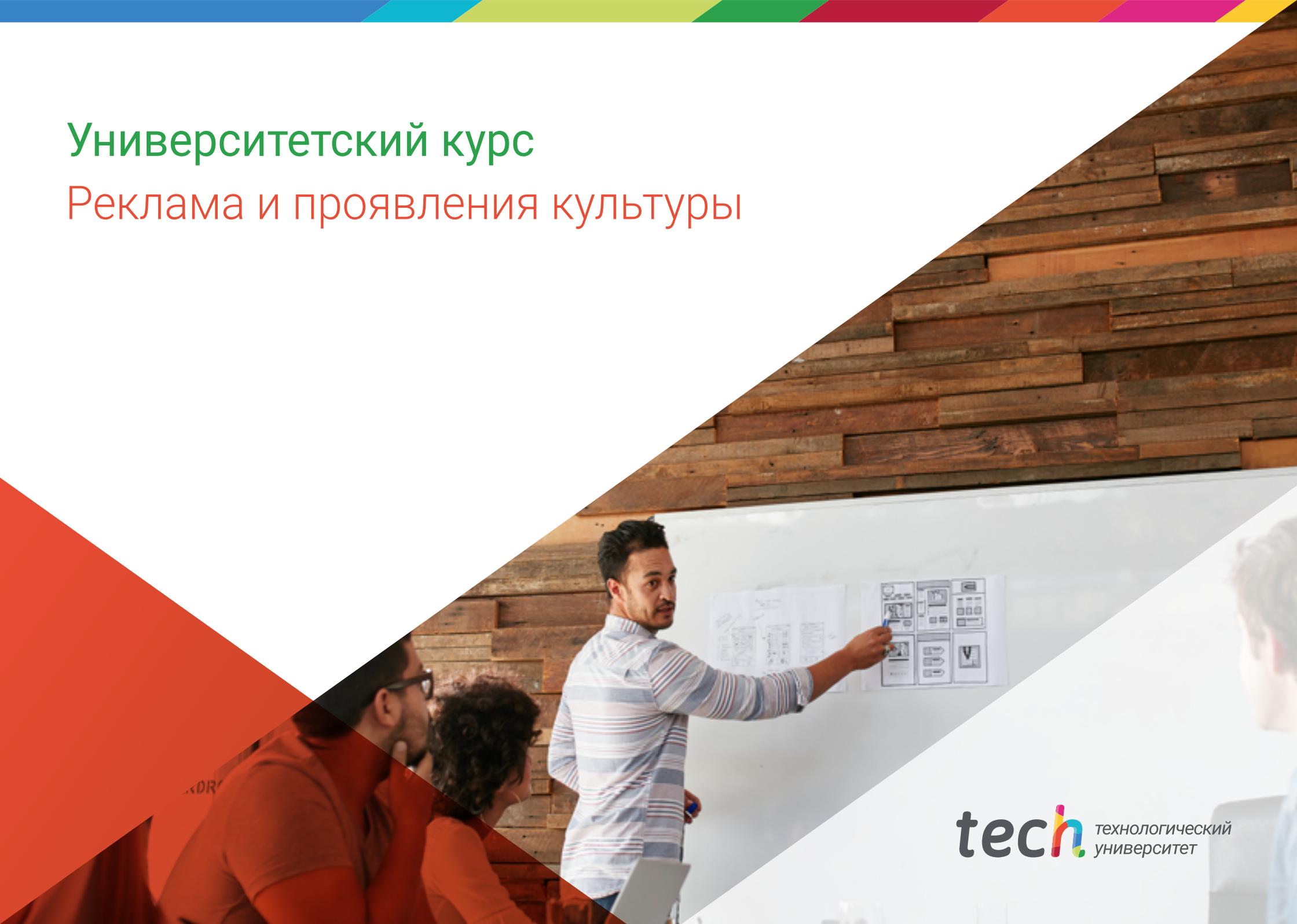


Университетский курс

Реклама и проявления культуры





tech технологический
университет

Университетский курс Реклама и проявления культуры

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-cultural-manifestations

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 16

05

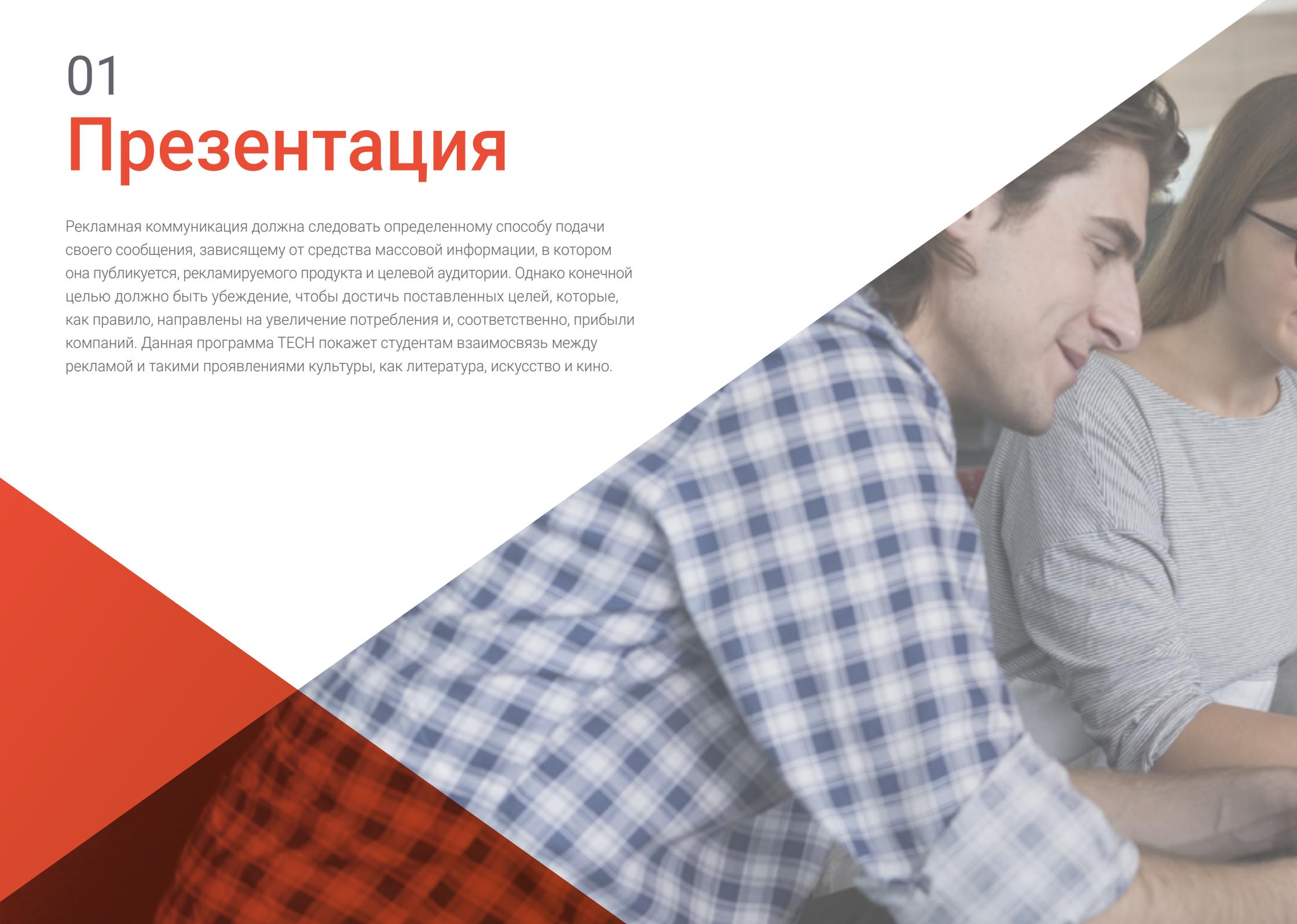
Квалификация

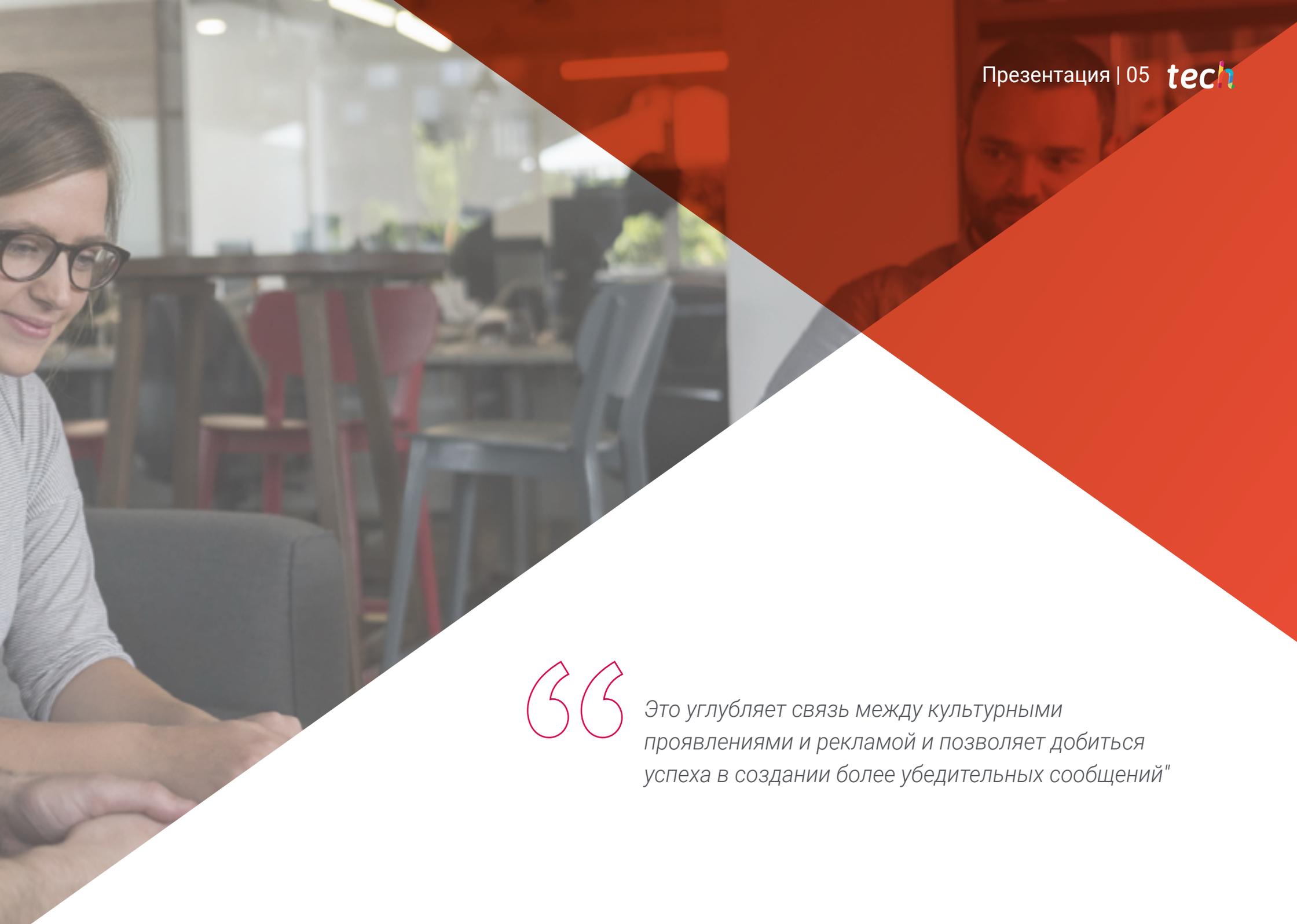
стр. 24

01

Презентация

Рекламная коммуникация должна следовать определенному способу подачи своего сообщения, зависящему от средства массовой информации, в котором она публикуется, рекламируемого продукта и целевой аудитории. Однако конечной целью должно быть убеждение, чтобы достичь поставленных целей, которые, как правило, направлены на увеличение потребления и, соответственно, прибыли компаний. Данная программа ТЕСН покажет студентам взаимосвязь между рекламой и такими проявлениями культуры, как литература, искусство и кино.





“

Это углубляет связь между культурными проявлениями и рекламой и позволяет добиться успеха в создании более убедительных сообщений”

Реклама является актуальным фактором во всех отраслях, как инструмент, способный формировать идеологию, изменять поведение и побуждать к потреблению. Ее связь с различными проявлениями культуры, такими, например, как кино, телевидение или искусство, неразрывна, так как реклама опирается на них всех, создавая привлекательные для публики продукты.

Поэтому журналистам и специалистами в области коммуникации, работающим в сфере рекламы, необходимо знать о взаимосвязи между этими двумя областями. В этом смысле TESH предлагает вам данный Университетский курс, в котором вы найдете самую актуальную информацию, позволяющую проанализировать влияние рекламной коммуникации на общество и культуру.

Программа, которая откроет перед студентами двери в конкурентную сферу рекламной коммуникации и даст им необходимые инструменты для успешной работы в этом секторе. И все это в полностью онлайн-формате, что позволяет им совмещать учебу с остальными повседневными обязанностями. Определенно, это та программа, которую так ждали журналисты, специализирующиеся в бурно развивающемся секторе.



Эффективная рекламная коммуникация требует глубокого понимания различных культурных индустрий и их взаимоотношений с обществом"

Данный **Университетский курс в Реклама и проявления культуры** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке.

Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Использование новейших технологий в программном обеспечении для онлайн-обучения
- ♦ Максимально наглядная система обучения, с большим количеством графических изображений и схем, созданных для максимально легкого понимания и запоминания
- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ♦ Современные интерактивные видеосистемы
- ♦ Преподавание с использованием телепрактики
- ♦ Постоянное обновление существующих и введение новых методик образования
- ♦ Саморегулируемое обучение, обеспечивающее полную совместимость с другими видами деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки и проверки усвоения полученных знаний
- ♦ Группы для поддержки и форумы для общения студентов между собой: вопросы к эксперту, дискуссии и форумы для обмена знаниями
- ♦ Общение с преподавательским составом и индивидуальная работа по рефлексии
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет
- ♦ Хранящиеся в постоянном доступе учебные материалы

“

TECH – это университет, находящийся на передовой позиции в области технологий и предлагающий своим студентам самую инновационную методику обучения на рынке”

В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Университетский курс, который позволит вам разрабатывать и управлять успешными рекламными кампаниями.

Неограниченный доступ к множеству теоретических и практических ресурсов, облегчающих процесс обучения.



02

Цели

Основная цель программы ТЕСН в Реклама и проявления культуры — дать студентам специализированные знания, с помощью которых они смогут применять наиболее подходящие стратегии для эффективной рекламной коммуникации. Таким образом, они откроют новый путь к многочисленным вариантам трудоустройства в отрасли. Это достигается благодаря высококачественному учебному плану и самой инновационной на рынке методике обучения.



“

Если вы ищете нишу в рекламном секторе, не ждите больше. Этот Университетский курс позволит вам развить навыки, необходимые для успешной работы в данном секторе”



Общая цель

- Приобрести необходимые знания для проведения адекватной рекламной коммуникации с использованием самых современных инструментов

“

Первоклассная программа, которая позволит вам узнать ключи к рекламной коммуникации”





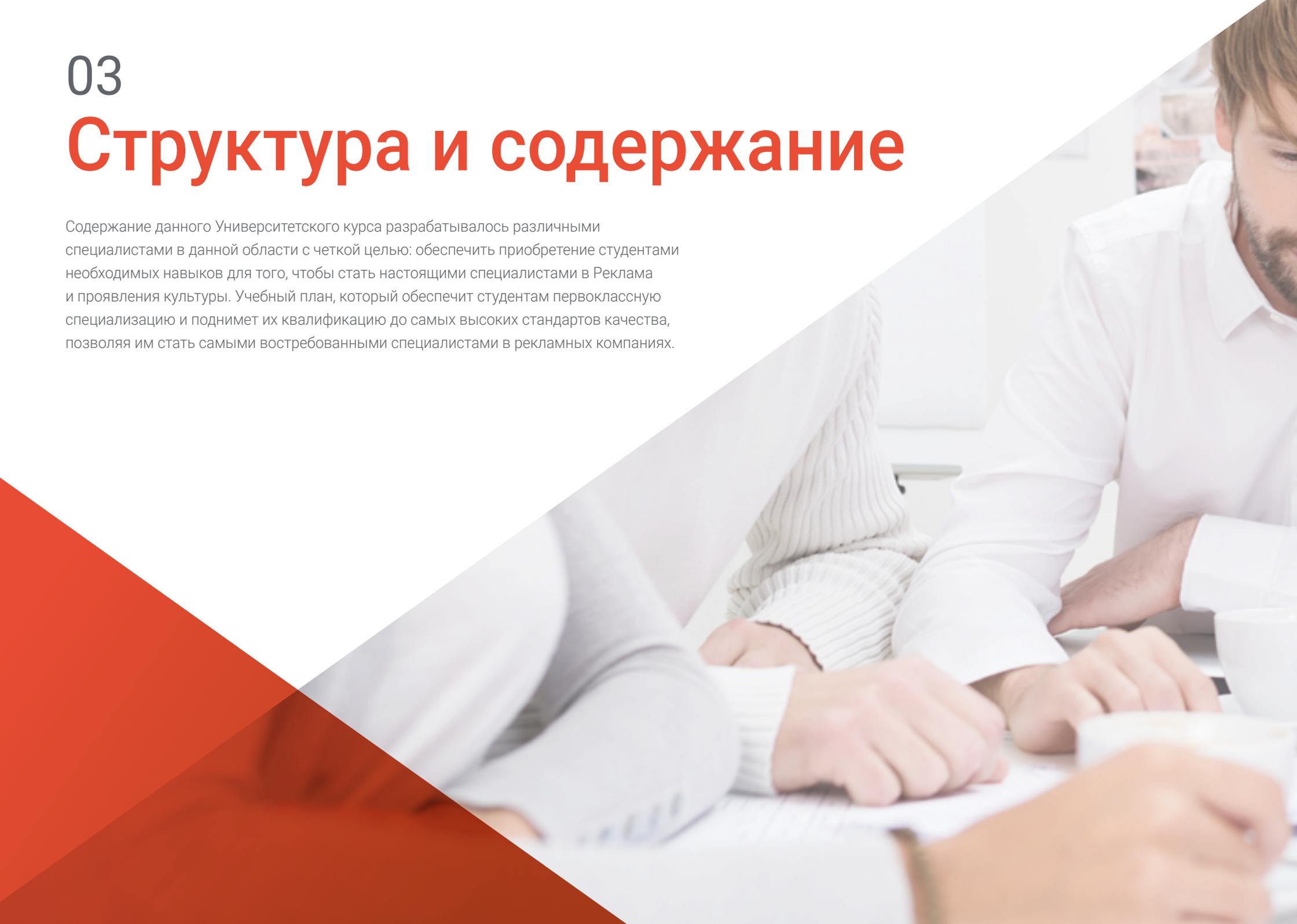
Конкретные цели

- ♦ Уметь соотносить рекламу с другими проявлениями культуры, такими как литература, искусство, кино и др
- ♦ Понимать и анализировать влияние рекламной коммуникации на общество и культуру
- ♦ Анализировать рекламное сообщение с целью создания рекламы, свободной от социальной дискриминации, используя профессиональную этику
- ♦ Знать историческую эволюцию рекламы и связей с общественностью

03

Структура и содержание

Содержание данного Университетского курса разрабатывалось различными специалистами в данной области с четкой целью: обеспечить приобретение студентами необходимых навыков для того, чтобы стать настоящими специалистами в Рекламе и проявления культуры. Учебный план, который обеспечит студентам первоклассную специализацию и поднимет их квалификацию до самых высоких стандартов качества, позволяя им стать самыми востребованными специалистами в рекламных компаниях.





“

Грамотно построенная программа, с помощью которой можно изучать взаимоотношения между рекламой и секторами культуры”

Модуль 1. Реклама и проявления культуры

- 1.1. Введение. Конфиденциальность рекламы I
 - 1.1.1. Символическая природа рекламного дискурса
 - 1.1.2. От потребления предметов к потреблению воображаемых образов
 - 1.1.3. Символическое посредничество в рекламе
- 1.2. Конфиденциальность рекламы II
 - 1.2.1. Язык рекламы: между фактом и вымыслом
 - 1.2.2. От символа к желанию
 - 1.2.3. На смартфонах, планшетах и других рекламных носителях
- 1.3. Рекламная культура I
 - 1.3.1. Реклама и ее взаимосвязь с окружающей средой
 - 1.3.2. Роль рекламы в обществе
 - 1.3.3. Постмодернистская среда рекламного дискурса
- 1.4. Рекламная культура II
 - 1.4.1. Фабрика культуры
 - 1.4.2. Постмодернистское общество, зрелищное общество
 - 1.4.3. Примеры рекламных кампаний
- 1.5. Рекламная культура III
 - 1.5.1. Публичность повседневной жизни
 - 1.5.2. Создание рекламного общества
 - 1.5.3. Хорошие девочки никогда бы так не поступили, или поступили?
- 1.6. Реклама и идеология? I
 - 1.6.1. Почему идеология?
 - 1.6.2. Понятие идеологии
 - 1.6.3. Идеологическая машина
- 1.7. Реклама и идеология? II
 - 1.7.1. Сплошное противоречие
 - 1.7.2. Неизбежные социальные дистанции?
 - 1.7.3. Средства массовой информации





- 1.8. Что реклама может сделать с нашим сознанием I
 - 1.8.1. Попытка разоблачить язык рекламы
 - 1.8.2. Семиотика для всех
 - 1.8.3. Пирс и появление социальных знаков
- 1.9. Что реклама может сделать с нашим сознанием II
 - 1.9.1. Интерпретация рекламы: между культурой и идеологией
 - 1.9.2. Как работают рекламные нарративы? То, что мы видим
 - 1.9.3. Как работают рекламные нарративы? То, что они скрывают
- 1.10. Что реклама может сделать с нашим сознанием III. Выводы
 - 1.10.1. Реклама и страх, много страха
 - 1.10.2. Виды страхов
 - 1.10.3. Вывод: несмотря на все вышесказанное, я остаюсь непубличным

“

Самые передовые знания в области рекламной культуры”

04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



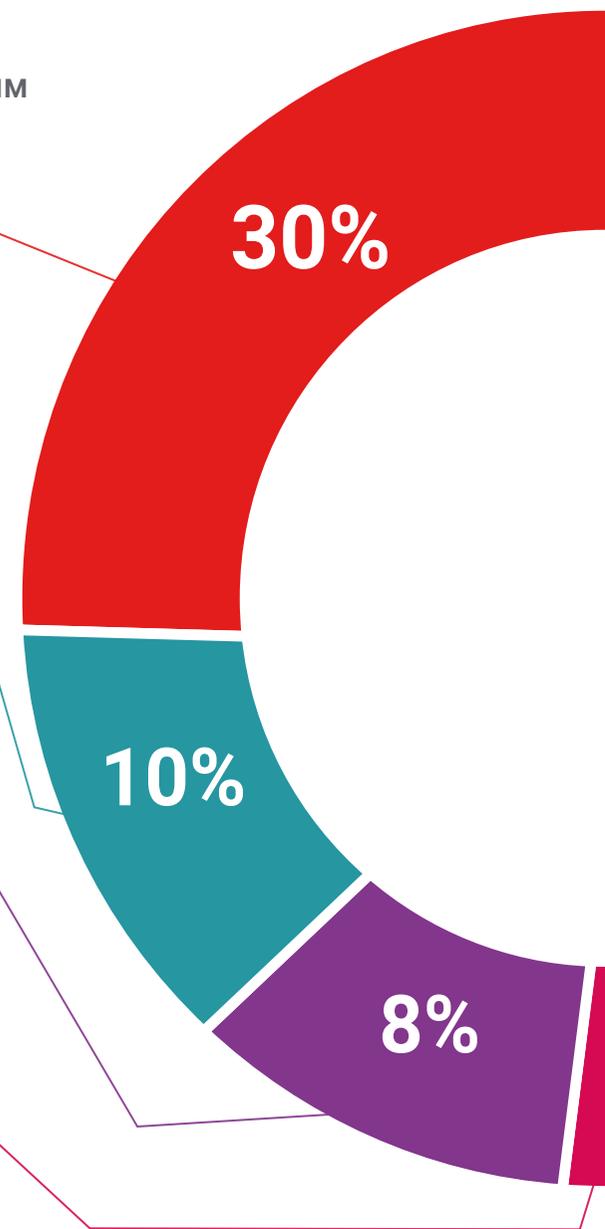
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Университетский курс в области Реклама и проявления культуры гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области Реклама и проявления культуры** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области Реклама и проявления культуры**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Технологии

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Реклама и проявления культуры

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический университет

Университетский курс

Реклама и проявления культуры

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Реклама и проявления культуры

