

Programa Avançado

Comunicação Social





Programa Avançado

Comunicação Social

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-comunicacao-social

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificado

pág. 26

01

Apresentação

O estudo da Comunicação Social é fundamental para o profissional de publicidade e relações públicas, proporcionando um conhecimento detalhado da forma como a sociedade se relaciona e se expressa. Por isso, a qualificação nesta área é extremamente necessária, já que a comunicação é a base da publicidade. Ao longo dos meses deste programa da TECH, o aluno aprenderá a expressar-se de forma fluente e eficaz, tanto oralmente como por escrito, utilizando os recursos linguísticos mais adequados para cada trabalho.



“

Aprenda a expressar-se com a habilidade de um especialista em comunicação, aplicando todas as ferramentas linguísticas existentes para elaborar suas mensagens publicitárias”

O conhecimento avançado em Comunicação Social é fundamental para o profissional de publicidade e relações públicas, o que permitirá adquirir um excelente domínio da linguagem, adaptado às necessidades das mensagens e do público-alvo. Dessa forma, este Programa Avançado de Comunicação Social da TECH foi desenvolvido para oferecer ao jornalista um conhecimento profundo desse campo, o que será determinante para o seu desenvolvimento profissional.

Especificamente, este programa visa conscientizar e capacitar o aluno na compreensão e análise crítica da realidade social, baseando-se nas contribuições conceituais e teóricas da Sociologia. A qualificação do profissional nessa área implica um conhecimento adequado das estruturas, processos e relações presentes nos contextos sociais onde se desenvolve a vida cotidiana das pessoas, grupos e organizações. A intervenção especializada nesses campos deverá considerar a influência e as limitações que as dimensões sociopolíticas, econômicas e culturais exercem sobre o comportamento das pessoas e no desenvolvimento das sociedades.

A TECH realizará um estudo interdisciplinar dos conceitos básicos da Ciência da Comunicação, concentrando-se nas pesquisas realizadas sobre o processo simbólico da comunicação humana. Além disso, o programa analisará a função pública da informação e a estrutura do sistema de comunicação, enfatizando especialmente a responsabilidade dos comunicadores em relação à sociedade. Esta capacitação também contemplará o estudo dos efeitos dos meios de comunicação na opinião pública e o controle do processo de informação.

Este Programa Avançado tem o objetivo de proporcionar uma revisão completa e específica da Comunicação Social, o que permitirá ao aluno atuar na área da publicidade, seja em âmbito técnico ou gerencial, oferecendo maior segurança e precisão no uso da linguagem adaptada às mensagens comunicativas a serem transmitidas ao público-alvo.

Este **Programa Avançado de Comunicação Social** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O uso da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas atuantes
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensinamentos apoiados pela prática online
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem auto-regulada, o que permite total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas aos especialistas, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ A comunicação com a equipe de professores e o trabalho de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



A realização deste Programa Avançado lhe permitirá compreender, de forma clara, a importância da comunicação na sociedade"

“

Qualifique-se em uma universidade do século XXI que aposta no formato online para favorecer o conhecimento dos seus alunos”

A equipe de professores deste programa é formada por profissionais de diferentes áreas relacionadas com esta especialidade. Desta forma, a TECH poderá garantir o seu objetivo de atualização académica. Uma equipe multidisciplinar de profissionais experientes em diferentes ambientes, que desenvolverão os conhecimentos teóricos, de forma eficiente, mas, , acima de tudo, colocarão a serviço dos estudantes os conhecimentos práticos derivados de sua própria experiência.

O domínio desta disciplina será complementado com a eficácia do design metodológico. Desenvolvido por uma equipe de especialistas em e-learning, integrando os últimos avanços em tecnologia educacional. Desta forma, o aluno poderá estudar com uma gama de ferramentas multimídia confortáveis e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita para seu processo de estudo.

A concepção deste programa se concentra na aprendizagem baseada em problemas. Uma abordagem que considera a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para consegui-lo remotamente, utilizamos a prática online. Com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo e do Learning From an Expert o aluno poderá adquirir os conhecimentos como se estivesse diante de um caso real. Um conceito que lhe permitirá integrar e fixar o aprendizado de uma forma mais realista e permanente.

Especialize-se em Comunicação Social e aplique todo esse conhecimento em sua prática diária.

A metodologia didática deste programa lhe permitirá obter uma visão muito mais realista da Comunicação Social.



02

Objetivos

A TECH desenvolveu um completo programa sobre a Comunicação Social, visando principalmente à compreensão do aluno sobre a importância deste conceito para o seu crescimento profissional, bem como a evolução da comunicação ao longo da história. Trata-se de um objetivo que será alcançado graças a um plano de estudos de alto nível acadêmico, que inclui os aspectos mais relevantes dessa área, a fim de proporcionar ao aluno as qualificações necessárias para aprimorar sua prática diária, obtendo por sua vez, um crescimento pessoal e profissional.





“

*Alcance o sucesso profissional
desejado, elevando sua qualificação
através deste Programa Avançado”*



Objetivos Gerais

- Adquirir os conhecimentos necessários para realizar a comunicação publicitária adequada utilizando as ferramentas digitais mais avançadas
- Saiba como gerenciar a comunicação em organizações e empresas em tempos de crise

“

Uma jornada acadêmica e profissional que irá impulsioná-lo para uma maior competitividade no mercado de trabalho”





Objetivos Específicos

Módulo 1. Sociologia Geral

- ♦ Realizar análises críticas da realidade social através de sua leitura sociológica
- ♦ Expressar com fluência e eficácia na comunicação oral e escrita, aproveitando os recursos linguísticos mais apropriados
- ♦ Reconhecer a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e de relações públicas
- ♦ Compreender a estrutura da mídia e seus principais formatos, como expressões dos modos de vida e culturas das sociedades em que desempenham sua função pública
- ♦ Reconhecer os aspectos sociológicos, econômicos e jurídicos que influenciam a comunicação publicitária e o desenvolvimento das relações públicas
- ♦ Saber abordar o tratamento informativo dos avanços científicos de uma maneira compreensível e eficaz

Módulo 2. Teoria da Comunicação Social

- ♦ Conhecer as áreas de publicidade e relações públicas e seus processos e estruturas organizacionais
- ♦ Identificar os perfis de profissionais de relações públicas e publicitários, bem como as principais habilidades exigidas em sua prática profissional
- ♦ Dominar os elementos, formas e processos das línguas publicitárias e outras formas de comunicação, utilizando o conhecimento da língua, analisando os diferentes níveis e componentes que compõem o sistema linguístico, assim como os produtos discursivos que fazem parte das diferentes tipologias textuais

- ♦ Identificar os princípios fundamentais da criatividade humana e sua aplicação nas manifestações de comunicação persuasiva
- ♦ Saber aplicar processos criativos ao campo da comunicação, especialmente no campo da publicidade e das relações públicas
- ♦ Compreender os sistemas de análise de campanhas publicitárias e de relações públicas
- ♦ Saber como descrever a estrutura das agências de publicidade
- ♦ Delimitar cada uma das funções para a gestão da empresa de publicidade e relações públicas, destacando suas principais aplicações

Módulo 3. Introdução à Psicologia da Comunicação

- ♦ Capacitar o aluno para relacionar a publicidade e as relações públicas de forma coerente com outras ciências sociais e humanas
- ♦ Capacitar o estudante para compreender os conceitos básicos e modelos teóricos da comunicação humana, seus elementos e características, bem como o papel que desempenha nos processos psicológicos da publicidade e das relações públicas
- ♦ Preparar o estudante para identificar e analisar os processos psicossociais, cognitivos e emocionais da publicidade e da comunicação de relações públicas

03

Estrutura e conteúdo

Este programa apresenta um plano de estudos abrangente que contempla os aspectos mais relevantes da Comunicação Social, uma área fundamental da publicidade e das relações públicas. Um conteúdo didático elaborado por uma equipe de professores altamente qualificada com um objetivo claro: aprimorar a qualificação dos profissionais para ajudá-los a obter uma mudança positiva em sua profissão. Sem dúvida, é o melhor programa que o profissional dessa área acadêmica encontrará no mercado.





“

*Este plano de estudos irá permitir
uma análise imersiva dos principais
aspectos da Comunicação Social”*

Módulo 1. Sociologia Geral

- 1.1. A perspectiva sociológica
 - 1.1.1. A sociologia como ciência
 - 1.1.2. As origens da sociologia: os primeiros sociólogos
- 1.2. Ação, estrutura e mudança social
 - 1.2.1. A ação social
 - 1.2.2. A estrutura social
 - 1.2.3. A mudança social
- 1.3. Pessoa, cultura e sociedade
 - 1.3.1. Bases normativas para a ação social
 - 1.3.2. Bases ideais e simbólicas da ação social
 - 1.3.3. A cultura: componente essencial da sociedade
 - 1.3.4. A diversidade cultural
 - 1.3.5. Etnocentrismo e relatividade cultural
- 1.4. O processo de socialização
 - 1.4.1. A socialização
 - 1.4.2. O processo de socialização
 - 1.4.3. Mecanismos de socialização
 - 1.4.4. Fases do processo de socialização
 - 1.4.5. Agentes tradicionais de socialização
 - 1.4.6. Novos agentes de socialização na sociedade global
- 1.5. Adaptação e desvio social
 - 1.5.1. Adaptação e conformidade social
 - 1.5.2. O desvio social
 - 1.5.3. Principais teorias do desvio
- 1.6. Desigualdade, estratificação e exclusão social
 - 1.6.1. A desigualdade social
 - 1.6.2. Desigualdade e estratificação social
 - 1.6.3. Teorias sobre a desigualdade e a estratificação social
 - 1.6.4. A exclusão social



- 1.7. Família e relacionamentos
 - 1.7.1. Conceitos básicos para análise familiar
 - 1.7.2. A evolução histórica da instituição familiar
 - 1.7.3. Perspectivas teóricas sobre a família
 - 1.7.4. A violência na família
 - 1.7.5. A transformação familiar
- 1.8. Sociedade e política
 - 1.8.1. Sociedade e política: uma relação multidimensional
 - 1.8.2. Política, estado, poder e autoridade
 - 1.8.3. Regimes políticos
 - 1.8.4. Os agentes políticos
- 1.9. Meios de comunicação social
 - 1.9.1. A importância social dos meios de comunicação
 - 1.9.2. Etapas culturais da evolução dos meios de comunicação
 - 1.9.3. Teorias sobre os meios de comunicação
 - 1.9.4. Principais dimensões da análise midiática
 - 1.9.5. Conteúdo, público e globalização dos meios de comunicação
- 1.10. A globalização
 - 1.10.1. O que é a globalização?
 - 1.10.2. O debate sobre a globalização
 - 1.10.3. A aceleração do processo de globalização: principais causas
 - 1.10.4. Algumas consequências da globalização

Módulo 2. Teoria da Comunicação Social

- 2.1. Introdução. A Ciência da Comunicação como Ciência Social
 - 2.1.1. Introdução: o estudo da comunicação como ciência social
 - 2.1.2. O conhecimento
 - 2.1.3. Os métodos científicos
 - 2.1.4. Conceitos comuns em pesquisa científica
- 2.2. Elementos da comunicação. Campos científicos da comunicação social
 - 2.2.1. A pesquisa empírica sobre os fenômenos comunicativos
 - 2.2.2. O conceito de comunicação
 - 2.2.3. Campos científicos da comunicação

- 2.3. Trajetórias da pesquisa em comunicação social
 - 2.3.1. As origens do estudo da comunicação
 - 2.3.2. O período moderno: a divisão entre a teoria da argumentação e a arte da pronúncia
 - 2.3.3. O século 20: a retórica dos meios de comunicação
- 2.4. Comportamento comunicativo
 - 2.4.1. Delimitação do conceito de conduta comunicativa
 - 2.4.2. A etologia animal e o estudo da comunicação humana
 - 2.4.3. O contexto biológico da comunicação
 - 2.4.4. Comunicação Intrapessoal
 - 2.4.5. Padrões de comportamento comunicativo
 - 2.4.6. O estudo do comportamento comunicativo não-verbal
- 2.5. A transação comunicativa
 - 2.5.1. O intercâmbio simbólico e a cultura humana
 - 2.5.2. Análise transacional
- 2.6. Identidade, autoconceito e comunicação
 - 2.6.1. Micropolítica transacional e autoconceito: interação como negociação de identidades
 - 2.6.2. A apresentação de si mesmo em rituais cotidianos
 - 2.6.3. A construção do autoconceito e sua expressão
 - 2.6.4. Autoconceito motivado a interagir
 - 2.6.5. Pragmática Conversacional
- 2.7. Comunicação em grupos e organizações
 - 2.7.1. O grupo social
 - 2.7.2. As redes sociais, sociometria e a comunicação intra e intergrupar
 - 2.7.3. Unidades e níveis de análise da comunicação grupal
 - 2.7.4. A teoria da difusão das inovações
 - 2.7.5. A comunicação nas organizações
- 2.8. Comunicação midiática (I). Teorias sobre os efeitos poderosos da mídia
 - 2.8.1. Comunicação de mídia
 - 2.8.2. Características da mídia e de suas mensagens
 - 2.8.3. Os poderosos efeitos dos meios de comunicação de massa
- 2.9. Comunicação midiática (II). Os efeitos limitados
 - 2.9.1. Abordagem geral à segurança relativa da mídia
 - 2.9.2. Processamento seletivo
 - 2.9.3. Os usos e gratificações da comunicação de massa
- 2.10. A comunicação computadorizada e a realidade virtual como objetos de estudo emergentes
 - 2.10.1. Comunicação mediada por computador: o problema de sua integração teórica
 - 2.10.2. Progresso para a consolidação de um corpus teórico para a comunicação mediada por computador
 - 2.10.3. Evolução da teoria dos usos e recompensas
 - 2.10.4. A realidade virtual como um objeto de estudo emergente

Módulo 3. Introdução à Psicologia da Comunicação

- 3.1. História da Psicologia
 - 3.1.1. Começamos com o estudo da psicologia
 - 3.1.2. A ciência em evolução Mudanças históricas e de paradigma
 - 3.1.3. Paradigmas e estágios em psicologia
 - 3.1.4. Ciência cognitiva
- 3.2. Introdução à psicologia social
 - 3.2.1. Começando com o estudo da psicologia social: a influência
 - 3.2.2. Empatia, altruísmo e comportamento de ajuda
- 3.3. Cognição social: o processamento de informações sociais
 - 3.3.1. Pensar e saber, necessidades vitais
 - 3.3.2. Cognição social
 - 3.3.3. Organizando informações
 - 3.3.4. Pensamento: prototípico ou categórico
 - 3.3.5. Os erros que cometemos ao pensarmos: os vieses inferenciais
 - 3.3.6. Processamento automático de informações

- 3.4. Psicologia da personalidade
 - 3.4.1. O que é o "eu"? Identidade e personalidade
 - 3.4.2. Auto-consciencialização
 - 3.4.3. A auto-estima
 - 3.4.4. Autoconhecimento
 - 3.4.5. Variáveis interpessoais na configuração da personalidade
 - 3.4.6. Variáveis macro-sociais na formação da personalidade
- 3.5. As emoções
 - 3.5.1. Do que falamos quando ficamos emocionados?
 - 3.5.2. A Natureza das emoções
 - 3.5.3. Emoções e personalidade
 - 3.5.4. De outra perspectiva Emoções sociais
- 3.6. Psicologia da comunicação Persuasão e mudança de atitude
 - 3.6.1. Introdução à Psicologia da Comunicação
 - 3.6.2. Atitudes
 - 3.6.3. Modelos históricos no estudo da comunicação persuasiva
 - 3.6.4. O modelo de probabilidade de elaboração (elm)
 - 3.6.5. Processos de comunicação através da mídia
- 3.7. O emissor
 - 3.7.1. A fonte da comunicação persuasiva
 - 3.7.2. Características da fonte Credibilidade
 - 3.7.3. Características da fonte A atratividade
 - 3.7.4. Características do transmissor O poder
 - 3.7.5. Processos em comunicação persuasiva Mecanismos baseados na cognição primária
- 3.8. A mensagem
 - 3.8.1. Começamos olhando para a composição da mensagem
 - 3.8.2. Tipos de mensagens: mensagens racionais vs. emocionais
 - 3.8.3. Mensagens emocionais e comunicação: mensagens indutoras de medo
 - 3.8.4. Mensagens racionais e comunicação
- 3.9. O destinatário
 - 3.9.1. O papel do destinatário de acordo com o Modelo de Probabilidade de Elaboração
 - 3.9.2. Necessidades e motivos do destinatário: seu impacto na mudança de atitudes
- 3.10. Novas perspectivas no estudo da comunicação
 - 3.10.1. Processamento não consciente de informações Processos automáticos
 - 3.10.2. Medição de processos automáticos na comunicação
 - 3.10.3. Primeiros passos em novos paradigmas
 - 3.10.4. Teorias de sistemas de duplo processamento



*Uma experiência de capacitação única,
fundamental e decisiva para impulsionar
seu crescimento profissional"*

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



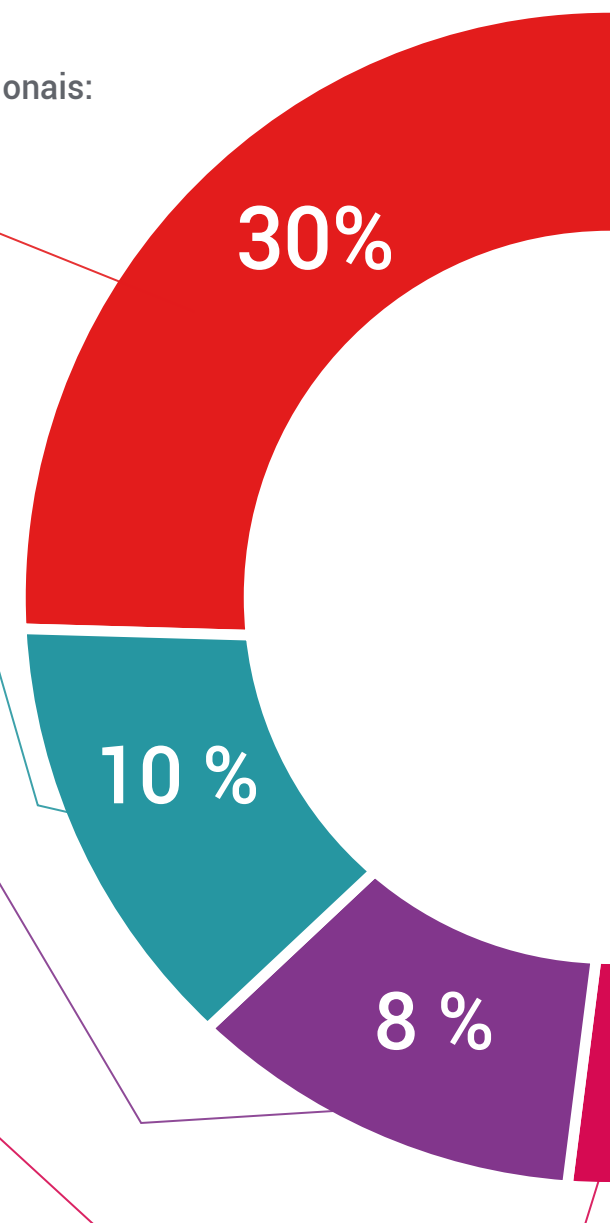
Práticas de habilidades e competências

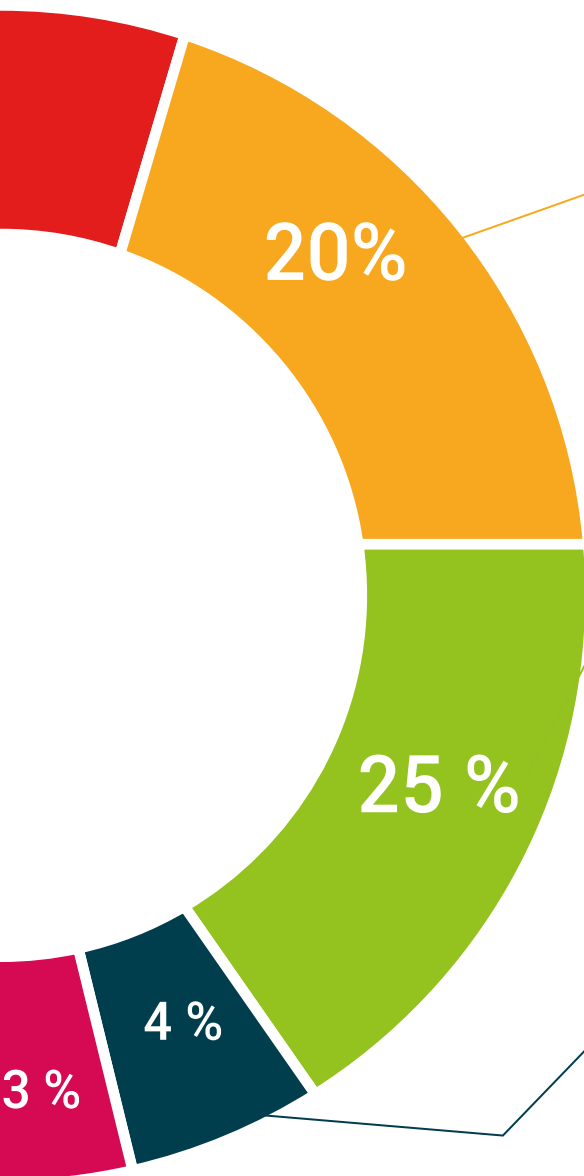
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Programa Avançado de Comunicação Social garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Comunicação Social** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Comunicação Social**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro

saúde confiança pessoas

informação orientadores

educação certificação ensino

garantia aprendizagem

instituições tecnologia

comunidade compreensão

atenção personalizada

conhecimento inovação

presente qualidade

desenvolvimento situação

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado

Comunicação Social

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Comunicação Social