

大学课程

广告创意应用于广告元网



大学课程

广告创意应用于广 告元网

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertising-applied-advertising-metaverse

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

在现代广告环境中,以不断进步为特征,元宇宙作为一个关键领域正在蓬勃发展。沉浸式虚拟和增强环境彻底改变了品牌与受众建立联系的方式。因此,对能够在虚拟世界中构思和执行有效营销战略的专业人员的需求是毋庸置疑的。这个课程旨在让学生掌握必要的技能,采用 100% 在线的形式,可访问各种多媒体内容。这样,毕业生将学会创造身临其境的体验,探索创造力的新领域,并在不断变化的领域中脱颖而出。



“

通过 100% 在线课程成为广告领域的专家, 重新开启职业未来”

广告业正处于一个不断变革的过程中,这在很大程度上是由快速的技术进步所推动的。在这种情况下,元宇宙成为品牌寻求以创新和吸引人的方式与受众建立联系的新领域。该大学课程的出现是为了满足对能够理解并在这种新的数字环境中表现出色的专业人员日益增长的需求。要沉浸在虚拟和增强世界中,就必须采用一种将创意和技术相结合的整体方法,以打造有效的宣传活动和身临其境的体验。

在这个行业快速变革的背景下,认识到元宇宙与颠覆性技术之间的交汇是至关重要的。区块链能确保数字资产的安全性和真实性,而头像化和人工智能则能带来更加个性化和身临其境的体验,两者的结合是取得成功的关键。此外,要想在这些虚拟和增强环境中吸引受众的注意力,就必须生成专门适用于这一领域的内容,这就强调了以创新和有效的方式理解 and 应用这些技术的必要性。

广告创意应用于广告新媒体课程在设计时就考虑到了这些因素,为毕业生提供了在这一新兴领域遨游的基本工具和知识。学员们将重点学习如何将创意与技术相结合,开展充分利用这一新技术功能的宣传活动,提供独特而难忘的体验。该课程以 100% 在线的形式提供,可访问各种多媒体内容,使毕业生能够以灵活和适应性强的方式进入该行业。这个课程与 Relearning 方法相结合,可确保毕业生做好准备,在不断发展的环境中发挥领导作用,让创造力与技术完美融合,产生巨大影响。

这个**广告创意应用于广告元网大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由广告创意方面的专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个课程的图形化、示意图和突出的实用性内容提供了关于那些对专业实践至关重要的学科的最新和实用信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 特别强调创新方法论
- ◆ 提供理论课程、专家解答问题、有争议话题的讨论论坛以及个人思考作业等
- ◆ 可以在任何连接互联网的固定或便携设备上访问课程内容



在这所被福布斯评为全球最佳数字大学里,你将发现广告世界所提供的一切可能性”

“

TECH 的毕业生就业率
达到 99%。报名吧,推
动你的职业生涯!”

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

通过采用最新的教育技术制作的多媒体内容,专业人士将能够进行情境化学习,即通过模拟环境进行沉浸式培训,以应对真实情况。

该计划设计以问题导向的学习为中心,专业人士将在整个学年中尝试解决各种实践情况。为此,您将得到由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。

这个大学课程是开启在令人兴奋的元宇宙广告世界打造成功职业的钥匙。

立即报名这个大学课程,你将专攻广告领域中最具前景的一个方向。



02 目标

在一个不断变化的广告环境中, 这个项目的目标很明确: 为毕业生提供在元宇宙中脱颖而出所需的工具和知识课程的重点是提升创造力, 探索虚拟和增强环境的具体策略, 培养对新时代技术与创造力融合的深刻理解。教学目标侧重于培养学生在未来广告业中的领导能力, 以及在虚拟世界中开展创新活动的 ability。





“

推动你的职业生涯, 成为 TECH
元宇宙广告领域的领导者”



总体目标

- ◆ 提高知识和专业技能,以便能够在任何类型的机构或营销部门的创意部门进行整合和开展工作
- ◆ 吸收理论/实践知识,以便从任何角度发挥创意功能
- ◆ 深入了解创意人员与其他参与商业传播酝酿的人员之间的关系
- ◆ 深入了解支持创造力的最新工具
- ◆ 与参与构思的其他行动者合作,制定改善创造性成果的行动和倡议
- ◆ 利用工具支持创造力



通过本大学课程,集中精力
实现你的目标,成为下一场
广告革命:元宇宙的一部分”





具体目标

- ◆ 具体目标研究元宇宙、人工智能(AI)和神经科学的可能性
- ◆ 了解什么是元宇宙以及它如何影响创造力
- ◆ 了解元宇宙的业务方面
- ◆ 探讨人工智能如何改变内容的创作和消费, 及其对创意工作场所的影响
- ◆ 我们展望未来, 探索新时代的创新机遇
- ◆ 分析品牌如何在元宇宙中脱颖而出, 以及这对分销和与消费者的关系有何影响
- ◆ 了解在不断变化的环境中茁壮成长所需的技能和态度
- ◆ 发现各种创意机会, 如身临其境的体验、品牌化身、虚拟活动...
- ◆ 研究神经科学与创造力之间的关系

03

课程管理

在提供最好和最前沿的教育方面，TECH 拥有元宇宙广告创意领域的顶尖专家来指导这个项目。这些行业领袖带来了丰富的经验和前沿的视野。它致力于为学生提供在不断变化的广告环境中脱颖而出所需的技能和知识。该课程的管理团队处于元宇宙革命的前沿，旨在激发新一代广告创意人在这个激动人心且新兴的领域取得成功。



管理人员



Labarta Vélez, Fernando 先生

- El Factor H 创意总监
- La Ibense 市场营销经理
- Beon Worldwide 活动创意总监
- Atrium Digital 和 Mettre 品牌内容 总监
- 南方传播集团、BSB 和 FCA BMZ Cid 创意总监
- 塞维利亚大学商业与机构交流管理校级硕士讲师
- 如何打造品牌一书的合著者。用户和管理手册



04

结构和内容

广告创意应用于广告元宇宙课程提供了一个创新和前沿的结构。毕业生将在一个新兴的、令人兴奋的环境中接触广告，即创意与技术融合的元宇宙。培训内容从基本概念到元世界的具体策略，包括在虚拟世界中创造身临其境的体验和开展有效的广告活动。这个课程的重点是培养学生引领该行业的未来，虚拟现实和增强现实是创意和营销的新场景。






“

由广告专家设计的课程,可提升你的专业形象,促进你的职业发展”

模块 1. 应用创意广告

- 1.1. 元宇宙
 - 1.1.1. 是什么
 - 1.1.2. 它提供了哪些创意机会
 - 1.1.3. 实例
- 1.2. 元世界的公司
 - 1.2.1. 元世界的客户
 - 1.2.2. NFTs
 - 1.2.3. 业务部门
 - 1.2.4. 在元宇宙中工作
 - 1.2.5. 区块链和元宇宙
- 1.3. 跃入元宇宙
 - 1.3.1. 数字化人性化
 - 1.3.2. 阿凡达化
 - 1.3.3. 未来
- 1.4. 人工智能与元宇宙内容生成
 - 1.4.1. 人工智能
 - 1.4.2. 内容
 - 1.4.3. 文本
 - 1.4.4. 音频
 - 1.4.5. 图片
 - 1.4.6. 工作世界
- 1.5. 想象一下元宇宙和人工智能的时代
 - 1.5.1. 它提供了哪些创意机会
 - 1.5.2. 实例
 - 1.5.3. 结论
- 1.6. 品牌垄断
 - 1.6.1. 单一的元宇宙
 - 1.6.2. 品牌供应链
 - 1.6.3. 消费者股东



- 
- 1.7. 在这个新时代, 创意人员将如何工作?
 - 1.7.1. 技能
 - 1.7.2. 态度
 - 1.7.3. 结论
 - 1.8. 创造性机会元宇宙
 - 1.8.1. 身临其境的体验
 - 1.8.2. 品牌头像
 - 1.8.3. 虚拟活动
 - 1.8.4. 个性化定制
 - 1.8.5. 创意合作
 - 1.8.6. 扩增实境
 - 1.8.7. 原生广告
 - 1.8.8. 不断创新
 - 1.9. 创意机会IA
 - 1.9.1. 定制内容生成
 - 1.9.2. 营销活动优化
 - 1.9.3. 图片和视频的设计与制作
 - 1.9.4. 增强现实(RA)和虚拟现实(RV)
 - 1.9.5. 生成音乐和艺术
 - 1.9.6. 创意流程自动化
 - 1.9.7. 有价值的链接
 - 1.10. 神经科学
 - 1.10.1. 认知神经科学
 - 1.10.2. 神经营销
 - 1.10.3. 情绪神经科学

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



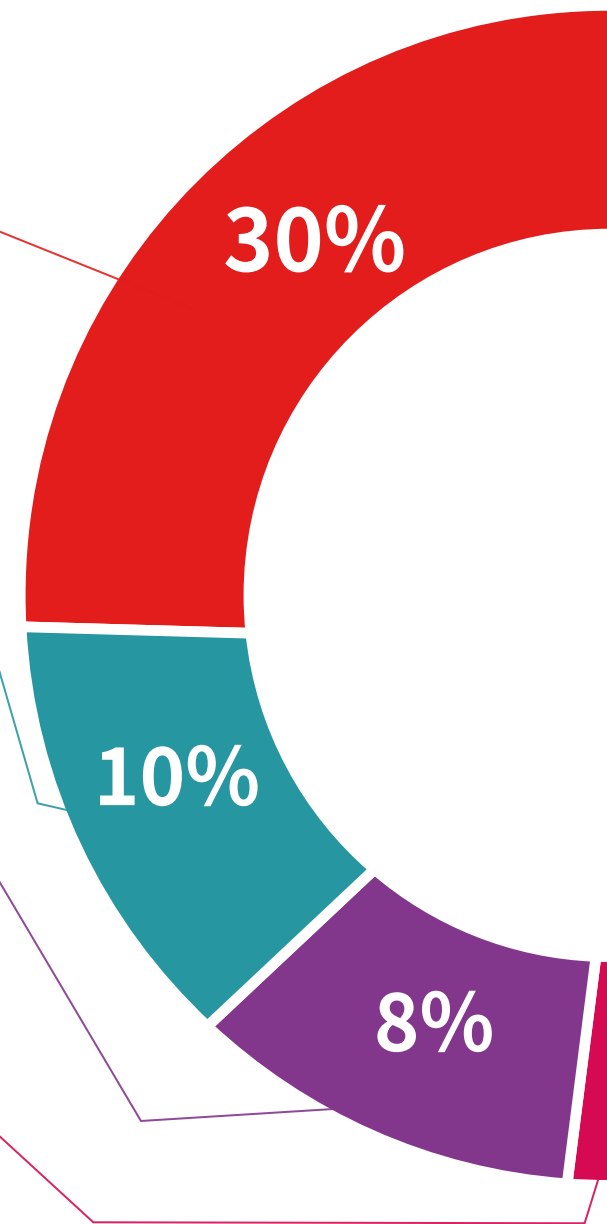
技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

广告创意应用于广告元网大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH 科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个广告创意应用于广告元网大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 广告创意应用于广告元网大学课程

模式: 在线

时长: 6周



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 培 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
广告创意应用于广
告元网

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

广告创意应用于广告元网

MARKERS