

Programa Avançado

Jornalismo Econômico
em Meios Audiovisuais
e Revistas Especializadas





Programa Avançado Jornalismo Econômico em Meios Audiovisuais e Revistas Especializadas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-jornalismo-economico-meios-audiovisuais-revistas-especializadas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 24

06

Certificado

pág. 32

01

Apresentação

A comunicação jornalística baseia-se em formas específicas de trabalho, dependendo do meio onde é realizada. No setor econômico, essa maneira especial de comunicação já é proporcionada pela idiossincrasia das informações com as quais se trabalha. No entanto, ao adequar esse processo, a adaptação ao ambiente deve ser cuidadosamente considerada. É por isso que a TECH desenvolveu este programa, no qual fornecerá ao profissional da área as informações mais recentes e atualizadas sobre os meios audiovisuais e as revistas especializadas. Trata-se de uma formação intensiva e de alta qualidade em um núcleo acadêmico 100% online.



coraz

Madrid, Iniciativa de qualificação económica

“

Adquira as ferramentas profissionais necessárias para trabalhar em meios audiovisuais e revistas especializadas na área do jornalismo económico para obter a qualificação de um especialista"

Atualmente, as informações econômicas tornaram-se cada vez mais populares e não interessam somente aos empresários e especialistas da área, mas ao mundo em geral. Se a informação econômica era algo residual na década de 70, a partir da década de 90 esse tipo de notícia começou a ocupar maior espaço nos jornais nacionais e, posteriormente, sua proliferação midiática em meios como o rádio, a televisão e a internet. Como resultado, transformou-se em uma das seções mais chamativas e, conseqüentemente, requer maior cobertura. Com isso, cada vez mais veículos de comunicação estão à procura por profissionais qualificados em suas equipes, que saibam administrar os novos formatos de jornalismo aproveitando o potencial das novas tecnologias, além de direcionar de forma adequada o tipo de notícia, artigo ou informação para o público.

Portanto, este programa é uma oportunidade única para aprender, apresentando as informações mais recentes sobre o jornalismo econômico. O profissional encontrará informações noticiáveis de acordo com a mídia em que serão divulgadas e, principalmente, analisará como essas informações devem ser transmitidas considerando o gênero jornalístico a ser utilizado. Para garantir a assimilação dos conhecimentos, o conteúdo será apresentado através de exemplos concretos e casos práticos, conduzindo o profissional a um campo de aprendizagem baseado na experiência e deixando para trás as longas horas de estudo e a memorização forçada.

Trata-se de um Programa Avançado 100% online, que permitirá ao profissional do setor conciliar seu trabalho profissional, necessitando apenas de um dispositivo com conexão à internet. Por sua vez, o aluno poderá fazer o download do conteúdo em sua ferramenta diária e revisá-lo de acordo à sua necessidade.

Este **Programa Avançado de Jornalismo Econômico em Meios Audiovisuais e Revistas Especializadas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Econômico
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, seja fixo ou móvel, com conexão à Internet



Inclua em seu CV uma qualificação específica em Jornalismo Econômico e impulsione sua carreira rumo à excelência"

“

Adquira as ferramentas profissionais do jornalista econômico adaptadas aos meios audiovisuais e aprimore sua competência profissional”

A equipe de professores do Programa Avançado de Jornalismo Econômico em Meios Audiovisuais e Revistas Especializadas conta com ampla experiência no ensino universitário, tanto em programas de graduação como de pós-graduação. Além disso, esses profissionais proporcionam ao programa sua visão de especialistas atuantes, o que permitirá ao aluno um conhecimento em primeira mão sobre a profunda transformação sofrida no setor de comunicação.

A metodologia 100% online oferecida pela TECH possibilitará quebrar as barreiras impostas em termos de responsabilidades profissionais, podendo conciliar com suas atividades pessoais. O acesso à capacitação presencial é praticamente impossível para aqueles envolvidos nas exigências diárias do trabalho. É por isso que este programa é a resposta em termos de qualidade para suas necessidades de formação.

Todo este compêndio educacional converte este Programa Avançado em uma capacitação que reúne todos os aspectos relevantes e fundamentais para tornar o profissional de Jornalismo em um autêntico especialista nas áreas relacionadas a esse tipo de informação.

Participe de um dos setores mais fascinantes do jornalismo atual, contando com a garantia da maior universidade online do mundo.

Uma jornada de qualidade e de alto impacto que lhe permitirá atuar com a garantia da melhor capacitação.



02

Objetivos

O Programa Avançado de Jornalismo Econômico em Meios Audiovisuais e Revistas Especializadas permitirá ao profissional da área desenvolver sua carreira nesses meios de comunicação utilizando as ferramentas necessárias para realizar suas atividades. Para isso, foi desenvolvido um conteúdo teórico fundamental que irá equipar o profissional com os conhecimentos e as ferramentas necessárias em sua prática diária, que serão exploradas intensamente ao longo desta capacitação.



“

Aprenda a planejar, obter e transmitir informações econômicas com a linguagem dos meios audiovisuais e revistas especializadas, com a experiência de um especialista”



Objetivos Gerais

- ♦ Analisar as importantes diferenças que o jornalista deve enfrentar ao preparar informações econômicas de acordo com o meio em que será divulgada
- ♦ Gerar conhecimentos avançados para que o jornalista especializado em Jornalismo Econômico possa elaborar cada um dos gêneros jornalísticos que serão utilizados, mostrando as ferramentas de trabalho diárias
- ♦ Examinar as características das revistas especializadas como suporte e veículo para a transmissão de informações econômicas e empresariais
- ♦ Analisar a importância das informações econômicas em termos de sua relevância pública e interesse para a sociedade
- ♦ Apresentar como trabalha um correspondente da área econômica
- ♦ Ensinar como as notícias econômicas são escolhidas e tratadas para a imprensa estrangeira



Acesse uma capacitação de alta qualidade, com recursos didáticos avançados para que você possa alcançar os melhores resultados com pouco esforço"



COVID
El virus qu
cambió la

colapso sanitário”

LOS HÉROES

- El valor de los sanitarios
- El momento de la solidaridad

EL REINICIO

- El teletrabajo se queda
- El distanciamiento social

D-19

te nos vida



Objetivos Específicos

Módulo 1. Jornalismo Econômico em Meios Audiovisuais

- ♦ Discernir o gênero jornalístico que o profissional deve abordar em todos os momentos e a linguagem que deve usar em cada um deles
- ♦ Mostrar como elaborar e preparar a informação para que seja acessível ao público em geral fazendo uso de ferramentas específicas
- ♦ Aproximar o aluno do posicionamento de SEO e do uso de *Keywords* de informações econômicas

Módulo 2. O Jornalismo Econômico nas Revistas Especializadas

- ♦ Responsabilizar o jornalista especializado em economia em seu trabalho pedagógico ao expor e tornar as informações compreensíveis e atrativas por parte do público em geral
- ♦ Especializar o Jornalista Econômico na elaboração dos diferentes gêneros jornalísticos que têm lugar em uma revista especializada
- ♦ Mostrar as vantagens de reportar sobre economia em uma revista especializada em comparação com outras mídias gerais

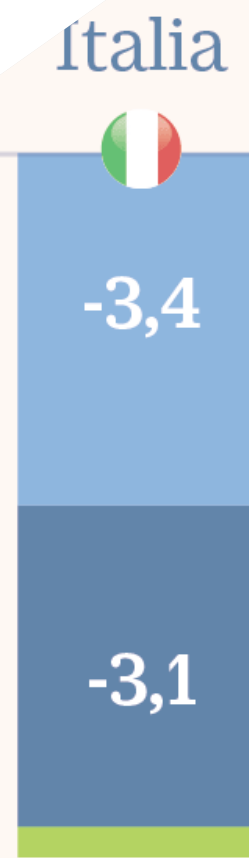
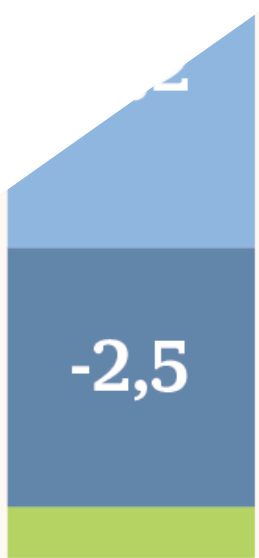
Módulo 3. O Jornalismo Econômico em Meios Estrangeiros

- ♦ Examinar a cadeia de transmissão de informações econômicas na mídia estrangeira, a escolha dos temas e os limites impostos
- ♦ Mostrar a realidade do trabalho de um correspondente em assuntos econômicos, suas imposições, dificuldades, desafios e obrigações
- ♦ Analisar como as empresas mais relevantes se destacam e como é realizado o seu acompanhamento
- ♦ Aproximar o jornalista profissional das nuances do Jornalismo Econômico para a mídia estrangeira, da macroeconomia à microeconomia e a importância da pedagogia
- ♦ Desenvolver as chaves do Jornalismo Econômico no terreno em tempos de crise

03

Direção do curso

O Programa Avançado de Jornalismo Econômico em Meios Audiovisuais e Revistas Especializadas é ministrado por profissionais certificados, com ampla experiência em jornalismo e que proporcionarão ao aluno uma visão atualizada e próxima da profissão. Por esta razão, desenvolvemos um plano educacional com especial ênfase no crescimento profissional a partir de uma perspectiva totalmente adaptada à realidade do setor.



países En %

Imp

4,0
-4,3
-8,3

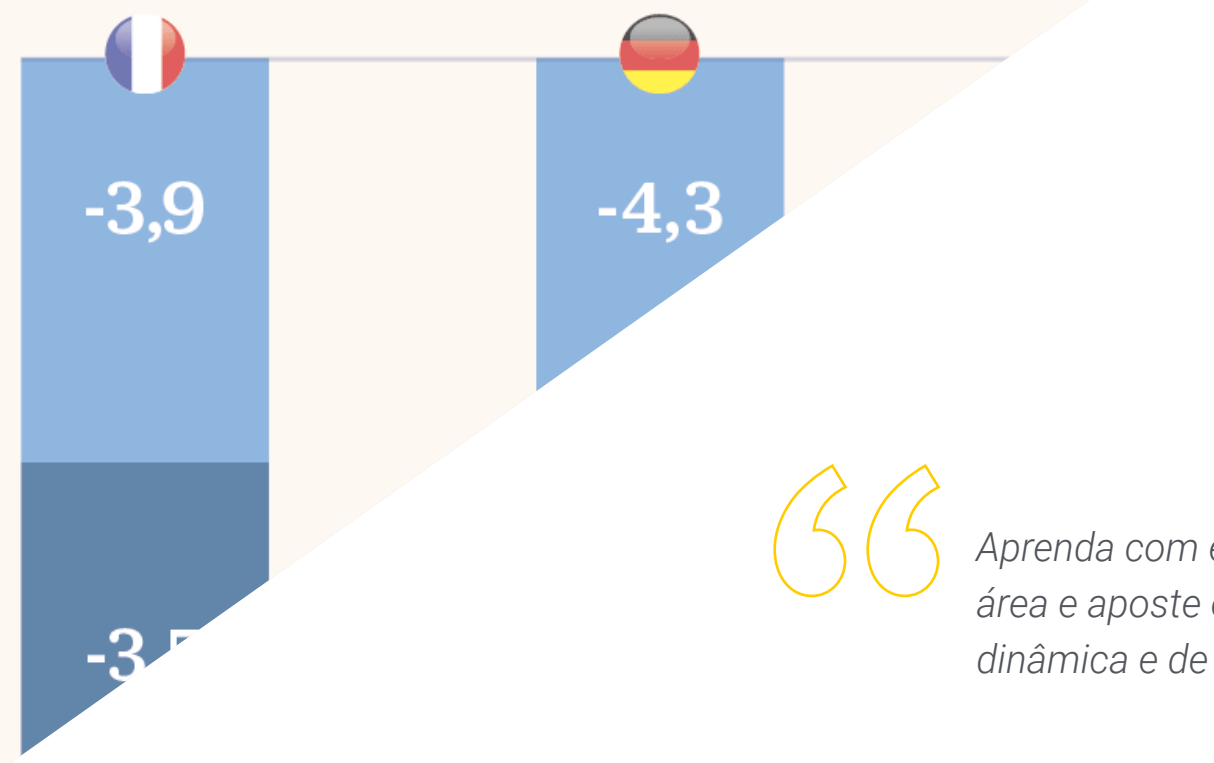
-8

-5,2
-1,4
-6,6

-5,4
-3,8
-9,2

acto directo ■ Efecto de arrastre ■ Efecto ‘c

Francia Alemanha Italia



“

Aprenda com especialistas desta área e aposte em uma profissão dinâmica e de grande relevância”

Direção



Dr. Javier Ronda Iglesias

- ♦ Jornalista responsável por Eventos e Tribunais da Rádio Canal Sur
- ♦ Presidente do Conselho de Administração da Associação de Imprensa do Campo de Gibraltar
- ♦ Professor Associado da Faculdade de Comunicação da Universidade de Sevilha
- ♦ Pesquisador
- ♦ Autor do livro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia e Manual de Periodismo Judicial da Universidade de Sevilha*
- ♦ Doutor em Jornalismo e Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formado em Ciências da Informação. Universidade de Sevilha
- ♦ Graduação em Direito na Universidade Ouberta da Catalunha
- ♦ Recebeu a Distinção de Soldado de Honra da UME, a Unidade de Emergência Militar do Ministério da Defesa. Base Morón de la Frontera, Sevilha
- ♦ Prêmio nacional da Guarda Civil na modalidade de rádio.
- ♦ Membro de: Associação de Imprensa de Sevilha, FAPE e a Associação de Comunicadores e Informadores Legais



Dra. Dra. María de los Ángeles Campra García de Viguera

- ♦ Diretora e Assessora de Comunicação
- ♦ Diretora de Comunicação da Associação de Chefes e Gerentes da Polícia Local da Andaluzia, AJDEPLA
- ♦ Diretora de Comunicação da Casa de Galicia em Sevilha, Lar Gallego
- ♦ Diretora de Comunicação da Clínica Estética GOLDEN
- ♦ Diretora de Comunicação da Fundação +21
- ♦ Diretora de Comunicação da Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- ♦ Assessora de Comunicação da Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Doutora em Jornalismo e Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formada em Ciências da Comunicação pela Universidade Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Palestrante na UNED em Ceuta como especialista em Gabinetes de Comunicação no Curso de Verão "Imagem e Poder da Mídia"
- ♦ Palestrante na UNED em Ceuta como especialista em Gabinetes de Comunicação das Jornadas "Imagem e Poder da Mídia"

Professores

Sra. Sra. Aurélie Chamerois

- ♦ Co-fundadora e editor-chefe da Equinox
- ♦ Correspondente na Espanha da mídia francesa, como BFM TV, TV5 Monde, RTL e Ouest-France
- ♦ Jornalista da LN 24, Medi 1, Le JDD, France TV e TV5 Mond
- ♦ Colaborações ocasionais com a mídia na Suíça, Bélgica e Marrocos
- ♦ Jornalista para a revista Bons Plans
- ♦ Jornalista da Virgin Radio International Limited e do NRJ GROUP
- ♦ Formada em Civilizações e Línguas Anglo-Saxônicas e Hispânicas para Relações Exteriores pela Universidade de Bourgogne

Dra. Dra. Mónica Martínez Leyva

- ♦ Jornalista especializado em Mídia Audiovisual
- ♦ Repórter no Programa Documental Centenarios no Canal Sur TV
- ♦ Especialista em Marketing Digital e Conteúdo no Infoautônomos
- ♦ Redatora no *El Economista*
- ♦ Doutora em Jornalismo e Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Mestrado em Comunicação Institucional e Política pela Universidade de Sevilha
- ♦ Especialista Curso em Comunicação pela Universidade de Granada



Sra. Sra. Patricia Balbontín Valle

- ♦ Editora-Chefe da Andalucía Económica
- ♦ Coordenadora da revista "Para Vivir Andalucía"
- ♦ Colaboradora da empresa Magnum Comunicação, realizando trabalhos de comunicação externa para determinadas empresas
- ♦ Redatora da seção local do jornal La Voz de Huelva
- ♦ Redatora. ABC, Huelva
- ♦ Formada em Ciências da Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Conhecimentos de diagramação com InDesign e manejo do Wordpress

“

*Uma experiência de capacitação única,
fundamental e decisiva para impulsionar
seu crescimento profissional”*

04

Estrutura e conteúdo

Um amplo plano de estudos desenvolvido por diferentes professores com um objetivo claro: garantir que o aluno adquira todas as habilidades necessárias para tornar-se um autêntico especialista em Jornalismo Econômico. Trata-se de um compêndio abrangente que permitirá ao aluno conhecer todos os aspectos das diferentes disciplinas envolvidas nessa área, contando com a qualidade de um programa bem estruturado que conduzirá aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.

ONAL MONE

ETARY FUND



“

Estruturado em sessões didáticas elaboradas visando à eficiência, este programa está orientado para uma aprendizagem rápida e eficaz, compatível com sua vida profissional e pessoal"

Módulo 1. Jornalismo Econômico em Meios Audiovisuais

- 1.1. A informação econômica nos diferentes meios audiovisuais
 - 1.1.1. Informações econômicas na televisão, rádio e internet
 - 1.1.2. Formatos e chaves no uso da linguagem
 - 1.1.3. Quais notícias econômicas são de interesse
 - 1.1.4. Bibliografia e “webgrafia”
- 1.2. Informações econômicas na televisão: o relatório
 - 1.2.1. Notícias em informativos
 - 1.2.2. Ao vivo nas notícias
 - 1.2.3. Bibliografia e “webgrafia”
- 1.3. Informações econômicas na televisão: a revista
 - 1.3.1. Reportagens no programa da revista
 - 1.3.2. Ao vivo no programa da revista
 - 1.3.3. Ao vivo
 - 1.3.4. Ao vivo com entrevista
 - 1.3.5. Bibliografia e “webgrafia”
- 1.4. Outros formatos para informar sobre a economia na televisão
 - 1.4.1. Reportagem detalhada
 - 1.4.2. Filas
 - 1.4.3. Filas + Total
 - 1.4.4. Bateria de totais
 - 1.4.5. Bibliografia e “webgrafia”
- 1.5. Presença da informação econômica no rádio
 - 1.5.1. Mídias e programas de referência
 - 1.5.2. Como é elaborada a peça de informação econômica para o rádio
 - 1.5.3. A importância de uma locução correta
 - 1.5.4. Bibliografia e “webgrafia”
- 1.6. Jornalismo Econômico na Internet
 - 1.6.1. Portais financeiros e jornais digitais especializados
 - 1.6.2. A redação das notícias econômicas no ambiente online
 - 1.6.3. Bibliografia e “webgrafia”

- 1.7. Jornalismo Econômico a serviço das empresas
 - 1.7.1. O marketing de conteúdo e páginas especializadas
 - 1.7.2. O caso do infoautônomo
 - 1.7.3. A informação econômica e o *Branded Content: Webinars e e-Books*
 - 1.7.4. Bibliografia e “webgrafia”
- 1.8. A redação de informações econômicas de acordo com SEO
 - 1.8.1. A importância das *Keywords*
 - 1.8.2. Ferramentas que vão facilitar sua vida
 - 1.8.3. Bibliografia e “webgrafia”
- 1.9. Turismo como motor de informação econômica I
 - 1.9.1. Fatos e números que demonstram sua proximidade
 - 1.9.2. Quais dados do setor chegam à mídia audiovisual
 - 1.9.3. Como as informações econômicas do setor de turismo são transmitidas
 - 1.9.4. Bibliografia e “webgrafia”
- 1.10. O turismo como motor de informação econômica II
 - 1.10.1. O monumento de La Alhambra como gerador de informações econômicas
 - 1.10.2. Sierra Nevada e seus números
 - 1.10.3. Bibliografia e “webgrafia”

Módulo 2. O Jornalismo Econômico nas Revistas Especializadas

- 2.1. Informações econômicas em revistas especializadas
 - 2.1.1. Boom da informação econômica e empresarial: papel do Jornalismo Econômico
 - 2.1.2. O que são revistas especializadas: classificação?
 - 2.1.3. Principais revistas de economia e negócios da Espanha
- 2.2. Tratamento das informações econômicas em revistas especializadas
 - 2.2.1. Quais são os principais temas de interesse?
 - 2.2.2. Estrutura da informação: reportagens, entrevistas, notícias e fóruns/assinaturas
 - 2.2.3. Chaves no uso de termos econômicos e recursos gráficos
- 2.3. Como preparar informações econômicas para divulgação em revista especializada
 - 2.3.1. Reportagens
 - 2.3.2. Entrevistas: perguntas-chave
 - 2.3.3. Notícias com maior impacto



- 2.4. Revistas especializadas vs. Mídia geral e digital
 - 2.4.1. Vantagens e desvantagens no tratamento da informação
 - 2.4.2. Chaves para a sobrevivência do papel na era digital
 - 2.4.3. Fidelização e captação de novos leitores
- 2.5. Principais fontes do Jornalismo Econômico
 - 2.5.1. Administração pública
 - 2.5.2. Câmaras de comércio
 - 2.5.3. Empresas e associações
- 2.6. Setores econômicos na imprensa especializada
 - 2.6.1. Setor primário
 - 2.6.2. Indústria
 - 2.6.3. Serviços
- 2.7. Relação das empresas com revistas especializadas em economia
 - 2.7.1. Por que as empresas precisam se comunicar
 - 2.7.2. Vantagens da comunicação corporativa
 - 2.7.3. Que tipo de informação você está interessado em comunicar às empresas?
- 2.8. Como os diferentes ciclos econômicos afetam as revistas especializadas em economia
 - 2.8.1. Impactos na propaganda
 - 2.8.2. Impactos na informação
 - 2.8.3. Recursos para sobreviver em tempos de crise
- 2.9. Como funciona a revista especializada em Jornalismo Econômico
 - 2.9.1. *Staff* e funções do modelo
 - 2.9.2. Perfil da mídia e público-alvo
 - 2.9.3. Questões de interesse
- 2.10. Atividades complementares e *Networking*
 - 2.10.1. Prêmios
 - 2.10.2. Mesas de redação e conferências
 - 2.10.3. Monografias

Módulo 3. O Jornalismo Econômico em Meios Estrangeiros

- 3.1. Informação Econômica em meios estrangeiros
 - 3.1.1. Quais informações econômicas interessam ao estrangeiro?
 - 3.1.2. Que peso tem a informação econômica estrangeira?
 - 3.1.3. A importância de se conectar com a economia local
- 3.2. O correspondente e o Jornalismo Econômico estrangeiro
 - 3.2.1. O trabalho do correspondente no campo econômico
 - 3.2.1.1. As agências de notícias
 - 3.2.1.2. Os desafios do correspondente no campo econômico
- 3.3. A necessidade de contexto para a preparação de notícias econômicas estrangeiras
 - 3.3.1. Padrão de vida e mercado de trabalho
 - 3.3.2. Os dados econômicos de referência
 - 3.3.3. Espanha na Europa
- 3.4. A evolução do Jornalismo Econômico na mídia estrangeira desde 2000
 - 3.4.1. O "milagre" econômico
 - 3.4.1.1. A crise econômica
 - 3.4.1.2. COVID-19
- 3.5. Grandes empresas e presença da mídia no noticiário econômico estrangeiro
 - 3.5.1. As empresas espanholas mais seguidas
 - 3.5.1.1. Empresas francesas presentes na Espanha
 - 3.5.1.2. O *Startup Hub* de Barcelona
- 3.6. A busca por novos modelos e difusão na mídia estrangeira
 - 3.6.1. Espanha, modelo de inovação
 - 3.6.2. Turismo, o motor econômico da Espanha
 - 3.6.3. A importância da família, amortizadora das crises
- 3.7. Quando a economia explica a política. Difusão em mídia estrangeira
 - 3.7.1. A crise econômica e sua leitura política
 - 3.7.2. O sistema territorial espanhol e as competências do CCAA
 - 3.7.3. O conflito catalão





- 3.8. Falhas de sistema e influência da mídia na imprensa estrangeira
 - 3.8.1. A economia clandestina
 - 3.8.2. Corrupção e portas giratórias
 - 3.8.3. O caso dos atrasos na ajuda durante a crise da COVID-19
- 3.9. Os interlocutores como fontes de informação do Jornalismo Econômico
 - 3.3.1. Administrações
 - 3.3.2. Empresas
 - 3.3.3. Sindicatos
- 3.10. As ferramentas de informação econômica para mídia estrangeira
 - 3.10.1. A rede de contatos
 - 3.10.2. Informações econômicas nacionais e locais
 - 3.10.3. A vida cotidiana

“ Uma completa capacitação que irá conduzi-lo através dos conhecimentos necessários para competir entre os melhores”

05

Metodologia

Esta capacitação oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modelo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que constitui as bases deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja seguida.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso foi o sistema de aprendizagem mais utilizado nas melhores faculdades de negócios do mundo desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais realmente complexas para que eles tomassem decisões e fizessem juízos de valor fundamentados sobre como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que nos deparamos no método de caso, um método de aprendizagem orientado à ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todos os seus conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é a única com licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma integrada. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de alunos universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning Ihe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo você se envolver mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos não somente como organizar informações, ideias, imagens e memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa de estudos estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa de estudos, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi elaborado especificamente para o programa de estudos pelos especialistas que irão ministra-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



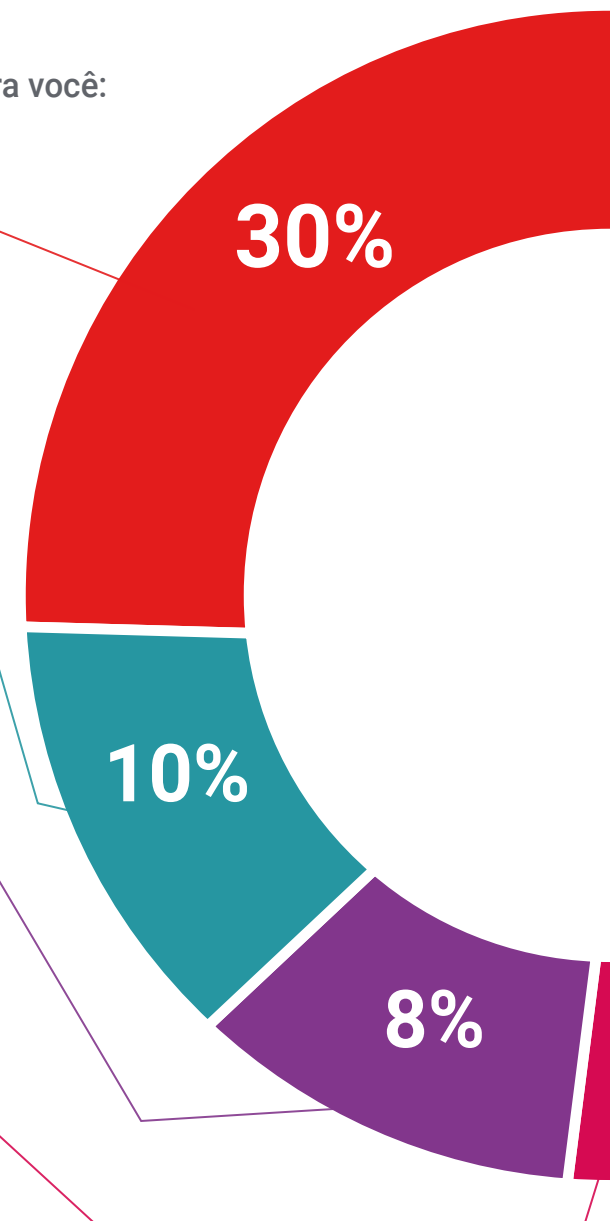
Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar sua capacitação.





Case studies

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento. Este sistema educacional exclusivo de apresentação de conteúdo multimídia, foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Programa Avançado de Jornalismo Econômico em Meios Audiovisuais e Revistas Especializadas garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Jornalismo Econômico em Meios Audiovisuais e Revistas Especializadas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Jornalismo Econômico em Meios Audiovisuais e Revistas Especializadas**

Nº de Horas Oficiais: **450h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simpatia

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado
Jornalismo Econômico
em Meios Audiovisuais
e Revistas Especializadas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Jornalismo Econômico em Meios Audiovisuais e Revistas Especializadas

