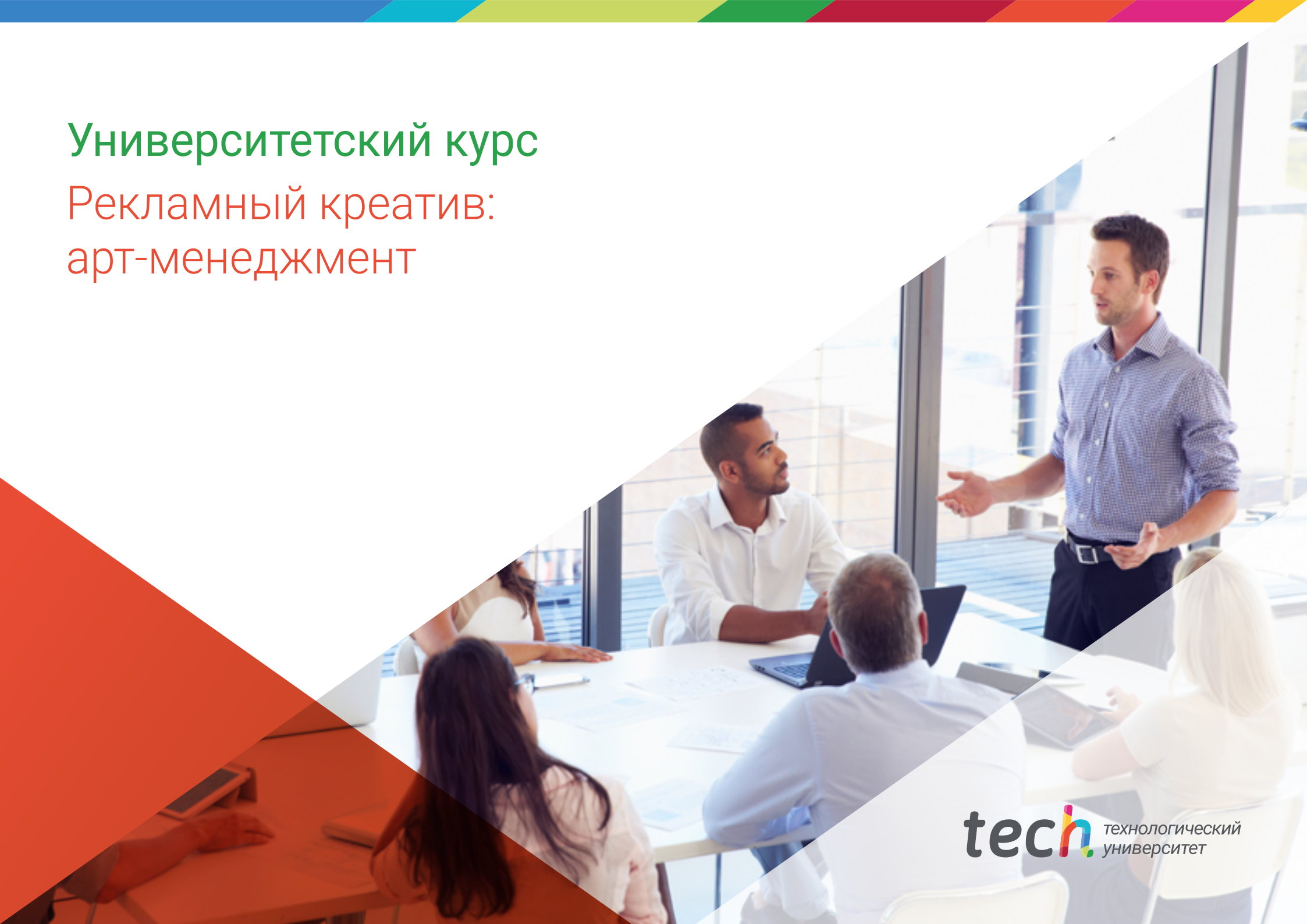


# Университетский курс

## Рекламный креатив: арт-менеджмент





**tech** технологический  
университет

## Университетский курс

### Рекламный креатив: арт-менеджмент

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-creativity-art-direction](http://www.techitute.com/ru/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-creativity-art-direction)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Структура и содержание

---

стр. 12

04

Методология

---

стр. 16

05

Квалификация

---

стр. 24

# 01

# Презентация

Программа Университетского курса в области рекламного креатива: арт-менеджмент предлагает студентам приблизиться к фигуре арт-директора рекламного агентства или компании, связанной с рекламным сектором. Таким образом, студент сможет узнать обо всех гранях этого профессионального профиля и приложить все усилия для того, чтобы стать одним из самых востребованных арт-директоров на современном рынке труда. Уникальная возможность специализироваться в отрасли с высоким спросом на профессионалов с помощью ведущих экспертов в этой области.



“

*Рекламные агентства ищут таких профессионалов, как вы, способных управлять самыми креативными на данный момент кампаниями, вызывающими интерес у публики”*

Одной из основных характеристик арт-директора является стремление постоянно совершенствовать свою работу, познавать, исследовать границы коммуникации, чтобы удивить и захватить получателя своего сообщения. Арт-директор — это своего рода ремесленник, который подготавливает сообщение, чтобы сделать его приемлемым для потребителя. Цель данной программы — зародить в вас интерес к области рекламного графического дизайна и арт-менеджмента, чтобы вы никогда не переставали совершенствоваться как визуальный коммуникатор.

Таким образом, данный Университетский курс ТЕСН обеспечивает полный и конкретный обзор самых инновационных концепций и стратегий в области рекламного арт-менеджмента, что позволит студентам уверенно работать в любой из творческих сфер деятельности рекламных агентств.

Таким образом, благодаря дидактической методологии данной программы, студенты имеют возможность обучаться в контексте реальной рабочей среды благодаря множеству практических упражнений, интерактивных и мультимедийных мероприятий, которые будут способствовать их обучению и совершенствованию навыков в данной области.

Кроме того, преимуществом данного Университетского курса является то, что он предлагается в 100% онлайн-формате, что благоприятствует обучению с учетом потребностей студентов, так как именно они будут организовывать свое учебное время, имея возможность свободно сочетать его с остальными своими повседневными обязанностями.

Данный **Университетский курс в области Рекламный креатив: арт-менеджмент** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Использование новейших технологий в программном обеспечении для онлайн-обучения
- ♦ Максимально наглядная система обучения, с большим количеством графических изображений и схем, созданных для максимально легкого понимания и запоминания
- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ♦ Современные интерактивные видеосистемы
- ♦ Преподавание с использованием телепрактики
- ♦ Постоянное обновление существующих и введение новых методик образования
- ♦ Саморегулируемое обучение, обеспечивающее полную совместимость с другими видами деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки и проверки усвоения полученных знаний
- ♦ Группы для поддержки и форумы для общения студентов между собой: вопросы к эксперту, дискуссии и форумы для обмена знаниями
- ♦ Общение с преподавательским составом и индивидуальная работа по рефлексии
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет
- ♦ Хранящиеся в постоянном доступе учебные материалы



*Станьте экспертом в области рекламного креатива и сделайте свою рекламу одной из самых узнаваемых в стране"*

“

*В рамках этой инновационной программы, основанной на проверенных методиках обучения, вы сможете использовать различные дидактические подходы, что позволит вам учиться динамично и эффективно”*

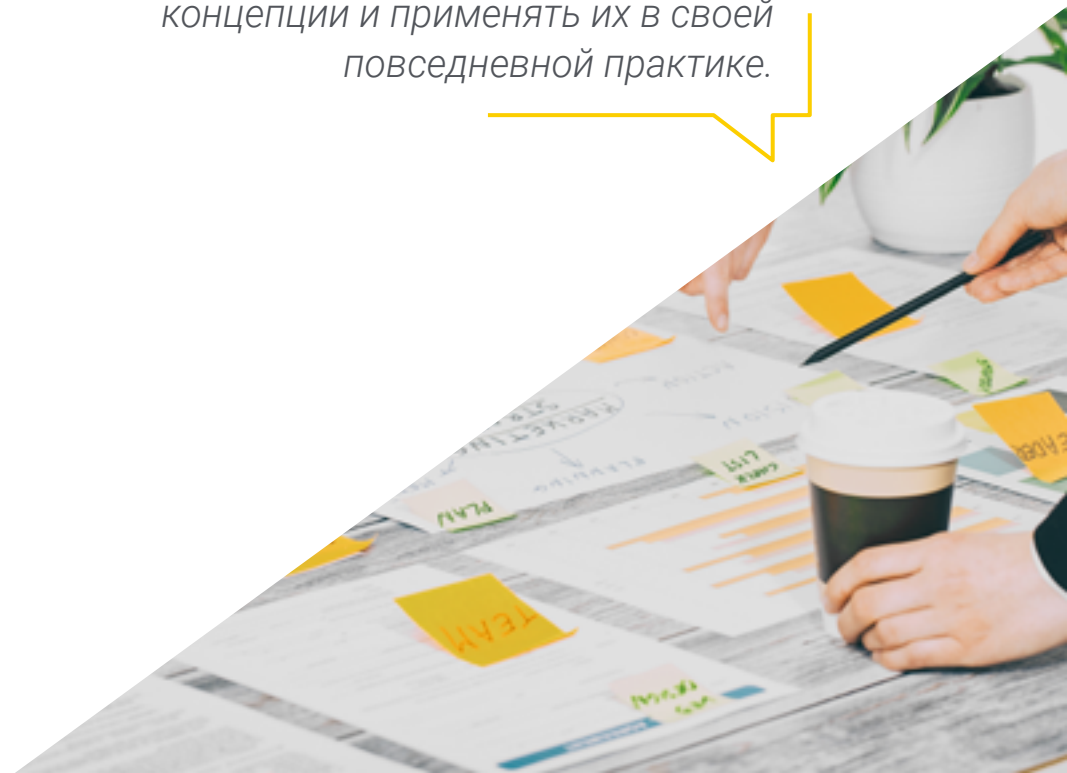
В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура данной программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Специализируйтесь на арт-менеджменте и откройте для себя новые пути карьерного роста в рекламном секторе.*

*Многочисленные практические примеры, предлагаемые в данном Университетском курсе, позволят вам закрепить теоретические концепции и применять их в своей повседневной практике.*



# 02

## Цели

Цель данного Университетского курса — дать журналистам и специалистам в области коммуникации специализированные знания о руководстве в области рекламы, чтобы студенты могли развить свои креативные способности и стать руководителями лучших рекламных кампаний современности. Программа направлена на развитие у студентов навыков, необходимых для успешного выхода на современный конкурентный рынок труда.





“

*Развивайте творческие способности, необходимые для разработки конкурентоспособных рекламных кампаний”*



### Общая цель

---

- Приобрести необходимые знания для проведения адекватной рекламной коммуникации с использованием самых современных инструментов

“

*Если вы хотите получить работу креативного директора в рекламном агентстве, не упустите возможность пройти эту программу”*





## Конкретные цели

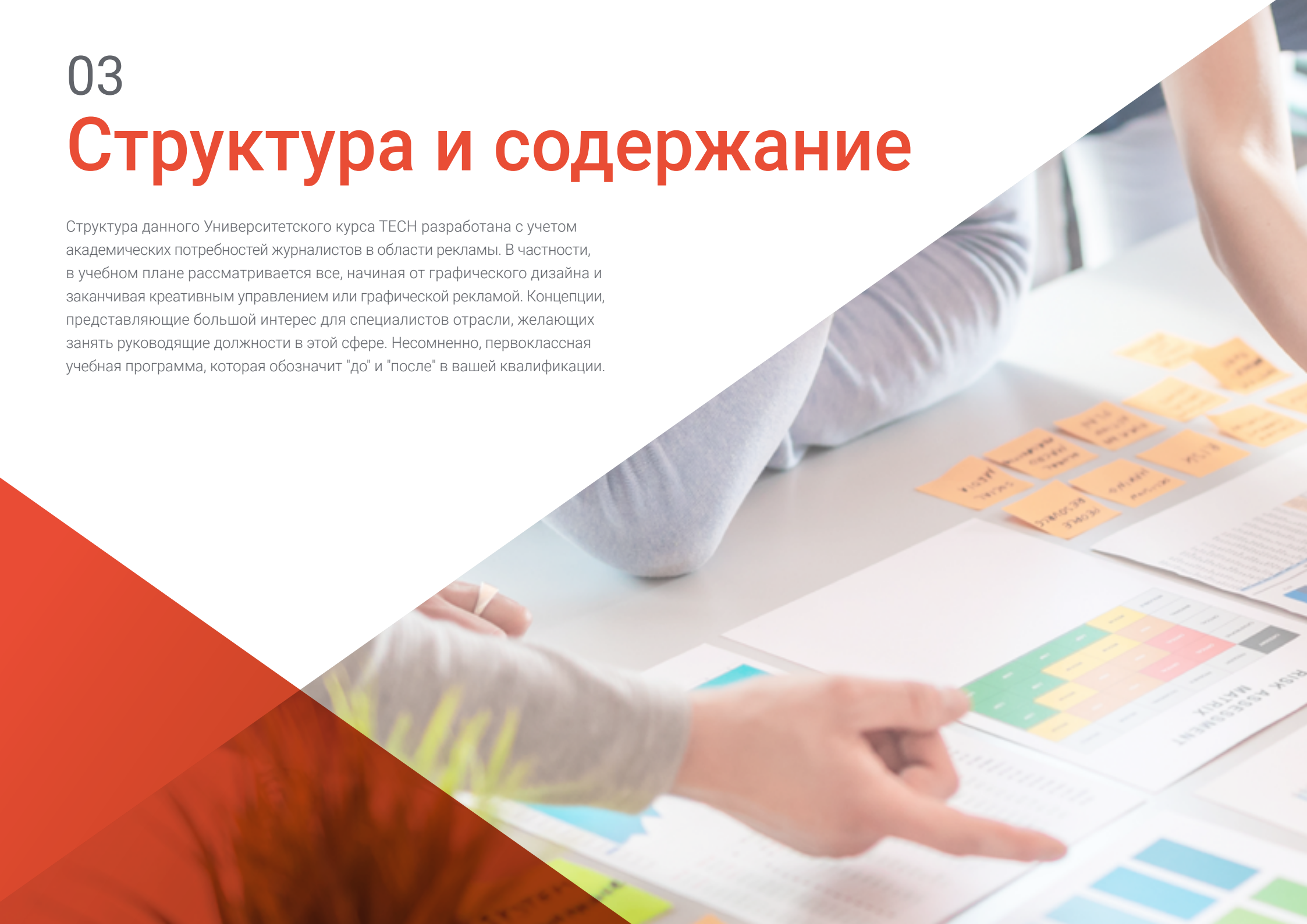
---

- ♦ Понять природу и коммуникативный потенциал изображений и графического дизайна
- ♦ Знать креативный рекламный процесс
- ♦ Осуществлять своевременное производство рекламных материалов в соответствии со спецификациями различных жанров рекламы и связей с общественностью
- ♦ Уметь выполнять профессиональную роль арт-директора в рекламном агентстве или рекламном отделе компании или учреждения
- ♦ Участвовать в разработке аудиовизуальной рекламы
- ♦ Развивать креативность и убедительность с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации

# 03

## Структура и содержание

Структура данного Университетского курса TECH разработана с учетом академических потребностей журналистов в области рекламы. В частности, в учебном плане рассматривается все, начиная от графического дизайна и заканчивая креативным управлением или графической рекламой. Концепции, представляющие большой интерес для специалистов отрасли, желающих занять руководящие должности в этой сфере. Несомненно, первоклассная учебная программа, которая обозначит "до" и "после" в вашей квалификации.



“

Полноценная программа обучения, структурированная в тщательно проработанные дидактические элементы, ориентированные на обучение, совместимое с личной и профессиональной жизнью”

## Модуль 1. Рекламные креатив II: Арт-менеджмент

- 1.1. Субъект и объект рекламного графического дизайна
  - 1.1.1. Соответствующие профессиональные профили
  - 1.1.2. Академический контекст и компетенции
  - 1.1.3. Рекламодатель и агентство
- 1.2. Креативное направление и креативная идея
  - 1.2.1. Креативный процесс
  - 1.2.2. Виды креативных процессов
  - 1.2.3. Арт-менеджмент и формальная идея
- 1.3. Роль арт-директора
  - 1.3.1. Что такое арт-менеджмент?
  - 1.3.2. Как работает арт-менеджмент?
  - 1.3.3. Креативная группа
  - 1.3.4. Роль арт-директора
- 1.4. Основы рекламного графического дизайна
  - 1.4.1. Концепции и стандарты дизайна
  - 1.4.2. Тенденции и стили
  - 1.4.3. Проектное мышление, процесс и управление
  - 1.4.4. Научная метафора
- 1.5. Методология рекламной графики
  - 1.5.1. Графический креатив
  - 1.5.2. Процессы разработки
  - 1.5.3. Коммуникация и эстетика
- 1.6. Графическая стратегия
  - 1.6.1. Форма задержания
  - 1.6.2. Графическое сообщение
  - 1.6.3. Эстетическое состояние
- 1.7. Графическая архитектура
  - 1.7.1. Типометрия
  - 1.7.2. Графические пространства
  - 1.7.3. Сетка
  - 1.7.4. Правила разбивки на страницы



- 1.8. Финальное оформление работы
  - 1.8.1. Финальное оформление работы
  - 1.8.2. Процессы
  - 1.8.3. Системы
- 1.9. Создание графических рекламных носителей
  - 1.9.1. Публицистика
  - 1.9.2. Визуальный образ организации
- 1.10. Графические рекламные объявления
  - 1.10.1. Упаковка
  - 1.10.2. Веб-сайты
  - 1.10.3. Корпоративный имидж на веб-сайтах

“

*Станьте успешным рекламным арт-директором и сделайте свои проекты самыми креативными на рынке”*



04

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

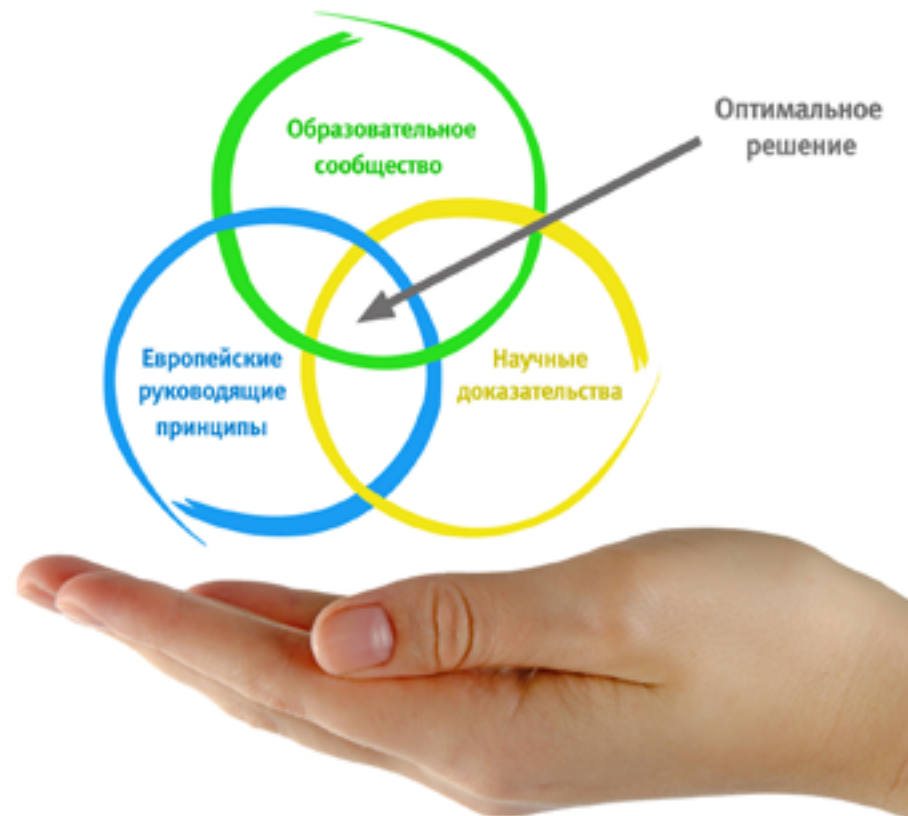
Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

### Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



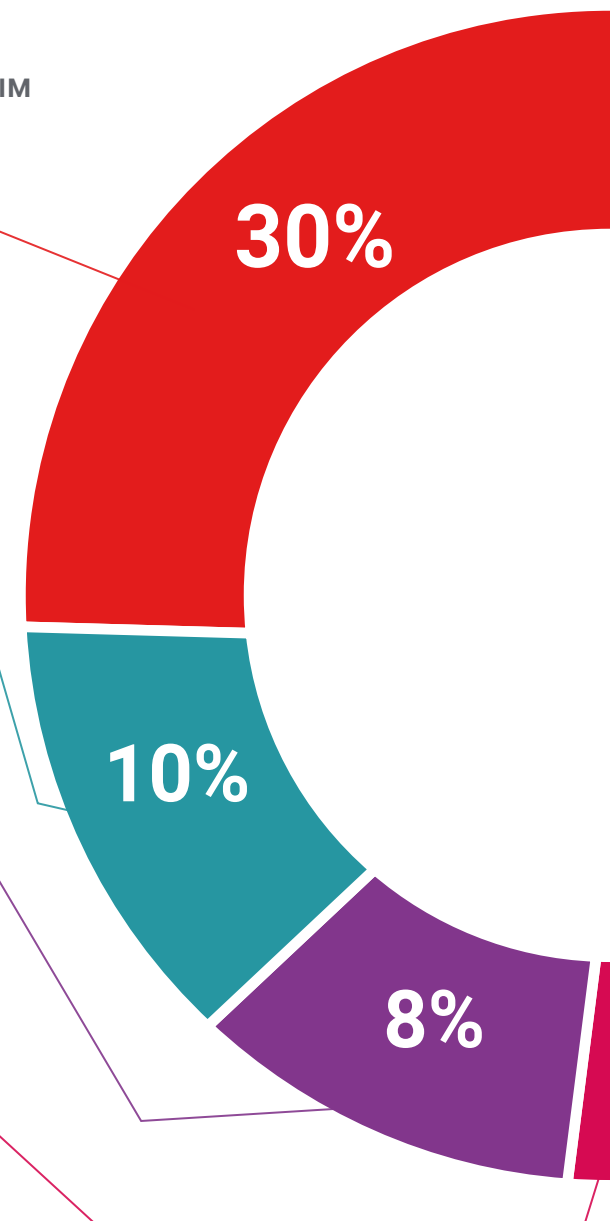
#### Практика навыков и компетенций

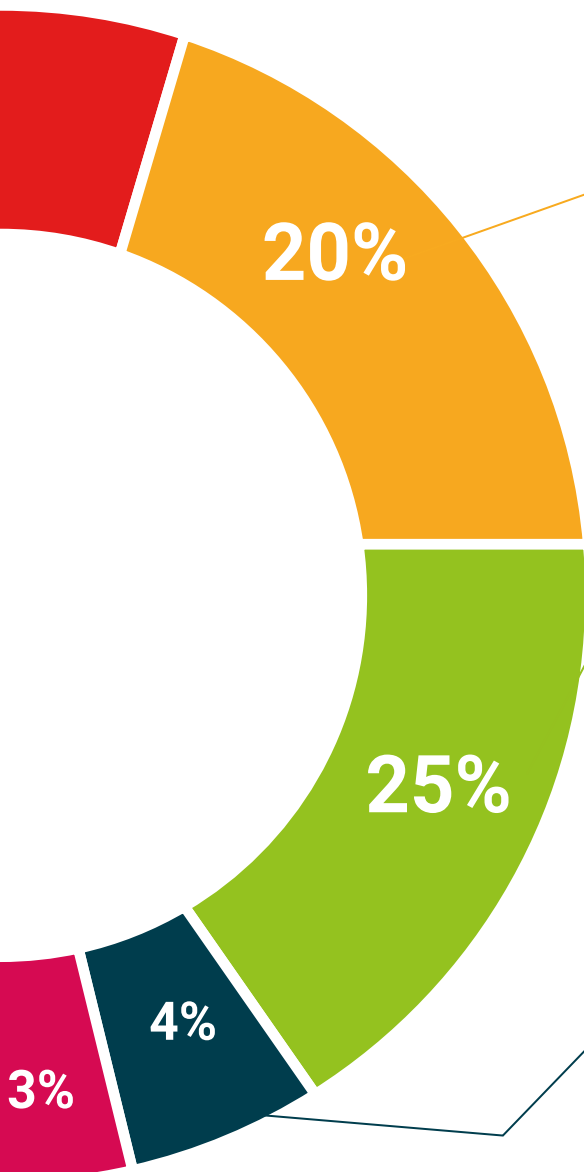
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

# Квалификация

Университетский курс в области Рекламный креатив: арт-менеджмент гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TECH Технологическим университетом.





“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области Рекламный креатив: арт-менеджмент** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области Рекламный креатив: арт-менеджмент**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Технологии

Знания Настоящее Качество

Веб обучение  
Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический университет

Университетский курс

Рекламный креатив:  
арт-менеджмент

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс  
Рекламный креатив:  
арт-менеджмент

