

تدريب عملي اتصالات الوسائط المتعددة

tech



tech

تدريب عملي
اتصالات الوسائط المتعددة

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

صفحة 6

03

الأهداف

صفحة 8

04

المخطط التدريسي

صفحة 10

05

أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

صفحة 12

06

الشروط العامة

صفحة 16

07

المؤهل العلمي

صفحة 18

المقدمة

لقد شهد مجال الاتصالات تطوراً مذهلاً في السنوات الأخيرة مع تطور التقنيات الجديدة وظهور وسائل الاتصالات أونلاين، وهي جوانب لم تؤثر فقط على طرق إعداد التقارير الصحفية، بل أعطت مهنة الصحافة تنوعاً واتساعاً وجاذبية. لهذا السبب يجب أن يتمتع المهني في هذا المجال بملف شخصي متعدد الاستخدامات ومعرفة بالمجالات المختلفة، حتى يتمكن من تكييف عمله مع متطلبات القطاع والمجتمع. وأفضل طريقة لتحقيق ذلك هي من خلال الممارسة، وهي فرصة تتيحها لك جامعة TECH من خلال هذا البرنامج. سوف يندمج الطالب في فريق عمل محترف وديناميكي لمدة 3 أسابيع، ويتعرف على واقع الصحافة في مكان عمل يتمتع بمهارات عالية.



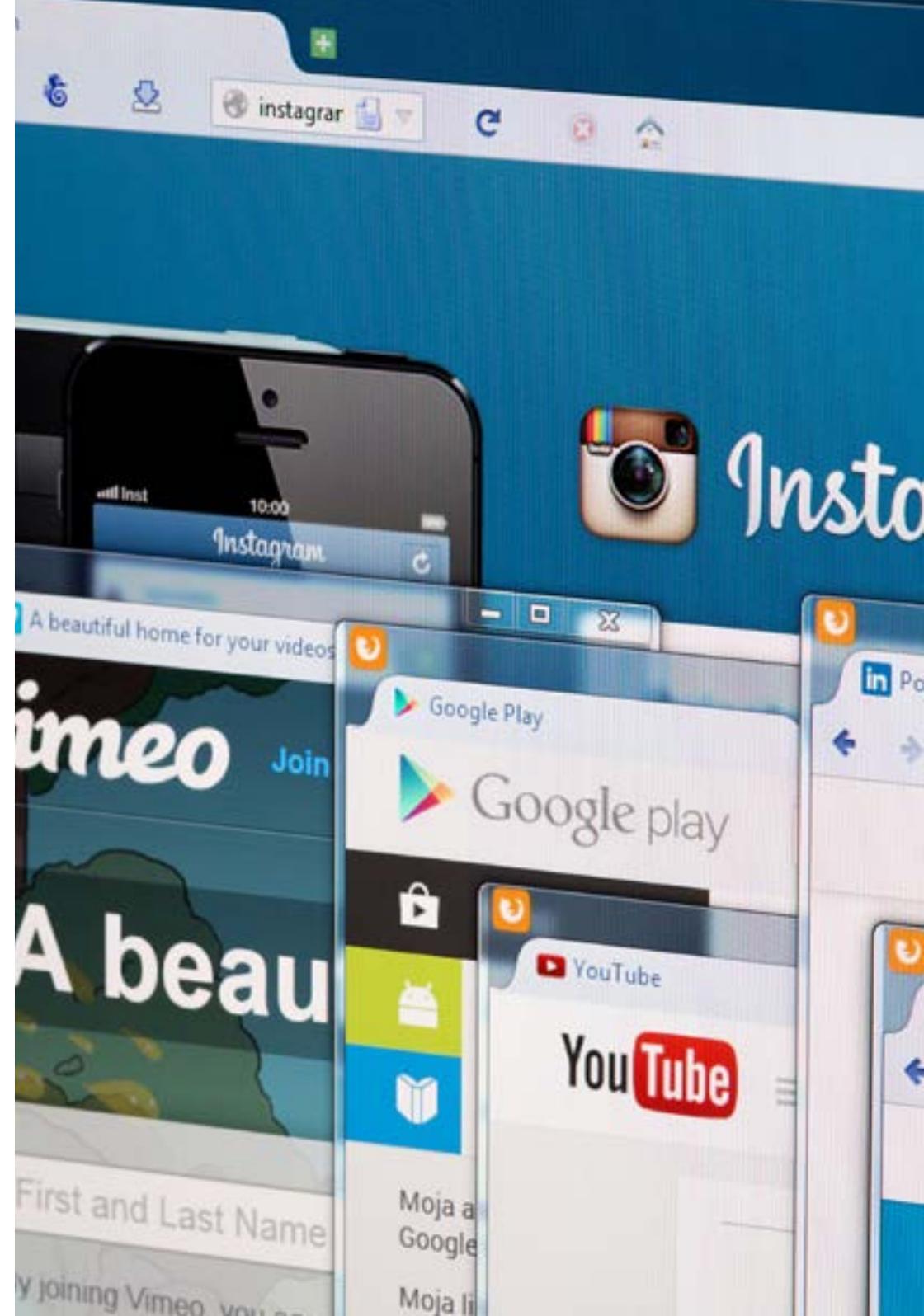
أنت تنظر إلى تجربة عملية ومكثفة
ومفيدة للغاية 100% لتطوير حياتك
المهنية في قطاع الاتصالات"



نظراً للتطور المستمر للاتصالات نحو أشكال ديناميكية وسهلة الوصول بشكل متزايد، من الضروري أن يواكب محترفو الوسائط المتعددة التطورات والاستراتيجيات الجديدة. ما يقرب من 60% من سكان العالم يستهلكون المحتوى على شبكات التواصل الاجتماعي بنشاط، مما يدل على مدى أهمية أن تكون العلامات التجارية بجميع أنواعها قادرة على وضع استراتيجية مناسبة، مدعومة بالمعرفة العملية للمحترفين الذين يقومون بتطويرها وتنفيذها.

ولهذا السبب، أعدت جامعة TECH هذا المؤهل العلمي. يتعلق الأمر بإقامة لمدة 3 أسابيع مدتها 120 ساعة في شركة كبيرة في قطاع الاتصالات، حيث سيتمكن المحترف من تشكيل جزء من فريق عمل والمشاركة بفعالية في المشاريع التي يقومون بتطويرها.

وبهذه الطريقة، ستتمكن من العمل على إتقان مهاراتك واكتساب الخبرة العملية التي يمكنك إضافتها إلى سيرتك الذاتية. وبالإضافة إلى ذلك، سيرافقك في جميع الأوقات مدرس سيضمن لك تحقيق أقصى استفادة من الفترة العملية بضمان تام. فرصة ممتازة لا يمكن أن تقدمها لك سوى هذه المؤسسة الأكاديمية.



لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

1. التحديث من خلال أحدث التقنيات المتاحة

تتطور التقنيات الجديدة في مجال الاتصالات متعددة الوسائط، لذلك يحتاج المهنيون إلى مواكبة أحدث التطورات في هذا المجال. لهذا السبب، ويهدف تدريب المتصل من هذه التكنولوجيا، صممت جامعة TECH هذا التدريب العملي، حيث سيتمكن الخريج من العمل في شركة مرموقة في هذا القطاع. وبهذه الطريقة، سيتمكن من الوصول إلى أحدث التقنيات المستخدمة في هذا المجال.

2. التعمق من تجربة أفضل المحترفين

خلال 3 أسابيع مكثفة، سيعمل المحترف جنباً إلى جنب مع محترفين متخصصين في عالم التواصل. سيسمح لك ذلك بالاطلاع عن كثب على أساليب العمل المستخدمة اليوم، والأدوات والأجهزة والمعدات المستخدمة، فضلاً عن المهارات اللازمة لتصبح محترفاً ممتازاً في مجال الاتصالات متعددة الوسائط. كل هذا سيكون ممكناً بفضل مرافقة خبراء حقيقيين خلال هذه العملية.

3. الانغماس في بيئات من الدرجة الأولى

انطلاقاً من سعيها لتقديم برامج عالية الجودة في متناول الجميع، تقوم جامعة TECH بإجراء عملية اختيار دقيقة لجميع شركات الاتصالات المتاحة للتدريب العملي. هذه هي الخطوة الأولى لضمان التميز للمحترف الذي يلتحق بهذا البرنامج. سيتمكن من الحصول على التعلم الذي تحتاجه لتعزيز حياتك المهنية من أفضل المتخصصين في هذا المجال.

أصبح إتقان التقنيات الجديدة أمراً أساسياً في مجال الاتصالات متعددة الوسائط. وبالتالي، فإن سرعة إنشاء شبكات اجتماعية أو منصات أو برامج إدارة أو معدات جديدة للتنفيذ، تجبر المهنيين على التكيف باستمرار. لهذا السبب، أنشأت جامعة TECH هذا التدريب العملي، الذي يوفر للخريجين فرصة ممتازة ليتمكنوا من تحديث مهاراتهم في شركة رائدة في مجال الاتصالات. وهكذا، خلال 3 أسابيع مكثفة، سيتمكن المحترف من الدخول إلى بيئة مهنية من الدرجة الأولى، حيث سيتم تدريبه من قبل متخصصين في هذا المجال في تحول مستمر. وبهذه الطريقة، سيتمكن من دمج أحدث التطورات في مجال الاتصالات متعددة الوسائط في ممارستك اليومية، بمساعدة خبراء حقيقيين في هذا المجال.



تقدم لك جامعة TECH فرصة الانضمام إلى شركة رائدة في قطاع الاتصالات، حيث سيتمكن من تطوير مهاراتك في الواقع الصحفي الحالي "

4. وضع كل ما تم اكتسابه في الممارسة اليومية منذ اللحظة الاولى

تسعى جامعة TECH للاستجابة لاحتياجات المتخصصين في مجال الاتصالات. لهذا السبب، يتعد هذا البرنامج عن الجانب النظري الصارم ليقدّم إقامة 100% عملية حيث سيتمكن الخريج من تطوير الأنشطة التي ستسمح له بالازدهار في قطاع يتطلب تحديثاً مستمراً للتقنيات وأساليب العمل. كل هذا، في 3 أسابيع فقط، في شركة معيارية ستقودك إلى النمو المهني.

5. توسيع حدود المعرفة

عند اختيار الشركات التي ستنفذ التدريب العملي، تأخذ جامعة TECH في الاعتبار مجموعة من الإمكانيات المتاحة للمحترف الذي يقوم بالتدريب العملي. هذه الكيانات لديها فريق ممتاز من المهنيين ذوي الخبرة في التغطية الإعلامية الوطنية والدولية. وهذا سيمنح المحترف رؤية واسعة لإمكانياته في قطاع الاتصالات.

ستنغمس بشكل عملي كلي في المركز
الذي تختاره بنفسك"





03

الأهداف

تم تطوير هذا التدريب العملي من قبل جامعة TECH خصيصًا للخريج لاكتساب المعرفة اللازمة التي تسمح له بإجراء اتصالات الوسائط المتعددة المناسبة، باستخدام الأدوات الرقمية الأكثر تقدمًا في هذا القطاع. وبالإضافة إلى ذلك، ستكتسب أيضاً المهارات اللازمة للإدارة بنجاح في مختلف فروع المنطقة وستكتسب معرفة متعمقة في مجال الإذاعة والتلفزيون والاتصالات الرقمية والمكتوبة.

الأهداف المحددة



- ♦ إتقان التقنيات والأجهزة الأكثر ابتكاراً لنقل المعلومات عبر الوسائط الرقمية
- ♦ ادمج الأساليب التي يستخدمها كبار المحترفين في قطاع الاتصالات في العمل اليومي
- ♦ تعزيز مهارات التواصل في بيئات التواصل الرقمي، باستخدام اللغة المناسبة والملائمة لكل وسيط



الأهداف المحددة

- ♦ امتلاك القدرة على وضع أنظمة الاتصالات في سياقها المناسب، ولا سيما بنية التواصل العالمية
- ♦ التعرف على مجالات الدعاية والعلاقات العامة وعملياتها وهيكلها التنظيمية
- ♦ القدرة على تحليل الاتصالات الرقمية ومعالجتها وتفسيرها وتفصيلها وهيكلها
- ♦ تدريب الطلاب على تحليل قنوات الاتصال الجديدة واستراتيجيات الوسائط الرقمية واستخدامها على النحو الأمثل من قبل المتخصصين في مجال الإعلان والعلاقات العامة
- ♦ فهم أهمية الإنترنت في البحث عن المعلومات وإدارتها في مجال الإعلان والعلاقات العامة، في تطبيقها على افتراضات محددة
- ♦ معرفة كيفية التعبير عن الذات بطلاقة وفعالية تواصلية شفويًا وكتابيًا، ومعرفة كيفية الاستفادة من الموارد اللغوية والأدبية الأكثر ملاءمة
- ♦ القدرة والموهبة على استخدام تقنيات وتقنيات المعلومات والاتصالات في وسائل الاتصالات المختلفة أو أنظمة الوسائط المدمجة والتفاعلية
- ♦ امتلاك القدرة والموهبة على الاستفادة من أنظمة موارد الحاسب الآلي في مجال الإعلان والعلاقات العامة وتطبيقاتها التفاعلية
- ♦ تشجيع الإبداع والإقناع من خلال وسائط الاتصالات المختلفة

- ♦ معرفة عناصر وأشكال وعمليات اللغات الإعلانية وغيرها من أشكال الاتصالات المقنع
- ♦ التعرف على هيكل وتحول مجتمع اليوم في علاقته مع عناصر وأشكال وعمليات الإعلان والاتصالات والعلاقات العامة
- ♦ تشجيع الإبداع والإقناع من خلال وسائط الاتصالات المختلفة
- ♦ معرفة أساسيات الإعلان والوكلاء الذين يشاركون في عملية تكوينه
- ♦ التعرّف على الملامح المهنية لمحترفي الإعلانات وتحديدها، بالإضافة إلى الوظائف والمتطلبات الرئيسية التي يجب الوفاء بها من أجل تطويرهم المهني
- ♦ معرفة كيفية تحليل العناصر التي تُؤلف الرسالة الإعلانية: العناصر الرسومية والعناصر السمعية البصرية والعناصر الموسيقية والصوتية



تتطلب جامعة TECH من طلابها وضع أهداف عالية جدًا، بحيث يكون الرضا بعد الفترة العملية أعلى"

المخطط التدريسي

صممت جامعة TECH هذا البرنامج العملي البارز بهدف تمكين المتخصصين في مجال الاتصالات من تطوير مهاراتهم وكفاءاتهم المهنية في قطاع الوسائط المتعددة من خلال العمل النشط في شركة مرموقة. ستتم الإقامة على مدار 3 أسابيع، من الإثنين إلى الجمعة، على مدار 8 ساعات متتالية في اليوم الواحد، حيث سيرافقك في جميع الأوقات أخصائي مساعد، والذي سيرشدك خلال فترة الإقامة ويضمن اتباع الجدول الزمني المحدد مسبقاً.

في هذا المقترح التدريبي، تهدف الأنشطة إلى تطوير وإتقان الكفاءات اللازمة لتوفير الاتصالات متعدد الوسائط، وهي موجهة نحو تدريب محدد لممارسة النشاط، في أي شركة في قطاع المعلومات، سواء كانت غير متصلة بالإنترنت أو عبر الإنترنت، مما يتطلب إعدادًا مهنيًا ممتازًا.

وبالتالي فإن هذه فرصة رائعة لزيادة معرفتك وإتقان مهاراتك في العمل من خلال المشاركة الفعالة في فرق التواصل التي تعمل حالياً على مشاريع كبيرة. علاوةً على ذلك، ستتمكن من الاستفادة من أحدث الأدوات والبرامج الحديثة والمتطورة في المنطقة، وستتمكن من اكتساب معرفة بها تسمح لك بالعمل بشكل فردي بعد انتهاء إقامتك.

بالإضافة إلى ذلك، ستسمح هذه الفترة العملية للخريج بإكمال الحد الأدنى من الساعات في شركة كبيرة في قطاع الاتصالات. يمكن إدراج هذه الخبرة في سيرتك الذاتية الشخصية وستكون بمثابة شارة في أي عملية توظيف.

سيتم التدريس العملي بمشاركة نشطة من الطالب الذي يقوم بالأنشطة والإجراءات الخاصة بكل مجال من مجالات الاختصاص (تعلم التعلم وتعلم القيام)، بمرافقة وتوجيه من المعلمين وشركاء التدريب الآخرين لتسهيل العمل الجماعي والتكامل متعدد التخصصات ككفاءات مستعرضة لممارسة الصحافة والاتصالات (تعلم أن تكون وتعلم أن ترتبط).

ستكون الإجراءات الموضحة أدناه هي أساس الجزء العملي من التدريب، وسيكون تنفيذها خاضعًا لتوافر المركز وحجم عمله، والأنشطة المقترحة هي كما يلي:

الوحدة	نشاط عملي
الاتصالات في البيئة الرقمية	تخطيط تحسين محركات البحث والكتابة التي تركز على الويب 2.0
	وضع استراتيجية محتوى تعتمد على سرد القصص storytelling, blogging أو التدوين المؤسسي أو استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى
	إدارة شبكات التواصل الاجتماعي بناء على معايير سمعة الشركة على الإنترنت
	استخلاص المعلومات المفيدة من الوسائط مثل YouTube أو الشبكات الاجتماعية، لتطوير محتوى جديد
الاتصالات المكتوبة والتلفزيونية والإذاعية	تخطيط التوثيق والخطوات قبل الكتابة الفعلية للمحتوى
	تحسين النصوص المكتوبة من خلال استخدام أدوات محددة لهذا الغرض
	كتابة سيناريوهات بلغة تلفزيونية وسرد تلفزيوني
	إدارة تقنيات التعليق الصوتي والتعبير لقطع الوسائط المتعددة
	إنتاج قطع باستخدام تقنيات إذاعية تلفزيونية محددة
	استخدام النصوص واللغة الإذاعية في المقاطع الصوتية
	استخدام تقنيات الارتجال الإذاعي لإنشاء مقطوعات متعددة الوسائط
الهوية المؤسسية	عزز صورة الشركة وهويتها من خلال الوسائط المتعددة التي تم إنشاؤها
	اتباع إرشادات الشركة فيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية والسمعة لإنتاج أعمال متعددة الوسائط تتماشى مع فلسفة الشركة
	إدارة خطة تواصل استراتيجية للتعامل مع المواقف غير المتوقعة التي قد تنشأ في العمل اليومي
	إنشاء قطع إعلانية متعددة الوسائط باستخدام المبادئ المنهجية للعملية الإبداعية
أساسيات التصميم الرسومي	تصميم الإبداعات المصاحبة لقطع الوسائط المتعددة التي سيتم إنتاجها
	استخدم البرامج أو الأدوات الرئيسية لتنقيح الرسومات وتحرير الصور
	المساعدة في تخطيط الحملات الإبداعية
	تقديم الدعم في تكوين الإبداعات التي تتكيف مع مختلف التنسيقات الرقمية



أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

بالنسبة لكل تدريب عملي، تقوم جامعة TECH بإجراء رقابة شاملة على الشركات التي تتطوع لاستضافة الخريجين وتطلب منهم استيفاء سلسلة من المعايير الصارمة بهدف ضمان إقامة ثرية وتشاركية للغاية. هذه هي الطريقة الوحيدة التي يمكن للمهني أن يكون واثقاً من أنه من خلال الوصول إلى هذا البرنامج، سيكون قادرًا على العمل بنشاط، وليس كمجرد متفرج، في المشاريع المختلفة التي يتم تطويرها في الكيان خلال الفترة العملية.



فرصة فريدة من نوعها لصقل مهاراتك كمتخصص
في مجال الاتصالات في شركة رائدة ومع فريق
عمل متمرس للغاية"



الصحافة والاتصالات

Grupo Fórmula

المدينة
مكسيكو سيتي

الدولة
المكسيك

العنوان: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

شركة رائدة في مجال اتصالات الوسائط المتعددة وتوليد المحتوى

التدريبات العملية ذات الصلة:
تصميم جرافيك إدارة الموظفين





الصحافة والاتصالات

V3rtice Comunicación

الدولة: إسبانيا
المدينة: مدريد

العنوان: C. de la Alameda, 22, 28014 Madrid

وكالة إعلانات واتصالات عبر الإنترنت وخارجها

التدريبات العملية ذات الصلة:
- اتصالات الوسائط المتعددة



الصحافة والاتصالات

Actitud de Comunicación

الدولة: إسبانيا
المدينة: مدريد

العنوان: Calle del Buen Suceso, 32, 28008 Madrid

وكالة اتصالات تأسست في عام 2004 على يد محترفين يتمتعون بخبرة تزيد عن ثلاثة عقود من الزمن

التدريبات العملية ذات الصلة:
- أبحاث الاتصالات مواضيع جديدة، الداعمين والجمهور



الصحافة والاتصالات

Innercia

الدولة: إسبانيا
المدينة: مدريد

العنوان: Fuencarral 45, Planta 3, Oficina 10, 28004 Madrid

شركة اتصالات وإنتاج ثقافي متخصصة في الموسيقى

التدريبات العملية ذات الصلة:
- اتصالات الوسائط المتعددة



Bmovie Projects

المدينة: Alicante
الدولة: إسبانيا

العنوان: Calle Italia 33, Bajo Izq.
CP 03003, Alicante

خدمات الدعاية والإعلان والتصميم والإنتاج السمعي البصري في مجال الأفلام والفن والثقافة، مع متخصصين متعددي التخصصات.

التدريبات العملية ذات الصلة:
- اتصالات الوسائط المتعددة التواصل الدعائي

اغتنم هذه الفرصة لتحيط نفسك بالمهنيين
الخبراء وسلِّح نفسك بمنهجية عمل قوية





الشروط العامة

تأمين المسؤليات المدنية

يتمثل الشاغل الرئيسي لهذه المؤسسة في ضمان سلامة كل من المتدربين والوكلاء المتعاونين الآخرين الضروريين في عمليات التدريب العملي في الشركة. من بين التدابير المخصصة لتحقيق ذلك، الاستجابة لأي حادث قد يحدث أثناء عملية التدريب والتعلم بأكملها.

للقيام بذلك، يتعهد هذا الكيان التعليمي بالتعاقد على تأمين المسؤولية المدنية الذي يغطي أي احتمال قد ينشأ أثناء تنفيذ الإقامة في مركز التدريب.

ستحظى سياسة المسؤولية المدنية للمتدربين بتغطية واسعة وسيتم الاشتراك فيها قبل بدء فترة التدريب العملي. بهذه الطريقة، لن يضطر المهني إلى القلق في حالة الاضطرار إلى مواجهة موقف غير متوقع وسيتم تغطيته حتى نهاية البرنامج العملي في المركز.

الشروط العامة للتدريب العملي

الشروط العامة لاتفاقية التدريب الداخلي للبرنامج ستكون على النحو التالي:

1. الإرشاد الأكاديمي: أثناء التدريب العملي، سيتم تعيين مدرسين للطلاب يرافقونه طوال العملية الدراسية، وذلك للرد على أي استفسارات وحل أي قضايا قد تظهر للطلاب. من ناحية، سيكون هناك مدرس محترف ينتمي إلى مركز التدريب الذي يهدف إلى توجيه ودعم الطالب في جميع الأوقات. من ناحية أخرى، سيتم أيضًا تعيين مدرس أكاديمي لك، وستكون مهمته تنسيق ومساعدة الطالب طوال العملية من خلال حل الشكوك وتوفير كل ما قد يحتاجه. وبهذه الطريقة، سيرافق الطالب المدرس المحترف في جميع الأوقات وسيكون هو قادرًا على استشارة أي شكوك قد تظه، سواء ذات طبيعة عملية أو أكاديمية.

2. مدة الدراسة: سيستمر برنامج التدريب هذا لمدة ثلاثة أسابيع متواصلة من التدريب العملي، موزعة على دوام 8 ساعات وخمسة أيام في الأسبوع. ستكون أيام الحضور والجدول المواعيد مسؤولية المركز، وإبلاغ المهني على النحو الواجب بشكل سابق للتدريب، في وقت مبكر بما فيه الكفاية ليخدم بذلك أغراض التنظيم للتدريب.

3. عدم الحضور: في حال عدم الحضور في يوم بدء التدريب العملي يفقد الطالب حقه في ذلك دون إمكانية الاسترداد أو تغيير المواعيد. إن التغيب لأكثر من يومين عن الممارسات دون سبب طبي/أو مبرر، يعني استغناءه عن التدريب وبالتالي إنهاؤها تلقائيًا. يجب إبلاغ المرشد الأكاديمي على النحو الواجب وعلى وجه السرعة عن أي مشكلة تظهر أثناء فترة الإقامة.

4. المؤهل العلمي: سيحصل الطالب الذي يجتاز التدريب العملي على مؤهل يثبت الإقامة في المركز المعني.

5. علاقة العمل والانتماء لمكان العمل: لن يشكل التدريب العملي علاقة عمل من أي نوع.

6. الدراسات السابقة: قد تطلب بعض المراكز شهادة الدراسات السابقة لإجراء التدريب العملي في هذه الحالات سيكون من الضروري تقديمها إلى قسم التدريب في TECH حتى يمكن تأكيد تعيين المركز المختار للطلاب.

7. هذا البرنامج لا يشمل: التدريب العملي لا يحتوى على أي عنصر غير مذكور في هذه الشروط. لذلك، لا يشمل ذلك الإقامة أو الانتقال إلى المدينة التي يتم فيها التدريب أو التأشيرات أو أي خدمة أخرى غير موصوفة.

ومع ذلك، يجوز للطلاب استشارة مرشدهم الأكاديمي في حالة وجود أي استفسار أو توصية بهذا الصدد. سيوفر له ذلك جميع المعلومات اللازمة لتسهيل الإجراءات.

المؤهل العلمي

يحتوي التدريب العملي في اتصالات الوسائط المتعددة على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة على الساحة المهنية والأكاديمية.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل برنامج التدريب العملي ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج التدريب العملي.

المؤهل العلمي: تدريب عملي في اتصالات الوسائط المتعددة

مدة الدراسة: 3 أسابيع

الحضور: من الإثنين إلى الجمعة، نوبات عمل على مدار 8 ساعات متتالية



tech

تدريب عملي
اتصالات الوسائط المتعددة

تدريب عملي اتصالات الوسائط المتعددة

tech