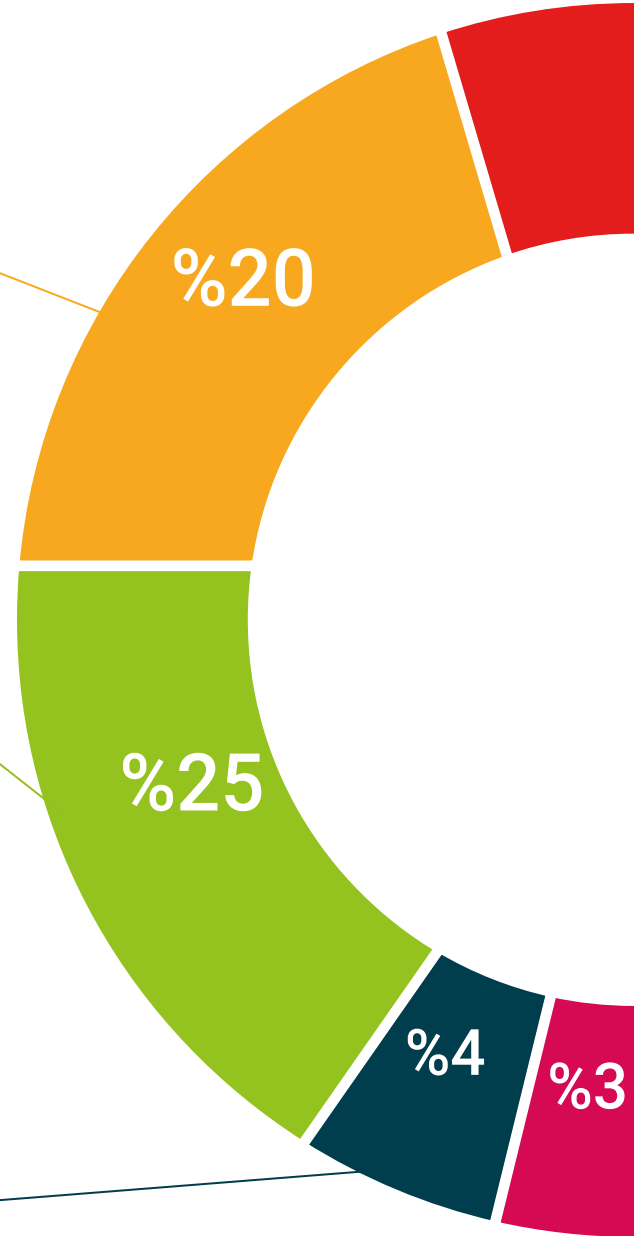
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في توليد أفكار إعلانية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في توليد أفكار إعلانية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في توليد أفكار إعلانية

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة  
التيكنولوجية  
tech

الحاضر

الحاضر

الجودة

محاضرة جامعية

توليد أفكار إعلانية

« طريقة الدراسة : عبر الإنترنت

« مدة الدراسة : 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من : TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة : وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات : عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

المعرفة

الفصول الافتراضية

اللغات

# محاضرة جامعية توليد أفكار إعلانية