

محاضرة جامعية الإبداع الإعلاني المطبق على ميثافيرس الإعلانات



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الإبداع الإعلاني المطبق على ميثافيرس الإعلانات

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-applied-advertising-metaverse

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

05

المنهجية

صفحة 20

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

في المشهد الإعلاني الحديث، الذي يتسم بالتقدم التكنولوجي المستمر، يبرز الميتافيرس كمجال أساسي ومزدهر. لقد أحدث الانغماس في البيئات الافتراضية والمعززة ثورة في طريقة تواصل العلامات التجارية مع جمهورها. لذلك، لا يمكن إنكار الحاجة إلى محترفين يمكنهم تصور وتنفيذ استراتيجيات تسويق فعالة في العوالم الافتراضية. هذا البرنامج، المصمم لتزويد الطلاب بالمهارات اللازمة، يتم تقديمه بصيغة إلكترونية 100%، مع إمكانية الوصول إلى مجموعة كبيرة من محتوى الوسائط المتعددة. بهذه الطريقة، سيتعلم الخريجون ابتكار تجارب غامرة واستكشاف آفاق جديدة للإبداع والتفوق في مجال دائم التغير.

أعد إطلاق مستقبلك المهني من خلال أن تصبح خبيراً في
مجال الإعلانات الفوقية من خلال برنامج 100% عبر الإنترنت"



تحتوي المحاضرة الجامعية في الإبداع الإعلاني المطبق على ميتافيرس الإعلانات على البرنامج التعليمي الأكثر شمولاً وتحديثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير دراسات الحالة التي يقدمها خبراء في الإبداع الإعلاني المطبق على ميتافيرس الإعلانات
- ♦ جمع المعلومات المحدثة والتطبيقية المتعلقة بالتخصصات الضرورية من أجل الممارسة المهنية، والتي تشكل جزءاً من المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صمم بها
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تشهد صناعة الإعلان عملية تحول مستمرة، مدفوعة إلى حد كبير بالتقدم التكنولوجي السريع. في هذا السيناريو، تبرز ميتافيرس كواجهة جديدة تسعى من خلالها العلامات التجارية إلى التواصل مع جمهورها بطرق مبتكرة وجذابة. تأتي هذه المحاضرة الجامعية استجابةً للحاجة المتزايدة للمهنيين القادرين على فهم هذه البيئة الرقمية الجديدة والتفوق فيها. يتطلب الانغماس في العوالم الافتراضية والمعززة نهجاً شاملاً يجمع بين الإبداع والتكنولوجيا لبناء حملات فعالة وتجارب غامرة.

في هذا السياق من التحول السريع في الصناعة، من الضروري إدراك التقاطع بين الميتافيرس والتقنيات التخريبية. إن الجمع بين تقنية Blockchain، التي تضمن أمن وموثوقية الأصول الرقمية، إلى جانب استخدام الصور الرمزية والذكاء الاصطناعي الذي يتيح تجارب أكثر تخصيصاً وغامرة هو نهج حاسم للنجاح. علاوة على ذلك، فإن توليد محتوى يتلاءم خصيصاً مع هذا المجال أمر ضروري لجذب انتباه الجماهير في هذه البيئات الافتراضية والمعززة، مما يؤكد الحاجة إلى فهم هذه التقنيات وتطبيقها بطريقة مبتكرة وفعالة.

تم تصميم برنامج الإبداع الإعلاني المطبق على ميتافيرس الإعلانات مع أخذ هذه العناصر في الاعتبار، حيث يوفر للخريجين الأدوات والمعرفة الأساسية اللازمة لخوض هذه المجالات الناشئة. من خلال التركيز على الجمع بين الإبداع والتكنولوجيا، سيتعلم المشاركون كيفية تطوير حملات تستفيد استفادة كاملة من إمكانيات هذه التكنولوجيا الجديدة، مما يوفر تجارب فريدة لا تُنسى. يتم تقديم البرنامج بتنسيق 100% عبر الإنترنت، مع إمكانية الوصول إلى مجموعة واسعة من محتوى الوسائط المتعددة، مما يسمح للخريجين بدخول هذا القطاع بطريقة مرنة وقابلة للتكيف. يضمن هذا البرنامج، إلى جانب طريقة إعادة التعلم Relearning، عداد الخريجين للقيادة في بيئة تتطور باستمرار حيث يندمج الإبداع والتكنولوجيا بطريقة مؤثرة.



سوف تكتشف جميع الإمكانيات التي يوفرها
الميتافيرس الإعلاني في أفضل جامعة رقمية
في العالم وفقاً لمجلة "Forbes"

هذه المحاضرة الجامعية هي مفتاح النجاح المهني في عالم الميتافيرس الإعلان المثير.

اشترك في هذه المحاضرة الجامعية وستتخصص في أحد أكثر المجالات الواعدة في مجال الإعلان.

99% قابلية التوظيف بين خريجي TECH.
التحق بها وعزز مسيرتك المهنية"

البرنامج يضم أعضاء هيئة تدريس محترفين يصونون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتم محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

الأهداف

في بيئة إعلانية متغيرة باستمرار، تم تصميم هذا البرنامج بهدف واضح: تزويد الخريجين بالأدوات والمعرفة اللازمة للتفوق في مجال الإعلان. يركز المنهج على الارتقاء بالإبداع، واستكشاف استراتيجيات محددة للبيئات الافتراضية والمعززة، وتعزيز الفهم العميق للتقارب بين التكنولوجيا والإبداع في هذا العصر الجديد. تركز الأهداف على إعداد الطلاب للريادة في مجال الإعلان في المستقبل وتطوير حملات مبتكرة في العوالم الافتراضية.



عزز حياتك المهنية وكن رائداً في مجال
الإعلانات في الميتافيرس مع TECH"



الأهداف العامة



- ♦ تحسين المعرفة والمهارات المهنية لتكون قادرًا على القيام بتكامل وأداء العمل في قسم إبداعي في أي نوع من الوكالات أو أقسام التسويق marketing
- ♦ استيعاب المعرفة النظرية/التطبيقية التي تسمح بتنفيذ الوظائف الإبداعية من أي منظور
- ♦ امتلاك معرفة متعمقة بالعلاقة بين المبدع وبقية الوكلاء المشاركين في عملية التواصل التجاري
- ♦ الحصول على فهم عميق لأحدث الأدوات للمساعدة على الإبداع
- ♦ تطوير إجراءات ومبادرات لتحسين النتائج الإبداعية، بالتعاون مع الجهات الفاعلة الأخرى المشاركة في تصورها
- ♦ استخدام الأدوات لدعم الإبداع

الأهداف المحددة



- ♦ فهم مفهوم الفوقية والفرص الإبداعية التي توفرها في مجال الإعلانات
- ♦ دراسة كيف يُحدث الذكاء الاصطناعي ثورة في توليد المحتوى الإبداعي
- ♦ دراسة كيف تستفيد الشركات من المتحولين و NFTs في حملات التسويق marketing المبتكرة
- ♦ تحديد الفرص الإبداعية في استخدام المتحول والذكاء الاصطناعي في الإعلان والتسويق marketing الرقمي
- ♦ اكتشاف دور علم الأعصاب في تطوير حملات إعلانية فعالة
- ♦ دمج الواقع المعزز والواقع الافتراضي blockchain في استراتيجيات الإعلانات الإبداعية

ركز على أهدافك مع هذا البرنامج الجامعي كن جزءًا من الثورة الإعلانية القادمة: الميتافيرس“



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

انطلاقاً من رغبتها في تقديم أفضل وأحدث تعليم متقدم، تستعين جامعة TECH بأفضل المتخصصين في مجال الإبداع الإعلاني في مجال الإعلانات في الميٹافيرس لقيادة هذا البرنامج. يجلب هؤلاء الرواد في هذا المجال ثروة من الخبرة والرؤية المتطورة. هي ملتزمة بتزويد الطلاب بالمهارات والمعرفة اللازمة للتفوق في بيئة إعلانية دائمة التغير. يحتل فريق إدارة الدورة التدريبية موقع الصدارة في ثورة الميٹافيرس ويسعى إلى إلهام جيل جديد من المبدعين في مجال الإعلانات للنجاح في هذا المجال المثير والناشئ.

3.07



سوف تتقن الإبداع الإعلاني في العوالم الافتراضية والمعززة مع أفضل المبدعين اليوم"

هيكـل الإدارة

أ. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ المدير الإبداعي في El Factor H
- ♦ مدير التسويق في La Ibense
- ♦ المدير الإبداعي للأحداث في Beon Worldwide
- ♦ مدير المحتوى ذو العلامة التجارية Branded Content في Atrium Digital و Mettre
- ♦ المدير الإبداعي في فريق الاتصال BSB و Sur وفي FCA BMZ Cid
- ♦ متحدث في الماجستير في إدارة الأعمال والاتصال المؤسسي بجامعة إشبيلية
- ♦ مؤلف مشارك لكتاب كيفية إنشاء علامة تجارية. دليل الاستخدام والإدارة





الهيكل والمحتوى

يقدم برنامج الإبداع الإعلاني المطبق على ميتافيرس الإعلانات هيكلًا مبتكرًا ومتقدمًا يعكس أحدث الاتجاهات في مجال الإعلانات. سيتعامل الخريجون مع الإعلانات في بيئة ناشئة ومثيرة، وهي بيئة الفوقية، حيث يندمج الإبداع والتكنولوجيا. يتراوح محتوى هذا التدريب من المفاهيم الأساسية إلى استراتيجيات محددة للعوالم الافتراضية، بما في ذلك إنشاء تجارب غامرة وحملات إعلانية فعالة في العوالم الافتراضية. ينصب التركيز في هذه الدورة على إعداد الطلاب لقيادة مستقبل هذا القطاع، حيث الواقع الافتراضي والواقع المعزز هما السيناريوهات الجديدة للإبداع والتسويق.



منهج صممه خبراء الإعلان لتعزيز ملفك
المهني والارتقاء بحياتك المهنية"

الوحدة 1. الإبداع الإعلاني المطبق في مجال الإعلانات الفوقية والذكاء الاصطناعي وعلم الأعصاب

- 1.1 الميتافيرس
 - 1.1.1 ما هو
 - 2.1.1 ما هي الفرص الإبداعية التي تقدمها
 - 3.1.1 الأمثلة
- 2.1 شركات الميتافيرس
 - 1.2.1 عملاء الميتافيرس
 - 2.2.1 NFTs
 - 3.2.1 قطاعات الأعمال
 - 4.2.1 العمل في المتحول
 - 5.2.1 البلوك تشين والميتافيرس
- 3.1 القفزة إلى الميتافيرس
 - 1.3.1 الأنسنة الرقمية
 - 2.3.1 التجسيد الرمزي
 - 3.3.1 المستقبل
- 4.1 الذكاء الاصطناعي وتوليد المحتوى من أجل المتحولين
 - 1.4.1 الذكاء الاصطناعي
 - 2.4.1 المحتويات
 - 3.4.1 النصوص
 - 4.4.1 الصوتيات
 - 5.4.1 الصور
 - 6.4.1 عالم العمل
- 5.1 تخيل عصر ما وراء الطبيعة والذكاء الاصطناعي
 - 1.5.1 ما هي الفرص الإبداعية التي تقدمها
 - 2.5.1 الأمثلة
- 6.1 احتكار العلامات التجارية
 - 1.6.1 متحول واحد
 - 2.6.1 سلاسل توزيع العلامات التجارية
 - 3.6.1 المساهم المستهلك
- 7.1 كيف سيعمل المبدعون في هذا العصر الجديد؟
 - 1.7.1 الكفاءات
 - 2.7.1 السلوكيات

- 8.1. الفرص الإبداعية الفوقية
 - 1.8.1. تجارب غامرة
 - 2.8.1. الصور الرمزية للعلامة التجارية
 - 3.8.1. التفاعلات الافتراضية
 - 4.8.1. إضفاء الطابع الشخصي
 - 5.8.1. التعاون الإبداعي
 - 6.8.1. الواقع المعزز
 - 7.8.1. الإعلانات الأصلية
 - 8.8.1. الابتكار المستمر
- 9.1. الفرص الإبداعية للذكاء الاصطناعي
 - 1.9.1. إنشاء المحتوى المخصص
 - 2.9.1. تحسين الحملات التسويقية Marketing
 - 3.9.1. تصميم وإنشاء الصور ومقاطع الفيديو
 - 4.9.1. الواقع المعزز والواقع الافتراضي
 - 5.9.1. الموسيقى والفنون التوليدية
 - 6.9.1. أتمتة العمليات الإبداعية
 - 7.9.1. روابط قيّمة
- 10.1. علم الأعصاب
 - 1.10.1. علم الأعصاب الإدراكي
 - 2.10.1. التسويق العصبي
 - 3.10.1. علم الأعصاب العاطفي



مؤهل خاص أكاديمي مصمم لصقل
مهاراتك إلى أقصى حد. سجّل وانطلق
بحياتك المهنية إلى المستوى التالي"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة
طريقة تعلم تهز أسس الجامعات
التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات
جديدة في بيئات غير مستقرة
ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

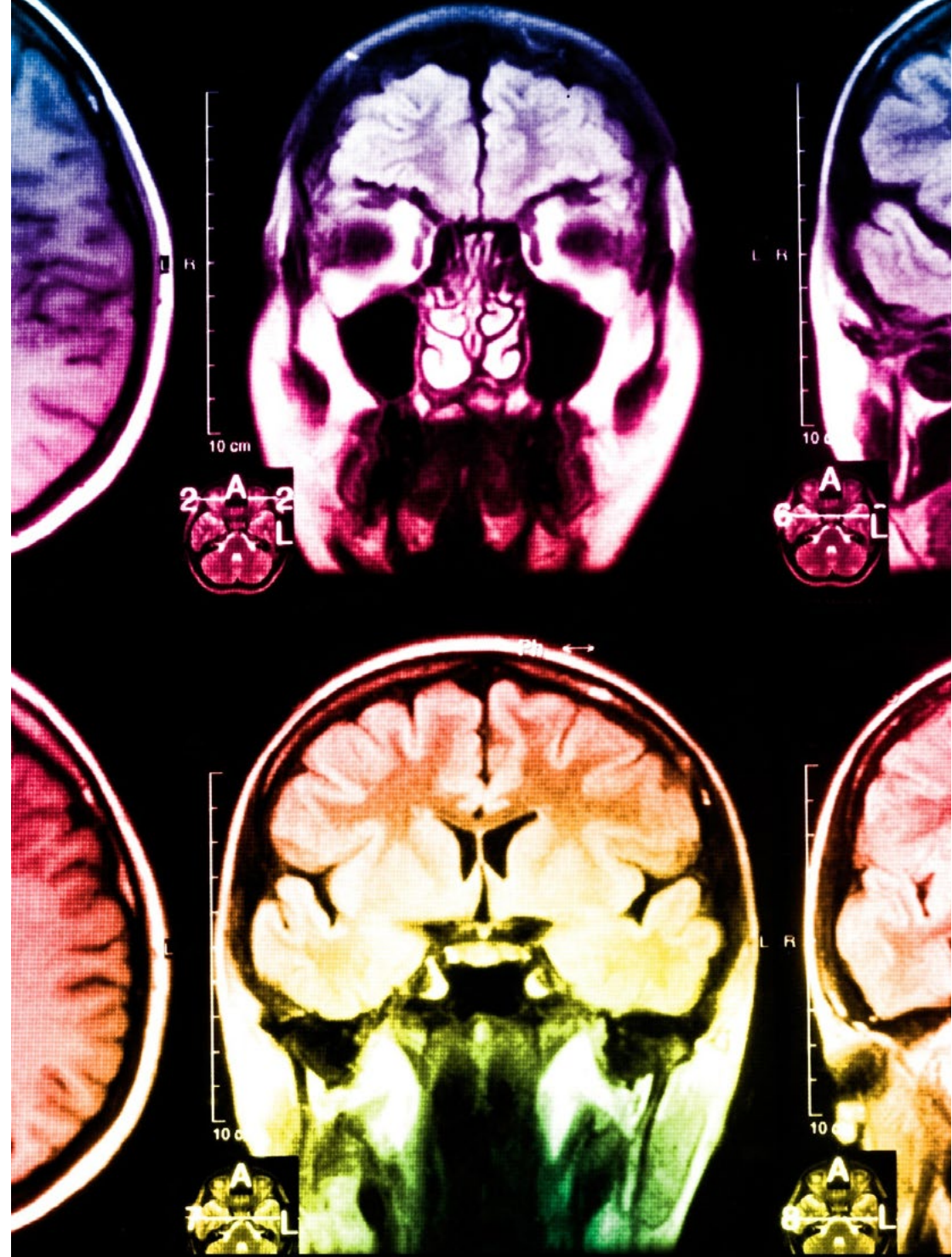


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

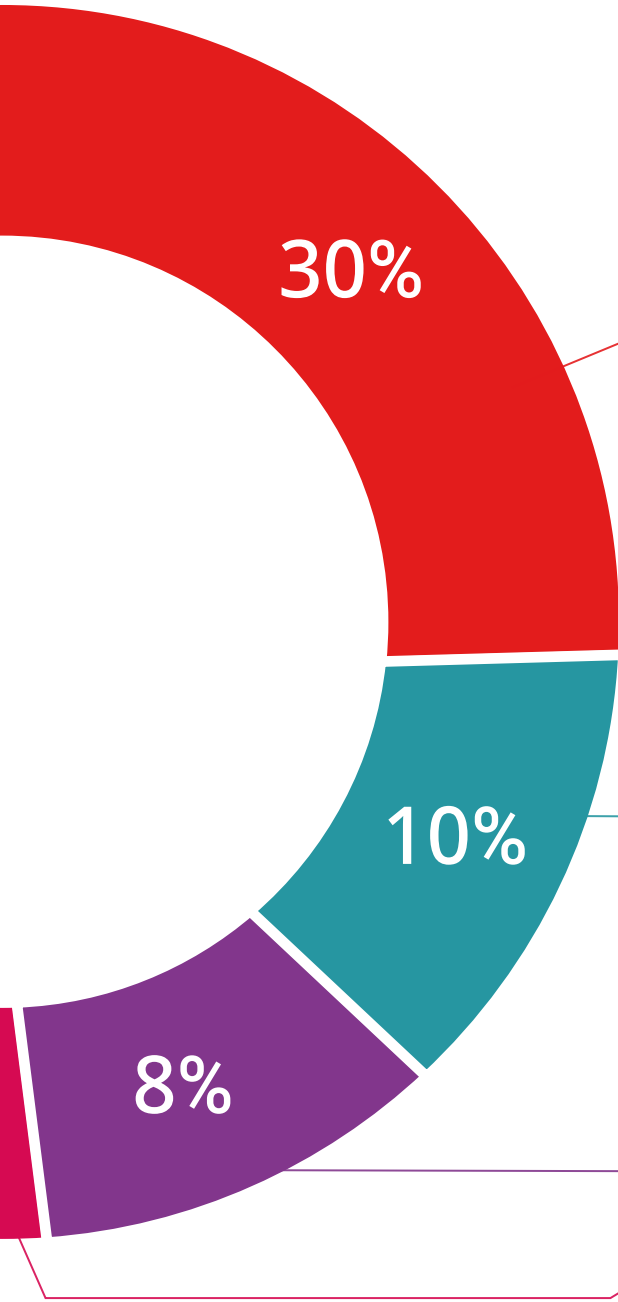
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



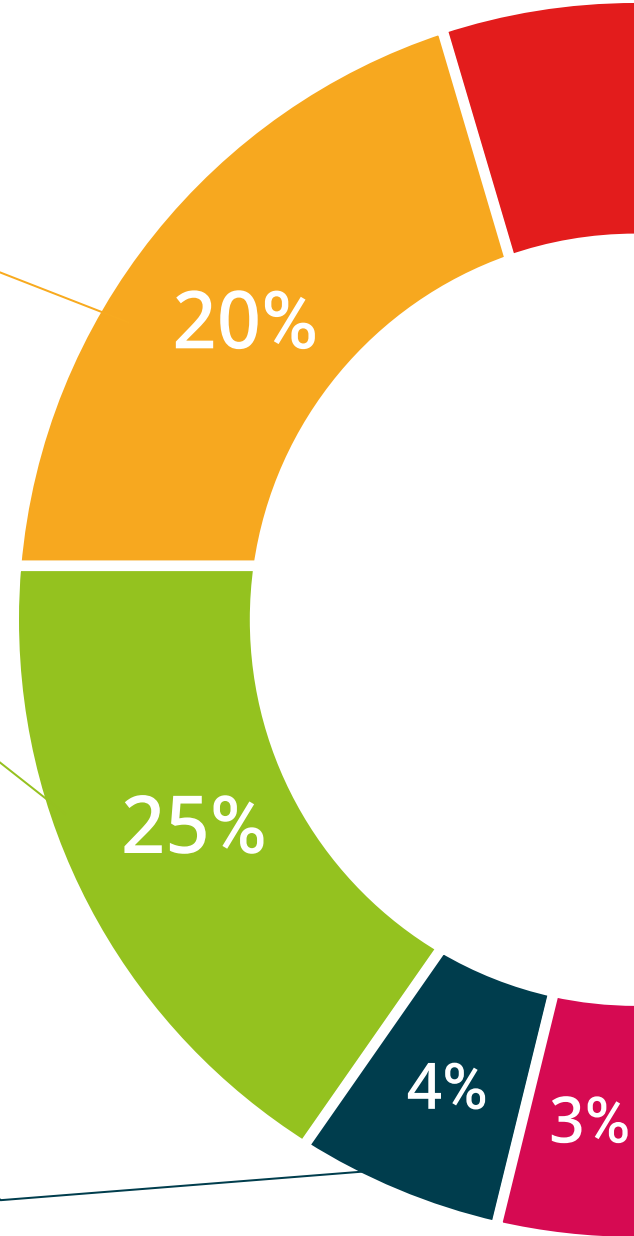
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم، حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الإبداع الإعلاني المطبق على ميتافيرس الإعلانات بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في الإبداع الإعلاني المطبق على ميتافيرس الإعلانات على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في الإبداع الإعلاني المطبق على ميتافيرس الإعلانات

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الابتكار

الحاضر

الجودة

محاضرة جامعية

الإبداع الإعلاني المطبق على

ميثافيرس الإعلانات

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية الإبداع الإعلاني المطبق على ميثافيرس الإعلانات