

# Mestrado Próprio Semipresencial

## Cinema e Televisão





**tech** universidade  
tecnológica

## Mestrado Próprio Semipresencial

### Cinema e Televisão

Modalidade: Semipresencial (Online + Estágio)

Duração: 12 meses

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/mestrado-proprio-semipresencial/mestrado-proprio-semipresencial-cinema-televisao](http://www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/mestrado-proprio-semipresencial/mestrado-proprio-semipresencial-cinema-televisao)

# Índice

01

Apresentação

---

pág. 4

02

Por que fazer este Mestrado  
Próprio Semipresencial?

---

pág. 8

03

Objetivos

---

pág. 12

04

Competências

---

pág. 20

05

Conteúdo programático

---

pág. 24

06

Estágio

---

pág. 34

07

Onde posso realizar  
o Estágio?

---

pág. 40

08

Metodologia

---

pág. 44

09

Certificado

---

pág. 52

# 01

# Apresentação

O boom do *streaming* e de plataformas como a Netflix, Amazon Prime e HBO resultou em uma mudança radical no conceito de televisão e cinema. A sétima arte, representada na tela grande, aproxima-se dos lares e os formatos televisivos se adaptam à demanda por entretenimento. Um cenário que tem levado os profissionais de Cinema e Televisão a se especializarem em uma área que exige perfis mais qualificados para a elaboração de roteiros, produção de conteúdo e pós-produção. Nesse contexto, foi elaborado uma especialização que desenvolve as competências e habilidades dos alunos na gestão e divulgação de produtos audiovisuais, na criação de novos formatos de televisão e na produção de filmes. Todos esses fatores, além de um estágio prático em uma empresa líder no setor audiovisual, onde o aluno terá uma aprendizagem que possibilitará seu progresso profissional.





“

*A televisão e o cinema tornam-se cada vez mais presentes em ambientes digitais. Prepare-se agora mesmo e adquira os conhecimentos necessários para crescer profissionalmente nesse setor”*

A televisão digital transformou completamente o cenário audiovisual, que modificou seus formatos para impulsionar diferentes projetos adaptados a cada público, que se encontra ainda mais segmentado graças às diversas plataformas existentes. No caso do cinema, a tela grande continua a cativar, embora seja verdade que ela também se adaptou à mudança de padrão provocada pelas novas tecnologias.

Os profissionais de comunicação que desejam se dedicar integralmente ao mundo audiovisual estão tendo uma excelente oportunidade de crescimento profissional, graças ao consumo desse tipo de conteúdo. Um ambiente que necessita de profissionais bem qualificados na área de roteiro, produção, pós-produção ou elaboração de novos formatos atraentes para o público. Um cenário ideal para profissionais que desejam crescer profissionalmente e aos quais este Mestrado Próprio Semipresencial é destinado, onde, através de conteúdo multimídia inovador, eles se aprofundarão na teoria e na técnica de produção de filmes, gêneros e programação de televisão, audiência audiovisual e pós-produção digital.

Um programa intensivo em um formato 100% online, que é complementado por um estágio prático em uma empresa líder no setor audiovisual. Assim, os alunos terão uma experiência profissional real, semelhante às situações em que roteiristas, editores, produtores e editores precisam trabalhar. Um conhecimento extenso na área de cinema e televisão, que fornecerá a eles todas as ferramentas necessárias para obter sucesso nesse setor.

A TECH também oferece uma qualificação flexível que é compatível com as responsabilidades mais complexas. Os alunos necessitam apenas de um dispositivo eletrônico com conexão à Internet para acessar o plano de estudos a partir do início. O conteúdo apresenta uma abordagem global, além de prática, devido aos estudos de caso fornecidos pelos especialistas que ministram essa qualificação. Após o término dessa primeira fase, os alunos realizarão uma Capacitação Prática, que permitirá que eles acompanhem de perto o trabalho dos profissionais do setor audiovisual e apliquem todo o conhecimento adquirido na fase teórica.

Este **Mestrado Próprio Semipresencial em Cinema e Televisão** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de mais de 100 estudos de caso apresentados por especialistas do mundo do cinema e da televisão.
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático, fornece informações científicas e de saúde sobre as disciplinas médicas essenciais para a prática profissional
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet
- ♦ O uso de metodologias inovadoras
- ♦ Tudo isto complementado por palestras teóricas, perguntas à especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de conteúdo através de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet
- ♦ Além disso, o aluno poderá fazer um estágio em uma das melhores empresas de fotografia da área



*Está à procura de uma educação que seja compatível com seus compromissos pessoais? A TECH oferece a você um programa flexível, e que não exige comparecimento presencial ou horários fixos"*

“

*Você conquistará o sucesso na indústria da televisão através de um programa intensivo que proporcionará o conhecimento necessário sobre roteiro e direção”*

Nesta proposta de Mestrado Próprio, de caráter profissionalizante e modalidade semipresencial, o programa é voltado para a atualização de profissionais de jornalismo e comunicação que desejam focar suas carreiras nas áreas de cinema e televisão. Os conteúdos se baseiam nas mais recentes evidências científicas e são elaborados de forma didática para integrar o conhecimento teórico no campo audiovisual e os elementos técnicos necessários para poder crescer profissionalmente nesse setor.

Com seu conteúdo multimídia elaborado com a mais recente tecnologia educacional, o curso permitirá que o profissional de comunicação e jornalismo aprenda de forma situada e contextual, ou seja, um aprendizado imersivo, programado para treinar em situações reais. Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por especialistas de renome na área.

*Deseja fazer parte da indústria televisiva e criar novos formatos? Esta qualificação garante o conhecimento ideal para você. Matricule-se já.*

*Esse Mestrado Próprio Semipresencial proporciona a combinação entre conhecimento teórico e experiência prática em uma empresa líder no setor audiovisual. Inscreva-se agora.*



# 02

## Por que fazer este Mestrado Próprio Semipresencial?

O cinema e a televisão estão presentes no cotidiano da maior parte das pessoas do mundo e transmitem mensagens de valor universal. No entanto, sua realização, produção e pós-produção dependem hoje de uma grande variedade de técnicas e ferramentas digitais. A TECH quer transformar seus alunos em grandes especialistas nessas áreas e, por isso, elaborou uma excelente formação que, além de lhes proporcionar o domínio teórico desse campo, lhes dará acesso a empresas de grande renome para desenvolver seus conhecimentos práticos.



“

*A TECH proporciona a você uma oportunidade única de aprendizagem, em que você poderá fazer parte de empresas conceituadas do audiovisual"*

### 1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

Para a edição, a montagem e a pós-produção no cinema e na televisão modernos, os estúdios dispõem de uma grande variedade de tecnologias de CGI. Essas tecnologias possibilitam a criação de personagens irreais ou mortos e a integração de uma grande variedade de efeitos especiais. Com a TECH, os alunos deste programa irão se especializar nas inovações mais importantes dessa área profissional.

### 2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas

A TECH oferece um roteiro de ensino personalizado em todas as fases educacionais do curso. Para o aprendizado do conteúdo teórico do Mestrado Próprio Semipresencial, os alunos contam com o melhor corpo docente para esclarecer suas dúvidas e conceitos mais relevantes. Por outro lado, durante a prática profissional em uma empresa referência no âmbito da criação, o aluno terá um orientador específico que o ajudará a integrar-se de forma completa à dinâmica produtiva e ao trabalho.

### 3. Ingressar em ambientes de audiovisual de referência

A TECH seleciona atentamente todos os centros disponíveis para o estágio prático de seus alunos. Assim, o profissional terá acesso garantido a um ambiente de referência na área audiovisual. Dessa forma, poderá vivenciar o cotidiano de uma área exigente, rigorosa e intensa, aplicando sempre as mais





recentes teses e conceitos científicos em sua metodologia de trabalho.

#### **4. Combinar a melhor teoria com a prática mais avançada**

Essa especialização permite que os alunos assimilem o conteúdo teórico mais atualizado em cinema e televisão através de uma capacitação 100% online, sem horários predefinidos. Simultaneamente, os alunos poderão desenvolver o conhecimento assimilado na prática em uma empresa conceituada durante 3 semanas de estágio profissional.

#### **5. Ultrapassar as fronteiras do conhecimento**

Esse programa acadêmico irá conectar seus alunos a centros renomados na área de cinema e televisão de relevância internacional. Dessa forma, cada profissional poderá ultrapassar as fronteiras de seu conhecimento com base nas dinâmicas produtivas aplicadas em diferentes partes do mundo.



*Você realizará uma imersão prática completa no centro de sua escolha"*

# 03

## Objetivos

O plano de estudos desse Mestrado Próprio Semipresencial foi elaborado para oferecer aos alunos o conhecimento mais aprofundado e atualizado sobre cinema e televisão. Para isso, os alunos contam com o acesso a um conteúdo multimídia valioso que pode ser acessado em tempo integral, 24 horas por dia. Além disso, todo esse conteúdo pode ser aplicado no estágio prático que será realizado após a conclusão da fase teórica do curso.



“

*Aprenda sobre pós-produção audiovisual com o conteúdo mais atualizado disponível neste Mestrado Próprio Semipresencial”*



### Objetivo geral

---

- O objetivo geral do Mestrado misto em Cinema e Televisão consiste em aprofundar o conhecimento das particularidades do meio televisivo e de seus próprios códigos de comunicação. Além disso, os alunos irão adquirir conhecimentos avançados sobre como o cinema e a televisão operam em todas as fases do produto televisivo e cinematográfico.

“

*Este programa oferece a você uma fase teórica 100% online, totalmente autônoma. Um programa feito para você”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Estudos televisivos

- ♦ Compreender e assimilar a televisão do ponto de vista acadêmico
- ♦ Conhecer de forma abrangente as principais teorias e metodologias para o estudo da televisão
- ♦ Ser capaz de aplicar as diferentes teorias e metodologias de análise na produção de obras televisivas
- ♦ Conhecer a função social exercida pela televisão e sua importância para a compreensão da mudança cultural contemporânea
- ♦ Ter habilidade e capacidade de realizar pesquisas no âmbito dos estudos televisivos

### Módulo 2. Estúdios cinematográficos

- ♦ Compreender e assimilar a cinematografia a partir de uma perspectiva acadêmica
- ♦ Conhecer as principais teorias e metodologias cruciais para o estudo do cinema
- ♦ Saber aplicar as diferentes teorias e metodologias de análise à interpretação da produção de obras cinematográficas
- ♦ Ser capaz de realizar pesquisas na área de estudos cinematográficos
- ♦ Desenvolver a capacidade de interpretar e analisar criticamente as mensagens audiovisuais na sociedade contemporânea
- ♦ Compreender de forma global os estudos culturais como ferramenta para analisar a narrativa audiovisual e entender seu conteúdo, especialmente no que se refere aos problemas derivados do gênero, do sexo e da sexualidade
- ♦ Aplicar os conceitos, as funções e as metodologias dos estudos culturais e de gênero em relação às questões relacionadas aos estudos de gênero e de identidade, especialmente quanto à cultura audiovisual

### **Módulo 3. Teorias e técnica de produção**

- ♦ Conhecer o ambiente de trabalho da equipe de produção: meios tecnológicos, rotinas técnicas e recursos humanos. O papel do cineasta em contextos profissionais: competências e responsabilidades
- ♦ Conhecer a jornada criativa da ideia, desde o roteiro até o produto na tela.
- ♦ Aprender o básico dos elementos da encenação
- ♦ Ser capaz de analisar e prever os meios necessários com base em uma sequência
- ♦ Adquirir a capacidade de planejar sequências narrativas e documentais de acordo com os recursos disponíveis.
- ♦ Conhecer as técnicas básicas de realização
- ♦ Identificar e fazer uso apropriado de ferramentas tecnológicas nas diferentes fases do processo audiovisual.
- ♦ Aprender a colocar em prática os elementos e processos fundamentais da narrativa audiovisual
- ♦ Conhecer as características, usos e necessidades de projetos audiovisuais multicâmaras
- ♦ Ser capaz de transferir programas de televisão do set para a tela
- ♦ Compreender as necessidades e vantagens do trabalho em equipe em projetos audiovisuais multicâmaras

### **Módulo 4. Pós-produção digital**

- ♦ Conhecer as principais teorias e técnicas de edição e pós-produção com uma perspectiva histórica no campo da comunicação audiovisual
- ♦ Conhecimento teórico da tecnologia envolvida na captura e manuseio de imagens e sons Equipamentos e formatos
- ♦ Ser capaz de tomar decisões e operar câmeras de vídeo e equipamento de gravação de som

- ♦ Conhecer os aspectos centrais da edição e pós-produção no campo da comunicação audiovisual
- ♦ Saber onde o editor e o pós-produtor da empresa ou projeto audiovisual se encaixa
- ♦ Saber como operar equipamentos de edição digital e pós-produção
- ♦ Explorar os diferentes campos de pós-produção que podem influenciar a produção audiovisual
- ♦ Esteja preparado para se juntar e se adaptar a uma equipe audiovisual profissional

### **Módulo 5. Produção audiovisual**

- ♦ Conhecer as origens históricas da produção audiovisual e sua evolução na sociedade contemporânea
- ♦ Identificar os conceitos teóricos que determinam os processos de produção de obras audiovisuais
- ♦ Ser capaz de identificar o projeto de produção de uma obra audiovisual com base na análise de suas fontes de financiamento.
- ♦ Identificar os diferentes elementos do orçamento de uma obra audiovisual.
- ♦ Destacar as decisões de produção com base na cópia final de uma produção audiovisual
- ♦ Definir formas de exploração e comercialização de produções audiovisuais.
- ♦ Identificar e classificar as equipes humanas e os meios técnicos apropriados e necessários para cada fase do projeto: pré-produção, filmagem, pós-produção.
- ♦ Controlar o processo de amortização das produções audiovisuais.

## Módulo 6. Roteiro de cinema

- ♦ Conhecer, identificar e aplicar teorias, recursos e métodos nos processos de elaboração e análise de histórias audiovisuais
- ♦ Adquirir a capacidade de perceber criticamente a configuração audiovisual apresentada pelo universo comunicativo à nossa volta, considerando as mensagens emblemáticas como fruto de um coletivo social, produto das condições sociopolíticas, econômicas e culturais de um determinado período histórico
- ♦ Ser capaz de definir e desenvolver tópicos de pesquisa ou criação pessoal inovadora que possam contribuir para o conhecimento ou desenvolvimento das linguagens audiovisuais ou para o desenvolvimento das linguagens audiovisuais ou de sua interpretação
- ♦ Assimilar e aplicar os fundamentos teóricos e práticos das tecnologias, técnicas, recursos e procedimentos necessários para a criação e a produção de conteúdo audiovisual
- ♦ Compreender e identificar os modelos comunicativos e narrativos dos meios audiovisuais e sua relação com a sociedade e a cultura
- ♦ Aplicar o conhecimento, a compreensão e as habilidades adquiridas para resolver problemas complexos e/ou especializados no campo profissional da Comunicação Audiovisual
- ♦ Aplicar e organizar de maneira correta os meios técnicos e materiais, os materiais e as tarefas necessárias para a produção de uma obra audiovisual
- ♦ Gerenciar o projeto e a produção de uma obra audiovisual, de acordo com o roteiro, plano de trabalho ou orçamento anterior
- ♦ Planejar e gerenciar os recursos humanos, orçamentários e técnicos nas diferentes fases de produção e divulgação de uma obra audiovisual
- ♦ comunicação audiovisual ou sobre obras audiovisuais
- ♦ Elaborar roteiros e planos de comunicação considerando o contexto sociopolítico e cultural de sua produção e circulação

## Módulo 7. Gestão e promoção de produtos audiovisuais

- ♦ Conhecer os conceitos fundamentais que regem a distribuição, a comercialização e a difusão de um produto audiovisual na sociedade contemporânea.
- ♦ Identificar as diferentes janelas de exibição audiovisual e o monitoramento das amortizações
- ♦ Compreender as estratégias de produção executiva no desenvolvimento e posterior distribuição de projetos audiovisuais.
- ♦ Identificar o modelo de marketing de uma produção audiovisual através de seu impacto em diferentes veículos audiovisuais contemporâneos
- ♦ Conhecer a história e os problemas contemporâneos dos festivais de cinema.
- ♦ Identificar as diferentes categorias e modalidades de festivais de cinema.
- ♦ Analisar e interpretar as lógicas econômicas, culturais e estéticas dos festivais de cinema globais.

## Módulo 8. Gêneros, formatos e programação em televisão

- ♦ Conhecer o conceito de gênero aplicado à produção de ficção e ao entretenimento televisivo
- ♦ Diferenciar e interpretar os vários gêneros de produção de ficção e entretenimento televisivo e sua evolução temporal
- ♦ Analisar os aspectos culturais, sociais e econômicos dos gêneros televisivos como elemento importante das práticas de criação e consumo audiovisual
- ♦ Conhecer as modificações e variações que ocorrem nos gêneros televisivos no contexto da televisão contemporânea.
- ♦ Reconhecer os diferentes formatos no contexto do cenário atual da televisão.
- ♦ Identificar as principais características de um formato, sua estrutura, funcionamento e fatores de impacto.

- ♦ Saber interpretar, analisar e comentar sobre um formato de televisão a partir de uma perspectiva profissional, estética e cultural.
- ♦ Conhecer as principais técnicas e processos de programação na televisão generalista
- ♦ Ser capaz de compreender e analisar criticamente os processos da oferta televisiva, sua evolução e realidade atual, em relação ao fenômeno da aceitação e aos contextos sociais e culturais em que é produzida

#### Módulo 9. O público audiovisual

- ♦ Conhecer, do ponto de vista teórico, as correntes de estudos dedicadas à aceitação do audiovisual
- ♦ Identificar as diferenças existentes entre as diversas formas de abordar o estudo da aceitação do audiovisual e o estado atual da arte
- ♦ Compreender o funcionamento das redes sociais como parte fundamental do ambiente audiovisual atual
- ♦ Compreender os vínculos entre o público e o conteúdo
- ♦ Ter a capacidade de compreender as mudanças provocadas pela digitalização





### Módulo 10. Roteiro de televisão: programa e ficção

- ♦ Compreender o processo criativo e industrial no desenvolvimento de um roteiro de ficção para televisão
- ♦ Identificar os diversos gêneros de programas de televisão para determinar as técnicas de roteiro necessárias
- ♦ Conhecer as diferentes ferramentas que um roteirista de televisão possui
- ♦ Aprender como se relaciona um formato de programa de televisão com as suas técnicas de redação
- ♦ Compreender as bases da dinâmica de um formato de programa de televisão
- ♦ Obter uma visão global das franquias internacional de formatos de programas de TV
- ♦ Aplicar um ponto de vista crítico ao analisar os vários gêneros e formatos de programas de televisão com base em seus roteiros
- ♦ Conhecer as formas de apresentar um projeto de roteiro para uma série de TV.

04

# Competências

O profissional que realizar esse curso irá aprimorar suas competências e habilidades na área de comunicação televisiva e cinematográfica. Para isso, ele terá à sua disposição especialistas do setor que o orientarão durante os 12 meses do programa.



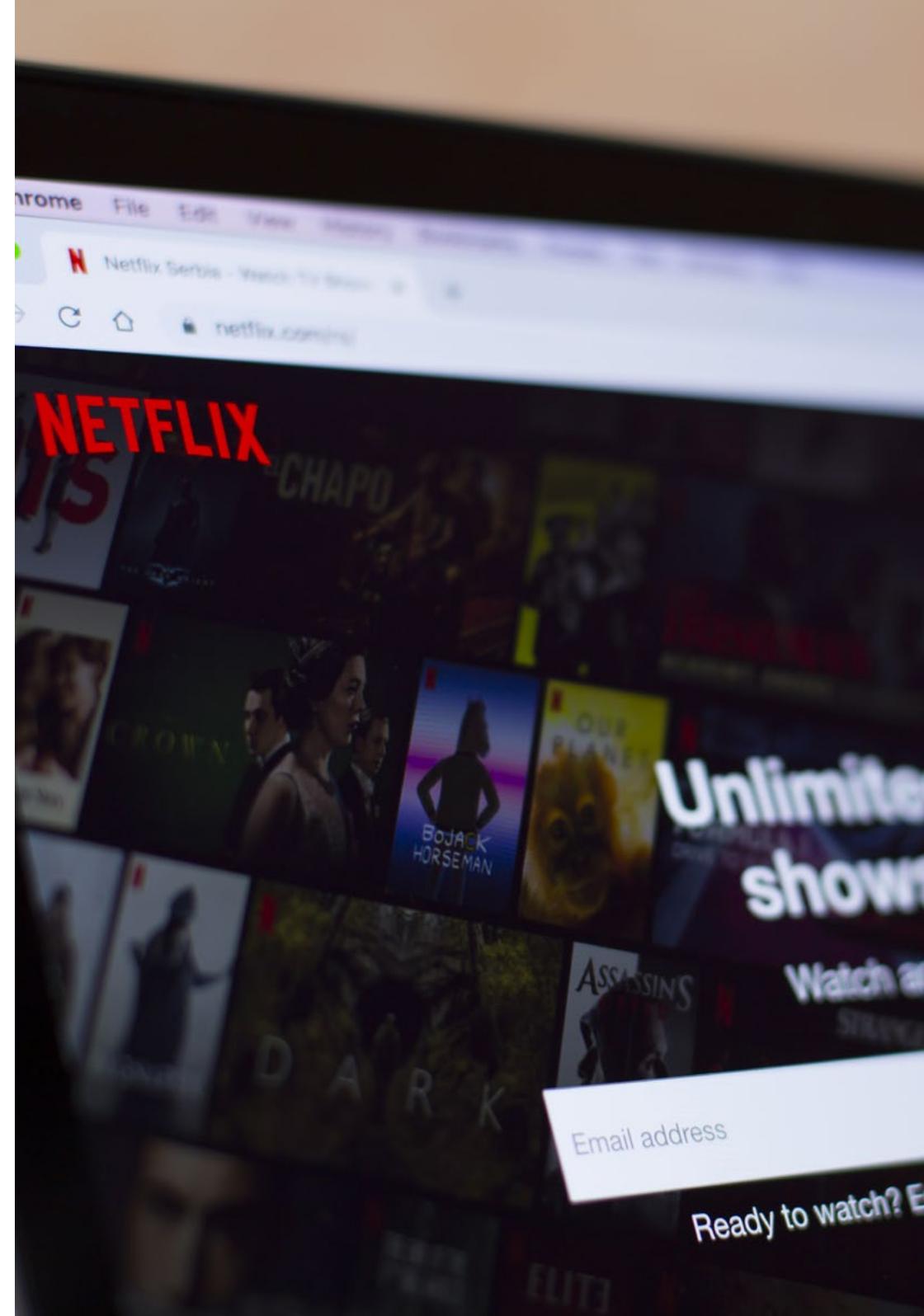
“

*Aprimore suas habilidades com este Mestrado Próprio Semipresencial. As grandes produtoras de cinema e televisão esperam por você”*



## Competências gerais

- ♦ Descrever a televisão de um ponto de vista acadêmico
- ♦ Ter um amplo entendimento da metodologia cinematográfica
- ♦ Pesquisa no campo do cinema
- ♦ Analisar a história audiovisual
- ♦ Reconhecer os recursos humanos necessários
- ♦ Organizar e planejar uma encenação
- ♦ Determinar técnicas de realização
- ♦ Trabalhar com várias câmeras
- ♦ Conhecer os métodos de trabalho da pós-produção digital
- ♦ Trabalhar com equipamento de vídeo e som
- ♦ Determinar os pontos decisivos da pós-produção e da edição digital
- ♦ Explicar a evolução do audiovisual
- ♦ Identificar os processos de produção
- ♦ Movendo-se dentro da estrutura legal com confiança





## Competências específicas

---

- ♦ Analisar as fontes de financiamento de um produto audiovisual
- ♦ Escolher formas de exploração e comercialização
- ♦ Criar equipes humanas para todas as fases do projeto
- ♦ Determinar os caminhos de amortização
- ♦ Reconhecer as diferentes formas de trabalho na criação de roteiros audiovisuais
- ♦ Relacionar a mensagem audiovisual com o contexto humano
- ♦ Pesquisa no campo da linguagem audiovisual
- ♦ Solução de problemas no ambiente audiovisual
- ♦ Organizar e gerenciar um trabalho audiovisual em todos os seus aspectos
- ♦ Adaptar os trabalhos ao orçamento disponível para sua criação e distribuição
- ♦ Gestão de equipes
- ♦ Apresentar relatórios sobre produtos audiovisuais
- ♦ Organizar a distribuição e a difusão do produto audiovisual
- ♦ Escolher as janelas de distribuição internacional certas para cada caso
- ♦ Identificar as questões comuns dos festivais de cinema e a influência global do contexto sobre eles
- ♦ Trabalhar com o domínio das diferentes características dos vários gêneros de televisão
- ♦ Analisar os gêneros de televisão de uma maneira contextual
- ♦ Reconhecer os fatores cruciais de cada gênero de televisão
- ♦ Descrever as formas de programação na televisão e os processos que a determinam
- ♦ Explicar as diferentes correntes de estudo sobre o receptor audiovisual
- ♦ Reconhecer como as redes sociais e a digitalização estão influenciando atualmente o audiovisual
- ♦ Entendendo os vínculos entre o público e o conteúdo
- ♦ Saber como um produto audiovisual é criado
- ♦ Conhecer as diferentes técnicas de redação de roteiros para cada formato de televisão
- ♦ Conhecer as técnicas de trabalho de um roteirista e os diferentes estilos, dependendo do produto televisivo
- ♦ Conhecer as diferentes franquias internacionais de programas de televisão
- ♦ Aprender a apresentar um projeto de série de televisão



*Essa especialização proporcionará a você o conhecimento necessário para elaborar um projeto para televisão ou cinema. Matricule-se já"*

# 05

## Conteúdo programático

A TECH utiliza o sistema *Relearning* em todas as suas titulações, o que permite que os alunos avancem no plano de estudos de forma mais natural e ágil. Dessa forma, os alunos formados aprenderão sobre estudos de televisão e cinema, redação de roteiros, novos formatos e gêneros na televisão, bem como o trabalho de pós-produção realizado no cinema. Um grande conhecimento distribuído em 10 módulos que será acompanhado por um estágio prático em uma empresa líder no setor audiovisual.



“

*A biblioteca de recursos multimídia está disponível 24 horas por dia para que você a acesse sempre que quiser no seu computador ou tablet”*

## Módulo 1. Estudos televisivos

- 1.1. Os estúdios de televisão
  - 1.1.1. O desenvolvimento dos estúdios de televisão
  - 1.1.2. Perspectivas críticas em torno da televisão
- 1.2. Estudar televisão
  - 1.2.1. Introdução
  - 1.2.2. A indústria
  - 1.2.3. Televisão e nação
  - 1.2.4. Estudando os programas
  - 1.2.5. Televisão e sociedade
  - 1.2.6. Audiências televisivas
- 1.3. História da televisão Culturas televisivas
  - 1.3.1. História da televisão
- 1.4. Culturas televisivas
- 1.5. Os conteúdos da televisão
  - 1.5.1. Textos e narrativas televisivas
  - 1.5.2. Gêneros e formatos televisivo
- 1.6. Realidades televisivas As audiências da televisão
  - 1.6.1. Realidades televisivas
  - 1.6.2. Audiências televisivas
- 1.7. Além da Televisão
  - 1.7.1. A televisão que não vemos
  - 1.7.2. Além da Televisão
- 1.8. A televisão na Europa
  - 1.8.1. Reino Unido
  - 1.8.2. França
  - 1.8.3. Outras experiências europeias da televisão
- 1.9. A televisão dos EUA
  - 1.9.1. As origens da televisão dos EUA
  - 1.9.2. O desenvolvimento da televisão comercial
  - 1.9.3. A televisão da fragmentação

- 1.10. A televisão na América Latina
  - 1.10.1. O modelo de televisão latinoamericana
  - 1.10.2. Principal experiência nacional
- 1.11. A televisão na Ásia e África
  - 1.11.1. O moedlo de televisão de Africa e Á sia
  - 1.11.2. Principal experiência nacional

## Módulo 2. Estúdios cinematográficos

- 2.1. O que é o cinema? Introdução e conceitos básicos I
  - 2.1.1. Formas de aprender o cinema: principais e enfoques
- 2.2. O que é o cinema? Introdução e conceitos básicos II
  - 2.2.1. Modos e mundos cinematográficos: documental, experimental e ficção
  - 2.2.2. Nascimento e desenvolvimento de teorias cinematográficas A crítica e a academia
  - 2.2.3. Os estúdios cinematográficos como disciplina
- 2.3. Metodologia, estrutura e noções básicos na pesquisa do cinema
  - 2.3.1. Fundamentos do método científico
  - 2.3.2. O método científico aplicado ao estudo do cinema.
  - 2.3.3. Elaboração de um trabalho de pesquisa
- 2.4. Realismo
  - 2.4.1. Os racismos clássicos
  - 2.4.2. Novos realismos
- 2.5. O cinema reivindica: quem é o autor? Acabo de falar un chingo, por favor,...
  - 2.5.1. Cinema de autor
  - 2.5.2. Terceira idade no cinema
- 2.6. Formalismo e textualismo
  - 2.6.1. Formalismo russo: Vertov, Eisenstein
  - 2.6.2. A paixão textual e oo cinema como linguagem semiótica
- 2.7. Formalismo e textualismo II
  - 2.7.1. A paixão textual e no cinema como linguagem estrutural
  - 2.7.2. A reforma pós-estruturalistas
- 2.8. Representação e cultura
  - 2.8.1. Representação e cultura nos meios audiovisuais
  - 2.8.2. Feminismo e estudos de gênero, teoria queer

- 2.9. Políticas identitárias. Teorias da recepção
  - 2.9.1. Multiculturalidade, raça e representação
  - 2.9.2. Teorias da recepção
- 2.10. A análise do cinema contemporâneo
  - 2.10.1. O cinema e o espetáculo
  - 2.10.2. Fundamentos da estética audiovisual contemporânea

### Módulo 3. Teorias e técnica de produção

- 3.1. A produção como a construção da obra audiovisual. A equipe de trabalho
  - 3.1.1. Do roteiro literário até o roteiro técnico ou o playbill
  - 3.1.2. A equipe de trabalho
- 3.2. Os elementos da montagem em televisão. Os materiais da construção
  - 3.2.1. A pré-adaptação espacial. Direção artística
  - 3.2.2. Os elementos da montagem em televisão
- 3.3. A pré-produção. Os documentos da produção
  - 3.3.1. O roteiro técnico
  - 3.3.2. A planta cenográfica
  - 3.3.3. O *storyboard*
  - 3.3.4. Planejar
  - 3.3.5. O plano de filmagem
- 3.4. O valor expressivo do som
  - 3.4.1. Tipologia dos elementos sonoros
  - 3.4.2. Construção do espaço sonoro
- 3.5. O valor expressivo da luz
  - 3.5.1. Valor expressivo da luz
  - 3.5.2. Técnicas de iluminação básicas
- 3.6. Técnicas básicas de filmagem por uma única câmera
  - 3.6.1. Usos e técnicas de filmagem por uma única câmera
  - 3.6.2. O subgênero do *Found Footage*. Cinema de ficção e documentários
  - 3.6.3. Produção monocâmera na televisão
- 3.7. A montagem
  - 3.7.1. A montagem como encaixe. A reconstrução do espaço-tempo
  - 3.7.2. Técnicas de montagem não linear

- 3.8. Pós-produção e classificação por cores
  - 3.8.1. Pós-produção
  - 3.8.2. Conceito de montagem vertical
  - 3.8.3. Correção de cores
- 3.9. Os formatos e a equipe de execução
  - 3.9.1. Formatos com várias câmeras
  - 3.9.2. O estudo e a equipe
- 3.10. Chaves, técnicas e rotinas em filmagens multicâmeras
  - 3.10.1. Técnicas multicâmera
  - 3.10.2. Alguns formatos comuns

### Módulo 4. Pós-produção digital

- 4.1. O arquivo do vídeo digital
  - 4.1.1. Introdução
  - 4.1.2. O sinal digital
  - 4.1.3. Conceitos básicos
  - 4.1.4. A imagem digital
- 4.2. A câmera de foto e vídeo I: captura de imagens
  - 4.2.1. Processo de coleta tradicional
  - 4.2.2. A câmara
- 4.3. A câmera de foto e vídeo II: captura de imagens
  - 4.3.1. O funcionamento da câmera
  - 4.3.2. A composição digital
- 4.4. Edição de vídeo
  - 4.4.1. Processos finais de cinema
  - 4.4.2. Tipos de montagem
- 4.5. Edição de vídeo: edição I
  - 4.5.1. As ferramentas do editor
  - 4.5.2. O trabalho do editor
- 4.6. Edição de vídeo: pós-produção
  - 4.6.1. Da edição linear à não linear
  - 4.6.2. Programas de composição digital em pós-produção

- 4.7. O som Captação e edição de áudio
  - 4.7.1. Definição e conceitos básicos
  - 4.7.2. Edição de som
- 4.8. Tecnologias de aparelhos de TV
  - 4.8.1. Televisão digital
  - 4.8.2. Tecnologias de edição e pós-produção televisiva
- 4.9. Pós-produção para mídia interativa
  - 4.9.1. O trabalho multimídia interativo
  - 4.9.2. Estabelecendo um projeto de hipermídia
- 4.10. Novas tecnologias na criação audiovisual
  - 4.10.1. Novas tecnologias na criação audiovisual
  - 4.10.2. Distribuição no novo mundo *multicast*

## Módulo 5. Produção audiovisual

- 5.1. A produção Audiovisual
  - 5.1.1. Conceitos de introdução
  - 5.1.2. A indústria audiovisual
- 5.2. A equipe de produção
  - 5.2.1. Os profissionais
  - 5.2.2. O produtos e o roteiro
- 5.3. O projeto audiovisual
  - 5.3.1. A gestão de projetos
  - 5.3.2. Avaliação do projeto
  - 5.3.3. Apresentação de projetos
- 5.4. Modalidades de produção e financiamento
  - 5.4.1. Financiamento da produção audiovisual
  - 5.4.2. Modos de produção audiovisual
  - 5.4.3. Recursos para o financiamento prévio
- 5.5. A equipe de produção e a divisão do roteiro
  - 5.5.1. A equipe de produção
  - 5.5.2. A divisão de roteiro
- 5.6. Os espaços de filmagem
  - 5.6.1. As locações
  - 5.6.2. Os sets





- 5.7. O elenco e os contratos de filmagem
  - 5.7.1. O elenco ou o *casting*
  - 5.7.2. A prova de *casting*
- 5.8. O plano de trabalho e o orçamento do trabalho audiovisual
  - 5.8.1. O plano de trabalho
  - 5.8.2. O orçamento
- 5.9. A produção em filmagem ou gravação
  - 5.9.1. A preparação da filmagem
  - 5.9.2. A equipe e os recursos de filmagem
- 5.10. Pós-produção e o balance final do trabalho audiovisual
  - 5.10.1. A montagem e a pós-produção
  - 5.10.2. Balance final e exploração

## Módulo 6. Roteiro de cinema

- 6.1. Escrita para a tela
  - 6.1.1. Introdução
  - 6.1.2. Modelos e estruturas de roteiro
- 6.2. Narrar com imagens
  - 6.2.1. O roteiro como discurso narrativo
  - 6.2.2. O roteiro como um guia de passagem
- 6.3. O roteirista
  - 6.3.1. Da ideia ao roteiro
  - 6.3.2. Métodos de trabalho
- 6.4. A unidade mínima do drama
  - 6.4.1. O conflito
  - 6.4.2. A trama
- 6.5. As personagens
  - 6.5.1. Temas
  - 6.5.2. Arcos de transformação
  - 6.5.3. Personagens secundários

- 6.6. A bíblia e os diálogos
  - 6.6.1. Criando personagens
  - 6.6.2. Os diálogos
- 6.7. Dramatização
  - 6.7.1. Estrutura do roteiro
  - 6.7.2. O primeiro ato
- 6.8. Dramatização II
  - 6.8.1. O segundo ato
  - 6.8.2. O terceiro ato
- 6.9. Dramatização III
  - 6.9.1. Recursos narrativos
  - 6.9.2. Cenas e sequências
- 6.10. O processo de trabalho
  - 6.10.1. O processo de escrita do roteiro de ficção
  - 6.10.2. Formatos de apresentação
  - 6.10.3. A estrutura do roteiro

## Módulo 7. Gestão e promoção de produtos audiovisuais

- 7.1. A distribuição audiovisual
  - 7.1.1. Introdução
  - 7.1.2. Os agentes de distribuição
  - 7.1.3. Os produtos da comercialização
  - 7.1.4. As áreas de distribuição audiovisual
  - 7.1.6. Distribuição internacional
- 7.2. A empresa de distribuição
  - 7.2.1. A estrutura organizacional
  - 7.2.2. A negociação do contrato de distribuição
  - 7.2.3. Os clientes internacionais
- 7.3. Oportunidades de exploração, contratos e vendas internacionais
  - 7.3.1. Oportunidades de exploração
  - 7.3.2. Contratos de distribuição internacional
  - 7.3.3. As vendas internacionais

- 7.4. Marketing cinematográfico
  - 7.4.1. Marketing no cinema
  - 7.4.2. A cadeia de valor da produção cinematográfica
  - 7.4.3. A mídia publicitária a serviço da promoção
  - 7.4.4. As ferramentas para o lançamento
- 7.5. A pesquisa de mercado no cinema
  - 7.5.1. Introdução
  - 7.5.2. Fase de pré-produção
  - 7.5.3. Fase de pós-produção
  - 7.5.4. Fase de comercialização
- 7.6. Redes sociais e promoção cinematográfica
  - 7.6.1. Introdução
  - 7.6.2. Promessas e limites das redes sociais
  - 7.6.3. Os objetivos e sua medição
  - 7.6.4. Calendário de promoção e estratégias
  - 7.6.5. Interpretar o que dizem as redes
- 7.7. Distribuição audiovisual na Internet I
  - 7.7.1. O novo mundo da distribuição audiovisual
  - 7.7.2. O processo da distribuição na internet
  - 7.7.3. Os produtos e as possibilidades no novo cenário
  - 7.7.4. Novos modos de distribuição
- 7.8. Distribuição audiovisual na Internet II
  - 7.8.1. Chaves do novo cenário
  - 7.8.2. Os perigos da distribuição na internet
  - 7.8.3. *Vídeo on Demand* (VOD) como uma nova janela de distribuição
- 7.9. Novos espaços para distribuição
  - 7.9.1. Introdução
  - 7.9.2. A revolução Netflix
- 7.10. Os festivais de cinema
  - 7.10.1. Introdução
  - 7.10.2. O papel dos festivais de cinema na distribuição e exibição

## Módulo 8. Gêneros, formatos e programação em televisão

- 8.1. O gêneros na televisão
  - 8.1.1. Introdução
  - 8.1.2. Os gêneros da televisão
- 8.2. Formatos em televisão
  - 8.2.1. Abordagem do conceito de formato
  - 8.2.2. Os formatos da televisão
- 8.3. A criação na televisão
  - 8.3.1. O processo criativo no entretenimento
  - 8.3.2. O processo criativo na ficção
- 8.4. Evolução dos formatos no mercado internacional atual I
  - 8.4.1. A consolidação do formato
  - 8.4.2. O formato da telerrealidade
  - 8.4.3. Novidades em Reality Show
  - 8.4.4. A televisão digital terrestre e a crise financeira
- 8.5. Evolução dos formatos no mercado internacional atual II
  - 8.5.1. Os mercados emergentes
  - 8.5.2. Marcas globais
  - 8.5.3. A televisão se reinventa
  - 8.5.4. A era da globalização.
- 8.6. Vender o formato. O *pitching*
  - 8.6.1. A venda de um formato televisivo
  - 8.6.2. O *pitching*
- 8.7. Introdução à programação televisiva
  - 8.7.1. A função da programação
  - 8.7.2. Fatores que afetam a programação
- 8.8. Os modelos de programação televisiva
  - 8.8.1. Estados Unidos e Reino Unido

- 8.9. O exercício profissional da programação televisiva
  - 8.9.1. O departamento de programação
  - 8.9.2. Programar para televisão
- 8.10. O estudo das audiências
  - 8.10.1. Pesquisa de audiência na televisão
  - 8.10.2. Conceitos e índices de audiência

## Módulo 9. O público audiovisual

- 9.1. As audiências nos meios audiovisuais
  - 9.1.1. Introdução
  - 9.1.2. A constituição das audiências
- 9.2. O estudo das audiências: as tradições I
  - 9.2.1. Teoria dos efeitos
  - 9.2.2. Teoria de usos e recompensas
  - 9.2.3. Os estudos culturais
- 9.3. O estudo das audiências: as tradições II
  - 9.3.1. Estudos sobre a recepção
  - 9.3.2. A audiência para os estudos humanistas
- 9.4. Audiências sob uma perspectiva econômica
  - 9.4.1. Introdução
  - 9.4.2. A medição das audiências
- 9.5. Teorias da recepção
  - 9.5.1. Introdução às teorias da recepção
  - 9.5.2. Uma abordagem histórica dos estudos de recepção
- 9.6. As audiências no mundo digital
  - 9.6.1. O ambiente digital
  - 9.6.2. Comunicação e cultura da convergência
  - 9.6.3. A característica ativa das audiências
  - 9.6.4. Interatividade e participação
  - 9.6.5. A transnacionalidade das audiências
  - 9.6.6. As audiências fragmentadas
  - 9.6.7. A autonomia das audiências

- 9.7. Audiência: as principais perguntas I
  - 9.7.1. Introdução
  - 9.7.2. Quem é a audiência?
  - 9.7.3. Por que consome?
- 9.8. Audiência: as principais perguntas II
  - 9.8.1. O que a audiência consome?
  - 9.8.2. Como consome?
  - 9.8.3. Com que finalidade?
- 9.9. O modelo de *engajamento* I
  - 9.9.1. O *engajamento* como metadimensão do comportamento das audiências
  - 9.9.2. O valor completo do *engajamento*
- 9.10. O modelo de *engajamento* II
  - 9.10.1. Introdução. As dimensões do *engajamento*
  - 9.10.2. O *engajamento* e as experiências dos usuários
  - 9.10.3. O *engajamento* como resposta emocional das audiências
  - 9.10.4. O *engajamento* como resultado da cognição humana
  - 9.10.5. Comportamentos perceptíveis do público como uma expressão de *engajamento*

## Módulo 10. Roteiro de televisão: programa e ficção

- 10.1. Narrativa televisiva
  - 10.1.1. Conceitos e limites
  - 10.1.2. Códigos e estruturas
- 10.2. Categorias narrativas na televisão
  - 10.2.1. O enunciado
  - 10.2.2. Personagens
  - 10.2.3. Ações e transformações
  - 10.2.4. Espaço
  - 10.2.5. O tempo



- 10.3. Gêneros e formatos televisivo
  - 10.3.1. Unidades narrativas
  - 10.3.2. Gêneros e formatos televisivo
- 10.4. Formatos de ficção
  - 10.4.1. A ficção televisiva
  - 10.4.2. A sitcom
  - 10.4.3. As séries dramáticas
  - 10.4.4. A novela
  - 10.4.5. Outros formatos
- 10.5. O roteiro de ficção na televisão
  - 10.5.1. Introdução
  - 10.5.2. A técnica
- 10.6. O drama em televisão
  - 10.6.1. As séries dramáticas
  - 10.6.2. A novela
- 10.7. As séries de comédia
  - 10.7.1. Introdução
  - 10.7.2. A sitcom
- 10.8. O roteiro do entretenimento
  - 10.8.1. O roteiro passo a passo
  - 10.8.2. Escrever para dizer
- 10.9. Redação de roteiros de entretenimento
  - 10.9.1. Reunião de roteiro
  - 10.9.2. O roteiro técnico
  - 10.9.3. A divisão da produção
  - 10.9.4. Step Outline
- 10.10. Desenho de roteiros de entretenimento
  - 10.10.1. *Talk Show*
  - 10.10.2. Programa de humor
  - 10.10.3. *Show de talentos*
  - 10.10.4. Documentário
  - 10.10.5. Outros formatos

# 06

## Estágio

Após o término da fase teórica, que é ministrada totalmente online, o programa conta com um período de Capacitação Prática em empresas relevantes do setor audiovisual. Os alunos que obtiverem essa qualificação terão a oportunidade de avançar em sua carreira profissional, adquirindo os conhecimentos mais atualizados na prática com especialistas do setor.



“

*Faça seu estágio em uma empresa onde você aprenderá o necessário sobre formatos de televisão, roteiros e filmes. Matricule-se já"*

Durante 3 semanas, os alunos terão a excelente oportunidade de avançar em sua carreira profissional, devido à aprendizagem adquirida durante o estágio prático. De segunda a sexta-feira, com jornadas de 8 horas, o aluno será acompanhado por especialistas na área de televisão e cinema, que apresentarão os conhecimentos mais atualizados e avançados da área.

Além disso, a experiência dos profissionais que fazem parte das empresas para as quais os alunos se qualificam será extremamente útil, porque a transformação enfrentada atualmente pelo setor audiovisual requer profissionais altamente qualificados e especializados, com 100% de conhecimento do funcionamento do mundo audiovisual.

Nessa proposta de capacitação, de caráter totalmente prático, as atividades têm como objetivo desenvolver e aperfeiçoar as habilidades necessárias para a prestação de serviços em televisão e cinema, para os quais os alunos precisam de conhecimentos sólidos que possam ser aplicados na criação de um formato audiovisual, desde o início ou na intervenção de alguns dos processos necessários para que o produto seja finalmente bem-sucedido.

Trata-se, sem dúvida, de uma boa oportunidade de aprender ao trabalhar no setor audiovisual inovador sob a orientação de especialistas nesse segmento. Durante esse período, os alunos estarão sempre acompanhados. Além de serem orientados por uma equipe especializada da empresa, um professor da TECH supervisionará o aluno para garantir que ele atinja os objetivos para os quais está estudando essa especialização semipresencial.

A parte prática será realizada com a participação ativa do aluno executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação de professores e outros colegas de estágio para favorecer o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática da comunicação audiovisual (aprender a ser e aprender a se relacionar).





Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:

Módulo	Atividade Prática
<b>Teorias e técnicas de produção audiovisual para Cinema e Televisão</b>	Criar um roteiro técnico ou rundown como complemento de roteiros literários
	Desenvolver o plano cenográfico que dá origem ao enredo
	Implementar um plano de filmagem para produções de diferentes dimensões
	Aplicar técnicas e formatos multicâmera
	Implementar a edição não linear de tomadas
<b>Estratégias de Pós-produção Audiovisual</b>	Dominar as características do sinal digital e da imagem digital
	Executar uma composição digital correta usando programas avançados de computador
	Operar diferentes programas de composição e edição digital na pós-produção
<b>Gestão e promoção de produtos audiovisuais</b>	Conhecer o processo de distribuição de material audiovisual em âmbito local, regional e internacional.
	Reconhecer as fases do filme no mercado: pré-produção, pós-produção e comercialização
	Gerenciar o VOD (video on demand) como uma nova modalidade de distribuição
<b>Elaboração de roteiros de TV para programas de ficção e filmes</b>	Trabalhar com modelos e estrutura de roteiros
	Gerenciar as fases de dramatização (primeiro, segundo e terceiro atos) no cinema
	Conhecer os tipos de unidades narrativas em gêneros e formatos televisivos
	Aplicar a estrutura e o design de roteiros de entretenimento
	Praticar a elaboração de roteiros para ficção, comédia, séries dramáticas e novelas

## Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo, está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



## Condições da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

**1. ORIENTAÇÃO:** durante o Mestrado Próprio Semipresencial o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

**2. DURAÇÃO:** o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas, distribuídas em jornadas de 8 horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

**3. NÃO COMPARECIMENTO:** em caso de não comparecimento no dia de início do Mestrado Próprio Semipresencial, o aluno perderá o direito de realizá-lo, sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

**4. CERTIFICAÇÃO:** ao concluir o Mestrado Semipresencial o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

**5. RELAÇÃO DE EMPREGO:** o Mestrado Próprio Semipresencial não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

**6. ESTUDOS PRÉVIOS:** alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização do Mestrado Próprio Semipresencial. Nestes casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

**7. NÃO INCLUI:** o Mestrado Próprio Semipresencial não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos. Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

# 07

## Onde posso realizar o Estágio?

A TECH tem como premissa oferecer a todos os seus alunos uma educação de qualidade que permita o desenvolvimento profissional em suas áreas de atuação. É por isso que, neste Mestrado Próprio Semipresencial, os alunos terão a oportunidade de realizar um estágio prático em uma empresa que foi selecionada cuidadosamente e que atende aos requisitos mais elevados desta instituição acadêmica.



“

*Você tem a oportunidade de enriquecer sua formação com uma Capacitação Prática que irá ajudar no seu desenvolvimento no setor audiovisual”*

## tech 42 | Onde posso realizar o Estágio?



O aluno poderá fazer a parte prática desse Mestrado Próprio Semipresencial nos seguintes centros



**Jornalismo**

### Happy Studio Creativos

País	Cidade
México	Cidade do México

Endereço: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla  
Tlalpan 14420 CDMX

Empresa criativa dedicada ao mundo audiovisual e à comunicação

---

**Capacitações práticas relacionadas:**  
Fotografia Digital  
Roteiro Audiovisual





“

*Aproveite esta oportunidade e junte-se a profissionais especializados para aprender com sua metodologia de trabalho”*

08

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



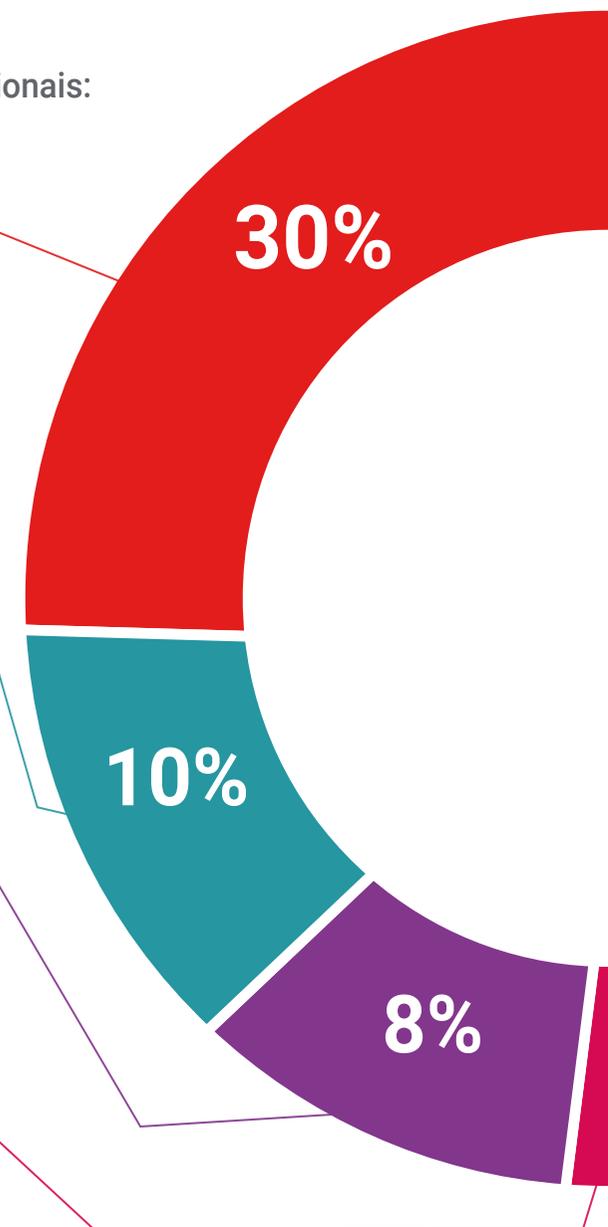
#### Práticas de habilidades e competências

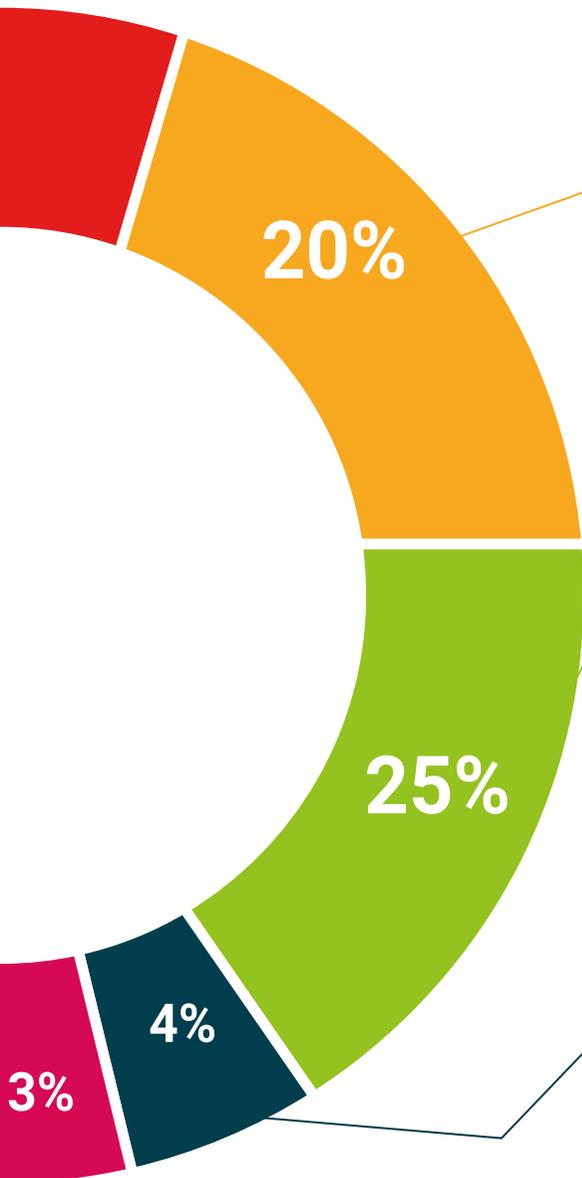
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



09

# Certificado

O Mestrado Próprio Semipresencial em Cinema e Televisão garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio Semipresencial emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Mestrado Próprio Semipresencial em Cinema e Televisão** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

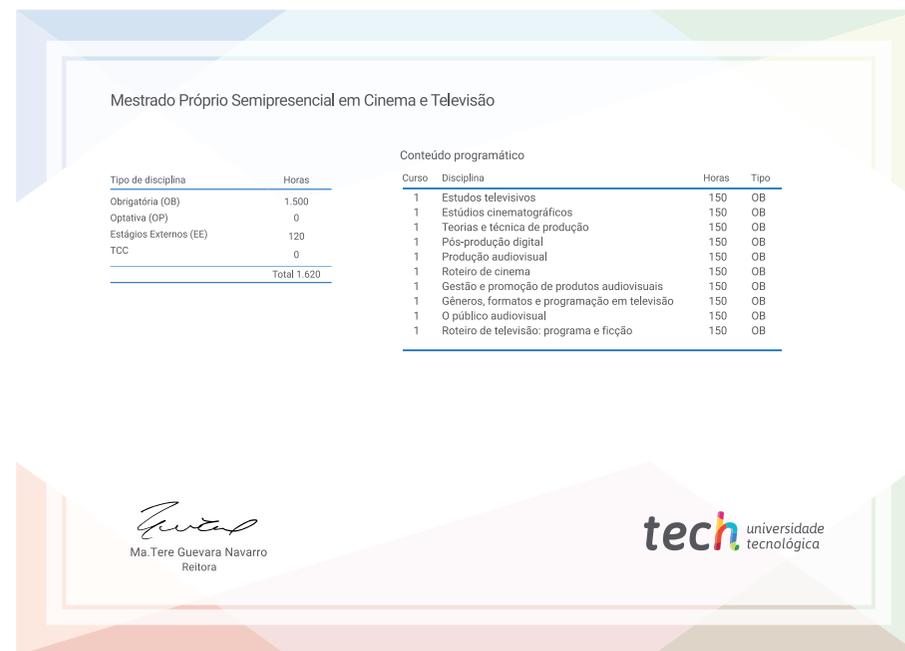
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Mestrado Próprio Semipresencial** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio Semipresencial, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Mestrado Próprio Semipresencial em Cinema e Televisão**

Modalidade: **Semipresencial (Online + Estágio)**

Duração: **12 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional..

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

Mestrado Próprio Semipresencial

Cinema e Televisão

Modalidade: Semipresencial (Online + Estágio)

Duração: 12 meses

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

# Mestrado Próprio Semipresencial

## Cinema e Televisão