

ماجستير متقدم
التصوير الصحفي



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير متقدم

التصوير الصحفي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: سنتين

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/journalism-communication/advanced-master-degree/advanced-master-degree-photojournalism

الفهرس

01	المقدمة	صفحة 4
02	الأهداف	صفحة 8
03	الكفاءات	صفحة 14
04	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	صفحة 18
05	الهيكل والمحتوى	صفحة 26
06	المنهجية	صفحة 44
07	المؤهل العلمي	صفحة 52

المقدمة

الصورة لها أهمية كبيرة في عالم اليوم. التلفزيون، والإنترنت، والإعلانات، والشبكات الاجتماعية، كل هذه العناصر الضرورية في المجتمعات المعاصرة تعتمد على المرئيات. ولا يختلف مجال الصحافة عن ذلك، فالأغلبية العظمى من الأحداث ذات الصلة في المائة عام الماضية كان للصورة دور البطولة. وبالتالي، أصبح للتصوير الفوتوغرافي، أكثر من أي وقت مضى، دور أساسي في التواصل الحالي. ولهذا السبب، تم تصميم هذا البرنامج، الذي يجمع المعرفة الأكثر تقدمًا وكاملة في مجال التصوير الصحفي، بدءًا من الجوانب الفنية للتصوير الفوتوغرافي، مرورًا بالمفاهيم الأكثر إبداعًا، وحتى نشر مشاريع التصوير الفوتوغرافي.



سيسمح لك هذا البرنامج بالتعرف على أحدث التطورات في تقنية التصوير الفوتوغرافي وتطبيقها في التصوير الصحفي، والتعمق في قضايا مثل التحرير باستخدام *Photoshop* أو حقوق الصور"



تحتوي درجة ماجستير متقدم في التصوير الصحفي على البرنامج التعليمي الأكثر ميكانيكياً اكتمالاً وحدائث في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ◆ تطوير الحالات العملية التي يقدمها الخبراء في التصوير الصحفي
- ◆ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صممت بها معلومات علمية وعملية حول التخصصات الضرورية للممارسة المهنية
- ◆ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ◆ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في التصوير الفوتوغرافي
- ◆ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ◆ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

إن السبل الجديدة التي فتحتها الرقمنة تعني ثورة في عالم الصحافة. ومع ذلك، هناك المزيد من العناصر التقليدية التي تحافظ على وزن كبير في هذا التخصص. لقد كان التصوير الفوتوغرافي عنصراً أساسياً في التواصل لعقود من الزمن، ولم تتوقف أهميته عن النمو في الصحافة المعاصرة. ومع ذلك، يجب على المصور أن يطمح إلى التكيف مع سياق الاتصالات الحالي، الذي يتطلب محترفين لديهم عدد كبير من الأدوات للعمل بشكل مريح في البيئة الرقمية.

وهكذا، فإن هذا الماجستير المتقدم في التصوير الصحفي يتيح للمصور فرصة التعمق في أحدث التطورات في هذا المجال، مع الاهتمام بتقنية التصوير الفوتوغرافي والتحرير والتحرير اللاحق باستخدام برامج مثل Photoshop أو Bridge أو Lightroom أو حقوق الصور أو حتى استخدام (الدرونات)/طائرات بدون طيار لالتقاط الصور الجوية. ومع كل هذه المعرفة، سيكون المحترف جاهزاً لمواجهة التحديات الحالية والمستقبلية في هذا المجال.

كل هذا يعتمد على منهجية التدريس 100% عبر الإنترنت والتي ستسمح لك بالجمع بين عملك ودراساتك، حيث سيتم تكييفها بالكامل مع ظروفك الشخصية. بالإضافة إلى ذلك، سيكون لديك تحت تصرفك العديد من موارد الوسائط المتعددة التي يمكنك الوصول إليها على مدار 24 ساعة يومياً من أي جهاز متصل بالإنترنت، وسوف يرافقك أفضل أعضاء هيئة التدريس، المكون من متخصصين نشطين في مجال التصوير الصحفي.



ستتمكن من متابعة أحدث التطورات في مجال التصوير الرقمي باستخدام منهجية 100% عبر الإنترنت مصممة خصيصاً للسماح للطلاب بالجمع بين حياتهم المهنية ودراساتهم

سيرافك طاقم تدريس مكون من متخصصين في التصوير الفوتوغرافي والصحافة طوال الرحلة التعليمية بأكملها.

ستمنحك *TECH* إمكانية الدخول على مدار 24 ساعة إلى جميع الموارد التعليمية للبرنامج

ومع هذا البرنامج، ستتمكن من تعلم مبادئ التوثيق الفوتوغرافي، وهو أحد أكثر المجالات ازدهارًا في التصوير الصحفي الحالي”



يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال الصحافة يصبون في هذا البرنامج خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة.

بفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، المحترف سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

الهدف الرئيسي لهذا الماجستير المتقدم في التصوير الصحفي هو تقرب المهنيين من أحدث التطورات في التصوير الفوتوغرافي المطبق على الصحافة. وتحقيق هذا الهدف، قامت بجمع فريق تعليمي يتمتع بمكانة دولية كبيرة في هذه المجالات، في حين طورت TECH المحتوى الأكثر ابتكارًا في هذا المجال، والذي تم تقديمه بتنسيق الوسائط المتعددة ويمكن الوصول إليه في جميع الأوقات من خلال جهاز إلكتروني. مع الإنترنت اتصال.



سيسمح لك هذا الماجستير المتقدم بتحقيق جميع أهدافك المهنية "





الأهداف العامة

- ♦ دراسة أنواع التصوير الفوتوغرافي المختلفة المتعلقة بالصحافة
- ♦ تحليل أهمية التصوير الفوتوغرافي في الصحافة
- ♦ تطوير تحول الصحافة الفوتوغرافية منذ ظهورها
- ♦ دراسة المصورين وأهم الأعمال في تاريخ التصوير الصحفي
- ♦ التمييز بين أنواع وتخصصات التصوير الصحفي
- ♦ تنفيذ تقنيات وخصائص كل منهم على التطبيق العملي
- ♦ التمييز الاختلافات بين التصوير الصحفي لغايات إعلامية ولأغراض رأي
- ♦ تحليل شخصية ووظائف المصور الصحفي الرياضي
- ♦ وضع منهجية مناسبة للعمل على الأحداث الرياضية المختلفة
- ♦ التعرف على قيمة عمل التصوير الرياضي في التاريخ الحديث
- ♦ توليد معرفة متخصصة حول أهمية التصوير الفوتوغرافي على أغلفة وسائل الإعلام الرياضية
- ♦ فحص كيفية عمل الكاميرا
- ♦ تطوير الجوانب الفنية للتصوير الفوتوغرافي
- ♦ التعرف على كيفية اختيار الإعدادات الخاصة بك لكل موقف تصويري
- ♦ تناول مفهوم التصوير الفوتوغرافي المثالي
- ♦ تحليل كيفية إنشاء الصورة المثالية
- ♦ فحص الحالات الحقيقية وتحديد غرضها من التصوير الصحفي
- ♦ القيام بأعمال التركيب والتجميع والتفكيك لإستوديو التصوير الفوتوغرافي
- ♦ القيام بتنفيذ عملية التحكم في التعريض والتقاط الصور الفوتوغرافية وتقييم النتائج النهائية
- ♦ دراسة أساسيات الإضاءة وتقنيات القياس باستخدام معدات الإضاءة المستمرة والمتقطعة
- ♦ وضع منهجية عمل لعمل المصور في استديو التصوير
- ♦ التعرف على جميع الأدوات اللازمة لإنشاء استوديو التصوير الفوتوغرافي
- ♦ تصفح مميزات كاميرا الجوال
- ♦ القيام بتكوين إطار من المراجع التي يمكنك من خلالها الاستلهام والتعلم
- ♦ توليد مفاهيم التحرير والتصميم
- ♦ التعرف على الاختلافات الرئيسية مع كاميرا réflex
- ♦ معرفة سياق وحدود التطور الرقمي في التصوير الصحفي
- ♦ تحليل أسس وتشغيل برامج تطوير الصور المدفوعة والمجانية
- ♦ تعلم تطوير الصور وتقيحها لتطبيق احترافي
- ♦ دراسة التقنيات المتطورة المستخدمة باستمرار في التصوير الصحفي الحالي
- ♦ تحديد أهمية تأثير الإنترنت على التصوير الصحفي
- ♦ تحليل استخدام وسائل الإعلام والمهنيين للإنترنت
- ♦ التعرف على الإمكانيات المختلفة التي يقدمها الإنترنت للمصورين الصحفيين
- ♦ توضيح مشهد المناقشة
- ♦ تحليل الحدود القانونية
- ♦ التعرف على القضايا الأخلاقية المختلفة
- ♦ عرض الحالات الإعلامية الرئيسية
- ♦ إتقان تقنية التصوير الفوتوغرافي من المستوى الأساسي إلى المستوى المتقدم
- ♦ إنشاء مفهوم بنية سردية سمعية بصرية
- ♦ تعلم كيفية استخدام عملية ما بعد الإنتاج لصالح المصور
- ♦ بناء محفظة شخصية ذات جودة عالية وتأثير عالي في السوق
- ♦ تنمية المواهب الإبداعية والموقف المهني
- ♦ بدء العمل في ملف احترافي وعلامة تجارية فردية



الوحدة 1. تاريخ الصحافة الفوتوغرافية

- ♦ تحليل احتياجات الخلفية التاريخية للتصوير الصحفي الحالي
- ♦ تقديم شخصية فرانسيسكو دي غويا كمقدمة للتصوير الصحفي
- ♦ تحديد التطبيقات الإعلامية التي يمكن أن يقدمها التصوير الفوتوغرافي
- ♦ تحديد قيود المصادقية الواردة في الصورة
- ♦ تحديد الحدود بين الزوايا الفوتوغرافية والصحفية المختلفة
- ♦ دراسة السياق التاريخي الذي ولد فيه التصوير الفوتوغرافي وعلاقته بمظهره في الصحافة المصورة
- ♦ تناول أهمية التطور التكنولوجي في تاريخ التصوير الفوتوغرافي والتصوير الصحفي
- ♦ دراسة تأثير التصوير الفوتوغرافي كوسيلة للتوثيق منذ ظهوره وحتى المرحلة الأولى من القرن العشرين. XX
- ♦ تحليل السياق التاريخي على المستوى الصحفي في فترة ما بين الحربين لفهم صعود التصوير الصحفي
- ♦ توليد معرفة متخصصة حول أعمال بعض أهم المصورين الصحفيين في المرحلة الأخيرة من القرن العشرين قبل ظهور التصوير الرقمي
- ♦ مشاهدة ما الذي تغير على المستوى الصحفي مع وصول التطور الرقمي والإنترنت
- ♦ تسليط الضوء على دور المصورات المهمات في التاريخ
- ♦ تأسيس التطور التاريخي للتصوير الصحفي في إسبانيا

الوحدة 2. أنواع التصوير الصحفي وتخصصه

- ♦ تحديد المعايير الفنية التي تميز بعض الأنواع عن غيرها
- ♦ التعرف، من الصورة، على مجموعة متنوعة من أنواع التصوير الصحفي
- ♦ فحص تقنيات التحرير التي تنطبق على الأنواع
- ♦ اقتراح منهجية للأخبار المصورة، والتقرير الصحفي المصور، والبورتريه الصحفي المصور، والمقال الصحفي المصور
- ♦ التعرف على معايير التخصص في التصوير الصحفي

الوحدة 3. التصوير الصحفي الرياضي

- ♦ تحليل الصور الفوتوغرافية المميزة في عالم الرياضة
- ♦ دراسة المراجع التاريخية والحالية في التصوير الصحفي الرياضي
- ♦ التعرف على خصوصيات التخصصات الرياضية المختلفة
- ♦ استكشاف اللغة الرياضية من خلال الصور
- ♦ التفكير في معالجة التنوع في الرياضة من خلال الصورة
- ♦ تحديد أهمية الصورة في الاحتفال بالألعاب الأولمبية
- ♦ التحقيق في دور المرأة في الرياضة

الوحدة 4. تقنيات التصوير الفوتوغرافي في الصحافة الفوتوغرافية

- ♦ فحص الأجزاء الداخلية والخارجية للكاميرا
- ♦ استخدام بشكل متخصص أزرار الكاميرا وإعداداتها
- ♦ تحديد العلاقة بين التعرض والسرعة وISO للحصول على صور فوتوغرافية صحيحة من الناحية الفنية
- ♦ تحليل كيفية قراءة الرسم البياني واستخدامه في المواقف الحقيقية
- ♦ قياس الضوء في أي موقف
- ♦ استخدام امتدادات الصور بشكل صحيح اعتماداً على الغرض الذي سيتم استخدام الصورة من أجله
- ♦ تحليل الملحقات الموجودة للكاميرا ووظيفتها العملية

الوحدة 5. الصورة المثالية في التصوير الصحفي

- ♦ فحص الجوانب والمواد الضرورية لإنشاء الصورة المثالية
- ♦ تحليل مفاهيم عمق المجال والتركيز والعلاقة بينهما واستخدامهما لإنشاء الصورة المثالية
- ♦ التعرف على قواعد التأليف لتطبيقها في مواقف حقيقية
- ♦ استخدام الضوء لتصوير أفضل
- ♦ التمييز بين التباين والتوتر والتوازن في التصوير الفوتوغرافي واستخدام هذه المفاهيم في مواقف حقيقية
- ♦ معالجة رمزية الصور وكيفية استخدامها جنباً إلى جنب مع المنظور لنقل الأفكار

الوحدة 6. التصوير الفوتوغرافي في الاستوديو في الصحافة الفوتوغرافية

- ♦ تحديد المواد اللازمة لبناء استوديو للتصوير الفوتوغرافي
- ♦ التعرف على تقنيات الإضاءة اللازمة لكل مشروع فوتوغرافي
- ♦ تحديد العناصر المشاركة في عملية التقاط الصور الفوتوغرافية، وتقييم مدى ملاءمتها لتنفيذ المشروع
- ♦ التقاط صورًا شخصية، وجلسة أزياء، ولعمل فني يصور الحيوانات والزهور وغيرها من الأشياء ولمشروع إعلاني

الوحدة 7. التصوير الصحفي بالهاتف المحمول

- ♦ توليد معرفة متخصصة حول استخدام تطبيقات التحرير على الهاتف المحمول
- ♦ إنشاء تقرير تم إجراؤه بواسطة الهاتف المحمول فقط
- ♦ تحديد الاكسسوارات التي تساعد في التقاط الصورة
- ♦ تحديد المؤشرات الأكثر صلة بتحسين التصوير الفوتوغرافي
- ♦ دراسة استخدام الكاميرا المزدوجة
- ♦ الابتكار في عرض الصور مع تطبيقات التصميم
- ♦ إلهام العمل النهائي في مشاريع أخرى
- ♦ التعرف على الموقف الأكثر فعالية لاستخدام الكاميرا المحمولة

الوحدة 8. تحرير الصور في التصوير الصحفي

- ♦ تعميق المعرفة بحدود المعالجة والكشف
- ♦ تحليل *Adobe Bridge* كبرنامج لتنظيم الملفات
- ♦ التعرف بالمفاهيم الأساسية لبرنامج *Adobe Photoshop*
- ♦ معالجة التطوير والتنقيح باستخدام *Adobe Photoshop* لإنشاء تركيبات أو تصميمات للأغراض التحريرية
- ♦ فحص برنامج *Adobe Lightroom* وكيفية عمله
- ♦ الكشف عن الصور باستخدام *Adobe Lightroom* بطريقة احترافية
- ♦ وضع الأساس لبرنامج *Capture One* لتطوير البرمجيات
- ♦ الكشف عن الصور باستخدام *Capture One* بطريقة احترافية
- ♦ تعيين الموارد الرئيسية المجانية لتطوير الصور

الوحدة 9. الشبكات الاجتماعية والتحقق في الصحافة المصورة

- ♦ فحص كيف دخلت الصورة إلى الإنترنت
- ♦ تحديد أهمية التصوير الصحفي للمواطنين في المشهد المعلوماتي الحالي
- ♦ تحليل استخدام الصور من قبل وسائل الإعلام الوطنية والدولية في استراتيجيات وسائل الإعلام الاجتماعية الخاصة بهم
- ♦ تحديد مزايا وعيوب نشر الصور على الشبكات العامة
- ♦ تطوير مزايا وعيوب استخدام شبكات محددة للصور
- ♦ معالجة كيفية نشر الصور وتوزيعها وحتى تسويقها
- ♦ فهم استخدام الصور في *Fake news* (الأخبار المزيفة)

الوحدة 10. حقوق الصورة في الصحافة الفوتوغرافية

- ♦ توليد المعرفة المتخصصة حول حماية الصور
- ♦ تحليل معاملة القاصر
- ♦ دراسة تمثيل الأقليات
- ♦ التمييز بين التلاعب والتعمد وأنواع التلاعب المختلفة
- ♦ توضيح طرق جديدة للتمثيل البصري
- ♦ التعرف على ما يقوله الدستور بشأن الحق في الصورة
- ♦ التعرف على الفرق بين المصلحة العامة والاهتمام الجباهيري بتطبيقه على الصورة (الحميمية)

الوحدة 11. تأثير الفن على التصوير الفوتوغرافي الحالي

- ♦ استكشاف تطور هذه التقنية عبر التاريخ
- ♦ اكتشاف الروابط بين التصوير الفوتوغرافي والفن
- ♦ دمج المهارات الرقمية الجديدة في التصوير الفوتوغرافي
- ♦ إنشاء رموز فوتوغرافية ذات قيمة وتأثير كبير في هذا القطاع
- ♦ تحليل التطور التاريخي لفن التصوير الفوتوغرافي

الوحدة 12. تقنيات الإبداع

- ◆ معرفة وفهم كيفية تطبيق تقنيات الإبداع في عملية إنشاء الصور الفوتوغرافية
- ◆ العثور عن مصادر الإلهام
- ◆ التعرف على القيمة التواصلية والفنية للوثيقة الفوتوغرافية
- ◆ تعلم كيفية إنشاء إعدادات وبيئات مميزة لإبداعاتنا الفوتوغرافية
- ◆ تحديد الفرص الإبداعية في بيئات مختلفة

الوحدة 13. التحرير المتقدم مع برنامج Photoshop

- ◆ إتقان تقنيات تحرير الصور الرقمية من خلال هذا البرنامج

الوحدة 14. الاتصال السمعي البصري في البيئة الرقمية

- ◆ التواصل بفعالية من خلال الصورة
- ◆ تحديد خطوات الاتصال الرئيسية لمشروع التصوير الفوتوغرافي
- ◆ اكتشاف كيفية تفسير الرسائل
- ◆ دمج قنوات التصوير الفوتوغرافي الحالية
- ◆ ممارسة القواعد الأساسية للمصور الجيد

الوحدة 15. التوثيق الفوتوغرافي

- ◆ اكتساب رؤية عالمية للتوثيق الفوتوغرافي
- ◆ التعرف على العمليات التوثيقية لحفظ الصورة كمستند
- ◆ التحقيق في قواعد بيانات الصور الرئيسية في البيئة الرقمية
- ◆ فهم الصورة كمعلومة: البيانات الوصفية في سياق smart للبحث والتصنيف
- ◆ معرفة حقوق النشر في مجال الملكية الفكرية
- ◆ استخدام أو التعرف على معارض الصور والمحتوى الرسومي المرتبط بالنشاط الثقافي أو الصحفي أو المهني

الوحدة 16. مرحلة ما بعد الإنتاج للتصوير الرقمي

- ◆ اكتشاف الأداة الرئيسية للمصور
- ◆ معرفة واستخدام الأدوات التقنية الرقمية للتحرير وما بعد الإنتاج
- ◆ معرفة واستخدام المنصات المختلفة لإنشاء محفظة
- ◆ معرفة الأسس النظرية للتحرير وتركيب موقع التصوير والمبادئ التوجيهية للتصوير الفوتوغرافي للشركات
- ◆ التعرف على أدوات وتقنيات التنقيح الرقمي الحالية

الوحدة 17. استخدام drones (الدرونات او الطائرات بدون طيار) في التصوير الفوتوغرافي

- ◆ معرفة الجوانب الأساسية للشريعة والسلامة مع الدرونات
- ◆ تعلم التخطيط لطيران الدرونات
- ◆ التعرف على الاختلافات بين التصوير الفوتوغرافي التقليدي و التصوير بالدرونات
- ◆ الدخول في تسجيل فيديو بالدرون
- ◆ التعرف عن كيف تصبح مصوراً محترفاً بالدرون



إن أحدث التطورات في مجال التصوير الصحفي أصبحت في متناول
يدك بفضل هذا الماجستير المتقدم

الكفاءات

مع هذا الماجستير المتقدم، سيتمكن المحترف من تحسين وتحديث واكتساب المهارات في مجال التصوير الفوتوغرافي المطبق على الصحافة. وبالتالي، سيزودك هذا البرنامج بالمعرفة والمهارات المحددة التي ستصبح بها خبيرًا في تكوين الصور الفوتوغرافية وتحريكها، وفي تقنية التصوير الفوتوغرافي واستخداماته الحالية العديدة، خاصة في الشبكات الاجتماعية والبيئة الرقمية.



قم بتحسين مهاراتك كمصور بفضل هذا الماجستير المتقدم الذي سيزودك بجميع المهارات اللازمة لتصبح محترفاً تطلبه أفضل الشركات الصحفية "



لكفاءات العامة



- ◆ معرفة وتطبيق تقنيات وأنظمة معالجة وإعداد ونقل المعلومات في شكل صور
- ◆ التعبير ونشر الإبداعات أو الخيالات من التصوير الفوتوغرافي
- ◆ التعرف على تاريخ التصوير الفوتوغرافي
- ◆ التعرف على المراجع الصحفية في التصوير الفوتوغرافي
- ◆ تصميم وتخطيط وتنفيذ مشاريع الاتصال الإعلامية أو المرئية
- ◆ تطوير معالجة الصورة الفوتوغرافية المتكيفة مع السياقات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والتكنولوجية الجديدة
- ◆ التعرف على الخصائص المميزة للتصوير الصحفي الرياضي
- ◆ تنفيذ التواصل الفعال للعمل باستخدام قنوات النشر المناسبة
- ◆ حماية حقوق التأليف والنشر
- ◆ المرونة في التكيف مع الأشكال السمعية والبصرية الجديدة

الكفاءات المحددة



- ♦ التعامل بشكل مثالي مع الأدوات الرئيسية للنشر في الشبكات الاجتماعية
- ♦ تطوير التعبير السري للمشروع، وكذلك طريقة البدء به
- ♦ التعرف على كيفية إعداد ملف فوتوغرافي
- ♦ إتقان المفاهيم الأساسية لمعرفة كيفية التعامل مع الدرون بأمان
- ♦ معرفة الأنواع المختلفة للدرونات وخصائصها
- ♦ التمييز بين المواقع الجيدة والسيئة
- ♦ العثور على أفضل الإطارات
- ♦ اكتساب المعرفة في تسجيل الفيديو باستخدام الدرون

- ♦ التمييز بين مكوناته وملحقاته
- ♦ تحرير وكشف الصور الملتقطة باستخدام البرامج الاحترافية الأكثر استخدامًا
- ♦ إنشاء استوديو للتصوير الفوتوغرافي
- ♦ معرفة الأدوات اللازمة لتشغيله
- ♦ إتقان التصوير الصحفي عبر الهاتف المحمول من خلال معرفة أحدث الأجهزة والتطبيقات
- ♦ معرفة كيفية مشاركة العمل والوصول به إلى أكبر عدد ممكن من الجمهور
- ♦ امتلاك مهارات التحقق التي تمكن من العمل كمحرر للصور
- ♦ معرفة اللوائح المعمول بها في هذا المجال
- ♦ معرفة المفاهيم الأخلاقية والمعنوية اللازمة في الصحافة الفوتوغرافية
- ♦ معرفة تاريخ الفن من منظور مفيد لأداء المصور الرقمي
- ♦ تنفيذ المشاريع وأعمال إنشاء الصور الفوتوغرافية والموارد التي تسمح لك بعرض عملك الشخصي
- ♦ التعمق في العملية الإبداعية، مع التركيز على العمل حول الفكر والإبداع والتأمل، واستخدام التقنيات ومعرفة البيئات والأنواع الممكنة
- ♦ إتقان أدوات التحرير والتنقيح المضمنة في *Photoshop*
- ♦ النقل بفعالية من خلال الصورة مع مراعاة الجوانب المختلفة للاتصال أو الإدراك أو الإقناع الفوتوغرافي
- ♦ التعرف على التطبيقات العملية للاتصال المرئي *Offline* والتطبيقات الرقمية للتصوير الفوتوغرافي والاحتراف وحدود المهنة وتراخيصها
- ♦ معرفة كيفية اللجوء إلى أرشيف الصور الفوتوغرافية عند الضرورة بسبب متطلبات المشروع
- ♦ تحليل مصادر التصوير الفوتوغرافي الرئيسية، ودور المصور كمحلل وثائقي والتحديات التي يطرحها المجتمع الرقمي للتصوير الفوتوغرافي الاحترافي
- ♦ الوعي بجميع القضايا المتعلقة بحماية حقوق النشر واستخدام التصوير الفوتوغرافي على الإنترنت
- ♦ تطبيق عمليات وتقنيات ما بعد الإنتاج الرقمية الحالية

ستصبح واحدًا من المصورين الصحفيين الأكثر احترامًا
في بيئتك المهنية ”



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

في إطار رغبتها في تقديم أفضل تعليم للمحترفين، كانت TECH مسؤولة عن الجمع بين أفضل أعضاء هيئة التدريس لهذا الماجستير المتقدم، والذي يتكون من متخصصين نشطين ذوي سمعة طيبة للغاية في مجال التصوير الصحفي. سيقوم هؤلاء الخبراء بتوجيه الطالب طوال عملية التعلم بأكملها، مما يضمن حصولهم على جميع الأدوات اللازمة للنجاح في عالم التصوير الصحفي المثير.



سيقوم أفضل المتخصصين في التصوير الصحفي بإرشادك طوال عملية التعلم بأكملها”



المدير الدولي المُستضاف

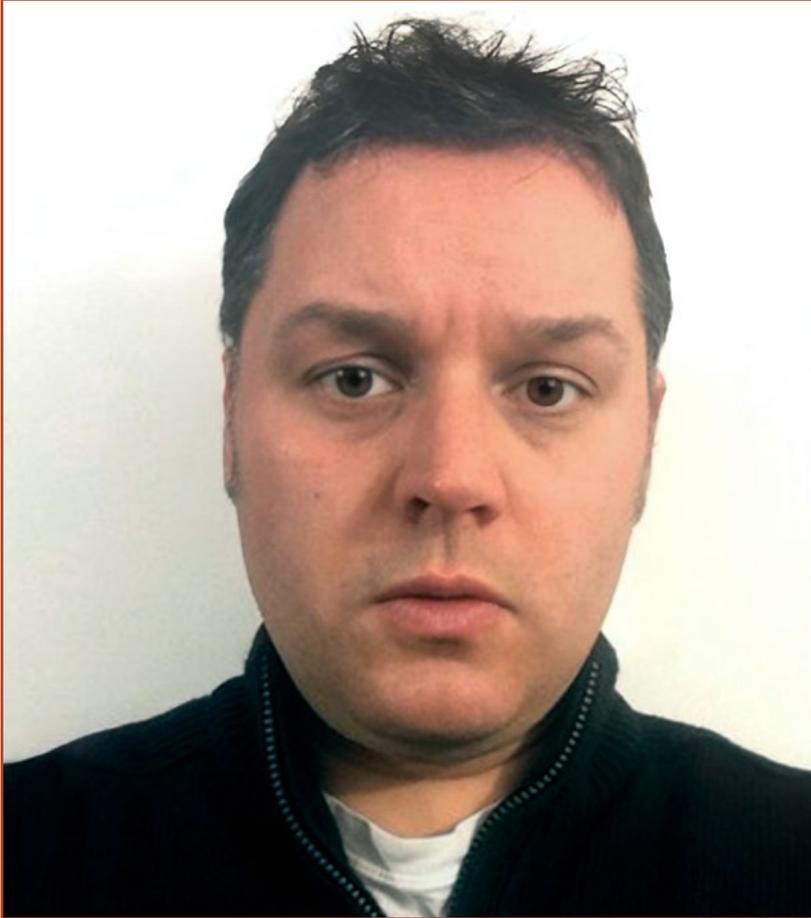
James Coupe هو فنان مشهور عالميًا يتطرق عمله إلى مواضيع مثل الرؤية والعمل ورأسمالية المراقبة. وهو يعمل مع مجموعة واسعة من الوسائط، مثل التصوير الفوتوغرافي والفيديو والنحت والتركييب والوسائط الرقمية.

تشمل أعماله الأخيرة أنظمة مراقبة عامة في الوقت الفعلي، وتركيبات تفاعلية عميقة التزييف، والتعاون مع العاملين المصغرين في Amazon Mechanical Turk. في الوقت نفسه، وبالتأمل في تأثير البيانات الضخمة (Big Data)، والعمل غير المادي، والذكاء الاصطناعي، تستكشف مقالاته عمليات البحث والاستعلامات والأتمتة وأنظمة التصنيف واستخدام الروايات الخوارزمية والقيمة الزائدة الموددة الإنسانية. حيث أن أبحاثه المستمرة في تقاطع الفن والتكنولوجيا وحقوق الإنسان والأخلاق والخصوصية تجعله صاحب رؤية حقيقية ورائدًا في مجال التفكير النقدي الإبداعي العالمي.

James Coupe هو أستاذ الفن والوسائط التجريبية ورئيس قسم التصوير الفوتوغرافي في الكلية الملكية للفنون، وقبل أن يتولى هذا المنصب، كان محاضرًا في قسم الفن الرقمي والوسائط التجريبية (DXARTS) في جامعة Washington في Seattle ما يقرب من عقدين من الزمن. أثناء وجوده هناك، ساعد في إنشاء برنامج الدكتوراه القائم على الممارسة في DXARTS باعتباره أحد برامج الدكتوراه في الفن الرقمي الرائدة في العالم.

كان مشروعه لعام 2020، "Warriors"، علامة فارقة في استخدام تقنية التزييف العميق في الفضاء الفني السائد. وبعيدًا عن البنية التحتية التقنية ورمادج التعلم الآلي التي يستخدمها للقيام بعمله، فإن اهتماماته في الوسائط الاصطناعية تتجاوز الحدود التخصصية: الأخلاقيات وأفضل الممارسات للتعامل مع الوسائط المزيفة واكتشافها، والاستكشاف الفني لوسائط الخداع، والفرص المتغيرة وشبه الخيالية والناشئة. التصوير السينمائي والسينما الخوارزمية والسرد.

عُرِضت أعماله الفردية والجماعية في معارض شهيرة مثل المركز الدولي للتصوير الفوتوغرافي في نيويورك، وKunstraum Kreuzberg في برلين، وFACT وArs Electronica وLiverpool، ومهرجان Toronto السينمائي الدولي. وفي الوقت نفسه، حصل على العديد من الجوائز والأوسمة، مثل جوائز Creative Surveillance Studies Network وHeK Basel وArs Electronica Capital.



د. James Coupe

- ♦ رئيس قسم التصوير في الكلية الملكية للفنون
- ♦ أستاذ سابق في قسم الفن الرقمي والوسائط التجريبية بجامعة Washington
- ♦ مؤلف عشرات المعارض الفردية ومشارك في عشرين عرضًا جماعيًا
- ♦ دكتوراه في الفن الرقمي والوسائط التجريبية من جامعة Washington - ماجستير في التكنولوجيا الإبداعية من جامعة Salford في Manchester (المملكة المتحدة)
- ♦ ماجستير في الفنون الجميلة (النحت) من جامعة Edimburgo (المملكة المتحدة)

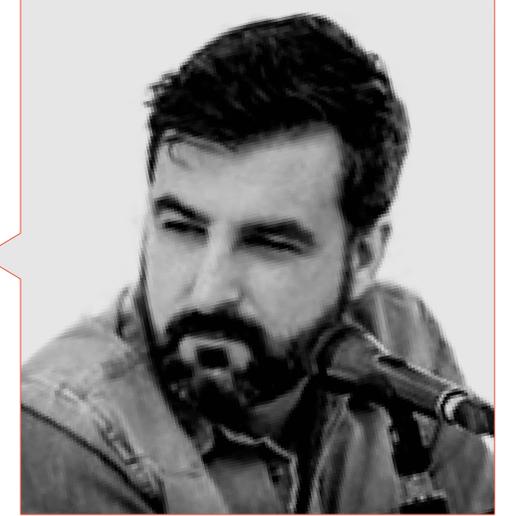
بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"



هيكـل الإدارة

أ. Jon Sedano

- ♦ مراسـل متعدد الوسائـط في جريدة SUR
- ♦ مدير الإعلام متخصص في La Casa de EL
- ♦ أستاذ التصوير الصحفي بجامعة Málaga
- ♦ خريج الصحافة
- ♦ ماجستير في البحث والجمهور الجديدة
- ♦ مدرسة الخريف للدكتوراه في الاتصالات التي عقدت في جامعة Málaga
- ♦ مدرسة الدكتوراه الصيفية التي عقدت في جامعة Alicante
- ♦ مدرسة الدكتوراه الصيفية التي عقدت في جامعة Navarra



أ. María García Barriga

- ♦ أكثر من 15 عامًا من الخبرة في إنتاج المحتوى بمختلف أنواعه: الخدمات اللوجستية والتوزيع، والأزياء والأدب أو الحفاظ على التراث الفني
- ♦ Telemadrid و RTVE
- ♦ الدراسات العليا في علوم المعلومات بالجامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصالات في شركات الأزياء والرفاهية بالجامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ♦ MBA - المعهد العالي لإدارة الأعمال والموضة Fashion Business School



الأساتذة

د. Blanco, Sonia

- ♦ أستاذة دكتوراه متعاقدة في قسم الاتصال السمعي البصري والإعلان بجامعة Málaga
- ♦ مساهمة في وسائل الإعلام المكتوبة التقليدية والإذاعة والتلفزيون (في هذه الأيام في Canal Sur, حان الوقت لـ TV 101 وملقة لامتحان إلى في Canal Málaga)
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة Málaga
- ♦ دكتوراه في الاتصال السمعي البصري من جامعة Málaga
- ♦ وقد أعطت دروسًا ومؤتمرات كأستاذة زائرة في جامعات مختلفة مثل University College Dublin (UCD, Dublin, Irlanda), وجامعة Konkuk (سيول، كوريا الجنوبية)، وجامعة Monteávila (كراكاس، فنزويلا) وجامعة Antioquia (Medellín, كولومبيا)، بالإضافة إلى دورات تدريبية مختلفة في المهارات الرقمية، للشركات الصحفية رفيعة المستوى مثل Cadena Capriles في كراكاس، فنزويلا

د. Cano Galindo, Juan

- ♦ أستاذ بديل مؤقت في قسم الصحافة جامعة Málaga لمواضيع الرسالة الفنية في الصحافة والرسالة الفنية في الإذاعة والتلفزيون
- ♦ أستاذ مشارك في كلية الدراسات الجامعية EADE-Málaga لمواضيع الكتابة الصحفية 2 وورشة العمل الصحفي
- ♦ متعاون في En Casa de Herrero es.Radio
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة Málaga
- ♦ الدكتور / في الصحافة من جامعة Málaga
- ♦ دبلوم في التدريس من جامعة Almería

أ. Duque Serrano, Blanca

- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة Málaga
- ♦ ماجستير في البحث عن وسائل الإعلام والجمهور والممارسات المهنية في أوروبا (جامعة Málaga)
- ♦ خطوط التحقيق: تدريس التصوير الصحفي في إسبانيا، أخلاقيات التصوير الصحفي، التحقق من التصوير الصحفي
- ♦ التضليل الصحفي المصور خلال جائحة كوفيد-19 في المؤتمر الدولي الثاني عشر للصحافة الإلكترونية (جامعة País Vasco)
- ♦ متدربة بقسم الجودة بجامعة Málaga
- ♦ متدربة في قسم الصحافة بجامعة Málaga

أ. González García, Rafael

- ♦ التصوير الخارجي في المدرسة الافتتاحية (Málaga)
- ♦ التصوير التناظري في مدرسة الافتتاح (Málaga)
- ♦ دورات التصوير الفوتوغرافي على أساس شخصي الخبرات المهنية
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة Málaga
- ♦ ماجستير في التعليم والتدريب الأكاديمي
- ♦ ورشات عمل مختلفة مع José Manuel Navia, Ricky Dávila, Gervasio Sánchez, Jesús Gabaldón. الخبرة في التدريس
- ♦ أستاذ الجغرافيا والتاريخ في مختلف مراكز حكومة الأندلس
- ♦ التعاون مع المنظمات غير الحكومية في مشاريع التصوير الفوتوغرافي في المغرب

أ. Guerrero García, Virginia

- ♦ أستاذة تقنية للتدريب المهني في تخصص تقنيات وإجراءات الصورة والصوت. مدرسة متخصصة في دورة الدرجة العليا للرسوم المتحركة والألعاب والبيئات التفاعلية ثلاثية الأبعاد، في الوحدة المهنية: اللون والإضاءة والتشطيبات ثنائية وثلاثية الأبعاد
- ♦ بكالوريوس في الاتصال السمعي البصري من جامعة Málaga
- ♦ درجة الماجستير في البحث في الاتصال الصحفي من جامعة Málaga
- ♦ تقنية عليا في الصورة من معهد Jesús Marín في Málaga
- ♦ عضوة في IAMCR (International Association for Media and Communication Research), ECREA (European Communication Research and Education Association)
- ♦ AE-IC (الجمعية الإسبانية لأبحاث الاتصالات)

أ. Sánchez Melendo, Eva

- ♦ مصورة صحفية في Diario Sur Málaga للأقسام المحلية والثقافية والفعاليات والجامعات وغيرها
- ♦ خدمة البحث والكتابة التاريخية المستقلة
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة Málaga
- ♦ ورشة عمل حول الصحافة البيئية المعتمدة من قبل جمعية صحفيي المعلومات البيئية (APIA)
- ♦ شهادة دورة الصحافة في الشرق الأوسط من قبل Isabel Pérez



24 tech | هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

♦ عضوة جمعية الصحفيات من ذوي الخبرة المهنية في Málaga

أ. Puertas Graell, David

♦ محترف في Community Manager

♦ عضو في (URL) Digilab: Media, Strategy and Regulation، معترف بها كمجموعة بحثية موحدة من قبل Generalitat de Catalunya

♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة Málaga

♦ ماجستير في البحث في الاتصال الصحفي، جامعة Málaga

♦ طالب دكتوراه وزميل باحث في كلية Blanquerna للاتصالات والعلاقات الدولية - جامعة Ramon Llull

♦ إقامة الدكتوراه في جامعة Aarhus (الدنمارك)

أ. Rodríguez Flomenboim, Florencia

♦ الإبداع التمثيلي للأعمال المسرحية المختلفة مع التركيز على رمزية الصورة

♦ استشارات الصور، وإدارة صالة العرض وتنفيذ *concept stores*، ومنتجة الأزياء والمحرة في مختلف دور النشر والوكالات والشركات

♦ بكالوريوس في الفنون المسرحية من المدرسة العليا للفنون المسرحية في Murcia

♦ دبلوم في العلاقات الدولية للتسويق من ITC Sraffa في ميلانو

♦ ماجستير في إنتاج الأزياء والتحرير وتصميم الأزياء - American Modern School of Design

أ. Martín Zapata, Lucía

♦ أستاذة تاريخ التصوير الفوتوغرافي والتصوير الفوتوغرافي بأسلوب الشوارع والتصوير الفوتوغرافي الأساسي - EFTI، MadPhoto، مدرسة Lens، جامعة Burgos

♦ مديرة استوديو التصوير

♦ مصورة - Exberliner، Sugarhigh

♦ مصورة - مهرجانات Luna Land، Cíclope

♦ مصورة - Fashion Week NYC (لشركة Vanidad)

♦ مصورة - Desigual

♦ مصورة - Mansolutely، Perrier، Hablatumúsica

♦ مدرسة - المعهد الأوروبي للتصميم بمدريد

- ◆ الماجستير المهني في التصوير الفوتوغرافي - المدرسة الدولية للتصوير الفوتوغرافي
- ◆ ماجستير في التصوير التناظري/الفي - مدرسة ARCO في لشبونة

أ. Alarcón, Patricia

- ◆ مؤسسة برنامج Cope Málaga se cuida.
- ◆ متعاونة في الملحق الصحي لصحيفة La Razón
- ◆ Project Manager. قصر المعارض والمؤتمرات في Málaga
- ◆ مديرة الاتصالات - مجموعة Quironsalud في Málaga
- ◆ متعاونة. مجموعة Planeta
- ◆ عضوة فريق خدمة الأخبار - Cadena Cope
- ◆ شهادة في العلوم الإنسانية. من جامعة la Rioja الدولية
- ◆ بكالوريوس في الصحافة. جامعة Málaga
- ◆ مرشحة لدرجة الدكتوراه في العلوم الإنسانية والمجتمع الرقمي - جامعة la Rioja الدولية
- ◆ ماجستير في تدريب المعلمين

أ. Forte López, Paula

- ◆ محررة. Cadena Ser Elche.
- ◆ صانعة الحملات وعمليات shootings لـ Mustang, Maria Mare, Sixty و Pikolinos و Martinelli و Hawkers وغيرهم
- ◆ المسؤولة عن التصوير الفوتوغرافي للشركات والتجارة الإلكترونية - Unisa, Wonders, John Josef
- ◆ 10 سنوات من العمل الحر في مجالات مختلفة مثل تصوير الأطعمة، وفن الشارع، وأسلوب الشارع، وتصوير التصميم الداخلي، والأحداث
- ◆ التدريب على الصورة السمعية والبصرية لفنيي الكاميرات ومخرجي التصوير
- ◆ التصوير الفني . EASDO
- ◆ الدورة التدريبية للتعليم العالي (الاتصال والصورة والصوت). Ciudad de la Luz



الهيكل والمحتوى

تم إعداد محتويات هذا الماجستير المتقدم في التصوير الصحفي من قبل كبار الخبراء ذوي المكانة الدولية في هذا المجال من التصوير الفوتوغرافي. إنهم، الذين قاموا بتنظيم الدرجة إلى 17 وحدة متخصصة، كانوا مسؤولين عن دمج المحتوى الأكثر ابتكارًا في هذا المجال، بحيث يكون لدى الطالب، عند إكمال البرنامج، المعرفة الأكثر تقدمًا حتى يتمكن من تطوير حياته المهنية.



سوف تتعلم كل ما تحتاجه لتصبح مصورًا صحفيًا رائعًا بفضل هذا البرنامج، الذي تم تنظيمه في 17 وحدة متخصصة، والتي تم تصميمها من قبل مصورين وصحفيين مشهورين عالميًا”



الوحدة 1. تاريخ الصحافة الفوتوغرافية

- 7.1 التصوير الصحفي في النصف الثاني من القرن العشرين. XX
 - 1.7.1 إنشاء الوكالات والمجلات الكبيرة. *Life* و *Magnum*
 - 2.7.1 شخصية Enrique Meneses، ال"Capa" الإسباني
 - 3.7.1 جيمس ناشتوي والمصورون الصحفيون السينمائيون
- 8.1 التصوير الفوتوغرافي في الصحافة الرقمية الحالية
 - 1.8.1 الحاجة إلى الفورية
 - 2.8.1 من كاميرات SLR إلى التصوير بالهواتف المحمول
 - 3.8.1 الهواتف المحمولة وشبكات التواصل الاجتماعي
 - 4.8.1 المقال والتقرير الفوتوغرافي الحالي
 - 5.8.1 وكالات وتعاونيات التصوير الفوتوغرافي
 - 6.8.1 جوائز التصوير الصحفي الحالية
- 9.1 دور المرأة في تاريخ التصوير الصحفي
 - 1.9.1 خلف روبرت كبا شخصية غريدا تارو
 - 2.9.1 دوروثي لانج
 - 3.9.1 Margaret Burke-White
 - 4.9.1 لي ميلر
 - 5.9.1 بيرينيس أبوت
 - 6.9.1 ديانا أربوس
 - 7.9.1 ليزيت مودل
 - 8.9.1 جوانا بيارنيس
 - 9.9.1 كريستينا غارسيا روديرو
 - 10.9.1 مصورون صحفيون آخرون عبر التاريخ
- 10.1 تاريخ التصوير الصحفي في إسبانيا
 - 1.10.1 أول المصورين الأجانب
 - 2.10.1 التصوير الوثائقي
 - 3.10.1 الحرب الأهلية
 - 4.10.1 فترة ما بعد الحرب
 - 5.10.1 مجموعة AFAL
 - 6.10.1 السبعينات والمرحلة الانتقالية
 - 7.10.1 المبادرات الجديدة للتصوير الوثائقي
 - 8.10.1 ظهور المراكز والاجتماعات والمؤتمرات

- 1.1 خلفية التصوير الصحفي
 - 1.1.1 الصحفيون والمراسلون والمصورون والمؤلفون وما إلى ذلك
 - 2.1.1 أول المراسلين منذ هيرودوت من هاليكارناسوس
 - 3.1.1 مراسلو الأحداث الكبرى
 - 4.1.1 نشأة الصحافة المكتوبة
 - 5.1.1 فرانثيسكو دي غويا، رائد التصوير الصحفي
- 2.1 التصوير الفوتوغرافي كأداة صحفية
 - 1.2.1 التصوير الفوتوغرافي، وسيلة موضوعية؟
 - 2.2.1 الصور الفوتوغرافية كمصادر للمعلومات
 - 3.2.1 التصوير بين التلاعب والدعاية
 - 4.2.1 وظائف التصوير الفوتوغرافي في الصحافة
 - 5.2.1 ظاهرة مُصوّرِي الفضائح (بباراتزي)
 - 6.2.1 من المقال الفوتوغرافي إلى تصوير المؤلف كحدود
 - 7.2.1 تفسير الصورة الصحفية
- 3.1 نشأة التصوير الفوتوغرافي
 - 1.3.1 السياق التاريخي للثورة الصناعية
 - 2.3.1 مخططات جوزيف نيبس
 - 3.3.1 انتشار الداجيرية
 - 4.3.1 مضاعفة الصور مع Fox Talbot
- 4.1 تأثير التطور التكنولوجي في التصوير الصحفي
 - 1.4.1 من الداجيرية إلى بكرات الفيلم
 - 2.4.1 تطور الكاميرات إلى العصر الرقمي
 - 3.4.1 تطور وسائل النسخ والنشر على شبكة الإنترنت
- 5.1 المصورون الأوائل: صانعو الأفلام الوثائقية والمصورون الصحفيون
 - 1.5.1 السنوات الأولى للتصوير الوثائقي
 - 2.5.1 المصورون الأوائل في الحرب
 - 3.5.1 مصورون يبحثون عن "صورة إخبارية"
 - 6.1 ازدهار التصوير الصحفي في عصر ما بين الحربين
 - 1.6.1 مواجهة العالم: الشيوعية ضد الفاشية
 - 2.6.1 نشأة التصوير الصحفي في ألمانيا
 - 3.6.1 بناء روبرت كبا

الوحدة 2. أنواع التصوير الصحفي وتخصصه

- 7.2. التصوير الصحفي للحدث
 - 1.7.2. تطور التصوير الفوتوغرافي في صحافة الأحداث
 - 2.7.2. الفورية في صحافة الأحداث
 - 3.7.2. قيمة الشهادة مقابل جودة الصورة
 - 4.7.2. تحرير التصوير الفوتوغرافي في الأحداث
 - 5.7.2. الاعتبارات الاخلاقية
- 8.2. التصوير الصحفي للصراعات
 - 1.8.2. التاريخ والتطور
 - 2.8.2. دعاة التصوير الصحفي للصراع: من خيرياسيو سانشيث إلى لينسي أداريو
 - 3.8.2. البحث السابق
 - 4.8.2. مخاطر التصوير الصحفي للصراع
 - 5.8.2. صور القُصر في التصوير الصحفي للصراع
- 9.2. التصوير الصحفي البيئي
 - 1.9.2. البيئة كمحور سردي
 - 2.9.2. جماليات الصورة
 - 3.9.2. صورة للإبلاغ عن شكوى
- 10.2. التصوير الصحفي في الشوارع
 - 1.10.2. الشارع كموطن للتصوير الفوتوغرافي
 - 2.10.2. سيناريوهات جديدة للتصوير الصحفي في الشوارع
 - 3.10.2. تخليد الحياة اليومية: الاستجابة للمواقف بتسرع وبلا تفكير
 - 4.10.2. المواطن كمصور صحفي

- 1.2. الصورة الإخبارية
 - 1.1.2. ظهور نوع الصورة الإخبارية في إسبانيا
 - 2.1.2. تطور الصورة الإخبارية
 - 3.1.2. أهمية الصورة
 - 4.1.2. النص في الصورة الإخبارية
 - 5.1.2. الفرق بين الصورة الإخبارية والصورة التي هي خبر: الصورة الإعلامية
- 2.2. تقرير مصور قصير
 - 1.2.2. تاريخ التقرير المصور: من جاكوب ريبس إلى كارتيه بريسون. الأمثلة
 - 2.2.2. الخصائص
 - 3.2.2. الـ 5W في التقارير المصورة
 - 4.2.2. المنهجية
- 3.2. تقرير مصور عميق
 - 1.3.2. أصول التقرير المصور العميق
 - 2.3.2. الخصائص
 - 3.3.2. البحث السابق
 - 4.3.2. المنهجية
- 4.2. مقال صحفي مصور
 - 1.4.2. المقال كشكل من أشكال التعبير الصحفي
 - 2.4.2. أهمية المؤلف ووجهة النظر في المقال
 - 3.4.2. الايقونية في المقال. نظرة عامة
- 5.2. صورة صحفية
 - 1.5.2. المقابلة في التصوير الصحفي
 - 2.5.2. أهمية التفاصيل
 - 3.5.2. ختم الصورة
 - 4.5.2. صورة المراجعة
- 6.2. صورة الموارد
 - 1.6.2. أهمية صورة الموارد
 - 2.6.2. أعمال التوثيق. أرشيف الصور الفوتوغرافية
 - 3.6.2. الصورة كمورد في التخطيط

الوحدة 3. التصوير الصحفي الرياضي

- 1.3. شخصية المصور الصحفي الرياضي
 - 1.1.3. مقدمة
 - 2.1.3. وظائف ومصادر التصوير الرياضي
 - 3.1.3. اللغة الرياضية من خلال الصور
- 2.3. معدات التصوير الفوتوغرافي
 - 1.2.3. الكاميرات والميزات المطلوبة
 - 2.2.3. معدات تكميلية
 - 3.2.3. الاختيار والتحرير

- 9.3 معالجة التنوع I
 - 1.9.3 العنصرية
 - 2.9.3 الجنس
 - 3.9.3 الدور غير المرئي للمرأة على الأغلفة الرياضية
- 10.3 معالجة التنوع II
 - 1.10.3 ضبط حدود الحياة الجنسية
 - 2.10.3 دراسات الحالة Caster Semenya
 - 3.10.3 حالات أخرى مماثلة

الوحدة 4. تقنيات التصوير الفوتوغرافي في الصحافة الفوتوغرافية

- 1.4 تشغيل كاميرا التصوير
 - 1.1.4 أنواع الكاميرات
 - 2.1.4 الجزء الداخلي من كاميرا reflex التناظرية
 - 3.1.4 الجزء الداخلي من كاميرا reflex الرقمية
 - 4.1.4 أجزاء من كاميرا reflex الرقمية
 - 5.1.4 تشغيل كاميرا reflex الرقمية
 - 6.1.4 الاختلافات بين الكاميرا ذات العدسة الأحادية العاكسة (reflex) والكاميرات عدمة المرأة
 - 7.1.4 أوضاع التصوير
- 2.4 البكسل والطباعة
 - 1.2.4 ما هي البكسلات وماذا تشير؟
 - 2.2.4 بكسل ودقة الصورة
 - 3.2.4 مستشعر الكاميرا وأنواعه
 - 4.2.4 حجم المستشعر ونسبته
 - 5.2.4 حساسية المستشعر
 - 6.2.4 العلاقة بين الدقة والطباعة
 - 7.2.4 كيفية اختيار جهاز الاستشعار
- 3.4 الفضاء اللوني
 - 1.3.4 طيف الضوء المرئي والفضاء اللوني
 - 2.3.4 قياس الألوان والرسم البياني اللوني
 - 3.3.4 RGB، CMYK، LAB: ما هي والاختلافات
 - 4.3.4 أوضاع الألوان الأخرى
 - 5.3.4 ملامح الألوان
 - 6.3.4 ما هو الوضع الأفضل للعمل معه؟
 - 7.3.4 أوضاع اللون والطباعة

- 3.3 وضع المصور في الملعب
 - 1.3.3 مكان وأهمية نوع العدسة المستخدمة
 - 2.3.3 كرة القدم
 - 3.3.3 كرة السلة
 - 4.3.3 ركوب الدراجات
 - 5.3.3 آخرون
- 4.3 المراجع الحالية
 - 1.4.3 مصورون صحفيون رياضيون إسبان I
 - 2.4.3 مصورون صحفيون رياضيون إسبان II
 - 3.4.3 المصورين الرياضيين الأجانب
- 5.3 جوائز التصوير الفوتوغرافي
 - 1.5.3 World Press Photo
 - 2.5.3 Sony World Photography Awards
 - 3.5.3 آخرون
- 6.3 صورة الغلاف الرئيسية في وسائل الإعلام الرياضية الرئيسية في إسبانيا
 - 1.6.3 Marca
 - 2.6.3 AS
 - 3.6.3 Sport
 - 4.6.3 Mundo Deportivo جريدة
- 7.3 تحليل الصور الرمزية
 - 1.7.3 اختيار ودراسة الصور الفوتوغرافية التي يمكن التعرف عليها من خلال تأثيرها I
 - 2.7.3 اختيار ودراسة الصور الفوتوغرافية التي يمكن التعرف عليها من خلال تأثيرها II
 - 3.7.3 المنشورات التاريخية
 - 4.7.3 Sports Illustrated
 - 5.7.3 El Gráfico
 - 6.7.3 مجلة Don Balón
 - 7.7.3 آخرون
- 8.3 قوة الصورة في الألعاب الأولمبية: برشلونة 92
 - 1.8.3 مدينة برشلونة: صورة للتحويل
 - 2.8.3 العمل الأولمبي
 - 3.8.3 الإرث الرمزي

8.4	الضوئية	4.4	التعرض والسرعة وISO
1.8.4	ما هي البصريات؟	1.4.4	مثلث التعريض وأوضاع الكاميرا
2.8.4	ما هي العدسات؟	2.4.4	الانفتاح
3.8.4	الأجزاء المادية للعدسة	3.4.4	السرعة
4.8.4	الخصائص الرئيسية للعدسات	4.4.4	الحساسية ISO
5.8.4	أنواع العدسات	5.4.4	مرور الضوء
1.5.8.4	وفقا لخصائص البعد البؤري	6.4.4	قانون التبادل
2.5.8.4	العروض الخاصة	7.4.4	أمثلة على التعرض الصحيح
3.5.8.4	وفقا لهندسة الإسقاط	5.4	الرسم البياني
6.8.4	ما هي العدسة التي تختارها حسب نوع التصوير؟	1.5.4	ما هو الرسم البياني وما هو استخدامه؟
7.8.4	المثبت ومحرك التركيز والمضاعف: خيارات يجب مراعاتها	2.5.4	النطاق الديناميكي
9.4	ملحقات الصورة	3.5.4	كيف تقرأ الرسم البياني؟
1.9.4	أنواع الصور	4.5.4	تعويض التعرض
1.1.9.4	الصورة النقطية	5.5.4	استثناءات للرسم البياني المثالي
2.1.9.4	صور المتجهات	1.5.5.4	مفتاح مرتفع ومفتاح منخفض
2.9.4	الضغط في صيغ الصور	2.5.5.4	التباين العالي والتباين المنخفض
3.9.4	تنسيقات الصور النقطية	6.5.4	تصحيح الرسم البياني بعد الحقيقة
4.9.4	تنسيقات الصور المتجهات	6.4	قياس الضوء
5.9.4	صيغ التصوير بالكاميرا	1.6.4	ما هو قياس الضوء؟
6.9.4	RAW و JPG: أيهما أفضل؟	2.6.4	كيف يتم قياس الضوء؟
7.9.4	امتدادات الصور والشبكات الاجتماعية	1.2.6.4	ما هو مقياس التعرض وكيف يتم استخدامه؟
10.4	الاكسسوارات الرئيسية	3.6.4	أنواع القياس: الضوء الساقط والمتعكس
1.10.4	مزايا الاكسسوارات أو لماذا تستخدم ملحقات الكاميرا	4.6.4	أوضاع القياس والاختلافات بين Nikon و Canon
2.10.4	البطارية الخارجية	5.6.4	كيفية قياس الضوء بشكل صحيح؟
3.10.4	مفعل بعيد المدى	6.6.4	القياس على المرأة والكاميرات بدون مرآة
4.10.4	الفلش و موزع إضاءة الفلاش	7.4	توازن اللون الأبيض
5.10.4	المرشحات	1.7.4	ما هو توازن اللون الأبيض؟
6.10.4	الحقيقية	2.7.4	ما هو توازن اللون الأبيض؟
7.10.4	غطاء العدسة	3.7.4	درجة حرارة اللون
8.10.4	بطاقات الذاكرة	4.7.4	أوضاع توازن اللون الأبيض
9.10.4	الحامل ثلاثي القوائم أو أحادي القدم	5.7.4	توازن اللون الأبيض غير محياد
		6.7.4	تعديل توازن اللون الأبيض (حسب نوع الضوء)
		7.7.4	توازن اللون الأبيض الصحيح في مرحلة ما بعد الإنتاج

الوحدة 5. الصورة المثالية في الصحافة الفوتوغرافية

- 1.5. ما هي الصورة المثالية؟
 - 1.1.5. التقنية أو الإبداع أو الشعور
 - 2.1.5. المواد الفوتوغرافية
 - 3.1.5. المراجع الفوتوغرافية
 - 4.1.5. الصورة المثالية حسب هدفك
 - 5.1.5. تطور مفهوم التصوير الفوتوغرافي المثالي
 - 6.1.5. الحاجة إلى التحرير للحصول على الصورة المثالية
- 2.5. عمق مجال الصورة
 - 1.2.5. ما هو عمق مجال الصورة؟
 - 2.2.5. ما فائدة عمق مجال الصورة؟
 - 3.2.5. عوامل عمق مجال الصورة
 - 1.3.2.5. انفتاح الغشاء الحاجز
 - 2.3.2.5. مسافة التركيز
 - 3.3.2.5. المسافة البؤرية
 - 4.3.2.5. دائرة الارتباك
 - 4.2.5. عمق مجال الصورة والمجسات
 - 5.2.5. أنواع عمق مجال الصورة
 - 6.2.5. مسافة مفرطة البؤرة
 - 7.2.5. *Blur* و *Bokeh*
- 3.5. التركيز
 - 1.3.5. ما هو التركيز؟
 - 2.3.5. أساليب التركيز
 - 3.3.5. وضع التركيز اليدوي
 - 4.3.5. وضع التركيز التلقائي وأنواعه
 - 5.3.5. الفرق بين النهج البسيط والمستمر
 - 6.3.5. نقاط التركيز
 - 1.6.3.5. ما هي نقاط التركيز؟
 - 2.6.3.5. كيفية استخدام نقاط التركيز؟
 - 3.6.3.5. نقاط التركيز من النوع المتقاطع
 - 7.3.5. مناطق التركيز
 - 8.3.5. فصل التركيز
 - 9.3.5. *Focus Peaking* (ذروة التركيز)
- 4.5. التأطير
 - 1.4.5. ما هو التأطير؟
 - 2.4.5. كيف يتم استخدام التأطير؟
 - 3.4.5. أنواع التأطير
 - 1.3.4.5. اعتمادا على علاقة المظهر
 - 2.3.4.5. حسب التوجه
 - 4.4.5. إعادة التأطير
 - 5.4.5. تعزيز التأطير
- 5.5. التكوين
 - 1.5.5. ما هو التكوين في التصوير الفوتوغرافي؟
 - 2.5.5. أهمية التكوين
 - 3.5.5. من أين تبدأ في التكوين؟
 - 4.5.5. عناصر وأدوات التكوين
 - 5.5.5. التكوين والتأطير
 - 6.5.5. التكوين في السينما
 - 7.5.5. مراحل التكوين
 - 1.7.5.5. التركيب المسبق: الملاحظة وإقامة العلاقات وتخيل النتيجة
 - 2.7.5.5. التكوين: التقسيم إلى مجالات الاهتمام، وتحديد عمق المجال، والتحقق من النتيجة
 - 3.7.5.5. المعالجة: الاختيار، والتفكير، والتحرير المحتمل
- 6.5. العناصر الفنية للتكوين
 - 1.6.5. العناصر الشكلية: النقطة والخط والشكل والكفاف
 - 2.6.5. العناصر المرئية: الحجم والقوام والأشكال والإيقاع
 - 3.6.5. المنظور والأهداف
- 7.5. قواعد وقوانين التكوين
 - 1.7.5. قاعدة الأثلاث
 - 2.7.5. قانون الأفق
 - 3.7.5. استخدام الخطوط
 - 4.7.5. نقطة التلاشي
 - 5.7.5. قانون النظرة
 - 6.7.5. حكم الحركة

10.5. الرموز وعلم النفس

1.10.5. علم النفس والتصوير الفوتوغرافي

2.10.5. سيكولوجية اللون

3.10.5. استخدام الأسود والأبيض

4.10.5. وجهات النظر أو الزاوية

5.10.5. استخدام المنظور

1.5.10.5. أنواع المنظور

2.5.10.5. المنظور الإبداعي

6.10.5. الإبداع والتصوير الصحفي

7.10.5. دراسات حالة

Margaret Bourke-White, "The American Way of Life". 1.7.10.5

2.7.10.5. الرئيس ترامب في صحف EFE و Times

3.7.10.5. إميليو موريناتي والعدسة المقربة

الوحدة 6، التصوير الفوتوغرافي في الاستوديو في الصحافة الفوتوغرافية

1.6. استوديو التصوير الفوتوغرافي: إنشاء الاستوديو الخاص

1.1.6. مقدمة

2.1.6. استوديو التصوير: الخلفية

3.1.6. تجميع وتفكيك استوديو التصوير الفوتوغرافي

2.6. اللقطة الفوتوغرافية

1.2.6. مقدمة

2.2.6. ضبط العناصر التقنية لجهاز الالتقاط

3.2.6. البصريات والمسافات البؤرية: عمق المجال والتركيز الانتقائي

3.6. أدوات لقياس الضوء والتحكم فيه

1.3.6. مقدمة

2.3.6. الكميات والوحدات الضوئية

3.3.6. أجهزة القياس

4.3.6. بطاقات التعديل

7.7.5. المساحة السلبية

8.7.5. تكرار العناصر

9.7.5. الاهتمام بمجموعات من ثلاثة

10.7.5. الإعداد الطبيعي

11.7.5. التماثل

12.7.5. القاعدة الذهبية

8.5. استخدام الضوء

1.8.5. خصائص الضوء

1.1.8.5. جودة الضوء

2.1.8.5. اتجاه الضوء

3.1.8.5. شدة الضوء

4.1.8.5. لون الضوء

2.8.5. مصادر الإضاءة

3.8.5. قياس الضوء

4.8.5. وسائل التحكم في الضوء

5.8.5. الإضاءة الداخلية والخارجية

6.8.5. تقنيات خاصة

1.6.8.5. التصوير الفوتوغرافي عالي التباين

2.6.8.5. التعرض الطويل

3.6.8.5. Lightpaiting

9.5. التباين والتوازن

1.9.5. ازدواجية الواقع وتأثيرها على رؤيتنا الفوتوغرافية

2.9.5. ما هو التباين؟

1.2.9.5. أنواع التباين

2.2.9.5. التناقضات الأكثر شيوعا

3.9.5. ما هو التوازن؟

1.3.9.5. أنواع التوازن

4.9.5. التوتير في التصوير الفوتوغرافي

5.9.5. الوزن البصري

6.9.5. تطبيق التباين والتوازن للحصول على الصورة المثالية

الوحدة 7. التصوير الصحفي بالهاتف المحمول

- 1.7. عصر وسائل الإعلام
- 1.1.7. أهمية التصوير الصحفي بالهاتف المحمول
- 2.1.7. تواجد الهاتف المحمول في وسائل الإعلام
- 3.1.7. التقدم التكنولوجي في الأجهزة
- 4.1.7. الإنترنت والشبكات الاجتماعية
- 5.1.7. *Mobile Photo Group*
- 2.7. الخصائص التقنية للهواتف الذكية
 - 1.2.7. وحدات البكسل
 - 2.2.7. الفتحة البؤرية
 - 3.2.7. الكاميرا المزدوجة
 - 4.2.7. الشاشة
 - 5.2.7. خيارات الكاميرا
- 3.7. إيجابيات وسلبيات التصوير الفوتوغرافي عبر الهاتف المحمول
 - 1.3.7. قابلية النقل: الحجم والوزن
 - 2.3.7. الفورية
 - 3.3.7. جودة الصورة
 - 4.3.7. كفاءة الوقت
 - 5.3.7. الفلاش
 - 6.3.7. بانورامي
 - 7.3.7. التقريب
 - 8.3.7. الصور الموجودة بفضل الهواتف المحمولة (الجائحة، استخراج جثة فرانكو)
- 4.7. الأكسسوارات
 - 1.4.7. العدسات المتكيفة
 - 2.4.7. الحامل ثلاثي القوائم
 - 3.4.7. أغلفة
 - 4.4.7. الفلاش
 - 5.4.7. الطباعة
 - 6.4.7. Gimbal مانع اهتزاز

- 4.6. مفاهيم الإضاءة الأساسية لاستوديو التصوير الفوتوغرافي
 - 1.4.6. مقدمة
 - 2.4.6. مخطط الإضاءة الأساسي
 - 3.4.6. أنماط الإضاءة الأساسية
- 5.6. الضوء المستمر مقابل ضوء الفلاش
 - 1.5.6. مقدمة
 - 2.5.6. فلاش اليد
 - 3.5.6. أوضاع القياس: يدوي، TTL، المرئد وعن بعد. *Strobist*
 - 4.5.6. إضاءة الاستوديو. فلاش الاستوديو
 - 5.5.6. الإضاءة المختلطة
- 6.6. مرشحات للتصوير الفوتوغرافي
 - 1.6.6. مقدمة
 - 2.6.6. أنواع المرشحات
- 7.6. طرق التحكم في الإضاءة: إكسسوارات الإضاءة
 - 1.7.6. مقدمة
 - 2.7.6. إكسسوارات انعكاس الضوء
 - 3.7.6. إكسسوارات نشر الضوء
 - 4.7.6. إكسسوارات لقطع الضوء
 - 5.7.6. إكسسوارات الإضاءة الأخرى
- 8.6. استوديو التصوير الفوتوغرافي الأول I: مشاريع الصورة والأزياء
 - 1.8.6. التطور والاتجاهات في التصوير الفوتوغرافي للصور والأزياء
 - 2.8.6. التصميم في الصورة
 - 3.8.6. تقنيات الإضاءة في الصورة والأزياء
- 9.6. التصوير الفوتوغرافي في الاستوديو II: الحياة الساكنة والمشاريع الإعلانية
 - 1.9.6. تقنيات التدريب لمشاريع التصوير الفوتوغرافي للحياة الساكنة والإعلانية
 - 2.9.6. تقنيات الإضاءة وتكوين الأشياء بمواد وأنسجة وألوان مختلفة في الحياة الساكنة
 - 3.9.6. تقنيات التقاط وإضاءة العناصر الصغيرة
- 10.6. سهولة استخدام تطبيقات التصوير الفوتوغرافي في الاستوديو:
 - 1.10.6. الأدوات التخطيطية/رسومات الإضاءة
 - 2.10.6. أدوات قياس الضوء

10.7. المراجع

1.10.7. الرواد

2.10.7. الحائزون على جائزة

3.10.7. المشاريع

الوحدة 8. التحرير الرقمي والتطوير في التصوير الصحفي

1.8. الكشف الرقمي

1.1.8. تعريف الكشف الرقمي في الصحافة

2.1.8. متى يكون الكشف الرقمي ضروريا في الصحافة؟

3.1.8. حدود الكشف الرقمي في الصحافة

4.1.8. البرامج الرئيسية أو المجموعات المهنية

5.1.8. أمثلة على التطبيقات العملية للكشف الرقمي في الصحافة

6.1.8. المراجع

2.8. Adobe Bridge

1.2.8. الملامح العامة لبرنامج Adobe Bridge

2.2.8. الاستخدامات الرئيسية لبرنامج Adobe Bridge

3.2.8. الواجهة الأساسية للبرنامج

4.2.8. تنظيم الملفات وتصنيفها

5.2.8. تحرير الملفات الأساسية

6.2.8. الجمع بين Adobe Bridge وبرامج Adobe الأخرى

7.2.8. تصدير ونشر الملفات والدفعات

3.8. Adobe Photoshop

1.3.8. الميزات الرئيسية لـ Adobe Photoshop

2.3.8. الاستخدامات الرئيسية لبرنامج Adobe Photoshop

3.3.8. واجهة الصور للبرنامج

4.3.8. استيراد الصور

5.3.8. تصدير ونشر الصور

4.8. الكشف الرقمي في Adobe Photoshop

1.4.8. مفهوم التحرير في Photoshop

1.1.4.8. تأسيس مساحة العمل

2.4.8. الإعدادات الرئيسية للصورة

3.4.8. تحرير الصورة: السطوع والمستويات والمنحنيات

4.4.8. تحرير الصورة: الشدة واللون والتشبع

5.4.8. تحرير الصورة: موارد أخرى

5.7. التقنية والتصنيف

1.5.7. الإضاءة

2.5.7. الشبكة

3.5.7. عدم استخدام التقريب

4.5.7. الإبداع: تحديات جديدة

5.5.7. تصوير الشوارع

6.5.7. تصوير الماكرو

7.5.7. التصوير الليلي

6.7. تطبيقات الكاميرا

1.6.7. المزايا

2.6.7. مجانية ومدفوعة

3.6.7. الكاميرا اليدوية: كاميرا احترافية DSLR

4.6.7. تطبيق Open Cámara

7.7. تطبيقات التحرير

1.7.7. المزايا

2.7.7. مجانية ومدفوعة

3.7.7. VSCO

4.7.7. Pixlr

8.7. Snapseed

1.8.7. السطوع والضوء والتشبع

2.8.7. الفرشاة

3.8.7. التعقيم

4.8.7. المنحنيات

5.8.7. مزيل البقع

6.8.7. التفاصيل

9.7. من التصوير الفوتوغرافي إلى عرض الوسائط المتعددة

1.9.7. التصميم

2.9.7. مجانية ومدفوعة

3.9.7. StoryChic

4.9.7. Strory Lab

5.9.7. Mojo

6.9.7. Story Maker

7.9.7. Unfold

- 7.7.8 تصحيحات العدسة
- 8.7.8 الموارد الأخرى: التحويل و"التأثيرات" و"المعايرة"
- 9.7.8 تحرير الصورة بالأبيض والأسود
- 10.7.8 إنشاء واستخدام Presets في Lightroom
- 8.8 Capture One
 - 1.8.8 الخصائص العامة لـ Capture One
 - 2.8.8 الاستخدامات الرئيسية لـ Capture One
 - 3.8.8 واجهة البرنامج المتعمقة
 - 4.8.8 استيراد الصور
 - 5.8.8 استيراد الكتلوج من Lightroom
 - 6.8.8 البيانات الوصفية للصورة وتنظيمها
 - 7.8.8 تصدير الصورة
 - 9.8 الكشف الرقمي في Capture One
 - 1.9.8 مقدمة في الكشف بـ Capture One
 - 2.9.8 مفهوم الطبقات والأقنعة
 - 3.9.8 التعرض والرسم البياني والقيم الأخرى
 - 4.9.8 التحرير بالألوان
 - 5.9.8 تحرير التركيز والضوضاء
 - 6.9.8 تحرير العدسة والتقطيع
 - 7.9.8 الأمط والإعدادات المسبقة
 - 10.8 الموارد المجانية للكشف الرقمي
 - 1.10.8 Pixrl
 - 2.10.8 GIMP
 - 3.10.8 PhotoFiltre
 - 4.10.8 PhotoScape
 - 5.10.8 Darktable
 - 6.10.8 Photoshop Express
 - 7.10.8 Ribbet
 - 8.10.8 BeFunky
 - 9.10.8 InPixio

- 5.8 تقنيات التنقيح في أدوبي فوتوشوب
 - 1.5.8 مفهوم التنقيح في Photoshop
 - 2.5.8 أدوات التنقيح الرئيسية
 - 3.5.8 للمسحات الأكوثر شيوعًا
 - 1.3.5.8 إزالة الأسطح للتركيبات
 - 2.3.5.8 تشويش الوجه
 - 3.3.5.8 انقطاع الأشكال
 - 4.3.5.8 لمسحات الوجه
 - 4.5.8 للمسحات الإبداعية
 - 1.4.5.8 الرسوم المتحركة
 - 2.4.5.8 العروض الخاصة
 - 5.5.8 إنشاء واستخدام Presets في Photoshop
- 6.8 Adobe Lightroom
 - 1.6.8 المميزات العامة لـ Adobe Lightroom
 - 2.6.8 الاستخدامات الرئيسية لبرنامج Adobe Lightroom
 - 3.6.8 واجهة البرنامج المتعمقة
 - 4.6.8 استيراد الصور وتصنيفها
 - 5.6.8 الكشف الأساسي للصور
 - 1.5.6.8 قص الصورة
 - 6.6.8 تصدير الصورة
 - 1.6.6.8 تنسيقات التصدير الموصى بها
 - 2.6.6.8 إضافة العلامات المائية
- 7.8 تقنيات التطوير الرقمي في Adobe Lightroom
 - 1.7.8 مقدمة في لوحة الكشف
 - 2.7.8 تحرير الرسم البياني
 - 3.7.8 تحرير اللوحة "الأساسية"
 - 4.7.8 تحرير "منحنى الصبغات"
 - 5.7.8 تحرير الصبغة والتشبع والإنارة
 - 6.7.8 تقسيم الصبغات والتفاصيل

الوحدة 9. الشبكات الاجتماعية والتحقق في التصوير الصحفي

1.9	بدايات التصوير الصحفي على شبكة الإنترنت
1.1.9	وصول الصورة على <i>World Wide Web</i>
2.1.9	<i>Storytelling</i> والتصوير الصحفي للمواطنين
3.1.9	<i>Smartphone</i> ودمقرطة الصورة
2.9	التصوير الصحفي في وسائل الإعلام الوطنية والدولية
1.2.9	BBC
2.2.9	The New York Times
3.2.9	The Guardian
4.2.9	Le Figaro
5.2.9	El País
6.2.9	La Vanguardia
7.2.9	El Mundo
3.9	المصورون الصحفيون في الشبكات الاجتماعية (RRSS)
1.3.9	خايبير بولووث
2.3.9	بيكتوريا إغليسياس
3.3.9	ميغيل ريويا
4.3.9	إميليو موريناتي
5.3.9	مانو بربابو
6.3.9	جوديث برات
7.3.9	لويس كالابور
4.9	الشبكات والتطبيقات العامة مع نشر الصور
1.4.9	Twitter
2.4.9	Facebook
5.9	الشبكات وتطبيقات التصوير الفوتوغرافي المحددة
1.5.9	Instagram
2.5.9	Pressgram
3.5.9	Flickr
4.5.9	Pinterest
5.5.9	آخرون
6.9	الأدوات المساعدة
1.6.9	StoryChic
2.6.9	Leetags
3.6.9	Adobe Spark
4.6.9	Instagram في Grid
5.6.9	أدوات برمجة المحتوى
7.9	بيع وتوزيع الصور
1.7.9	Shutterstock
2.7.9	Adobe Stock
3.7.9	Getty Images
4.7.9	Dreamstime
5.7.9	123RF
6.7.9	Depositphotos
8.9	معارض الصور على الإنترنت
1.8.9	Portfolio
2.8.9	معارض الصور
3.8.9	مقال مصور
9.9	أهم أحداث التصوير الصحفي
1.9.9	World Press Photo
2.9.9	Magnum Photography Awards
3.9.9	Leica Oskar Barnack Award
4.9.9	Robert Capa gold Medal
5.9.9	Mobile Photo Awards
6.9.9	Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)
7.9.9	iPhone Photography Awards (Noticias/Events)
10.9	أدوات التحقق من الصور
1.10.9	دليل التحقق
2.10.9	أدوات التحقق
3.10.9	Fake news أدوات

الوحدة 10. حقوق الصورة في الصحافة الفوتوغرافية

- 1.10. حدود التصوير
 - 1.1.10. مقدمة للمفهوم
 - 2.1.10. حالات تاريخية
 - 3.1.10. "شهادة المواطنون": هل كل شيء صالح على الإنترنت؟
 - 2.10. مدونة لقواعد السلوك
 - 1.2.10. الكتابة كمحور: التصوير غير المحدد
 - 2.2.10. المصلحة العامة أو الاهتمام العام
 - 3.2.10. المال قبل الأخلاق: الصور الحميمة
 - 4.2.10. إضفاء طابع جنسي
 - 5.2.10. تصحيح الأخطاء
 - 3.10. التلاعب
 - 1.3.10. الإصدار
 - 2.3.10. المؤقت
 - 3.3.10. دراسات الحالة
 - 4.10. حقوق الصورة
 - 1.4.10. الدستور
 - 2.4.10. الكرامة
 - 3.4.10. دراسات الحالة
 - 5.10. الجدل الأيدي: إظهار حقيقة المشاهد أو حساسيته
 - 1.5.10. المعلومات أو حماية المشاهد
 - 2.5.10. المصالح الاقتصادية لوسائل الإعلام
 - 3.5.10. آراء الخبراء
 - 4.5.10. دراسات الحالة
 - 6.10. الفاصر في الصورة
 - 1.6.10. حماية الأطفال
 - 2.6.10. عندما تسود المعلومات: قضية Aylan
 - 7.10. المهاجرين
 - 1.7.10. تقديم الأقلية
 - 2.7.10. دراسات الحالة بولوث-إسبادا
 - 8.10. نية الصورة
 - 1.8.10. التلاعب في التقاط الصورة
 - 2.8.10. التركيز الانتقائي

- 9.10. المخططات
 - 1.9.10. الزوايا
 - 2.9.10. الأشخاص
 - 3.9.10. اللون
 - 4.9.10. اختيار صور الوكالة
 - 5.9.10. محو الأمية: البعد الجمالي. الحاجة إلى انتقاد الصورة
 - 10.10. قوات الأمن
 - 1.10.10. مادة قانون الكمامة
 - 2.10.10. حالات تاريخية
 - 3.10.10. الدليل الأخلاقي والأمن ل Palika Makam
 - 11.10. حقوق النشر
 - 1.11.10. التعرف على حقوق الملكية
 - 2.11.10. الاستخدام المستمر لعمل الآخرين
 - 3.11.10. حماية الصور

الوحدة 11. تأثير الفن على التصوير الفوتوغرافي الحالي

- 1.11. التدريب على النظرة
 - 1.1.11. التمثيل البصري
 - 2.1.11. التصوير الفوتوغرافي والفن
 - 3.1.11. الإدراك: تعلم النظر إلى التراث الثقافي وتقييمه
 - 2.11. الجاموس: التمثيل الرسومي للمجتمع
 - 1.2.11. الرسم ك تقنية
 - 2.2.11. الحاجة إلى تمثيل المفاهيم
 - 3.2.11. الأيقونات والصورة الأيقونية و الغلاف الأيقوني ر
 - 3.11. طلاب ليوناردو دافنشي
 - 1.3.11. الفن الإيطالي في عصر النهضة
 - 2.3.11. تراث ليوناردو دافنشي
 - 3.3.11. لورنزو سيرازيانو والكاميرا المظلمة
 - 4.11. القرن التاسع عشر: الصورة على الورق
 - 1.4.11. نيبس في الأكاديمية الفرنسية للعلوم والفنون الجميلة
 - 2.4.11. كاميرا Kodak
 - 3.4.11. الداجيرية

3.12. تقنيات الإبداع

1.3.12. الكتلة الإبداعية

2.3.12. تقنيات الإبداع وتوليد الأفكار. ما هي أساليب وتقنيات الإبداع المستخدمة؟

3.3.12. تقنيات الإبداع: من *Brainstorming* إلى CRE-IN

4.12. الإلهام والغرض من التصوير الفوتوغرافي

1.4.12. الإلهام في العملية الإبداعية

2.4.12. اللغة الفوتوغرافية. النوع: خيالي أو تفسيري. أنواع التصوير الفوتوغرافي. فئات التصوير الفوتوغرافي

3.4.12. القيمة الوثائقية للتصوير الفوتوغرافي. وزن التصوير الفوتوغرافي كوثيقة تاريخية. التصوير الفوتوغرافي، كصإعلامي. التصوير الفوتوغرافي كتمثيل. التصوير الفوتوغرافي كنوع فني

5.12. البيئات I: المناظر الطبيعية والطبيعة

1.5.12. تصوير المناظر الطبيعية. استكشاف أو تحديد موقع

2.5.12. مواضيع تصوير المناظر الطبيعية

3.5.12. الضوء كعنصر تفاضلي: شروق الشمس وغروبها، أفضل ضوء، الفصول

6.12. البيئات II: المدينة والنمو الحضري

1.6.12. ما هي المناظر الطبيعية الحضرية؟ البيئات الحضرية. صورة والبيئة والمناظر الطبيعية الحضرية. الإيماءات الحضرية

2.6.12. التصوير الفوتوغرافي كنافذة خلفية على البيئات الحضرية. الكاميرا والمدينة. الحياة الحضرية في التصوير الفوتوغرافي

3.6.12. المراجع الثلاثة العظيمة للتصوير الحضري: هنري كارتيه بريسون وإيف أرنولد وروبرت كبا

7.12. البيئات الثالثة: الصورة والنماذج

1.7.12. البورتريه. التطور التاريخي للبورتريه

2.7.12. الصورة الذاتية

3.7.12. تكوين الصورة. خطط التصوير الفوتوغرافي. خطط التصوير الفوتوغرافي. الرسم. بيئة الإضاءة الخلفيات والأزياء

8.12. بيئات محددة: الموضة والسفر والرياضة

1.8.12. ما هو تصوير الأزياء؟ التاريخ والمفاهيم

2.8.12. التصوير الفوتوغرافي أثناء السفر: العالم في العدسة

3.8.12. التصوير الرياضي. خصائص جلسة التصوير الرياضية. قيمة التصوير الفوتوغرافي في البيئة الرياضية. الاتجاهات الجديدة: "Sportraits"

9.12. خلق بيئات شخصية

1.9.12. ديمقراطية التصوير الفوتوغرافي من العصر الرقمي. اللعب مع الفن

2.9.12. التكوين في التصوير الفوتوغرافي. إنشاء بيئات ذات ضوء طبيعي وفلاش. التقاط التفاصيل

3.9.12. التصوير الافتراضي

10.12. التدرج والسياق

1.10.12. ما هو التدرج؟ تحليل الإطار النظري

2.10.12. التدرج والتصوير

3.10.12. إدراك الصورة. *Le tableau vivant*. الصورة ومشكلة التمثيل

5.11. عصر اللون والطبيعة

1.5.11. Prokudin Gorski: التصوير الفوتوغرافي الملون وكاميرا بولارويد

2.5.11. الطليعة الفنية

3.5.11. الطريقة الجديدة لفهم الواقع

6.11. التصوير الحربي وأساذة التصوير الفوتوغرافي

1.6.11. التصوير الوثائقي في الولايات المتحدة والتصوير الصحفي

2.6.11. المصورين الكبار: روبرت كبا ولاري بوروز وألفريد ستيجلitz

3.6.11. التصوير الفوتوغرافي والدعاية خلال النازية

7.11. التصوير التجاري

1.7.11. الإقناع: منتج في الصور

2.7.11. وكالات الإعلان في أمريكا الشمالية: من الرسم التوضيحي إلى التصوير الفوتوغرافي

3.7.11. القصد: أنواع التصوير الإعلاني

8.11. السينما والتلفزيون: الصورة المتحركة

1.8.11. إطار الفيلم

2.8.11. أول الأفلام الصامتة

3.8.11. الصور الفوتوغرافية بالصوت: التنسيق السمعي البصري

9.11. ظهور التصوير الرقمي

1.9.11. رقمنة الصور: المستشعر الإلكتروني

2.9.11. ميغابيكسل وبرامج التصوير الرقمي

3.9.11. الواقع الافتراضي

10.11. التصوير الفوتوغرافي على شبكات التواصل الاجتماعي

1.10.11. الجوال: الكاميرا الجديدة

2.10.11. العلامة التجارية الشخصية

3.10.11. تسويق محفظة المصور

الوحدة 12. تقنيات الإبداع

1.12. الإبداع

1.1.12. ديناميات الإبداع وأنواع الأفكار

2.1.12. الفرق بين الإبداع والابتكار

3.1.12. الإبداع في التصوير

2.12. التفكير الإبداعي وبيولوجيا الإبداع

1.2.12. الإبداع والذكاء

2.2.12. خصائص الإبداع والعملية الإبداعية (القياس الكمي للإبداع، المراحل، مستويات Taylor، عوامل Torrance)

3.2.12. وسائل التواصل الاجتماعي والإبداع

الوحدة 13. التحرير المتقدم ب photoshop

- 1.13. العناصر الرئيسية للبرنامج: الأدوات الأساسية
 - 1.1.13. النص
 - 2.1.13. الأشكال
 - 3.1.13. الحدود
- 2.13. التحرير باستخدام الطبقات
 - 1.2.13. أمشاط الطبقة
 - 2.2.13. تحويل الطبقات
 - 3.2.13. أوضاع المزج
- 3.13. الرسم البياني
 - 1.3.13. الإضاءة: الظلال والدرجات اللونية النصفية والضوء
 - 2.3.13. توازن اللون: الصبغة والتشبع
 - 3.3.13. التعرض
- 4.13. اللون
 - 1.4.13. اللون الأمامي والخلفي
 - 2.4.13. لوحة الألوان و لوحة العينة
 - 3.4.13. استبدال اللون
- 5.13. أدوات الرسم والتحرير
 - 1.5.13. الفرشاة
 - 2.5.13. القلم
 - 3.5.13. دلو الظلاء والتدرجات
- 6.13. أدوات الاختيار
 - 1.6.13. الإطارات
 - 2.6.13. الروابط
 - 3.6.13. العصا السحرية
- 7.13. الأقنعة وطبقات التعديل
 - 1.7.13. مفهوم وتطبيق أقنعة الطبقة
 - 2.7.13. طبقات التعديل
 - 3.7.13. لوحة الأقنعة
- 8.13. المرشحات
 - 1.8.13. معرض التصفية
 - 2.8.13. مرشحات الشحذ والطمس
 - 3.8.13. مرشحات فنية

الوحدة 14. الاتصال السمعي البصري في البيئة الرقمية

- 9.13. أدوات التنقيح
 - 1.9.13. طابع الاستنساخ
 - 2.9.13. التركيز والطمس
 - 3.9.13. الإفراط في التعرض ونقص التعرض
- 10.13. تصحيح الأخطاء
 - 1.10.13. العيون الحمراء
 - 2.10.13. فرشاة التصحيح والتصحيح
 - 3.10.13. تصحيح تشويه الكاميرا
- 1.14. اللغة السمعية البصرية
 - 1.1.14. التواصل متعدد الحواس
 - 2.1.14. أبعاد اللغة السمعية البصرية: الصرف والنحو
 - 3.1.14. دلالات وجماليات الصورة
- 2.14. التواصل بدون كلمات
 - 1.2.14. من الاتصال الجماهيري إلى العولمة
 - 2.2.14. المرسل والمستقبل
 - 3.2.14. الرسالة والرمز والقناة
- 3.14. هوية الصورة
 - 1.3.14. الهوية الفردية
 - 2.3.14. عرض الرسالة
 - 3.3.14. الجاهير والجمهور
- 4.14. السمات الرسومية
 - 1.4.14. تكيف السمة
 - 2.4.14. السمات الجبالية
 - 3.4.14. السمات الأخلاقية
- 5.14. الشكل واللون والملمس: الرسالة المرئية
 - 1.5.14. الرسالة المرئية
 - 2.5.14. الشكل واللون والملمس
 - 3.5.14. تطبيقات عملية

- 6.14. سيكولوجية المشاهد
- 1.6.14. الإدراك اللاواعي والتفسير والحدس
- 2.6.14. الجمهور المستهدف وتقسيمه
- 3.6.14. العيون الجديدة التي تنظر
- 7.14. المعلومات والتصوير الصحفي والتقارير
- 1.7.14. الصورة كمصدر للمعلومات
- 2.7.14. المصور الصحفي
- 3.7.14. هيكل وتكوين التقرير
- 8.14. الإعلان والشبكات الاجتماعية
- 1.8.14. قنوات بث الصور
- 2.8.14. نمو النسق السمعي البصري لدى قادة الرأي
- 3.8.14. الإعلان في البيئة الرقمية: اللفاتات
- 9.14. الاتجاهات الجديدة في المجال السمعي البصري
- 1.9.14. الصيغ الموحدة: Streaming وإسقاط البيرز ودقة 4K
- 2.9.14. الواقع الافتراضي: اللعب والتجربة الحسية
- 3.9.14. مستقبل الصورة
- 10.14. أخلاقيات وآداب مهنة التصوير الفوتوغرافي
- 1.10.14. أسلوب حياة المصور
- 2.10.14. احترام المهنة والأسلوب الفني
- 3.10.14. القواعد الأساسية للممارسات الجيدة لمهنة التصوير الفوتوغرافي
- 3.15. المصور كمحلل وثائقي
- 1.3.15. تعدد المعاني في التصوير الفوتوغرافي: من الخلق إلى المعالجة الوثائقية
- 2.3.15. وظائف الفيلم الوثائقي الرسومي والتنظيمي
- 3.3.15. تحليل التصوير الفوتوغرافي: الجوانب الفنية والأكاديمية والمهنية
- 4.15. محترف التصوير الفوتوغرافي: حماية الحقوق
- 1.4.15. التصوير الفوتوغرافي كعمل تجاري
- 2.4.15. حقوق المؤلف والملكية الفكرية
- 3.4.15. استخدام التصوير الفوتوغرافي على الإنترنت: الفرق بين الأعمال الفوتوغرافية ومجرد الصور الفوتوغرافية
- 5.15. موقع الصورة: أنظمة البحث والاسترداد
- 1.5.15. بنوك الصور
- 2.5.15. الإجراء القياسي لاستعادة الصور
- 3.5.15. تقييم النتائج وتحليل المحتوى
- 6.15. البيانات الوصفية والعلامات المائية
- 1.6.15. البحث عن الصور والبيانات الوصفية: معيار IPTC (المجلس الدولي للاتصالات الصحفية)
- 2.6.15. EXIF: البيانات الوصفية الفنية وملفات الكاميرا الرقمية
- 3.6.15. العلامات المائية الرقمية
- 7.15. قواعد بيانات الصور
- 1.7.15. الرقمنة: التحدي الجديد للتوثيق الفوتوغرافي
- 2.7.15. قواعد البيانات: التحكم في المعلومات ونشرها
- 3.7.15. الموارد والتراخيص المجانية أو المدفوعة
- 8.15. اختيار التصوير الفوتوغرافي
- 1.8.15. معارض التصوير الفوتوغرافي الاحترافية: التسويق عبر الإنترنت للأعمال الفنية
- 2.8.15. معارض الصور الرقمية: التنوع والثراء
- 3.8.15. التصوير الفوتوغرافي والترويج للنشاط الثقافي الرقمي
- 9.15. التصوير الفوتوغرافي كخطاب
- 1.9.15. قصص مصورة: قصص وصور
- 2.9.15. معارض الصور: من العمل الثقافي إلى الأغراض التجارية
- 3.9.15. التصوير الصحفي والتصوير الوثائقي: الدافع من الأسس
- 10.15. التوثيق الفوتوغرافي والفن
- 1.10.15. النشاط الثقافي الرقمي وفن التصوير الفوتوغرافي
- 2.10.15. الحفاظ على فن التصوير الفوتوغرافي ونشره في المعارض الدولية
- 3.10.15. تحديات المصور المحترف في العصر الرقمي

الوحدة 15. التوثيق الفوتوغرافي

- 1.15. التصوير الفوتوغرافي كوثيقة
- 1.1.15. الصورة
- 2.1.15. الروابط مع المهن الأخرى
- 3.1.15. نماذج وتحديات التوثيق الفوتوغرافي في المجتمع الرقمي
- 2.15. مراكز التوثيق الفوتوغرافي
- 1.2.15. المراكز العامة والخاصة: الوظائف والربحية
- 2.2.15. التراث الفوتوغرافي الوطني
- 3.2.15. مصادر التصوير الفوتوغرافي

الوحدة 16. مرحلة ما بعد الإنتاج للتصوير الرقمي

- 1.16. مرحلة ما بعد الإنتاج: حدود تحرير الصور
- 1.1.16. تحسين الملمس واللون والكثافة
- 2.1.16. إلغاء تركيز الصورة (Bokeh)
- 3.1.16. توازن اللون ودرجة الحرارة
- 2.16. التنقيح
 - 1.2.16. التحديدات وأقنعة الطبقة
 - 2.2.16. أوضاع المزج
 - 3.2.16. القنوات وأقنعة الإنارة
- 3.16. المرشحات
 - 1.3.16. UV أو Skylight
 - 2.3.16. المستقطب والكثافة المحايدة
 - 3.3.16. مرشحات الألوان والتصوير بالأبيض والأسود
- 4.16. المؤثرات الخاصة
 - 1.4.16. كثافة محايدة
 - 2.4.16. Finer Art
 - 3.4.16. Matte Painting
- 5.16. المونتاج
 - 1.5.16. مونتاج الصور
 - 2.5.16. التنقيح الإبداعي
- 6.16. أدوات التحرير التكنولوجية الرئيسية للنشر على الشبكات الاجتماعية
 - 1.6.16. Hootsuite
 - 2.6.16. Metricool
 - 3.6.16. Canva
- 7.16. التعبير السردي
 - 1.7.16. الرسم في الصورة الفوتوغرافية
 - 2.7.16. الإضاءة
 - 3.7.16. اتجاه الفن
- 8.16. إنشاء مشروع التصوير الفوتوغرافي
 - 1.8.16. الفكرة والتوثيق
 - 2.8.16. السيناريو والتخطيط
 - 3.8.16. المعدات والموارد

- 9.16. التصوير الفوتوغرافي للشركات
 - 1.9.16. التصوير الفوتوغرافي Lifestyle
 - 2.9.16. التجارة الإلكترونية
 - 3.9.16. التصوير الفوتوغرافي للشركات في الاستوديو
- 10.16. المحفظة الشخصية
 - 1.10.16. الإختصاص
 - 2.10.16. الاستضافة
 - 3.10.16. Wordpress/Behance

الوحدة 17. استخدام (الدرونات او الطائرات بدون طيار) في التصوير الفوتوغرافي

- 1.17. أدوات جديدة للتصوير الرقمي
 - 1.1.17. الدرونات
 - 2.1.17. التكوين الفني للدرونات
 - 3.1.17. أنواع للدرونات
- 2.17. تعلم الطيران
 - 1.2.17. استقرار نظام الطيران
 - 2.2.17. الجوانب الداخلية: الأمن
 - 3.2.17. الجوانب الخارجية: المهجبة
- 3.17. القيود القانونية والجغرافية على استخدام الدرونات
 - 1.3.17. أوروبا
 - 2.3.17. الولايات المتحدة الأمريكية وأمريكا اللاتينية
 - 3.3.17. بقية العالم
- 4.17. التخطيط والمواقع
 - 1.4.17. المخطط
 - 2.4.17. البحث عن الموقع
 - 3.4.17. التطبيقات وقوائم المراجعة
- 5.17. تقنية التصوير الفوتوغرافي المطبقة على الدرونات
 - 1.5.17. وجهة نظر
 - 2.5.17. التعرض
 - 3.5.17. الاعدادات الاخرى

- 6.17. تكوين الصور الفوتوغرافية بالدرونات
 - 1.6.17. الترتيب المكاني
 - 2.6.17. عناصر الصورة
 - 3.6.17. اللون
- 7.17. تكوين التصوير الفوتوغرافي بالدرونات II
 - 1.7.17. الشكل
 - 2.7.17. عناصر الصورة II
 - 3.7.17. العلو
- 8.17. تقنيات خاصة
 - 1.8.17. الاستعراضات
 - 2.8.17. Hyperlapse و Imelapse
 - 3.8.17. آخرون
- 9.17. التصوير بالدرونات
 - 1.9.17. الجوانب الفنية للفيلم المتحرك
 - 2.9.17. عناصر الصورة
 - 3.9.17. حركات الكاميرا
- 10.17. المصور المحترف بالدرونات
 - 1.10.17. التدريب في مجال
 - 2.10.17. الشرعية
 - 3.10.17. الفرص المهنية

ولا يوجد برنامج أكثر تعمقاً وتحديثاً من هذا لمواكبة التحولات
العظيمة التي شهدتها علم التصوير الصحفي في السنوات الأخيرة”

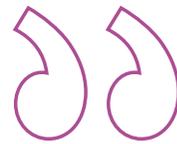


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بالمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأته. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100٪ عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100٪ عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



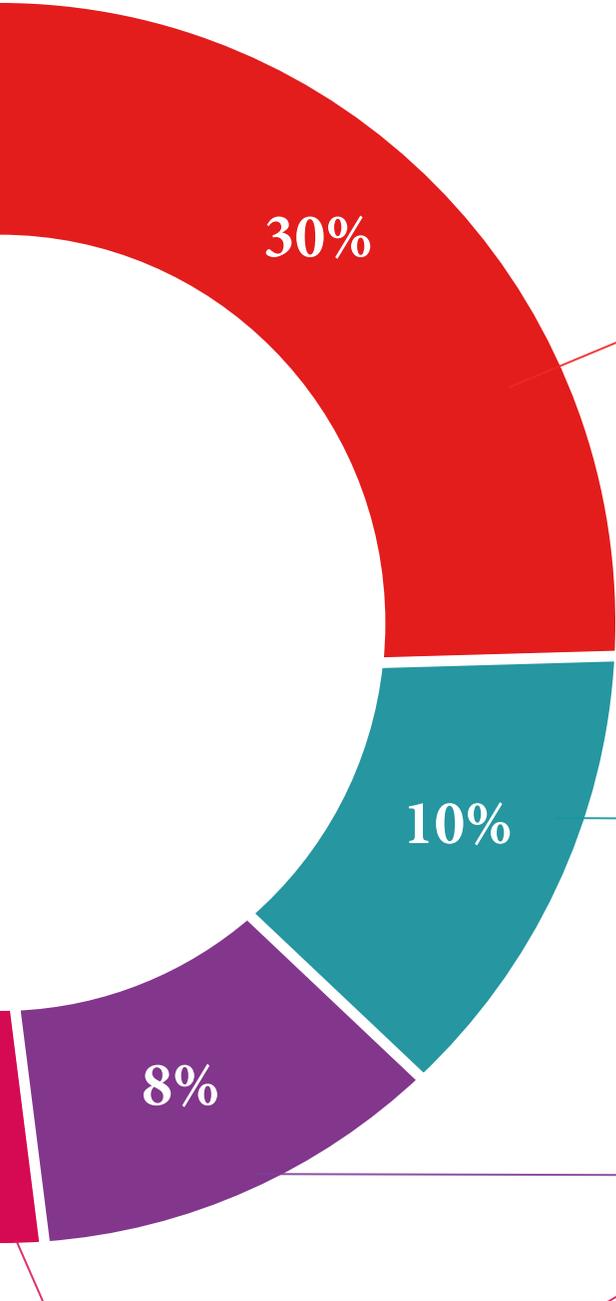
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فنسأه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية



ملخصات تفاعلية

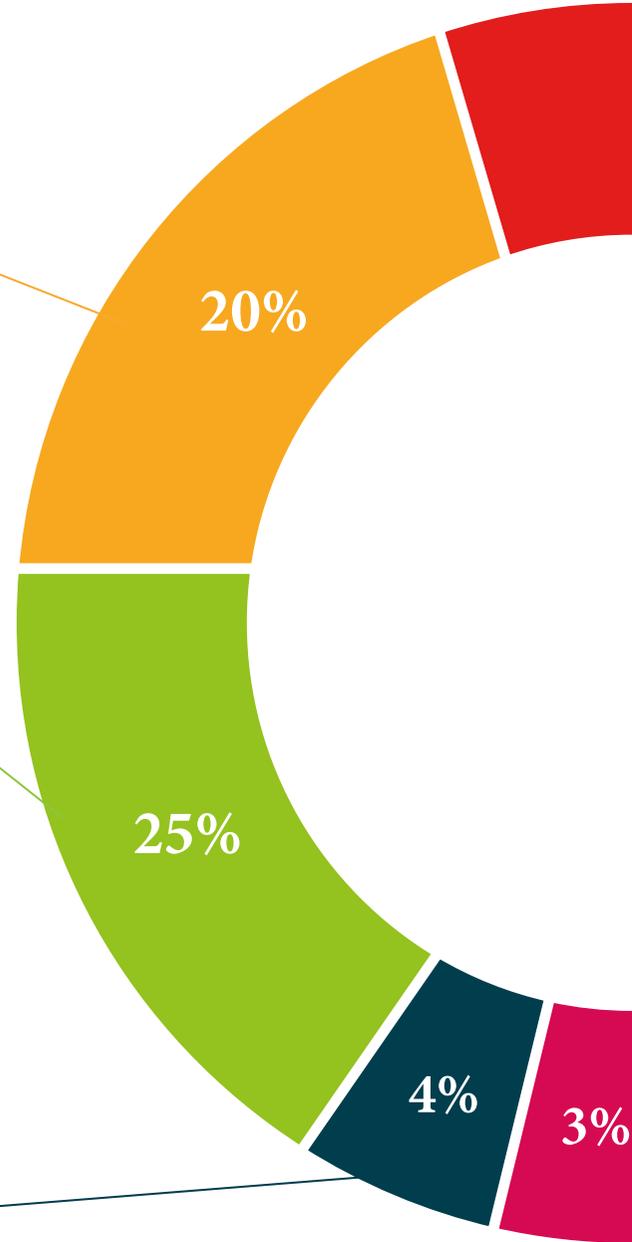
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه



المؤهل العلمي

يضمن هذا ماجستير متقدم في التصوير الصحفي بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول الجامعية على مؤهل ماجستير متقدم الصادر عن
TECH الجامعة التكنولوجية.





من خلال إكمال هذا البرنامج بنجاح، سوف تحصل على شهادتك من *TECH* دون الحاجة إلى تنفيذ إجراءات معقدة”



تحتوي درجة ماجستير متقدم في التصوير الصحفي على البرنامج الأكثر ميكانكي اكتمالا وحداثة في السوق.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج ماجستير متقدم وسوف يفني بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* , مصحوب بعلم وصول مؤهل ماجستير متقدم الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

المؤهل العلمي: ماجستير متقدم في التصوير الصحفي

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 3000 ساعة

ماجستير متقدم في التصوير الصحفي

التوزيع العام للخطة الدراسية

الطريقة	عدد الساعات	الدورة	المادة	الطريقة	عدد الساعات	الدورة	المادة
إجازي	176	2*	مبادئ التصوير في الصحافة الفوتوغرافية	إجازي	176	1*	تاريخ الصحافة الفوتوغرافية
إجازي	176	2*	تأثير الفن على التصوير الفوتوغرافي الحالي	إجازي	176	1*	أنواع التصوير الصحفي وتخصصه
إجازي	176	2*	تقنيات الإضاءة	إجازي	176	1*	التصوير الصحفي الرياضي
إجازي	176	2*	التحرير المتقدم ب photoshop	إجازي	176	1*	تقنيات التصوير الفوتوغرافي في الصحافة الفوتوغرافية
إجازي	176	2*	الاتصال الشخصي البصري في البيئة الرقمية	إجازي	176	1*	الصورة المثالية في الصحافة الفوتوغرافية
إجازي	176	2*	الوثائق الفوتوغرافية	إجازي	176	1*	التصوير الفوتوغرافي في الاستديو في الصحافة الفوتوغرافية
إجازي	176	2*	معرفة ما بعد الإنتاج للتصوير الرقمي	إجازي	176	1*	التصوير الصحفي بالإنترنت
إجازي	184	2*	استخدام (الدرونز أو الطائرات بدون طيار) في التصوير الفوتوغرافي	إجازي	176	1*	التحرير الرقمي والتطوير في التصوير الصحفي
				إجازي	176	1*	الشبكات الاجتماعية والتعلق في التصوير الصحفي

tech الجامعة التكنولوجية

Tere Guevara Navarro
أ.د. / د. Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة

tech الجامعة التكنولوجية

منح هذا
الدبلوم

المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم

لاجتيازه/اجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

ماجستير متقدم
في
التصوير الصحفي

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 3000 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020

Tere Guevara Navarro
أ.د. / د. Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة

TECH ATWOR218 | techsite.com/certificates | تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة

المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

الحاضر

الجودة

الإبتكار

ماجستير متقدم

التصوير الصحفي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: سنتين

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

ماجستير متقدم
التصوير الصحفي

PRESS