

大学课程

广告和文化活动





大学课程

广告和文化活动

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-cultural-manifestations

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

16

05

学位

24

01 介绍

广告传播必须根据发布媒介,广告产品和目标受众的不同,以特定的方式呈现信息。然而,最终目标必须是说服,以实现所需的目标,而这些目标通常侧重于提高消费,从而为公司带来更高的利润。这个TECH课程将向学生展示广告与文学,艺术和电影等文化表现形式之间的关系。



“

它深化了文化表现形式与广告之间的关系,并成功地创造出更具说服力的信息”

广告作为一种能够产生意识形态,改变行为和煽动消费的工具,是所有行业的相关因素。广告与电影,电视或艺术等不同文化表现形式的关系密不可分,因为广告利用所有这些表现形式为公众创造有吸引力的产品。

因此,广告领域的记者和传播者有必要了解这两个领域之间的关系。从这个意义上讲,TECH 为您提供了这一文凭,您可以在其中找到最相关的信息,从而分析广告传播对社会和文化的影晌。

该计划将为他们打开通往竞争激烈的广告传播领域的大门,并为他们提供在该领域取得成功的必要工具。所有这一切都以完全在线的形式进行,使他们能够将学习与日常义务结合起来。这绝对是记者们期待已久的专业课程。

这个**广告和文化活动大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 的使用学习软件的最新科技
- ◆ 这个教学系统,在图形和示意图内容的支持下,具有强烈的视觉效果,易于吸收和理解。以及易于吸收和理解的原理性内容
- ◆ 由执业专家提出的案例研究的发展
- ◆ 最先进的互动视频系统
- ◆ 由远程实践支持的教学
- ◆ 永久更新和回收系统
- ◆ 自律性学习,可以与其他职业完全兼容。与其他职业
- ◆ 用于自我评估和验证学习效果的实际练习
- ◆ 支持小组和教育协同:向专家提问,讨论论坛和知识
- ◆ 与老师的沟通和个人的反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容
- ◆ 补充性文件库可长期使用



有效的广告传播需要深入了解不同的文化产业及其与社会的关系"

“

TECH 是一所走在科技前沿的大学, 为学生提供市场上最创新的教学方法”

该大学课程将使您能够设计和管理成功的广告活动。

无限制地获取大量理论和实践资源, 让您的学习更加轻松。

该课程的教学人员包括来自该部门的专业人员, 他们把自己的工作经验带到了培训中, 还有来自主要协会和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个身临其境的培训, 为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习, 通过这种方式, 专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02 目标

TECH 广告与文化表现大学课程的主要目标是为学生提供专业知识,使他们能够运用最合适的策略进行有效的广告传播。通过这种方式,他们将为该行业的多种就业选择开辟一条新的途径。TECH而这一切都要归功于高质量的教学大纲和市场上最新颖的教学方法。





“

如果您正在寻找广告领域的利基市场，
那就不要再等待了。这个大学课程将使
您掌握在该行业取得成功所需的技能”



总体目标

- ◆ 获得必要的知识, 利用最先进的数字工具进行充分的广告沟通



这是一个一流的课程, 将向您传授广告传播的关键"





具体目标

- ◆ 了解如何将广告事实与文学, 艺术或电影等其他文化表现形式联系起来
- ◆ 了解和分析广告传播在社会中和在文化中的影响
- ◆ 分析广告信息, 目的是制作不含社会歧视的广告利用职业道德, 不受社会歧视
- ◆ 了解广告和公共关系的历史演变

03

结构和内容

这个大学课程的内容由该领域的不同专家共同制定,目的明确:确保学生掌握必要的技能,成为广告和文化活动方面的真正专家。教学大纲将为学生提供一流的专业课程,并将他们的学历提高到最高质量标准,使他们成为广告公司最受欢迎的专业人才。





“

这是一个结构非常合理的教学大纲, 通过它可以了解广告与文化部门之间的关系”

模块1.广告和文化活动

- 1.1. 介绍广告的本质 I
 - 1.1.1. 广告话语的象征性
 - 1.1.2. 从物品消费到想象消费
 - 1.1.3. 广告的符号中介
- 1.2. TECH广告的本质 II
 - 1.2.1. 广告语言:介于事实与虚构之间
 - 1.2.2. 从符号到欲望
 - 1.2.3. 从智能手机,平板电脑和其他广告物
- 1.3. 广告文化 I
 - 1.3.1. 广告及其与环境的关系
 - 1.3.2. 广告在社会中的作用
 - 1.3.3. 广告话语的后现代环境
- 1.4. 广告文化 II
 - 1.4.1. 文化工厂
 - 1.4.2. 后现代社会,壮观社会
 - 1.4.3. 广告活动实例TECHTECH
- 1.5. 广告文化 III
 - 1.5.1. 日常生活的广告化
 - 1.5.2. 构建广告社会TECH
 - 1.5.3. 好女孩绝不会这么做不是吗?
- 1.6. 广告与意识形态?I
 - 1.6.1. 为什么是意识形态?
 - 1.6.2. 意识形态的概念
 - 1.6.3. 意识形态机器
- 1.7. 广告与意识形态?II
 - 1.7.1. 纯粹的矛盾
 - 1.7.2. 不可避免的社会距离?
 - 1.7.3. 形成群众的手段





- 1.8. 广告可以利用我们的思想 I
 - 1.8.1. 试图揭开广告语言的面纱
 - 1.8.2. 全民符号学
 - 1.8.3. Peirce与社会符号的出现
- 1.9. 广告对我们思想的影响 II
 - 1.9.1. 解读广告:在文化与意识形态之间
 - 1.9.2. 广告叙事如何运作我们看到了什么
 - 1.9.3. 广告叙事如何运作它们隐藏了什么
- 1.10. 广告对我们思想的影响 III.结论
 - 1.10.1. 广告与恐惧,大量的恐惧
 - 1.10.2. 恐惧的类型
 - 1.10.3. 结论:尽管如此,我仍然是一个不爱宣传的人

“最先进广告文化知识”

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



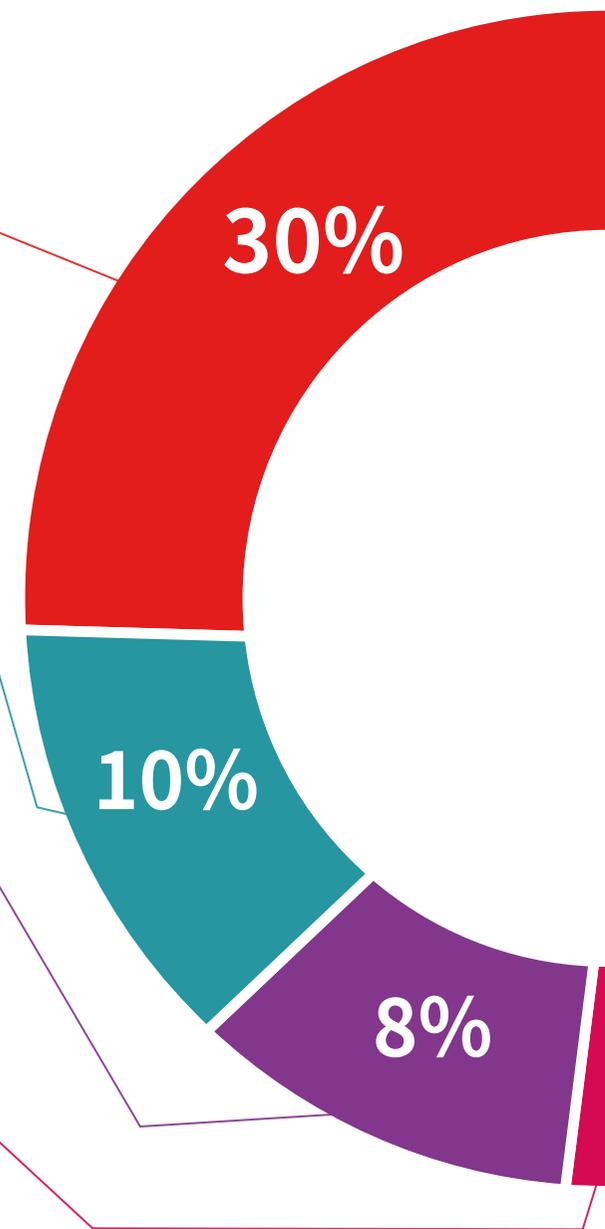
技能和能力的实践

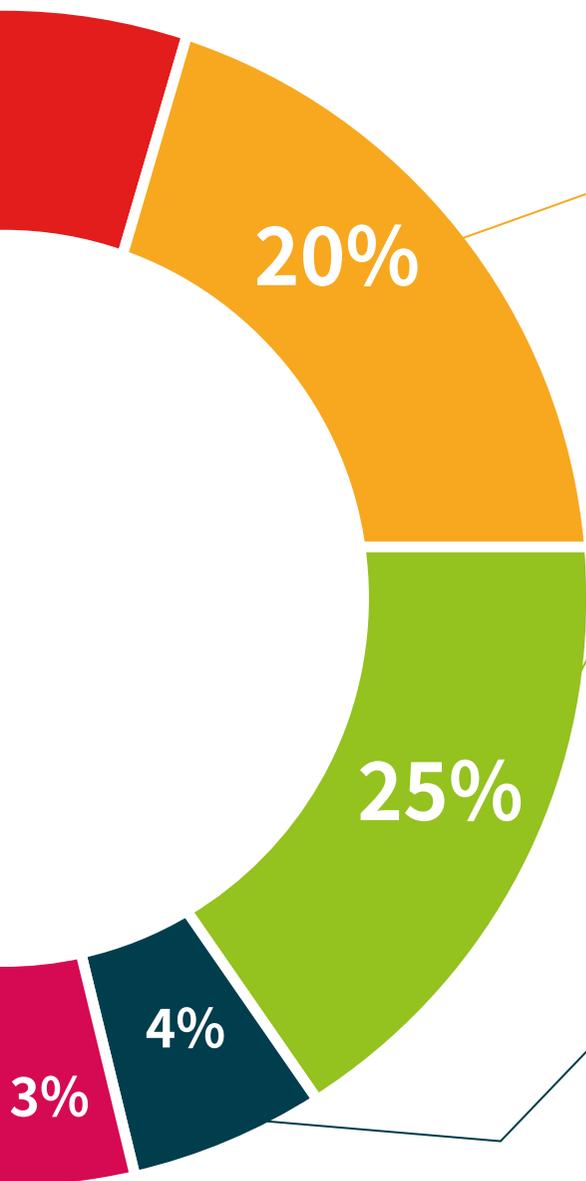
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

广告和文化活动大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个广告和文化活动大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 广告和文化活动大学课程

官方学时: 150小时



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言

tech 科学技术大学

大学课程
广告和文化活动

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

广告和文化活动

