

# محاضرة جامعية الإعلان والمظاهر الثقافية



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية الإعلان والمظاهر الثقافية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول للموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-cultural-manifestations](http://www.techtute.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-cultural-manifestations)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12



01

# المقدمة

يجب أن يتبع الاتصال الإعلاني أسلوبًا محددًا في تقديم رسالته، وذلك اعتمادًا على الوسيلة التي يتم نشرها فيها، والمنتج الذي يتم الإعلان عنه، والجمهور الذي يتم توجيهه إليه. لكن الهدف النهائي يجب أن يكون الإقناع، لتحقيق الأهداف المطلوبة، والتي ستركز بشكل عام على زيادة الاستهلاك وبالتالي أرباح أكبر للشركات. سيظهر برنامج TECH هذا للطلاب العلاقات بين الإعلان والمظاهر الثقافية مثل الأدب أو الفن أو السينما.



تعمق في العلاقة بين المظاهر الثقافية والإعلان  
وتمكن من إنشاء رسائل أكثر إقناعاً"



يحتوي برنامج المحاضرة الجامعية في الإعلان والمظاهر الثقافية البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ استخدام أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي، مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعوماً بالممارسة عن بعد
- ♦ التعلم المنظم ذاتياً، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ التعلم المنظم ذاتياً، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومنتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع فريق التدريس والتفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم

يعد الإعلان عاملاً مهماً في جميع القطاعات، باعتباره أداة قادرة على توليد الأيديولوجيات وتعديل السلوكيات والتحريض على الاستهلاك. علاقتها بالمظاهر الثقافية المختلفة، كالسينما أو التلفزيون أو الفن مثلاً، لا تنفصل، إذ يعتمد الإعلان عليها جميعاً في خلق منتجات جذابة للجمهور.

لذلك، من الضروري أن يعرف الصحفيون والإعلاميون الذين يمارسون نشاطهم في المجال الإعلاني العلاقة بين المجالين. بهذا المعنى، تقدم لك TECH هذه المحاضرة الجامعية، حيث ستتمكن من العثور على المعلومات الأكثر صلة التي ستسمح لك بتحليل تأثيرات الاتصالات الإعلانية على المجتمع والثقافة.

برنامج سيفتح الأبواب أمام المجال التنافسي للاتصالات الإعلانية وسيزودهم بالأدوات اللازمة للتنقل بنجاح في هذا القطاع. وكل هذا بتنسيق كامل عبر الإنترنت، مما سيسمح لهم بدمج دراستهم مع بقية التزاماتهم اليومية. بالتأكيد، البرنامج الذي كان ينتظره الصحفيون للتخصص في قطاع مزدهر.



لتحقيق التواصل الإعلاني الفعال، من الضروري التعرف بشكل متعمق على الصناعات الثقافية المختلفة وعلاقتها بالمجتمع"

محاضرة جامعية ستدريك على تصميم وتوجيه الحملات الإعلانية الناجحة.

كل بدون حدود إلى العديد من الموارد النظرية والعملية التي ستجعل تعلمك أسهل.

TECH هي جامعة في الطليعة التكنولوجية تقدم لطلابها منهجية التدريس الأكثر ابتكارًا في السوق"



يضم هذا البرنامج نخبة من الأساتذة الخبراء في المجال، الذين يساهمون في إثراء هذا الإعداد بتجربتهم المكتسبة من العمل، بالإضافة إلى متخصصين معروفين من بلدان وجامعات مرموقة.

سيتيح محتواه المتعدد الوسائط، الذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهنيين التعلم السياقي والموقعي، أي بيئة تحاكي الواقع وتوفر تدريبًا غامرا مبرمجا من أجل التدريب في من أجل مواجهة حالات حقيقية.

يعتمد تصميم هذا البرنامج على التعلم المرتكز على حل المشكلات، والذي يجب على المهنيين من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي ستطرح عليه خلال البرنامج الأكاديمي. للقيام بذلك، ستحتظون بمساعدة نظام فيديو تفاعلي مبتكر تم إنشاؤه من قبل خبراء مشهورين.









## الهدف العام



♦ اكتساب المعرفة اللازمة لإجراء الاتصالات الإعلانية المناسبة باستخدام الأدوات الأكثر تقدمًا

برنامج رفيع المستوى سيعلمك مفاتيح  
الدعاية الإعلانية"





## الأهداف المحددة



- ♦ معرفة كيفية ربط الحدث الإعلاني بالمظاهر الثقافية الأخرى مثل الأدب أو الفن أو السينما وغيرها.
- ♦ معرفة وتحليل آثار الاتصال الإعلاني في المجتمع والثقافة
- ♦ تحليل الرسالة الإعلانية بهدف تطوير الإعلانات بعيداً عن التمييز الاجتماعي والاستفادة من الأخلاقيات المهنية
- ♦ التعرف على التطور التاريخي للإعلان والعلاقات العامة



# الهيكل والمحتوى

تم تطوير محتويات هذه المحاضرة الجامعية من قبل خبراء مختلفين في هذا المجال لغرض واضح: التأكد من أن الطلاب يكتسبون المهارات اللازمة ليصبحوا متخصصين حقيقيين في الإعلان والمظاهر الثقافية. منهج دراسي سيقدم للطلاب تخصصًا عالي المستوى وسيرفع مؤهلاتهم إلى أعلى معايير الجودة، مما يسمح لهم بأن يصبحوا المحترفين الأكثر طلبًا في شركات الإعلان.







منهج دراسي محكم التنظيم للتعرف على العلاقة  
بين الإعلان والقطاعات الثقافية"

## الوحدة 1. الإعلان والمظاهر الثقافية

- 1.1 مقدمة خصوميات الإعلان
  - 1.1.1. الطبيعة الرمزية للخطاب الإعلاني
  - 2.1.1. من استهلاك الأشياء إلى استهلاك التخيلات
  - 3.1.1. الوساطة الرمزية للإعلان
- 2.1 خصوميات الإعلان 2
  - 1.2.1. لغة الإعلان: بين الواقع والخيال
  - 2.2.1. من الرمز إلى الرغبة
  - 3.2.1. من الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية (tablets) وغيرها من الأشياء الإعلانية
- 3.1 الثقافة الإعلانية 1
  - 1.3.1. الإعلان وعلاقته بالبيئة
  - 2.3.1. دور الإعلان في المجتمع
  - 3.3.1. بيئة ما بعد الحداثة للخطاب الإعلاني
- 4.1 الثقافة الإعلانية 2
  - 1.4.1. مصنع الثقافة
  - 2.4.1. مجتمع ما بعد الحداثة، والمجتمع المذهل
  - 3.4.1. أمثلة على الحملات الإعلانية
- 5.1 الثقافة الإعلانية 3
  - 1.5.1. الإعلان عن الحياة اليومية
  - 2.5.1. بناء مجتمع الإعلان
  - 3.5.1. الفتيات الطبيبات لن يفعلن ذلك أبداً، أليس كذلك؟
- 6.1 الإعلان والأيدولوجية؟ 1
  - 1.6.1. لماذا الأيدولوجية؟
  - 2.6.1. مفهوم الأيدولوجيا
  - 3.6.1. الآلة الأيدولوجية
- 7.1 الإعلان والأيدولوجية؟ 2
  - 1.7.1. تناقض خالص
  - 2.7.1. المسافات الاجتماعية لا مفر منها؟
  - 3.7.1. وسائل تكوين الكتل

- 8.1 ماذا يمكن أن يفعل الإعلان بعقولنا 1
  - 1.8.1 محاولة كشف لغة الإعلان
  - 2.8.1 السيميائية للجميع
  - 3.8.1 Peirce وظهور العلامات الاجتماعية
- 9.1 ماذا يمكن أن يفعل الإعلان بعقولنا 2
  - 1.9.1 تفسير الإعلان: بين الثقافة والأيدولوجية
  - 2.9.1 كيف تعمل القصص الإعلانية؟ ما نراه
  - 3.9.1 كيف تعمل القصص الإعلانية؟ ما يخفونه
- 10.1 ماذا يمكن أن يفعل الإعلان بعقولنا 3 الاستنتاجات
  - 1.10.1 الإعلان والخوف، الكثير من الخوف
  - 2.10.1 أنواع المخاوف
  - 3.10.1 الخلاصة: على الرغم مما سبق، ما زلت غير معلم

المعرفة الأكثر تقدمًا حول الثقافة الإعلانية"





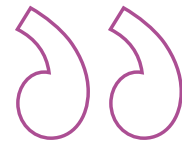
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة  
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات  
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات  
جديدة في بيئات غير مستقرة  
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.





## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

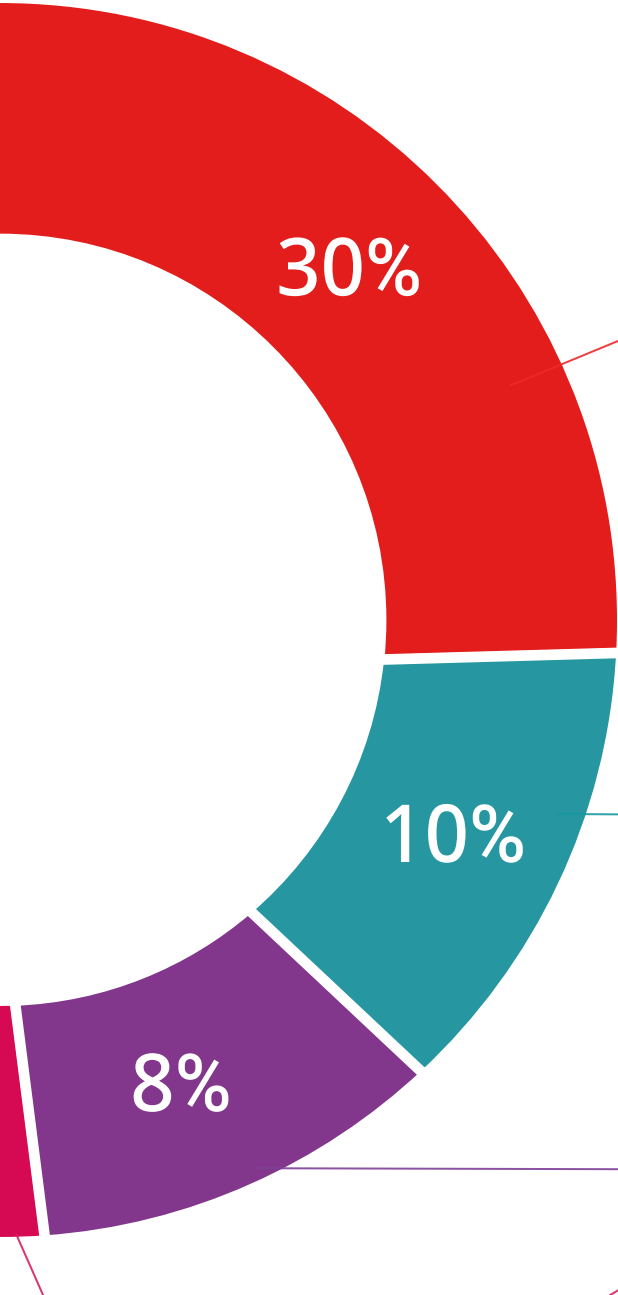
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



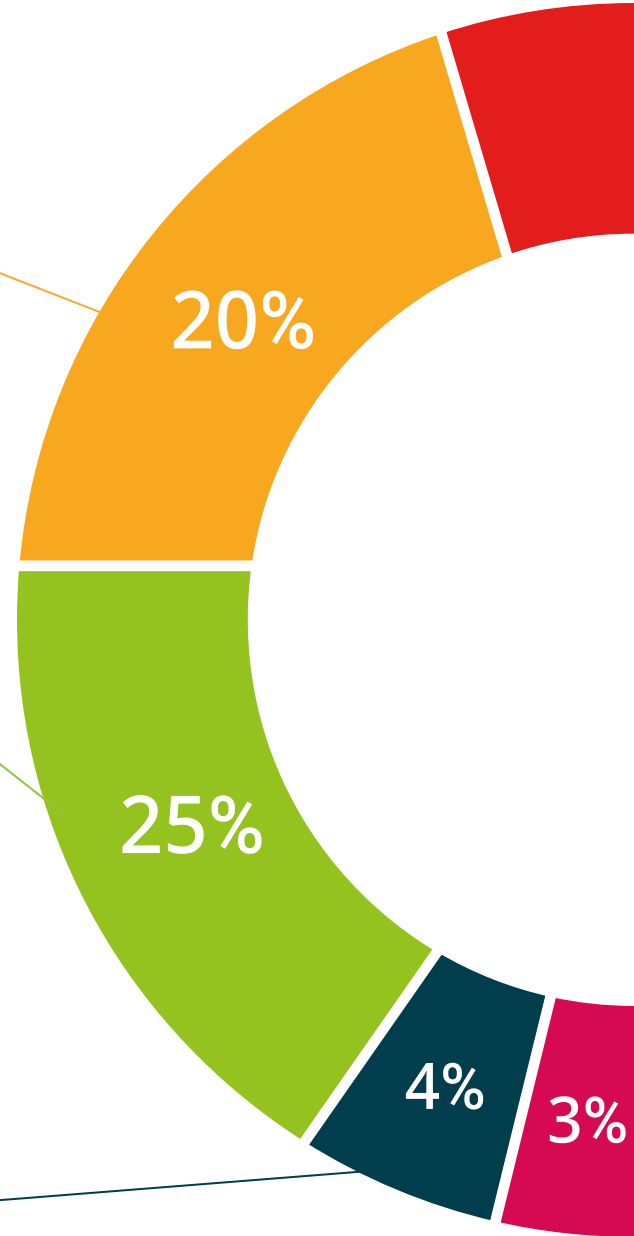
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.





# المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في الإعلان والمظاهر الثقافية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي برنامج محاضرة جامعية في الإعلان والمظاهر الثقافية البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الإعلان والمظاهر الثقافية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة





المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الحاضر المعرفة

الابتكار

**tech** الجامعة  
التيكنولوجية

الحاضر

الجودة

المعرفة

محاضرة جامعية

الإعلان والمظاهر الثقافية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

# محاضرة جامعية الإعلان والمظاهر الثقافية