


Programa Avançado

Estratégias de Gestão em Finanças,
Marketing em Comunicação e Digitalização
na Organização de Eventos



■ volume

open

high

low

tech universidade
tecnológica



Programa Avançado

Estratégias de Gestão em
Finanças, Marketing em
Comunicação e Digitalização
na Organização de Eventos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-estrategias-gestao-financas-marketing-comunicacao-digitalizacao-organizacao-eventos

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 30

01

Apresentação

Considerada uma completa ferramenta de negócios, a organização de eventos lucrativos e produtivos requer um domínio absoluto dos conceitos de finanças e marketing dentro da estratégia de planejamento de eventos. O alcance dos objetivos sem gerar riscos está relacionado a uma administração acertada dos recursos técnicos, humanos e econômicos. Para adquirir um conhecimento aprofundado sobre esse assunto e dominá-lo como um autêntico especialista, elaboramos um programa de atualização 100% online, utilizando a metodologia mais inovadora do cenário universitário atual para garantir maior flexibilidade e qualidade para o aluno.



“

Adquira os conhecimentos em Finanças, Marketing, Comunicação e Digitalização necessários para destacar-se em seu ambiente profissional, através deste Programa Avançado. Matricule-se já”

O profissional do setor de comunicações deverá compreender a importância dos eventos como uma poderosa ferramenta de networking e negócios. Influenciar, fidelizar, alcançar um número maior de pessoas, transmitir uma mensagem são atividades viáveis graças às inúmeras ferramentas digitais, mas também faz-se necessário um bom critério para escolher o método mais adequado para alcançar os objetivos definidos.

Este Programa Avançado de Estratégias de Gestão em Finanças, Marketing em Comunicação e Digitalização na Organização de Eventos proporcionará ao profissional os conhecimentos necessários para implementar eventos como uma ferramenta de negócios em seu plano estratégico. Independentemente do fato de trabalhar no setor organizacional ou empresarial, ou no jornalismo autônomo.

Serão desenvolvidos temas fundamentais para a produção e implementação de eventos atuais e futuros: áreas de estratégia, planejamento orçamentário, contas operacionais, gestão de lucros, *Cash Flow*, tributação, retorno sobre o investimento, entre outros aspectos relacionados à parte financeira do evento. Incluindo as áreas de marketing, comunicações e digitalização.

Esta capacitação foi elaborada para oferecer maior flexibilidade e qualidade para o aluno. Disponibilizaremos conteúdos 100% online com diversos formatos, utilizando uma metodologia inovadora fundamentada no *Relearning*, o que permitirá uma aprendizagem imediata e eficaz de todos os conceitos. Portanto, as 450 horas que compõem esse programa serão utilizadas em sua totalidade.

Este **Programa Avançado de Estratégias de Gestão em Finanças, Marketing em Comunicação e Digitalização na Organização de Eventos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Organização de Eventos
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Prepare-se para infinitas possibilidades no mercado de trabalho atual, graças a este programa especializado em indústria, design e planejamento na organização de eventos"

“

Direcione sua criatividade em prol da produtividade. Conheça as técnicas mais importantes para gerar uma poderosa base de dados, através da digitalização na organização de eventos”

O corpo docente do programa conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Através deste Programa Avançado, você poderá desenvolver planos adaptados a todas as necessidades. Você desenvolverá competências de gestão financeira.

Matricule-se agora e torne-se um especialista em poucos meses. Em uma das áreas mais cobiçadas no mundo dos negócios e com grandes oportunidades no setor do empreendedorismo.



02 Objetivos

A adequada implementação de um evento como uma estratégia no setor de comunicações requer habilidades bem específicas. O domínio das áreas de orçamento, de comunicação, de marketing e de digitalização na organização destes eventos, concentra-se na obtenção de resultados positivos. O objetivo deste programa de atualização consiste em equipar o aluno em áreas de grande importância para o alcance de excelentes níveis de qualificação e um futuro promissor como profissional.

“

Aplique as estratégias mais adequadas e inovadoras na organização de eventos visando o benefício de sua empresa e de seus clientes”



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir e ampliar conhecimentos que proporcionem uma experiência ou oportunidade de ser original no desenvolvimento e/ou aplicação de ideias, muitas vezes em um contexto de pesquisa
- ♦ Desenvolver habilidades de relacionamento interpessoal para gerenciar equipes de trabalho multidisciplinares e multiculturais
- ♦ Desenvolver competências de Gestão Financeira (*Financial Management*)
- ♦ Obter um conhecimento profundo das tendências atuais na organização de eventos
- ♦ Dominar a digitalização do evento, as ferramentas mais utilizadas e as novas tendências



Não perca a oportunidade para iniciar uma carreira de sucesso. Com este programa, você adquirirá as competências e habilidades necessárias para alcançar o sucesso na organização de eventos"





Objetivos específicos

Módulo 1. Gestão Financeira

- ♦ Realizar um orçamento de um evento, com uma conta operacional
- ♦ Desenvolver o *Cash Flow* e sua importância nas decisões, investimentos e amortizações
- ♦ Conhecer de forma detalhada e valorizar o ROI de um evento sob uma perspectiva econômica
- ♦ Analisar as possíveis receitas, fluxos de financiamento e determinar o *Break Event*

Módulo 2. Estratégias de gestão em marketing e comunicação

- ♦ Desenvolver o plano de comunicação e sua relevância para o evento
- ♦ Dominar as ações e ferramentas de publicidade e marketing para eventos
- ♦ Avaliar o novo comportamento do consumidor
- ♦ Determinar o valor e o propósito da marca
- ♦ Implementar os objetivos de desenvolvimento sustentável em eventos
- ♦ Explorar diferentes modelos de análise interna e externa

Módulo 3. Gestão de marketing e digitalização de eventos

- ♦ Compreender as novas tecnologias da comunicação
- ♦ Gerenciar a segmentação, métricas e análise de *Big Data*
- ♦ Avaliar os benefícios e desafios da digitalização em eventos
- ♦ Compreender e aplicar o *Benchmarking*
- ♦ Gerenciar a reputação da marca
- ♦ Dominar as redes sociais e seus ecossistemas para beneficiar o desenvolvimento do evento

03

Direção do curso

Uma equipe de professores com ampla experiência em organização de eventos estará liderando este programa. Desta forma, será proporcionado ao aluno uma capacitação atualizada e exclusiva, considerando que atualmente estes profissionais estão exercendo com sucesso seu trabalho profissional. Além disso, contam com a mais segura e avançada plataforma e metodologia de ensino implementada pela TECH.



“

Ao longo deste processo de aprendizagem, você será acompanhado por uma equipe de professores composta por especialistas que atuam profissionalmente. Isso garantirá que o programa ocorra com maior qualidade e segurança”

Direção



Sr. Tommy Gil Tomas

- ♦ Fundador e Diretor Geral de Atelier MICE
- ♦ Assessor de Gestão de Projetos para a Conferência Mundial de Educação Superior da UNESCO
- ♦ Diretor de Desenvolvimento da Creativalab S.L.
- ♦ Diretor Barcelona Congrêso Médico S.L
- ♦ Mestrado em Gestão de Marketing
- ♦ Mestrado em Marketing Farmacêutico pela ISM- ESIC
- ♦ Curso de Direito Tributário pela ESINE

Professores

Sr. Marc Perelló Sobreperere

- ♦ Gestor de Comunicação Corporativa e Marketing
- ♦ Diretor da área digital e de estratégia da Creativalab SL
- ♦ Dircom e responsável pelo Departamento de Comunicação e Marketing do Abantia Group
- ♦ Dircom e responsável pela área de Comunicação e Marketing da Managing Incompetence
- ♦ Professor de Marketing e Comunicação para estudos de pós-graduação em nível universitário
- ♦ Autor e coautor de artigos para revistas de comunicação
- ♦ Doutorado em Ciências da Comunicação pela Universidade Ramón Llull
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade CEU Abat Oliba
- ♦ Formado em Publicidade e RP pela Universidade CEU Abat Oliba
- ♦ Mestrado em Humanidades e Ciências Sociais na Universidade CEU Abat Oliba



04

Estrutura e conteúdo

O desenvolvimento de competências de gestão financeira, a compreensão da estrutura de comunicação e suas ferramentas no contexto de eventos representam uma parte importante do programa apresentado em 3 módulos, com uma variedade de formatos e recursos multimídia que tornam o processo de estudo totalmente dinâmico. Uma melhor compreensão será possível através da metodologia online, fundamentada no *Relearning*, uma característica única deste programa.





“

O conteúdo deste Programa Avançado contempla uma detalhada compreensão e avaliação do ROI de um evento sob uma perspectiva econômica”

Módulo 1. Gestão Financeira

- 1.1. Orçamento do evento
 - 1.1.1. Realização do orçamento do evento
 - 1.1.2. *Timing* do orçamento
 - 1.1.3. Apresentação do orçamento
- 1.2. Receitas
 - 1.2.1. Tipo de ingressos
 - 1.2.2. Possibilidades de confirmação de ingressos
 - 1.2.3. Facilidades de pagamento dos ingressos
- 1.3. Gastos
 - 1.3.1. Tipos de gastos: fixos e variáveis
 - 1.3.2. Possibilidades de atuação em função dos gastos
 - 1.3.3. Acordo de pagamentos com fornecedores
- 1.4. Plano de contingência
 - 1.4.1. Quais ações tomar frente ao aumento de gastos
 - 1.4.2. Quais ações tomar frente diminuição de admissão
 - 1.4.3. Porcentagem de gastos imprevistos
- 1.5. Conta de exploração
 - 1.5.1. Realização da conta de exploração
 - 1.5.2. Utilidade da demonstração de exploração
 - 1.5.3. Ações a implementar em função da conta de exploração
- 1.6. Gestão dos Benefícios
 - 1.6.1. Propósito do evento e seus lucros
 - 1.6.2. Gestão de bolsas e ajudas
 - 1.6.3. Possibilidades de investimento
- 1.7. *Fluxo de caixa*
 - 1.7.1. O que é *Cash Flow*?
 - 1.7.2. Contribuições do *Cash Flow*
 - 1.7.3. Ações a serem tomadas em função do *Cash Flow*



- 1.8. Tributação
 - 1.8.1. Fiscalização dos benefícios em função do uso
 - 1.8.2. O IVA e seu impacto (nacional e internacional)
 - 1.8.3. Diferença entre sociedade mercantil ou sem fins lucrativos
- 1.9. Gestão de Comissão
 - 1.9.1. Determinar a meta de comissões
 - 1.9.2. Gestão da comissão em função do cliente
 - 1.9.3. Pacto de convênio com fornecedores
- 1.10. Amortização ROI
 - 1.10.1. Calcular retorno sobre o investimento
 - 1.10.2. *Timing* recuperação de investimentos
 - 1.10.3. Amortizações de inversão ou inversões

Módulo 2. Estratégias de gestão em marketing e comunicação

- 2.1. Comunicação estratégica
 - 2.1.1. Comunicação estratégica em eventos
 - 2.1.2. A importância do ambiente na matemática
 - 2.1.3. A aposta das marcas pelo *Long Term Return*
- 2.2. Comportamento do consumidor
 - 2.2.1. Nova interpretação da Pirâmide de Maslow
 - 2.2.2. Psicologia do consumidor atual
 - 2.2.3. Google reivindica um novo modelo de comportamento
- 2.3. Propósito da marca
 - 2.3.1. Importância atual do propósito da marca
 - 2.3.2. Encontrar o valor e o propósito da marca
 - 2.3.3. Integração coexistencial do propósito com o RSC
- 2.4. Sustentabilidade como estratégia
 - 2.4.1. Descobrimientos e práticas sustentáveis
 - 2.4.2. Comunicação dos objetivos de desenvolvimento sustentável
 - 2.4.3. Implementação dos ODS nos eventos

- 2.5. Desafios globais de comunicação
 - 2.5.1. Características das Teorias do marketing internacional
 - 2.5.2. *Cross-cultural* marketing e sua aplicação
 - 2.5.3. Transferência de marcas e mensagens para outros países
- 2.6. Publicidade e Marketing
 - 2.6.1. Publicidade tradicional e digital
 - 2.6.2. Criatividade: arte ou ciência
 - 2.6.3. Ações e ferramentas para eventos
- 2.7. Modelos de análises
 - 2.7.1. Análise interna. SWOT e CAME
 - 2.7.2. Análises estratégicas Boston e Ansoff
 - 2.7.3. Análise externa 5 forças de Porter e PESTEL
- 2.8. Relações com agências de mídia
 - 2.8.1. Coletiva de imprensa, comunicados e outras ferramentas
 - 2.8.2. Formação do porta-voz
 - 2.8.3. Comunicação de crise
- 2.9. Relação com as agências
 - 2.9.1. Concursos, contratos e outras práticas
 - 2.9.2. Gerenciamento e implementação de projetos
 - 2.9.3. Medição e resultados de projetos
- 2.10. O plano de comunicação
 - 2.10.1. O plano de comunicação
 - 2.10.2. Desenvolvimento da parte técnica do plano de comunicação
 - 2.10.3. Implementação e seguimento do plano de comunicação

Módulo 3. Gestão de marketing e digitalização de eventos

- 3.1. Digitalização de eventos
 - 3.1.1. Novas tecnologias da comunicação
 - 3.1.2. Eventos digitais
 - 3.1.3. *Big Data*. Métricas e análises
- 3.2. Segmentação digital
 - 3.2.1. Novos públicos e tipologia de usuários
 - 3.2.2. Novas variáveis de segmentação
 - 3.2.3. *Buyer persona* e seu desenvolvimento
- 3.3. Digitalização da Informação
 - 3.3.1. Pensar e comunicar digitalmente
 - 3.3.2. Novos modelos *Knowledge Management*
 - 3.3.3. *Fake News* e outros inimigos da digitalização
- 3.4. Gestão da reputação online
 - 3.4.1. Marca pessoal
 - 3.4.2. *Social listening*
 - 3.4.3. *Inbound Marketing*
- 3.5. *Branding* digital
 - 3.5.1. *Branding* de marca
 - 3.5.2. *Branding* de evento
 - 3.5.3. Ações conduzidas em função da conta exploração
- 3.6. O Processo de *Benchmarking*
 - 3.6.1. Propósito do evento
 - 3.6.2. Análise da concorrência
 - 3.6.3. *Benchmarking* de resultados
- 3.7. Campanhas para eventos
 - 3.7.1. *Brainstorming* e baixando ideias
 - 3.7.2. Validade interna e externa da campanha
 - 3.7.3. Implementação da campanha



- 3.8. Ferramentas digitais
 - 3.8.1. Fixação de objetivos e estratégias
 - 3.8.2. Seleção de canais e plataformas
 - 3.8.3. Otimização dos resultados em tempo real
- 3.9. Redes sociais
 - 3.9.1. Conhecimento e uso das redes sociais
 - 3.9.2. Funções mais importantes em um evento
 - 3.9.3. Execução de uma transmissão ao vivo nas redes sociais para um evento
- 3.10. Direção de equipes de marketing e comunicação
 - 3.10.1. Habilidades de liderança
 - 3.10.2. Chaves para um *Management* pragmático
 - 3.10.3. Gestão do dia a dia

“*Seja uma referência em seu ambiente de trabalho, alcançando suas metas muito antes do previsto. Matricule-se agora e vivencie a experiência 100% online e em 6 meses*”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O “Learning from an expert” fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



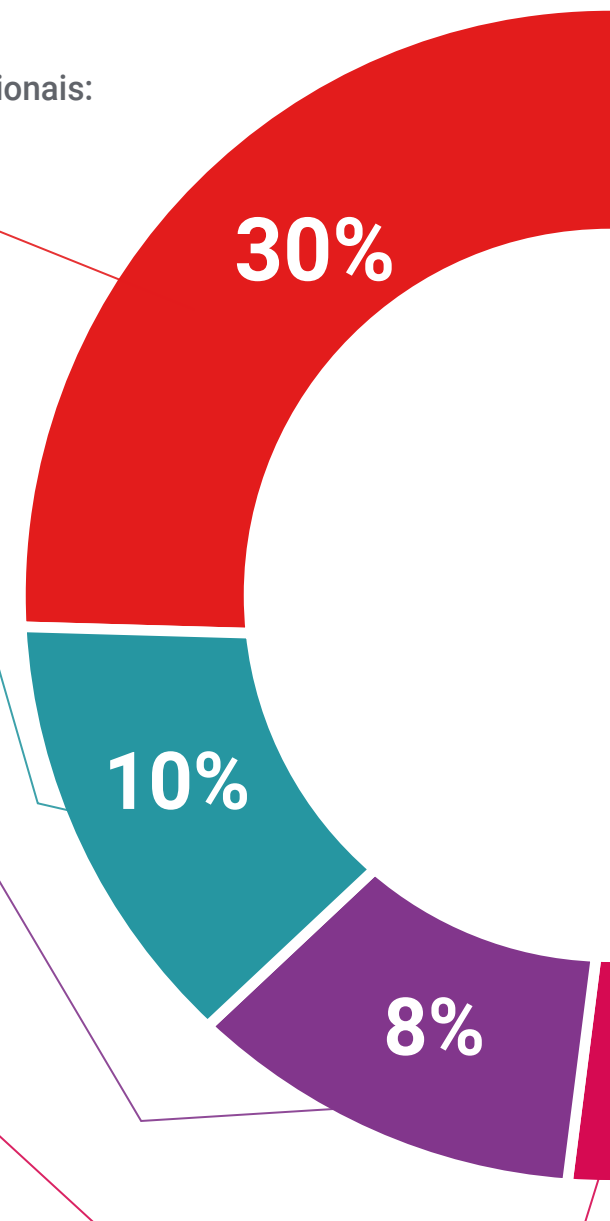
Práticas de habilidades e competências

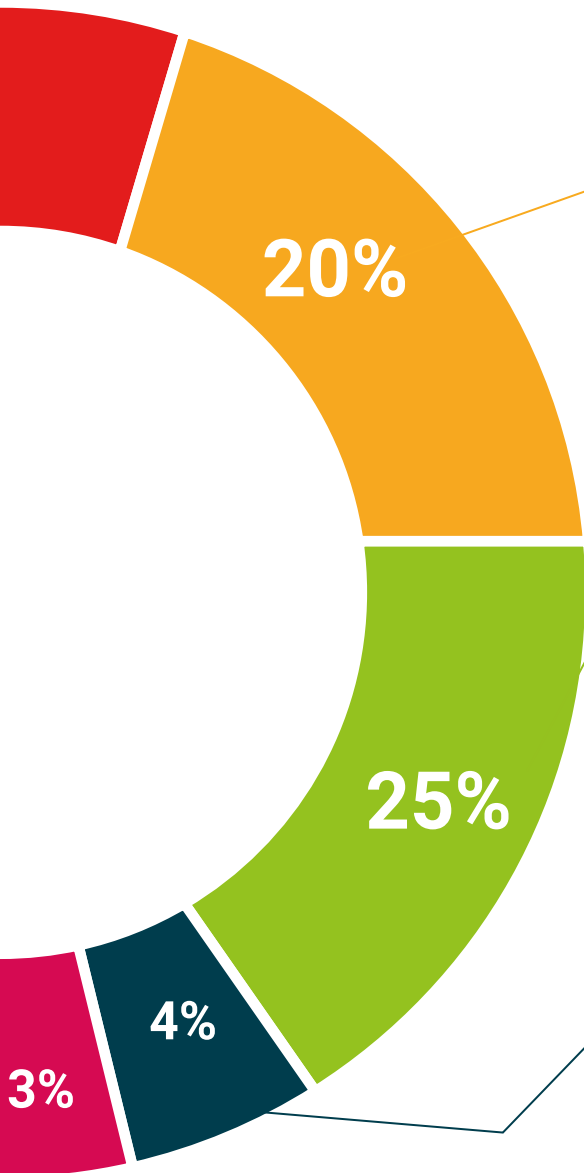
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Programa Avançado de Estratégias de Gestão em Finanças, Marketing em Comunicação e Digitalização na Organização de Eventos garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Estratégias de Gestão em Finanças, Marketing em Comunicação e Digitalização na Organização de Eventos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: Programa Avançado de Estratégias de Gestão em Finanças, Marketing em Comunicação e Digitalização na Organização de Eventos

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado
Estratégias de Gestão em
Finanças, Marketing em
Comunicação e Digitalização
na Organização de Eventos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Estratégias de Gestão em Finanças,
Marketing em Comunicação e Digitalização
na Organização de Eventos