

Mestrado Próprio Semipresencial

Fotografia Digital





Mestrado Próprio Semipresencial

Fotografia Digital

Modalidade: Semipresencial (Online + Estágio)

Duração: 12 meses

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/mestrado-proprio-semipresencial/mestrado-proprio-semipresencial-fotografia-digital

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Por que fazer este Mestrado
Próprio Semipresencial?

pág. 8

03

Objetivos

pág. 12

04

Competências

pág. 18

05

Direção do curso

pág. 22

06

Estrutura e conteúdo

pág. 28

07

Estágio

pág. 38

08

Onde posso realizar
o Estágio?

pág. 44

09

Metodologia

pág. 48

10

Certificado

pág. 56

01

Apresentação

Atualmente, todas as pessoas carregam consigo uma câmera no bolso. O surgimento de aplicativos como o Instagram representa apenas um exemplo dessa relevância da fotografia digital na atualidade, superando em muito a linguagem escrita e falada. No entanto, a arte de iluminar exige técnicas e habilidades para capturar o melhor registro para quem realmente quer conquistar o público com sua imagem. No contexto digital e competitivo, o profissional de comunicação que almeja avançar nessa área deve possuir todas as ferramentas e conhecimentos necessários. Por esse motivo, esta capacitação é composta por uma etapa teórica 100% online e um estágio prático com o acompanhamento dos melhores profissionais da área de Fotografia, no qual o aluno será orientado a desenvolver suas habilidades e competências técnicas.





“

Este programa irá transformá-lo no profissional de Fotografia mais requisitado por todas as empresas de Comunicação. Matricule-se já”

Os fotógrafos e aqueles que se deixam fotografar sempre foram conquistados pela imagem. No entanto, as novas tecnologias possibilitaram que o homem registrasse qualquer momento, seja do ar com um drone ou enquanto caminha pela rua com seu celular. Da mesma forma, os programas de edição de fotos oferecem milhares de possibilidades criativas aos autores, que podem propagar seu trabalho mais rapidamente pelas redes sociais.

Uma série de possibilidades foi aberta com a Fotografia Digital, e, assim como as câmeras tradicionais, ela exige profissionais que dominem técnicas de iluminação, movimento e enquadramento, elementos essenciais para o sucesso no mundo da fotografia. É por isso que este Mestrado Próprio Semipresencial oferece aos alunos os elementos necessários para dominar a Fotografia Digital. Nesse sentido, eles contarão com uma etapa teórica em que irão se aprofundar na capacidade de uso da câmera, no uso de drones para a fotografia, nas técnicas de criatividade e no uso avançado do Photoshop, e um estágio prático em que irão complementar sua aprendizagem com a orientação dos melhores profissionais do segmento.

Tudo isso com um conteúdo multimídia inovador, no qual a TECH utilizou a mais recente tecnologia aplicada ao ensino acadêmico e simulações de estudos de caso, que irão ajudar os alunos a abordar situações que eles podem vivenciar em sua atuação profissional na área de fotografia. A etapa teórica é associada a um estágio prático intensivo. Durante 3 semanas, o aluno irá atuar em um ambiente profissional real, com especialistas em Fotografia Digital que irão orientá-lo ao longo do processo. Dessa forma, ele poderá testar suas habilidades.

O profissional de comunicação se depara, então, com uma oportunidade única de obter os conhecimentos essenciais para direcionar sua carreira profissional para a área de fotografia ou para ampliar seus conhecimentos no setor de audiovisual. Além disso, com um programa ministrado 100% online em sua etapa teórica, o aluno não terá aulas com horários fixos, ou seja, poderá conciliar uma aprendizagem de qualidade com uma capacitação flexível. O profissional também irá vivenciar uma experiência de aprendizagem prática e enriquecedora em uma empresa líder no setor de audiovisual, com fotógrafos especializados que irão orientá-lo a evoluir nessa área em ascensão.

Este **Mestrado Próprio Semipresencial em Fotografia Digital** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ Apresentação de mais de 100 casos por profissionais de Fotografia Digital
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático, fornece informações científicas e de saúde sobre as disciplinas médicas essenciais para a prática profissional
- ♦ A capacitação apresenta as ferramentas técnicas e os componentes essenciais que um profissional precisa para fotografar utilizando a câmera mais apropriada
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet
- ♦ Além disso, o aluno poderá estagiar em uma das principais empresas de fotografia



Impulsione sua carreira profissional no ramo da Comunicação Audiovisual com este Mestrado Próprio Semipresencial”

“

Este programa oferece um estágio intensivo de 3 semanas em um centro de renome, onde você irá complementar seus conhecimentos com profissionais da fotografia”

Neste programa de mestrado, de caráter profissionalizante e modalidade semipresencial, o objetivo é atualizar os profissionais de Comunicação que atuam em empresas de Comunicação Audiovisual. Os conteúdos são elaborados com base nas mais recentes evidências científicas e orientados de forma didática para integrar o conhecimento teórico à prática da fotografia, e os elementos teórico-práticos irão possibilitar a atualização do conhecimento e a tomada de decisões na captura de imagens digitais e sua pós-produção.

Com seu conteúdo multimídia preparado com a mais recente tecnologia educacional, o programa possibilita que o profissional de fotografia aprenda de forma situada e contextualizada, ou seja, em um ambiente simulado que oferece uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais. Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por especialistas de renome na área.

Neste Mestrado Próprio Semipresencial, você aprenderá sobre todos os complementos essenciais para incorporar à sua câmera digital e garantir a melhor fotografia.

Acesse a biblioteca de recursos multimídia do curso pelo seu computador ou tablet 24 horas por dia.



02

Por que fazer este Mestrado Próprio Semipresencial?

As tendências em matéria de Fotografia Digital mudam com frequência. Portanto, não basta dominar as questões teóricas desse contexto profissional: o conhecimento prático também é indispensável para demonstrar domínio e habilidade no uso de ferramentas criativas complexas. Nesse sentido, a TECH desenvolveu este programa que combina uma aprendizagem didática com um estágio intensivo em centros audiovisuais renomados. Com esta capacitação, os alunos obterão um domínio profundo das tecnologias disponíveis e de suas aplicações mais inovadoras. Dessa forma, eles poderão acessar ambientes de trabalho cada vez mais competitivos e exigentes.



“

Este Mestrado Próprio Semipresencial é uma oportunidade única que a TECH oferece para a realização de um estágio profissional que ampliará suas experiências e enriquecerá seu currículo”

1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

Com o respaldo desse programa, os alunos dominarão o desenvolvimento da Fotografia Digital a partir de suas diferentes técnicas e estilos criativos. Ao mesmo tempo, eles irão utilizar as ferramentas de edição online e offline mais comuns na área. Além disso, os alunos irão analisar a importância que as tecnologias móveis alcançaram para esse campo criativo.

2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas

Este plano de estudos concede aos alunos um suporte personalizado em duas etapas distintas. Na primeira etapa, um corpo docente composto por professores experientes irá interagir com os alunos para esclarecer dúvidas e conceitos relevantes. A segunda etapa, dedicada ao estágio, terá o acompanhamento de um orientador exclusivo que será responsável por integrar o aluno em diferentes projetos e rotinas produtivas da empresa onde ele estiver.

3. Ingressar em ambientes de audiovisual de referência

A seleção criteriosa dos centros onde ocorrem a etapa de estágio deste programa são uma prioridade para a TECH. Devido a essa dinâmica, os alunos poderão ingressar em instituições de audiovisual onde o uso de recursos tecnológicos, considerados os mais atualizados do mercado, é predominante. Por sua vez, os alunos também serão capazes de comprovar as exigências de uma área profissional considerada como uma das mais rigorosas e exaustivas na área da Fotografia Digital.





4. Aliar a melhor teoria com a prática mais avançada

Este programa oferece 1.500 horas de ensino voltadas para o domínio teórico da Fotografia Digital. Simultaneamente, os alunos poderão aplicar o que foi aprendido em um estágio prático de 3 semanas. Dessa forma, eles poderão desenvolver suas habilidades com rapidez e flexibilidade.

5. Expandir as fronteiras do conhecimento

Este Mestrado Próprio Semipresencial é exclusivo no mercado educacional, uma vez que oferece aos alunos acesso a centros selecionados e dedicados ao setor de audiovisual, além de proporcionar a eles um intercâmbio direto com os melhores profissionais da área. Tudo isso é possível devido à rede de acordos e contatos de que a TECH dispõe por ser a maior universidade digital do momento.

“

Você realizará uma imersão prática completa no centro de sua escolha”

03

Objetivos

Este Mestrado Próprio Semipresencial foi desenvolvido para apresentar os conteúdos mais atualizados e relevantes aos profissionais de Comunicação e Jornalismo que pretendem trabalhar profissionalmente no mercado fotográfico ou ampliar seus conhecimentos nesse segmento. Para isso, são disponibilizados recursos multimídia 24 horas por dia, como resumos em vídeo, vídeos completos e leituras especializadas, elaborados *exclusivamente* por profissionais que atuam no ramo da Fotografia e do Marketing.



“

Este programa permitirá que você produza excelentes fotografias digitais, dominando a iluminação, e que você aprenda sobre seus direitos autorais”



Objetivo geral

- O objetivo geral do Mestrado Próprio Semipresencial em Fotografia Digital é garantir que, ao final do programa de 12 meses, o profissional possua domínio das técnicas fotográficas com nível avançado, que seja capaz de criar uma narrativa audiovisual e que disponha de um profundo conhecimento de pós-produção. Com tudo isso, o profissional poderá montar um portfólio de qualidade com grande impacto no mercado, apresentar seu talento criativo e promover sua marca pessoal

“

Neste programa, você conhecerá de perto a fotografia e a gravação de vídeo com drones. Cresça neste setor audiovisual em expansão”





Objetivos específicos

Módulo 1. A influência da arte na fotografia atual

- ♦ Explorar a evolução da técnica através da história
- ♦ Detectar as relações entre a fotografia e a arte
- ♦ Integrar novas habilidades digitais na fotografia
- ♦ Criar ícones fotográficos de alto valor e impacto no campo
- ♦ Analisar a evolução histórica da arte da fotografia

Módulo 2. A usabilidade da câmera fotográfica

- ♦ Explorar a principal ferramenta do fotógrafo
- ♦ Conhecer os elementos que compõem a câmera
- ♦ Aprender sobre as diferentes ferramentas além da câmera
- ♦ Analisar os tipos de iluminação necessárias para a fotografia
- ♦ Desenvolver o comportamento correto diante da câmera

Módulo 3. Luz e cor na composição fotográfica

- ♦ Manusear os principais aspectos técnicos fotográficos
- ♦ Distinguir os diferentes tipos de composição
- ♦ Compreender o funcionamento da câmera
- ♦ Desenvolver a capacidade de escolher a melhor técnica para o clic desejado
- ♦ Internalizar os mecanismos de criação de imagem

Módulo 4. A imagem digital

- ♦ Aprofundar o conhecimento técnico obtido em Fundamentos da Fotografia I
- ♦ Aprofundar a aquisição de conceitos técnicos fotográficos mais avançados
- ♦ Entender o processo de criação de uma imagem digital
- ♦ Conhecer e utilizar o fluxo de trabalho e o processamento digital de forma apropriada
- ♦ Aprofundar na composição fotográfica e no olhar crítico do profissional fotográfico

Módulo 5. Técnicas de criatividade

- ♦ Desenvolver e aplicar técnicas criativas no processo de criação de imagens
- ♦ Encontrar fontes de inspiração
- ♦ Reconhecer o valor comunicativo e artístico do documento fotográfico
- ♦ Aprender como criar ambientes e atmosferas características para as criações fotográficas
- ♦ Identificar oportunidades criativas em diferentes situações

Módulo 6. Edição avançada no Photoshop

- ♦ Aperfeiçoar as técnicas de edição digital de imagens usando este software
- ♦ Conhecer as possibilidades criativas através das diversas ferramentas disponíveis neste programa

Módulo 7. Comunicação audiovisual no meio digital

- ♦ Comunicar-se efetivamente através da imagem
- ♦ Identificar as principais linhas de comunicação de um projeto fotográfico
- ♦ Interpretar mensagens através das imagens
- ♦ Integrar os canais da fotografia atual
- ♦ Assumir o decálogo do bom fotógrafo





Módulo 8. Documentação fotográfica clínica

- ♦ Adquirir uma visão global da documentação fotográfica
- ♦ Conhecer os processos documentais para a preservação da foto enquanto arquivo
- ♦ Pesquisar os principais bancos de dados de imagens no ambiente digital
- ♦ Entender a foto como dado: metadados em um contexto *smart* para busca e catalogação
- ♦ Familiarizar-se com os direitos autorais no campo da propriedade intelectual
- ♦ Conhecer e utilizar as galerias de imagens e conteúdos gráficos ligados a atividades culturais, jornalísticas ou profissionais

Módulo 9. Pós-produção de Fotografia Digital

- ♦ Explorar a principal ferramenta do fotógrafo
- ♦ Conhecer e usar as ferramentas técnicas digitais de edição e pós-produção
- ♦ Aprender e aplicar as diferentes plataformas para criar um portfólio
- ♦ Compreender as noções teóricas básicas de edição, configuração do set e diretrizes para fotografia corporativa
- ♦ Conhecer as ferramentas e técnicas atuais de retoque digital

Módulo 10. O uso de drones na fotografia

- ♦ Tomar conhecimento dos aspectos básicos de legalidade e segurança com drones
- ♦ Aprender como planejar um voo de drone
- ♦ Aprender a diferença entre Fotografia tradicional x Fotografia com drone
- ♦ Obter uma introdução à gravação de vídeos de drones
- ♦ Tornar-se um fotógrafo profissional de drones

04

Competências

Este programa oferece aos alunos uma abordagem intensiva da Fotografia Digital com base nas informações mais recentes sobre a imagem na área. Assim, os alunos poderão obter e fortalecer competências, habilidades e aptidões técnicas capazes de fazê-los ascender na área da fotografia. São conhecimentos teóricos que o profissional também poderá colocar em prática durante o estágio deste programa.





“

Com este programa, você irá dominar as técnicas de iluminação e movimento com maestria. Matricule-se já”



Competências gerais

- ♦ Realizar uma comunicação eficaz do trabalho utilizando canais de divulgação apropriados
- ♦ Proteger os direitos autorais
- ♦ Adaptar a técnica a novos formatos audiovisuais



A TECH irá possibilitar que você desenvolva as habilidades profissionais mais inovadoras em Fotografia Digital”





Competências específicas

- ♦ Aprender história da arte a partir de uma perspectiva prática para o desempenho do fotógrafo digital
- ♦ Conhecer os entremeios da câmera fotográfica e todas as possibilidades artísticas que o programa oferece
- ♦ Dominar as técnicas básicas na hora de realizar fotografias
- ♦ Criar todo tipo de imagens com a câmera
- ♦ Controlar a composição, a iluminação e o foco
- ♦ Executar cada técnica fotográfica com precisão
- ♦ Trabalhar a luz e o processamento digital
- ♦ Realizar projetos e trabalhos de criação fotográfica com recursos que lhe permitam divulgar seu trabalho pessoal
- ♦ Dominar as ferramentas de edição e retoque fornecidas pelo Photoshop
- ♦ Transmitir com eficácia os diferentes aspectos da comunicação, percepção ou persuasão fotográfica através da imagem
- ♦ Compreender as aplicações práticas da comunicação visual offline e aplicativos digitais de fotografia, e os limites e licenças da profissão
- ♦ Analisar as principais fontes fotográficas, o papel do fotógrafo como analista documental e os desafios apresentados pela sociedade digital para a fotografia profissional
- ♦ Ser consciente de todas as questões relacionadas à proteção dos direitos autorais e ao uso da fotografia na Internet
- ♦ Aplicar os processos e técnicas atuais de pós-produção digital
- ♦ Gerenciar as principais ferramentas para publicação nas mídias sociais de forma oportuna
- ♦ Desenvolver a expressividade narrativa de um projeto, assim como a forma de empreendê-lo
- ♦ Aprender a montar um portfólio fotográfico
- ♦ Dominar os princípios básicos de como trabalhar com um drone com segurança
- ♦ Conhecer os diversos tipos de drones e suas particularidades
- ♦ Filmar com drones

05

Direção do curso

A TECH elaborou uma capacitação acadêmica tendo como principal objetivo proporcionar aos alunos uma formação capaz de promover seu crescimento profissional. Para isso, reuniu uma equipe diretiva e docente com grande conhecimento nas áreas de Fotografia, Comunicação, Design e Marketing. O extenso conhecimento nessas áreas, assim como a experiência profissional, é uma garantia de qualidade para os alunos que realizam esta capacitação acadêmica.





“

Os profissionais especialistas nas áreas de Fotografia, Comunicação e Marketing acompanham o aluno durante 12 meses para que ele possa alcançar o sucesso no mercado da Fotografia Digital”

Direção



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doutora em Design e Dados de Marketing
- ♦ Comunicadora na RTVE
- ♦ Comunicadora na Telemadrid
- ♦ Professora Universitária
- ♦ Autora de " *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*"
- ♦ Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais. Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- ♦ Editora-chefe. Chroma Press
- ♦ Executiva de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- ♦ Redatora de conteúdos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine of Managers
- ♦ Doutorado em Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madri
- ♦ Formada em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madri
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madri
- ♦ Certificada em *Data Analysis & Creativity* com Python na China
- ♦ MBA *Fashion Business School*, a Escola de Negócios de Moda da Universidade de Navarra

Professores

Sra. Ruiz Arroyo, Rebeca

- ♦ Editora e Criadora de Conteúdo Visual do Departamento de Fotografia do Diário AS
- ♦ Formada em Comunicação Audiovisual, Universidade CEU San Pablo

Sra. Cordero Méndez, Carmen

- ♦ Fotógrafa Artística e Arteterapeuta
- ♦ Arteterapeuta e facilitadora artística da Fundação ASISPA
- ♦ Especialista em Fototerapia
- ♦ Fotógrafa Freelancer com Especialização em Fotografia Autoral e Documental
- ♦ Fotógrafa para Assessorias de Comunicação e Assessorias de Imprensa
- ♦ Designer Gráfica pela Escola de Arte de Granada
- ♦ Fotografia Artística pela Escola de Arte de Granada
- ♦ Formada em Psicologia
- ♦ Formada em Comunicação Audiovisual pela Universidade Complutense de Madri
- ♦ Mestrado em Arteterapia para Inclusão Social
- ♦ Mestrado em Artes, Arteterapia e Educação Artística para a Inclusão Social pela Universidade Autónoma de Madri
- ♦ Mestre em Intervenção Psicoterápica, Psicologia Clínica
- ♦ Mestre em Luto, Perdas e Trauma, Psicologia Clínica pela Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Mestrado em Coaching, Gestão Emocional e Mindfulness, Psicologia pela Universidade Isabel I
- ♦ Especialista em Ansiedade e Estresse no Trabalho em Instituições de Saúde pela Universidade Europeia Miguel de Cervantes

Sra. Martín Zapata, Lucía

- ♦ Diretora de Fotografia e Videoarte, UX/UI Designer e Especialista em Marketing
- ♦ Professora de História da Fotografia, Fotografia Street Style e Fotografia Básica em EFTI, MadPhoto, LENS Escola de Artes Visuais e na Universidade de Burgos
- ♦ Diretora de Estúdio de Fotografia
- ♦ Fotógrafa em Exberliner Sugarhigh
- ♦ Fotógrafa em Festivais Cyclops, Luna Land
- ♦ Fotógrafa na Semana de Moda de Nova York para Vanity
- ♦ Fotógrafa para a Desigual
- ♦ Fotógrafa em Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Professora no Instituto Europeu de Design de Madrid
- ♦ Mestrado Profissional em Fotografia pela Escola Internacional de Fotografia
- ♦ Mestre em Fotografia Analógica/Artística pela Escola ARCO Lisboa

Sr. Nuevo Duque, Daniel

- ♦ Especialista em Filmagem Aérea
- ♦ CEO e Fundador da Operadrone
- ♦ Marketing Audiovisual, Fotógrafo e Editor de Imagem na Proddigia
- ♦ Fotógrafo Comercial na empresa Google Trusted Photographer
- ♦ Fotógrafo e Operador de Câmera
- ♦ Chefe de Vídeo do El Mundo en Autocaravana
- ♦ Piloto de Drone STS na Agência Espanhola de Segurança da Aviação
- ♦ Técnico Superior de Fotografia pela Escola de Arte e Superior de Design Mateo Inurria
- ♦ Comunicação Audiovisual, Universidad Carlos III de Madri

Sra. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Especialista em Moda, Editorial e Tendências
- ♦ Cenário criativo de diferentes obras teatrais, com foco na simbologia da imagem
- ♦ Produtora e Editora de Moda em diversas entidades
- ♦ Consultora de Marketing Externo e Branding em diversas entidades
- ♦ Consultora de imagem em diversas entidades
- ♦ Gestão de *Showrooms* e implantação de *Lojas Concelito*
- ♦ Gerente Geral de Área na empresa Alvato
- ♦ Formada em Artes Cênicas pela Escola Superior de Arte Dramática de Múrcia
- ♦ Diploma em Relações Internacionais para Marketing do ITC Sraffa. Milão
- ♦ Mestrado em Produção de Moda, Editorial e Design de Moda - Escola Americana de Design Moderno

Sra. García Barriga, Elisa

- ♦ Fotógrafa especializada em Redes Sociais
- ♦ Facilitadora e Community Manager
- ♦ Gestora de Campanha na Cosmética Natural El Sapo
- ♦ Consultora de imagem e fotografia para escolas públicas em toda Espanha
- ♦ Fotógrafa especializada em Imagens para Redes Sociais, Linguagem Não-Verbal e Criação de Ambientes para Fotografia Escolar
- ♦ Formada em Magistério

Sra. Forte López, Paula

- ♦ Especialista em Comunicação, Imagem e Som
- ♦ Editora na Cadena Radial Ser. Elche
- ♦ Criadora de campanhas e filmagens para marcas internacionais
- ♦ Chefe de Fotografia Corporativa e comércio eletrônico da Unisa, Wonders, John Josef Fotógrafo freelancer
- ♦ Capacitação em Imagem Audiovisual para Técnicos de Câmera e Diretores de Fotografia Fotografia Artística pela EASDO
- ♦ Ciclo Formativo de Nível Superior em Comunicação, Imagem e Som na Ciudad de la Luz

Sra. Alarcón, Patricia

- ♦ Consultora de Comunicação
- ♦ Fundadora do programa Málaga se cuida na Cope Málaga
- ♦ Colaboradora para o suplemento de Saúde do Jornal La Razón
- ♦ Project Manager no Centro de Feiras e Congressos de Málaga
- ♦ Gerente de Relações Institucionais do CIT
- ♦ Diretora de Comunicação no Grupo Quironsalud em Málaga
- ♦ Colaboradora no Psychologies
- ♦ Colaboradora em AR
- ♦ Colaboradora no Grupo Planeta
- ♦ Colaboradora no Grupo Hearst
- ♦ Membro da equipe do Departamento de Notícias - Cadena Cope
- ♦ Técnica em Comunicações na America's Cup
- ♦ Mestrado em Formação de Professores
- ♦ Formada em Humanidades na Universidade Internacional de La Rioja
- ♦ Formada em Jornalismo pela Universidade de Málaga

Sra. Moreno Rodríguez, Ana Belén

- ♦ Designer Gráfica e Fotógrafa Freelancer
- ♦ Designer Gráfica no Departamento de Marketing e Comunicação da Dealerbest
- ♦ Designer Gráfica na Ceifor Estudios
- ♦ Fotógrafa autônoma
- ♦ Formada em Design Integral e Gestão de Imagens pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Nível médio em Arte final e Design Gráfico pela Escola de Arte de Toledo

“

Os professores do Mestrado Próprio Semipresencial irão transformar você em um profissional conceituado em Jornalismo ou Comunicação através de conteúdos inovadores”

06

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Mestrado Próprio Semipresencial foi elaborado com uma abordagem multidisciplinar com o objetivo de proporcionar aos alunos o conteúdo mais atualizado e prático na área de Fotografia Digital. Um plano de estudos, composto por 10 módulos, no qual os alunos poderão evoluir mais rapidamente e de forma dinâmica através do sistema *Relearning*, que a TECH utiliza em todos os seus programas. Assim, eles poderão consolidar seus conhecimentos sobre iluminação, composição, câmera, documentação fotográfica e fotografias realizadas por drones. Além disso, os alunos concluirão sua capacitação com profissionais que atuam em uma empresa de comunicação audiovisual de destaque.



“

Aproveite uma experiência de aprendizagem real e direta na área de Fotografia Digital através deste Mestrado Próprio Semipresencial. Faça sua matrícula agora”

Módulo 1. A influência da arte na fotografia atual

- 1.1. Treinamento de olhares
 - 1.1.1. Representação visual
 - 1.1.2. Fotografia e arte
 - 1.1.3. Percepção: aprender a olhar e avaliar o patrimônio cultural
- 1.2. O bisão: representação gráfica da sociedade
 - 1.2.1. O desenho como técnica
 - 1.2.2. A necessidade de representar conceitos
 - 1.2.3. Ícones, imagem icônica e a iconosfera
- 1.3. Os alunos de Leonardo Da Vinci
 - 1.3.1. A arte italiana durante o Renascimento
 - 1.3.2. O legado de Leonardo Da Vinci
 - 1.3.3. Lorenzo Cesariano e a câmera escura
- 1.4. O século XIX: a imagem sobre papel
 - 1.4.1. Niépce na Académie des Sciences e de Belas Artes da França
 - 1.4.2. A câmera Kodak
 - 1.4.3. O daguerreótipo
- 1.5. A era da cor e da vanguarda
 - 1.5.1. Prokudin Gorski: fotografia colorida e a câmera Polaroid
 - 1.5.2. As vanguardas artísticas
 - 1.5.3. A nova forma de entender a realidade
- 1.6. A fotografia de guerra e os mestres da fotografia
 - 1.6.1. Fotografia documental nos EUA e o fotojornalismo
 - 1.6.2. Grandes fotógrafos: Robert Capa, Larry Burrows e Alfred Stieglitz
 - 1.6.3. Fotografia e propaganda durante o nazismo
- 1.7. Fotografia comercial
 - 1.7.1. Persuasão: um produto em imagens
 - 1.7.2. Agências de publicidade americanas: da ilustração à fotografia
 - 1.7.3. Intenção: tipos de fotografia publicitária

- 1.8. Cinema e televisão: a imagem em movimento
 - 1.8.1. O fotograma
 - 1.8.2. Os primeiros filmes mudos
 - 1.8.3. Fotografias com voz: o formato audiovisual
- 1.9. O surgimento da fotografia digital
 - 1.9.1. Digitalização de imagens: o sensor eletrônico
 - 1.9.2. Megapixels e software de imagem digital
 - 1.9.3. Realidade virtual
- 1.10. Fotografia nas redes sociais
 - 1.10.1. O telefone celular: a nova câmera
 - 1.10.2. Marca pessoal
 - 1.10.3. Comercialização do portfólio do fotógrafo

Módulo 2. A usabilidade da câmera fotográfica

- 2.1. A câmera fotográfica
 - 2.1.1. A câmera fotográfica
 - 2.1.2. Tipos de câmeras
 - 2.1.3. Modos da Câmera
- 2.2. O diafragma
 - 2.2.1. Abertura de diafragma
 - 2.2.2. A distância focal e a perspectiva
 - 2.2.3. Zoom
- 2.3. Os sensores
 - 2.3.1. A sensibilidade
 - 2.3.2. Os megapíxeis
 - 2.3.3. A proporção do sensor
- 2.4. A lente
 - 2.4.1. A lente
 - 2.4.2. Tipo de lentes: teleangular, grande angular e olho de peixe
 - 2.4.3. Lentes decentralizáveis: lentes catadiópticas
- 2.5. Atitudes e posicionamento x Câmeras
 - 2.5.1. Pega manual e coordenação das mãos
 - 2.5.2. Tampas protetoras
 - 2.5.3. O objetivo da sessão fotográfica

- 2.6. A trepidação e movimento
 - 2.6.1. O obturador
 - 2.6.2. Velocidade de exposição
 - 2.6.3. Trepidação
- 2.7. O uso do flash, a luz natural e o *strobist*
 - 2.7.1. A iluminação adicional
 - 2.7.2. O uso do flash nos ambientes de luz natural
 - 2.7.3. A técnica de *strobist* para reduzir equipamentos
- 2.8. Modos da Câmera
 - 2.8.1. Automatismo
 - 2.8.2. Semiautomático
 - 2.8.3. Manual
- 2.9. Acessórios da Câmera
 - 2.9.1. O fotômetro
 - 2.9.2. O tripé
 - 2.9.3. O manopé
- 2.10. Acessórios de ocultamento
 - 2.10.1. *Hide*
 - 2.10.2. Capas de chuva
 - 2.10.3. Caixas subaquáticas

Módulo 3. Luz e cor na composição fotográfica

- 3.1. A luz
 - 3.1.1. A luz
 - 3.1.2. Luz natural
 - 3.1.3. Luz artificial
- 3.2. O foco
 - 3.2.1. Distância focal e da profundidade de campo
 - 3.2.2. Métodos de foco
 - 3.2.3. Enfoque seletivo
- 3.3. A exposição
 - 3.3.1. O histograma
 - 3.3.2. Valores ISO
 - 3.3.3. Superexposição e subexposição: relação entre ISO, abertura e velocidade do obturador
 - 3.3.4. Contraluz e exposição criativa
- 3.4. A cor
 - 3.4.1. Os brancos
 - 3.4.2. Filtros
 - 3.4.3. Contraste e harmonia
- 3.5. A velocidade
 - 3.5.1. O disparo
 - 3.5.2. Suportes ou *Braketing*
 - 3.5.3. Autodisparo ou *Trigger*
- 3.6. A composição I: geometria e disposição espacial
 - 3.6.1. A regra dos terços e a proporção áurea
 - 3.6.2. Simetria
 - 3.6.3. Ponto de fuga
- 3.7. Composição II: equilíbrio e as proporções
 - 3.7.1. Linhas horizontais e verticais
 - 3.7.2. O equilíbrio: distribuição da imagem
 - 3.7.3. As linhas mestras
- 3.8. Composição III: a perspectiva
 - 3.8.1. O fundo
 - 3.8.2. A altura
 - 3.8.3. A ordem dos espaços
- 3.9. Composição IV: enquadramento e as proporções
 - 3.9.1. Formatos de enquadramento
 - 3.9.2. O enquadre e o espaço negativo
 - 3.9.3. Ponto de interesse: dirigir o olhar
- 3.10. A contextualização fotográfica
 - 3.10.1. O entorno e a situação
 - 3.10.2. Transmissão de sentimentos
 - 3.10.3. A sequência fotográfica

Módulo 4. A imagem digital

- 4.1. A atmosfera compositiva
 - 4.1.1. O ar da fotografia: equilíbrio e enquadramento
 - 4.1.2. O espaço e a perspectiva
 - 4.1.3. Fotografia colorida ou P/B
- 4.2. A luz: iluminação avançada na imagem e arquivo digital
 - 4.2.1. Luz fotográfica
 - 4.2.2. Controle e utilização da Luz
 - 4.2.3. Referentes fotográficos
- 4.3. A imagem digital
 - 4.3.1. A imagem em bits
 - 4.3.2. Precosamento e armazenamento dos diferentes formatos digitais
 - 4.3.3. Intencionalidade da imagem: RAW ou JPEG
- 4.4. Parâmetros a considerar em uma imagem digital
 - 4.4.1. Exposição e sensibilidade ISO
 - 4.4.2. Abertura do diafragma e velocidade do obturador
 - 4.4.3. Ruído: o grão digital
- 4.5. O ambiente digital I: o fluxo de trabalho
 - 4.5.1. Fluxo de trabalho
 - 4.5.2. Passos de processo digital
 - 4.5.3. Gestão de arquivos
- 4.6. O ambiente digital II: registro e armazenamanto da imagem
 - 4.6.1. Registro digital
 - 4.6.2. Armazenamento de Imagem
 - 4.6.3. Processamento inicial
- 4.7. A cor digital
 - 4.7.1. Espaços de cor
 - 4.7.2. Sistema de gestão da cor
 - 4.7.3. Perfilagem: calibração e caracterização de dispositivos
- 4.8. Introdução aos principais editores de imagem
 - 4.8.1. Câmera RAW de Adobe Photoshop
 - 4.8.2. Programas tudo em um: Adobe Lightroom
 - 4.8.3. Adobe Bridge e o processamento digital
 - 4.8.4. Outros editores da imagens atuais



- 4.9. Processamento e gerenciamento avançado do fluxo de trabalho fotográfico
 - 4.9.1. Impressão e apresentação de fotografias
 - 4.9.2. Programa de impressão especializada e RIP
 - 4.9.3. Criação de folhas de contato
- 4.10. Fotografia profissional com *Smartphone*
 - 4.10.1. RAW
 - 4.10.2. Aplicações móveis
 - 4.10.3. Referentes fotográficos

Módulo 5. Técnicas de criatividade

- 5.1. A criatividade
 - 5.1.1. Dinâmica da criatividade e tipos de pensamentos
 - 5.1.2. Diferença entre criatividade e inovação
 - 5.1.3. Criatividade na fotografia
- 5.2. O pensamento criativo e a biologia da criatividade
 - 5.2.1. Criatividade e inteligência
 - 5.2.2. Características da criatividade e do processo criativo (Quantificação criativa, fases, níveis de Taylor, fatores de Torrance)
 - 5.2.3. Meios de comunicação social e criatividade
- 5.3. Técnicas de criatividade
 - 5.3.1. O bloqueio criativo
 - 5.3.2. Criatividade e técnicas de geração de ideias. Para que servem os métodos e técnicas de criatividade
 - 5.3.3. Técnicas criativas do *Brainstorming* ao CRE-IN
- 5.4. A inspiração e o propósito da fotografia
 - 5.4.1. Inspiração no processo criativo
 - 5.4.2. Linguagem fotográfica. Gênero: imaginário ou interpretação Gêneros fotográficos Categorias fotográficas
 - 5.4.3. Valor documental das fotografias. O peso da fotografia como um documento histórico A fotografia como um texto informativo. A fotografia como representação. A fotografia como gênero artístico



- 5.5. Ambientes I: paisagem e natureza
 - 5.5.1. Fotografia paisagística. Explorar ou localizar
 - 5.5.2. Temas de fotografia de paisagem
 - 5.5.3. A luz como elemento diferencial: o amanhecer e o anoitecer, a melhor luz, as estações do ano
- 5.6. Ambientes II: a cidade e a atmosfera urbana
 - 5.6.1. O que é a paisagem urbana? Ambientes urbanos. Imagem, ambiente e paisagem urbana. Gestos urbanos
 - 5.6.2. A fotografia como uma janela indiscreta para ambientes urbanos. Câmera e cidade. Vida urbana na fotografia
 - 5.6.3. As três grandes referências da fotografia urbana: Henri Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa
- 5.7. Ambientes III: retrato e modelos
 - 5.7.1. O retrato. Desenvolvimento histórico do retrato
 - 5.7.2. O autorretrato
 - 5.7.3. Composição da imagem, planos fotográficos, esboço, ambiente iluminado, fundos e figurinos
- 5.8. Ambientes específicos: a moda, as viagens e o esporte
 - 5.8.1. O que é fotografia de moda? História e conceitos
 - 5.8.2. Fotografia de viagem: o mundo nas lentes
 - 5.8.3. Fotografia esportiva. Características de uma sessão de fotos esportivas: o valor da fotografia no ambiente esportivo. Novas tendências: *retratos esportivos*
- 5.9. Criação de ambientes personalizados
 - 5.9.1. Democratização da fotografia na era digital. Brincando com a arte
 - 5.9.2. Composição fotográfica. Criação de ambientes com luz natural e flash. Capturando os detalhes
 - 5.9.3. Fotografia virtual
- 5.10. Encenação e contexto
 - 5.10.1. O que é a encenação? Análise do marco teórico
 - 5.10.2. Encenação e contexto
 - 5.10.3. A percepção da imagem *Tableau Vivant*. A foto e o problema da representação

Módulo 6. Edição avançada no Photoshop

- 6.1. Principais elementos do programa: ferramentas-chave
 - 6.1.1. Texto
 - 6.1.2. Formas
 - 6.1.3. Traços
- 6.2. Edição com camadas
 - 6.2.1. Estilos de camadas
 - 6.2.2. Transformar camadas
 - 6.2.3. Modos de fusão
- 6.3. Histograma
 - 6.3.1. Iluminação: sombras, meios-tons, destaques
 - 6.3.2. Equilíbrio de cores: tonalidade, saturação
 - 6.3.3. Exposição
- 6.4. Cor
 - 6.4.1. Cor frontal e de fundo
 - 6.4.2. Painel colorido e painel de amostra
 - 6.4.3. Substituição de cores
- 6.5. Ferramentas de pintura e edição
 - 6.5.1. Pincel
 - 6.5.2. Lápis
 - 6.5.3. Pote e gradientes de pintura
- 6.6. Ferramentas de seleção
 - 6.6.1. Estruturas
 - 6.6.2. Links
 - 6.6.3. Varinha mágica
- 6.7. Máscaras e camadas de ajuste
 - 6.7.1. Conceito e aplicação de máscaras em camadas
 - 6.7.2. Camadas de ajuste
 - 6.7.3. Painel de máscara
- 6.8. Filtros
 - 6.8.1. Galeria de filtros
 - 6.8.2. Filtros de foco e embaçamento
 - 6.8.3. Filtros artísticos

- 6.9. Ferramentas de retoque
 - 6.9.1. Tampão de clonagem
 - 6.9.2. Focalização e desfocagem
 - 6.9.3. Sobre-exposição e subexposição
- 6.10. Correção de erros
 - 6.10.1. Olhos vermelhos
 - 6.10.2. Escova de corretivo e remendo
 - 6.10.3. Correção de distorção na câmera

Módulo 7. Comunicação audiovisual no meio digital

- 7.1. Linguagem audiovisual
 - 7.1.1. Comunicação multissensorial
 - 7.1.2. Dimensões da linguagem audiovisual: morfologia e sintaxe
 - 7.1.3. Semântica e estética da Imagem
- 7.2. Comunicar-se sem palavras
 - 7.2.1. Da comunicação de massa à globalização
 - 7.2.2. O emissor e o receptor
 - 7.2.3. A mensagem, o código e o canal
- 7.3. A Identidade da imagem
 - 7.3.1. Identidade individual
 - 7.3.2. Projeção de mensagem
 - 7.3.3. Audiências e públicos
- 7.4. Os atributos gráficos
 - 7.4.1. Adaptação de atributos
 - 7.4.2. Atributos estéticos
 - 7.4.3. Atributos éticos
- 7.5. Forma, cor e textura: a mensagem visual
 - 7.5.1. A mensagem visual
 - 7.5.2. Forma, cor e textura
 - 7.5.3. Aplicações práticas

- 7.6. A psicologia do espectador
 - 7.6.1. Percepção, interpretação e intuição subconsciente
 - 7.6.2. Públicos-alvo e segmentação
 - 7.6.3. Os novos olhos que se veem
- 7.7. Informação, fotojornalismo e reportagem
 - 7.7.1. A imagem como fonte de informação
 - 7.7.2. O fotojornalista
 - 7.7.3. Estrutura e composição da reportagem
- 7.8. Publicidade nas redes sociais
 - 7.8.1. Canais de difusão de imagem
 - 7.8.2. O crescimento do formato audiovisual entre os líderes de opinião
 - 7.8.3. Publicidade no ambiente digital: anúncios em *Banners*
- 7.9. Novas tendências no campo audiovisual
 - 7.9.1. Formatos consolidados: *Streaming*, projeção a laser e resolução de 4K
 - 7.9.2. Realidade virtual: gamificação e experiência sensorial
 - 7.9.3. O futuro da Imagem
- 7.10. Ética e moral da profissão fotográfica
 - 7.10.1. O estilo de vida do fotógrafo
 - 7.10.2. Respeito à profissão e ao estilo artístico
 - 7.10.3. Decálogo de boas práticas na profissão fotográfica

Módulo 8. Documentação fotográfica clínica

- 8.1. A fotografia como documento
 - 8.1.1. Fotografia
 - 8.1.2. Vínculos com outras profissões
 - 8.1.3. Paradigmas e desafios da documentação fotográfica na sociedade digital
- 8.2. Centros de documentação fotográfica
 - 8.2.1. Centros públicos e privados: funções e custo-benefício
 - 8.2.2. Patrimônio fotográfico nacional
 - 8.2.3. Fontes fotográficas
- 8.3. O fotógrafo como analista documental
 - 8.3.1. Polissemia da fotografia: da criação ao tratamento documental
 - 8.3.2. Deveres do documentalista gráfico e regulamentos
 - 8.3.3. Análise fotográfica: aspectos técnicos, acadêmicos e profissionais

- 8.4. O fotógrafo profissional: a proteção dos direitos
 - 8.4.1. A fotografia como uma atividade comercial
 - 8.4.2. Direitos autorais e de propriedade intelectual
 - 8.4.3. O uso da fotografia na internet: a diferença entre trabalhos fotográficos e meras fotografias
- 8.5. Localização de fotografias: sistemas de pesquisa e recuperação
 - 8.5.1. Bancos de imagens
 - 8.5.2. Procedimento padrão para recuperação de fotos
 - 8.5.3. Avaliação dos resultados e análise de conteúdo
- 8.6. Metadados e marca d'água
 - 8.6.1. Pesquisa de fotos e metadados: a norma IPTC (International Press Telecommunications Council)
 - 8.6.2. EXIF: metadados técnicos para arquivos de câmeras digitais
 - 8.6.3. Marcas d'água digitais
- 8.7. Bases de dados de imagens
 - 8.7.1. Digitalização: o novo desafio para a documentação fotográfica
 - 8.7.2. Bases de dados: o controle das informações e sua divulgação
 - 8.7.3. Recursos e licenças gratuitos ou pagos
- 8.8. Seleção fotográfica
 - 8.8.1. Galerias de fotografia profissional: o marketing online de obras de arte
 - 8.8.2. Galerias de fotos digitais: diversidade e riqueza
 - 8.8.3. Fotografia e promoção da atividade cultural digital
- 8.9. A fotografia como discurso
 - 8.9.1. Fotorelatos: histórias e imagens
 - 8.9.2. Galerias de fotos: da ação cultural a fins comerciais
 - 8.9.3. Fotojornalismo e fotografia documental: o ímpeto das fundações
- 8.10. Documentação fotográfica e arte
 - 8.10.1. Atividade cultural digital e arte fotográfica
 - 8.10.2. Preservação e divulgação da arte fotográfica em galerias internacionais
 - 8.10.3. Desafios para o fotógrafo profissional na era digital

Módulo 9. Pós-produção de Fotografia Digital

- 9.1. Pós-produção: limites à edição de fotos
 - 9.1.1. Melhora da textura, cor e densidade
 - 9.1.2. Desfocalização de uma imagem (*BOKEH*)
 - 9.1.3. Equilíbrio de cor e temperatura
- 9.2. O retoque
 - 9.2.1. Seleções e máscaras de camadas
 - 9.2.2. Modos de fusão
 - 9.2.3. Canais e máscaras de luminosidade
- 9.3. Os filtros
 - 9.3.1. UV ou *Skylight*
 - 9.3.2. Polarizador e Densidade Neutra
 - 9.3.3. Filtros coloridos e fotografia em preto e branco
- 9.4. Efeitos especiais
 - 9.4.1. Densidade neutra
 - 9.4.2. *Finer Art*
 - 9.4.3. *Matte Painting*
- 9.5. A montagem
 - 9.5.1. Fotomontagem
 - 9.5.2. Retoques criativos
- 9.6. Principais ferramentas de edição tecnológica para publicação em redes sociais
 - 9.6.1. Hootsuite
 - 9.6.2. Metricool
 - 9.6.3. Canva
- 9.7. Expressividade narrativa
 - 9.7.1. Desenho na imagem fotográfica
 - 9.7.2. Iluminação
 - 9.7.3. Direção de arte
- 9.8. Criação de um projeto fotográfico
 - 9.8.1. Ideia e documentação
 - 9.8.2. Roteiro e planejamento
 - 9.8.3. Equipamentos e recursos

- 9.9. Fotografia corporativa
 - 9.9.1. Fotografia *Lifestyle*
 - 9.9.2. *E-commerce*
 - 9.9.3. Fotografia corporativa em estúdio
- 9.10. O portfólio pessoal
 - 9.10.1. Domínio
 - 9.10.2. *Hosting*
 - 9.10.3. Wordpress/Behance

Módulo 10. O uso de drones na fotografia

- 10.1. Novas ferramentas para a fotografia digital
 - 10.1.1. Drones
 - 10.1.2. Composição técnica de um drone
 - 10.1.3. Tipos de drones
- 10.2. Aprenda a voar
 - 10.2.1. Estabilização do sistema de voo
 - 10.2.2. Aspectos internos: segurança
 - 10.2.3. Aspectos externos: meteorologia
- 10.3. Limitações legais e geográficas sobre o uso de drones
 - 10.3.1. Europa
 - 10.3.2. Estados Unidos e América Latina
 - 10.3.3. Demais países
- 10.4. Planejamento e localização
 - 10.4.1. Planejamento
 - 10.4.2. Busca de localizações
 - 10.4.3. Aplicações e listas de verificação
- 10.5. Técnica fotográfica aplicada aos drones
 - 10.5.1. Perspectiva
 - 10.5.2. Exposição
 - 10.5.3. Outros ajustes
- 10.6. Composição fotográfica com drones
 - 10.6.1. Disposição espacial
 - 10.6.2. Intencionalidade da imagem
 - 10.6.3. A cor

- 10.7. Composição fotográfica com drones II
 - 10.7.1. Formato
 - 10.7.2. Intencionalidade da imagem II
 - 10.7.3. Altura
- 10.8. Técnicas especiais
 - 10.8.1. Panoramas
 - 10.8.2. *Timelapse* e *Hyperlapse*
 - 10.8.3. Outras
- 10.9. Filmagem com drones
 - 10.9.1. Aspectos técnicos de um filme em movimento
 - 10.9.2. Intencionalidade da imagem
 - 10.9.3. Movimentos da câmera
- 10.10. O fotógrafo profissional de drones
 - 10.10.1. Formação
 - 10.10.2. Legalidade
 - 10.10.3. Oportunidades profissionais



Aumente as oportunidades em sua carreira com este Mestrado Próprio Semipresencial, onde você terá a oportunidade de realizar um estágio prático para aperfeiçoar suas técnicas fotográficas”

07

Estágio

Os alunos devem finalizar a etapa teórica online do programa para ter acesso à etapa prática, na qual poderão aplicar todo o conhecimento obtido em uma empresa líder no setor de Comunicação Audiovisual. Uma etapa que servirá também para conhecer in loco como é a rotina de trabalho de um verdadeiro profissional no mundo da fotografia e as múltiplas possibilidades proporcionadas pelas novas tecnologias.





“

*Estagie em uma das empresas líderes
na área da Comunicação Audiovisual.
Aprenda com os melhores*

O aluno que ingressa no Estágio Prático participará durante 3 semanas de uma experiência única com profissionais da área de fotografia, o que possibilitará seu crescimento profissional nessa área. Além disso, irá trabalhar de segunda a sexta-feira por 8 horas consecutivas em uma empresa renomada, na qual também poderá apresentar todos os seus conhecimentos e habilidades em Fotografia digital e Pós-produção de imagens.

Essa experiência prática é uma vantagem para o aluno, já que este Mestrado Próprio Semipresencial ultrapassa a teoria e os casos práticos apresentados pela equipe de professores, e oferece a oportunidade de adquirir um conhecimento muito mais aprofundado e real, permitindo que o aluno avance em sua carreira profissional.

Durante essa etapa, os alunos irão aperfeiçoar a técnica e o domínio da fotografia digital, com o uso das câmeras digitais mais usadas atualmente, bem como dos programas de computador mais utilizados pelos profissionais da área para edição, retoque e composição de fotografias. Nesta etapa, os alunos não estarão sozinhos, pois contarão com um orientador na empresa onde será realizado o Estágio, além de um professor especializado e autorizado pela TECH que acompanhará esta fase para garantir que os alunos atinjam seus objetivos.

Trata-se de uma oportunidade de aprender atuando em uma área que tem crescido vertiginosamente nos últimos anos devido ao avanço das tecnologias. Por esse motivo, as empresas têm exigido cada vez mais profissionais com conhecimentos avançados de fotografia e conceitos audiovisuais.

A fase prática acontecerá com a participação ativa do aluno na realização das atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação dos professores e dos demais colegas estagiários para viabilizar o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências fundamentais para a prática fotográfica (aprender a ser e aprender a se relacionar).



Realize o Estágio em uma empresa que irá proporcionar a você todo o conhecimento indispensável para dominar as técnicas de fotografia digital e de programas de pós-produção”



Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:

Módulo	Atividade Prática
Estratégias de utilização para câmeras tradicionais e digitais	Operar os modos de câmera: automático, semiautomático e manual
	Trabalhar diferentes sensores: sensibilidade, megapixels e proporção do sensor
	Aplicar a iluminação adequada para o set fotográfico
	Conhecer o desempenho das lentes teleobjetiva, grande angular e olho de peixe
	Dominar os diferentes formatos digitais
Ferramentas para produção, edição e pós-produção de imagens digitais	Incorporar o processamento e o armazenamento apropriados de imagens digitais
	Dominar as diferentes tecnologias que viabilizam o controle da iluminação
	Usar smartphones como ferramentas inovadoras para a fotografia profissional
	Utilizar os principais programas de edição de imagens: Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Bridge
	Aplicar estratégias de pós-produção, como filtros, retoques e montagens
	Utilizar ferramentas de edição para redes: Hootsuit, Metricool, Canva
Tendências da comunicação audiovisual no ambiente digital	Utilizar e controlar técnicas fotográficas aplicadas a drones
	Dominar os princípios da comunicação multissensorial
	Trabalhar a identidade correta da imagem
	Trabalhar a forma, a cor e a textura para projetar uma mensagem visual marcante
Técnicas criativas para fotografia digital	Fazer fotografias publicitárias, bem como criar e comercializar o portfólio e a marca pessoal do fotógrafo
	Aplicar um plano criativo para cada fotografia
	Dominar os gêneros e as categorias fotográficas
	Praticar a composição da imagem: planos fotográficos, esboço, iluminação, planos de fundo e figurino

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo, está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante o Mestrado Próprio Semipresencial o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de 8 horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

3. NÃO COMPARECIMENTO: em caso de não comparecimento no dia de início do Mestrado Próprio Semipresencial, o aluno perderá o direito de realizá-lo sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO: ao passar nas provas do Mestrado Próprio Semipresencial, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: o Mestrado Próprio Semipresencial não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização do Mestrado Próprio Semipresencial. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUÍDO: o Mestrado Próprio Semipresencial não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

08

Onde posso realizar o Estágio?

Este Mestrado Próprio Semipresencial conta com um estágio em uma empresa renomada do setor de audiovisual. A experiência em audiovisual e na criação de conteúdo fotográfico contribuirá para que os alunos aprendam o essencial para se desenvolverem na profissão.





“

Uma equipe de profissionais de fotografia vai orientá-lo para que você aprenda o conteúdo necessário para se destacar nessa área”

tech 46 | Onde posso realizar o Estágio?



Os alunos poderão realizar o estágio deste Mestrado Próprio Semipresencial nos seguintes centros:



Jornalismo

Happy Studio Creativos

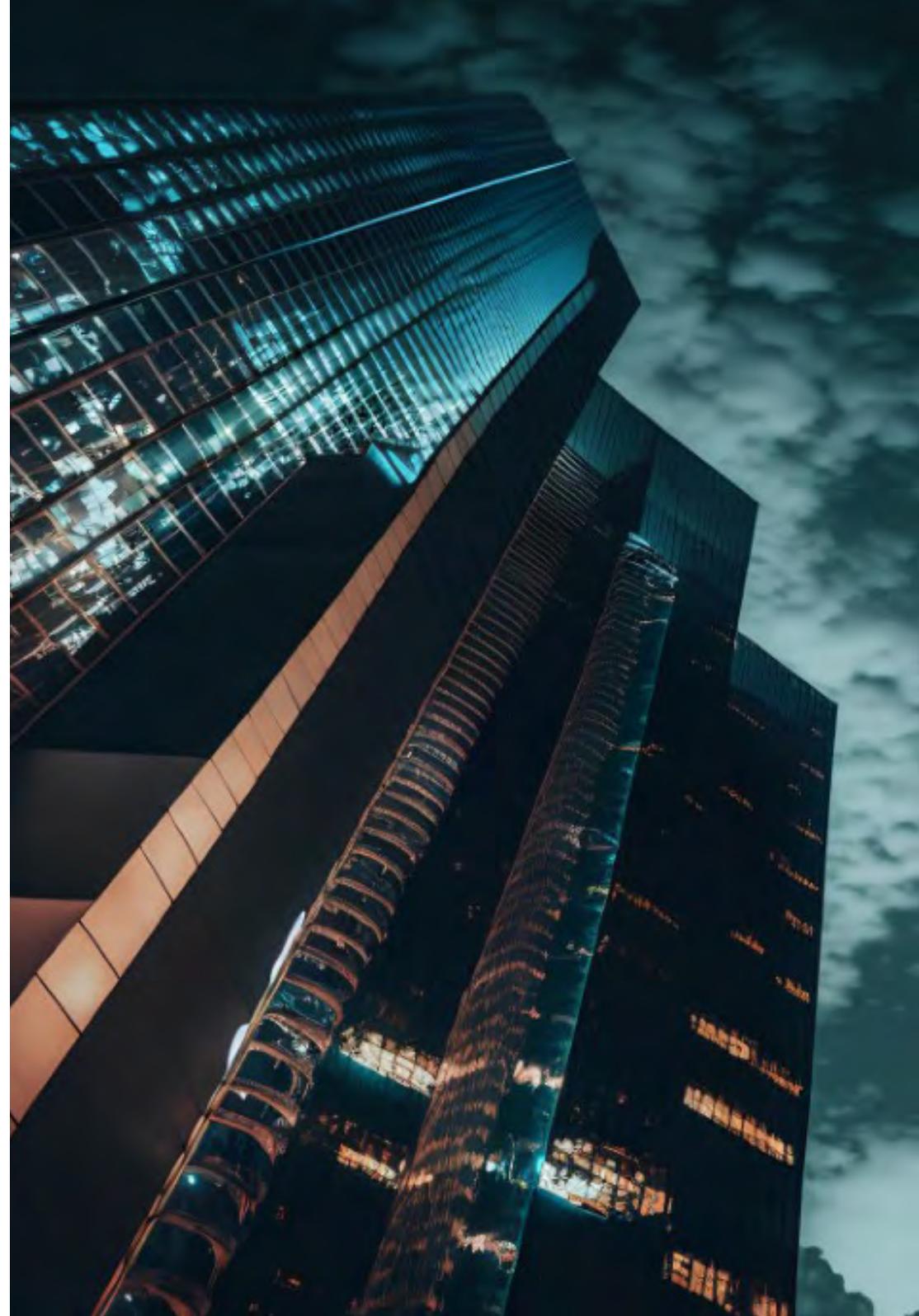
País	Cidade
México	Cidade do México

Endereço: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla
Tlalpan 14420 CDMX

Empresa criativa dedicada ao mundo audiovisual e à comunicação

Capacitações práticas relacionadas:

- Fotografia Digital
- Roteiro Audiovisual





Jornalismo

Buppa

País	Cidade
Argentina	Cidade Autónoma de Buenos Aires

Endereço: Palpa 3088, piso 1 Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Estúdio de marketing e comunicação digital

Capacitações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Design Multimídia

09

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

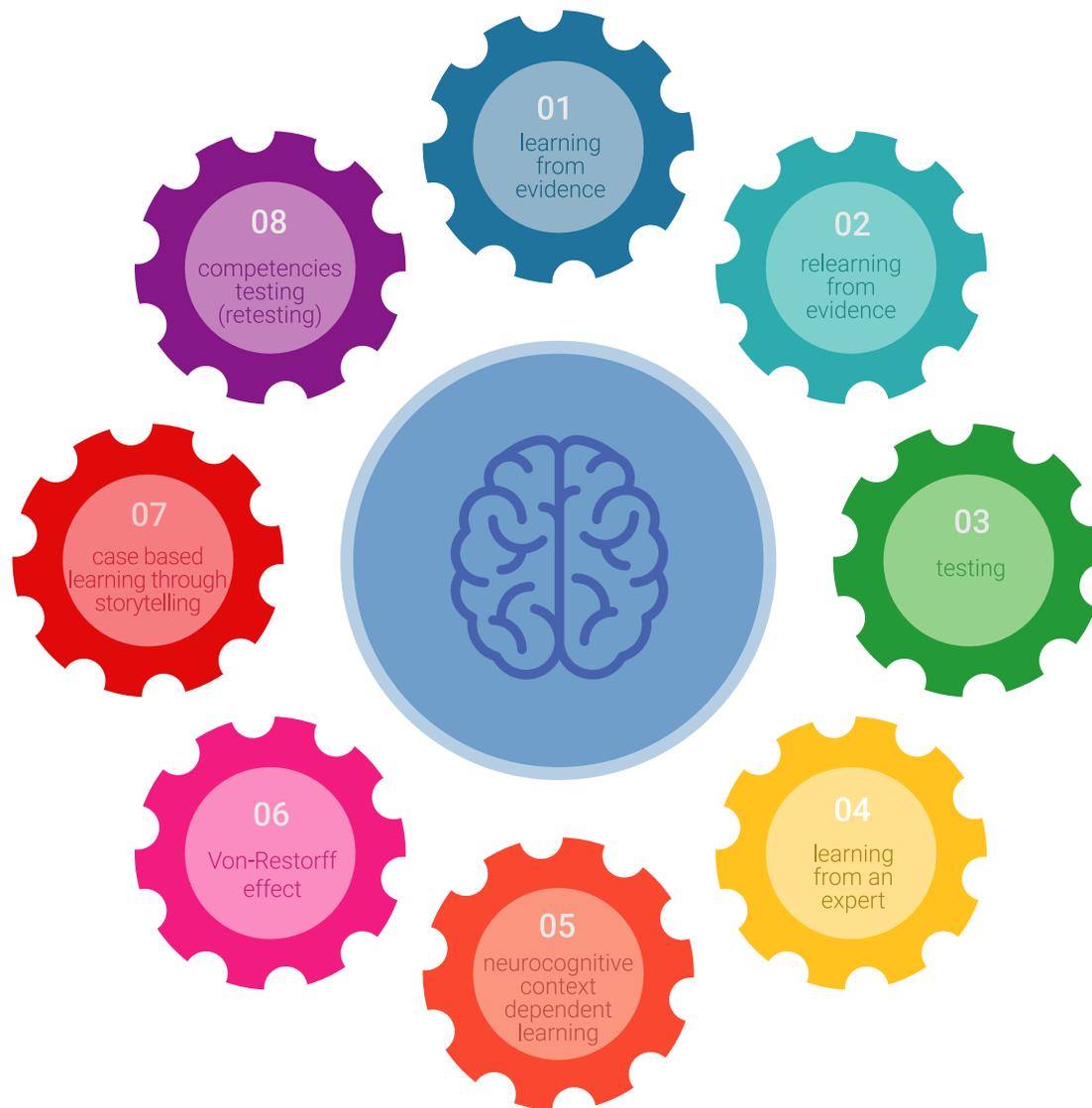
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



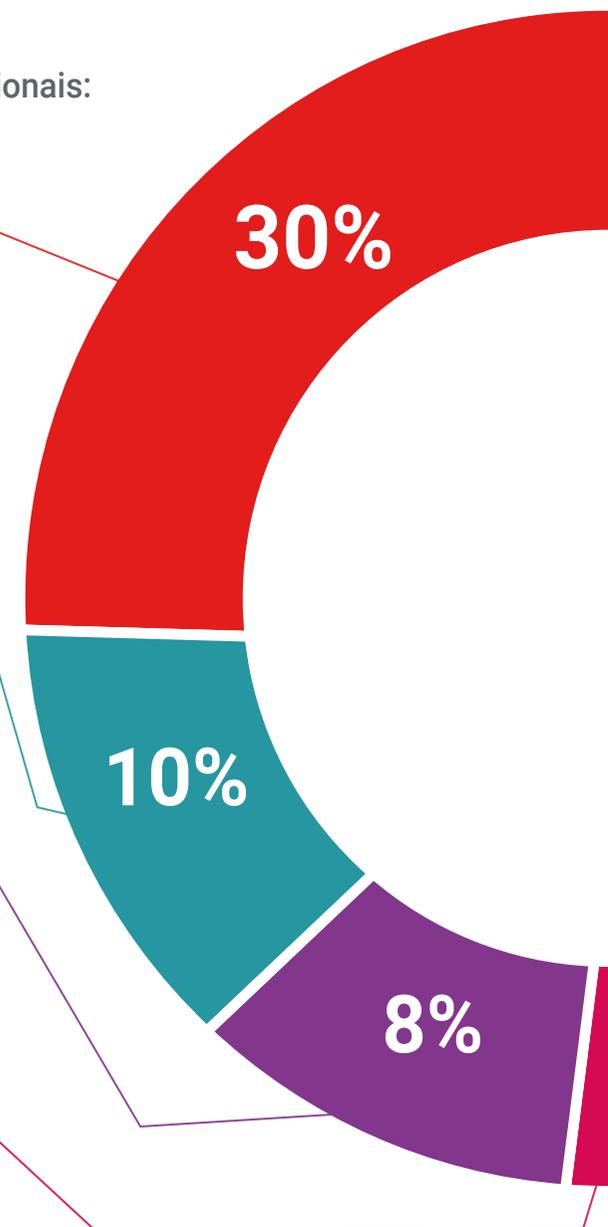
Práticas de habilidades e competências

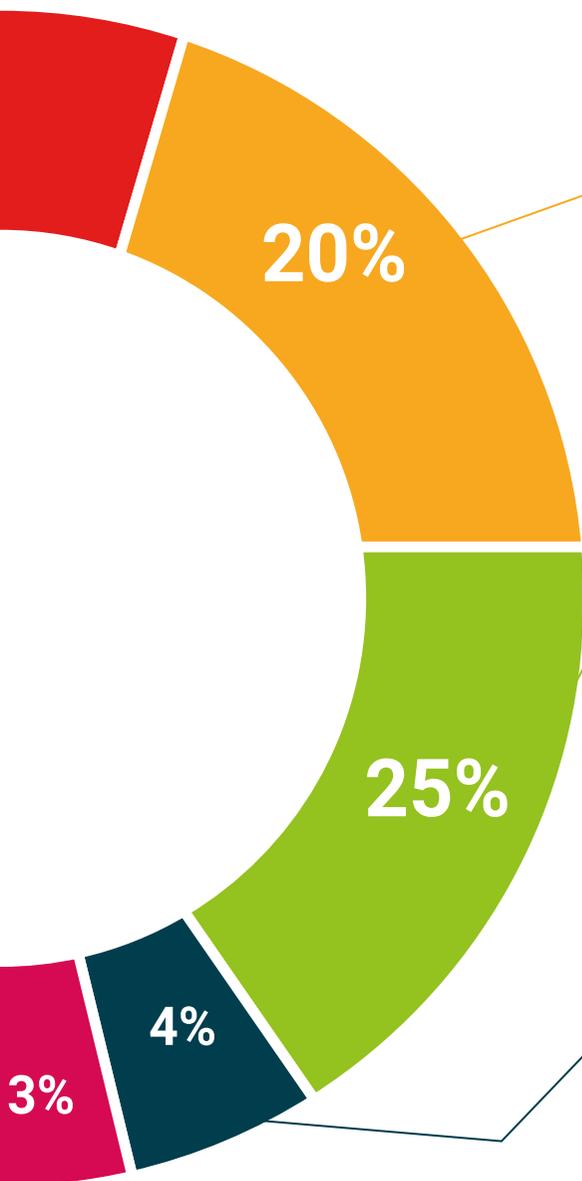
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



10

Certificado

O Mestrado Próprio Semipresencial em Fotografia Digital garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio Semipresencial emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Mestrado Próprio Semipresencial em Fotografia Digital** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

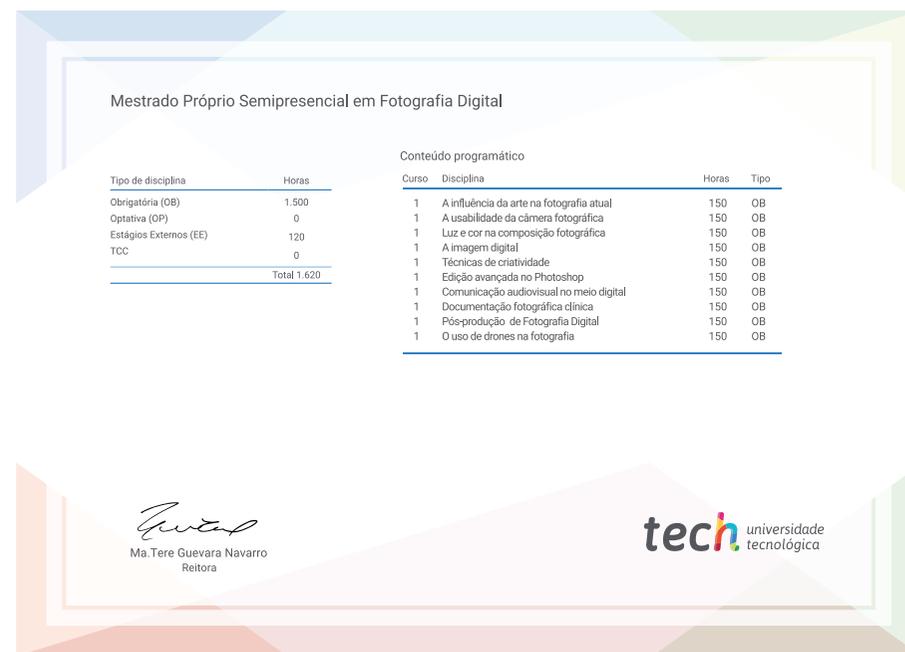
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Mestrado Próprio Semipresencial** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio Semipresencial, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Mestrado Próprio Semipresencial em Fotografia Digital**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Mestrado Próprio Semipresencial
Fotografia Digital

Modalidade: Semipresencial (Online + Estágio)

Duração: 12 meses

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

Mestrado Próprio Semipresencial

Fotografia Digital

