

# Programa Avançado

## Jornalismo Televisivo



## Programa Avançado

### Jornalismo Televisivo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-jornalismo-televisivo](http://www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-jornalismo-televisivo)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 18*

05

Certificado

---

*pág. 26*

# 01

# Apresentação

O programa de de estudos em Jornalismo Televisivo foi concebido para especializar os profissionais do jornalismo nesta área e para promover o domínio, as técnicas e as últimas tendências da comunicação televisiva. Aproveite a oportunidade e torne-se um profissional com bases sólidas através deste programa de estudos e da mais recente tecnologia educacional 100% online.





“

*Este Programa Avançado de Jornalismo Televisivo permitirá desenvolver todo o seu conhecimento sobre a criação e transmissão de histórias em forma profissional"*

Os estudos jornalísticos são um dos mais solicitados em todas as universidades, pois esta profissão tem uma grande influência na população e ganhou grande destaque desde o seu início. O jornalismo engloba diferentes ramos: social, cultural, econômico, esportivo, internacional, eventos, conflitos etc. Isto torna necessário que os profissionais deste setor se especializem a fim de contar histórias da maneira mais apropriada em cada caso.

Além disso, a transmissão de informações pode ser realizada através de diferentes meios de comunicação. Especificamente, este Programa Avançado tem como objetivo capacitar alunos em Jornalismo Televisivo. Para isso, é necessário adquirir uma série de competências que permitam que tudo o que foi aprendido seja colocado em prática.

O programa de estudos aborda a narrativa audiovisual, essencial para o desenvolvimento de qualquer informação neste meio. E, é claro, não poderia ser de outra forma, se concentra na comunicação e no Jornalismo Televisivo, a fim de apresentar aos estudantes todas as particularidades deste setor.

Este programa de estudos é o mais completo e orientado para que o profissional na área de jornalismo e comunicação alcance um nível de desempenho superior, baseado nos fundamentos e nas últimas tendências do Jornalismo Televisivo.

Este **Programa Avançado de Jornalismo Televisivo** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Televisivo
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para a prática profissional
- ♦ Novidades sobre o Jornalismo Televisivo
- ♦ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ♦ Ênfase particular em metodologias inovadoras do Jornalismo Televisivo
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas no Jornalismo Televisivo
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Aprenda com os melhores profissionais neste Programa Avançado com conteúdo curricular de excelência"*

“

*Este Programa Avançado é perfeito para que você saiba como contar uma história e fazer isso de forma profissional”*

O corpo docente deste curso é formado por profissionais da área do Jornalismo Televisivo, que transferem a experiência do seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para capacitar em situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, realizado por especialistas reconhecidos na área do Jornalismo Televisivo com ampla experiência.

*Não perca a oportunidade de aumentar sua competência em Jornalismo Televisivo.*

*Conheça as últimas tendências do Jornalismo Televisivo e seja o melhor da área.*



# 02 Objetivos

Este Programa Avançado é dirigido ao profissional de jornalismo, para que possam adquirir as ferramentas necessárias para se desenvolver nesta área específica, aprendendo sobre as últimas tendências e aprofundando conhecimentos nas questões que estão na vanguarda deste setor. Somente com a preparação correta o jornalista poderá transmitir o que quer através da Televisão.

**MicroStation**  
Integrated iStudio Smart Broadcasting Station  
w/Chromakey , Lights, Microphone and Speakers



30 minute installation in a space of less than 2m<sup>2</sup>

DARIM



“

*O Programa Avançado de Jornalismo Televisivo lhe permitirá fazer parte deste amplo setor da comunicação"*



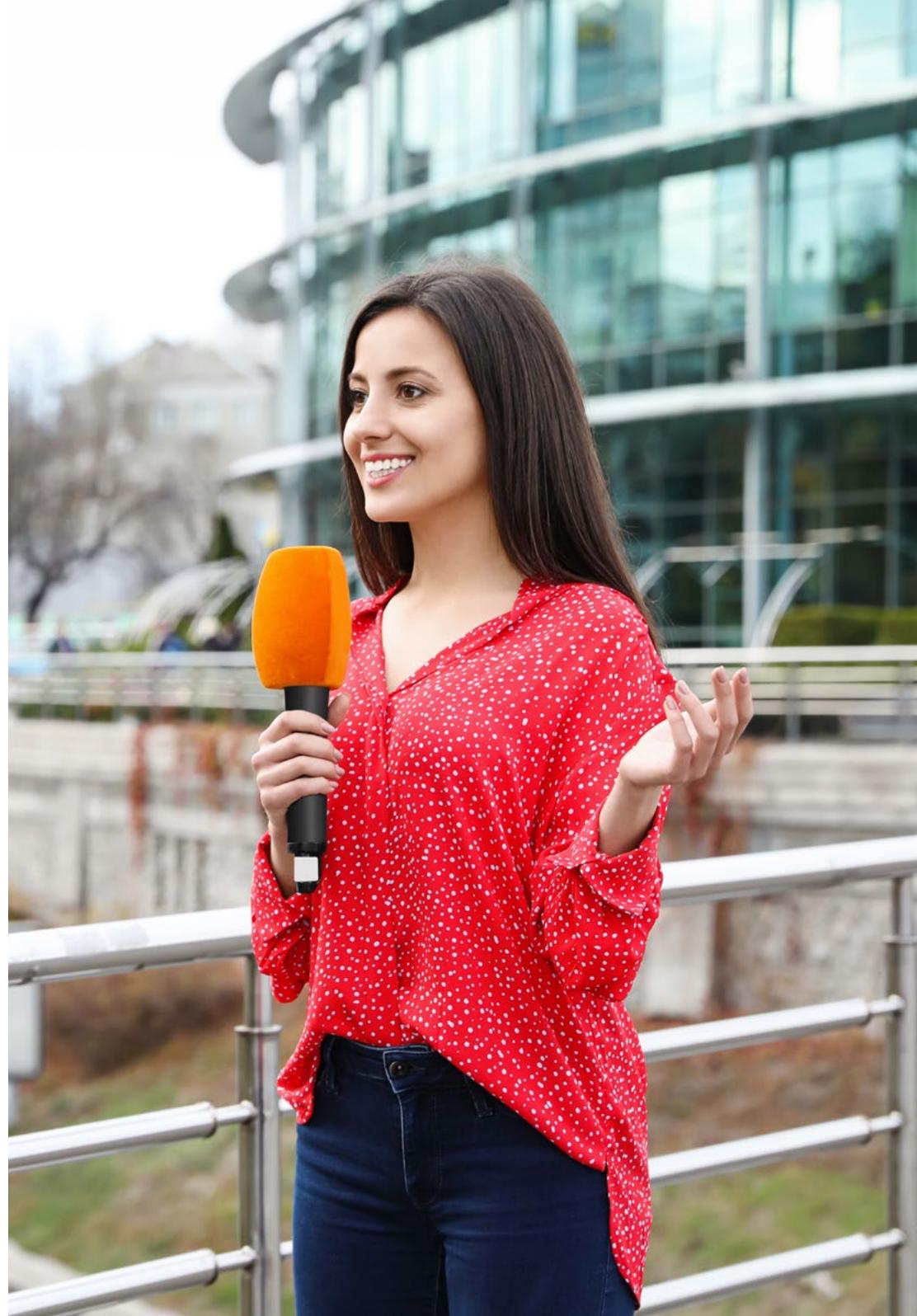
### Objetivo geral

---

- ♦ Obter o conhecimento necessário para escrever e transmitir informações através dos diferentes gêneros jornalísticos, para a televisão

“

*Desenvolva suas habilidades para se tornar um jornalista versátil que esteja na vanguarda das últimas tendências”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Narrativa audiovisual

- ♦ Compreender a importância da narrativa audiovisual na esfera comunicativa atual
- ♦ Dominar as diretrizes básicas que regem a comunicação audiovisual para a produção dos diferentes gêneros de televisão
- ♦ Conhecer as particularidades do discurso audiovisual
- ♦ Conhecer os conceitos fundamentais da narração visual de histórias

### Módulo 2. Comunicação televisiva

- ♦ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes mídias e meios de comunicação
- ♦ Conhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva
- ♦ Utilizar a comunicação verbal e escrita para transmitir ideias e decisões com clareza e rigor na apresentação
- ♦ Resolver problemas encontrados na prática profissional
- ♦ Analisar a mensagem na televisão

### Módulo 3. Jornalismo Televisivo

- ♦ Saber inserir a comunicação no contexto das outras ciências sociais
- ♦ Ler e analisar textos e documentos especializados sobre qualquer tópico relevante e saber resumi-los ou adaptá-los usando linguagem ou léxico que seja compreensível para um amplo público
- ♦ Comunicar e informar na linguagem de cada uma das mídias tradicionais (imprensa, fotografia, rádio, televisão), em suas formas combinadas modernas (multimídia) ou novas mídias digitais (internet), através de hipertextualidade
- ♦ Recuperar, organizar, analisar, priorizar e processar informações e comunicação
- ♦ Conhecer e analisar a organização da redação da televisão

03

# Estrutura e conteúdo

A estrutura do conteúdo foi desenvolvida por uma equipe de profissionais de jornalismo, conscientes da relevância atual da capacitação para poder se aprofundar na área do conhecimento e realizar um trabalho de qualidade profissional utilizando as novas ferramentas disponíveis.





“

*Este Programa Avançado de Jornalismo Televisivo conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado”*

## Módulo 1. Narrativa audiovisual

- 1.1. Narrativa audiovisual
  - 1.1.1. Introdução
  - 1.1.2. Conceitos fundamentais da narrativa audiovisual
  - 1.1.3. Uma abordagem metodológica
  - 1.1.4. Particularidades do discurso audiovisual
  - 1.1.5. Linguagem audiovisual
  - 1.1.6. A imagem
  - 1.1.7. O som
- 1.2. O discurso e os espaços de enunciação
  - 1.2.1. Introdução
  - 1.2.2. As funções do relato
  - 1.2.3. A construção do texto narrativo
  - 1.2.4. As instâncias de enunciação
  - 1.2.5. Tipologias de narradores
  - 1.2.6. A focalização
  - 1.2.7. A narrativa
- 1.3. A história e os eixos da narração
  - 1.3.1. Introdução
  - 1.3.2. A história
  - 1.3.3. Ação narrativa
  - 1.3.4. O tempo
  - 1.3.5. Espaço
  - 1.3.6. O som
- 1.4. A construção do discurso audiovisual: o roteiro
  - 1.4.1. Introdução
  - 1.4.2. O roteiro
  - 1.4.3. A ideia
  - 1.4.4. Os gêneros
    - 1.4.4.1. Cinema de fantasia e terror
    - 1.4.4.2. O cinema bélico
    - 1.4.4.3. Comédia
    - 1.4.4.4. O musical
    - 1.4.4.5. O documentário





- 1.4.5. Personagens e diálogo
- 1.4.6. O roteiro literário x O roteiro técnico
- 1.5. Teoria e análise da edição de filmes
  - 1.5.1. Introdução
  - 1.5.2. Definição da montagem
  - 1.5.3. As unidades básicas da narrativa de filmes
  - 1.5.4. Primeiras abordagens teóricas
  - 1.5.5. Tipos de montagem
  - 1.5.6. A montagem invisível: o *Raccord*. Glossário sobre montagem
- 1.6. Narração de histórias cinematográficas: das origens à pós-modernidade
  - 1.6.1. Introdução
  - 1.6.2. As origens do cinema
  - 1.6.3. O cinema das origens: articulação espaço-temporal
  - 1.6.4. A vanguarda e o cinema
  - 1.6.5. O cinema de Hollywood
  - 1.6.6. O cinema de arte e o ensaio
  - 1.6.7. Cinema contemporâneo
- 1.7. Cinema informático: do telejornal ao documentário
  - 1.7.1. Introdução
  - 1.7.2. Cinema informativo
  - 1.7.3. Noticiários cinematográficos
  - 1.7.4. O documentário
  - 1.7.5. Cinema informativo de ficção
  - 1.7.6. O valor dos informativos como fonte histórica
- 1.8. Discurso televisivo: informação e entretenimento
  - 1.8.1. Introdução
  - 1.8.2. Discurso televisivo
  - 1.8.3. Narratologia da informação audiovisual
  - 1.8.4. Os gêneros de informação audiovisual
  - 1.8.5. O infotainment
  - 1.8.6. Programas de entretenimento
  - 1.8.7. O relato televisivo de ficção

- 1.9. O discurso publicitário audiovisual: spot, trailer e videoclipe
  - 1.9.1. Introdução
  - 1.9.2. Narrativa publicitária nos meios audiovisuais
    - 1.9.2.1. Spot
    - 1.9.2.2. Trailer
    - 1.9.2.3. Videoclipe
- 1.10. Novas mídias e estruturas narrativas na era digital
  - 1.10.1. Introdução
  - 1.10.2. O paradigma digital
  - 1.10.3. Os novos meios de comunicação do século XXI
  - 1.10.4. Novas práticas de mídia
  - 1.10.5. A condição pós-mídia

## Módulo 2. Comunicação televisiva

- 2.1. A mensagem na televisão
  - 2.1.1. Introdução
  - 2.1.2. A mensagem na televisão
  - 2.1.3. TV como a união da imagem dinâmica e do áudio
- 2.2. História e evolução do meio televisivo
  - 2.2.1. Introdução
  - 2.2.2. Origens do meio televisivo
  - 2.2.3. História e evolução no mundo do meio televisivo
- 2.3. Gêneros e formatos de televisão
  - 2.3.1. Introdução
  - 2.3.2. Gêneros de televisão
  - 2.3.3. Formatos de televisão
- 2.4. O roteiro na televisão
  - 2.4.1. Introdução
  - 2.4.2. Tipos de roteiros
  - 2.4.3. Papel do script na televisão
- 2.5. Programação televisiva
  - 2.5.1. Introdução
  - 2.5.2. História
  - 2.5.3. Programação de bloco
  - 2.5.4. Programação cruzada
  - 2.5.5. Contraprogramação
- 2.6. Linguagem e narração na televisão
  - 2.6.1. Introdução
  - 2.6.2. Linguagem na televisão
  - 2.6.3. Narração na televisão
- 2.7. Técnicas de locução e expressão
  - 2.7.1. Introdução
  - 2.7.2. Técnicas de locução
  - 2.7.3. Técnicas de expressão
- 2.8. Criatividade na televisão
  - 2.8.1. Introdução
  - 2.8.2. Criatividade na televisão
  - 2.8.3. O futuro da televisão
- 2.9. Produção
  - 2.9.1. Introdução
  - 2.9.2. Produção televisiva
  - 2.9.3. Pré-produção
  - 2.9.4. Produção e gravação
  - 2.9.5. Pós-produção
- 2.10. Tecnologia e técnicas digitais na televisão
  - 2.10.1. Introdução
  - 2.10.2. O papel do tecnologia na televisão
  - 2.10.3. Tecnologia e técnicas digitais na televisão

### Módulo 3. Jornalismo Televisivo

- 3.1. Organização da redação e cobertura informativa
  - 3.1.1. Introdução
  - 3.1.2. Organização em uma redação de televisão
  - 3.1.3. Cargos
  - 3.1.4. Cobertura informativa
- 3.2. Informativos não diários
  - 3.2.1. Introdução
  - 3.2.2. Informativos não diários
    - 3.2.2.1. Notícias de fim de semana
    - 3.2.2.2. Notícias excepcionais
- 3.3. Notícias diárias
  - 3.3.1. Introdução
  - 3.3.2. Notícias diárias
  - 3.3.3. Tipos de notícias
    - 3.3.3.1. Principais notícias
    - 3.3.3.2. Notícias diárias
    - 3.3.3.3. Programas de entrevistas
    - 3.3.3.4. *Infotainment*
- 3.4. A crônica, a reportagem e a entrevista
  - 3.4.1. Introdução
  - 3.4.2. A crônica
  - 3.4.3. Tipos de reportagem
  - 3.4.4. Tipos de entrevista
- 3.5. A introdução do estudo
  - 3.5.1. Introdução
  - 3.5.2. A introdução do estudo
  - 3.5.3. Introduções audiovisuais
- 3.6. Programas de acordo com formatos. *Magazines* e *Reality Show*
  - 3.6.1. Introdução
  - 3.6.2. Definição de *programa de variedades*
  - 3.6.3. Definição de *Reality Show*
- 3.7. Programas especializados de acordo com o conteúdo
  - 3.7.1. Introdução
  - 3.7.2. Jornalismo especializado
  - 3.7.3. Programas especializados
- 3.8. Produção televisiva
  - 3.8.1. Introdução
  - 3.8.2. Produção televisiva
  - 3.8.3. Pré-produção
  - 3.8.4. Filmagem
  - 3.8.5. Controle de execução
- 3.9. Tratamento da informação ao vivo e gravada
  - 3.9.1. Introdução
  - 3.9.2. Tratamento da informação ao vivo
  - 3.9.3. Tratamento da informação gravada
- 3.10. Técnicas de edição
  - 3.10.1. Introdução
  - 3.10.2. Técnicas de edição de televisão
  - 3.10.3. Tipos de edição



*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional”*

04

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



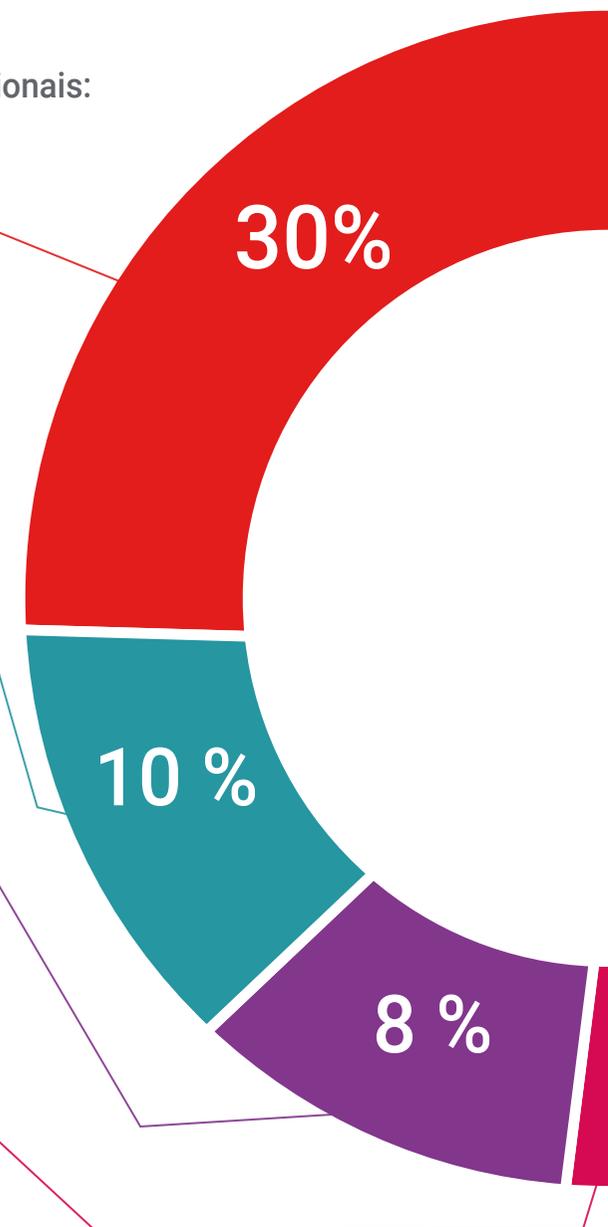
#### Práticas de habilidades e competências

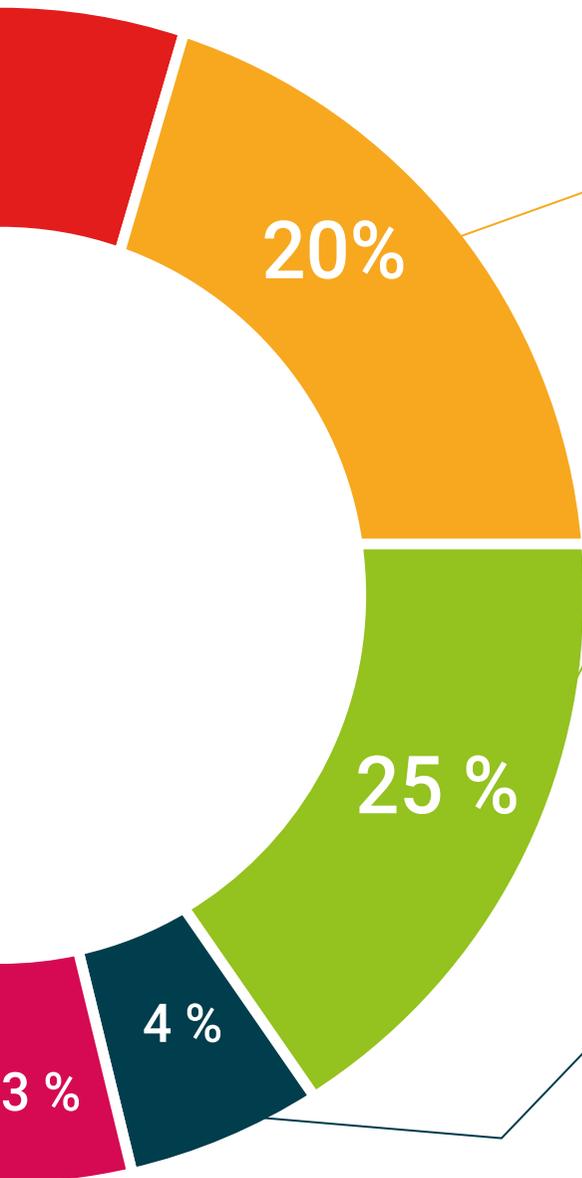
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

# Certificado

O Programa Avançado de Jornalismo Televisivo garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Jornalismo Televisivo** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Jornalismo Televisivo**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro

saúde confiança pessoas

informação orientadores

educação certificação ensino

garantia aprendizagem

instituições tecnologia

comunidade compromisso

atenção personalizada

conhecimento inovação

presente qualidade

desenvolvimento situação

**tech** universidade  
tecnológica

Programa Avançado

Jornalismo Televisivo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Programa Avançado

## Jornalismo Televisivo

