

تدريب عملي الصحافة الرياضية



الجامعة
التكنولوجية

tech

تدريب عملي
الصحافة الرياضية

الفهرس

| | | |
|--|-----------------|---------|
| 02 | 01 | |
| لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟ | المقدمة | |
| ص. 6 | ص. 4 | |
| 05 | 04 | 03 |
| أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟ | المخطط التدريسي | الأهداف |
| ص. 12 | ص. 10 | ص. 8 |
| 07 | 06 | |
| المؤهل العلمي | الشروط العامة | |
| ص. 18 | ص. 16 | |



01

المقدمة

البطولات الأربع الكبرى، والجائزة الكبرى للفورمولا 1، ودوري أبطال أوروبا هي بعض الأحداث الرياضية الدولية التي يرغب كل صحفي في تغطيتها. يتطلب تحقيق هذا الهدف معرفة متخصصة وممارسة واسعة لتحقيق إتقان كبير للرياضة التي يرغب الشخص في سردها.

يقدم هذا البرنامج فرصة للطلاب لتطوير العمل الصحفي في المجال الرياضي داخل شركة بارزة في قطاع الإعلام تجربة تتيح للمشاركة النمو مهنيًا من خلال تجربة عملية وحقيقية بنسبة 100% عبر الإنترنت



انغمس في تدريب عملي يسمح لك بتحقيق قفزة نوعية في خبرتك المهنية في الصحافة الرياضية"

يتسبب النموذج الجديد للتواصل، الذي اقتحمته التقنيات الحديثة بقوة، في أن يتعلم الصحفيون كيفية التفاعل مع وسائل إعلام مختلفة باستخدام أدوات رقمية متنوعة. يواجه محترف التواصل الرياضي هذا السيناريو، حيث يجب أن يمتلك قاعدة صلبة من معارف الصحافة مع إتقان الأشكال الجديدة للغة.

مام هذه الحقيقة، قامت TECH بإنشاء هذا التدريب العملي الذي يتيح للمحترف التعرف مباشرة على العمل اليومي للصحفيين الرياضيين من الدرجة الأولى واكتساب معرفة أوسع بكل ما يتعلق بث الأحداث وجذب الجمهور من خلال الرياضة. كل هذا، في إقامة مكثفة وعملية بنسبة 100% لمدة 3 أسابيع، مما سيقودك إلى دمج جميع أساليب العمل والتقنيات والأدوات التي يستخدمها الخبراء الحقيقيون في هذا المجال.

وبهذه الطريقة، تستجيب هذه المؤسسة الأكاديمية للاحتياجات الحقيقية للمهنيين الذين يسعون من ناحية إلى مواكبة آخر المستجدات في مجالهم إلى جانب أفضل المتخصصين، ومن ناحية أخرى إلى تعزيز مهاراتهم وكفاءاتهم من خلال تجربة تعليمية فريدة من نوعها في السوق الأكاديمية اليوم.



لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

في مجال التواصل الرياضي، من الضروري أن يكون لديك إتقان رائع للغة التقنية والتخصصية التي تتطلبها كل طريقة. ومع ذلك، فإن الممارسة نفسها هي التي تسمح بتطوير هذه المهارات بشكل أكثر فعالية. لهذا السبب، أنشأت شركة TECH هذا التدريب العملي الذي يتيح للمحترف الدخول إلى شركة اتصالات رائدة في مجال الرياضة.. هذه إقامة مكثفة مدتها 3 أسابيع مع أفضل المتخصصين في هذا المجال، الذين سيوضحون لك أساليب العمل والتقنيات وجميع الأدوات، وخاصة الرقمية منها، التي يستخدمها الخبراء الحقيقيون في الصحافة الرياضية. وبهذه الطريقة، ستتمكن من اتخاذ خطوة أخرى إلى الأمام في حياتك المهنية بمساعدة أفضل الصحفيين الرياضيين.

1. التحديث من خلال أحدث التقنيات المتاحة

التقنيات الحديثة هي بلا شك أداة إضافية في مجال التواصل الرياضي. في مهمة نقل الرسالة عبر القنوات الرئيسية، تلعب وسائل التواصل الاجتماعي واستخدام الأدوات التي تتيح إدارتها وبت الأحداث دورًا هامًا لذلك، أنشأت TECH هذا التدريب العملي الذي يمكن المحترفين من الاقتراب من التطورات التقنية والتكنولوجية من خلال شركة متخصصة في مجال التواصل الرياضي

2. التعمق في أحدث المستجدات من خلال خبرة أفضل المتخصصين

خلال هذا التدريب العملي، سيكون المحترف مصحوبًا بخبراء حقيقيين في عالم التواصل الرياضي. يشكل ذلك ضمانًا من الدرجة الأولى وفرصة للوصول إلى الإجراءات والأساليب الخاصة ببت أبرز الأحداث الرياضية. وبهذا الشكل، سيتمكن المختص الذي يشارك في هذا التدريب العملي من دمج هذه الخبرات بشكل فعال في أدائه اليومي.

3. الانغماس في بيئات المستشفيات من الدرجة الأولى

يختار برنامج TECH بعناية إلى جميع المراكز المتاحة للتدريب العملي. وبهذه الطريقة، ستتمكن من الاندماج في بيئة عمل ممتازة في مجال الصحافة الرياضية، حيث ستتمكن من تجربة الحياة اليومية في مجال عمل يتطلب معرفة متقدمة في كل تخصص رياضي ومهارات تواصل ممتازة.

4. وضع كل ما تم اكتسابه في الممارسة اليومية منذ اللحظة الأولى

في هذا البرنامج، تقرب TECH المحترف من بيئة ذات مستوى رفيع، حيث سيتمكن منذ اليوم الأول من ممارسة أنشطة ترتبط بشكل مباشر بأداء مهنة الصحافة. وبهذا الشكل، وخلال ثلاثة أسابيع مكثفة، سيحصل الخريج على رؤية عملية بامتياز للعمل الدقيق والمتطلب الذي يجب أن يؤديه المتخصص في مجال التواصل الرياضي.



وبفضل TECH ستتمكن من التعرف عن كثب على عمل أفضل الصحفيين الرياضيين وأساليب عملهم في إدارة الفعاليات“.

5. توسيع حدود المعرفة

في الاختيار الدقيق الذي تجريه هذه المؤسسة لكل شركة تشارك في التدريبات العملية، تأخذ TECH بعين الاعتبار تطلعات المحترفين الذين يلتحقون بها. لهذا السبب، تتعاون مع مؤسسات ممتازة تفتح آفاقاً واسعة من الفرص المهنية للطلاب الملتحقين بها. خيار فريد في المشهد الأكاديمي، تقدمه لك هذه المؤسسة التعليمية فقط.

ستنغمس بشكل عملي في المركز الذي تختاره
بنفسك"



الأهداف

خلال الإقامة لمدة ثلاثة أسابيع في إحدى شركات الاتصالات الرائدة، سيكتسب الطلاب مفردات واسعة في مختلف التخصصات الرياضية، مما سيثري السرد والكتابة. وبالإضافة إلى ذلك، سيكون قادراً على تنسيق العمل مع مختلف أعضاء الفريق بحيث تكون نتيجة التغطية الرياضية على النحو الأمثل، وسيكون قادراً على التعامل مع الأدوات التكنولوجية الجديدة. كل هذا حتى يتسنى لك في نهاية هذا التدريب العملي أن تكون قادراً على تغطية أي حدث رياضي باحترافية.

الأهداف العامة



- ♦ إتقان أحدث التقنيات والأدوات الرقمية المستخدمة في بث وتغطية الأحداث الرياضية
- ♦ لتعرف مباشرة على أساليب العمل التي يستخدمها أفضل المتخصصين في الصحافة الرياضية
- ♦ تعزيز المسار المهني للخريج من خلال تدريب عملي من المستوى الأول، حيث يقوم بتنفيذ أنشطة تهدف إلى تحسين الكفاءات التواصلية في المجال الرياضي

الأهداف المحددة



- ♦ تحليل مسار الصحافة الرياضية: "إلى أين تتجه"
- ♦ دراسة واستخدام كيفية توثيق اللغة الرياضية في القواميس وكتب الأسلوب الخاصة بوسائل الإعلام الصحفية، بالإضافة إلى الموارد الأخرى المتوفرة عبر الإنترنت لاستخدام اللغة بشكل صحيح
- ♦ تقييم الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي تنشأ فيها الأحداث الرياضية والتي تعطيها معناها الكامل
- ♦ تحديد المفاتيح الأساسية للوائح الخاصة بالتخصصات الرياضية ذات التغطية الإعلامية الأقل
- ♦ تعزيز الوعي بأهمية التعاون بين المصور والصحفي
- ♦ الوصول إلى المعلومات السرية والتسريبات، وفرزها ونشرها
- ♦ تطوير التقنيات التي تتيح استخدام الصوت كأداة، مع تطبيق الإيقاع والتنغيم المطلوبين للتلفزيون
- ♦ تطوير المعرفة المتخصصة بالتقنيات التي تحسن الصوت كأداة أساسية للراديو
- ♦ تطوير معرفة متخصصة لدى مدير المجتمع لإدارة التواصل مع الجمهور
- ♦ تناول تطوير التسويق والإعلان في مجال الرياضة



المخطط التدريسي

لا شك أن هذه فرصة للتعلم من خلال العمل، مع التركيز على الجماهير الجديدة المنغمسة في العالم الرقمي. لهذا السبب، يعتبر تحسين محركات البحث (SEO) والتواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي أمرًا أساسيًا للصحفي الرياضي الجديد المتخصص أو الشامل

تتيح الإقامة المباشرة في شركة التواصل للمحترف إكمال عدد أدنى من الأنشطة العملية التي تمنحه معرفة واسعة بواقع القطاع. خلال هذه العملية، سيكون هناك مدرس من TECH يشرف عليه ويساعده لتحقيق أهدافه والحصول على تعليم عالي الجودة.

سيتم تنفيذ التعليم العملي بمشاركة نشطة من الطالب في أداء الأنشطة والإجراءات لكل مجال من مجالات الكفاءة (التعلم للتعلم والتعلم للعمل)، مع مرافقة وإرشاد الأساتذة وزملاء التدريب الآخرين، مما يعزز العمل الجماعي والتكامل متعدد التخصصات كمهارات عرضية لممارسة الصحافة (التعلم ليكون والتعلم للتواصل).

ستكون الإجراءات الموضحة أدناه هي أساس الجزء العملي من التدريب، وسيكون تنفيذها خاضعًا لتوافر المركز وعبء العمل الخاص به، والأنشطة المقترحة هي كما يلي:

يستمر التدريب العملي في هذه الدورة التدريبية 3 أسابيع، حيث يغمس الطلاب في العمل الصحفي في مجال الرياضة إلى جانب محترفين من القطاع الذين سيوجهونهم في كل خبر أو سرد أو كتابة للأحداث أو الأعمال الرياضية. سيعمل الطلاب من الاثنين إلى الجمعة، لمدة 8 ساعات يوميًا، في شركة اتصالات رائدة في هذا القطاع، مما سيتيح لهم النمو المهني في مجال يضم مجموعة واسعة من فرص العمل.

سيتيح لك هذا التدريب العمل في مجال الصحافة الرياضية مع وسائل الإعلام المتعددة المتاحة، للتعرف على طريقة عمل مكاتب الاتصال في المنظمات الرياضية والرياضيين والرياضيات ومنظمي الأحداث الرياضية. كما ستتعرف أيضاً على العمل اليومي والعمل الجماعي في شركة اتصالات، حيث تجتمع مختلف الوظائف مثل المصورين الفوتوغرافيين ومديري المجتمع والمحربين والمصورين التلفزيونيين.

في هذا المقترح التدريبي العملي تمامًا، تهدف الأنشطة إلى تطوير وإتقان الكفاءات اللازمة لتقديم الخدمات الصحفية في مجال الرياضة، والتي تتطلب مستوى عالٍ من التأهيل، وهي موجهة نحو تدريب محدد لممارسة النشاط الصحفي.



تدرب في مؤسسة يمكنها أن تقدم لك كل هذه الإمكانيات، من خلال برنامج علمي أكاديمي مبتكر وفريق قادر على تطويرك على أكمل وجه"

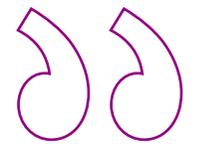
| الوحدة | نشاط عملي |
|--|---|
| الصحافة الرياضية | ممارسة وظائف الصحافة الرياضية مع الوسائط المتعددة المتاحة |
| | إعداد ملفات معرفية عن أكثر الرياضات ذات الصلة |
| | تطوير استراتيجيات الاتصال الخاصة بمكتب الأتمال |
| | المساعدة في تنفيذ الإعلانات والرعاية والعلامات التجارية لمنتجات الشركة الخاصة بها في مجال الرياضة |
| التخصص الرياضي | إدارة المحتوى الخاص بتخصصات رياضية معينة |
| | التعاون في سرد الرياضة |
| | المساهمة في تنظيم الفعاليات الرياضية |
| | تطبيق اللغة الرياضية ذات الصلة في القطع المنتجة |
| | كتابة واتباع دليل الأسلوب والقاموس لاستخدامه عند إنشاء المقالات الصحفية الرياضية |
| الصحافة الرياضية أونلاين/رقمي | استخدام تقنيات الصحافة الرياضية الرقمية في كتابة النصوص |
| | استخدام شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة كأداة إضافية في العمل الصحفي في مجال الرياضة |
| | الصياغة مع الأخذ في الاعتبار تحسين محركات البحث المراد تطويرها وتحديد المواقع المحددة للوسيط |
| | إنتاج عمل صحفي سردي يتكيف مع البيئة الرقمية |
| الصحافة الرياضية في الإذاعة والتلفزيون والتصوير الصحفي | إنتاج فقرات رياضية للإذاعة |
| | تطوير نصوص الصحافة الرياضية للبرامج الإذاعية |
| | استخدام الصوت كأداة، والتدريب على تقنيات تحسين معينة |
| | تطور البرامج الرياضية على شاشة التلفزيون |
| | التعامل مع اللغة الرياضية السمعية والبصرية في عملية التسجيل والتحرير |
| | التدريب على الأنغام والإيقاعات المناسبة في البث التلفزيوني |
| | المساعدة في العمل اليومي للمصور الصحفي الرياضي |



أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

انطلاقاً من فلسفة TECH في تقديم تعليم عملي عالي الجودة للطلاب، اختارت TECH شركات من قطاع الاتصالات لتزويد الطلاب بتعليم حقيقي وقريب جداً عن الصحافة الرياضية. لهذا السبب، توفر الشركات للمشاركين أخصائي تواصل يرافقهم في هذا التدريب المكثف. وبالإضافة إلى ذلك، سيقوم فريق تدريس من هذه الدرجة العلمية بتدريس الطلاب حتى يتمكنوا من تحقيق أهدافهم بأفضل طريقة ممكنة وتمكينهم من النمو المهني.

لن تتعلم كيفية تغطية الأحداث الرياضية المختلفة إلا من كبار الخبراء. سجّل الآن"





يمكن للطلاب أن يقوم بهذا التدريب في المراكز التالية



الصحافة والاتصالات

Radio Intercoruña

المدينة: La Coruña
الدولة: إسبانيا

العنوان: Centro Comercial Los Rosales. Local 13A. Ronda de Outeiro 419. 15011-A Coruña

مشروع اتصالات محلي متعدد الوسائط يشمل التلفزيون والإذاعة.

التدريبات العملية ذات الصلة:
الصحافة الإذاعية
- الصحافة الرياضية





الصحافة والاتصالات

Happy Studio Creativo

المدينة
مكسيكو سيتي

الدولة
المكسيك

العنوان: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla
Tlalpan 14420 CDMX

شركة إبداعية مخصصة للعالم السمعي البصري والتواصل

التدريبات العملية ذات الصلة:
- MBA التسويق الرقمي
- النص السمعي البصري



الصحافة والاتصالات

Wakken

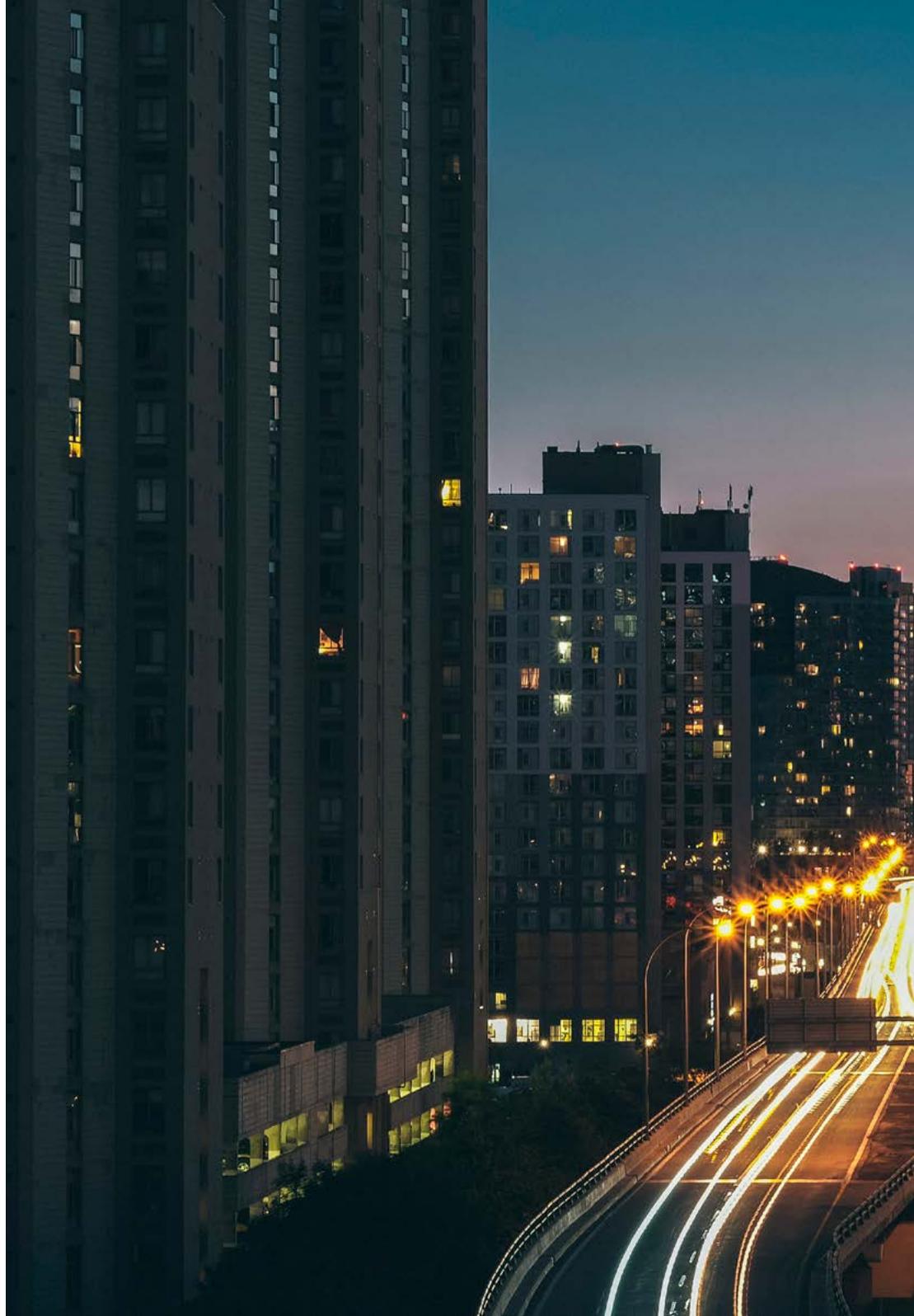
الدولة المكسيك
المدينة مكسيكو سيتي

العنوان: Ozuluama 21 B Col. Hipódromo
Condesa Del. Cuauhtemoc

مساحة للنشاط البدني الرياضي عالي المستوى

التدريبات العملية ذات الصلة:
- الأداء الرياضي العالي
- الصحافة الرياضية

اغتنم هذه الفرصة لتحيط نفسك بالمحترفين الخبراء
وغذى نفسك بمنهجية عملهم"



الشروط العامة

تأمين المسؤوليات المدنية

يتمثل الشاغل الرئيسي لهذه المؤسسة في ضمان سلامة كل من المتدربين والوكلاء المتعاونين الآخرين الضروريين في عمليات التدريب العملي في الشركة. من بين التدابير المخصصة لتحقيق ذلك، الاستجابة لأي حادث قد يحدث أثناء عملية التدريس والتعلم بأكملها.

للقيام بذلك، يتعهد هذا الكيان التعليمي بالتعاقد على تأمين المسؤولية المدنية الذي يغطي أي احتمال قد ينشأ أثناء تنفيذ الإقامة في مركز التدريب.

ستحظى سياسة المسؤولية المدنية للمتدربين بتغطية واسعة وسيتم الاشتراك فيها قبل بدء فترة التدريب العملي. بهذه الطريقة، لن يضطر المهني إلى القلق في حالة الاضطرار إلى مواجهة موقف غير متوقع وسيتم تغطيته حتى نهاية البرنامج العملي في المركز.



الشروط العامة للتدريب العملي

الشروط العامة لاتفاقية التدريب الداخلي للبرنامج ستكون على النحو التالي:

- 1. الإرشاد الأكاديمي:** أثناء التدريب العملي، سيتم تعيين مدرسين للطلاب يرافقونه طوال العملية الدراسية، وذلك للرد على أي استفسارات وحل أي قضايا قد تظهر للطلاب. من ناحية، سيكون هناك مدرس محترف ينتمي إلى مركز التدريب الذي يهدف إلى توجيه ودعم الطالب في جميع الأوقات. ومن ناحية أخرى، سيتم أيضًا تعيين مدرس أكاديمي تتمثل مهمته في التنسيق ومساعدة الطالب طوال العملية الدراسية وحل الشكوك وتسهيل كل ما قد يحتاج إليه. بهذه الطريقة، سيرافق الطالب المدرس المحترف في جميع الأوقات وسيكون هو قادرًا على استشارة أي شكوك قد تظه، سواء ذات طبيعة عملية أو أكاديمية.
 - 2. مدة الدراسة:** سيستمر برنامج التدريب هذا لمدة ثلاثة أسابيع متواصلة من التدريب العملي، موزعة على دوام 8 ساعات وخمسة أيام في الأسبوع. ستكون أيام الحضور والجدول المواعيد مسؤولة المركز، وإبلاغ المهني على النحو الواجب بشكل سابق للتدريب، في وقت مبكر بما فيه الكفاية ليخدم بذلك أغراض التنظيم للتدريب.
 - 3. عدم الحضور:** في حال عدم الحضور في يوم بدء التدريب العملي يفقد الطالب حقه في ذلك دون إمكانية الاسترداد أو تغيير المواعيد. التغيب لأكثر من يومين عن الممارسات دون سبب طبي/أو مبرر، يعني استغناءه عن التدريب وبالتالي إنهاؤها تلقائيًا. يجب إبلاغ المرشد الأكاديمي على النحو الواجب وعلى وجه السرعة عن أي مشكلة تظهر أثناء فترة الإقامة.
 - 4. المؤهل العلمي:** سيحصل الطالب الذي يجتاز التدريب العملي على مؤهل يثبت الإقامة في المركز المعني.
 - 5. علاقة العمل والانتماء لمكان العمل:** لن يشكل التدريب العملي علاقة عمل من أي نوع.
 - 6. الدراسات السابقة:** قد تطلب بعض المراكز شهادة الدراسات السابقة لإجراء التدريب العملي في هذه الحالات سيكون من الضروري تقديمها إلى قسم التدريب في TECH حتى يمكن تأكيد تعيين المركز المختار للطالب.
 - 7. هذا البرنامج لا يشمل:** التدريب العملي أي عنصر غير مذكور في هذه الشروط. لذلك، لا يشمل ذلك الإقامة أو الانتقال إلى المدينة التي يتم فيها التدريب أو التأشيرات أو أي خدمة أخرى غير موصوفة.
- مع ذلك، يجوز للطالب استشارة مرشده الأكاديمي في حالة وجود أي استفسار أو توصية بهذا الصدد. سيوفر له ذلك جميع المعلومات اللازمة لتسهيل الإجراءات.

المؤهل العلمي

يحتوي التدريب العملي في الصحافة الرياضية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة على الساحة المهنية والأكاديمية.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل برنامج التدريب العملي ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في الاختبار.

المؤهل العلمي: تدريب عملي في الصحافة الرياضية

مدة الدراسة: 3 أسابيع

الحضور: من الإثنين إلى الجمعة، نوبات عمل على مدار 8 ساعات متتالية



tech الجامعة
التكنولوجية

تدريب عملي
الصحافة الرياضية

تدريب عملي الصحافة الرياضية

