

Programa Avançado

Jornalismo Radiofônico





Programa Avançado

Jornalismo Radiofônico

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-jornalismo-radiofonico

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificado

pág. 26

01

Apresentação

O rádio é uma mídia que tem sido capaz de se adaptar aos novos tempos, mas precisa de profissionais especializados que saibam como criar conteúdo atraente para o público. O programa de estudos em Jornalismo Radiofônico foi concebido para capacitar os profissionais do Jornalismo nesta área e para promover o domínio, as técnicas e as últimas tendências deste meio de comunicação.





“

Torne-se um excelente jornalista e aprenda a contar o que está acontecendo no mundo”

Os estudos jornalísticos são um dos mais solicitados em todas as universidades, pois esta profissão tem uma grande influência na população e ganhou grande destaque desde o seu início. O jornalismo engloba diferentes ramos: social, cultural, econômico, esportivo, internacional, eventos, conflitos etc. Isto torna necessário que os profissionais deste setor se especializem a fim de contar histórias da maneira mais apropriada em cada caso.

Além disso, a transmissão de informações pode ser realizada através de diferentes meios de comunicação. Especificamente, esta especialização tem como objetivo capacitar alunos em Jornalismo Radiofônico. Para isso, é necessário adquirir uma série de competências que permitam que tudo o que foi aprendido seja colocado em prática.

O programa de estudos trata de narração audiovisual, um processo fundamental sem o qual as informações não seriam produzidas corretamente para o rádio. Além disso, uma parte fundamental deste Programa Avançado é dedicada a aprender sobre as particularidades de comunicação da Jornalismo Radiofônico.

Este programa de estudos é o mais completo e orientado para que o profissional na área de jornalismo e comunicação alcance um nível de desempenho superior, baseado nos fundamentos e nas últimas tendências do rádio. Aproveite a oportunidade e torne-se um profissional com bases sólidas através deste programa de estudos e da mais recente tecnologia educacional 100% online.

Este **Programa Avançado de Jornalismo Radiofônico** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Radiofônico
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para a prática profissional.
- ♦ Novidades sobre o Jornalismo Radiofônico
- ♦ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado.
- ♦ Ênfase particular em metodologias inovadoras do Jornalismo Radiofônico
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas no Jornalismo Radiofônico
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Aprenda com os melhores profissionais neste Programa Avançado com conteúdo curricular de excelência"

“

Este Programa Avançado é perfeito para que você saiba como contar uma história e fazer isso de forma profissional”

O corpo docente deste curso é formado por profissionais da área do Jornalismo, que transferem a experiência do seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para capacitar em situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, realizado por especialistas reconhecidos na área de Jornalismo Radiofônico e com ampla experiência.

Não perca a oportunidade de aumentar sua competência em Jornalismo Radiofônico.

Conheça as últimas tendências do Jornalismo Radiofônico e seja o melhor da área.



02

Objetivos

Este Programa Avançado é dirigido ao profissional de jornalismo, para que possam adquirir as ferramentas necessárias para se desenvolver nesta área específica, aprendendo sobre as últimas tendências e aprofundando conhecimentos nas questões que estão na vanguarda deste setor. Somente com a preparação correta o jornalista poderá transmitir o que quer através do rádio.



“

*O Programa Avançado de Jornalismo Radiofônico
Ihe permitirá fazer parte deste amplo setor da
comunicação”*



Objetivo geral

- Obter o conhecimento necessário para escrever e transmitir informações através dos diferentes gêneros jornalísticos para rádio.



Aprenda as rotinas de comunicação necessárias para gerar processos criativos que lhe capacitarão ao sucesso em sua profissão"





Objetivos Específicos

Módulo 1. Narrativa audiovisual

- ♦ Compreender a importância da narrativa audiovisual na esfera comunicativa atual
- ♦ Dominar as diretrizes básicas que regem a comunicação audiovisual para a produção dos diferentes gêneros de televisão
- ♦ Conhecer as particularidades do discurso audiovisual
- ♦ Conhecer os conceitos fundamentais da narração visual de histórias

Módulo 2. Comunicação por rádio

- ♦ Usar tecnologias e técnicas de informação e comunicação nos vários meios ou sistemas midiáticos interativos
- ♦ Levar conhecimento, ideias e debates de conteúdo informativo à sociedade através de diferentes formas de jornalismo e diferentes mídias
- ♦ Conhecer a história da radiodifusão no âmbito internacional, assim como seu impacto na sociedade
- ♦ Conhecer e compreender a estrutura do cenário do rádio e suas particularidades no ambiente atual
- ♦ Dominar as diretrizes básicas que regem a comunicação do rádio para a produção dos diferentes gêneros de rádio
- ♦ Conhecer os principais marcos da história da radiodifusão

Módulo 3. Jornalismo televisivo

- ♦ Compreender a estrutura da mídia e seus principais formatos, como expressões dos modos de vida e culturas das sociedades em que desempenham sua função pública
- ♦ Conhecer a evolução histórica dos modos e tradições jornalísticas contemporâneas espanholas, europeias e internacionais, analisando e pesquisando as mensagens que transmitem e seu impacto social.
- ♦ Poder atuar como profissional de comunicação de acordo com as regras legais e éticas da profissão
- ♦ Distinguir os elementos envolvidos na elaboração da mensagem de rádio
- ♦ Distinguir os tipos de programas de rádio e sua composição
- ♦ Conhecer a evolução das informações de rádio

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura do conteúdo foi desenvolvida por uma equipe de profissionais de jornalismo, conscientes da relevância atual da capacitação para poder se aprofundar na área do conhecimento e realizar um trabalho de qualidade profissional utilizando as novas ferramentas disponíveis.



“

*Este Programa Avançado de Jornalismo
Radiofônico conta com o conteúdo mais
completo e atualizado do mercado”*

Módulo 1. Narrativa audiovisual

- 1.1. Narrativa audiovisual
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. Conceitos fundamentais da narrativa audiovisual
 - 1.1.3. Uma abordagem metodológica
 - 1.1.4. Particularidades do discurso audiovisual
 - 1.1.5. Linguagem audiovisual
 - 1.1.6. A imagem
 - 1.1.7. O som
- 1.2. O discurso e os espaços de enunciação
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. As funções do relato
 - 1.2.3. A construção do texto narrativo
 - 1.2.4. As instâncias de enunciação
 - 1.2.5. Tipologias de narradores
 - 1.2.6. A focalização
 - 1.2.7. A narrativa
- 1.3. A história e os eixos da narração
 - 1.3.1. Introdução
 - 1.3.2. A história
 - 1.3.3. Ação narrativa
 - 1.3.4. O tempo
 - 1.3.5. Espaço
 - 1.3.6. O som
- 1.4. A construção do discurso audiovisual: o roteiro
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. O roteiro
 - 1.4.3. A ideia



- 1.4.4. Os gêneros
 - 1.4.4.1. Cinema de fantasia e terror
 - 1.4.4.2. O cinema bélico
 - 1.4.4.3. Comédia
 - 1.4.4.4. O musical
 - 1.4.4.5. O documentário
- 1.4.5. Personagens e diálogo
- 1.4.6. O roteiro literário x O roteiro técnico
- 1.5. Teoria e análise da edição de filmes
 - 1.5.1. Introdução
 - 1.5.2. Definição da montagem
 - 1.5.3. As unidades básicas da narrativa de filmes
 - 1.5.4. Primeiras abordagens teóricas
 - 1.5.5. Tipos de montagem
 - 1.5.6. A montagem invisível: o *Raccord*. Glossário sobre montagem
- 1.6. Narração de histórias cinematográficas: das origens à pós-modernidade
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. As origens do cinema
 - 1.6.3. O cinema das origens: articulação espaço-temporal
 - 1.6.4. As vanguardas e o cinema
 - 1.6.5. O cinema de Hollywood
 - 1.6.6. O cinema de arte e o ensaio
 - 1.6.7. Cinema contemporâneo
- 1.7. Cinema informático: do telejornal ao documentário
 - 1.7.1. Introdução
 - 1.7.2. Cinema informativo
 - 1.7.3. Notícias cinematográficos
 - 1.7.4. O documentário
 - 1.7.5. Cinema informativo de ficção
 - 1.7.6. O valor dos informativos como fonte histórica
- 1.8. Discurso televisivo: informação e entretenimento
 - 1.8.1. Introdução
 - 1.8.2. Discurso televisivo
 - 1.8.3. Narratologia da informação audiovisual
 - 1.8.4. Os gêneros de informação audiovisual
 - 1.8.5. O *Infotainment*
 - 1.8.6. Programas de entretenimento
 - 1.8.7. O relato televisivo de ficção
- 1.9. O discurso publicitário audiovisual: spot, trailer e videoclipe
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. Narrativa publicitária nos meios audiovisuais
 - 1.9.2.1. Spot
 - 1.9.2.2. Trailer
 - 1.9.2.3. Videoclipe
- 1.10. Novas mídias e estruturas narrativas na era digital
 - 1.10.1. Introdução
 - 1.10.2. O paradigma digital
 - 1.10.3. Os novos meios de comunicação do século XXI
 - 1.10.4. Novas práticas de mídia
 - 1.10.5. A condição pós-mídia

Módulo 2. Comunicação por rádio

- 2.1. História da radiodifusão
 - 2.1.1. Introdução
 - 2.1.2. Origens
 - 2.1.3. Orson Welles e “A Guerra dos Mundos”
 - 2.1.4. O rádio no mundo
 - 2.1.5. O novo rádio
- 2.2. Panorama atual do rádio na América Latina
 - 2.2.1. Introdução
 - 2.2.2. História do rádio na América Latina
 - 2.2.3. Atualidade
- 2.3. A linguagem do rádio
 - 2.3.1. Introdução
 - 2.3.2. Características da comunicação por rádio
 - 2.3.3. Elementos que compõem a linguagem do rádio
 - 2.3.4. Características da construção de textos de rádio
 - 2.3.5. Características da escrita de texto de rádio
 - 2.3.6. Glossário de termos usados em linguagem de rádio
- 2.4. O roteiro do rádio. Criatividade e expressão
 - 2.4.1. Introdução
 - 2.4.2. O roteiro do rádio
 - 2.4.3. Princípios básicos de escrita de roteiro
- 2.5. Produção, realização e locução em radiodifusão
 - 2.5.1. Introdução
 - 2.5.2. Produção e realização
 - 2.5.3. Locução por rádio
 - 2.5.4. Peculiaridades da transmissão de rádio
 - 2.5.5. Exercícios práticos de respiração e locução
- 2.6. Improvisação na radiodifusão
 - 2.6.1. Introdução
 - 2.6.2. Peculiaridades do meio de rádio
 - 2.6.3. O que é improvisação?
 - 2.6.4. Como acontece a improvisação?
 - 2.6.5. Informações esportivas no rádio. Características e linguagem
 - 2.6.6. Recomendações lexicais

- 2.7. Gêneros de rádio
 - 2.7.1. Introdução
 - 2.7.2. Gêneros de rádio
 - 2.7.2.1. As notícias
 - 2.7.2.2. A crônica
 - 2.7.2.3. A reportagem
 - 2.7.2.4. A entrevista
 - 2.7.3. A mesa redonda e o debate
- 2.8. Pesquisa de audiência na rádio
 - 2.8.1. Introdução
 - 2.8.2. Pesquisa de rádio e investimento publicitário
 - 2.8.3. Principais métodos de pesquisa
 - 2.8.6. Rádio tradicional x Rádio online
- 2.9. Som digital
 - 2.9.1. Introdução
 - 2.9.2. Conceitos básicos de som digital
 - 2.9.3. História da gravação de som
 - 2.9.4. Principais formatos de som digital
 - 2.9.5. Edição de som digital. Audacity
- 2.10. O novo operador de rádio
 - 2.10.1. Introdução
 - 2.10.2. O novo operador de rádio
 - 2.10.3. A organização formal das emissoras
 - 2.10.4. A tarefa do redator
 - 2.10.5. Juntando conteúdos
 - 2.10.6. Imediatismo ou qualidade?

Módulo 3. Jornalismo televisivo

- 3.1. História do rádio
 - 3.1.1. História das informações de rádio no mundo
 - 3.1.2. Origem
 - 3.1.3. Evolução das informações de rádio
- 3.2. Dos gêneros literários aos radiofônicos
 - 3.2.1. Introdução
 - 3.2.2. A razão de ser dos gêneros
 - 3.2.3. Dos gêneros literários aos gêneros radiofônicos e jornalísticos
 - 3.2.4. Classificação dos gêneros de rádio
- 3.3. Informativos
 - 3.3.1. Introdução
 - 3.3.2. A notícia como matéria-prima
 - 3.3.3. Tipos de programas informativos
- 3.4. O esporte como um gênero de rádio
 - 3.4.1. Introdução
 - 3.4.2. História
 - 3.4.3. Formatos esportivos
 - 3.4.4. O futuro do esporte no rádio
- 3.5. Programas de participação do público
 - 3.5.1. Introdução
 - 3.5.2. Razões para o sucesso da participação como gênero de rádio
 - 3.5.3. Tipologia de gênero de participação
- 3.6. Dramáticos
 - 3.6.1. Introdução
 - 3.6.2. Os subgêneros
 - 3.6.3. A técnica
- 3.7. Musicais
 - 3.7.1. Introdução
 - 3.7.2. História do gênero musical
 - 3.7.3. Os subgêneros

- 3.8. O Magazine
 - 3.8.1. Introdução
 - 3.8.2. O Magazine
 - 3.8.3. O Magazine especializado
- 3.9. História da publicidade
 - 3.9.1. Introdução
 - 3.9.2. História da publicidade
 - 3.9.3. Tipos de publicidade
- 3.10. Publicidade como gênero de rádio
 - 3.10.1. Introdução
 - 3.10.2. Publicidade no rádio
 - 3.10.3. Publicidade como gênero de rádio
 - 3.10.4. O fenômeno publicitário do rádio no processo de comunicação



*Uma experiência de capacitação única,
fundamental e decisiva para impulsionar
seu crescimento profissional”*

04

Metodologia

Esta capacitação oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modelo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que constitui as bases deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja seguida.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso foi o sistema de aprendizagem mais utilizado nas melhores faculdades de negócios do mundo desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais realmente complexas para que eles tomassem decisões e fizessem juízos de valor fundamentados sobre como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que nos deparamos no método de caso, um método de aprendizagem orientado à ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todos os seus conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é a única com licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma integrada. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de alunos universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning Ihe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo você se envolver mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos não somente como organizar informações, ideias, imagens e memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa de estudos estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.

Neste programa de estudos, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi elaborado especificamente para o programa de estudos pelos especialistas que irão ministra-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



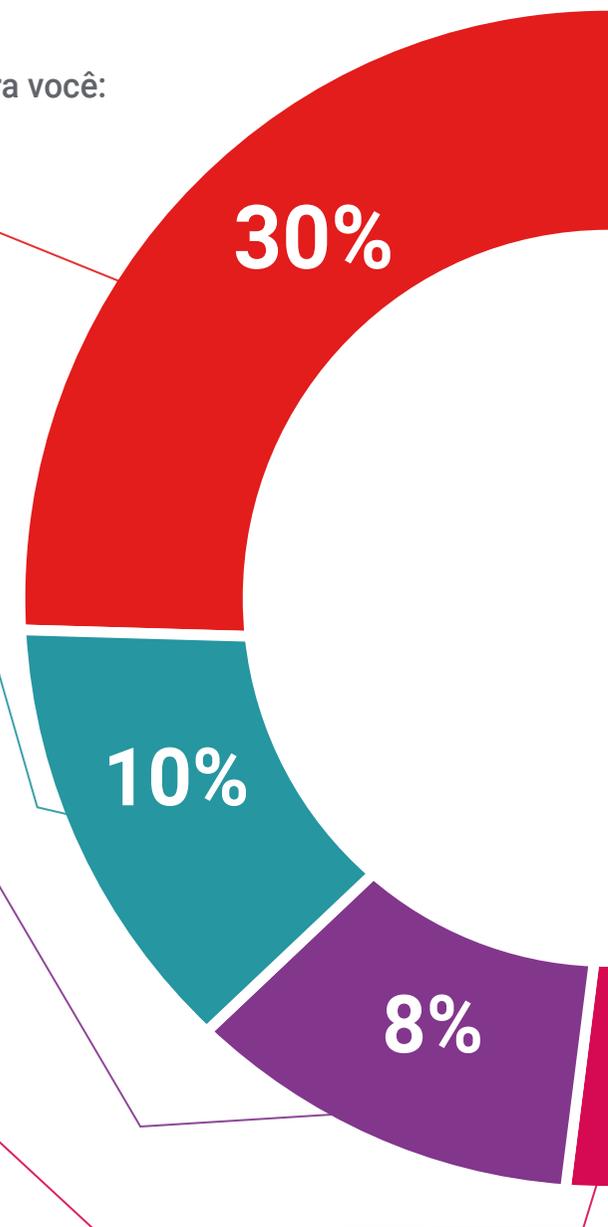
Práticas de aptidões e competências

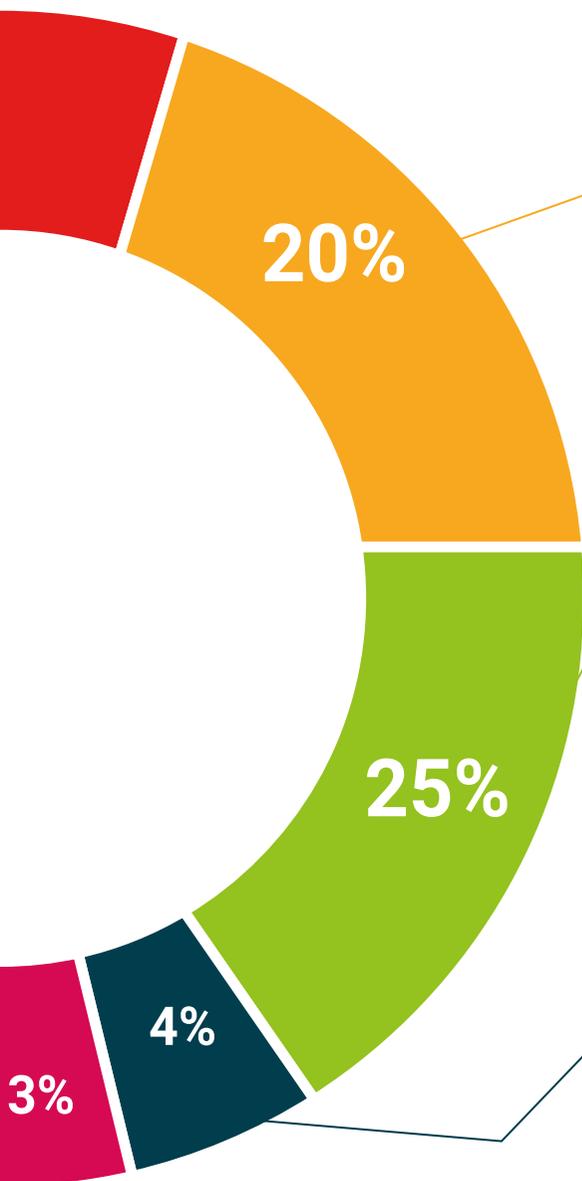
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar sua capacitação.





Case studies

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento. Este sistema educacional exclusivo de apresentação de conteúdo multimídia, foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Programa Avançado de Jornalismo Radiofônico garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Jornalismo Radiofônico** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Programa Avançado**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Jornalismo Radiofônico**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento sim

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado
Jornalismo Radiofônico

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Jornalismo Radiofônico

