

محاضرة جامعية الإبداع الإعلاني: الكتابة



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الإبداع الإعلاني: الكتابة

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-creativity-copywriting

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

لقد حول الإعلان مجتمع اليوم إلى ساحة معركة حقيقية بهدف وحيد هو جذب اهتمام العميل. في عالم الإعلان، يجب عليك أن تفعل ما هو ضروري لكي تكون أول من يضع نفسك في شريحة معينة من السوق. يقدم هذا البرنامج الكامل للطالب منظورًا واسعًا حول كتابة النصوص الإعلانية وإمكانية معرفة الغرض من الإعلان الإعلاني. للقيام بذلك سيتم التطرق إلى سلسلة من القواعد والتحذيرات، والغرض منها هو جعل الكتابة فعالة واحترافية.

إذا كان اهتمامك هو تحقيق التميز كمؤلف
إعلانات، فلا تفوت فرصة دراسة هذه المحاضرة
الجامعية وتطوير مهاراتك بشكل فعال"



محاضرة جامعية في الإبداع في الكتابة تحتوي على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وتحديثًا في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ استخدام أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت
- ♦ نظام تعليمي مرئي مكثف، مدعم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابه وفهمه
- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء النشطين
- ♦ أحدث جيل من أنظمة الفيديو التفاعلية
- ♦ التدريس مدعومًا بالممارسة عن بعد
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ التعلم المنظم ذاتيًا، والذي يعزز التوافق الكامل مع المهن الأخرى
- ♦ تمارين عملية للتقييم الذاتي وتأكيد التعلم
- ♦ مجموعات الدعم والتأزر التعليمي: أسئلة للخبراء ومنتديات المناقشة والمعرفة
- ♦ التواصل مع فريق التدريس والتفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بنوك الوثائق التكميلية متاحة بشكل دائم

سيسمح برنامج TECH الخاص بالإبداع في كتابة الإعلانات لمحترفي الصحافة والاتصالات باكتساب المعرفة المتعلقة بكتابة النصوص الإعلانية، وقبل كل شيء، تعلم كيفية تطبيق وتحليل الخصائص التحريرية لكل رسالة من الرسائل المختلفة: الرسائل والكتيبات والإعلانات الصحفية واللوحات الإعلانية، إعلانات مواقع، إلخ. الجوانب النظرية والحالات العملية.

من هناك، سيكون الطالب قادرًا على دمج الإرشادات والمفاتيح والنماذج المرجعية المستفادة حول كتابة الإعلانات في أحدث الوسائط والمنصات والإنترنت والشبكات الاجتماعية. بهذه الطريقة، الهدف من هذا الموضوع هو اكتساب المهارات التحريرية وتطوير الخيال لتوليد أفكار أصلية في أي تنسيق إعلاني.

يقدم هذا البرنامج مراجعة كاملة وملموسة تمكن الطالب من تنفيذ أي من هذه المهام في مجال الاتصالات بملاءة وأمان. هكذا، تقدم TECH من خلال هذا البرنامج بانوراما حقيقية للعمل لتتمكن من تقييم مدى ملاءمة تطبيقه في المشروع، وتقييم مؤشرات الحقيقية وطريقة تطويره والتوقعات التي قد تكون بشأن النتائج.

برنامج ذو قيمة أكاديمية كبيرة يمثل مرحلة ما قبل وبعد تدريب الطلاب، من خلال تزويدهم بالمفاتيح التي يمكنهم تطبيقها أثناء عملية الاتصال وإنشاء الإعلانات.



كن متخصصًا في الكتابة الإبداعية وكن قادرًا على إنشاء أفضل الرسائل الإعلانية في الوقت الحالي"

المحاضرة الجامعية التي ستتمكن من العمل بكل سهولة في كتابة الإعلانات.

تخصص في كتابة الإعلانات وأنثي رسائل أكثر فعالية تشجع المستهلكين على الشراء.

تتمكن TECH Global University الفرصة للدراسة في سياق معين، وتنفيذ حالات عملية مشابهة لتلك التي قد تواجهها في الحياة الواقعية"

يتكون أعضاء هيئة التدريس في هذا البرنامج من مهنيين من مختلف المجالات المتعلقة بهذا التخصص. بهذه الطريقة، يمكن أن تقدم TECH هدف التحديث الأكاديمي المميز. فريق متعدد التخصصات من المهنيين ذوي الخبرة في بيئات مختلفة، والذين سيطورون المعرفة النظرية بكفاءة، ولكن قبل كل شيء، سيضعون في خدمة الطلاب المعرفة العملية المستمدة من المدربين تدريباً عالياً تجربتهم الخاصة.

ويكتمل هذا الإلتقان للموضوع بفعالية التصميم المنهجي. تم إعداده من قبل فريق متعدد التخصصات من الخبراء في التعلم الإلكتروني (e-Learning)، وهو يدمج أحدث التطورات في تكنولوجيا التعليم. وبالتالي، سيتمكن الطالب من الدراسة بقائمة من أدوات الوسائط المتعددة المريحة والمتعددة الاستخدامات التي ستمنحه الفعالية التي يحتاجها في عملية دراسته.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشاكل. نهج يعتبر التعلم عملية عملية بشكل بارز. لتحقيق ذلك عن بعد، سيتم استخدام التدريب عن بعد. وبالتالي، بمساعدة نظام فيديو تفاعلي جديد، والتعلم من خبير (Learning From an Expert)، سيتمكن الطالب من اكتساب المعرفة كما لو كان يواجه افتراضاً حقيقياً. مفهوم يسمح لك بدمج التعلم وإصلاحه بطريقة أكثر واقعية ودائمة.

الأهداف

الهدف من هذه المحاضرة الجامعية في الإبداع الإعلاني: الكتابة. هو تدريب المهنيين المؤهلين تأهيلا عاليا للحصول على خبرة في العمل. يتجسد هذا الهدف في القدرة على مساعدة المهنيين للوصول إلى مستوى أعلى بكثير من الكفاءة والسيطرة. هدف سيتمكن الطلاب، في غضون أسابيع قليلة فقط، من اعتباره قد تحقق، من خلال برنامج عالي الكثافة والدقة، مما سيساعدهم على تطوير الجانب الأكثر إبداعًا لديهم وتطبيقه في رسائلهم الإعلانية.

حقق التخصص اللازم لإنشاء رسائل إعلانية ناجحة"





♦ اكتساب المعرفة اللازمة لإجراء الاتصالات الإعلانية المناسبة باستخدام الأدوات الأكثر تقدمًا



مسار النمو المهني الذي سيدفعك نحو
زيادة القدرة التنافسية في سوق العمل"

الأهداف المحددة



- ♦ معرفة كيفية استخدام تكنولوجيات وتقنيات المعلومات والاتصالات في مختلف وسائط الإعلام أو نظم وسائط الإعلام المشتركة والتفاعلية
- ♦ معترف عناصر وأشكال وعمليات اللغات الإعلانية وغيرها من أشكال الاتصال المقنع
- ♦ معترف الأدوات الهادفة والمناسبة لدراسة الإعلانات والعلاقات العامة
- ♦ معرفة كيفية تحليل العناصر التي تُؤلف الرسالة الإعلانية: العناصر الرسومية والعناصر السمعية البصرية والعناصر الموسيقية والصوتية
- ♦ تولي الدور الإبداعي للمحرر داخل وكالة إعلانات أو قسم إعلانات في شركة أو مؤسسة
- ♦ القدرة على أداء الدور المهني لمحرر الإعلانات داخل وكالة إعلانات أو قسم إعلانات في شركة أو مؤسسة



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل هذه المحاضرة الجامعية من TECH بحيث يعرف الطلاب بشكل مباشر كيفية كتابة الإعلانات، باتباع معايير الإبداع التي من شأنها أن تجعل الرسائل أكثر جاذبية. بهذه الطريقة سيتمكن الطالب من القيام بجولة أكاديمية من المستوى الأول للتعرف على أهم المفاهيم والاستراتيجيات الضرورية في هذا المجال. بدون أدنى شك، البرنامج الذي سيشكل فاصلا في تدريبه.





أفضل برنامج أكاديمي في المشهد
الجامعي الحالي حول الإبداع الإعلاني"

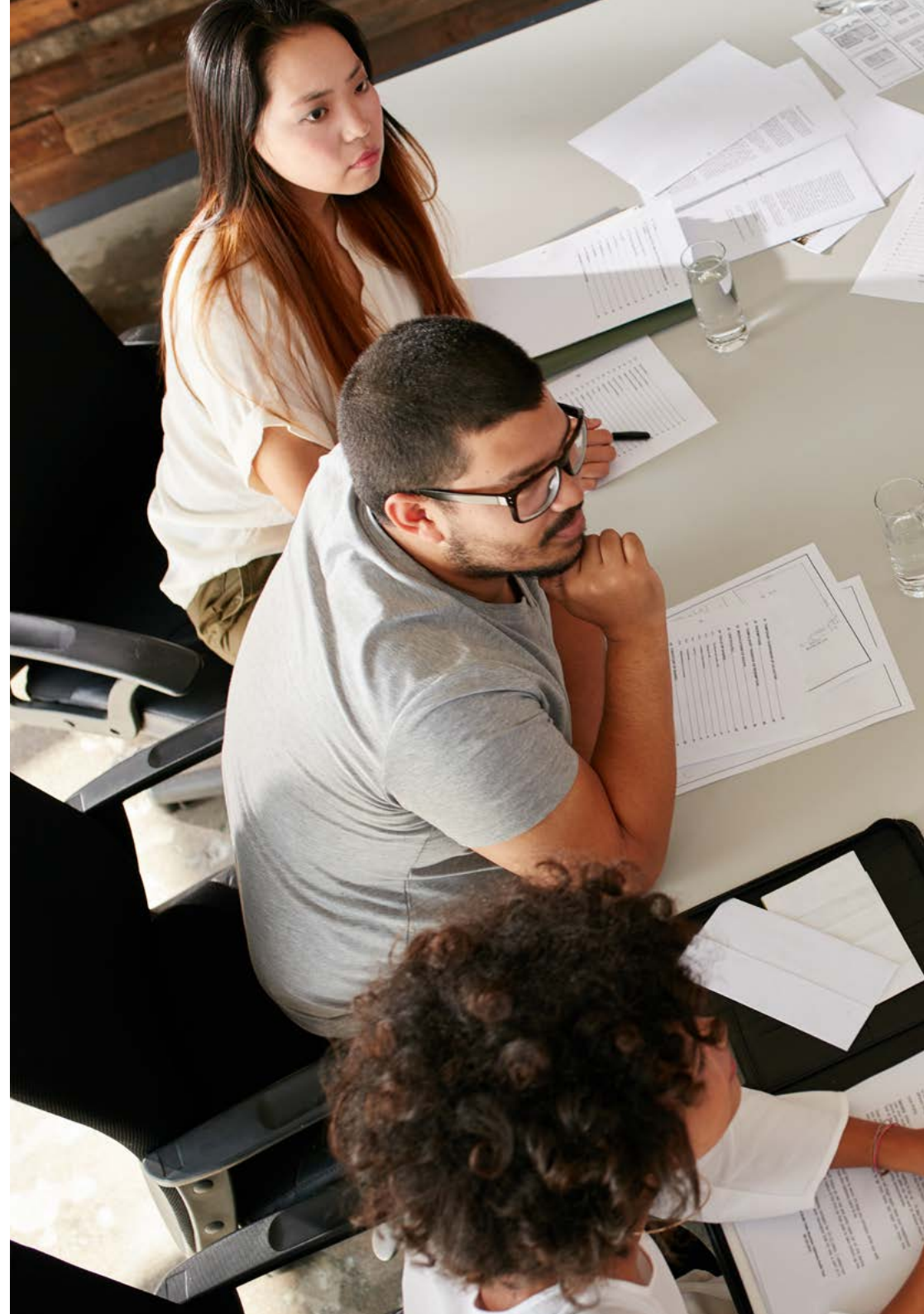


الوحدة 1. الإبداع الإعلاني 1: الكتابة

- 1.1 مفهوم الكتابة
 - 1.1.1 الكتابة والكتابة
 - 2.1.1 الكتابة والتفكير
 - 3.1.1 الكتابة والنظام
- 2.1 أساسيات الكتابة الإعلانية
 - 1.2.1 التصحيح
 - 2.2.1 التكيف
 - 3.2.1 الفعالية
- 3.1 خصائص افتتاحية الإعلان
 - 1.3.1 الترشيح
 - 2.3.1 تفكيك البنية
 - 3.3.1 التركيز التعبيري
- 4.1 النص والصورة
 - 1.4.1 من النص إلى الصورة
 - 2.4.1 الوظائف النصية
 - 3.4.1 وظائف الصورة
 - 4.4.1 العلاقات بين النص والصورة
- 5.1 العلامة التجارية والشعار
 - 1.5.1 العلامة التجارية
 - 2.5.1 خصائص العلامة التجارية
 - 3.5.1 الشعار
- 6.1 الإعلانات المباشرة
 - 1.6.1 المنشور
 - 2.6.1 الكتلوج
 - 3.6.1 المرفقات الأخرى
- 7.1 الإعلان في الصحافة: الإعلان عن الشكل الكبير
 - 1.7.1 الصحف والمجلات
 - 2.7.1 البنية الفوقية
 - 3.7.1 الخصائص الرسمية
 - 4.7.1 خصائص تحريرية

- 8.1 الإعلان الصحفي: تنسيقات أخرى
 - 1.8.1 الإعلانات بالكلمات
 - 2.8.1 البنية الفوقية
 - 3.8.1 المطالبة
 - 4.8.1 البنية الفوقية
- 9.1 الإعلانات الخارجية
 - 1.9.1 الأشكال
 - 2.9.1 الخصائص الرسمية
 - 3.9.1 خصائص تحريرية
- 10.1 إعلانات الراديو
 - 1.10.1 لغة الراديو
 - 2.10.1 الإعلان مسجل مسبقاً في الراديو
 - 3.10.1 البنية الفوقية
 - 4.10.1 أنواع الإعلانات مسجلة مسبقاً
 - 5.10.1 الخصائص الرسمية
- 11.1 الإعلان السمعي البصري
 - 1.11.1 الصورة
 - 2.11.1 النص
 - 3.11.1 الموسيقى والمؤثرات الصوتية
 - 4.11.1 أشكال الإعلانات
 - 5.11.1 النص
 - 6.11.1 El (القصة المصورة) Storyboard

برنامج كامل ومثير للاهتمام للغاية
وسيبقيك مهتماً ومحفزاً طوال تقدمك"

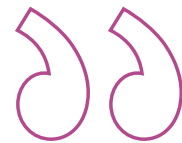


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

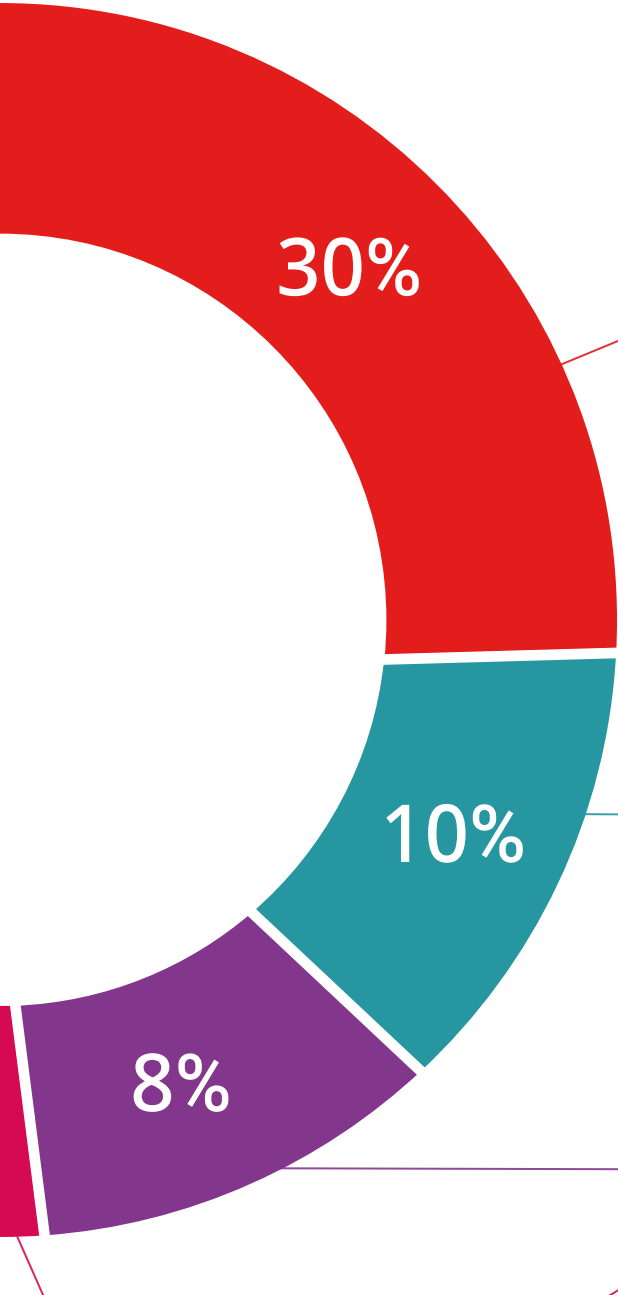
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



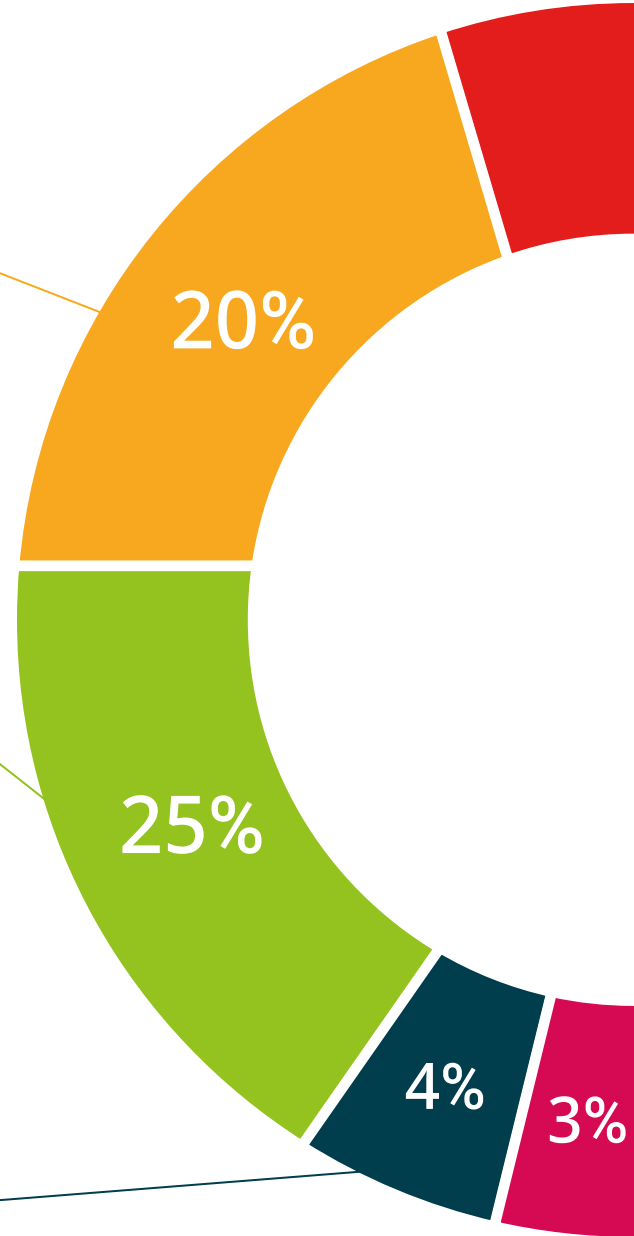
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

محاضرة جامعية في الإبداع الإعلاني الكتابية. تضمن، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الوصول إلى درجة المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في الإبداع الإعلاني: الكتابة على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. بعد اجتياز الطالب التقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية ذا الصلة الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير التي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية، وسوف يفي بالمتطلبات التي عادةً ما تطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الإبداع الإعلاني الكتابة
عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

الإبداع الإعلاني: الكتابة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

الحاضر

الجودة

المعرفة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية
الإبداع الإعلاني: الكتابة