

# Mestrado Próprio Semipresencial

## Jornalismo Esportivo



## Mestrado Próprio Semipresencial Jornalismo Esportivo

Modalidade: Semipresencial (Online + Estágio)

Duração: 12 meses

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/mestrado-proprio-semipresencial/mestrado-proprio-semipresencial-jornalismo-esportivo](http://www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/mestrado-proprio-semipresencial/mestrado-proprio-semipresencial-jornalismo-esportivo)

# Índice

01	02	03	04
Apresentação	Por que fazer este Mestrado Próprio Semipresencial?	Objetivos	Competências
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
pág. 4	pág. 8	pág. 12	pág. 20
	05	06	07
	Direção do curso	Conteúdo programático	Práticas
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	pág. 24	pág. 32	pág. 46
	08	09	10
	Onde posso realizar o Estágio?	Metodologia	Certificado
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	pág. 52	pág. 56	pág. 64

# 01

# Apresentação

O jornalismo esportivo continua a ter um forte apelo junto ao público. A linguagem do jornalismo se adaptou a novas tecnologias e formatos para continuar a contar as grandes façanhas de atletas de todo o mundo. Uma profissão que exige o domínio do idioma e uma ampla variedade de modalidades esportivas. Esta capacitação oferece aos alunos uma formação ampla nesse ramo do jornalismo. Para isso, contará com uma equipe de professores especializados nessa área, com vasta experiência em gestão de meios de comunicação e redação na seção de esportes. Uma capacitação 100% online em sua estrutura teórica e com um estágio prático de 3 semanas de duração, junto com os melhores especialistas do mundo da comunicação esportiva.





“

*Estabeleça a melhor meta de sua carreira profissional e matricule-se neste Mestrado Próprio Semipresencial”*

Cobrir as Olimpíadas é o sonho de todo jornalista que deseja se dedicar à narração de esportes, mas para chegar ao topo é preciso dominar os gêneros jornalísticos, a mídia, as disciplinas e os principais eventos esportivos. Este Mestrado Próprio Semipresencial oferece um programa abrangente e atualizado para aqueles que desejam atingir seu objetivo mais elevado.

Neste programa, o corpo docente, especialista no campo do jornalismo esportivo, aplica todo o seu conhecimento nessa área. Do presente e do futuro do jornalismo esportivo, em que se encontra a figura do especialista em uma modalidade esportiva, ao profissional versátil, capaz de cobrir qualquer evento, informar o público sobre jogos, torneios nacionais e internacionais com grande fluência e dominar o uso de novas tecnologias.

É no campo das tecnologias que o jornalismo está se apoderando para obter as informações de que precisa. No campo esportivo, o jornalista dispõe de ferramentas para localizar estatísticas que argumentam a notícia ou servem como fonte, como Transfermarkt, Sofascore, WhoScored ou Stats Zone no campo do futebol. Este programa aborda o surgimento das redes sociais, o relacionamento com os atletas, o conhecimento dos principais eventos esportivos e o jornalismo nos diferentes meios de comunicação (televisão, imprensa digital e rádio).

Uma excelente oportunidade para profissionais de comunicação que desejam atualizar seus conhecimentos ou buscar especialização em uma área em que grandes jornalistas conseguiram transmitir e fazer os espectadores vibrarem de emoção. Este programa oferece aos alunos a flexibilidade de combinar o aprendizado teórico, podendo ser acessado 100% online e com apenas um dispositivo com conexão à Internet. Além disso, os alunos poderão desenvolver todo o aprendizado adquirido nessa capacitação em uma empresa do setor de comunicação ao lado de profissionais especialistas em Jornalismo Esportivo.

Este **Mestrado Próprio Semipresencial em Jornalismo Esportivo** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ Desenvolvimento de mais de 100 estudos de caso elaborado por profissionais do setor de comunicação
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático, fornece informações científicas e assistenciais sobre as disciplinas médicas essenciais para a prática profissional
- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos fácil de assimilar e entender
- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas atuantes
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensino apoiado na prática online
- ♦ Sistema de atualização e reciclagem permanente
- ♦ Aprendizagem autorregulada: totalmente compatível com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação direta com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de conteúdo através de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação complementar permanentemente disponíveis, inclusive após o curso
- ♦ Tudo isto complementado por palestras teóricas, perguntas à especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Além disso, o aluno poderá fazer um estágio em uma das melhores empresas de comunicação do mundo



“

*Faça um estágio intensivo de 3 semanas em uma empresa do setor que lhe dará a oportunidade de se aproximar do Jornalismo Esportivo"*

Nesta proposta de Mestrado Próprio, de caráter profissionalizante e modalidade semipresencial visa à atualização dos profissionais de comunicação esportiva que exercem suas funções e que necessitam de um alto nível de qualificação. Os conteúdos são baseados nas últimas atualizações e orientados de forma didática para integrar o conhecimento teórico à prática jornalística, e os elementos teórico-práticos facilitarão a atualização do conhecimento, permitindo informações precisas e eficazes.

Graças ao seu conteúdo multimídia desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o programa permitirá que o profissional de comunicação jornalística aprenda de forma situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um aprendizado imersivo programado para capacitar em situações reais. Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do programa. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

*Este Mestrado Próprio Semipresencial lhe ajudará a dominar o jornalismo esportivo digital.*

*Avance em sua carreira profissional e torne-se um especialista em Jornalismo Esportivo com este programa.*



# 02

## Por que fazer este Mestrado Próprio Semipresencial?

O empolgante mundo do Jornalismo Esportivo exige um domínio inestimável da linguagem e das várias disciplinas do esporte. Mas, sem dúvida, é na prática que o profissional realmente demonstra seu domínio dessa especialidade jornalística. É por isso que a TECH combina perfeitamente, neste Mestrado Próprio Semipresencial, uma estrutura teórica avançada e 100% online, com um estágio prático em uma empresa líder no setor de comunicação. Isso permitirá que os alunos ampliem seus conhecimentos sobre gestão esportiva, fotojornalismo ou comunicação digital nesse campo.







“

*Junte-se a uma empresa de referência em comunicação e torne-se um jornalista esportivo de destaque”*

### **1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível**

As novas tecnologias de comunicação e informação fazem parte do dia a dia dos jornalistas e, por isso, é necessário conhecer as principais ferramentas utilizadas pelos especialistas nesse campo da comunicação esportiva. É por isso que a TECH criou este Mestrado Próprio Semipresencial, que fornece aos alunos o conhecimento digital necessário para que possam se desenvolver com sucesso nesse campo.

### **2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas**

Durante este programa acadêmico, o profissional será acompanhado por professores especializados e especialistas em Jornalismo Esportivo, que fazem parte de uma empresa de prestígio nesse setor. Tudo isso é uma garantia de obter um conhecimento atualizado sem precedentes. Dessa forma, o aluno será capaz de integrar os métodos e técnicas mais utilizados no mundo da comunicação esportiva em seu trabalho diário.

### **3. Ter acesso a ambientes de ponta**

A TECH seleciona cuidadosamente todos os centros disponíveis para a realização das Capacitações Práticas. Como resultado, o especialista terá acesso garantido a um ambiente clínico de prestígio no campo do jornalismo esportivo. Dessa forma, o aluno poderá vivenciar o dia a dia de uma área de trabalho exigente, rigorosa e exaustiva, sempre aplicando as mais recentes teses e metodologias de trabalho.





#### **4. Combinar a melhor teoria com a prática mais avançada**

Neste Mestrado Próprio Semipresencial, o aluno terá a oportunidade perfeita de combinar suas responsabilidades diárias com um programa de estudos online, sem aulas, com horários fixos e com fácil acesso ao conteúdo. Além disso, o toque final é um estágio prático de alto nível, cercado pelos melhores especialistas em jornalismo esportivo. Uma oportunidade única que só a TECH pode oferecer.

#### **5. Ampliar as fronteiras do conhecimento**

Essa instituição acadêmica oferece aos alunos a opção de integração em seu currículo. Um ensino que lhe permitirá expandir suas possibilidades de crescimento profissional. Tudo isso levará o aluno a obter conhecimentos avançados e especializados dos melhores especialistas da área, com ampla experiência na cobertura de eventos esportivos do mais alto nível.



*Você realizará uma imersão prática completa no centro de sua escolha"*



# 03

## Objetivos

A grade curricular deste Mestrado Próprio Semipresencial permitirá que os alunos aprendam sobre a evolução do jornalismo esportivo e a figura do jornalista que cobre eventos que têm impacto na sociedade. Dessa forma, os alunos serão capazes de escrever, narrar ou transmitir competições com todas as técnicas necessárias e a linguagem utilizada nas diferentes modalidades esportivas.





“

*Adquira um amplo vocabulário para enriquecer sua narração em qualquer disciplina esportiva”*





## Objetivos gerais

---

- ♦ Analisar as tendências atuais e as formas em que o Jornalismo Esportivo se manifesta
- ♦ Examinar as habilidades pessoais e profissionais de um comunicador esportivo
- ♦ Identificar oportunidades para capitalizar a geração de conteúdo especializado, original e de valor para o usuário
- ♦ Gerar conhecimento especializado sobre a organização e a gestão, hoje em dia, em uma redação multimídia esportiva
- ♦ Desenvolver conhecimentos especializados sobre a atividade esportiva e as entidades que compõem o tecido empresarial neste campo
- ♦ Determinar os perfis e habilidades necessárias para as empresas esportivas
- ♦ Identificar a importância da comunicação no âmbito esportivo
- ♦ Gerar conhecimento especializado em marketing esportivo e patrocínio
- ♦ Analisar o impacto do esporte na sociedade
- ♦ Aprofundar o conhecimento das organizações esportivas
- ♦ Definir as funções dos departamentos de comunicação das empresas esportivas
- ♦ Examinar as mudanças na gestão das empresas esportivas
- ♦ Definir as diferentes áreas das organizações esportivas
- ♦ Abordar o desenvolvimento do marketing e da publicidade no esporte
- ♦ Aprofundar-se na história do esporte
- ♦ Examinar o cenário atual do rádio, e do rádio esportivo em particular, detectando as ameaças colocadas pelas novas tecnologias e os pontos fortes que o rádio tem à sua disposição
- ♦ Analisar e identificar os diferentes tipos de programas de rádio esportiva que existem atualmente
- ♦ Explicar a evolução histórica da rádio esportiva desde seu nascimento até os dias de hoje e conhecer os marcos que marcaram seu progresso
- ♦ Compilar as habilidades jornalísticas necessárias no campo do esporte para poder exercer com rigor um campo tão especializado como o jornalismo esportivo
- ♦ Examinar o panorama atual do esporte na televisão, com o fluxo bidirecional oferecido pelos canais generalistas e temáticos, contando com dois estilos antagônicos, programas de qualidade e programas de "trash TV"
- ♦ Analisar e identificar os diferentes formatos que tratam das informações esportivas: notícias, programas e transmissões
- ♦ Avaliar o impacto das novas tecnologias na televisão, a revolução que elas trouxeram no consumo de conteúdo esportivo e sua aplicação na cobertura e difusão do esporte.
- ♦ Identificar os momentos decisivos na história da cobertura televisiva do esporte
- ♦ Compilar a terminologia essencial para o tratamento do conteúdo audiovisual oferecido na televisão
- ♦ Expor todos os agentes internos e externos envolvidos na transmissão de um evento esportivo
- ♦ Avaliar as semelhanças e diferenças entre a televisão e o rádio na transmissão de um evento esportivo
- ♦ Desenvolver as técnicas que permitem o uso da voz como ferramenta, aplicando o ritmo e a entoação necessários para a televisão
- ♦ Especificar como funciona uma redação de televisão esportiva e como seus diversos membros interagem entre si

- ♦ Demonstrar a importância dos direitos de transmissão e o poder que a televisão tem na tomada de decisões ao organizar um evento esportivo
- ♦ Interpretar o público e o efeito que a tecnologia tem tido sobre os espectadores, que se afastaram de seu papel passivo
- ♦ Avaliar o papel do apresentador esportivo na televisão, as técnicas e ferramentas à sua disposição e a forma como ele 'atua', dependendo do tipo de programa
- ♦ Definir os elementos envolvidos na gravação, edição, montagem e pós-produção de um vídeo de televisão
- ♦ Compilar, gestionar e interpretar dados relevantes através de ferramentas digitais específicas
- ♦ Dominar ferramentas e recursos para visualizar os dados de forma clara e atraente
- ♦ Analisar em profundidade os eventos esportivos
- ♦ Estabelecer relações com as principais fontes do jornalismo esportivo investigativo
- ♦ Apresentar a fotografia como uma parte importante do discurso jornalístico
- ♦ Demonstrando que, de uma forma ou de outra, as imagens estão por trás das histórias
- ♦ Reconhecer o valor do capital do fotojornalista
- ♦ Estabelecer uma abordagem para os diferentes aspectos da fotografia esportiva
- ♦ Desenvolver competências para uma distribuição otimizada do conteúdo multiesportivo
- ♦ Compilar conhecimentos avançados das disciplinas desportivas com a maior cobertura da mídia
- ♦ Analisar as ferramentas para quase cinquenta outras disciplinas a fim de reforçar uma visão geral adequada do polidesportivo
- ♦ Examinar as melhores práticas em reportagens e outros gêneros jornalísticos
- ♦ Gerar conhecimento especializado sobre regulamentos e estratégias que posteriormente enriquecem as peças jornalísticas
- ♦ Aprofundar na história dos grandes eventos esportivos e na dimensão geopolítica que os contextualiza
- ♦ Analisar os marcos históricos que encontraram nos grandes eventos as repercussões necessárias para quebrar os padrões sociais estabelecidos
- ♦ Avaliar a relação íntima entre poder e esporte, política e grandes eventos esportivos, com a mídia às vezes exercendo o poder e muitas vezes agindo como um verdadeiro contra-poder
- ♦ Oferecer as soluções para o uso correto da linguagem do esporte
- ♦ Aumentar a consciência da diversidade de terminologia no mundo do esporte
- ♦ Aplicar conhecimentos sobre o uso da linguagem à escrita jornalística de recursos, notícias, reportagens ou entrevistas



## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Jornalismo Esportivo

- ♦ Analisar os rumos do Jornalismo Esportivo "para onde se move"
- ♦ Aprofundar as formas de organização das salas de redação esportiva
- ♦ Identificar as oportunidades oferecidas pela tecnologização do jornalismo
- ♦ Examinar as qualidades de um bom jornalista esportivo
- ♦ Definir as diferentes fontes do jornalismo esportivo
- ♦ Especificar os códigos éticos e deontológicos que regem os jornalistas esportivos
- ♦ Identificar as marcas registradas dos diferentes gêneros de jornalismo esportivo

### Módulo 2. O jornalismo esportivo e seus múltiplos ambientes

- ♦ Analisar o impacto do esporte na sociedade
- ♦ Aprofundar o conhecimento das organizações esportivas
- ♦ Definir as funções dos departamentos de comunicação das empresas esportivas
- ♦ Examinar as mudanças na gestão das empresas esportivas
- ♦ Definir as diferentes áreas das organizações esportivas
- ♦ Abordar o desenvolvimento do marketing e da publicidade no esporte
- ♦ Aprofundar-se na história do esporte



### Módulo 3. Jornalismo esportivo online/digital

- ♦ Dominar a metodologia e as técnicas utilizadas pelos meios de comunicação online
- ♦ Gerenciar estratégias de mídia social
- ♦ Empreender e gerir marcas pessoais
- ♦ Desenvolver conhecimentos especializados no *Community Manager* visando administrar a comunicação com o público
- ♦ Estruturar, organizar e aproveitar ao máximo o espaço em um site
- ♦ Determinar os estilos do jornalismo narrativo

### Módulo 4. Jornalismo esportivo na rádio

- ♦ Desenvolver as habilidades necessárias e específicas para gerar conteúdos para qualquer formato de rádio
- ♦ Examinar os agentes internos e externos envolvidos na elaboração de um programa esportivo de rádio
- ♦ Desenvolver conhecimentos especializados sobre técnicas para melhorar a voz como uma ferramenta essencial no rádio
- ♦ Analisar as novas plataformas de rádio que suportam e aumentam a difusão do rádio esportivo
- ♦ Demonstrar o uso das redes sociais como um meio de potencializar as mensagens dos programas esportivos
- ♦ Avaliar o desempenho de um jornalista de rádio na cobertura jornalística diária
- ♦ Medir as audiências e estabelecer as técnicas utilizadas para a interatividade com os ouvintes

### **Módulo 5. Jornalismo esportivo na televisão**

- ♦ Compilar a terminologia essencial para o tratamento do conteúdo audiovisual oferecido na televisão
- ♦ Expor todos os agentes internos e externos envolvidos na transmissão de um evento esportivo
- ♦ Avaliar as semelhanças e diferenças entre a televisão e o rádio na transmissão de um evento esportivo
- ♦ Desenvolver as técnicas que permitem o uso da voz como ferramenta, aplicando o ritmo e a entoação necessários para a televisão
- ♦ Especificar como funciona uma redação de televisão esportiva e como seus diversos membros interagem entre si
- ♦ Demonstrar a importância dos direitos de transmissão e o poder que a televisão tem na tomada de decisões ao organizar um evento esportivo
- ♦ Interpretar o público e o efeito que a tecnologia tem tido sobre os espectadores que se afastaram de seu papel passivo
- ♦ Avaliar o papel do apresentador esportivo na televisão, as técnicas e ferramentas à sua disposição e a forma como ele 'atua', dependendo do tipo de programa
- ♦ Definir os elementos envolvidos na gravação, edição, montagem e pós-produção de um vídeo de televisão

### **Módulo 6. Jornalismo de dados e de investigação**

- ♦ Analisar o esporte a partir de uma perspectiva de jornalismo de dados
- ♦ Seleção de fontes de dados apropriadas para notícias estatísticas específicas
- ♦ Fundamentar informações ou opiniões com dados relevantes
- ♦ Compilar, processar, gerenciar, filtrar e comparar estatísticas
- ♦ Acessar, discriminar e publicar informações confidenciais e vazamentos

### **Módulo 7. Fotojornalismo esportivo**

- ♦ Proporcionar aos estudantes conhecimentos de fotografia que a maioria dos jornalistas não possui
- ♦ Implementar um alicerce potente com conceitos de imagem para criar uma base conceitual para a fotografia
- ♦ Ajudar os alunos a entender por que as fotografias são utilizadas de uma forma e não de outra
- ♦ Repensar os conhecimentos anteriores de fotografia
- ♦ Examinar o que os líderes estão fazendo hoje no campo
- ♦ Analisar o que foi feito até os dias atuais
- ♦ Aumentar a consciência da necessidade de que o fotógrafo e o editor trabalhem juntos

### **Módulo 8. Especialização esportiva**

- ♦ Identificar as soluções para o desenvolvimento de um evento esportivo, a fim de fornecer a interpretação mais precisa
- ♦ Analisar as entradas e saídas das seguintes disciplinas: rugby, basquete, ciclismo, atletismo, esportes motorizados, tênis e golfe
- ♦ Definir as normas das disciplinas esportivas com menos cobertura da mídia
- ♦ Avançar na especialização em assuntos multiesportivos
- ♦ Definir padrões para uma distribuição ótima do conteúdo
- ♦ Especificar as diretrizes para a crônica de acordo com cada modalidade esportiva
- ♦ Examinar a operação de eventos de prestígio como o Augusta Masters no golfe, a Copa Davis no tênis, os grandes passeios de ciclismo, etc.



## Módulo 9. Grandes eventos esportivos

- ♦ Compilando os fatos mais relevantes da história dos grandes eventos esportivos (Jogos Olímpicos, Copas do Mundo de futebol e os torneios mais importantes em outras disciplinas, como corridas de automóveis, tênis, basquete ou golfe) desde suas origens até os dias de hoje
- ♦ Avaliar as circunstâncias políticas, sociais, econômicas e culturais em que elas se desenvolvem e que lhes dão todo o seu significado
- ♦ Descrever as técnicas, recursos, habilidades e circunstâncias nas quais a cobertura jornalística de um grande evento como uma Copa do Mundo de futebol, Jogos Olímpicos ou Copa do Mundo de Fórmula 1 é realizada
- ♦ Demonstrar como organizar um grande evento em suas quatro fases (projeto, desenvolvimento, gestão e finalização), definindo o tipo de evento, a estrutura e os objetivos estratégicos
- ♦ Realizar o estudo de caso da organização de uma final de tênis da Copa Davis, com a criação de um comitê organizador, uma estratégia de mídia e a organização da imprensa
- ♦ Demonstrar a importância dos direitos de transmissão e o poder que a televisão tem na tomada de decisões ao organizar um evento esportivo
- ♦ Interpretar a transferência dos direitos de exploração da imagem e como ela afeta diretamente o desenvolvimento do jornalismo esportivo
- ♦ Avaliar o papel da mulher em sua participação em grandes eventos esportivos: desde a criação de seus próprios Jogos na Grécia Antiga até a busca da igualdade nos dias atuais

## Módulo 10. A linguagem esportiva

- ♦ Estudar a importância da linguagem esportiva no contexto da linguagem coloquial
- ♦ Conhecer a etimologia e o uso das palavras esportivas
- ♦ Estudar a presença de palavras e expressões da linguagem do esporte em outras áreas e seções de notícias
- ♦ Analisar a contribuição da linguagem jornalística do esporte e suas inovações (neologismos) na evolução dos dicionários
- ♦ Conhecer os erros léxicos e semânticos mais comuns cometidos no jornalismo esportivo cotidiano
- ♦ Conhecer e analisar as palavras estrangeiras no mundo do esporte
- ♦ Analisar os dispositivos retóricos mais comuns no discurso jornalístico esportivo
- ♦ Estudar e usar a forma como a linguagem esportiva é incluída nos glossários e livros de estilo da mídia jornalística, bem como outros recursos disponíveis online para o uso correto do idioma



*Conheça os meandros do rúgbi, basquete, ciclismo, atletismo, esportes motorizados, tênis e golfe com este programa"*

# 04

# Competências

Após a conclusão deste programa de aprendizado semipresencial, os alunos adquirirão as habilidades necessárias para cobrir qualquer evento esportivo com sucesso garantido, dominando o idioma, a técnica, os gêneros jornalísticos e as diferentes mídias em que devem realizar seu trabalho. Essas habilidades serão adquiridas graças à equipe de professores, especialistas nesse campo e que contribuirão com sua experiência na cobertura de eventos esportivos.





“

*Cubra os melhores eventos esportivos com o profissionalismo e a habilidade dos grandes mestres do jornalismo. Alcance seu objetivo através desta capacitação”*





## Competências gerais

- ♦ Aplicar novas técnicas e conceitos no jornalismo esportivo
- ♦ Usar processos inovadores aplicáveis ao exercício de sua profissão
- ♦ Ser proficiente em todas as disciplinas esportivas em termos de comunicação jornalística
- ♦ Gerenciar os novos canais de comunicação na Internet



*Esta capacitação permitirá que você aprimore suas competências e habilidades na cobertura de eventos esportivos no mais alto nível"*





### Competências específicas

---

- ♦ Gerenciar os critérios de qualidade do fotojornalismo esportivo
- ♦ Utilizar a linguagem esportiva de forma ampla e apropriada
- ♦ Possuir ampla experiência multiesportiva em comunicação jornalística
- ♦ Saber usar o jornalismo de dados de uma forma prática
- ♦ Realizar jornalismo investigativo completo
- ♦ Trabalhar em jornalismo esportivo online
- ♦ Conduzir com sucesso o Jornalismo Esportivo na rádio
- ♦ Conhecer as particularidades do Jornalismo Esportivo na televisão
- ♦ Usar as mídias sociais como meio de comunicação no Jornalismo Esportivo



# 05

## Direção do curso

A TECH seleciona rigorosamente a equipe de professores que ministra cada um de seus programas. Nesta capacitação de aprendizagem semipresencial, os alunos terão acesso a um corpo docente com ampla experiência no setor, onde ocuparam cargos de responsabilidade na mídia, em organizações esportivas e como editores de mídia digital. Suas excelentes qualificações acadêmicas e profissionalismo garantem aos alunos uma educação de qualidade e de ponta.



“

*Os principais profissionais na área de jornalismo esportivo fornecerão a você suas experiências para torná-lo um excelente especialista”*

## Diretor Internacional Convidado

Nascido em Porto Rico, Álvaro Martín recebeu seu título universitário pela Universidade de Harvard e um MBA da Harvard Business School.

Martín é o O único repórter original da ESPN que fala espanhol e que permanece na emissora desde então, cobrindo todos os eventos da NBA.

Além disso, ele tem a distinção de ser o primeiro talento a atuar como âncora esportivo em dois idiomas na história da ESPN, é o repórter da NBA mais experiente da ESPN, tanto em inglês quanto em espanhol; ele informa e entretém os fãs de basquete da NBA de língua espanhola em todo o mundo há mais de duas décadas e foi locutor esportivo de língua espanhola indicado ao Emmy, também apresentou 20 jogos das finais da NBA para a ESPN e a ABC em espanhol.



## Sr. Álvaro Martín

---

- Voz da NBA em espanhol há mais de 20 anos para diferentes redes internacionais
- Analista de basquetebol e comentarista com uma extensa carreira internacional
- Formado na Universidade de Harvard
- Mestrado em Administração de Empresas na Harvard Business School

“

*Graças à TECH você será capaz de aprender com os melhores profissionais do mundo"*

## Diretor Internacional Convidado

Nascido e criado em Bayamón, Porto Rico, "El Coach" jogou basquete e foi um corredor de meia distância em sua juventude. Depois de se formar em **Administração de Empresas e Educação Física**, começou sua carreira de técnico em programas para jovens e acabou se tornando treinador em todos os níveis em Porto Rico.

Após uma carreira de destaque como **Técnico de basquete** em Porto Rico, Carlos Morales chegou a **ESPN** em fevereiro de 2000 para atuar como **Analista de basquete** em espanhol, trazendo toda a sua experiência em eventos da **NBA**.

Atualmente, é **Técnico assistente da equipe nacional feminina de Porto Rico** e é membro da National Association of Basketball Coaches e da World Association of Basketball Coaches.





## Dr. Carlos Morales

---

- Técnico de basquete e analista da NBA em espanhol há mais de 20 anos
- Treinador assistente do time de basquete feminino porto-riquenho
- Analista de basquetebol da ESPN
- Membro do National Association of Basketball Coaches e World Association of Basketball Coaches
- Formado em Administração de Empresas e Educação Física

“

*Uma experiência de capacitação  
única, fundamental e decisiva  
para impulsionar seu crescimento  
profissional”*

## Direção



### Sr. Carlos Pérez Roig

- Jornalista Esportivo
- Chefe de seção do jornal Estadio Esportivo
- Chefe de conteúdo digital do jornal Estadio Deportivo
- Editor web de turismo e esporte em Andaluzia
- Colaborador em Onda Cero Sevilla
- Colaborador no Canal Sur Radio
- Formado em Jornalismo pelo Centro Andaluz de Estudos Empresariais (CEADE)

## Professores

### Sr. Álvaro Palomo Armesto

- ♦ Escritor de conteúdo para internet na Medina Media Consulting
- ♦ Redator Multimídia no Estádio Deportivo
- ♦ Chefe de Imprensa em CD Patín Macarena
- ♦ Redactor no El Correo de Andalucía
- ♦ Redator no Diario de Sevilla
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade de Sevilla

### Sr. José Enrique García Collado

- ♦ Redator no Estadio Esportivo
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade de Sevilla
- ♦ Jornalista e especialista em Big Data Esportivo pela Universidade de Valladolid
- ♦ Especialista em Big Data pela Universidade de Valladolid
- ♦ Mestrado em Community Management na escola CEDECO
- ♦ Curso de especialização e Publicidade Programada em Skiller Academy



#### **Sr. Joaquín Adorna León**

- ♦ Professor de jornalismo esportivo na Universidade de Sevilha
- ♦ Jornalista e analista na Besoccer
- ♦ Diretor editorial. Estádio esportivo
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formado em Ciências da Informação pela Universidade de Sevilha

#### **Sra. Luisa María Chávez González**

- ♦ Colaboradora do website *Decibelios AM*
- ♦ Colaboradora do programa *Ainda não é sexta-feira*, na Rádio Sevilha FC
- ♦ Redatora em *Ooh! Jerez*
- ♦ Redatora no *Estadio Esportivo*
- ♦ Redatora do *Diário de Sevilha*
- ♦ Formada em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Coautora do livro *“Por si nunca eres”*

“

*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”*

# 06

## Conteúdo programático

O plano de estudos desta capacitação semipresencial é composto por 9 módulos que tratam de forma geral do Jornalismo Esportivo para aprofundar cada tópico no mundo jornalístico e nos diferentes ambientes, comunicação esportiva na televisão e no rádio, Big Data e novas mídias de comunicação. Tudo isso com uma ampla visão geral das diferentes disciplinas para que o jornalista possa cobrir qualquer uma delas com grande fluência e profissionalismo. Os resumos em vídeo de cada tópico facilitarão a compreensão de cada seção e tornarão o aprendizado ainda mais agradável.





“

*Aprofunde-se no campo de big data aplicado ao jornalismo esportivo e cresça como profissional”*

## Módulo 1. Jornalismo Esportivo

- 1.1 Presente e futuro no Jornalismo Esportivo
    - 1.1.1. Novas tendências e o mercado atual
      - 1.1.1.1. Tendência de especialização em micro-jornalismo Jornalismo de nicho
        - 1.1.1.1.1. O jornalismo com "sobrenomes" (do jornalista versátil ao especialista)
        - 1.1.1.1.2. A credibilidade do especialista
      - 1.1.1.2. Narrativa transmídia
      - 1.1.1.3. Hiperlocalismo e globalização
      - 1.1.1.4. Inovação em temas e abordagens
    - 1.1.2. Jornalismo multimídia
      - 1.1.2.1. Uma função, muitos suportes para executá-la
        - 1.1.2.1.1. Imprensa, rádio, Televisão, online, redes sociais
      - 1.1.2.2. Semelhanças e diferenças entre cada meio
    - 1.1.3. O usuário: eixo da produção de conteúdos e modelo de gestão
    - 1.1.4. A evolução das redações
      - 1.1.4.1. Redações independentes e mistas
    - 1.1.5. Os *freelance*
    - 1.1.6. Repórteres e enviados especiais
    - 1.1.7. O *crowdfunding* ou financiamento coletivo
    - 1.1.8. Comércio eletrônico
    - 1.1.9. Os principais jornalistas esportivos da Espanha
  - 1.2. As fontes
    - 1.2.1. A agenda
    - 1.2.2. Agências de Informação
    - 1.2.3. Agências de Representação
    - 1.2.4. Relação com os atletas
      - 1.2.4.1. Os jogadores de futebol e sua nuvem
      - 1.2.4.2. Praticantes de esportes minoritários
    - 1.2.5. O *Off the record*
  - 1.3. Documentação
    - 1.3.1. A documentação em diferentes meios
    - 1.3.2. Como e onde procurar informações?
- 1.4. Ética e deontologia jornalística
  - 1.4.1. Princípios éticos
    - 1.4.1.1. O valor da Imparcialidade
  - 1.4.2. Deontologia especializada
  - 1.4.3. Publicidade enganosa? Publicidade subliminar?
  - 1.4.4. Responsabilidades educativas
- 1.5. Gêneros e estilos
  - 1.5.1. Técnicas de criatividade Romper modelos
  - 1.5.2. A crônica como um gênero estrela
  - 1.5.3. No rádio
  - 1.5.4. Na televisão
  - 1.5.5. Online
- 1.6. O para-esporte e a elevação do esporte feminino
  - 1.6.1. Esporte e deficiência na Europa e Espanha
  - 1.6.2. O esporte minoritário na imprensa esportiva
  - 1.6.3. A mulher atleta e jornalista
- 1.7. Dimensão internacional do esporte
  - 1.7.1. O esporte como elemento integrador
  - 1.7.2. Esporte e propaganda
- 1.8. Os meios oficiais de clubes
  - 1.8.1. Perfis nas redes sociais
    - 1.8.1.1. O esportista, uma nova fonte de informação na nova mídia
  - 1.8.2. Os meios do F.C. Barcelona, o Real Madrid, o Atlético de Madrid
    - 1.8.2.1. Acesso direto aos protagonistas
  - 1.8.3. Os efeitos do coronavírus na condução de conferências de imprensa e da zona mista
- 1.9. Escritórios de comunicação
  - 1.9.1. Estratégias de comunicação para a construção de uma boa reputação e imagem de marca
  - 1.9.2. Escritórios de comunicação de instituições esportivas
  - 1.9.3. Acesso a entrevistas
- 1.10. História do Jornalismo Esportivo nacional ou Internacional
  - 1.10.1. História do Jornalismo Esportivo na Espanha
  - 1.10.2. Figuras do Jornalismo Esportivo na Espanha

- 1.10.3. História do Jornalismo Internacional
- 1.10.4. Os grandes meios esportivos internacionais

## Módulo 2. O jornalismo esportivo e seus múltiplos ambientes

- 2.1. O ambiente do esporte
  - 2.1.1. Aspectos sociais vinculados ao esporte Sociologia do esporte
  - 2.1.2. Esporte, um fenômeno com um enorme impacto sócio-cultural
- 2.2. O ambiente econômico do esporte
  - 2.2.1. Economia do esporte
  - 2.2.2. Profissionais vinculados ao esporte e profissionais do esporte
- 2.3. Gestão esportiva
  - 2.3.1. Gestão de empresas esportivas
    - 2.3.1.1. Estrutura e organização da empresa esportiva
    - 2.3.1.2. Organograma e distribuição de tarefas
  - 2.3.2. Gestão de clubes esportivos
  - 2.3.3. Organização do esporte amador e profissional
    - 2.3.3.1. Níveis de competição
  - 2.3.4. O alto rendimento
  - 2.3.5. Ética empresarial
  - 2.3.6. A proposta das novas tecnologias
    - 2.3.6.1. Aplicativos para celulares para instalações de reserva
- 2.4. Pontos cruciais da organização esportiva
  - 2.4.1. Estrutura funcional e órgãos de gestão
    - 2.4.1.1. O papel das Federações
    - 2.4.1.2. As sociedades anônimas esportivas
    - 2.4.1.3. Os clubes esportivos
- 2.5. Direito esportivo
  - 2.5.1. Fundamentos jurídicos do esporte
  - 2.5.2. Recrutamento de atletas
    - 2.5.2.1. Desde o direito de primeira recusa até a cláusula de rescisão
    - 2.5.2.2. Contratos dos atletas
    - 2.5.2.3. Os direitos de imagem
    - 2.5.2.4. Os representantes
  - 2.5.3. Associações e clubes esportivos
  - 2.5.4. Auditoria de federações esportivas
  - 2.5.5. Responsabilidade civil
- 2.6. Gestão de comunicação no âmbito do esporte
  - 2.6.1. Habilidades diretivas comunicacionais
    - 2.6.1.1. Liderança (o líder natural)
    - 2.6.1.2. Tomada de decisões
    - 2.6.1.3. Negociação
    - 2.6.1.4. Gestão de crises
  - 2.6.2. Comunicação corporativa interna e externa
  - 2.6.3. Maneiras de dirigir e formação de equipes
- 2.7. Esporte e saúde
  - 2.7.1. Plano nacional antidoping
  - 2.7.2. Princípios de medicina esportiva Traumatologia
    - 2.7.2.1. Os termos médicos mais usados na imprensa esportiva e as lesões mais frequentes
  - 2.7.3. Prevenção de riscos ocupacionais
  - 2.7.4. Segurança na prática esportiva
- 2.8. Psicologia do esporte
  - 2.8.1. Relevância e funções da psicologia no esporte
  - 2.8.2. Psicologia e desempenho esportivo
- 2.9. Publicidade esportiva e patrocínio
  - 2.9.1. A relevância do marketing no mundo do esporte
  - 2.9.2. Técnicas de marketing comercial aplicadas ao jornalismo esportivo
    - 2.9.2.1. Venda de publicidade impressa, rádio, Televisão e online
  - 2.9.3. *Branding*
    - 2.9.3.1. Imagem de marca
    - 2.9.3.2. Criação de marca própria
    - 2.9.3.3. Necessidades de comunicação As ferramentas para o sucesso
  - 2.9.4. Rentabilidade x Riscos
  - 2.9.5. Calcular retorno sobre o investimento
  - 2.9.6. Fundações esportivas
- 2.10. O esporte como espetáculo de massa
  - 2.10.1. Importância esporte como espetáculo de massa

### Módulo 3. Jornalismo esportivo online/digital

- 3.1. Panoramas das mídias online
  - 3.1.1. Métodos e técnicas
    - 3.1.1.1. Tecnologia aplicada ao jornalismo esportivo
    - 3.1.1.2. Os *apps* e a versão móvel
  - 3.1.2. Os últimos avanços tecnológicos
  - 3.1.3. A implantação dos ciberesports
- 3.2. Uso das redes sociais como ferramentas jornalísticas
  - 3.2.1. Ferramentas de controle no uso das redes sociais
  - 3.2.2. Análise estratégica das redes sociais
  - 3.2.3. Marketing digital nas redes
  - 3.2.4. Empreendedorismo (marca pessoal) e gestão (reputação de rede) Nossa identidade digital
  - 3.2.5. As redes sociais mais utilizadas
    - 3.2.5.1. Twitter
    - 3.2.5.2. Facebook
    - 3.2.5.3. Instagram
    - 3.2.5.4. YouTube
    - 3.2.5.5. Outras ferramentas: Snapchat, Periscope, etc
  - 3.2.6. Direito de imagem na rede
  - 3.2.7. O mundo dos blogs esportivos
- 3.3. Estrutura da rede digital esportiva
  - 3.3.1. Organização de espaços
  - 3.3.2. Radação de peças informativas
  - 3.3.3. Os perigos da imediatez
- 3.4. Analítica, evolução e métricas
  - 3.4.1. Evolução dos sistemas de medição de audiência
    - 3.4.1.1. Métodos passivos (*Web Centric*)
      - 3.4.1.1.1. Os LOGFILES
      - 3.4.1.1.2. As etiquetas ou rótulos
    - 3.4.1.2. Métodos ativos (*Usercentric*)
    - 3.4.1.3. Sistemas de medição híbrido
      - 3.4.1.3.1. ComScore
      - 3.4.1.3.2. Nielsen
  - 3.4.2. Os *adserver*s
    - 3.4.2.1. Evolução
      - 3.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
  - 3.4.3. A publicidade programática e seus riscos
    - 3.4.3.1. Atores envolvidos no Processo: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 3.5. O comportamento do público no negócio digital
  - 3.5.1. Posicionamento SEO e SEM
    - 3.5.1.1. Vantagens e diferenças entre SEO e SEM
    - 3.5.1.2. Cinco Técnicas avançadas de SEO
  - 3.5.2. Os LEADS
    - 3.5.2.1. Os registros
    - 3.5.2.2. MQL (Marketing Qualified Lead)
    - 3.5.2.3. SQL (Sales Qualified Lead)
    - 3.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM, CPL
  - 3.5.3. Identificação de comunidades
    - 3.5.3.1. Descobrir suas necessidades
    - 3.5.3.2. Engajamento com usuários
    - 3.5.3.3. Perfis de usuários ativos
  - 3.5.4. Monitoramento de usuários em redes sociais
    - 3.5.4.1. Os diferentes tipos de audiência nas mídias sociais
    - 3.5.4.2. Monitorar como o conteúdo é consumido
    - 3.5.4.3. Interação com usuários
  - 3.5.5. Os *chatbots*
- 3.6. Estratégias de publicidade em mídia digital
  - 3.6.1. Criar um ecossistema digital
  - 3.6.2. Projetos de *Inbound Marketing*
  - 3.6.3. As *newsletter*
  - 3.6.4. O Community Manager nos meios esportivos
- 3.7. A importância do vídeo
  - 3.7.1. Transmissões ao vivo
    - 3.7.1.1. Canal YouTube





- 3.8. Jornalismo esportivo na imprensa escrita
  - 3.8.1. Os jornais esportivos impressos
  - 3.8.2. Circulação nacional
    - 3.8.2.1. As edições regionais. Revistas
  - 3.8.3. A imprensa mais próxima. Esportes locais
  - 3.8.4. Projeto e layout de publicações esportivas
    - 3.8.4.1. A infografia e o grafismo
  - 3.8.5. Jornalismo esportivo online
    - 3.8.5.1. Plataformas digitais ORBYT, Kiosko, entre outras
  - 3.8.6. O esporte nos meios gerais
    - 3.8.6.1. A imprensa geral e a imprensa esportiva
    - 3.8.6.2. Suplementos especiais
    - 3.8.6.3. Páginas especializadas e anúncios
  - 3.8.7. Revistas especializadas
  - 3.8.8. A imprensa esportiva Internacional:
  - 3.8.9. Vendas da imprensa esportiva
- 3.9. Jornalismo narrativo
  - 3.9.1. Crônicas, reportagens, entrevistas, perfis, artigos ou colunas de opiniões, editoriais, etc.
    - 3.9.1.1. Evolução e estilo de crônica
  - 3.9.2. Informação e opinião
    - 3.9.2.1. As assinaturas
- 3.10. A crise do século XXI. A difícil transição para o digital
  - 3.10.1. A difícil transição para o digital

## Módulo 4. Jornalismo esportivo na rádio

- 4.1. A rádio esportiva atual
  - 4.1.1. Programas esportivos diários
    - 4.1.1.1. Programas nacionais
    - 4.1.1.2. Programas nacionais noturnos
    - 4.1.1.3. Programas regionais e locais
  - 4.1.2. Programas de multiconexão
    - 4.1.2.1. Carrossel esportivo
    - 4.1.2.2. Boletins informativos
    - 4.1.2.3. *Magazine* esportivo
  - 4.1.3. Tipos de programas
    - 4.1.3.1. Informativos
    - 4.1.3.2. Palestras
- 4.2. Novas tecnologias e o futuro do rádio
  - 4.2.1. Os *podcasts*
  - 4.2.2. O rádio híbrido
- 4.3. Novas formas de consumo de rádio
  - 4.3.1. Plataformas
  - 4.3.2. Redes sociais
- 4.4. Dicas práticas para o rádio
  - 4.4.1. Elaboração de roteiro de um programa
  - 4.4.2. A arte de improvisar
  - 4.4.3. Cobertura diária da atualidade
- 4.5. A produção
  - 4.5.1. As funções do produtor
  - 4.5.2. A produção de programas especiais
- 4.6. Formatos rediofônicos
  - 4.6.1. Notícias e resumos
  - 4.6.2. Reportagens
  - 4.6.3. A entrevista
  - 4.6.4. A opinião
    - 4.6.4.1. Monólogos
    - 4.6.4.2. Tertulianos
  - 4.6.5. O humor

- 4.7. Transmissões esportivas
  - 4.7.1. Técnicas e modelos
    - 4.7.1.1. Transmissões no local e em estúdio
    - 4.7.1.2. O microfone sem fio
  - 4.7.2. Evolução da narração
  - 4.7.3. A taxa da Liga de Futebol Profissional (LFP) para as emissoras de rádio
- 4.8. A voz como ferramenta
  - 4.8.1. Conceitos básicos: timbre, tom e volume
  - 4.8.2. Dicção e vocalização
  - 4.8.3. A respiração no diafragma
  - 4.8.4. A entonação
- 4.9. Publicidade no rádio esportivo
  - 4.9.1. Novos formatos publicitários
    - 4.9.1.1. O público
      - 4.9.1.1.1. Análise do Estudo Geral de Mídia (EGM)
    - 4.9.1.2. Técnicas para conseguir engajamento de ouvintes
- 4.10. História da rádio esportiva espanhola
  - 4.10.1. As origens
  - 4.10.2. Momentos históricos
  - 4.10.3. Uma mudança de modelo após o sucesso de"
  - 4.10.4. Rádio marca, a primeira rádio temática

## Módulo 5. Jornalismo esportivo na televisão

- 5.1. Panorama televisivo atual
  - 5.1.1. O esporte a televisão
    - 5.1.1.1. Canais temáticos
    - 5.1.1.2. Canais gerais
    - 5.1.1.3. Jornalismo Esportivo de qualidade
    - 5.1.1.4. "Trash TV" esportiva
  - 5.1.2. Formatos: informativos, programas e transmissões

- 5.2. As novas tecnologias aplicadas à televisão
  - 5.2.1. A revolução no consumo televisivo
  - 5.2.2. Sistemas de conexão e entrega
  - 5.2.3. Novas tecnologias aplicadas ao esporte
- 5.3. Conteúdos esportivos audiovisuais
  - 5.3.1. O resumo de um programa esportivo na televisão
  - 5.3.2. Ferramentas para a criação da história audiovisual
  - 5.3.3. Os gêneros
  - 5.3.4. Direto e diferido
- 5.4. Transmissões esportivas
  - 5.4.1. O resumo de uma transmissão
  - 5.4.2. A unidade móvel
  - 5.4.3. O narrador
  - 5.4.4. Os comentaristas
  - 5.4.5. Novas opções de áudio (rádio-televisão)
  - 5.4.6. Semelhanças e diferenças com a narração de rádio
  - 5.4.7. Flash Interview
  - 5.4.8. Os direitos de imagens
- 5.5. As redações de televisão
  - 5.5.1. O produtor
  - 5.5.2. O realizador
  - 5.5.3. Os comentaristas
  - 5.5.4. Redator ENG (*Electronic News-Gathering*)
  - 5.5.5. Modelos de elaboração e operação
  - 5.5.6. O controle de televisão
- 5.6. O apresentador e suas ferramentas
  - 5.6.1. O Auto-Cue ou *Prompter*
  - 5.6.2. A linguagem corporal
- 5.7. O público
  - 5.7.1. O público multimídia
  - 5.7.2. Indicadores e/ou medidores (audímetros)
  - 5.7.3. Análise e interpretação do público
- 5.8. Gravação, edição, mostagem e pós-produção de vídeo
  - 5.8.1. A camera digital profissional
  - 5.8.2. Linguagem audiovisual
    - 5.8.2.1. A imagem
    - 5.8.2.2. Tipos de planos
    - 5.8.2.3. Música Como e quando utilizá-la?
  - 5.8.3. Estrutura de texto em televisão
  - 5.8.4. Programas de montagem
- 5.9. Ferramentas práticas para exercer em televisão
  - 5.9.1. Educar a voz
    - 5.9.1.1. A mesma ferramenta Um uso diferente do rádio
    - 5.9.1.2. Intonação e ritmo na televisão
  - 5.9.2. A arte dos diretos A naturalidade
- 5.10. História do esporte na televisão
  - 5.9.1. Leni Rinfestahl. Antecedentes da radiodifusão esportiva
  - 5.10.2. A evolução da radiodifusão esportiva

## Módulo 6. Jornalismo de dados e de investigação

- 6.1. O jornalismo de dados
  - 6.1.1. Documentação jornalística
  - 6.1.2. A infografia
  - 6.1.3. O *fact checking*
  - 6.1.4. Representações gráficas
  - 6.1.5. A importância atual do jornalismo de dados
    - 6.1.5.1. Marcos no campo nos últimos anos
- 6.2. Estatísticas
  - 6.2.1. Conceito e usos
  - 6.2.2. Objetivos da estatística
  - 6.2.3. Tipos de estatística
  - 6.2.4. Aplicativos de jornalismo
    - 6.2.4.1. Aplicativos de jornalismo esportivo
- 6.3. Análise inteligente de dados
  - 6.3.1. Classificação inteligente de dados
  - 6.3.2. Mineração de dados

- 6.4. Formatos de jornalismo de dados
  - 6.4.1. Internet, imprensa, Televisão e rádio
  - 6.4.2. Principais ferramentas para cada meio
  - 6.4.3. Como elaborar uma reportagem de dados para internet e impressa?
- 6.5. Introdução ao *Big Data*
  - 6.5.1. Definição
    - 6.5.1.1. Os 4 V's do *Big Data*
    - 6.5.1.2. Análise preditiva
    - 6.5.1.3. *Moneyball*
    - 6.5.1.4. *Big Data* no esporte
- 6.6. Ferramentas de análise e interpretação de dados
  - 6.6.1. Excel
  - 6.6.2. *SAP Predictive Analytics*
  - 6.6.3. *SAS Analytics*
  - 6.6.4. *Qlik View*
  - 6.6.5. *Tableau Public*
  - 6.6.6. Penatho
  - 6.6.7. Klipfolio
  - 6.6.8. Sisense
  - 6.6.9. Cyfe
  - 6.6.10. *Power BI*
- 6.7. Inteligência artificial
  - 6.7.1. importância da inteligência artificial
  - 6.7.2. A inteligência artificial no esporte
  - 6.7.3. A inteligência artificial no Jornalismo Esportivo
- 6.8. *Machine learning*
  - 6.8.1. *Machine Learning* no esporte
  - 6.8.2. *Machine Learning* no jornalismo
  - 6.8.3. *Artificial Neuronal Networks*
  - 6.8.4. *Deep Learning*
  - 6.8.5. Glossário de termos relacionados
- 6.9. Fontes de informação de dados no esporte
  - 6.9.1. Fontes de informação de dados no futebol
    - 6.9.1.1. Transfermarkt
    - 6.9.1.2. Sofascore
    - 6.9.1.3. WhoScored
    - 6.9.1.4. Stats Zone
    - 6.9.1.5. Football Lineups
    - 6.9.1.6. Soccer Association
    - 6.9.1.7. World Referee
    - 6.9.1.8. WyScout
    - 6.9.1.9. Instat Scout
    - 6.9.1.10. ProFootball DB
  - 6.9.2. Fontes de informação de dados em outros esportes
- 6.10. O jornalista investigativo
  - 6.10.1. Características do jornalista investigativo
  - 6.10.2. Qualidades do jornalista investigativo
  - 6.10.3. Relações com as fontes
    - 6.10.3.1. Os clubes
    - 6.10.3.2. Os atletas
    - 6.10.3.3. As instituições
    - 6.10.3.4. O diretor esportivo
    - 6.10.3.5. Os agentes dos atletas
    - 6.10.3.6. O mercado de transferência
  - 6.10.4. O vazamento

## Módulo 7. Fotojornalismo esportivo

- 7.1. O fotojornalista
  - 7.1.1. Introdução
  - 7.1.2. Formatos
  - 7.1.3. Estilo
  - 7.1.4. Funções



- 7.2. Fotografia
  - 7.2.1. Modos de disparo
    - 7.2.1.1. *Programas*
    - 7.2.1.2. Manual
    - 7.2.1.3. Prioridade do obturador
    - 7.2.1.4. Prioridade à velocidade
  - 7.2.2. Velocidade do obturador
  - 7.2.3. Diafragma
  - 7.2.4. ISO
  - 7.2.5. Foco
    - 7.2.5.1. Manual
    - 7.2.5.2. Automatismo
      - 7.2.5.2.1. Fixo
      - 7.2.5.2.2. Contínuo
  - 7.2.6. RAW ou JPG
  - 7.2.7. Regras de composição
- 7.3. A câmara Equipe e *software* adequados
  - 7.3.1. Reflexo com espelho
  - 7.3.2. Câmeras sem espelho
  - 7.3.3. Características requisitadas
  - 7.3.4. Notebook ou *tablet*
  - 7.3.5. Programas de seleção
  - 7.3.6. Programas de revelação e edição
- 7.4. Posicionamento do fotógrafo nos campos de jogo Psicologia ao interagir com o atleta
  - 7.4.1. Colocação e a importância do tipo de objeto usado.
    - 7.4.1.1. Futebol
    - 7.4.1.2. Basquetebol
    - 7.4.1.3. Pavilhão de esportes
    - 7.4.1.4. Tênis
    - 7.4.1.5. Rugby
    - 7.4.1.6. Outros
  - 7.4.2. Psicologia
    - 7.4.2.1. Entrevistas
    - 7.4.2.2. Campo de jogo

- 7.5. Referências atuais
  - 7.5.1. Análise de fotojornalistas que se destacam por seu trabalho.
- 7.6. Grandes agências de fotografia
  - 7.6.1. Getty
  - 7.6.2. Reuters
  - 7.6.3. AP
  - 7.6.4. EFE
  - 7.6.5. Outras
- 7.7. Prêmios fotográficos
  - 7.7.1. A importância da categoria esportiva em um esquema de prêmios como o *World Press Photo*
  - 7.7.2. Outros prêmios
- 7.8. Publicações históricas
  - 7.8.1. *Sports Illustrated*
  - 7.8.2. O Gráfico
  - 7.8.3. *France Football*
  - 7.8.4. *Sportweek*
  - 7.8.5. Don Balón
  - 7.8.6. Outras
- 7.9. Análise de fotografias icônicas
  - 7.9.1. Seleção e estudo de fotografias reconhecíveis por seu impacto
- 7.10. O futuro do fotojornalismo
  - 7.10.1. Antes da Covid-19
  - 7.10.2. Depois da Covid-19

## Módulo 8. Especialização esportiva

- 8.2. Gerenciamento de conteúdo e experiência em rúgbi
  - 8.1.1. Distribuição do conteúdo
  - 8.1.2. Pulso entre a especialização e o quadro geral
  - 8.1.3. Estilo: gírias, neologismos e estrangeirismos
  - 8.1.4. Rugby nos bastidores
  - 8.1.5. Como lidar com uma folha de dados?
  - 8.1.6. Outras regras e conceitos necessários para o especialista
  - 8.1.7. Copa do Mundo
  - 8.1.8. Seis nações
  - 8.1.9. Crônica e tratamento jornalístico

- 8.2. Especialização em basquetebol
  - 8.2.1. Introdução
  - 8.2.2. Basquetebol FIBA vs. Basquetebol NBA
  - 8.2.3. Principais infrações
  - 8.2.4. Outras considerações
  - 8.2.5. Tipos de defesas coletivas
  - 8.2.6. Visão Panorâmica/ Draft da NBA
  - 8.2.7. Sondar o mercado
  - 8.2.8. A crônica no basquetebol
  - 8.2.9. Outros gêneros jornalísticos
- 8.3. Especialização em ciclismo
  - 8.3.1. Introdução
  - 8.3.2. Breve dicionário do ciclismo
  - 8.3.3. Peculiaridades da crônica em ciclismo
  - 8.3.4. Como decifrar as classificações
  - 8.3.5. *UCI World Tour*
  - 8.3.6. Ciclismo de pista
- 8.4. Especialização em atletismo
  - 8.4.1. Introdução
  - 8.4.2. Pequeno dicionário de termos de atletismo
  - 8.4.3. Recomendações estilísticas
  - 8.4.4. As crônicas no atletismo
  - 8.4.5. Banco de resultados e dados
  - 8.4.6. Principais competições
  - 8.4.7. Recordes
  - 8.4.8. Doping
- 8.5. Especialização nos esportes de motor
  - 8.5.1. Introdução
  - 8.5.2. Especialização em motociclismo
  - 8.5.3. Pequeno dicionário de motociclismo
  - 8.5.4. Crônica do motociclismo
  - 8.5.5. Especialização na Fórmula 1
  - 8.5.6. Pequeno Dicionário de Fórmula 1
  - 8.5.7. Crônica de Fórmula 1





- 8.5.8. Rally A importância de Dakar
- 8.5.9. Campeonato Mundial de Rally (WRC)
- 8.6. Especialização em tênis
  - 8.6.1. Introdução
  - 8.6.2. Breve dicionário de termos de tênis
  - 8.6.3. Ferramentas da crônica em Tênis
  - 8.6.4. Sistema de pontuação nos rankings
  - 8.6.5. A quadra de tênis
  - 8.6.6. Tênis olímpico
  - 8.6.7. Copa Davis
  - 8.6.8. Copa da Federação
- 8.7. Especialização em golfe
  - 8.7.1. Introdução
  - 8.7.2. Breve dicionário do golfe
  - 8.7.3. O campo de golf
  - 8.7.4. Principais torneios
  - 8.7.5. Crônica de golf
  - 8.7.6. Interpretação dos resultados
  - 8.7.7. Golf nos Jogos Olímpicos
- 8.8. Outros esportes I
  - 8.8.1. Introdução
  - 8.8.2. Xadrez
  - 8.8.3. Alpinismo
  - 8.8.4. Badminton
  - 8.8.5. Handebol
  - 8.8.6. Handebol de praia
  - 8.8.7. Beisebol
  - 8.8.8. Biathlon
  - 8.8.9. Boxe
  - 8.8.10. Críquete
  - 8.8.11. *Curling*
  - 8.8.12. Duatlo/Triatlo
  - 8.8.13. Esgrima
  - 8.8.14. Esqui
  - 8.8.15. Futebol americano

- 8.9. Outros esportes II
  - 8.9.1. Futebol de praia
  - 8.9.2. Futebol de salão
  - 8.9.3. Ginástica artística
  - 8.9.4. Ginástica Rítmica
  - 8.9.5. Levantamento de peso
  - 8.9.6. Hipismo
  - 8.9.7. Hóquei no gelo
  - 8.9.8. Hóquei de campo
  - 8.9.9. Hóquei em Patins
  - 8.9.10. Judô
  - 8.9.11. Karatê
  - 8.9.12. Luta
  - 8.9.13. Natação
  - 8.9.14. Nado sincronizado
  - 8.9.15. Padel
  - 8.9.16. Esporte Paraolímpico
  - 8.9.17. Patinagem
  - 8.9.18. Canoagem
- 8.10. Outros esportes III
  - 8.10.1. Polo
  - 8.10.2. Remo
  - 8.10.3. Salto
  - 8.10.4. *Skeleton*
  - 8.10.5. *Pingue-pongue*
  - 8.10.6. Surf
  - 8.10.7. Tênis de mesa
  - 8.10.8. Tiro esportivo
  - 8.10.9. Taekwondo
  - 8.10.10. Turf
  - 8.10.11. Vela
  - 8.10.12. Voleibol
  - 8.10.13. Volei de praia
  - 8.10.14. Pólo aquático

## Módulo 9. Grandes eventos esportivos

- 9.1. História dos grandes eventos Esportiva I
  - 9.1.1. Introdução e marcos na história dos Jogos Olímpicos
  - 9.1.2. Lista histórica de medalhas de países e atletas
  - 9.1.3. A "Guerra Fria" trasladada no esporte
    - 9.1.3.1. Moscou 1980 e os "jogos de boicote"
    - 9.1.3.2. O "roubo do século" Final de basquete USA-USSR em Munique 72
- 9.2. História dos grandes eventos II
  - 9.2.1. Introdução e marcos históricos na Copa do Mundo de Futebol
  - 9.2.2. De Uruguai 1930 a Rússia 2018
    - 9.2.2.1. Realizações e dados mais relevantes
  - 9.2.3. O poder do futebol: a bola manchada
    - 9.2.3.1. A partida da morte e outros episódios
    - 9.2.3.2. A mão de Deus' de Maradona vinga a perda das Malvinas
- 9.3. História dos grandes eventos III
  - 9.3.1. Tênis: os 4 *Grand Slam*
  - 9.3.2. Futebol: Eurocopa e Copa América; Champions League e Copa Libertadores
  - 9.3.3. Golf *The Majors*
  - 9.3.4. Motor: Mundial de Fórmula 1 e Moto GP
  - 9.3.5. Basquetebol: Copa do Mundo de Basquete da FIBA e Final NBA
  - 9.3.6. O fenômeno *Super Bowl*
- 9.4. Cobertura jornalística de uma Copa do Mundo de futebol
  - 9.4.1. O IBC (*International Broadcast Centre* ou Centro Internacional de Radiodifusão)
  - 9.4.2. Semelhanças e diferenças em função do meio
- 9.5. A cobertura jornalística dos Jogos Olímpicos
  - 9.5.1. O IBC, um centro para a imprensa
  - 9.5.2. A Vila Olímpica
- 9.6. Cobertura jornalística de uma Mundial de Fórmula 1
  - 9.6.1. A grande caravana itinerante
  - 9.6.2. Dias de treinamento, dias de competição
  - 9.6.3. Meios de comunicação com e sem direitos



- 9.7. A organização de um grande evento
  - 9.7.1. Definir o tipo de evento e os objetivos estratégicos
  - 9.7.2. A estrutura organizacional
  - 9.7.3. Canais de financiamento e promoção
  - 9.7.4. Protocolo esportivo
- 9.8. Como é organizada uma Copa Davis
  - 9.8.1. As 4 fases principais: projeto, desenvolvimento, gerenciamento e finalização
  - 9.8.2. O comitê organizador
    - 9.8.2.1. Gestão de recursos humanos e voluntariado
  - 9.8.3. Estratégia de mídia
  - 9.8.4. Organização da Imprensa
- 9.9. Os direitos de transmissão
  - 9.9.1. A cessão dos direitos de exploração de imagem
  - 9.9.2. Jornalismo esportivo, televisão e direitos televisivos
  - 9.9.3. Informação, condicionada à posse de direitos
- 9.10. O papel da mulher nos grandes eventos esportivos
  - 9.10.1. Uma luta histórica contra a desigualdade
    - 9.10.1.1. Os Jogos dos Hereges na Grécia Antiga
  - 9.10.2. Participação nos Jogos Olímpicos de 1900
    - 9.10.2.1. Os Jogos Mundiais Femininos (1922 e 1926)
  - 9.10.3. Rumo à igualdade

## Módulo 10. A linguagem esportiva

- 10.1. A linguagem do esporte, um domínio universal e que expande a linguagem
  - 10.1.1. Linguagem esportiva e linguagem comum
  - 10.1.2. Linguagem esportiva em outro jornalismo (política, economia)
- 10.2. Vozes estrangeiras no esporte
  - 10.2.1. Etimologia, usos e abusos
- 10.3. Laboratório de criação de palavras
  - 10.3.1. Neologismos esportivos
- 10.4. Informação e entretenimento com palavras
- 10.5. Campo fértil para metáforas
  - 10.5.1. Entre o jornalismo e literatura de vanguarda
- 10.6. Amplo espaço para melhorias: apropriações lexicais comuns e outros erros evitáveis
  - 10.6.1. Confusão semântica de palavras
  - 10.6.2. Clichês e lugares comuns
  - 10.6.3. Coloquialismos e vulgarismos
- 10.7. Linguagem e violência em eventos esportivos
- 10.8. Linguagem inclusiva
- 10.9. Uso responsável das palavras: livros de estilo
- 10.10. Uso responsável das palavras: dicionário de uso e terminologias
  - 10.10.1. Outras ferramentas e recursos para seguir aprendendo

# 07

# Estágio

Após a conclusão da fase teórica do Mestrado Próprio Semipresencial, os alunos terão acesso à capacitação prática que levará a uma colocação em uma empresa do setor de comunicação. Aqui você pode aprender com jornalistas esportivos experientes como ser um jornalista esportivo de sucesso.





“

*Um estágio prático para você aprender com os melhores jornalistas esportivos”*

O período de Capacitação Prática deste programa de Jornalismo Esportivo é composto por um estágio prático em uma empresa do setor de comunicação. Durante 3 semanas, o aluno será orientado por profissionais do jornalismo esportivo para cobrir qualquer evento e produzir informações jornalísticas nessa área, com o máximo de rigor e usando todas as novas tecnologias disponíveis.

De segunda a sexta-feira, com 8 horas consecutivas de aulas práticas, os alunos aprenderão a lidar com ambientes reais relacionados ao Jornalismo Esportivo, conhecerão em primeira mão a estrutura dos órgãos de gestão esportiva e lidarão com os conceitos de publicidade, patrocínio e branding tão intimamente associados a esse campo da informação.

Nessa proposta de capacitação totalmente prática, as atividades visam ao desenvolvimento não apenas do jornalismo na chamada mídia tradicional, mas também na esfera digital. Isso permitirá que o aluno adquira competências e habilidades na transmissão de informações por meio das várias redes sociais, escreva levando em conta o posicionamento específico do meio e produza um artigo jornalístico totalmente adaptado ao jornalismo digital.

A parte prática será realizada com a participação ativa do aluno executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação de professores e outros parceiros de capacitação que facilitem o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática da comunicação esportiva (aprender a ser e aprender a se relacionar).





Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:

<b>Módulo</b>	<b>Atividade Prática</b>
<b>Jornalismo Esportivo</b>	Exercer funções de jornalismo esportivo com as diversas mídias disponíveis
	Elaborar dossiês de conhecimento sobre os esportes mais relevantes
	Desenvolver as estratégias de comunicação do escritório de comunicação
	Colaborar na implementação de publicidade, patrocínio e marca na área de esportes no campo do esporte
<b>Especialização esportiva</b>	Administrar conteúdo específico para determinadas modalidades esportivas
	Colaborar na narração de esportes
	Contribuir para a organização de eventos esportivos
	Aplicar a linguagem esportiva relevante nas peças produzidas
	Escrever e seguir um guia de estilo e um dicionário para uso na criação de artigos jornalísticos esportivos
<b>Jornalismo esportivo online/digital</b>	Usar técnicas de jornalismo esportivo digital para escrever textos
	Usar várias redes sociais como ferramenta para o trabalho jornalístico no campo do esporte
	Elaborar levando em conta o SEO a ser desenvolvido e o posicionamento específico da mídia
	Produzir um artigo de jornalismo narrativo adaptado ao ambiente digital
<b>Jornalismo esportivo em rádio, televisão e fotojornalismo</b>	Produzir peças esportivas para rádio
	Desenvolver roteiros de jornalismo esportivo para programas de rádio
	Usar a voz como uma ferramenta, praticando com técnicas específicas de aprimoramento
	Criar escalas para programas esportivos na televisão
	Lidar com a linguagem esportiva audiovisual no processo de gravação e edição
	Praticar a entonação e os ritmos adequados em transmissões de televisão
	Auxiliar no trabalho diário de um fotojornalista esportivo

## Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



## Condições da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

**1. ORIENTAÇÃO:** durante o Mestrado Próprio Semipresencial o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

**2. DURAÇÃO:** o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de 8 horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

**3. NÃO COMPARECIMENTO:** em caso de não comparecimento no dia de início do Mestrado Próprio Semipresencial, o aluno perderá o direito de realizá-lo sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

**4. CERTIFICAÇÃO:** ao passar nas provas do Mestrado Próprio Semipresencial, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

**5. RELAÇÃO DE EMPREGO:** o Mestrado Próprio Semipresencial não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

**6. ESTUDOS PRÉVIOS:** alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização do Mestrado Próprio Semipresencial. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

**7. NÃO INCLUÍDO:** o Mestrado Próprio Semipresencial não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.



# 08

## Onde posso realizar o Estágio?

Este programa de Mestrado Próprio Semipresencial inclui um estágio prático em uma empresa líder no setor de comunicação. Em sua escolha, a TECH levou em conta o profissionalismo de sua equipe, que será responsável por acompanhar os alunos em todos os momentos de um processo de aprendizagem que os aproxima da realidade do jornalismo esportivo. Uma meta que você alcançará, por sua vez, com a orientação da equipe de professores desta capacitação.





“

*Um Mestrado Próprio Semipresencial completo de aprendizado combinado graças à capacitação prática em empresas líderes no setor de comunicação”*





Os alunos poderão realizar a parte prática deste Mestrado Próprio Semipresencial nos seguintes centros:



**Jornalismo**

### Radio Intercoorúña

Pais	Cidade
Espanha	La Coruña

Endereço: **Centro Comercial Los Rosales. Local 13A. Ronda de Outeiro 419.15011-A Coruña**

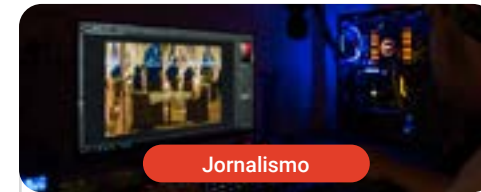
Um projeto de comunicação local multimídia que inclui TV e rádio

---

**Capacitações práticas relacionadas:**

- Jornalismo de rádio
- Jornalismo esportivo





Jornalismo

### Happy Studio Creativos

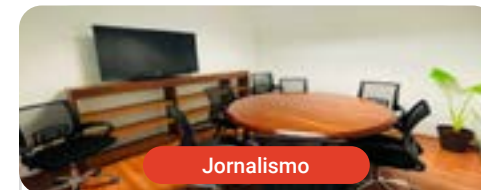
País Cidade  
México Cidade do México

Endereço: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla  
Tlalpan 14420 CDMX

Empresa criativa dedicada ao mundo audiovisual e à comunicação

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Fotografia Digital
- Roteiro Audiovisual



Jornalismo

### Wakken

País Cidade  
México Cidade do México

Endereço: Ozuluama 21 B Col. Hipódromo  
Condesa Del. Cuauhtemoc

Espaço para atividade física esportiva de alto nível

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Alto Desempenho Esportivo
- Jornalismo Esportivo



09

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*





## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



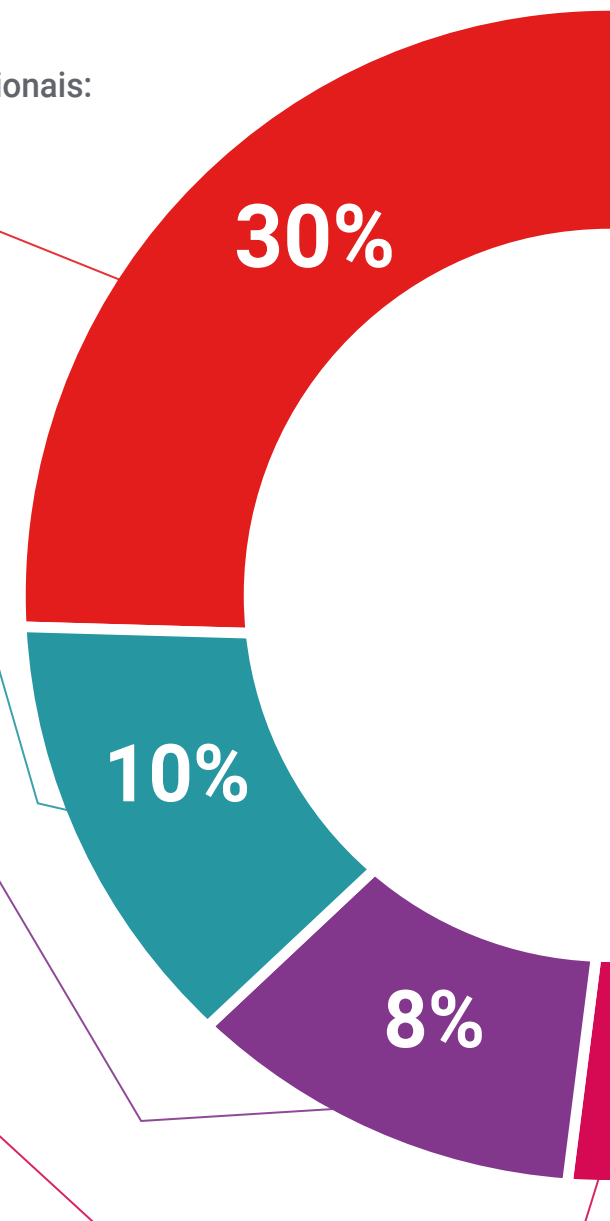
#### Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.





10

# Certificado

O Mestrado Próprio Semipresencial em Jornalismo Esportivo garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio Semipresencial emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Mestrado Próprio Semipresencial em Jornalismo Esportivo** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

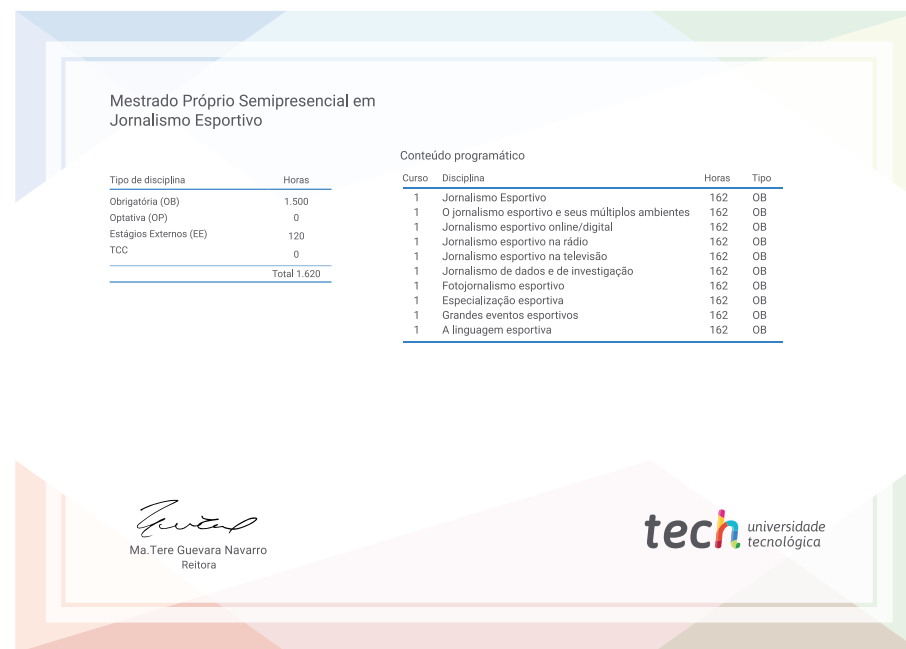
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Mestrado Próprio Semipresencial** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Mestrado Próprio Semipresencial em Jornalismo Esportivo**

Modalidade: **Semipresencial (Online + Estágio)**

Duração: **12 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

**Mestrado Próprio Semipresencial**  
**Jornalismo Esportivo**

Modalidade: Semipresencial (Online + Estágio)

Duração: 12 meses

Certificado: TECH Universidade Tecnológica



# Mestrado Próprio Semipresencial

## Jornalismo Esportivo