

Профессиональная магистерская
специализация
Фотожурналистика

PRESS



tech технологический
университет

Профессиональная магистерская специализация Фотожурналистика

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/journalism-communication/advanced-master-degree/advanced-master-degree-photojournalism

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Компетенции

стр. 16

04

Руководство курса

стр. 20

05

Структура и содержание

стр. 28

06

Методология

стр. 48

07

Квалификация

стр. 56

01

Презентация

В современном мире изображение играет важнейшую роль. Телевидение, интернет, реклама, социальные сети - все эти элементы, необходимые в современном обществе, основаны на визуальном восприятии. Сфера журналистики не отличается от других, и подавляющее большинство значимых событий за последние 100 лет сопровождалась фотографией. Таким образом, фотография, как никогда ранее, играет ключевую роль в современной коммуникации. По этой причине данная программа была разработана таким образом, чтобы объединить самые передовые и комплексные знания о фотожурналистике, начиная с технических аспектов фотографии, через самые креативные концепции, и заканчивая распространением фотопроектов.





“

Эта программа позволит вам ознакомиться с последними достижениями в фототехнике и ее применением в фотожурналистике, углубиться в такие вопросы, как редактирование в Photoshop или права на изображение”

Новые возможности, открывшиеся благодаря цифровизации, произвели революцию в мире журналистики. Однако есть и более традиционные элементы, которые сохраняют большой вес в этой дисциплине. Фотография была важным составляющим компонентом коммуникации на протяжении десятилетий, и ее значение продолжает расти в современной журналистике. Однако фотограф должен стремиться адаптироваться к современному коммуникативному контексту, который требует от профессионалов большого количества инструментов для комфортного развития в цифровой среде.

Таким образом, эта Профессиональная магистерская специализация в области фотожурналистики предлагает фотографу возможность глубоко изучить последние достижения в этой области, уделяя внимание технике фотографирования, редактированию и пост-редактированию с помощью таких программ, как *Photoshop*, *Bridge* или *Lightroom*, правам на изображение или даже использованию дронов для аэрофотосъемки. Обладая всеми этими знаниями, специалист будет готов к решению текущих и грядущих задач в этой области.

Все это благодаря 100% онлайн-методике обучения, которая позволит вам совмещать работу с учебой, поскольку она полностью подстраивается под ваши личные обстоятельства. Кроме того, в ваше распоряжение будут предоставлены многочисленные мультимедийные ресурсы, доступные 24 часа в сутки с любого устройства, имеющего подключение к Интернету, а также вас будет сопровождать лучший преподавательский состав, состоящий из действующих специалистов в области фотожурналистики.

Данная **Профессиональная магистерская специализация в области фотожурналистики** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами в области фотожурналистики
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для оценки самого себя, самоконтроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методикам в области фотографии
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в Интернет



Вы сможете быть в курсе последних достижений в области цифровой фотографии благодаря 100% онлайн-методике, специально разработанной для того, чтобы студенты могли совмещать свою профессиональную деятельность с учебой"

“

С этой программой вы сможете изучить принципы фотодокументации, одной из самых быстро развивающихся областей фотожурналистики сегодня”

Преподавательский состав, состоящий из профессионалов в области фотографии и журналистики, будет сопровождать вас на протяжении всего образовательного маршрута.

TECH обеспечит вам круглосуточный доступ ко всем учебным ресурсам программы.

В преподавательский состав входят профессионалы в области журналистики, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит профессионалам проходить обучение в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, основанный на обучении в реальных ситуациях.

В центре внимания этой программы - проблемно-ориентированное обучение, с помощью которого студент должен попытаться решить различные ситуации профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. Для этого практикующему будет помогать инновационная интерактивная видеосистема, созданная известными и опытными специалистами.



02

Цели

Основная цель этой Профессиональной магистерской специализации в области фотожурналистики - приблизить профессионалов к последним достижениям в сфере фотографии, применимой к журналистике. Для достижения этой цели она собрала преподавательский состав, пользующийся большим международным авторитетом в этих областях, а ТЕСН разработал новейшее содержание в этой области, представленное в мультимедийном формате и доступное в любое время через электронное устройство с подключением к Интернету.





“

Эта Профессиональная магистерская специализация позволит вам достичь всех ваших профессиональных целей”



Общие цели

- ♦ Изучить различные фотографические жанры, связанные с журналистикой
- ♦ Проанализировать значение фотографии в журналистике
- ♦ Разработать эволюцию фотографической прессы с момента ее появления
- ♦ Изучить наиболее важных фотографов и работы в истории фотожурналистики
- ♦ Различать жанры и специализации фотожурналистики
- ♦ Применять методы и особенности каждого из них в практической деятельности
- ♦ Выявить различия между фотожурналистикой в информативных целях и в целях выражения мнения
- ♦ Проанализировать фигуру и функции спортивного фотожурналиста
- ♦ Разработать соответствующую методологию для работы на различных спортивных мероприятиях
- ♦ Определить значение работ спортивной фотографии в новейшей истории
- ♦ Сформировать специальные знания о значении фотографии на первых страницах спортивных СМИ
- ♦ Изучить работу фотокамеры
- ♦ Разработать технические аспекты фотографии
- ♦ Научиться правильно выбирать настройки для каждой фотографической ситуации



- ♦ Обратиться к понятию идеальной фотографии
- ♦ Проанализировать, как создать идеальную фотографию
- ♦ Изучить реальные случаи и определить их фотожурналистский замысел
- ♦ Осуществить монтаж, установку и демонтаж фотостудии
- ♦ Выполнять процесс управления экспозицией и съемки и оценивать конечные результаты
- ♦ Изучить основы освещения и методы замера с использованием светового оборудования непрерывного и прерывистого света
- ♦ Установить рабочую методологию работы фотографа в фотостудии
- ♦ Определить все инструменты, необходимые для обустройства фотостудии
- ♦ Изучить характеристики мобильной камеры
- ♦ Составить систему ссылок, из которой можно черпать вдохновение и учиться
- ♦ Сформировать представления о редактировании и дизайне
- ♦ Определить основные отличия от зеркальных камер
- ♦ Понять контекст и пределы развития цифровых технологий в фотожурналистике
- ♦ Проанализировать основы и принцип работы платных и бесплатных программ для разработки изображений
- ♦ Научиться разрабатывать и ретушировать фотографии для профессионального применения
- ♦ Изучить приемы проявки, постоянно используемые сегодня в фотожурналистике
- ♦ Определить роль влияния интернета на фотожурналистику
- ♦ Проанализировать, как СМИ и профессионалы используют Интернет
- ♦ Различать возможности, которые предлагает фотожурналистам Интернет
- ♦ Разобраться с ландшафтом дебатов
- ♦ Проанализировать правовые ограничения
- ♦ Определить различные этические проблемы
- ♦ Представить основные медиа-кейсы
- ♦ Освоить фотографическую технику от базового до продвинутого уровня
- ♦ Создать концептуальное предложение с аудиовизуальной структурой повествования
- ♦ Научиться использовать процесс постпроизводства в интересах фотографа
- ♦ Создать личное портфолио высокого качества и высокого влияния на рынок
- ♦ Разработать креативные способности и профессиональное отношение
- ♦ Создать профессиональное портфолио и индивидуальный брендинг



Самые последние достижения в области эндокринологии находятся перед вами благодаря этой Профессиональной магистерской специализации"



Конкретные цели

Модуль 1. История фотожурналистики

- ♦ Проанализировать потребности исторического фона современной фотожурналистики
- ♦ Представить фигуру Франсиско де Гойи как предшественника фотожурналистики
- ♦ Определить информативные приложения, которые может предложить фотография
- ♦ Установить ограничения правдивости фотографии
- ♦ Разграничить границы между различными фотографическими и журналистскими ракурсами
- ♦ Изучить исторический контекст, в котором зародилась фотография, и ее взаимосвязь с появлением печатной прессы
- ♦ Рассмотреть значение технологического развития в истории фотографии и фотожурналистики
- ♦ Изучить влияние фотографии как средства документирования с момента ее появления и до первого этапа XX в
- ♦ Проанализировать исторический контекст межвоенного периода на журналистском уровне, чтобы понять возникновение фотожурналистики
- ♦ Сформировать специализированные знания о работе некоторых из самых важных фотожурналистов конца XX века до появления цифровой фотографии
- ♦ Посмотреть, что изменилось на уровне прессы с появлением цифрового развития и Интернета
- ♦ Подчеркнуть роль значимых женщин-фотографов в истории

Модуль 2. Жанры и специализация фотожурналистики

- ♦ Установить технические параметры, отличающие один жанр от другого
- ♦ Определить на основе изображения разнообразие жанров фотожурналистики
- ♦ Изучить приемы редактирования, применяемые к жанрам
- ♦ Предложить методологию для фотонОВОСТЕЙ, фоторепортажей, фотожурналистских портретов и фотожурналистских эссе
- ♦ Определить критерии специализации в фотожурналистике

Модуль 3. Спортивная фотожурналистика

- ♦ Проанализировать знаковые фотографии в мире спорта
- ♦ Изучить исторические и современные рекомендации в области спортивной фотожурналистики
- ♦ Признать особенности различных спортивных дисциплин
- ♦ Исследовать язык спорта с помощью изображений
- ♦ Осмыслить отношение к многообразию в спорте через изображение
- ♦ Определить роль изображения в праздновании Олимпийских игр
- ♦ Изучить роль женщин в спорте

Модуль 4. Фотографическая техника в фотожурналистике

- ♦ Изучить внутренние и внешние детали камеры
- ♦ Умело использовать кнопки и настройки камеры
- ♦ Определить соотношение между экспозицией, скоростью и чувствительностью ISO для получения технически правильных фотографий

- ♦ Проанализировать, как читать гистограмму и как использовать ее в реальных ситуациях
- ♦ Измерить освещенность в любой ситуации
- ♦ Корректно использовать расширения изображений в зависимости от того, для чего будет использоваться изображение
- ♦ Проанализировать существующие аксессуары для фотокамер и их практическое назначение

Модуль 5. Идеальная фотография в фотожурналистике

- ♦ Исследовать аспекты и материалы, необходимые для создания идеальной фотографии
- ♦ Проанализировать понятия глубины резкости и фокуса, взаимосвязь между ними и их использование для создания идеальной фотографии
- ♦ Распознать правила композиции и применять их в реальных ситуациях
- ♦ Использовать свет для получения более качественных снимков
- ♦ Различать контраст, напряжение и баланс в фотографии и использовать эти понятия в реальных ситуациях
- ♦ Рассмотреть символизм изображений и как использовать его в сочетании с перспективой для передачи идей

Модуль 6. Студийная фотография в фотожурналистике

- ♦ Определить материалы, необходимые для создания фотостудии
- ♦ Распознать методы освещения, необходимые для каждого фотопроекта

- ♦ Определить элементы, участвующие в процессе фотосъемки, оценив их пригодность для выполнения проекта
- ♦ Выполнить фотосъемку портрета, модной съемки, натюрморта и рекламного проекта

Модуль 7. Мобильная фотожурналистика

- ♦ Сформировать специализированные знания по использованию мобильных приложений для редактирования
- ♦ Создать репортаж, используя только мобильный телефон
- ♦ Определить, какие аксессуары помогают при съемке
- ♦ Определить наиболее важные советы для совершенствования фотографии
- ♦ Изучить использование двойной камеры
- ♦ Внести инновации в представление изображения с помощью дизайнерских приложений
- ♦ Вдохновить на окончательную работу над другими проектами
- ♦ Определить, в какой ситуации наиболее эффективно использовать мобильную камеру

Модуль 8. Редактирование фотографий в фотожурналистике

- ♦ Глубоко изучить пределы ретуши и проявки
- ♦ Проанализировать *Adobe Bridge* как программу для организации файлов
- ♦ Познакомиться с основными понятиями *Adobe Photoshop*
- ♦ Подойти к разработке и ретушированию с помощью *Adobe Photoshop* для создания композиций или макетов для редакционных целей

- ♦ Изучить *Adobe Lightroom* и принцип его работы
- ♦ Профессионально проявить изображения с помощью *Adobe Lightroom*
- ♦ Заложить основы *Capture One* как программного обеспечения для разработки
- ♦ Профессионально обрабатывать изображения с помощью *Capture One*
- ♦ Определить основные бесплатные ресурсы для разработки фотографий

Модуль 9. Социальные сети и верификация в фотожурналистике

- ♦ Изучить, каким образом изображение попадает в Сеть
- ♦ Определить роль гражданской фотожурналистики в современном новостном ландшафте
- ♦ Проанализировать использование изображений международными СМИ в своих стратегиях социальных сетей
- ♦ Определить преимущества и недостатки публикации изображений в сетях общего назначения
- ♦ Разработать преимущества и недостатки использования конкретных сетей для изображений
- ♦ Рассмотреть вопросы о том, как публиковать, распространять, а также продавать фотографии
- ♦ Понять, как использовать изображения в *фейковых новостях*

Модуль 10. Права на изображение в фотожурналистике

- ♦ Сформировать специализированные знания по защите фотографий
- ♦ Проанализировать методы обращения с детьми
- ♦ Изучить репрезентацию меньшинств
- ♦ Различать манипуляцию и намерение, а также различные виды манипуляции
- ♦ Прояснить новые пути визуального представления
- ♦ Признать разницу между общественными интересами и общественными интересами применительно к изображению (любопытство)

Модуль 11. Влияние искусства на современную фотографию

- ♦ Изучить развитие техники на протяжении всей истории
- ♦ Раскрыть связи между фотографией и искусством
- ♦ Интегрировать новые цифровые навыки в фотографию
- ♦ Создавать фотографические иконки, имеющие ценность и большое влияние в секторе
- ♦ Проанализировать историческую эволюцию искусства фотографии

Модуль 12. Техники креативности

- ♦ Знать и уметь применять техники креативности в процессе создания фотографии
- ♦ Найти источники вдохновения
- ♦ Признать коммуникативную и художественную ценность фотодокумента
- ♦ Научиться создавать характерные настройки и окружение для наших фоторабот
- ♦ Определять креативные возможности в различных условиях

Модуль 13. Продвинутое редактирование в Photoshop

- ♦ Овладеть методами редактирования цифровых изображений с помощью данного программного обеспечения

Модуль 14. Аудиовизуальная коммуникация в цифровой среде

- ♦ Эффективно общаться с помощью изображений
- ♦ Определить основные линии коммуникации фотопроекта
- ♦ Определить форму интерпретации сообщений
- ♦ Интегрировать каналы продвижения современной фотографии
- ♦ Принять декалог хорошего фотографа



Модуль 15. Фотографическая документация

- ♦ Приобрести глобальное видение фотографической документации
- ♦ Ознакомиться с документальными процессами для сохранения фотографии как документа
- ♦ Исследовать основные базы данных изображений в цифровой среде
- ♦ Понять фотографию как данные: метаданные в интеллектуальном контексте для поиска и каталогизации
- ♦ Понять авторские права в сфере интеллектуальной собственности
- ♦ Применять или знать галереи изображений и графического контента, связанные с культурной, журналистской или профессиональной деятельностью

Модуль 16. Постпроизводство цифровой фотографии

- ♦ Открыть главный инструмент фотографа
- ♦ Знать и использовать технические цифровые инструменты редактирования и постпроизводства
- ♦ Знать и использовать различные платформы для создания портфолио
- ♦ Изучить теоретические основы редактирования, монтажа и руководства по корпоративной фотографии
- ♦ Знать современные инструменты и методы цифровой ретуши

Модуль 17. Использование дронов для фотосъемки

- ♦ Ознакомиться с основными аспектами легальности и безопасности беспилотников
- ♦ Научиться планировать полет дрона
- ♦ Ознакомиться с различиями между традиционной фотографией vs. фотосъемкой с дронов
- ♦ Познакомиться с видеосъемкой с помощью дрона
- ♦ Узнать, как стать профессиональным фотографом с дроном

03

Компетенции

С этой Профессиональной магистерской специализацией профессионал сможет усовершенствовать, обновить и приобрести навыки в области фотографии, применяемой в журналистике. Таким образом, с этой программой вы получите конкретные знания и навыки, которые сделают вас экспертом в области фотографической композиции и редактирования, в технике фотографии и в ее многочисленных современных применениях, особенно в социальных сетях и цифровой среде.





“

Совершенствуйте ваши навыки фотографа благодаря этой Профессиональной магистерской специализации, которая даст вам все необходимые навыки, чтобы стать профессионалом, востребованным лучшими журналистскими компаниями”



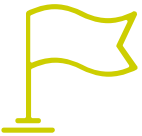
Общие профессиональные навыки

- ♦ Знать и применять технологии и системы для обработки, разработки и передачи информации в виде изображений
- ♦ Выражать и распространять творения или вымыслы посредством фотографии
- ♦ Ознакомиться с историей фотографии
- ♦ Распознать журналистские отсылки в фотографии
- ♦ Разрабатывать, планировать и осуществлять информативные или коммуникативные визуальные проекты
- ♦ Развивать обработку фотографического изображения, адаптированную к новым социальным, культурным, экономическим и технологическим контекстам
- ♦ Ознакомиться с особенностями спортивной фотожурналистики
- ♦ Наладить эффективную коммуникацию работы, используя соответствующие каналы распространения
- ♦ Обеспечить сохранность авторских прав
- ♦ Развить гибкость в адаптации к новым аудиовизуальным форматам

“

Вы станете одним из самых уважаемых фотожурналистов в вашей профессиональной среде”





Профессиональные навыки

- ♦ Различать их компоненты и вспомогательные устройства
- ♦ Редактировать и проявлять полученные изображения с помощью наиболее широко используемых профессиональных программ
- ♦ Создать фотостудию
- ♦ Знать инструменты, необходимые для его эксплуатации
- ♦ Овладеть навыками мобильной фотожурналистики, ознакомившись с новейшими устройствами и приложениями
- ♦ Уметь преподнести свою работу и делать ее доступной для самой широкой аудитории
- ♦ Обладать знаниями в области верификации, чтобы иметь возможность работать редактором изображений
- ♦ Ознакомиться с нормативными актами, действующими в этой области
- ♦ Ознакомиться с этическими и моральными понятиями, необходимыми в фотожурналистике
- ♦ Знать историю искусства в аспекте, полезном для работы цифрового фотографа
- ♦ Осуществлять проекты и работы по созданию фотографий и ресурсов, позволяющих им проектировать свои личные работы
- ♦ Углубиться в креативный процесс, сосредоточившись на работе, связанной с мышлением, креативностью и рефлексией, использованием техник и знанием возможных сред и жанров
- ♦ Освоить инструменты редактирования и ретуширования в *Photoshop*
- ♦ Эффективно передавать информацию через изображение, принимая во внимание различные аспекты коммуникации, восприятия и фотографической убедительности
- ♦ Знать практические способы применения *оффлайн* визуальной коммуникации и цифровых приложений фотографии, профессионализм и ограничения и лицензии профессии
- ♦ Научиться обращаться к фотоархиву, когда это необходимо в соответствии с требованиями проекта
- ♦ Проанализировать основные фотографические источники, роль фотографа как документального аналитика и проблемы, которые ставит цифровое общество перед профессиональной фотографией
- ♦ Быть в курсе всех вопросов, связанных с защитой авторских прав и использованием фотографии в Интернете
- ♦ Применять современные цифровые процессы и методы постпроизводства
- ♦ Идеально управлять основными инструментами для публикации в социальных сетях
- ♦ Разработать нарративную выразительность проекта, а также способы его инициирования
- ♦ Знать, как формировать фотографическое портфолио
- ♦ Освоить основные понятия, чтобы знать, как безопасно работать с *дроном*
- ♦ Ознакомиться с различными типами дронов и их особенностями
- ♦ Отличать удачные и неудачные съемочные локации
- ♦ Искать лучшие способы кадрирования
- ♦ Приобрести знания в области видеосъемки с помощью дронов

04

Руководство курса

В своем стремлении предложить профессионалам лучшее обучение, ТЕСН отвечает за подбор лучшего преподавательского состава для этой Профессиональной магистерской специализации, который включает в себя практикующих специалистов с отличной репутацией в области фотожурналистики. Эти эксперты будут направлять студентов на протяжении всего учебного процесса, гарантируя, что они приобретут все необходимые инструменты для успеха в захватывающем мире фотожурналистики.





“

Лучшие специалисты в области фотожурналистики проведут вас через весь процесс обучения”

Приглашенный международный руководитель

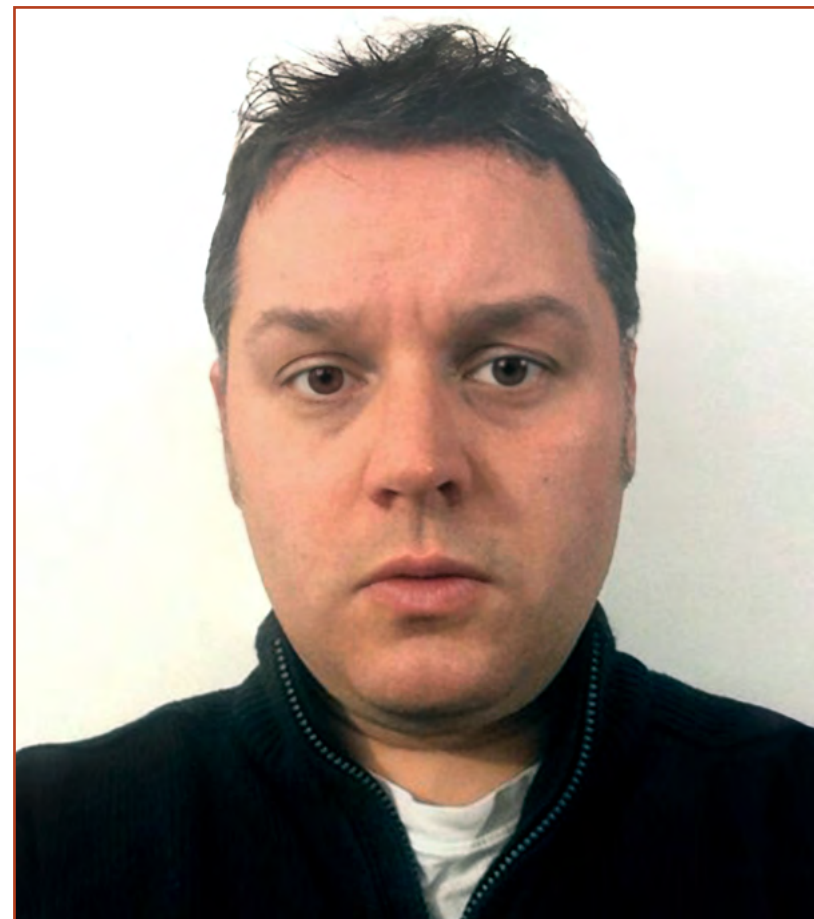
Джеймс Куп - всемирно известный художник, чьи работы затрагивают темы **видимости, труда и капитализма, основанного на наблюдении**. Он работает в широком диапазоне медиа, включая фотографию, видео, скульптуру, инсталляцию и цифровые медиа.

Среди последних работ - системы общественного наблюдения в режиме реального времени, интерактивные инсталляции Deerfake и сотрудничество с микроработниками Amazon Mechanical Turk. В то же время, размышляя о **влиянии больших данных, нематериального труда и искусственного интеллекта**, его работы исследуют поиск, запросы, автоматизацию, системы классификации, использование алгоритмических повествований, прибавочную стоимость и человеческий аффект. Его постоянные исследования на стыке искусства, технологий, прав человека, этики и конфиденциальности позиционируют его как настоящего визионера и **лидера в области глобального критико-творческого мышления**.

Джеймс Куп - профессор искусства и экспериментальных медиа и руководитель отдела фотографии в Королевском колледже искусств. До того как занять эту должность, он почти два десятилетия был профессором кафедры цифрового искусства и экспериментальных медиа (DXARTS) в Университете Вашингтона в Сиэтле. За время работы он помог создать в DXARTS программу PhD, основанную на практиках, как одну из ведущих в мире программ PhD в области **цифрового искусства**.

Его проект 2020 года "Warriors" стал **важной вехой в использовании технологии Deerfake в мейнстримном художественном пространстве**. Помимо технической инфраструктуры и моделей машинного обучения, которые он использует в своих работах, его интересы в области синтетических медиа выходят за дисциплинарные рамки: этика и лучшие практики работы с фальшивыми медиа и их обнаружения, художественное исследование обманчивых, измененных и парафикциональных медиа, а также новые возможности в кинематографе, алгоритмическом кино и нарративе.

Его работы, как **сольные**, так и **групповые**, выставлялись в таких известных галереях, как Международный центр фотографии в Нью-Йорке, Kunstraum Kreuzberg в Берлине, FACT Liverpool, Ars Electronica и Международный кинофестиваль в Торонто. В то же время она получила **множество наград и премий**, в том числе от Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel и Surveillance Studies Network.



Д-р. Куп, Джеймс

- ♦ Заведующий кафедрой фотографии, Королевский колледж искусств, Лондон, Великобритания
- ♦ Бывший преподаватель кафедры цифрового искусства и экспериментальных медиа Вашингтонского университета
- ♦ Автор десятка персональных выставок и участник двадцати групповых выставок
- ♦ Докторская степень в области цифрового искусства и экспериментальных медиа Вашингтонского университета
- ♦ Степень магистра искусств в области креативных технологий Салфордского университета в Манчестере, Великобритания
- ♦ Степень магистра искусств (скульптура) Эдинбургского университета, Великобритания

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов

Руководство



Г-н Седано, Джон

- ♦ Мультимедийный корреспондент Diario SUR
- ♦ Директор специализированного СМИ La Casa de EL
- ♦ Преподаватель фотожурналистики в Университете Малаги
- ♦ Степень в области журналистики
- ♦ Степень магистра в области исследований и новых аудиторий
- ♦ Осенняя докторская школа по коммуникации в Университете Малаги
- ♦ Летняя школа для докторов наук в Университете Аликанте
- ♦ Летняя школа для докторов наук в Университете Наварры



Г-жа Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Более 15 лет опыта в создании контента в различных областях: логистика и дистрибуция, мода и литература или сохранение художественного наследия.
- ♦ RTVE и Telemadrid
- ♦ Степень бакалавра в области наук об информации – Университет Комплутенсе в Мадриде
- ♦ Последипломная подготовка в области бизнес-маркетинга и коммуникации в сфере моды и роскоши – Университет Комплутенсе в Мадриде
- ♦ MBA- ISEM Fashion Business School

Преподаватели

Д-р Бланко, Соня

- ♦ Преподаватель кафедры аудиовизуальных коммуникаций и рекламы в Университете Малаги
- ♦ Сотрудник традиционных печатных СМИ, радио и телевидения (программы *Noy en Día* на Canal Sur, *llegó la hora* на 101 TV и *Málaga a Examen* на канале Малаги)
- ♦ Степень бакалавра журналистики Университета Малаги
- ♦ Докторская степень в области аудиовизуальной коммуникации Университет Малаги
- ♦ Проводила занятия и лекции в качестве приглашенного преподавателя в различных университетах, таких как Университетский колледж Дублина (UCD, Дублин, Ирландия), Университет Конкук (Сеул, Южная Корея), Университет Монтеавила (Каракас, Венесуэла) и Университет Антиокии (Медельин, Колумбия), а также различные учебные курсы по цифровым навыкам для журналистских компаний высшего уровня, таких как Cadena Capriles в Каракасе, Венесуэла

Д-р Кано Галиндо, Хуан

- ♦ Временно замещающий преподаватель на факультете журналистики Университета Малаги по технике сообщений для прессы и технике сообщений для радио и телевидения
- ♦ Ассистирующий преподаватель в Школе университетских исследований EADE-Малага по журналистскому письму II и пресс-семинарам
- ♦ Сотрудник программы *En Casa de Herrero* на es.Radio
- ♦ Степень бакалавра журналистики Университета Малаги
- ♦ Докторская степень в области журналистики Университета Малаги
- ♦ Диплом педагогического факультета Университета Альмерии

Г-жа Дуке Серрано, Бланка

- ♦ Степень журналистики Университета Малаги
- ♦ Степень магистра в области исследований средства массовой информации, аудитории и профессиональной практике в Европе (Университет Малаги)
- ♦ Направления исследований: Преподавание фотожурналистики в Испании, этика фотожурналистики, верификация фотожурналистики
- ♦ Фотожурналистская дезинформация во время пандемии Covid-19 на XII Международном конгрессе по кибержурналистике (Университет Страны Басков)
- ♦ Стажер в отделе качества Университета Малаги
- ♦ Стажер на факультете журналистики Университета Малаги

Г-н Гонсалес, Рафаэль

- ♦ Наружная фотография на открытом воздухе в Escuela de Apertura (Малага)
- ♦ Аналоговая фотография в Escuela de Apertura (Малага)
- ♦ Частные курсы фотографии. Профессиональный опыт
- ♦ Степень бакалавр в области истории Университета Малаги
- ♦ Степень магистра в области образования, Академическая подготовка
- ♦ Различные семинары с участием Хосе Мануэля Навиа, Рики Давила, Гервасио Санчеса, Хесуса Габальдона. Преподавательский опыт
- ♦ Преподаватель географии и истории в различных центрах мэрии Андалусии
- ♦ Сотрудничество с НКО в фотопроектах в Марроко

Г-жа Герреро Гарсия, Вирхиния

- ♦ Технический преподаватель профессиональной подготовки по специализации в технике и процедурах изображения и звука. Преподаватель-специалист по программам специального образования 3D-анимация, игры и интерактивные среды, в профессиональном модуле: цвет, освещение и 2D и 3D отделка
- ♦ Степень бакалавра в области аудиовизуальных коммуникаций Университета Малаги
- ♦ Степень магистра в области исследований журналистской коммуникации Университета Малаги
- ♦ Специалист по изображению IES Jesús Marín de Málaga
- ♦ Член ECREA (Европейской ассоциации коммуникационных исследований и образования), IAMCR (Международной ассоциации медиа и коммуникационных исследований), AE-IC (Испанской ассоциации коммуникационных исследований)

Г-жа Мелендо, Эва

- ♦ Фотожурналист в Diario Sur Málaga для местных, культурных, событийных и университетских разделов и др
- ♦ Внештатные услуги по проведению исторических исследований и написанию статей
- ♦ Степень бакалавра журналистики Университета Малаги
- ♦ Сертификат семинара по экологической журналистике Ассоциации журналистов экологической информации (APIA)
- ♦ Сертификат курса по журналистике Ближнего Востока Изабель Перес
- ♦ Член Ассамблеи женщин-журналистов Малаги Профессиональный опыт

Г-н Пуэртас Граэль, Давид

- ♦ Комьюнити-менеджер
- ♦ Член Digilab: Медиа, стратегия и регулирование (URL), признанная Женералитатом Каталонии в качестве консолидированной исследовательской группы
- ♦ Степень бакалавра журналистики Университета Малаги
- ♦ Степень магистра области исследований журналистской коммуникации, Университет Малаги
- ♦ Кандидат наук и научный сотрудник факультета коммуникаций и международных отношений Бланкерна - Университета Рамона Ллулла
- ♦ Стажировка докторантуры Орхусского университета (Дания)

Г-жа Родригес Фломенбойм, Флоренсия

- ♦ Креативная постановка различных театральных произведений с акцентом на символизм образа
- ♦ Имидж-консультация, управление шоу-румами и реализация *концептуальных магазинов, кулхантинг*, модный продюсер и редактор в различных редакциях, агентствах и брендах
- ♦ Степень бакалавра исполнительских искусств ESAD в Мурсии
- ♦ Диплом в области международных отношений маркетинга ITC Сраффа Милана
- ♦ Степень магистра в области производства моды и дизайна одежды - Американская современная школа дизайна (American Modern School of Design)

Г-жа Мартин Сапата, Лусия

- ♦ Преподаватель истории фотографии, фотографии в уличном стиле и основ фотографии - EFTI, MadPhoto, Lens School, Университет Бургоса
- ♦ Директор фотостудии
- ♦ Фотограф - Exberliner, Sugarhigh
- ♦ Фотограф - Фестивали Cyclops, Luna Land
- ♦ Фотограф - Неделя моды в Нью-Йорке (для Vanidad)
- ♦ Фотограф - Desigual
- ♦ Фотограф - Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Преподаватель - Европейский институт дизайна в Мадриде
- ♦ Степень магистра в области фотографии - Международная школа фотографии
- ♦ Степень магистра в области аналоговой/художественной фотографии - Школа ARCO в Лиссабоне

Г-жа Аларкон, Патрисия

- ♦ Основательница программы Málaga se cuida. Cope Málaga
- ♦ Автор приложения "Salud del Diario" La Razón
- ♦ Руководительница проекта. Выставочный и конгресс-центр Малаги
- ♦ Директор по коммуникациям - группа Quironsalud в Малаге
- ♦ Сотрудница. Группа Планета
- ♦ Член команды службы новостей - Cadena Cope
- ♦ Степень в области гуманитарных наук. Международный университет Ла-Риоха
- ♦ Степень бакалавра журналистики. Университет Малаги
- ♦ Кандидат наук в области гуманитарных наук и цифрового общества - Международный университет Ла-Риохи
- ♦ Степень магистра в области подготовки учителей

Г-жа Форте Лопес, Паула

- ♦ Издатель. Сеть Ser Elche
- ♦ Создатель кампаний и съемок для Mustang, Maria Mare, Sixty, Pikolinos, Martinelli, Hawkers и др
- ♦ Ответственная за корпоративную и электронную коммерческую фотографию - Unisa, Wonders, John Josef
- ♦ 10 лет в качестве фрилансера в различных областях, таких как гастрономическая фотография, стрит-арт, уличный стиль, фотосъемка дизайна интерьера, мероприятий и т.д
- ♦ Обучение по аудиовизуальному изображению для операторов и режиссеров съемки
- ♦ Художественная фотография. EASDO
- ♦ Цикл обучения высшего уровня (коммуникация, изображение и звук). Город света
- ♦ Г-н Нуэво Дуке, Даниэль
- ♦ Основатель Operadrone
- ♦ 10 лет опыта в качестве фотографа и видеооператора

05

Структура и содержание

Содержание программы Профессиональной магистерской специализации в области фотожурналистики разработано всемирно признанными экспертами в этой области фотографии. Именно они разделили программу на 17 специализированных модулей, включили в нее новейшие материалы в этой области, чтобы по окончании программы студент обладал самыми передовыми знаниями, позволяющими ему/ей продвигаться по служебной лестнице.



“

Благодаря этой программе, состоящей из 17 специализированных модулей и разработанной всемирно известными фотографами и журналистами, вы изучите все необходимое, чтобы стать отличным фотожурналистом”

Модуль 1. История фотожурналистики

- 1.1. История фотожурналистики
 - 1.1.1 Журналисты, репортеры, фотографы, авторы и т.д
 - 1.1.2 Первые репортеры со времен Геродота Галикарнасского
 - 1.1.3 Репортеры крупных событий
 - 1.1.4 Рождение печатного станка
 - 1.1.5 Франсиско де-Гойя, предшественник фотожурналистики
- 1.2. Фотография как инструмент журналистики
 - 1.2.1. Фотография: объективная среда?
 - 1.2.2. Фотографические изображения как источники информации
 - 1.2.3. Фотография между манипуляцией и пропагандой
 - 1.2.4. Функции фотографии в журналистике
 - 1.2.5. Феномен папарацци
 - 1.2.6. От фотоэссе к авторской фотографии как рубежу
 - 1.2.7. Интерпретация журналистского образа
- 1.3. Рождение фотографии
 - 1.3.1. Исторический контекст промышленной революции
 - 1.3.2. Гелиографы Никифора Ниепса
 - 1.3.3. Распространение дагерротипа
 - 1.3.4. Умножение изображений с помощью Fox Talbot
- 1.4. Влияние технологической эволюции на фотожурналистику
 - 1.4.1. От дагерротипа до пленочных катушек
 - 1.4.2. Эволюция фотографических камер до цифровой эры
 - 1.4.3. Эволюция средств воспроизводства и распространения информации до Интернета
- 1.5. Первые фотографы: документалисты и фотожурналисты
 - 1.5.1. Первые годы документальной фотографии
 - 1.5.2. Первые фотографы на войне
 - 1.5.3. Фотографы в поисках «фотоновостей»
- 1.6. Рост фотожурналистики в период между войнами
 - 1.6.1. Мир в противоречиях: коммунизм против фашизма
 - 1.6.2. Зарождение фотожурналистики в Германии
 - 1.6.3. Становление Роберта Капы
- 1.7. Фотожурналистика во второй половине XX века
 - 1.7.1. Создание крупных агентств и журналов. *Magnum* и *Life*
 - 1.7.2. Фигура Энрике Менесеса, испанского "Капы"
 - 1.7.3. Джеймс Нахтвей и кинофотожурналисты
- 1.8. Фотография в современной цифровой прессе
 - 1.8.1. Потребность в оперативности
 - 1.8.2. От зеркальных камер до мобильной фотографии
 - 1.8.3. Мобильные телефоны и социальные сети
 - 1.8.4. Актуальное эссе и фоторепортаж
 - 1.8.5. Фотографические агентства и кооперативы
 - 1.8.6. Текущие награды в области фотожурналистики
- 1.9. Роль женщин в истории фотожурналистики
 - 1.9.1. За спиной Роберта Капы - фигура Герды Таро
 - 1.9.2. Доротея Ланж
 - 1.9.3. Маргарет Бурк-Уайт
 - 1.9.4. Ли Миллер
 - 1.9.5. Беренис Эббот
 - 1.9.6. Диана Арбус
 - 1.9.7. Лизетт Модел
 - 1.9.8. Жоана Биарнес
 - 1.9.9. Кристина Гарсия Родеро
 - 1.9.10. Другие фотожурналисты в истории



Модуль 2. Жанры и специализация фотожурналистики

- 2.1. ФотонОВОСТИ
 - 2.1.1. Эволюция фотонОВОСТЕЙ
 - 2.1.2. Роль изображения
 - 2.1.3. Текст в фотонОВОСТЯХ
 - 2.1.4. Различия между фото-новостью и фото, которое является новостью: информативная фотография
- 2.2. Короткий фоторепортаж
 - 2.2.1. История фотожурналистики: от Якоба Рибса до Картье-Брессона. Примеры
 - 2.2.2. Характеристики
 - 2.2.3. 5 главных вопросов фоторепортажа
 - 2.2.4. Методология
- 2.3. Глубокий фоторепортаж
 - 2.3.1. Происхождение глубокого фоторепортажа
 - 2.3.2. Характеристики
 - 2.3.3. Предварительное исследование
 - 2.3.4. Методология
- 2.4. Журналистское фотоэссе
 - 2.4.1. Эссе как форма журналистского высказывания
 - 2.4.2. Значение автора и точки зрения в эссе
 - 2.4.3. Иконография в эссе. Общий обзор
- 2.5. Журналистский фотопортрет
 - 2.5.1. Интервью в фотожурналистике
 - 2.5.2. Значение деталей
 - 2.5.3. Фотоштамп
 - 2.5.4. Обзорная фотография
- 2.6. Ресурсное изображение
 - 2.6.1. Значение ресурсного изображения
 - 2.6.2. Работа документирования. Фотоархив
 - 2.6.3. Изображение как ресурс при создании макета

- 2.7. Фотожурналистика событий
 - 2.7.1. Эволюция фотографии в криминальной хронике
 - 2.7.2. Незамедлительность в сообщениях о преступлениях
 - 2.7.3. Ценность свидетельства перед качеством изображения
 - 2.7.4. Редактирование фотографий в криминальных историях
 - 2.7.5. Этические аспекты
- 2.8. Фотожурналистика конфликтных ситуаций
 - 2.8.1. История и эволюция
 - 2.8.2. Проявители фотожурналистики конфликтных ситуаций. От Гервасио Санчеса до Линси Аддарио
 - 2.8.3. Предварительное исследование
 - 2.8.4. Опасности фотожурналистики конфликтных ситуаций
 - 2.8.5. Изображения детей в фотожурналистика конфликтных ситуаций
- 2.9. Экологическая фотожурналистика
 - 2.9.1. Окружающая среда как ось повествования
 - 2.9.2. Эстетика изображения
 - 2.9.3. Фотодонос
- 2.10. Уличная фотожурналистика
 - 2.10.1. Улица как среда обитания для фотографии
 - 2.10.2. Новые сценарии уличной фотожурналистики
 - 2.10.3. Увековечивание повседневности: съемка "от бедра"
 - 2.10.4. Гражданин как фоторепортер
- 3.3. Позиционирование фотографа на игровых полях
 - 3.3.1. Размещение и значимость типа используемых объективов
 - 3.3.2. Футбол
 - 3.3.3. Баскетбол
 - 3.3.4. Велоспорт
 - 3.3.5. Прочие
- 3.4. Текущие контрольные показатели
 - 3.4.1. Иностранцы спортивные фотожурналисты
- 3.5. Фотопремии
 - 3.5.1. *World Press Photo*
 - 3.5.2. *Sony World Photography Awards*
 - 3.5.3. Прочие
- 3.6. Анализ знаковых фотографий
 - 3.6.1. Выбор и изучение фотографий, распознаваемых по их воздействию I
 - 3.6.2. Выбор и изучение фотографий, распознаваемых по их воздействию II
 - 3.6.3. Исторические публикации
 - 3.6.4. *Sports Illustrated*
 - 3.6.5. *El Gráfico*
 - 3.6.6. *Don Balón*
 - 3.6.7. Другие
- 3.7. Сила изображения в Олимпийских играх: Барселона'92
 - 3.7.1. Барселона: фотография метаморфозы
 - 3.7.2. Олимпийское произведение
 - 3.7.3. Символическое наследие
- 3.8. Работа с многообразием I
 - 3.8.1. Расизм
 - 3.8.2. Гендер
 - 3.8.3. Невидимая роль женщин на первых полосах спортивных газет
- 3.9. Работа с многообразием II
 - 3.9.1. Полиция границ сексуальности
 - 3.9.2. Кейс-стади: Кастер Семеня
 - 3.9.3. Другие аналогичные кейсы

Модуль 3. Спортивная фотожурналистика

- 3.1. Роль спортивного фотожурналиста
 - 3.1.1. Введение
 - 3.1.2. Функции и источники спортивной фотографии
 - 3.1.3. Спортивный язык, переданный с помощью изображений
- 3.2. Фотооборудование
 - 3.2.1. Камеры и необходимые характеристики
 - 3.2.2. Дополнительные материалы
 - 3.2.3. Выбор и редактирование

Модуль 4. Фотографическая техника в фотожурналистике

- 4.1. Работа фотокамеры
 - 4.1.1. Типы камер
 - 4.1.2. Внутреннее устройство аналоговой зеркальной камеры
 - 4.1.3. Внутреннее устройство цифровой зеркальной камеры
 - 4.1.4. Части цифровой зеркальной камеры
 - 4.1.5. Работа цифровой зеркальной камеры
 - 4.1.6. Различия между зеркальными и незеркальными камерами
 - 4.1.7. Режимы съемки
- 4.2. Пиксели и печать
 - 4.2.1. Что такое пиксели и что они обозначают?
 - 4.2.2. Пиксели и разрешение
 - 4.2.3. Сенсор камеры и его типы
 - 4.2.4. Размер сенсора и соотношение сенсоров
 - 4.2.5. Чувствительность датчика
 - 4.2.6. Взаимосвязь между разрешением и печатью
 - 4.2.7. Как выбрать датчик
- 4.3. Цветовое пространство
 - 4.3.1. Спектр видимого света и цветовое пространство
 - 4.3.2. Колориметрия и диаграмма цветности
 - 4.3.3. RGB, CMYK, LAB: что это такое и в чем их различия
 - 4.3.4. Другие цветовые режимы
 - 4.3.5. Цветовые профили
 - 4.3.6. С каким режимом лучше всего работать?
 - 4.3.7. Режимы цвета и печати
- 4.4. Экспозиция, скорость и ISO
 - 4.4.1. Экспозиционный треугольник и режимы камеры
 - 4.4.2. Диафрагма
 - 4.4.3. Темп
 - 4.4.4. Чувствительность ISO
 - 4.4.5. Движение света
 - 4.4.6. Закон взаимности
 - 4.4.7. Примеры правильной экспозиции
- 4.5. Гистограмма
 - 4.5.1. Что такое гистограмма и для чего она нужна?
 - 4.5.2. Динамичный ранг
 - 4.5.3. Как читать гистограмму?
 - 4.5.4. Компенсация экспозиции
 - 4.5.5. Исключения из идеальной гистограммы
 - 4.5.5.1. Высокий и низкий ключ
 - 4.5.5.2. Высокая и низкая контрастность
 - 4.5.6. Коррекция гистограммы после съемки
- 4.6. Измерение освещения
 - 4.6.1. Что такое измерение освещения?
 - 4.6.2. Как измеряется освещение?
 - 4.6.2.1. Что такое экспонометр и как он используется?
 - 4.6.3. Виды измерения: падающий и отраженный свет
 - 4.6.4. Режимы измерения и различия между Canon и Nikon
 - 4.6.5. Как правильно измерить освещение?
 - 4.6.6. Измерение в зеркальных и незеркальных камерах
- 4.7. Баланс белого
 - 4.7.1. Что такое баланс белого?
 - 4.7.2. Необходимость баланса белого
 - 4.7.3. Цветовая температура
 - 4.7.4. Режимы баланса белого
 - 4.7.5. Нейтральный баланс белого
 - 4.7.6. Настройка баланса белого (в зависимости от типа освещения)
 - 4.7.7. Коррекция баланса белого в постпроизводстве
- 4.8. Оптика
 - 4.8.1. Что такое оптика?
 - 4.8.2. Что такое цели?
 - 4.8.3. Физические части объектива
 - 4.8.4. Основные характеристики объективов
 - 4.8.5. Типы целей
 - 4.8.5.1. В соответствии с характеристиками фокусного расстояния

- 4.8.5.2. Особые
- 4.8.5.3. В соответствии с геометрией проекции
- 4.8.6. Какой объектив выбрать в зависимости от типа фотографии?
- 4.8.7. Стабилизатор, мотор фокусировки и дублер: параметры, которые необходимо учесть
- 4.9. Расширения изображения
 - 4.9.1. Типы изображений
 - 4.9.1.1. Битовая карта
 - 4.9.1.2. Векторные изображения
 - 4.9.2. Сжатие в форматах изображений
 - 4.9.3. Форматы растровых изображений
 - 4.9.4. Форматы векторных изображений
 - 4.9.5. Форматы запуска камеры
 - 4.9.6. RAW и JPG: что лучше?
 - 4.9.7. Расширение изображений и социальные сети
- 4.10. Основные аксессуары
 - 4.10.1. Преимущества аксессуаров или зачем использовать аксессуары для фотокамеры
 - 4.10.2. Внешний аккумулятор
 - 4.10.3. Дистанционный спуск затвора
 - 4.10.4. Вспышка и рассеиватель для вспышки
 - 4.10.5. Фильтры
 - 4.10.6. Рюкзак
 - 4.10.7. Бленда на объектив
 - 4.10.8. Карты памяти
 - 4.10.9. Штатив или монопод

Модуль 5. Идеальная фотография в фотожурналистике

- 5.1. Что такое идеальная фотография?
 - 5.1.1. Техника, креативность или чувство
 - 5.1.2. Фотографические материалы
 - 5.1.3. Фотографические ссылки
 - 5.1.4. Идеальная фотография в зависимости от ее цели



- 5.1.5. Эволюция понятия идеальной фотографии
- 5.1.6. Необходимость редактирования для достижения идеальной фотографии
- 5.2. Глубина резкости
 - 5.2.1. Что такое глубина резкости?
 - 5.2.2. Для чего нужна глубина резкости
 - 5.2.3. Факторы глубины резкости
 - 5.2.3.1. Диафрагма
 - 5.2.3.2. Расстояние фокусировки
 - 5.2.3.3. Фокусное расстояние
 - 5.2.3.4. Круг замешательства
 - 5.2.4. Глубина резкости и сенсор
 - 5.2.5. Виды глубины резкости
 - 5.2.6. Гиперфокальное расстояние
 - 5.2.7. *Эффект Боке и размытость*
- 5.3. Фокусировка
 - 5.3.1. Что такое фокусировка?
 - 5.3.2. Методы фокусировки
 - 5.3.3. Ручная фокусировка
 - 5.3.4. Автоматическая фокусировка и ее виды
 - 5.3.5. Разница между простой и продолжительной фокусировкой
 - 5.3.6. Точки фокусировки
 - 5.3.6.1. Что такое точки фокусировки?
 - 5.3.6.2. Как пользоваться точками фокусировки?
 - 5.3.6.3. Перекрестные точки фокусировки
 - 5.3.7. Области фокусировки
 - 5.3.8. Размытие фокусировки
 - 5.3.9. *Focus Peaking*
- 5.4. Кадрирование
 - 5.4.1. Что такое кадрирование?
 - 5.4.2. Как используется кадрирование?
 - 5.4.3. Типы кадрирования
 - 5.4.3.1. В соответствии с соотношением сторон
 - 5.4.3.2. В соответствии с направлением
 - 5.4.4. Перекадрирование
 - 5.4.5. Совершенствование кадрирования
- 5.5. Состав
 - 5.5.1. Что такое композиция в фотографии?
 - 5.5.2. Значимость композиции
 - 5.5.3. С чего начать работу над композицией?
 - 5.5.4. Элементы и инструменты композиции
 - 5.5.5. Композиция и кадрирование
 - 5.5.6. Композиция в кино
 - 5.5.7. Фазы композиции
 - 5.5.7.1. Предварительная композиция: наблюдение, установление взаимосвязей, представлять себе результат
 - 5.5.7.2. Композиция: разделение на области интереса, установить глубину резкости, проверка результата
 - 5.5.7.3. Обработка: выбор, размышление, возможное редактирование
- 5.6. Технические элементы композиции
 - 5.6.1. Формальные элементы: точка, линия, форма и контур
 - 5.6.2. Визуальные элементы: объем, текстуры, узоры и ритм
 - 5.6.3. Перспектива и цели
- 5.7. Правила и законы композиции
 - 5.7.1. Правило третей
 - 5.7.2. Закон линии горизонта
 - 5.7.3. Использование линий
 - 5.7.4. Точка схода
 - 5.7.5. Закон взгляда
 - 5.7.6. Правило движения
 - 5.7.7. Негативное пространство
 - 5.7.8. Повторение элементов
 - 5.7.9. Интерес к группам из трех человек
 - 5.7.10. Естественное кадрирование
 - 5.7.11. Симметрия
 - 5.7.12. Золотое правило
- 5.8. Использование света
 - 5.8.1. Свойства света

- 5.8.1.1. Качество света
- 5.8.1.2. Направление света
- 5.8.1.3. Интенсивность света
- 5.8.1.4. Цвет света
- 5.8.2. Источники света
- 5.8.3. Измерение света
- 5.8.4. Способы контроля света
- 5.8.5. Внутреннее и наружное освещение
- 5.8.6. Особые техники
 - 5.8.6.1. Фотография высокой контрастности
 - 5.8.6.2. Долгая экспозиция
 - 5.8.6.3. *Рисунок светом*
- 5.9. Контраст и баланс
 - 5.9.1. Двойственность реальности и ее влияние на наше фотографическое зрение
 - 5.9.2. Что такое контраст?
 - 5.9.2.1. Виды контраста
 - 5.9.2.2. Наиболее распространенные контрасты
 - 5.9.3. Что такое баланс?
 - 5.9.3.1. Типы баланса
 - 5.9.4. Напряжение в фотографии
 - 5.9.5. Визуальный вес
 - 5.9.6. Применение контраста и баланса для получения идеального снимка
- 5.10. Символика и психология
 - 5.10.1. Психология и фотография
 - 5.10.2. Психология цвета
 - 5.10.3. Использование черно-белого цвета
 - 5.10.4. Точки зрения или углы
 - 5.10.5. Использование перспективы
 - 5.10.5.1. Виды перспективы
 - 5.10.5.2. Креативная перспектива
 - 5.10.6. Креативность и фотожурналистика
 - 5.10.7. Кейс-стади
 - 5.10.7.1. "Американский образ жизни" (The American Way of Life), Маргарет Бурк-Уайт

- 5.10.7.2. Трамп в Times и EFE
- 5.10.7.3. Эмилио Моренатти и телеобъектив

Модуль 6. Студийная фотография в фотожурналистике

- 6.1. Фотостудия: обустройство собственной студии
 - 6.1.1. Введение
 - 6.1.2. Исследование фотографии: предыстория
 - 6.1.3. Монтаж и демонтаж фотостудии
- 6.2. Фотосессия
 - 6.2.1. Введение
 - 6.2.2. Настройка технических параметров устройства захвата
 - 6.2.3. Оптика и фокусные расстояния: глубина резкости и селективная фокусировка
- 6.3. Инструменты для измерения и контроля освещения
 - 6.3.1. Введение
 - 6.3.2. Фотометрические величины и единицы
 - 6.3.3. Измерительные приборы
 - 6.3.4. Диаграммы корректировки
- 6.4. Основные принципы освещения для фотостудии
 - 6.4.1. Введение
 - 6.4.2. Основная схема освещения
 - 6.4.3. Основные стили освещения
- 6.5. Непрерывный свет vs. вспышка
 - 6.5.1. Введение
 - 6.5.2. Ручная вспышка
 - 6.5.3. Режимы замера: ручной, TTL, отскок и дистанционный. *Стробист*
 - 6.5.4. Студийное освещение. Студийная вспышка
 - 6.5.5. Смешанное освещение
- 6.6. Фильтры для фотографии
 - 6.6.1. Введение
 - 6.6.2. Типы фильтров
- 6.7. Методы управления освещением: осветительные приборы
 - 6.7.1. Введение
 - 6.7.2. Приспособления для отражения света

- 6.7.3. Приспособления для рассеивания света
- 6.7.4. Приспособления для урезания света
- 6.7.5. Другие осветительные приборы
- 6.8. Студийная фотография I: портретные проекты и проекты моды
 - 6.8.1. Эволюция и тенденции в портретной и модной фотографии
 - 6.8.2. Стилистика в портретной живописи
 - 6.8.3. Техники освещения для портретов и моды
- 6.9. Студийная фотография II: натюрморты и рекламные проекты
 - 6.9.1. Техники постановки натюрмортов и рекламных фотопроектов
 - 6.9.2. Техники освещения и композиция предметов из различных материалов, текстур и цветов в натюрморте
 - 6.9.3. Техники съемки и освещения мелких элементов
- 6.10. Удобство использования приложений для студийной фотографии:
 - 6.10.1. Инструменты для создания эскизов/зарисовок освещения
 - 6.10.2. Инструменты для замера освещения

Модуль 7. Мобильная фотожурналистика

- 7.1. Эра мультимедиа
 - 7.1.1. Значение мобильной фотожурналистики
 - 7.1.2. Присутствие мобильного телефона в средствах массовой информации
 - 7.1.3. Технологические достижения в устройствах
 - 7.1.4. Интернет и соцсети
 - 7.1.5. *Мобильная фотогруппа*
- 7.2. Технические характеристики смартфонов
 - 7.2.1. Пиксели
 - 7.2.2. Фокусная диафрагма
 - 7.2.3. Двойная камера
 - 7.2.4. Дисплей
 - 7.2.5. Параметры камеры
- 7.3. Плюсы и минусы мобильной фотографии
 - 7.3.1. Портативность: размер и вес
 - 7.3.2. Мгновенность
 - 7.3.3. Качество изображения
 - 7.3.4. Временная эффективность

- 7.3.5. Вспышка
- 7.3.6. Панорама
- 7.3.7. Увеличение
- 7.3.8. Фотографии, существующие благодаря мобильным телефонам (пандемия, эксгумация Франко)
- 7.4. Приспособления
 - 7.4.1. Адаптируемые объективы
 - 7.4.2. Штативы
 - 7.4.3. Чехлы
 - 7.4.4. Вспышки
 - 7.4.5. Принтеры
 - 7.4.6. Крепление
- 7.5. Техника и типология
 - 7.5.1. Освещение
 - 7.5.2. Сетка
 - 7.5.3. Не использовать зум
 - 7.5.4. Креативность: новые задачи
 - 7.5.5. Уличная фотография
 - 7.5.6. Макрофотография
 - 7.5.7. Ночная фотография
- 7.6. Приложения для камеры
 - 7.6.1. Преимущества
 - 7.6.2. Бесплатные и платные
 - 7.6.3. Ручная камера: DSLR профессиональная камера
 - 7.6.4. Открытая камера
- 7.7. Приложения для редактирования
 - 7.7.1. Преимущества
 - 7.7.2. Бесплатные и платные
 - 7.7.3. VSCO
 - 7.7.4. Pixlr
- 7.8. Snapseed
 - 7.8.1. Яркость, свет и интенсивность
 - 7.8.2. Кисть
 - 7.8.3. Отсутствие фокусировки

- 7.8.4. Кривые
- 7.8.5. Удаление дефектов
- 7.8.6. Детали
- 7.9. От фотографии к мультимедиа презентации
 - 7.9.1. Дизайн
 - 7.9.2. Бесплатные и платные приложения
 - 7.9.3. *StoryChic*
 - 7.9.4. *Strory Lab*
 - 7.9.5. *Mojo*
 - 7.9.6. *Story Maker*
 - 7.9.7. *Unfold*
- 7.10. Примеры
 - 7.10.1. Продвинутые
 - 7.10.2. Премиальные
 - 7.10.3. Проекты

Модуль 8. Редактирование и цифровая проявка в фотожурналистике

- 8.1. Цифровая проявка
 - 8.1.1. Определение цифровой проявки в журналистике
 - 8.1.2. Когда необходима цифровая проявка в журналистике?
 - 8.1.3. Ограничения цифровой проявки в журналистике
 - 8.1.4. Основные профессиональные программы или пакеты
 - 8.1.5. Примеры практического применения цифровой проявки в журналистике
 - 8.1.6. Библиография
- 8.2. *Adobe Bridge*
 - 8.2.1. Общие характеристики *Adobe Bridge*
 - 8.2.2. Основные применения *Adobe Bridge*
 - 8.2.3. Основной интерфейс программы
 - 8.2.4. Организация и фильтрация файлов
 - 8.2.5. Базовое редактирование файлов
 - 8.2.6. Сочетание *Adobe Bridge* с другими программами *Adobe*
 - 8.2.7. Экспорт и публикация файлов и партий
- 8.3. *Adobe Photoshop*

- 8.3.1. Основные характеристики *Adobe Photoshop*
- 8.3.2. Основные применения *Adobe Photoshop*
- 8.3.3. Фотографический интерфейс программы
- 8.3.4. Импорт изображений
- 8.3.5. Экспорт и публикация изображений
- 8.4. Цифровая проявка в *Adobe Photoshop*
 - 8.4.1. Понятие редактирования в *Photoshop*
 - 8.4.1.1. Установка рабочего пространства
 - 8.4.2. Основные настройки изображения
 - 8.4.3. Редактирование изображения: яркость, уровни и кривые
 - 8.4.4. Редактирование изображения: интенсивность, тон и насыщенность
 - 8.4.5. Редактирование изображения: другие ресурсы
- 8.5. Техники ретуши в *Adobe Photoshop*
 - 8.5.1. Понятие ретуши в *Photoshop*
 - 8.5.2. Основные инструменты ретуши
 - 8.5.3. Самая распространенная ретушь
 - 8.5.3.1. Удаление поверхностей для композиции
 - 8.5.3.2. Размытие лиц
 - 8.5.3.3. Обрезание формы
 - 8.5.3.4. Ретушь лица
 - 8.5.4. Креативная ретушь
 - 8.5.4.1. Карикатуры
 - 8.5.4.2. Особая ретушь
 - 8.5.5. Создание и использование функции *Presets* в программе *Photoshop*
- 8.6. *Adobe Lightroom*
 - 8.6.1. Основные характеристики *Adobe Lightroom*
 - 8.6.2. Основные применения *Adobe Lightroom*
 - 8.6.3. Углубленный интерфейс программы
 - 8.6.4. Импорт и классификация изображений
 - 8.6.5. Разработка основы изображения
 - 8.6.5.1. Обрезка изображений
 - 8.6.6. Экспорт изображений
 - 8.6.6.1. Рекомендуемые форматы экспорта
 - 8.6.6.2. Добавление водяных знаков



- 8.7. Техники цифровой проявки в *Adobe Lightroom*
 - 8.7.1. Введение в панель проявки
 - 8.7.2. Редактирование гистограммы
 - 8.7.3. Редактирование панели "основные функции"
 - 8.7.4. Редактирование "кривая тона"
 - 8.7.5. Редактирование тона, насыщенности и яркости
 - 8.7.6. Разделение тонов и деталей
 - 8.7.7. Коррекция объектива
 - 8.7.8. Другие ресурсы: "Трансформация", "Эффекты" и "Калибровка"
 - 8.7.9. Редактирование черно-белого изображения
 - 8.7.10. Создание и использование функции *Presets* в *Lightroom*
- 8.8. *Capture One*
 - 8.8.1. Общие характеристики *Capture One*
 - 8.8.2. Основные применения *Capture One*
 - 8.8.3. Углубленный интерфейс программы
 - 8.8.4. Импорт изображений
 - 8.8.5. Импорт каталога из *Lightroom*
 - 8.8.6. Метаданные и организация изображений
 - 8.8.7. Экспорт изображений
- 8.9. Цифровая проявка в *Capture One*
 - 8.9.1. Введение в проявку *Capture One*
 - 8.9.2. Понятие слоев и масок
 - 8.9.3. Экспозиция, гистограмма и другие показатели
 - 8.9.4. Редактирование цвета
 - 8.9.5. Редактирование фокусировки и шума
 - 8.9.6. Редактирование линзы и обрезка
 - 8.9.7. Стили и предопределенные настройки
- 8.10. Бесплатные ресурсы цифровой проявки
 - 8.10.1. *Pixrl*
 - 8.10.2. *GIMP*
 - 8.10.3. *PhotoFiltre*
 - 8.10.4. *PhotoScape*
 - 8.10.5. *Darktable*
 - 8.10.6. *Photoshop Express*

- 8.10.7. *Ribbet*
- 8.10.8. *BeFunky*
- 8.10.9. *InPixio*

Модуль 9. Социальные сети и верификация в фотожурналистике

- 9.1. Зарождение фотожурналистики в Интернете
 - 9.1.1. Появление изображения во *всемирной паутине*
 - 9.1.2. *Сторителлинг* и гражданская фотожурналистика
 - 9.1.3. *Смартфон* и демократизация изображения
- 9.2. Фотожурналистика в национальных и международных СМИ
 - 9.2.1. BBC
 - 9.2.2. The New York Times
 - 9.2.3. The Guardian
 - 9.2.4. Le Figaro
 - 9.2.5. El País
 - 9.2.6. La Vanguardia
 - 9.2.7. El Mundo
- 9.3. Фотожурналистика в социальных сетях
 - 9.3.1. Хавьер Баулус
 - 9.3.2. Виктория Иглесиас
 - 9.3.3. Мигель Риопа
 - 9.3.4. Эмилио Моренатти
 - 9.3.5. Ману Браво
 - 9.3.6. Джудит Прат
 - 9.3.7. Луис Калабор
- 9.4. Общие сети и приложения с возможностью публикации фотографий
 - 9.4.1. Twitter
 - 9.4.2. Facebook
- 9.5. Кокретные сети и приложения фотографии
 - 9.5.1. Instagram
 - 9.5.2. Pressgram
 - 9.5.3. Flickr
 - 9.5.4. Pinterest
 - 9.5.5. Другие
- 9.6. Вспомогательные инструменты
 - 9.6.1. *StoryChic*
 - 9.6.2. *Leetags*
 - 9.6.3. *Adobe Spark*
 - 9.6.4. *Grid* в Instagram
 - 9.6.5. Инструменты программирования контента
- 9.7. Продажа и распространение изображений
 - 9.7.1. Shutterstock
 - 9.7.2. *Adobe Stock*
 - 9.7.3. *Getty Images*
 - 9.7.4. *Dreamstime*
 - 9.7.5. *123RF*
 - 9.7.6. *Depositphotos*
- 9.8. Онлайн-галереи изображений
 - 9.8.1. Портфолио
 - 9.8.2. Галереи изображений
 - 9.8.3. Фотоэссе
- 9.9. Основные события фотожурналистики
 - 9.9.1. *World Press Photo*
 - 9.9.2. *Премия Magnum Photography*
 - 9.9.3. *Премия Leica Oskar Barnack*
 - 9.9.4. *Золотая медаль Роберта Капы*
 - 9.9.5. *Премия мобильной фотографии*
 - 9.9.6. *Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)*
 - 9.9.7. *iPhone Photography Awards* (Новости/события)

- 9.10. Инструменты для верификации изображений
 - 9.10.1. Руководство для верификации
 - 9.10.2. Инструменты для верификации
 - 9.10.3. Инструменты верификации *фейковых новостей*

Модуль 10. Права на изображение в фотожурналистике

- 10.1. Границы фотографии
 - 10.1.1. Введение в понятие
 - 10.1.2. Исторические кейсы
 - 10.1.3. "Граждане-свидетели": в Интернете можно все?
- 10.2. Этический кодекс
 - 10.2.1. Письмо как основа: неопределенная фотография
 - 10.2.2. Общественный интерес или интерес общественности
 - 10.2.3. Деньги превыше этики: патологическое любопытство
 - 10.2.4. Сексуализация
 - 10.2.5. Исправление ошибок
- 10.3. Манипуляция
 - 10.3.1. Издание
 - 10.3.2. Временная
 - 10.3.3. Кейс-стади
- 10.4. Права на изображение
 - 10.4.1. Достоинства
 - 10.4.2. Кейс-стади
- 10.5. Вечный спор: показывать реальность или чувствительность зрителя
 - 10.5.1. Информация или защита зрителя
 - 10.5.2. Экономические интересы СМИ
 - 10.5.3. Мнения экспертов
 - 10.5.4. Кейс-стади
- 10.6. Изображение несовершеннолетних
 - 10.6.1. Защита детей
 - 10.6.2. Когда информация имеет приоритет: дело Айлана
- 10.7. Иммигранты
 - 10.7.1. Представление меньшинств
 - 10.7.2. Кейс-стади: Баулус-эспада
- 10.8. Намеренность изображения
 - 10.8.1. Манипуляция при фотографировании
 - 10.8.2. Выборочная фокусировка
- 10.9. Планы
 - 10.9.1. Углы
 - 10.9.2. Персонажи
 - 10.9.3. Цвет
 - 10.9.4. Выбор изображения агентства
 - 10.9.5. Грамотность: эстетическое измерение. Необходимость критического отношения к изображению
- 10.10. Силы безопасности
 - 10.10.1. Исторические кейсы

- 10.10.2. Руководство по этике и безопасности Палика Макама
- 10.11. Авторское право
 - 10.11.1. Изучение прав собственности
 - 10.11.2. Согласованное использование чужой работы
 - 10.11.3. Защита фотографий

Модуль 11. Влияние искусства на современную фотографию

- 11.1. Тренировка взгляда
 - 11.1.1. Визуальная репрезентация
 - 11.1.2. Фотография и искусство
 - 11.1.3. Восприятие: научиться видеть и оценивать культурное наследие
- 11.2. Бизон: графическое изображение общества
 - 11.2.1. Рисунок как техника
 - 11.2.2. Необходимость репрезентации понятий
 - 11.2.3. Иконы, иконический образ и иконосфера
- 11.3. Ученики Леонардо да-Винчи
 - 11.3.1. Итальянское искусство в эпоху Возрождения
 - 11.3.2. Наследие Леонардо да-Винчи
 - 11.3.3. Лоренцо Цезариано и камера-обскура
- 11.4. XIX век: изображение на бумаге
 - 11.4.1. Ньепс в Академии наук и изящных искусств во Франции
 - 11.4.2. Фотоаппарат Кодак
 - 11.4.3. Дагерротип
- 11.5. Эпоха цвета и авангард
 - 11.5.1. Прокудин-Горский: цветная фотография и камера Полароид
 - 11.5.2. Художественный авангард
 - 11.5.3. Новое понимание реальности
- 11.6. Военная фотография и мастера фотографии
 - 11.6.1. Документальная фотография в США и фотожурналистика
 - 11.6.2. Великие фотографы: Роберт Капа, Ларри Берроуз и Альфред Стиглиц
 - 11.6.3. Фотография и пропаганда во времена нацизма
- 11.7. Коммерческая фотография
 - 11.7.1. Убеждение: продукция в изображениях

- 11.7.2. Американские рекламные агентства: от иллюстрации к фотографии
- 11.7.3. Намерение: типы рекламной фотографии
- 11.8. Кино и телевидение: движущееся изображение
 - 11.8.1. Фотограмма
 - 11.8.2. Первые немые фильмы
 - 11.8.3. Фотография с голосом: аудиовизуальный формат
- 11.9. Появление цифровой фотографии
 - 11.9.1. Оцифровка изображений: электронный датчик
 - 11.9.2. Мегапиксели и программное обеспечение для обработки цифровых изображений
 - 11.9.3. Виртуальная реальность
- 11.10. Фотография в социальных сетях
 - 11.10.1. Мобильные телефоны: новая камера
 - 11.10.2. Личный бренд
 - 11.10.3. Маркетинг портфолио фотографа

Модуль 12. Креативные техники

- 12.1. Креативность
 - 12.1.1. Динамика креативности и типы мышления
 - 12.1.2. Разница между креативностью и инновацией
 - 12.1.3. Креативность в фотографии
- 12.2. Креативное мышление и биология креативности
 - 12.2.1. Креативность и интеллект
 - 12.2.2. Характеристики креативности и креативный процесс (квантификация креативности, фазы, уровни Тейлора, факторы Торренса)
 - 12.2.3. Социальная среда и креативность
- 12.3. Техники креативности
 - 12.3.1. Креативный кризис
 - 12.3.2. Креативность и техники создания идей. Для чего нужны методы и техники креативности?
 - 12.3.3. Техники креативности: от брейнсторминга до CRE-IN
- 12.4. Вдохновение и цель фотографии
 - 12.4.1. Вдохновение в креативном процессе
 - 12.4.2. Язык фотографии. Жанр: воображение или интерпретация.

- Фотографические жанры. Фотографические категории
- 12.4.3. Документальная ценность фотографии. Вес фотографии как исторического документа. Фотография как информативный текст. Фотография как репрезентация. Фотография как художественный жанр
- 12.5. Окружающая среда I: ландшафт и природа
 - 12.5.1. Пейзажная фотография. Исследование или определение локации
 - 12.5.2. Объекты пейзажной фотографии
 - 12.5.3. Свет как отличительный элемент: восход и заход солнца, наилучшее освещение, времена года
- 12.6. Окружающая среда II: город и городская атмосфера
 - 12.6.1. Что такое городской пейзаж? Городская среда. Изображение, атмосфера и городской ландшафт. Городские жесты
 - 12.6.2. Фотография как неброское окно в городскую среду. Камера и город. Городская жизнь в фотографии
 - 12.6.3. Три великих эталона городской фотографии: Анри Картье-Брессон, Ив Арнольд, Роберт Капа
- 12.7. Окружающая среда III: портрет и модели
 - 12.7.1. Портрет. Историческая эволюция портрета
 - 12.7.2. Автопортрет
 - 12.7.3. Композиция изображения. Фотографические планы. Фотографические планы. наброски. Световая среда, фоны и костюмы
- 12.8. Специфическое окружение: мода, путешествия и спорт
 - 12.8.1. Что такое фэшн-фотография. История и понятия
 - 12.8.2. Тревел-фотография: мир в объективе
 - 12.8.3. Спортивная фотография. Характеристики спортивной фотосессии. Ценность фотографии в спортивной среде. Новые тенденции: "спортивные портреты"
- 12.9. Создание персонализированной среды
 - 12.9.1. Демократизация фотографии в цифровую эпоху. Игра с искусством
 - 12.9.2. Композиция в фотографии. Создание атмосферы с помощью

- естественного света и вспышки. Съемка деталей
- 12.9.3. Виртуальная фотография
- 12.10. Постановка и контекст
 - 12.10.1. Что такое постановка? Анализ теоретической базы
 - 12.10.2. Постановка и фотография
 - 12.10.3. Восприятие изображения. *Le tableau vivant*. Фотография и проблема репрезентации

Модуль 13. Продвинутое редактирование в Photoshop

- 13.1. Главные элементы программы: основные инструменты
 - 13.1.1. Текст
 - 13.1.2. Формы
 - 13.1.3. Контур
- 13.2. Редактирование со слоями
 - 13.2.1. Стили слоев
 - 13.2.2. Трансформация слоев
 - 13.2.3. Режимы слияния
- 13.3. Гистограмма
 - 13.3.1. Освещение: тени, тоны, света
 - 13.3.2. Цветовой баланс: тон, насыщенность
 - 13.3.3. Экспозиция
- 13.4. Цвет:
 - 13.4.1. Цвет переднего плана и фона
 - 13.4.2. Панель цветов и панель образцов
 - 13.4.3. Замена цвета
- 13.5. Инструменты рисования и редактирования
 - 13.5.1. Кисть
 - 13.5.2. Карандаш
 - 13.5.3. Банка с краской и градиенты
- 13.6. Инструменты выбора
 - 13.6.1. Рамки
 - 13.6.2. Петли
 - 13.6.3. Волшебная палочка

- 13.7. Маски и корректирующие слои
 - 13.7.1. Понятие и применение масок слоя
 - 13.7.2. Корректирующие слои
 - 13.7.3. Панель масок
- 13.8. Фильтры
 - 13.8.1. Галерея фильтров
 - 13.8.2. Фильтры фокусировки и размытия
 - 13.8.3. Художественные фильтры
- 13.9. Инструменты ретуширования
 - 13.9.1. Штамп клонирования
 - 13.9.2. Резкость и размытие
 - 13.9.3. Переэкспозиция и недоэкспозиция
- 13.10. Исправление ошибок
 - 13.10.1. Красные глаза
 - 13.10.2. Корректирующая кисть и заплатка
 - 13.10.3. Коррекция искажений камеры

Модуль 14. Аудиовизуальная коммуникация в цифровой среде

- 14.1. Аудиовизуальный язык
 - 14.1.1. Мультисенсорная коммуникация
 - 14.1.2. Измерения аудиовизуального языка: морфология и синтаксис
 - 14.1.3. Семантика и эстетика изображения
- 14.2. Сообщать без слов
 - 14.2.1. От массовой коммуникации к глобализации
 - 14.2.2. Отправитель и получатель
 - 14.2.3. Сообщение, код и канал
- 14.3. Идентичность изображения
 - 14.3.1. Индивидуальная идентичность
 - 14.3.2. Проекция сообщения
 - 14.3.3. Аудитории и публики

- 14.4. Графические атрибуты
 - 14.4.1. Адаптация атрибутов
 - 14.4.2. Эстетические атрибуты
 - 14.4.3. Этические атрибуты
- 14.5. Форма, цвет и текстура: визуальное сообщение
 - 14.5.1. Визуальное сообщение
 - 14.5.2. Форма, цвет и текстура
 - 14.5.3. Практическое применение
- 14.6. Психология зрителя
 - 14.6.1. Восприятие, интерпретация и подсознательная интуиция
 - 14.6.2. Целевая аудитория и сегментация
 - 14.6.3. Новые глаза, которые смотрят
- 14.7. Информация, фотожурналистика и репортаж
 - 14.7.1. Изображение как источник информации
 - 14.7.2. Фотожурналист
 - 14.7.3. Структура и композиция сюжета
- 14.8. Реклама и социальные сети
 - 14.8.1. Каналы распространения изображения
 - 14.8.2. Рост аудиовизуального формата среди лидеров мнений
 - 14.8.3. Реклама в цифровой среде: баннерная реклама
- 14.9. Новые тенденции в аудиовизуальной сфере
 - 14.9.1. Консолидированные форматы: *Стриминг*, лазерная проекция и разрешение 4K
 - 14.9.2. Виртуальная реальность: геймификация и сенсорный опыт
 - 14.9.3. Будущее изображения
- 14.10. Этика и мораль профессии фотографа
 - 14.10.1. Стиль жизни фотографа
 - 14.10.2. Уважение к профессии и художественному стилю
 - 14.10.3. Декалог надлежащей практики фотографической профессии

Модуль 15. Фотографическая документация

- 15.1. Фотография как документ
 - 15.1.1. Фотография
 - 15.1.2. Связи с другими профессиями
 - 15.1.3. Программы и задачи фотодокументации в цифровом обществе
- 15.2. Центры фотодокументации
 - 15.2.1. Государственные и частные центры: функции и прибыльность
 - 15.2.2. Национальное фотонаследие
 - 15.2.3. Фотоисточники
- 15.3. Фотограф как документальный аналитик
 - 15.3.1. Многогранность фотографии: от создания до документальной обработки
 - 15.3.2. Функции графического документалиста и нормативные документы
 - 15.3.3. Анализ фотографии: технические, академические и профессиональные аспекты
- 15.4. Профессиональный фотограф: защита прав
 - 15.4.1. Фотография как коммерческая деятельность
 - 15.4.2. Авторское право и интеллектуальная собственность
 - 15.4.3. Использование фотографии в интернете: разница между фотоработами и просто фотографиями
- 15.5. Местоположение фотографий: системы поиска и восстановления
 - 15.5.1. Сток изображений
 - 15.5.2. Стандартная процедура восстановления фотографий
 - 15.5.3. Оценка результатов и контент-анализ
- 15.6. Метаданные и марки
 - 15.6.1. Поиск фотографий и метаданные: стандарт IPTC (*International Press Telecommunications Council*)
 - 15.6.2. EXIF: технические метаданные для файлов цифровых камер
 - 15.6.3. Цифровые марки
- 15.7. Базы данных изображений
 - 15.7.1. Оцифровка: новая задача фотодокументации
 - 15.7.2. Базы данных: контроль информации и ее распространение
 - 15.7.3. Бесплатные или платные ресурсы и лицензии
- 15.8. Отбор фотографий
 - 15.8.1. Профессиональные фотогалереи: онлайн-маркетинг художественных работ
 - 15.8.2. Цифровые фотогалереи: разнообразие и богатство
 - 15.8.3. Фотография и продвижение цифровой культурной деятельности
- 15.9. Фотография как дискурс
 - 15.9.1. Фотоистории: истории и изображения
 - 15.9.2. Фотогалереи: от культурной акции до коммерческих целей
 - 15.9.3. Фотожурналистика и документальная фотография: импульс фондов
- 15.10. Фотографическая документация и искусство
 - 15.10.1. Цифровая культурная деятельность и фотографическое искусство
 - 15.10.2. Сохранение и распространение фотоискусства в международных галереях
 - 15.10.3. Задачи профессионального фотографа в цифровую эпоху

Модуль 16. Постпроизводство цифровой фотографии

- 16.1. Постпродакшн: пределы редактирования фотографий
 - 16.1.1. Улучшение текстуры, цвета и плотности
 - 16.1.2. Расфокусировка изображения (боке)
 - 16.1.3. Цветовой баланс и температура
- 16.2. Ретушь
 - 16.2.1. Выделение и маски слоя
 - 16.2.2. Режимы слияния
 - 16.2.3. Каналы и маски светимости
- 16.3. Фильтры
 - 16.3.1. UV или *Skylight*
 - 16.3.2. Поляризатор и нейтральная плотность
 - 16.3.3. Цветные фильтры и черно-белая фотография
- 16.4. Специальные эффекты
 - 16.4.1. Нейтральная плотность
 - 16.4.2. *Тонкое искусство*
 - 16.4.3. *Матовая живопись*
- 16.5. Монтаж
 - 16.5.1. Фотомонтаж
 - 16.5.2. Креативная ретушь
- 16.6. Главные технологические инструменты в редактировании для публикации в социальных сетях
 - 16.6.1. *Hootsuite*
 - 16.6.2. *Metricool*
 - 16.6.3. *Canva*
- 16.7. Нарративная выразительность
 - 16.7.1. Рисование на фотографическом изображении
 - 16.7.2. Освещение
 - 16.7.3. Арт-менеджмент
- 16.8. Создание фотопроекта
 - 16.8.1. Идея и документация
 - 16.8.2. Сценарии и планирование
 - 16.8.3. Оборудование и ресурсы



- 16.9. Корпоративная фотография
 - 16.9.1. *Фотография стиля жизни*
 - 16.9.2. *Электронная коммерция*
 - 16.9.3. Корпоративная фотография в студии
- 16.10. Личное портфолио
 - 16.10.1. Домены
 - 16.10.2. *Хостинг*
 - 16.10.3. *Wordpress/Behance*

Модуль 17. Использование дронов для фотосъемки

- 17.1. Новые инструменты для цифровой фотографии
 - 17.1.1. Дроны
 - 17.1.2. Техническая структура дрона
 - 17.1.3. Виды дронов
- 17.2. Учиться ценить
 - 17.2.1. Стабилизация системы полета
 - 17.2.2. Внутренние аспекты: безопасность
 - 17.2.3. Внешние аспекты: методология
- 17.3. Правовые и географические ограничения на использование беспилотников
 - 17.3.1. Европа
 - 17.3.2. США и Латинская Америка
 - 17.3.3. Другие страны мира
- 17.4. Планирование и местоположения
 - 17.4.1. Планирование
 - 17.4.2. Поиск местоположений
 - 17.4.3. Приложения и контрольные списки
- 17.5. Фототехника, применяемая к дронам
 - 17.5.1. Перспектива
 - 17.5.2. Экспозиция
 - 17.5.3. Другие настройки
- 17.6. Фотокомпозиция с дронов
 - 17.6.1. Пространственное расположение
 - 17.6.2. Элементы изображения
 - 17.6.3. Цвет
- 17.7. Фотокомпозиция с дронов II
 - 17.7.1. Формат
 - 17.7.2. Элементы изображения
 - 17.7.3. Высота
- 17.8. Особые техники
 - 17.8.1. Панорамы
 - 17.8.2. *Имлапс и гиперлапс*
 - 17.8.3. Другие
- 17.9. Видеосъемка с дронов
 - 17.9.1. Технические аспекты фильма в движении
 - 17.9.2. Элементы изображения
 - 17.9.3. Движения камеры
- 17.10. Профессиональный фотограф с дронов
 - 17.10.1. Образование
 - 17.10.2. Юридические нормы
 - 17.10.3. Профессиональные выходы



Нет более глубокой и современной программы, чем эта, чтобы уловить основные преобразования, которые произошли в фотожурналистике за последние годы”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Квалификация

Профессиональная магистерская специализация в области фотожурналистики гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Профессиональной магистерской специализации, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

После успешного завершения этой программы вы получите диплом ТЕСН без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Профессиональная магистерская специализация в области фотожурналистики** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Профессиональной магистерской специализации**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Профессиональной магистерской специализации, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Профессиональная магистерская специализация в области фотожурналистики**

Количество учебных часов: **3000 ч.**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация, Преподавание

Институты Технологии Обучение

Сообщество Обязательства

tech технологический университет

Профессиональная
магистерская
специализация
Фотожурналистика

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 2 года
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Виртуальный класс

Профессиональная магистерская
специализация
Фотожурналистика



PRES