

大学课程 制作广告



tech 科学技术大学



tech 科学技术大学

大学课程 制作广告

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/journalism-communication/postgraduate-certificate/advertisement-creation

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

随着技术的进步，消费者会接触到大量的广告。为此，公司采用了以创意为基础的技术，以吸引公众的兴趣。因此，越来越多的机构开始寻找能够设计创新信息并在人群中脱颖而出的广告专业人员。通过这种方式，广告专家面临的挑战是如何将品牌与消费者联系起来，并激励消费者购买商品或服务。因此，TECH 推出了这一学术资格认证，其重点将放在原创广告故事的创作关键上。此外，由于采用了 100% 在线的形式，毕业生可以获得动态和灵活的学习。





“

在 TECH 科技大学开设的这门综合课程中, 你将掌握创作创意广告的最有效策略"

如今,消费者不断受到传统媒体和数字媒体广告的影响。在这方面,企业需要利用醒目的广告来吸引人们购买其产品,从而与竞争对手形成差异。因此,广告专家们必须想出让公众眼花缭乱的创意。

为此,TECH 设计了一项尖端课程,为学生提供最具颠覆性的技术,以创造推动产品和服务消费的信息。因此,本课程涵盖了了解目标受众和发现其需求的重要性等问题。同样,学术行程也涉及一系列在不同广告流派和风格中使用的创意工具。

此外,有了这个大学学位,学生就有机会深入研究如何获得免费宣传,为品牌制造新闻。此外,它还详细介绍了如何根据吸引眼球的视觉概念和令受众兴奋的文案来制作有影响力的广告。在这方面,他考虑了创造性研究的未来,其中人工智能和虚拟现实技术尤为突出。

值得注意的是,大学课程的教材是由一支在广告业具有丰富经验的国际知名教师队伍编写的。此外,该大学学位采用 100% 在线教学方法,学生可以轻松完成课程。你只需要一台可以上网的设备,就可以在这个提供大量就业机会的行业中加深你的知识。此外,教学大纲以创新的 Relearning 方法为基础:这是一种基于重复的教学系统,可确保以自然和渐进的方式获取知识,而无需费力记忆。

这个**制作广告大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由广告创作专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个课程的图形化、示意图和突出的实用性内容提供了关于那些对专业实践至关重要的学科的最新和实用信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上访问内容

“

由广告界专业人士组成的
教学团队将为你提供支持”

“

有了 TECH, 你将采用最佳策略, 彻底改变广告市场"

你将加深对广告创意的了解, 并成为这方面的专家。

借助创新的 Relearning 方法, 你将实现简单而循序渐进的学习。

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士, 他们将自己的工作经验带到了这一培训中, 还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个身临其境的培训, 为真实情况进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习, 藉由这种学习, 专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。为此, 你将获得由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。



02

目标

该课程的目的是使学生能够将最具创新性和创造性的工具应用到广告创作过程中。从这个意义上说, 培训是由一支公认的师资队伍开发的, 他们根据现有的广告流派和风格, 提供各种创意技巧。通过这种方式, 利用理论与实践相结合的资源, 毕业生将开展成功的宣传活动, 从而彻底改变广告业。





“

TECH 的目标是通过引人入胜的信息, 增强你的技能, 为你提供创新的钥匙”



总体目标

- ◆ 吸收理论/实践知识, 以便 从任何角度发挥创意功能
- ◆ 深入了解创意人员与其他 参与商业传播酝酿的人员之间的关系
- ◆ 提高知识和专业技能, 以便能够在任何类型的机构或营销部门的创意部门进行整合和开展工作
- ◆ 展示创意作为传播发展中的合作者的愿景
- ◆ 与参与构思的其他行动者合作, 制定改善创造性成果的行动和倡议
- ◆ 利用工具支持创造力





具体目标

- ◆ 解释广告创意思维的运作方式及其战略意义
- ◆ 详细分析目标受众并在广告中运用 insight
- ◆ 了解广告信息的结构
- ◆ 探索传播创意的多样化空间
- ◆ 在尊重 品牌风格的同时, 强调艺术指导及其实施的重要性
- ◆ 创意研究的未来展望



通过 TECH, 你将成功应对广告业的不断变化"

03

课程管理

TECH 秉承提供卓越教育的宗旨，拥有一支享有国际声誉的教学团队。这些专家拥有广泛的专业背景，这使他们能够在广告业的知名企业积累经验。这有助于他们在学术市场上提供最有活力、最全面的材料。这样，毕业生就有了在一个蓬勃发展的行业中从事专业工作所需的保障。





“

这个课程的教师在广告领域拥有丰富的经验”

管理人员



Labarta Vélez, Fernando 先生

- El Factor H 创意总监
- La Ibense 市场营销经理
- Beon Worldwide 活动创意总监
- Atrium Digital 的品牌内容 总监, Southern Communication Group、BSB 和 FCA BMZ Cid 的 Mettre 创意总监
- 塞维利亚大学商业与机构交流管理硕士学位讲师
- 《如何打造品牌》一书的合著者。用户和管理手册



04

结构和内容

创建 TECH 广告的大学课程旨在帮助学生制定有效的广告战略。从这个意义上讲，该学术课程提供由知名教学团队设计的教材，并为制作有影响力的广告提供先进技术。学生将利用培训材料，采用创造性的策略吸引消费者的注意。这样，毕业生就能在职业生涯中实现飞跃，在蓬勃发展的行业中脱颖而出。





“

通过这个课程,你将进一步
了解在制作广告时
目标定位的战略重要性”

模块1.创作广告

- 1.1. 广告创意人的思维方式
 - 1.1.1. 你是如何自然思考的
 - 1.1.2. 如何进行专业思考
 - 1.1.3. 结论
- 1.2. 锁定目标的战略重要性
 - 1.2.1. 基本动机
 - 1.2.2. 了解目标的好处
 - 1.2.3. 如何分析目标受众数据
 - 1.2.4. 广告洞察力
- 1.3. 信息的结构
 - 1.3.1. 传播轴
 - 1.3.2. 沟通的概念
 - 1.3.3. 传输方案
- 1.4. 在交流中进行创作
 - 1.4.1. 名称
 - 1.4.2. 标题
 - 1.4.3. 现场
 - 1.4.4. 广播节目
 - 1.4.5. 户外广告
 - 1.4.6. 其他
- 1.5. 艺术指导
 - 1.5.1. 有多少要素
 - 1.5.2. 尺寸等级
 - 1.5.3. 收到吗?
 - 1.5.4. 节约成本
 - 1.5.5. 品牌风格
 - 1.5.6. 显而易见
 - 1.5.7. 如果没有贡献,等等
- 1.6. 创意技术
 - 1.6.1. 广告的关键
 - 1.6.2. 广告流派和风格
 - 1.6.3. 结论





- 1.7. 如何进行宣传
 - 1.7.1. 如何获得免费广告
 - 1.7.2. 如何让品牌进入新闻
 - 1.7.3. 结论
- 1.8. 数字创意
 - 1.8.1. 数字创意
 - 1.8.2. 数字广告
 - 1.8.3. 结论
- 1.9. 如何制作创意广告
 - 1.9.1. 引人注目的视觉概念
 - 1.9.2. 情感文字
 - 1.9.3. 惊喜
 - 1.9.4. 创造力的类型
 - 1.9.5. 测试和优化
- 1.10. 创造性研究的未来
 - 1.10.1. 人工智能
 - 1.10.2. 虚拟现实和增强现实
 - 1.10.3. 在线协作
 - 1.10.4. 数据驱动的研究



你只需要一台可以连接互联网的设备,就可以随时随地完成该课程。现在报名吧!"

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

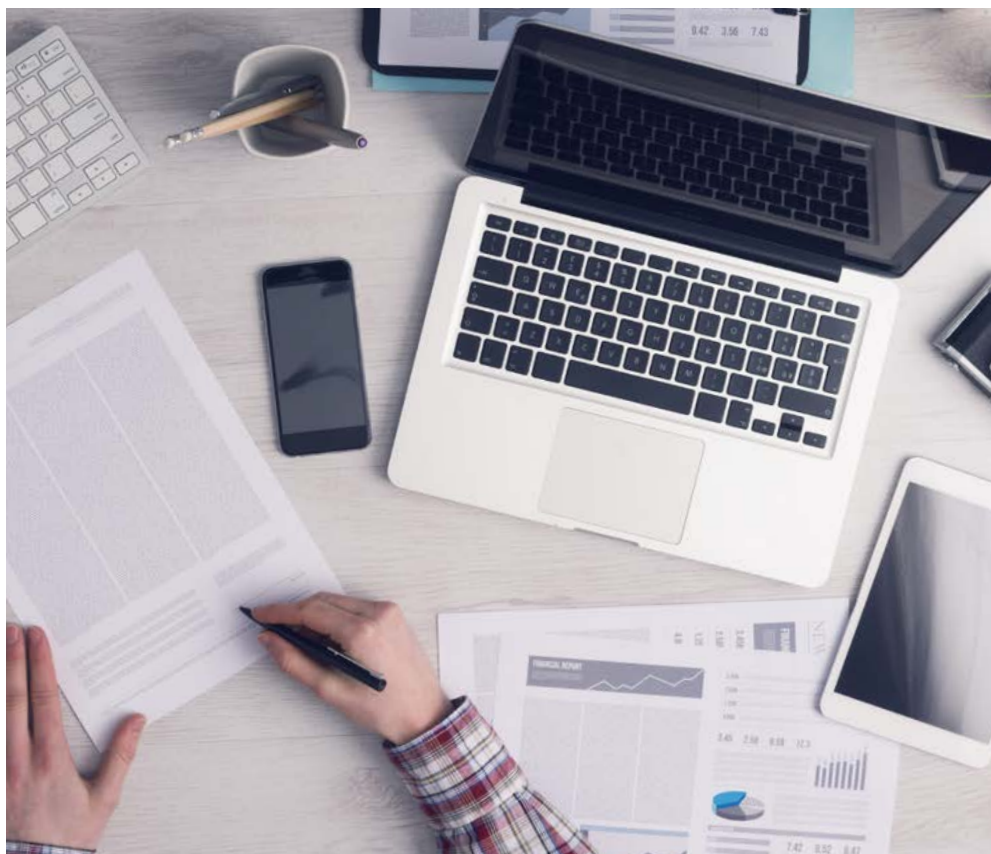
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH,你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



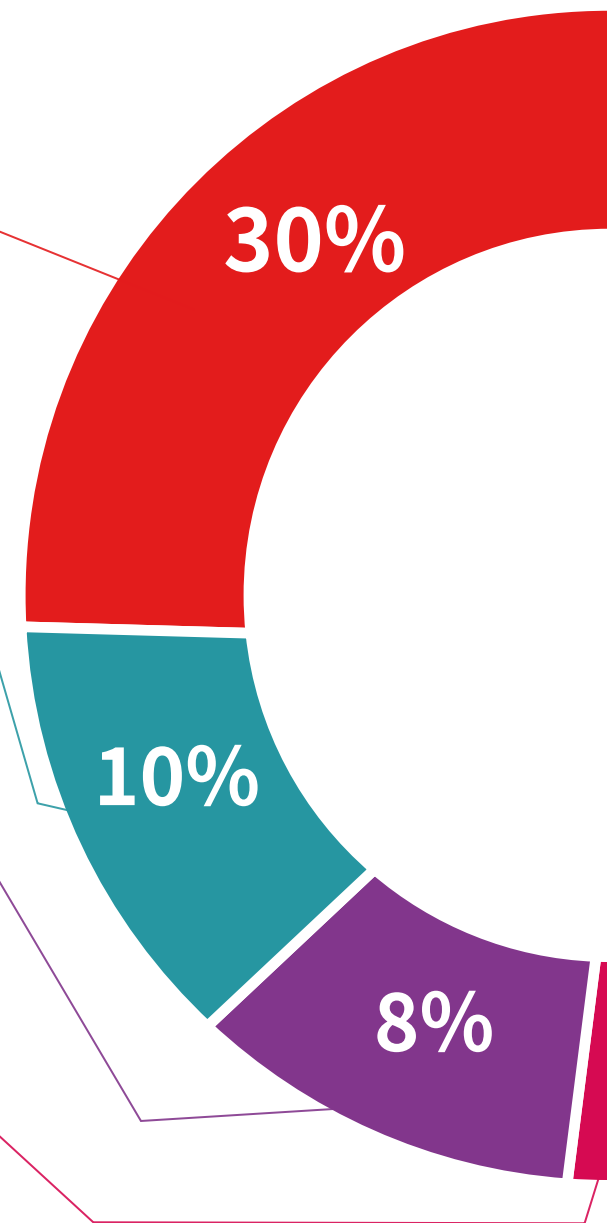
技能和能力的实践

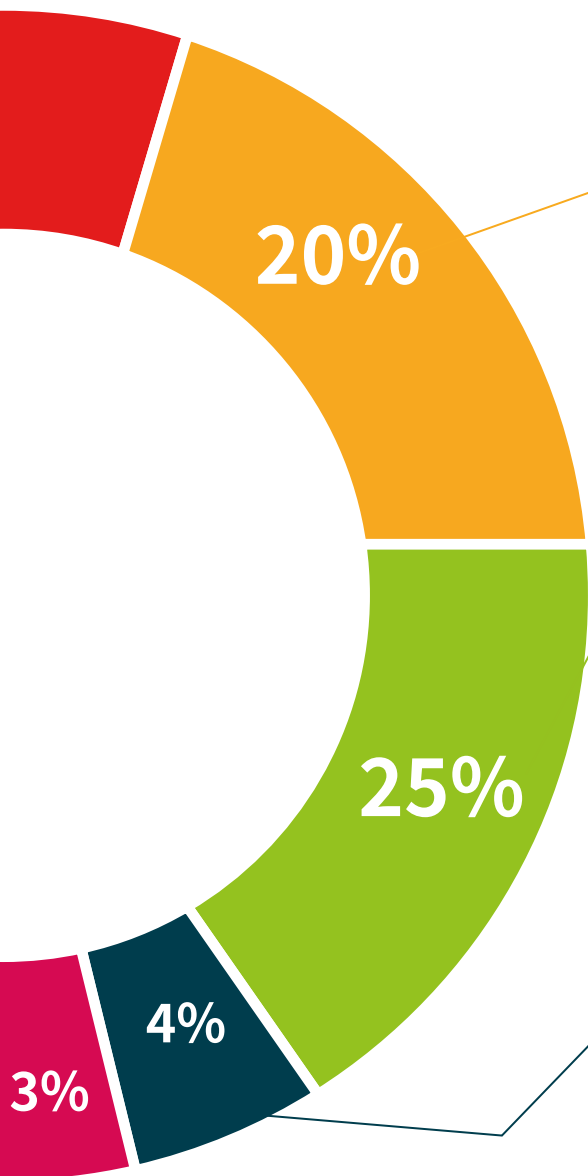
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

制作广告大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个制作广告大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 制作广告大学课程

模式: 在线

时长: 6周



健康 信心 未来 人 导师
信息 教育 教学 学习
保证 资格认证 承诺 机构 社区 科技 创新
个性化的关注 现在 质量
知识 网页 培养
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
制作广告

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程
制作广告