

Programa Avançado

Jornalismo Cultural, Cibercultura
e Meios Audiovisuais





Programa Avançado

Jornalismo Cultural,
Cibercultura e Meios
Audiovisuais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-jornalismo-cultural-cibercultura-meios-audiovisuais

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 14

04

Estrutura e conteúdo

pág. 20

05

Metodologia

pág. 24

06

Certificado

pág. 32

01

Apresentação

A produção de documentários é uma ferramenta versátil de comunicação ao educar, informar e entreter o público. Nesse sentido, os jornalistas usam esse gênero para abordar uma ampla variedade de temas e fomentar tanto a compreensão quanto o diálogo social sobre questões importantes. No entanto, a realização dessas peças audiovisuais envolve múltiplos desafios. O mais comum é interagir com a realidade, assim como realizar uma pesquisa exaustiva que permita obter informações precisas. Considerando esse cenário, a TECH desenvolveu um programa único, dirigido a jornalistas culturais, para atualizar suas competências e conhecimentos sobre esses produtos audiovisuais. Desta forma, os alunos exploram narrativas e métodos inovadores de obtenção de dados de fontes. Além disso, essa formação acadêmica será apresentada em um formato 100% online, proporcionando conveniência e flexibilidade.



“

Matricule-se neste Programa Avançado 100% online da TECH e adquira competências abrangentes para desenvolver novos gêneros jornalísticos em sua prática diária”

Os avanços tecnológicos proporcionados pela Internet revolucionaram completamente a comunicação. Diante dessa situação, as empresas de informação desenvolveram plataformas digitais para facilitar o acesso à cultura para qualquer pessoa. Conscientes dos benefícios que elas geram, cada vez mais instituições demandam a incorporação de especialistas em Cibercultura. Esses especialistas precisam atualizar seus conhecimentos frequentemente, devido à constante evolução das plataformas web e das redes sociais.

Para ajudá-los nessa tarefa, a TECH lança este programa inovador para aperfeiçoar as competências dos profissionais na geração de conteúdos digitais de alta qualidade. Sob a supervisão de um distinto corpo docente, os alunos aprofundarão a proatividade na sociedade social. Nesse sentido, o plano de estudos aprofundará em aspectos como a inteligência coletiva e a civilização digital. Dessa forma, os alunos aproveitarão os recursos oferecidos pelas redes sociais para fomentar a interatividade entre os usuários. Além disso, esta jornada acadêmica conta com um completíssimo corpo docente integrado pelos melhores especialistas em Comunicação Cultural, Cibercultura e Meios Audiovisuais. Entre eles, destaca-se um especialista de prestígio internacional que, como Diretor Convidado, é responsável por uma série completa e exclusiva de *Masterclasses*.

Vale ressaltar que a capacitação é respaldada pelo método *Relearning*. A TECH é pioneira nesse sistema de ensino, baseado na repetição de conteúdos-chave para um aprendizado natural e progressivo. Os alunos aprenderão com menos esforço e maior rendimento, o que lhes permitirá se envolver mais em suas especializações profissionais. Além disso, os alunos poderão acessar o Campus Virtual a partir de qualquer dispositivo com acesso à internet (celular, *tablet*, computadores, etc.) e poderão fazer o download dos materiais didáticos para visualizá-los a qualquer momento. Definitivamente, os alunos ampliarão seus horizontes profissionais graças a um programa completo que proporcionará um impulso para o sucesso.

Este **Programa Avançado de Jornalismo Cultural, Cibercultura e Meios Audiovisuais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação Cultural
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente práticos fornece informação atualizada e prática sobre aquelas disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Contém exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Explore as novas estratégias de comunicação na era da sociedade conectada por meio de Masterclasses ministradas por um prestigiado Diretor Internacional Convidado”

“

Você gostaria de dominar todas as tendências de comunicação intrínsecas à Cibercultura? Adquira em apenas 6 meses com a TECH”

O corpo docente deste curso inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Você analisará o roteiro de rádio de forma detalhada e utilizará as ferramentas de edição mais eficazes com este completíssimo programa.

Um programa acadêmico flexível com um formato 100% online, adaptado às agendas de profissionais com diferentes responsabilidades e projetos.

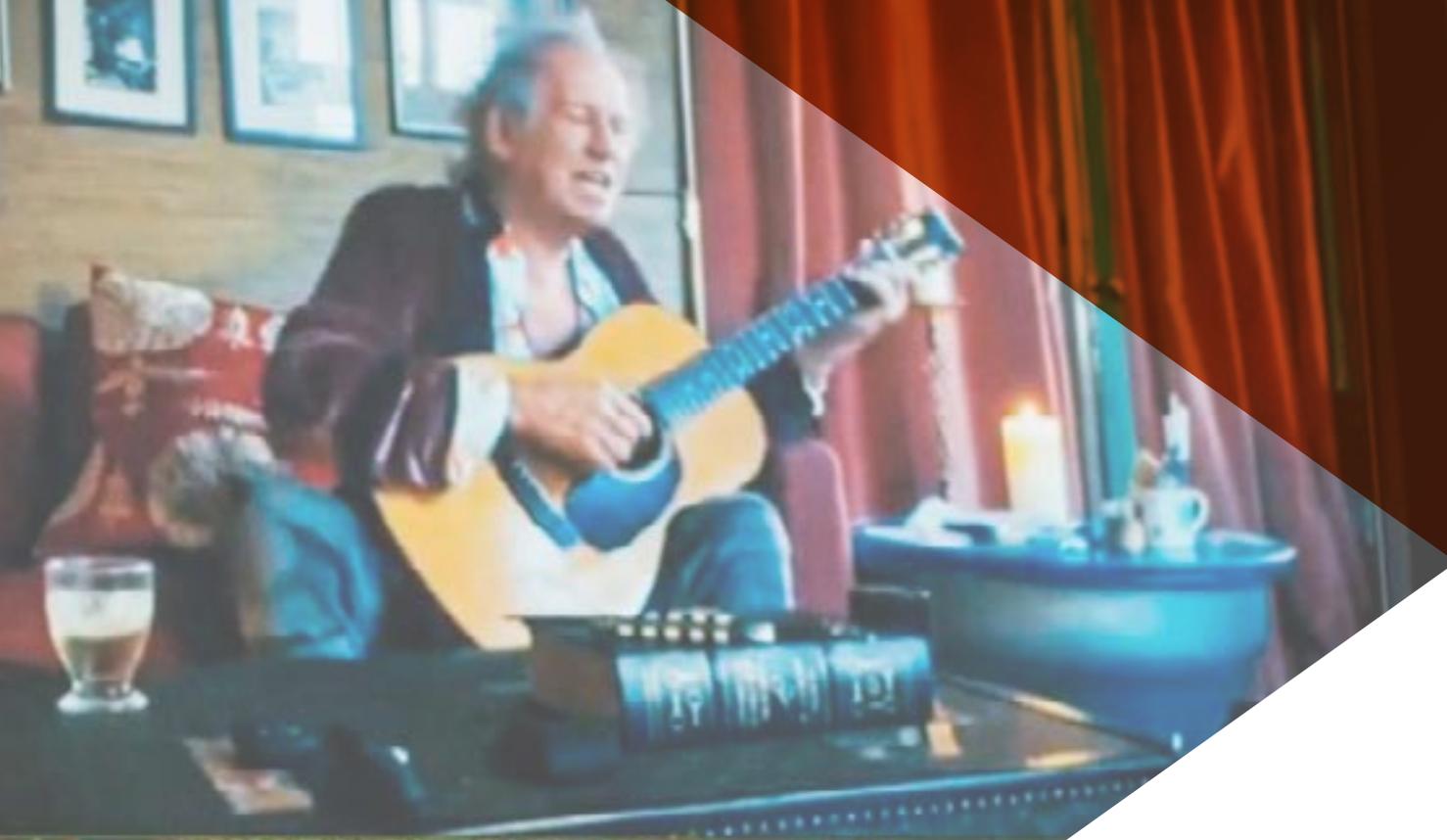


02

Objetivos

Este programa proporcionará aos alunos uma percepção clara da relação existente entre o jornalismo e a cultura. Dessa forma, os graduados estarão capacitados para aproveitar ao máximo tanto os diferentes meios quanto os gêneros nos quais se desenvolve o trabalho do jornalista cultural. Além disso, este Programa Avançado dotará os jornalistas de um domínio absoluto dos recursos mais vanguardistas para melhorar sua habilidade comunicativa.





“

Você construirá narrativas audiovisuais alinhadas com as últimas tendências criativas e a estética da pós-modernidade por meio dos conteúdos inovadores deste programa”



Objetivos gerais

- ♦ Ampliar os conhecimentos e informações do aluno com um nível maior de aprofundamento na área do jornalismo, embora, mais especificamente, do jornalismo cultural
- ♦ Aprender a desempenhar funções de reportagem e divulgação em um ambiente especializado e profissional, com ênfase na informação dentro dos diferentes gêneros de jornalismo cultural

“

Você analisará casos reais, extraídos de experiências concretas nos meios de comunicação, proporcionando uma perspectiva teórica e prática para resolver diferentes problemas em sua prática diária”





Objetivos Específicos

Módulo 1. Informação Cultural no Rádio

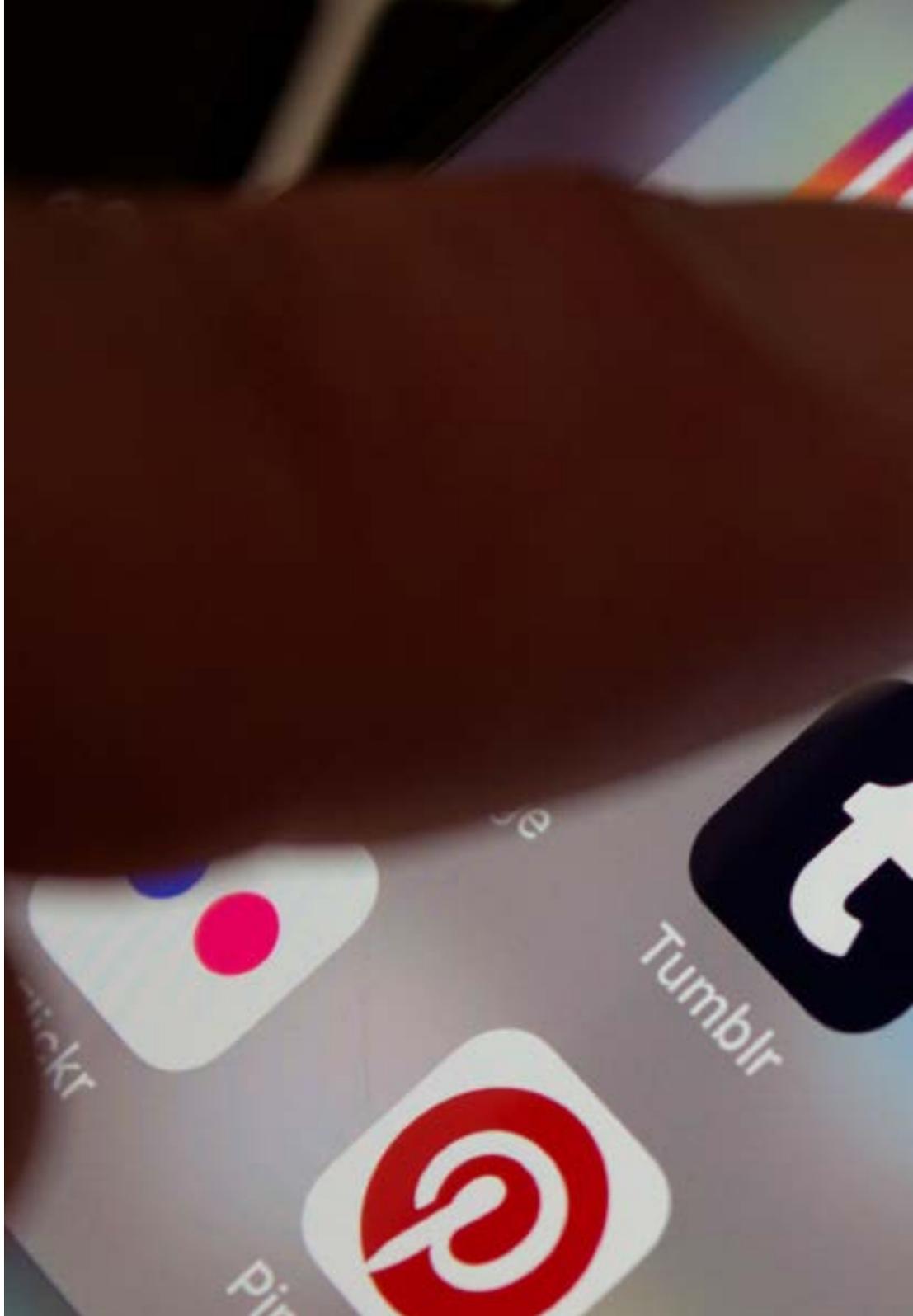
- ♦ Compreender o funcionamento das informações culturais na mídia de rádio
- ♦ Aprender e ser capaz de diferenciar entre os diferentes gêneros jornalísticos culturais utilizados no rádio
- ♦ Aprendendo a criar conteúdo cultural do zero para a mídia de rádio
- ♦ Conhecer as vantagens deste meio de comunicação a fim de alcançar mais ouvintes
- ♦ Elaborar e produzir campanhas ou produtos comunicativos relacionados com o campo da cultura
- ♦ Conhecer e demonstrar os procedimentos padrão para a promoção e divulgação de eventos e fatos culturais
- ♦ Comunicar com a linguagem apropriada na mídia profissional
- ♦ Conhecer e usar tecnologias digitais para inovar na produção e disseminação da cultura através da tecnologia digital

Módulo 2. Cultura Audiovisual

- ♦ Adquirir ferramentas teóricas e práticas para saber como ler o aspecto cultural em textos audiovisuais
- ♦ Utilizar o fenômeno cultural além do universal e extrapolá-lo para o simbolismo a fim de conseguir uma melhor representação da realidade para o espectador
- ♦ Conhecer, identificar, descrever e compreender a situação da realidade cultural nas sociedades contemporâneas, tanto em suas dimensões criativas como industriais
- ♦ Conhecer, compreender e analisar línguas artísticas e códigos culturais para poder interpretar, criticar e avaliar com rigor as manifestações artísticas e culturais em diferentes meios e línguas
- ♦ Saber ler e analisar imagens e textos audiovisuais
- ♦ Conhecer as formas da linguagem universal
- ♦ Compreender os diferentes discursos dentro da linguagem audiovisual para sua avaliação posterior
- ♦ Desenvolver o imaginário social a fim de realizar aspectos culturais e audiovisuais originais

Módulo 3. A Cultura na Televisão

- ♦ Conhecer e compreender a linguagem audiovisual
- ♦ Analisar as variantes específicas do gênero de televisão
- ♦ Conhecer, analisar e desenvolver os conceitos mais técnicos do setor audiovisual
- ♦ Compreender e analisar diferentes exemplos práticos de programas com os quais estes profissionais tiveram que lidar na vida real
- ♦ Conhecimento, capacidade e habilidade de informar e se comunicar no idioma de cada mídia de forma profissional e rigorosa sobre fatos culturais
- ♦ Elaborar e produzir campanhas ou produtos comunicativos relacionados com o campo especialização cultural
- ♦ Conhecer e usar tecnologias digitais para inovar na produção e disseminação da cultura através da tecnologia digital



Módulo 4. Cibercultura e Jornalismo Digital de Conteúdos Culturais

- ♦ Ter conhecimento sobre o desenvolvimento de culturas e ciberculturas como contextos essenciais para compreender as regras que prevalecem no ciberespaço
- ♦ Entender a transformação dos meios de comunicação tradicionais e o surgimento de novos meios
- ♦ Refletir de forma crítica sobre os fenômenos culturais e os novos contextos
- ♦ Dominar a escrita jornalística e estar diariamente informado sobre fatos culturais atuais
- ♦ Conhecer, identificar, descrever e compreender a situação da realidade cultural nas sociedades contemporâneas, tanto em suas dimensões criativas como industriais
- ♦ Conhecer e aplicar tecnologias e sistemas usados para processar, elaborar e transmitir informações, bem como para expressar e disseminar criações informativas e/ou culturais

“

Aproveite a oportunidade para se atualizar sobre os últimos avanços na área e aplicá-los em sua prática diária”

03

Direção do curso

Em seu compromisso de buscar a excelência acadêmica, a TECH reúne um corpo docente de alto nível para este programa universitário. Esses profissionais apresentam grande experiência profissional, fato que contribuiu para que fizessem parte de empresas jornalísticas de destaque na esfera cultural. Além disso, possuem profundos conhecimentos sobre meios audiovisuais. Dessa forma, os alunos aprofundarão seus conhecimentos com a orientação de especialistas totalmente credenciados.





“

Explore as últimas tendências na área do Jornalismo Cultural com os melhores especialistas”

Diretora Internacional Convidada

Katherine Anne Roiphe é uma destacada autora e jornalista americana, conhecida por suas análises culturais perspicazes e suas obras literárias astutas. Alcançou proeminência internacional com seu influente livro de não ficção, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. Nesta obra, desafiou as perspectivas feministas convencionais sobre a dinâmica sexual nos campi universitários, provocando debates sobre as instituições acadêmicas e sua responsabilidade.

Continuando com sua exploração da moralidade e das normas sociais, Roiphe escreveu *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguido por *Uncommon Arrangements*, um estudo cativante sobre o casamento em círculos literários de Londres. Sua versatilidade como escritora se estende à ficção, com o romance *Still She Haunts Me*, onde reimagina a complexa relação entre Lewis Carroll e Alice Liddell.

Além de seus feitos literários, ela contribuiu com publicações de prestígio como *Vogue*, *Harper's* e *The New York Times*, através de ensaios que revelam suas contundentes observações sobre cultura e política. Sua destreza acadêmica também a levou a trabalhar no Instituto de Jornalismo Arthur L. Carter da Universidade de Nova York, onde dirige o Programa de Reportagens e Crítica Cultural.

Roiphe cresceu como filha do psicanalista Herman Roiphe e da renomada feminista Anne Roiphe, o que estabeleceu as bases para seus interesses intelectuais. Além disso, frequentou a prestigiosa Brearley School antes de obter sua Licenciatura no Campus Radcliffe da Universidade de Harvard. Da mesma forma, completou um Doutorado em Literatura Inglesa na Universidade de Princeton. Desta forma, uma obra prolífica e uma trajetória acadêmica invejável fazem desta proeminente ensaísta uma voz líder no discurso cultural contemporâneo, desafiando e provocando os leitores a reconsiderar crenças arraigadas.



Dra. Katherine Anne Roiphe

- ♦ Diretora do Programa de Reportagens e Crítica Cultural na Universidade de Nova York, Estados Unidos
- ♦ Ensaísta e Crítica Cultural em publicações como Vogue, Harper's e The New York Times
- ♦ Autora de vários títulos de ficção e não ficção, como *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* e *Still She Haunts Me*
- ♦ Professora do Instituto de Jornalismo Arthur L. Carter da Universidade de Nova York
- ♦ Doutorado em Literatura Inglesa pela Universidade de Princeton
- ♦ Formada em Literatura pela Universidade de Harvard

“

Graças à TECH você será capaz de aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. María Tobajas Gracia

- ♦ Jornalista Especialista em Jornalismo Cultural
- ♦ Responsável de Comunicação e RR. SS. na Escola de Cinema Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* na Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redatora na Actúa Aragón
- ♦ Locutora e Redatora na Radio Ebro
- ♦ Assistente de Fotografia em um estúdio fotográfico
- ♦ Doutor em Comunicação pela Universidade San Jorge
- ♦ Graduação em Jornalismo pela Universidade San Jorge
- ♦ Mestrado em Marketing Digital e Social Media pela Universidade a Distância de Madrid



04

Estrutura e conteúdo

Esta jornada acadêmica está desenhada para capacitar os profissionais do jornalismo cultural quanto às principais exigências do mercado. Em 4 módulos exaustivos, os alunos se aprofundarão no estudo dos principais gêneros informativos audiovisuais (como reportagens, notícias ou editoriais). Além disso, o plano de estudos oferecerá ferramentas avançadas para se destacar nas redes sociais mais utilizadas pelos usuários. Na mesma linha, o programa universitário integrará as principais características do ciberjornalismo e as metodologias de criação de conteúdo digital complementadas pelos recursos multimídia da web.





“

Você ampliará seus conhecimentos por meio da inovadora metodologia Relearning, permitindo a assimilação de conceitos complexos com agilidade e flexibilidade”

Módulo 1. Informação Cultural no Rádio

- 1.1. Objetivos da informação no rádio
 - 1.1.1. Características em comparação com outras mídias
 - 1.1.1.1. A origem do rádio
 - 1.1.1.2. Características em comparação com outras mídias
 - 1.1.1.3. O papel do rádio na atualidade
 - 1.1.2. A linguagem do rádio
 - 1.1.2.1. O que a linguagem lhe permite no rádio
 - 1.1.2.2. O sotaque no rádio
 - 1.1.2.3. A retransmissão de acontecimentos
- 1.2. Introdução aos programas culturais no rádio
 - 1.2.1. Sinopse e títulos ou sumários
 - 1.2.1.1. Os espaços informativos
 - 1.2.1.2. Participação dos ouvintes em programas de notícias
 - 1.2.1.3. Novas tecnologias no rádio
- 1.3. A reportagem e a entrevista
 - 1.3.1. A reportagem e a entrevista
 - 1.3.1.1. A reportagem
 - 1.3.1.2. A entrevista
- 1.4. Elementos de continuidade
 - 1.4.1. Fluência no rádio
 - 1.4.1.1. Locução e modulação vocal
 - 1.4.1.2. Repetição
- 1.5. O roteiro do rádio
 - 1.5.1. Ferramentas para jornalistas culturais no rádio
 - 1.5.1.1. O roteiro do rádio
 - 1.5.1.2. Documentação sobre o rádio
 - 1.5.1.3. Guias de estilo

Módulo 2. Cultura Audiovisual

- 2.1. Imagem audiovisual e cultural
 - 2.1.1. Aprendendo a olhar
 - 2.1.1.1. O estudo da relação “imagem-cultura” através do símbolo
 - 2.1.1.2. Leitura da imagem audiovisual
 - 2.1.1.3. O método de análise textual
 - 2.1.2. Símbolos na cultura visual
 - 2.1.2.1. A imagem audiovisual como uma forma simbólica
 - 2.1.2.2. Os símbolos mais utilizados no mundo audiovisual
- 2.2. Formas em linguagem audiovisual
 - 2.2.1. A lei do desejo: o cinema como uma fábrica de sonho
 - 2.2.1.1. As três tarefas criativas da linguagem audiovisual: mise en scène, enquadramento e sequência
 - 2.2.1.2. O espectador. O processo de identificação narrativa
 - 2.2.1.3. As raízes míticas da narrativa audiovisual
- 2.3. Discursos em linguagem audiovisual
 - 2.3.1. O discurso audiovisual
 - 2.3.1.1. O discurso audiovisual
 - 2.3.1.2. Classicismo e a ruptura da pós-modernismo
- 2.4. O cinema e o imaginário visual
 - 2.4.1. A dimensão narrativa do imaginário
 - 2.4.1.1. A dimensão narrativa do imaginário
 - 2.4.1.2. A construção da identidade
- 2.5. Imagens de alteridade
 - 2.5.1. Construção e reconstrução de arquétipos
 - 2.5.1.1. A representação do Outro
 - 2.5.1.2. Imagens de alteridade

Módulo 3. A Cultura na Televisão

- 3.1. Fundamentos teóricos
 - 3.1.1. Conceitos básicos e diferenças com o rádio e outros meios de comunicação
 - 3.1.1.1. Conceitos básicos de produção televisiva
 - 3.1.1.2. Diferença com cinema, rádio e outros meios de comunicação
- 3.2. O processo de criação da televisão
 - 3.2.1. Produção em estúdio
 - 3.2.1.1. Particularidades da gravação em estúdio
 - 3.2.1.2. Funções do profissional de execução
 - 3.2.1.3. Os outros funcionários e equipamentos técnicos
 - 3.2.2. Técnica multicâmara
 - 3.2.2.1. Diferenças em relação à execução com uma única câmera
 - 3.2.2.2. Triângulo da câmera
 - 3.2.2.3. Televisão ao vivo
 - 3.2.2.4. Step Outline
 - 3.2.2.5. As revistas, o debate, a entrevista, o mise en scène
- 3.3. Documentário e reportagem cultural
 - 3.3.1. Introdução ao documentário
 - 3.3.1.1. Documentário e jornalismo
 - 3.3.1.2. Interação com a realidade
 - 3.3.1.3. Documentário de criação
 - 3.3.2. Reportagem
 - 3.3.2.1. O jornalismo cultural audiovisual
 - 3.3.2.2. Reportagem, notícias e editorial
 - 3.3.2.3. Características da reportagem
 - 3.3.3. O projeto documentário-reportagem
 - 3.3.3.1. Introdução
 - 3.3.3.2. Argumento
 - 3.3.3.3. Contexto
 - 3.3.3.4. Sinopse e estrutura
 - 3.3.3.5. Forma e estilo
 - 3.3.3.6. Público

Módulo 4. Cibercultura e jornalismo digital de conteúdos culturais

- 4.1. Cultura e cibercultura
 - 4.1.1. Cibercultura e comunicação digital
 - 4.1.1.1. Conceitos básicos
 - 4.1.1.2. Novo modelo cultural
 - 4.1.1.3. Cultura emergente e produto cultural
 - 4.1.2. Novas formas de comunicação social
 - 4.1.2.1. Cibercultura popular
 - 4.1.2.2. Transculturação e cibertransculturação
 - 4.1.3. A proatividade na sociedade atual
 - 4.1.3.1. Civilização digital
 - 4.1.3.2. Inteligência coletiva
- 4.2. Web jornalismo
 - 4.2.1. Criação de conteúdo digital
 - 4.2.1.1. Jornalismo na web
 - 4.2.1.2. Escrever conteúdo cultural na web e para a web
 - 4.2.2. Comunicação 2.0 e 3.0
 - 4.2.2.1. Interatividade
 - 4.2.2.2. Redes sociais
 - 4.2.3. Hipertexto e multimídia
 - 4.2.3.1. Impacto do hipertexto nos gêneros jornalísticos tradicionais e desenvolvimento de novos gêneros
 - 4.2.3.2. Estudo e aplicação de recursos multimídia no jornalismo transmitido pela web



Neste Programa Avançado, você definirá seus horários de estudo de acordo com suas necessidades e obrigações. Não espere mais e matricule-se hoje mesmo!”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



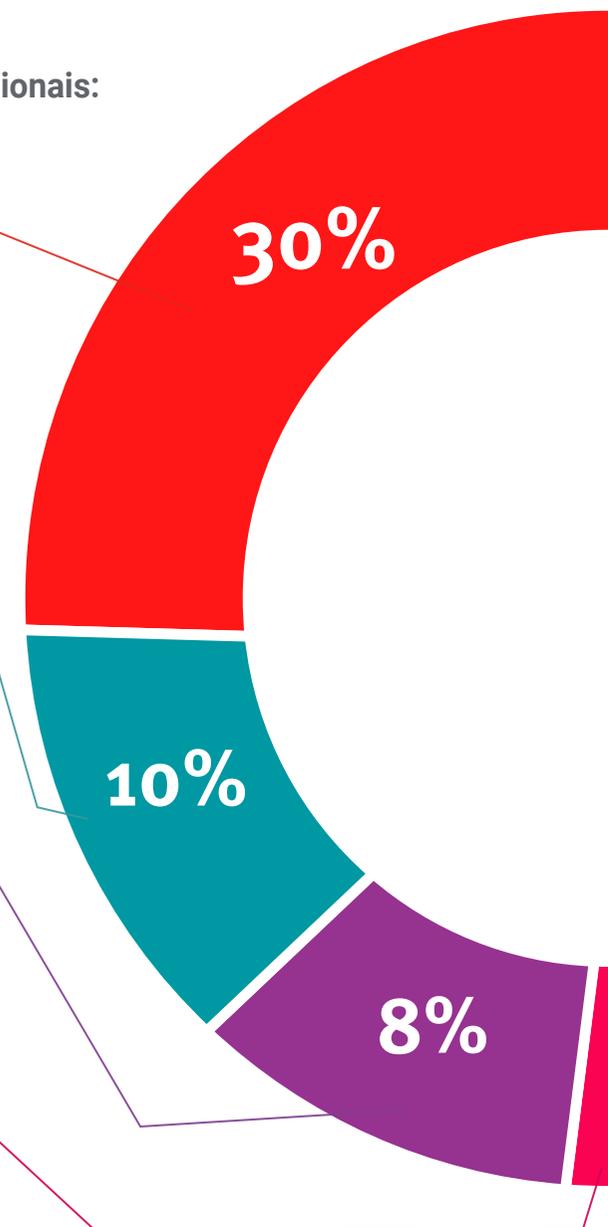
Práticas de habilidades e competências

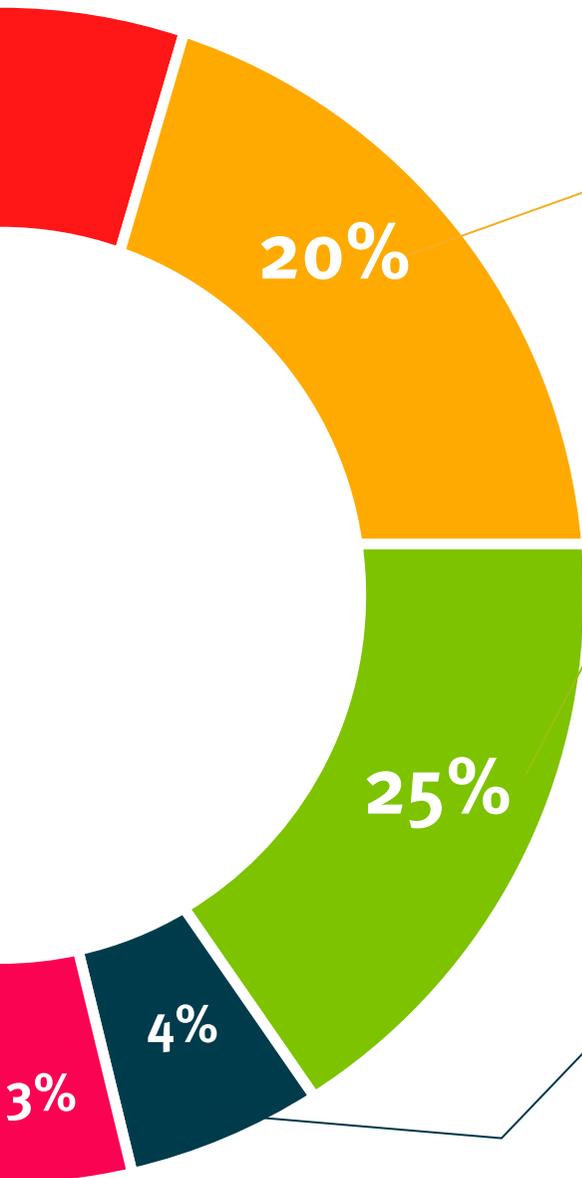
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Programa Avançado de Jornalismo Cultural, Cibercultura e Meios Audiovisuais garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Jornalismo Cultural, Cibercultura e Meios Audiovisuais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Jornalismo Cultural, Cibercultura e Meios Audiovisuais**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado
Jornalismo Cultural,
Cibercultura e Meios
Audiovisuais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Jornalismo Cultural, Cibercultura
e Meios Audiovisuais