

تدريب عملي  
الأبحاث في مجال الاتصالات: المواضيع الجديدة  
ووسائل الإعلام والجماهير

tech



tech

تدريب عملي  
الأبحاث في مجال الاتصالات: المواضيع الجديدة  
ووسائل الإعلام والجمهور

# الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

صفحة 6

03

الأهداف

صفحة 8

04

المخطط التدريسي

صفحة 10

05

أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

صفحة 12

06

الشروط العامة

صفحة 18

07

المؤهل العلمي

صفحة 20



01

# المقدمة

يفتقر الاتصالات إلى المتخصصين الذين يرغبون في إجراء بحوث في هذا المجال، ولهذا السبب، وفي ظل التغيير المستمر في مجال الإعلام مع وجود وسائل ومنصات وجماهير جديدة يجب مخاطبتها، فإن الأمر أكثر من ضروري لتطوير الدراسات العلمية التي تساهم في نمو هذا المجال. وفي هذا البرنامج التدريبي العملي، سيتمكن الطلاب من تطوير مهاراتهم البحثية في هذا المجال، وإيجاد أفكار جديدة لتقسيم الجمهور واكتشاف المشاكل وحلها. سيتمكن من القيام بذلك خلال إقامة لمدة 3 أسابيع في شركة بمجال اتصالات دولية.

تتطلب النماذج الجديدة في مجال الاتصالات دراسات تقدم مقاربات مختلفة، دون أن تفقد الدقة



هل ترغب في أن تكون المرشح التالي  
لجائزة بوليتزر في مجال البحث؟ سيمنحك  
مساق هذا البرنامج مفاتيح لإتقان مهاراتك  
وتحقيق ذلك من خلال تجربة لا مثيل لها"

العلمية. هذا مجال، على الرغم من أنه قديم منذ قرون، إلا أنه بدأ يفقد جوهرة مع دخول أشكال جديدة وتزايد تطفل العمالة. ومع ذلك، فإن الحكم الصحفي والتقني لمحترفي الاتصالات يصنع الفرق بين العمل الذي يتم إنجازه على أعلى مستوى والعمل الذي يتم إنجازه دون حكم مهني ولكن وفقاً لمعايير عامة. لهذا السبب، ونظراً للحاجة الملحة المتزايدة للتخصص في هذا المجال لضمان بقاءه تقنياً وبحثاً، فقد طورت جامعة TECH برنامجاً عملياً بارزاً يمكن للخريجين من خلاله إتقان مهاراتهم في مركز معلوماتي رفيع المستوى.

يتعلق الأمر بتدريب عملي ستمكن من خلاله من العمل على الحصول على النتائج والبيانات والمحتوى اللازم لتتمكن من إجراء بحث كامل وواسع النطاق في قطاع الاتصالات. كل هذا بهدف تحسين مهاراتهم في هذا المجال والتأكد من نشر النتائج، إذا رغبوا في ذلك، في المجلات الرئيسية والمؤتمرات الإعلامية المخصصة لمختلف مجالات الصحافة الاستقصائية. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تطبيق ما تم اكتسابه خلال هذا التدريب العملي في مكان العمل، محلياً ودولياً. كل هذا سيتم خلال 3 أسابيع يصبح فيها الخريج جزءاً من فريق عمل متخصص في هذا المجال، حيث سيعمل معهم بنشاط لابتكار أعمال متعددة الأشكال بناءً على بحث دقيق.

وبالإضافة إلى ذلك، ستحصل على دعم مدرس التدريب الداخلي الذي سيرشدك خلال الـ 120 ساعة التي تتوزع فيها التجربة. سيضمن هذا الرقم استيفاء جميع المتطلبات التي صُمم التدريب العملي من أجلها: تمكين الخريج من مواكبة اتجاهات التواصل في مجال البحث من خلال إتقان أدواته ومصادره. وبالتالي، فهي فرصة فريدة من نوعها لدراسة تجربة ستشكل بلا شك علامة فارقة في مسيرة الخريج المهنية بفضل معرفته وإتقانه لوسائل الإعلام الجديدة والجمهور في الصحافة الاستقصائية.



استمتع بإقامة مكثفة لمدة 3 أسابيع في مركز مرموق  
وحدث نفسك بأحدث الإجراءات التقنية لتنمو مهنيًا

# لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

أصبحت الصحافة الاستقصائية، خاصة فيما يتعلق بالعلوم، ذات أهمية خاصة في العقد الأخير. وحدهم المتخصصون في هذا المجال يعرفون بالتفصيل الإرشادات والتعقيدات التي يجب أن يلتزم بها أي عمل عالي الجودة حتى يكون منتجاً معلوماتياً لا مثيل له بأقصى درجات الدقة والمعايير الفنية. لهذا السبب، توفر جامعة TECH للمهنيين إمكانية الإقامة العملية مع خبراء في هذا القطاع، حتى يتمكنوا من تحديث ممارساتهم وتنفيذ استراتيجيات التواصل الأكثر فعالية ودقة لنشر أعمال تستحق جائزة بوليتزر.

## 1. التحديث من خلال أحدث التقنيات المتاحة

تمتلك الشركة التي سيتدرّب فيها الخريج أكثر التقنيات الصحفية تقدماً. ولذلك، فإن مساق هذا البرنامج هي الفرصة المثالية للوصول إليها والعمل على مهاراتك في إتقانها. وبهذه الطريقة، ستتمكن من تضمين سيرتك الذاتية رصيذاً مهقاً يمكنك من خلاله تمييز نفسك عن غيرك من المهنيين الذين يرغبون في الحصول على وظيفة في مجال البحث والتواصل.

## 2. التعمق في أحدث المستجدات من خلال خبرة أفضل المتخصصين

منذ اليوم الأول وحتى نهاية الإقامة، سيحظى الخريج بدعم فريق عمل ضليع في مجال بحوث الاتصالات، بالإضافة إلى إرشادات مدرس خبير في هذا المجال. سوف يتأكد من استيفاء جميع المتطلبات التي ضم البرنامج من أجلها، وإتاحة الموارد اللازمة والإجابة على أي أسئلة قد تكون لدى الأخصائي.

## 3. الانغماس في بيئات من الدرجة الأولى

يعتمد البرنامج على المشاركة الفعالة للخريج في كل مهمة من المهام التي يتم تنفيذها أثناء الإقامة العملية. وبهذه الطريقة، ستتمكن من الانغماس في مجموعة متنوعة من المشاريع، وتطبيق المهارات اللازمة لتطوير تقارير ومنتجات إخبارية مختلفة تعتمد على الصحافة الاستقصائية.



توفر لك TECH فرصة حصريّة للانغماس لمدة 120 ساعة في بيئة مستشفى على أحدث طراز لاستيعاب أحدث التقنيات في تمريض غرف العمليات المتقدمة"

#### 4. وضع كل ما تم اكتسابه في الممارسة اليومية منذ اللحظة الاولى

كل ما يعمل عليه الخريج منذ بداية البرنامج يمكن أن يكون قابلاً للتطبيق تمامًا في مكان العمل، حيث تضمن جامعة TECH أن المراكز التي يتم فيها التدريب الداخلي تستوفي المعايير العامة لمهنة الصحافة. وبهذه الطريقة، سيتمكن الخريج من استقراء كل ما تعلمه خلال التدريب العملي في مكان العمل منذ اليوم الأول.

#### 5. توسيع حدود المعرفة

أنشأت جامعة TECH سلسلة من العقود الدولية حتى يتمكن الخريج من تنفيذ خبرة عملية في أنحاء مختلفة من العالم. وبهذه الطريقة، ستتاح لك الفرصة للتعرف على مجال البحث وفي الوقت نفسه التعرف على ثقافة مكان آخر، واكتساب، بالإضافة إلى ذلك، التقنيات والاستراتيجيات المستخدمة في ذلك البلد لإنتاج منتجات إخبارية على أعلى مستوى صحفي.

ستنغمس بشكل عملي كلي في المركز  
الذي تختاره بنفسك"



# الأهداف

والهدف من هذا التدريب العملي هو أن يتمكن الطلاب، بمساعدة متخصصين في مجال الاتصالات وتحت إشراف فريق التدريس في جامعة TECH، من إجراء بحوث في مجال الاتصالات تمكنهم من التعرف على المنصات السمعية البصرية الجديدة والجمهور المتولدة من خلال جمع البيانات، وبالتالي إتقان تقنيات تحليل البيانات. كل هذا سيتمكن من تطبيق المعرفة المكتسبة في مجال البحث بطريقة متخصصة ومن خلال عمل على أعلى مستوى.

## الأهداف العامة



- ♦ إتقان الكتابة العلمية من خلال العمل البحثي المكثف
- ♦ امتلاك القدرة على المشاركة في اجتماع علمي وإظهار النتائج عن طريق العمل متعدد المنصات التي تتكيف مع متطلبات التواصل online و offline
- ♦ تطوير مهارات إدارة المعلومات والتفكير النقدي وحل المشكلات من خلال المعرفة النظرية والعملية في مجال الصحافة الاستقصائية



طوّر مهاراتك التدريسية في بيئة عمل متطلبة  
للغاية وكن مستعداً للتدريس على أعلى  
مستوى في المدارس"



## الأهداف المحددة



- المقارنة بين منهجيات ومنهج البحث المختلفة والتميز بينها، والقدرة على اختيار المنهجية الأنسب لمشروعهم البحثي
- اختيار المنهجية المناسبة وفقاً لطبيعة البحث الذي يتم إجراؤه
- تحديد مجالات البحث الجديدة في مجال التواصل وإمكانيات العمل البحثي فيه
- اختيار خط البحث المناسب لظهور بحثك وصلاحيته
- تقدير العناصر الأخلاقية المرتبطة بعملية التواصل
- تمييز أهمية تطبيق المبادئ الأخلاقية الأساسية في العالم المعاصر
- التمييز بين خصائص عملية التواصل في العالم المعاصر والعناصر التي تقوّض صحة كل حقيقة إعلامية
- التمييز بين المعلومات الصادقة والمعلومات المتلاعب بها
- اكتشاف فرص البحث والتواصل في وسائل الاتصالات الجديدة وإبراز المنتجات المتولدة عنها
- التمييز بين قدرات وإمكانيات وسائل الإعلام الجديدة الأكثر شيوعاً لتوليد علاقات ناجحة مع بيئتها الاجتماعية والثقافية
- فهم وسائل الاتصالات الجديدة وتعقيدات بنائها
- معرفة وتطبيق المعايير اللازمة لوضعها بشكل إيجابي
- تمييز سيناريوهات التواصل الجديدة ورموزها من أجل التدخل فيها كموضوع للدراسة وسياق للعمل
- افتراض أهمية وملاءمة وسائل الإعلام والتواصل الجديدة بلا شك
- اكتشاف السيناريوهات والفرص المختلفة لظهور بحوث التواصل
- تحديد المساحات الأكثر ملاءمة لنشر أبحاثهم، وتمييزها عن تلك الأقل فعالية
- اكتساب مهارات حل المشكلات كقائد عاكس واغتنام الفرص في مجال بحوث التواصل
- تطوير استراتيجيات لحل المشكلات
- توحيد ما تم تعلمه من خلال تصميم وتطبيق مشروع بحثي في مجال التواصل
- تحديد فرص البحث وتنفيذ مشروع باستخدام الأدوات والنظريات والمنهجيات المناسبة



سيمكنك هذا البرنامج من تطوير استراتيجيات توفر حلولاً في مجال الاتصالات. قم بالتسجيل

# المخطط التدريسي

يتكون هذا البرنامج من تدريب عملي في الأبحاث الاتصالية: المواضيع الجديدة ووسائل الإعلام والجمهور، حيث سيقضي الطلاب وقتاً في شركة مرموقة في مجال الاتصالات. خلال 3 أسابيع، من الاثنين إلى الجمعة مع 8 ساعات متتالية من التدريب العملي، يتم توجيه الخريج من قبل متخصص في هذا المجال. ستسمح لهم هذه الإقامة بتطوير مهاراتهم البحثية والمساهمة بأفكار ومناهج جديدة وإجراء تحليلات مختلفة في وسائل الإعلام المختلفة والجمهور التي تعمل معها الشركة.

في هذا المقترح التدريبي، ذي الطابع العملي تماماً، تهدف الأنشطة إلى تطوير وإتقان الكفاءات اللازمة لتقديم خدمات البحث في مجال الاتصالات، وهي موجهة نحو تدريب محدد لممارسة النشاط، في الشركات في قطاع المعلومات.

مما لا شك فيه أنها فرصة للتعلم من خلال العمل جنباً إلى جنب مع المهنيين في قطاع الاتصالات الذين لا يقتصر عملهم اليومي على نقل المعلومات المطلوبة إلى السكان فحسب، بل أيضاً تكيف هذا المحتوى مع مختلف المنصات ووسائل الإعلام والجمهور المستهدف. سيقوم فريق التدريس في جامعة TECH بتدريس التدريب العملي حتى يحافظ الطلاب على التركيز المناسب في تنفيذ المهام، وفقاً للممارسة الدقيقة للبحث وإمكانياته الواسعة في هذا المجال. وبهذه الطريقة، سيكون التدريب العملي مكتملاً وفيه متطلبات الجودة التي حددتها جامعة TECH في جميع البرامج التي تقدمها.

سيتم التدريس العملي بمشاركة نشطة من الطالب الذي يقوم بالأنشطة والإجراءات الخاصة بكل مجال من مجالات الاختصاص (التعلم للتعلم والتعلم للقيام)، بمرافقة وتوجيه المحاضرين وشركاء التدريب الآخرين لتسهيل العمل الجماعي والتكامل متعدد التخصصات ككفاءات مستعرضة لممارسة البحث (التعلم ليكون والتعلم للارتباط).

ستكون الإجراءات الموضحة أدناه هي أساس الجزء العملي من التدريب، وسيكون تنفيذها خاضعاً لتوافر المركز وحجم عمله، والأنشطة المقترحة هي كما يلي:



تدرب في مؤسسة يمكنها أن تقدم لك كل هذه  
الإمكانيات، من خلال برنامج علمي أكاديمي مبتكر  
وفريق قادر على تطويرك على أكمل وجه"

نشاط عملي	الوحدة
التمييز بين أنواع البحوث المختلفة وفقاً للنموذج الحالي	معالجة المنظورات والنماذج في بحوث التواصل
إعداد سيناريو لأسئلة البحث مع المجموعة المركزة focus group	
ممارسة المقابلات المتعمقة	
التحقيق في السرديات الحالية وأشكال الاستهلاك الإعلامي الجديد	
دراسة التحول الثقافي الذي أحدثته وسائل المشاركة الجديدة والمنصات الرقمية	
مواجهة المعضلات الأخلاقية في الاتصالات الحديثة	صنع القرار في الاتصالات والبحوث
تطوير حجج مقنعة للسلوك الأخلاقي في الممارسة اليومية	
دمج الأخلاقيات الأخلاق الأخلاقية في عملية صنع القرار	
تحليل قضايا الرأي والتخمينات والتمييز بين الاتجاهات والمفاهيم ذات الصلة	حل أزمات العمل من خلال الاتصالات
معرفة الخطاب في الاتصالات فيما يتعلق بالأقليات	
وضع خطة عمل استباقية وتفاعلية بناء على أزمة الاتصالات الحالية	
التعامل مع البيانات الرقمية من أجل الاستفادة من فرص الاتصالات الجديدة	الاتصالات في البيئات الرقمية وأحدث الأبحاث
العمل ضمن القيود التي يفرضها الإطار القانوني الرقمي	
إدارة التصنيفات وتخطيط المنتجات في البيئات الرقمية	
تحديد وتحليل دورة حياة الإنتاج الرقمي	
تطبيق التطورات الرئيسية في مسارات البحث على المنهجية العملية اليومية	
تطوير الأفكار والمشاريع البحثية المرجعية	مخاطبة وسائل الإعلام الجديدة للاتصال
إنشاء بنية اتصال، وفق لغة ورموز محددة، لوسائل الإعلام الرئيسية في القرن الجديد	
تكيف استخدام اللغة وفقاً للشبكة الاجتماعية التي تُستخدم فيها	



# أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

بهدف تزويد الطلاب بتدريب عملي يلبي أهدافهم، اختارت جامعة TECH شركة مرجعية في قطاع الاتصالات، والتي لديها متخصصون في هذا القطاع الذين سيوجهون ويقدمون كل ما لديهم من معرفة للطلاب خلال 3 أسابيع من هذه الإقامة. فرصة جديدة لإحراز تقدم في مجال بحثي يتطلب موظفين مؤهلين.

احصل على تدريبك العملي مع فريق  
من المحترفين الذين سيزودونك بكل ما  
لديهم من معرفة في قطاع الاتصالات"





# tech | الأبحاث في مجال الاتصالات: المواضيع الجديدة ووسائل الإعلام والجمهور | 13

يمكن للطلاب أن يقوم بهذا التدريب في المراكز التالية:



الصحافة والاتصالات

## Actitud de Comunicación

الدولة إسبانيا  
المدينة مدريد

العنوان: Calle del Buen Suceso, 32,  
28008 Madrid

وكالة اتصالات تأسست في عام 2004 على يد محترفين يتمتعون  
بخبرة تزيد عن ثلاثة عقود من الزمن.

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- الأبحاث في مجال الاتصالات  
- المواضيع الجديدة ووسائل الإعلام والجمهور





الصحافة والاتصالات

### Amplifica

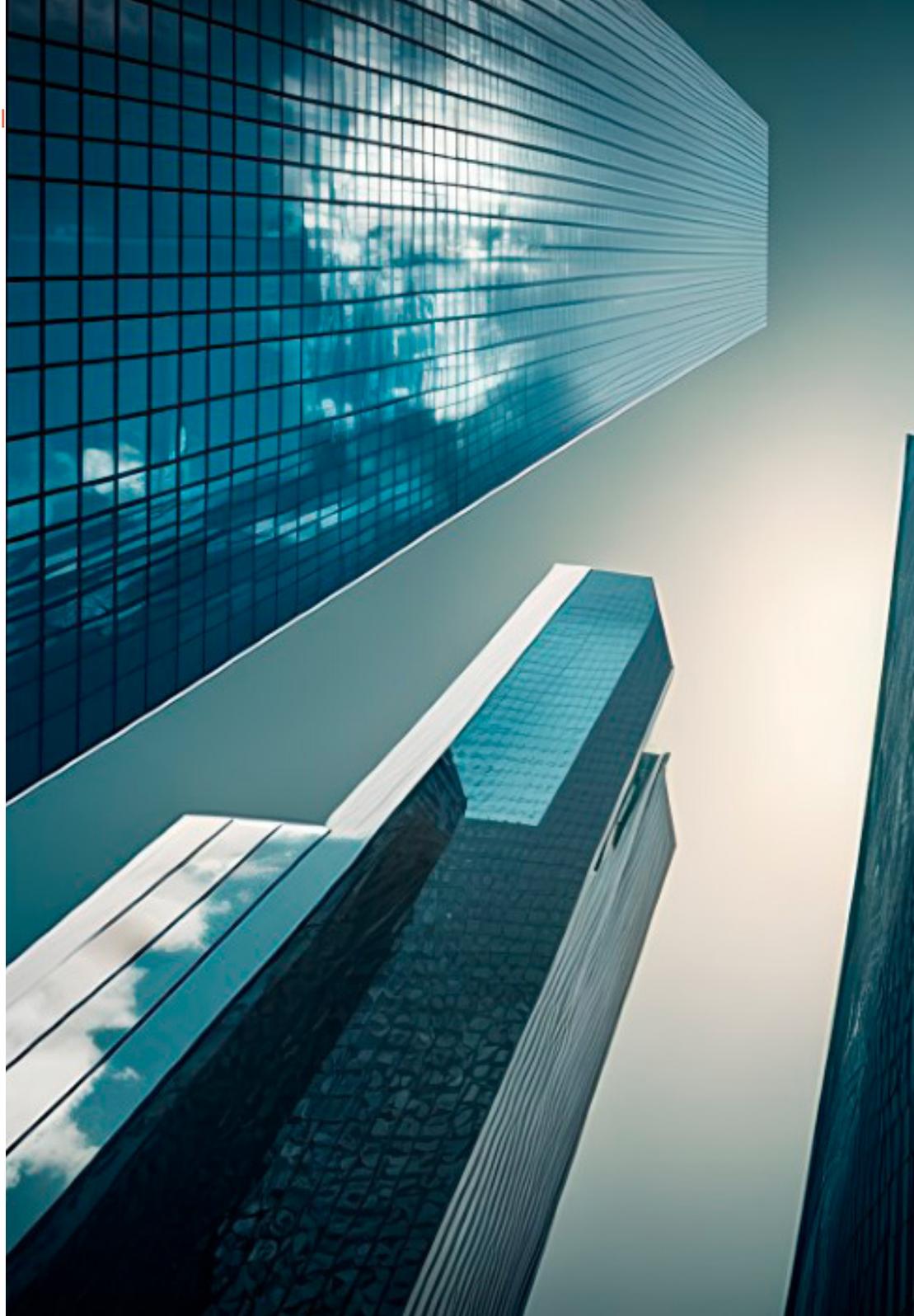
الدولة  
الأرجنتين  
المدينة  
المدينة المستقلة في بوينس آيرس

العنوان: Chile 576, C1098AAL CABA

وكالة كبار المسؤولين لتعزيز الاتصالات وتحديد المواقع  
الفعالة

التدريبات العملية ذات الصلة:  
التواصل الدعائي  
تصميم جرافيك

اغتنم هذه الفرصة لتحيط نفسك بالمهنيين  
الخبراء وسلّح نفسك بمنهجية عمل قوية"



# الشروط العامة

## تأمين المسؤوليات المدنية

يتمثل الشاغل الرئيسي لهذه المؤسسة في ضمان سلامة كل من المتدربين والوكلاء المتعاونين الآخرين الضروريين في عمليات التدريب العملي في الشركة. من بين التدابير المخصصة لتحقيق ذلك، الاستجابة لأي حادث قد يحدث أثناء عملية التدريس والتعلم بأكملها.

للقيام بذلك، يتعهد هذا الكيان التعليمي بالتعاقد على تأمين المسؤولية المدنية الذي يغطي أي احتمال قد ينشأ أثناء تنفيذ الإقامة في مركز التدريب.

ستحظى سياسة المسؤولية المدنية للمتدربين بتغطية واسعة وسيتم الاشتراك فيها قبل بدء فترة التدريب العملي. بهذه الطريقة، لن يضطر المهني إلى القلق في حالة الاضطرار إلى مواجهة موقف غير متوقع وسيتم تغطيته حتى نهاية البرنامج العملي في المركز.

## الشروط العامة للتدريب العملي

الشروط العامة لاتفاقية التدريب الداخلي للبرنامج ستكون على النحو التالي:

- 1. الإرشاد الأكاديمي:** أثناء التدريب العملي، سيتم تعيين مدرسين للطلاب يرافقونه طوال العملية الدراسية، وذلك للرد على أي استفسارات وحل أي قضايا قد تظهر للطلاب. من ناحية، سيكون هناك مدرس محترف ينتمي إلى مركز التدريب الذي يهدف إلى توجيه ودعم الطالب في جميع الأوقات. ومن ناحية أخرى، سيتم أيضاً تعيين مدرس أكاديمي تتمثل مهمته في التنسيق ومساعدة الطالب طوال العملية الدراسية وحل الشكوك وتسهيل كل ما قد يحتاج إليه. وبهذه الطريقة، سيرافق الطالب المدرس المحترف في جميع الأوقات وسيكون هو قادراً على استشارة أي شكوك قد تظه، سواء ذات طبيعة عملية أو أكاديمية.
  - 2. مدة الدراسة:** سيستمر برنامج التدريب هذا لمدة ثلاثة أسابيع متواصلة من التدريب العملي، موزعة على دوام 8 ساعات وخمسة أيام في الأسبوع. ستكون أيام الحضور والجدول المواعيد مسؤولية المركز، وإبلاغ المهني على النحو الواجب بشكل سابق للتدريب، في وقت مبكر بما فيه الكفاية ليخدم بذلك أغراض التنظيم للتدريب.
  - 3. عدم الحضور:** في حال عدم الحضور في يوم بدء التدريب العملي يفقد الطالب حقه في ذلك دون إمكانية الاسترداد أو تغيير المواعيد. إن التغيب لأكثر من يومين عن الممارسات دون سبب طبي/أو مبرر، يعني استغناؤه عن التدريب وبالتالي إنهاؤها تلقائياً. يجب إبلاغ المرشد الأكاديمي على النحو الواجب وعلى وجه السرعة عن أي مشكلة تظهر أثناء فترة الإقامة.
  - 4. المؤهل العلمي:** سيحصل الطالب الذي يجتاز التدريب العملي على مؤهل يثبت الإقامة في المركز المعني.
  - 5. علاقة العمل والانتماء لمكان العمل:** لن يشكل التدريب العملي علاقة عمل من أي نوع.
  - 6. الدراسات السابقة:** قد تطلب بعض المراكز شهادة الدراسات السابقة لإجراء التدريب العملي في هذه الحالات سيكون من الضروري تقديمها إلى قسم التدريب في TECH حتى يمكن تأكيد تعيين المركز المختار للطلاب.
  - 7. هذا البرنامج لا يشمل:** التدريب العملي أي عنصر غير مذكور في هذه الشروط. لذلك، لا يشمل ذلك الإقامة أو الانتقال إلى المدينة التي يتم فيها التدريب أو التأشيرات أو أي خدمة أخرى غير موصوفة.
- ومع ذلك، يجوز للطلاب استشارة مرشدهم الأكاديمي في حالة وجود أي استفسار أو توصية بهذا الصدد. سيوفر له ذلك جميع المعلومات اللازمة لتسهيل الإجراءات.

# المؤهل العلمي

هذه تدريب عملي في الأبحاث في مجال الاتصالات: المواضيع الجديدة ووسائل الإعلام والجمهور على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: تدريب عملي في الأبحاث في مجال الاتصالات: المواضيع الجديدة ووسائل الإعلام والجمهور  
اطريقة: عبر الإنترنت  
مدة: 3 أسابيع



tech

تدريب عملي  
الأبحاث في مجال الاتصالات: المواضيع الجديدة  
ووسائل الإعلام والجماهير

تدريب عملي  
الأبحاث في مجال الاتصالات: المواضيع الجديدة  
ووسائل الإعلام والجمهور

tech