

Programa Avançado

Opinião Pública



Programa Avançado

Opinião Pública

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-opinio-publica

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificado

pág. 26

01

Apresentação

O conhecimento do público-alvo e de suas opiniões é fundamental para uma campanha bem-sucedida. As mensagens devem ser direcionadas ao grupo adequado de consumidores que estão dispostos à compra, uma vez que será de pouco valor se o público não for segmentado. Por este motivo, a capacitação em opinião pública torna-se fundamental no setor da publicidade, razão pela qual a TECH desenvolveu este programa. O aluno aprenderá os conceitos básicos e os modelos teóricos da comunicação humana, seus elementos e características, bem como o papel que ela desempenha nos processos psicológicos da publicidade e das relações públicas.





“

Aprofunde-se nos aspectos da opinião pública e transmita suas mensagens para o público adequado”

Este Programa Avançado de Opinião Pública da TECH visa conscientizar e capacitar o profissional na compreensão e análise crítica da realidade social, baseando-se nas contribuições conceituais e teóricas da sociologia. A qualificação do profissional nesta área implica um conhecimento adequado das estruturas, processos e relações presentes nos contextos sociais, onde se desenvolve a vida cotidiana das pessoas, grupos e organizações. A intervenção especializada nessas áreas deverá contemplar a influência e as limitações que as dimensões sociopolíticas, econômicas e culturais exercem sobre o comportamento das pessoas e sobre o desenvolvimento das sociedades.

Além disso, o programa fundamenta-se no desenvolvimento histórico da opinião pública, nas teorias que tentaram explicar esse conceito e sua função na sociedade, bem como nas disciplinas científicas que lidaram o assunto: ciência política, direito, psicologia social, sociologia e ciência da comunicação. Também será analisado o conceito de opinião pública, que nos últimos anos foi alvo de frequentes controvérsias, em termos de sua conexão com a comunicação em massa. Desde a Revolução Francesa, a opinião pública tornou-se um dos símbolos da modernidade política na Europa, associada a valores como o iluminismo, a racionalidade, a liberdade e a democracia. Por isso, ter um conhecimento detalhado nesta área será fundamental para compreender a sociedade para a qual as campanhas publicitárias serão direcionadas.

Para concluir a jornada acadêmica, o aluno receberá uma visão detalhada dos principais *lobbies*, com uma percepção muito próxima e transparente de como as relações públicas devem ser administradas em relação aos grupos de pressão. Dessa forma, o aluno adquirirá as habilidades necessárias para gerenciar com sucesso a comunicação pública, podendo administrar comunidades e grupos por meio de mensagens adequadas.

Definitivamente, um programa com grande valor acadêmico que representará um diferencial de qualidade na capacitação do profissional, o qual poderá cursá-lo em um formato 100% online facilitando o estudo e a conciliação com as demais responsabilidades diárias.

Este **Programa Avançado de Opinião Pública** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O uso da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas atuantes
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensinamentos apoiados pela prática online
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem auto-regulada, o que permite total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas aos especialistas, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ A comunicação com a equipe de professores e o trabalho de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



Este Programa Avançado lhe permitirá atuar com a solvência de um profissional de alto nível"

“

A TECH coloca à sua disposição uma infinidade de recursos teóricos e práticos, proporcionado um estudo imersivo e de alta qualidade"

A equipe de professores deste programa é formada por profissionais de diferentes áreas relacionadas com esta especialidade. Desta forma, a TECH poderá garantir o seu objetivo de atualização acadêmica. Uma equipe multidisciplinar de profissionais experientes em diferentes ambientes, que desenvolverão os conhecimentos teóricos, de forma eficiente, mas, , acima de tudo, colocarão a serviço dos estudantes os conhecimentos práticos derivados de sua própria experiência.

O domínio desta disciplina será complementado com a eficácia do design metodológico. Desenvolvido por uma equipe de especialistas em e-learning, , integrando os últimos avanços em tecnologia educacional. Desta forma, o aluno poderá estudar com uma gama de ferramentas multimídia confortáveis e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita para seu processo de estudo.

A concepção deste programa se concentra na aprendizagem baseada em problemas. Uma abordagem que considera a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para consegui-lo remotamente, utilizamos a prática online. Com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo e do Learning From an Expert o aluno poderá adquirir os conhecimentos como se estivesse diante de um caso real. Um conceito que lhe permitirá integrar e fixar o aprendizado de uma forma mais realista e permanente.

Este programa está fundamentado na experiência de profissionais atuantes, especialistas em Opinião Pública.

O design metodológico deste Programa Avançado baseia-se em técnicas de ensino comprovadamente eficazes, permitindo uma aprendizagem mais dinâmica e eficaz.



02

Objetivos

A TECH elaborou esse programa acadêmico abrangente com o objetivo principal de oferecer ao profissional de jornalismo e comunicação as informações mais precisas sobre a opinião pública, um aspecto fundamental que deve ser de conhecimento de todos aqueles que trabalham com questões relacionadas à transmissão de uma mensagem à sociedade. Sem dúvida, um plano de estudos de alta qualidade elaborado para promover a qualificação do profissional e torná-lo mais eficaz em sua atuação.





“

*Especialize-se em Opinião Pública
e aplique os conhecimentos
adquiridos à sua prática diária”*



Objetivo geral

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar uma comunicação publicitária adequada utilizando as ferramentas digitais mais avançadas para alcançar a opinião pública





Objetivos Específicos

Módulo 1. Sociologia Geral

- ♦ Realizar análises críticas da realidade social através de sua leitura sociológica
- ♦ Expressar com fluência e eficácia na comunicação oral e escrita, aproveitando os recursos linguísticos mais apropriados
- ♦ Reconhecer a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e de relações públicas
- ♦ Compreender a estrutura da mídia e seus principais formatos, como expressões dos modos de vida e culturas das sociedades em que desempenham sua função pública
- ♦ Reconhecer os aspectos sociológicos, econômicos e jurídicos que influenciam a comunicação publicitária e o desenvolvimento das relações públicas
- ♦ Saber abordar o tratamento informativo dos avanços científicos de uma maneira compreensível e eficaz

Módulo 2. Opinião Pública

- ♦ Reconhecer os conceitos básicos e modelos teóricos da comunicação humana, seus elementos e características, bem como o papel que ela desempenha nos processos psicológicos da publicidade e das relações públicas
- ♦ Saber refletir com solidez teórica e rigor empírico sobre os processos através dos quais o profissional de publicidade e relações públicas ajuda a construir e expressar a opinião pública
- ♦ Identificar as múltiplas expressões, fenômenos e processos da opinião pública
- ♦ Saber relacionar a publicidade e as relações públicas de forma coerente com outras ciências sociais e humanas

Módulo 3. Grupos de Pressão e Persuasão

- ♦ Ser capaz de relacionar a publicidade e as relações públicas de uma forma coerente com outras ciências sociais e humanas
- ♦ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes mídias e meios de comunicação
- ♦ Reconhecer os principais debates e eventos de mídia decorrentes da situação atual e como eles são gerados e disseminados de acordo com estratégias de comunicação e interesses de todos os tipos
- ♦ Saber atuar como profissional de publicidade e relações públicas de acordo com as regras legais e éticas da profissão
- ♦ Reconhecer as ferramentas significativas e apropriadas para o estudo da publicidade e das relações públicas



Este programa irá ajudá-lo a ser mais eficaz na criação de suas mensagens publicitárias"

03

Estrutura e conteúdo

Este Programa Avançado de Opinião Pública da TECH inclui os aspectos mais relevantes que o profissional de jornalismo e comunicação deverá conhecer para compreender a importância da sociedade nos diferentes aspectos da vida, além de como sua opinião poderá influenciar na hora de emitir uma mensagem. Um conteúdo totalmente inovador que fornecerá os conhecimentos necessários para aprender a criar conteúdos persuasivos para alcançar o público-alvo.





“

O melhor programa docente do mercado atual para aumentar seus conhecimentos sobre Opinião Pública”

Módulo 1. Sociologia Geral

- 1.1. Fundamentos históricos da sociologia
 - 1.1.1. Origem
 - 1.1.2. Conceito e objetivo
 - 1.1.3. Preliminares de sua capacitação
 - 1.1.3.1. Auguste Comte
 - 1.1.3.2. Herbert Spencer
 - 1.1.3.3. Émile Durkheim
 - 1.1.3.4. Karl Marx
 - 1.1.3.5. Max Weber
 - 1.1.4. A sociologia e as ciências sociais
- 1.2. Relações sociais predominantes
 - 1.2.1. Sociedade e população
 - 1.2.2. Grupos sociais
 - 1.2.3. Função social
 - 1.2.4. Tipos de relações sociais
 - 1.2.5. Classes sociais
- 1.3. Estrutura e organização social
 - 1.3.1. A família
 - 1.3.2. A escola
 - 1.3.3. Os meios de comunicação
 - 1.3.4. A nação e o Estado
 - 1.3.5. A igreja
 - 1.3.6. Educação e processos de socialização
 - 1.3.7. Cultura, sociedade e indivíduo
 - 1.3.8. Instituições sociais
- 1.4. Desenvolvimento e evolução da sociologia do direito
 - 1.4.1. Conceitos básicos
 - 1.4.1.1. Poder
 - 1.4.1.2. Legitimidade
 - 1.4.1.3. Legalidade
 - 1.4.2. Política e suas implicações
 - 1.4.3. Origem e desenvolvimento da sociologia do direito
- 1.5. Correntes da sociologia jurídica
 - 1.5.1. Vida social e vida jurídica
 - 1.5.2. Funções sociais do direito
 - 1.5.3. A sociologia e sua relação com o direito
- 1.6. Normas e funções
 - 1.6.1. Do advogado
 - 1.6.2. Do juiz
 - 1.6.3. Da polícia
 - 1.6.4. Funções e partes nos processos jurídicos
 - 1.6.5. Fiscais
 - 1.6.6. Atores
 - 1.6.7. Processados
 - 1.6.8. Vítimas
 - 1.6.9. O pluralismo jurídico e os grupos indígenas
 - 1.6.10. Validação e eficácia do direito
 - 1.6.11. Controle social
 - 1.6.12. Ordem contra a repressão
 - 1.6.13. O direito como instrumento de controle
- 1.7. Classes sociais e estratificação social
 - 1.7.1. Conceito de estratificação social
 - 1.7.2. Teoria das classes sociais
- 1.8. Mudança social
 - 1.8.1. Evolução e mudança social
 - 1.8.2. Fatores e condições de mudança social
 - 1.8.3. Agentes de mudança social
- 1.9. Instituições jurídicas sociais
 - 1.9.1. Relação entre Estado e constituição
 - 1.9.2. Administração e prestação de justiça
 - 1.9.3. Forças conservadoras e reformadoras do direito
 - 1.9.4. Forças sociais que atuam sobre a legislação
 - 1.9.5. Influência social sobre o processo de elaboração de políticas
 - 1.9.6. Visão social da aplicação da lei



- 1.10. Pensamento contemporâneo no México
 - 1.10.1. Principais escolas sociológicas e seus expoentes
 - 1.10.2. Tendências sociológicas contemporâneas
 - 1.10.3. Desenvolvimento e evolução do pensamento social no México

Módulo 2. Opinião Pública

- 2.1. O conceito de opinião pública
 - 2.1.1. Introdução
 - 2.1.2. Definição
 - 2.1.3. A opinião pública como um fenômeno racional e como uma forma de controle social
 - 2.1.4. Fases do crescimento da opinião pública como disciplina
 - 2.1.5. O Século XX
- 2.2. Quadro teórico da opinião pública
 - 2.2.1. Introdução
 - 2.2.2. Perspectivas sobre a disciplina da opinião pública no século XX
 - 2.2.3. Autores do século XX
 - 2.2.4. Walter Lippmann: opinião pública enviesada
 - 2.2.5. Jürgen Habermas: perspectiva política-valorativa
 - 2.2.6. Niklas Luhmann: opinião pública como modalidade comunicativa
- 2.3. Psicologia social e opinião pública
 - 2.3.1. Introdução
 - 2.3.2. Variáveis psicossociais na relação de entidades persuasivas com seus públicos
 - 2.3.3. O nome
 - 2.3.4. O conformismo
- 2.4. Modelos de influência midiática
 - 2.4.1. Introdução
 - 2.4.2. Modelos de influência midiática
 - 2.4.3. Tipos de efeitos dos meios de comunicação
 - 2.4.4. A pesquisa dos efeitos de mídia
 - 2.4.5. O poder dos meios de comunicação

- 2.5. Opinião pública e comunicação política
 - 2.5.1. Introdução
 - 2.5.2. A comunicação política eleitoral. A propaganda
 - 2.5.3. A comunicação política dos governos
- 2.6. Opinião pública e Eleições
 - 2.6.1. Introdução
 - 2.6.2. As campanhas eleitorais influenciam a opinião pública?
 - 2.6.3. O efeito dos meios de comunicação em uma campanha eleitoral como um reforço das opiniões
 - 2.6.4. Os efeitos *Bandwagon* e *Underdog*
- 2.7. Governo e opinião pública
 - 2.7.1. Introdução
 - 2.7.2. Os representantes e seus representados
 - 2.7.3. Os partidos políticos e a opinião pública
 - 2.7.4. As políticas públicas como expressão da ação governamental
- 2.8. A intermediação política da imprensa
 - 2.8.1. Introdução
 - 2.8.2. Os jornalistas como intermediadores políticos
 - 2.8.3. Disfunções da intermediação jornalística
 - 2.8.4. A confiança nos jornalistas como intermediários
- 2.9. A esfera pública e os modelos emergentes de democracia
 - 2.9.1. Introdução
 - 2.9.2. A esfera pública na sociedade da informação
 - 2.9.3. A esfera pública na sociedade da informação
 - 2.9.4. Modelos emergentes de democracia
- 2.10. Métodos e técnicas de pesquisa da opinião pública
 - 2.10.1. Introdução
 - 2.10.2. As pesquisas de opinião
 - 2.10.3. Tipos de questionário
 - 2.10.4. Análise



Módulo 3. Grupos de Pressão e Persuasão

- 3.1. Introdução ao lobby
 - 3.1.1. O que é um lobby?
 - 3.1.2. Origem do lobby
 - 3.1.3. Estratégias de *Public Affairs*
- 3.2. O lobista
 - 3.2.1. Um dia na vida de um profissional de lobby
 - 3.2.2. Lobbying, vocação ou capacitação
 - 3.2.3. As dez qualidades de um bom lobista
- 3.3. Fundamentos do lobby
 - 3.3.1. Mobilização em ambientes digitais
 - 3.3.2. Os clientes
 - 3.3.3. O Lobby e a internacionalização
- 3.4. Lobbying em pequenos negócios
 - 3.4.1. Associação
 - 3.4.2. Abordagem
 - 3.4.3. Antecipação
 - 3.4.4. Ativação
 - 3.4.5. Acesso
 - 3.4.6. Avaliação
- 3.5. Estudos de caso
 - 3.5.1. Colaboração público-privada: o caso do fórum PPP
 - 3.5.2. Casos de sucesso: a introdução da tecnologia híbrida
 - 3.5.3. Caso "Varicela e saúde pública".
- 3.6. Estratégias de lobby
 - 3.6.1. Uma visão dos lobbies a partir de uma administração pré-legislativa
 - 3.6.2. O efeito borboleta
 - 3.6.3. Luz e estenógrafos
- 3.7. Lobbying na mídia
 - 3.7.1. Lobbying na Internet e em redes sociais
 - 3.7.2. Redes sociais mais utilizadas pelos Lobbies
 - 3.7.3. Lobbying nos principais meios de comunicação

- 3.8. Tipos de grupo
 - 3.8.1. Grupos de opinião
 - 3.8.2. Grupos de interesse
 - 3.8.3. Grupos de poder
- 3.9. Tipos de lobby
 - 3.9.1. De acordo com seu aspecto organizacional
 - 3.9.2. De acordo com sua natureza jurídica
 - 3.9.3. De acordo com suas metas, objetivos e interesses
- 3.10. Aspectos positivos e negativos do Lobby
 - 3.10.1. Aspectos positivos
 - 3.10.2. Aspectos negativos
 - 3.10.3. A visão dos lobistas



*Uma experiência de capacitação
única, fundamental e decisiva
para impulsionar seu crescimento
profissional"*

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.





Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



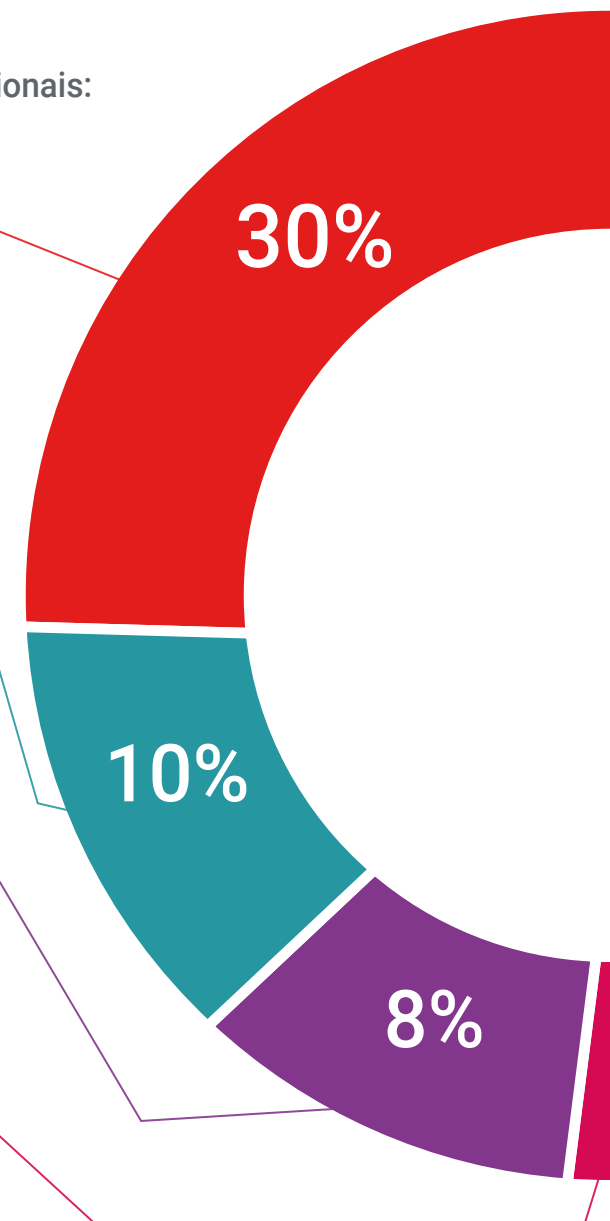
Práticas de habilidades e competências

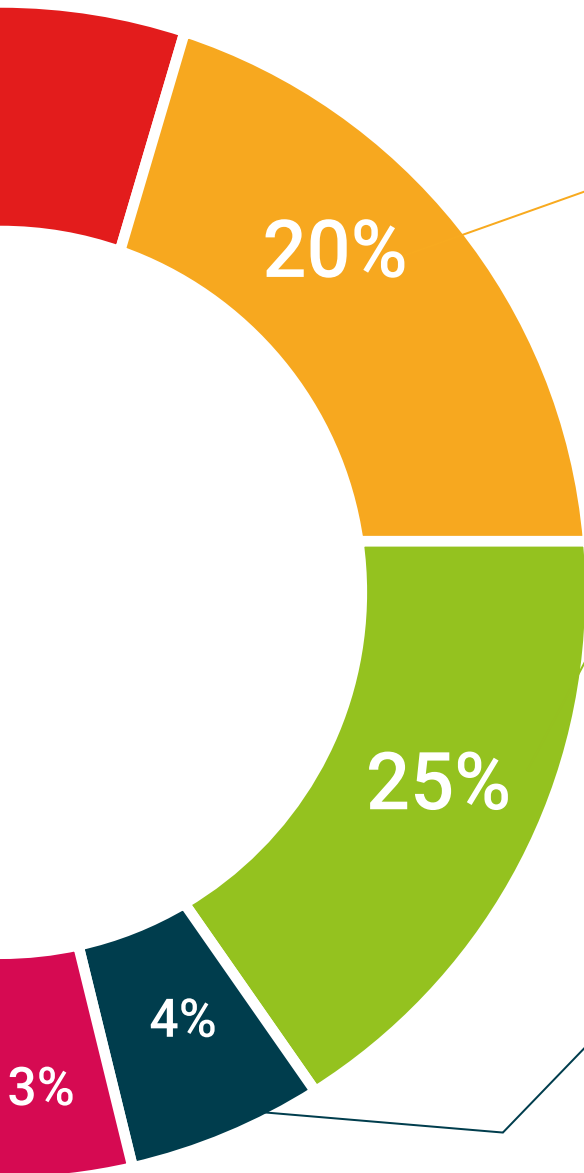
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Programa Avançado de Opinião Pública garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Opinião Pública** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Opinião Pública**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro

saúde confiança pessoas

informação orientadores

educação certificação ensino

garantia aprendizagem

instituições tecnologia

comunidade compromisso

atenção personalizada

conhecimento inovação

presente qualidade

desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado

Opinião Pública

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Opinião Pública

