

Mestrado Próprio

Fotografia Digital





Mestrado Próprio

Fotografia Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 60 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/mestrado-proprio/mestrado-proprio-fotografia-digital

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competências

pág. 14

04

Direção do curso

pág. 18

05

Estrutura e conteúdo

pág. 24

06

Metodologia

pág. 34

07

Certificação

pág. 42

01

Apresentação

Em apenas cinco anos, o aparecimento de novos canais de comunicação online e offline, bem como a digitalização, deram origem a diferentes perspetivas sobre a profissão da fotografia. O peso da criatividade, anteriormente centrada no momento da captura, perdeu valor na edição da reportagem audiovisual, onde muito do esforço profissional se concentra agora antes de proceder à publicação. Com este programa académico, a TECH chega a todos os interessados em tornar-se um profissional de Fotografia Digital.



“

Os profissionais da Fotografia Digital vivem uma autêntica era de ouro: aprenda com a TECH a exercer uma das profissões criativas com mais saídas profissionais”

A Fotografia Digital é o processo pelo qual as imagens são obtidas através da utilização de tecnologia eletrônica em formato digital, armazenável em suportes magnéticos, óticos ou eletrônicos. É possível obter imagens digitais digitalizando uma fotografia (impressa ou sob a forma de negativo ou slide) ou tirando uma fotografia com uma câmara digital, uma ferramenta que tem sido objeto de grandes avanços tecnológicos, como a digitalização integrada na própria máquina ou a sua integração num drone para fotografia aérea.

Este programa académico está centrado em fornecer as ferramentas e metodologias utilizadas no campo da Fotografia Digital, dando um amplo espaço à tecnologia digital, com uma descrição detalhada das fases de aquisição, manipulação e registo da imagem. Durante as atividades previstas para este programa, predomina a utilização do computador, concebido como meio de apoio a ideias e como meio de criação artística.

Assim, a profunda diversificação da profissão do fotógrafo tradicional levou ao aparecimento de verdadeiros mestres da disciplina que são adeptos das redes sociais e que praticamente não precisam de sair das suas casas para fazer o seu trabalho.

O estudante entrará assim em contacto com todas estas mudanças, aprendendo a dominar os diferentes elementos que compõem a câmara, bem como os tipos de câmara que existem. Além disso, estudará os componentes necessários para poder realizar a atividade fotográfica e a atitude que precisa de ter perante a câmara ao realizar esta atividade.

Uma vez aprovado o programa de Mestrado Próprio, o licenciado poderá trabalhar na comunicação, uma vez que terá dominado todas as normas exigidas pela indústria.

Este **Mestrado Próprio em Fotografia Digital** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As características que mais se destacam são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no campo
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do livro fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras
- ♦ Palestras teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Canalize toda a sua criatividade através de conteúdos educativos de vanguarda que lhe permitirão destacar-se no campo da Fotografia Digital”

“

Não é suficiente ter ideias: é preciso dominar as diferentes técnicas e procedimentos fotográficos. Ponha-se nas mãos da TECH e torne realidade as suas aspirações criativas e profissionais”

O corpo docente do curso inclui profissionais do sector que trazem a sua experiência profissional para esta formação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um programa imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o instrutor deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, o profissional será auxiliado por um sistema inovador de vídeo interativo criado por especialistas reconhecidos em Fotografia Digital, com uma vasta experiência no desempenho do seu trabalho.

Mergulhe no know-how de uma equipa pedagógica especializada na área da Fotografia Digital.

Aprenda a gerar conteúdos visuais de alta qualidade.



02

Objetivos

Esta capacitação visa criar profissionais de Fotografia Digital com a perícia e os conhecimentos necessários para desenvolver um trabalho notável no setor do Jornalismo e da Comunicação ou em qualquer outro setor onde seja necessária a arte visual da mais alta qualidade. Para tal, a TECH estabeleceu objetivos muito específicos, cuja realização pelo estudante determinará sem dúvida o sucesso do seu futuro como profissional de Fotografia Digital.



“

Com esta capacitação da TECH aprenderá como transformar as suas ideias e a sua sede criativa em arte visual de vanguarda”



Objetivos gerais

- ♦ Dominar a técnica fotográfica desde o nível básico até ao avançado
- ♦ Criar um conceito com uma estrutura narrativa audiovisual
- ♦ Aprenda a utilizar o processo de pós-produção em benefício do fotógrafo
- ♦ Construir um portfolio pessoal de qualidade e de alto impacto no mercado
- ♦ Desenvolvimento do talento criativo e da atitude profissional
- ♦ Implementar um portfolio profissional e uma marca individual



Uma formação de alta qualidade, com os recursos pedagógicos mais desenvolvidos criados para que possa alcançar os melhores resultados, otimizando o seu esforço e dedicação, aprendendo de uma forma progressiva e constante”





Objetivos específicos

Módulo 1. A Influência da arte na fotografia atual

- ♦ Explorar a evolução da técnica através da história
- ♦ Descobrir as ligações entre a fotografia e a arte
- ♦ Integrar novas competências digitais na fotografia
- ♦ Criar ícones fotográficos de alto impacto e de alto valor no setor
- ♦ Analisar a evolução histórica da arte da fotografia

Módulo 2. A capacidade de utilização da câmara fotográfica

- ♦ Descobrir a ferramenta principal do fotógrafo
- ♦ Conhecer os elementos que compõem a câmara fotográfica
- ♦ Saiba mais sobre as diferentes ferramentas para além da câmara fotográfica
- ♦ Analisar os tipos de iluminação necessários para a fotografia
- ♦ Desenvolver a atitude correta perante a câmara

Módulo 3. A luz e a cor na composição fotográfica

- ♦ Gestão dos principais aspetos técnicos fotográficos
- ♦ Distinguir os diferentes tipos de composição
- ♦ Compreensão o funcionamento da câmara
- ♦ Desenvolver a capacidade de escolher a melhor técnica para o disparo desejado
- ♦ Interiorizar os mecanismos de criação de uma imagem

Módulo 4. A imagem digital

- ♦ Aproveitar os conhecimentos técnicos adquiridos nos fundamentos da fotografia I
- ♦ Aprofundar na aquisição de conceitos técnicos fotográficos mais avançados
- ♦ Compreender o processo de criação de uma imagem digital
- ♦ Conhecer e utilizar o fluxo de trabalho e o processamento digital de uma forma adequada
- ♦ Aprofundar na composição fotográfica e no olhar crítico do profissional fotográfico

Módulo 5. Técnicas de criatividade

- ♦ Conhecer e saber como aplicar técnicas de criatividade no processo de criação fotográfica
- ♦ Encontrar fontes de inspiração
- ♦ Reconhecer o valor comunicativo e artístico do documento fotográfico
- ♦ Aprenda a criar cenários e atmosferas características para as nossas criações fotográficas
- ♦ Identificar oportunidades criativas em diferentes ambientes

Módulo 6. Edição avançada em Photoshop

- ♦ Dominar as técnicas de edição de imagem digital utilizando este software

Módulo 7. Comunicação audiovisual no ambiente digital

- ♦ Comunicar eficazmente através da imagem
- ♦ Identificar as principais linhas de comunicação do projeto fotográfico
- ♦ Descobrir a forma como as mensagens são interpretadas
- ♦ Integrar os canais da fotografia atual
- ♦ Assumir o decálogo do bom fotógrafo





Módulo 8. Documentação fotográfica

- ♦ Adquirir uma visão global da documentação fotográfica
- ♦ Conhecer os processos documentais para a preservação da fotografia como documento
- ♦ Pesquisar as principais bases de dados de imagens no ambiente digital
- ♦ Entender a fotografia como dado: metadados num contexto *Smart* para a pesquisa e catalogação
- ♦ Estar familiarizado com os direitos de autor no domínio da propriedade intelectual
- ♦ Utilizar ou conhecer as galerias de imagens e conteúdos gráficos ligados a atividades culturais, jornalísticas ou de carácter profissional

Módulo 9. Pós-produção da fotografia digital

- ♦ Descobrir a ferramenta principal do fotógrafo
- ♦ Conhecer e utilizar ferramentas técnicas digitais para edição e pós-produção
- ♦ Conhecer e utilizar as diferentes plataformas para criar um portfolio
- ♦ Conhecer os fundamentos teóricos da edição, montagem do set e orientações para a fotografia corporativa
- ♦ Conhecer as atuais ferramentas e técnicas digitais de retoque

Módulo 10. O uso de drones para fotografia

- ♦ Conhecer aspetos básicos de legalidade e segurança com drones
- ♦ Aprender a planear um voo com drone
- ♦ Aprender as diferenças da Fotografia tradicional vs. Fotografia com drones
- ♦ Iniciar-se na gravação de vídeo com drones
- ♦ Como tornar-se um fotógrafo profissional de drones

03

Competências

Este programa acadêmico permite aos seus alunos adaptarem-se habilmente à nova realidade da fotografia, incluindo o desenvolvimento de competências artísticas ao longo de todo o processo de produção: desde a emergência do conceito até à publicação do material. Do mesmo modo, o desenvolvimento do pensamento crítico, a capacidade de reflexão sobre o trabalho realizado e a autoavaliação são fundamentais para a natureza independente do fotógrafo profissional. A TECH Universidade Tecnológica propõe-se a transformar os estudantes que aceitam este programa em profissionais à prova de desafios.



“

*Um programa que lhe permitirá entrar
numa das profissões do futuro através
da porta principal”*



Competências gerais

- ♦ Implementar uma comunicação eficaz do trabalho utilizando os canais de divulgação apropriados
- ♦ Salvaguardar os direitos de autor
- ♦ Adaptar-se a novos formatos audiovisuais

“

Uma experiência de aprendizagem única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional”





Competências específicas

- ♦ Conhecer a história da arte de uma perspectiva útil para o desempenho do fotógrafo digital
- ♦ Conhecer as entradas e saídas da câmara e todas as possibilidades artísticas oferecidas pela sua utilização
- ♦ Dominar as técnicas básicas para tirar fotografias
- ♦ Criar todo o tipo de imagens com a câmara
- ♦ Dominar a composição, a luz ou a focagem
- ♦ Execução perfeita de cada técnica fotográfica
- ♦ Tratamento correto da luz e do processamento digital
- ♦ Realizar projetos e trabalhos de criação fotográfica e recursos que lhe permitam projetar o seu trabalho pessoal
- ♦ Desenvolver o processo criativo, concentrando-se no trabalho em torno do pensamento, criatividade e reflexão, o uso de técnicas e conhecimento de possíveis ambientes e géneros
- ♦ Dominar as ferramentas de edição e retoque incluídas no Photoshop
- ♦ Transmitir eficazmente através da imagem, tendo em conta os diferentes aspetos da comunicação, percepção ou persuasão fotográfica
- ♦ Conhecer as aplicações práticas da comunicação visual offline e as aplicações digitais da fotografia, o profissionalismo e os limites e licenças da profissão
- ♦ Saber como utilizar o arquivo fotográfico quando necessário para os requisitos de um projeto
- ♦ Analisar as principais fontes fotográficas, o papel do fotógrafo como analista documental e os desafios da sociedade digital para a fotografia profissional
- ♦ Estar ciente de todas as questões relacionadas com a proteção dos direitos de autor e a utilização da fotografia na Internet
- ♦ Aplicar os atuais processos e técnicas de pós-produção digital
- ♦ Dominar de forma adequada os principais instrumentos de publicação nas redes sociais
- ♦ Desenvolver a expressividade narrativa de um projeto, bem como a forma de o iniciar
- ♦ Saber como montar um portfolio fotográfico
- ♦ Dominar os conceitos básicos de como trabalhar com um drone de forma segura
- ♦ Conhecimento sobre os diferentes tipos de drone e as suas particularidades
- ♦ Discernir entre bons e maus locais
- ♦ Procurar os melhores enquadramentos
- ♦ Aptidões para a filmagem com drones

04

Direção do curso

Sempre sob a premissa de oferecer educação de elite aos seus estudantes, para a realização deste programa académico a TECH rodeou-se de uma equipa docente de alto nível. A vasta experiência de cada um dos membros do pessoal docente nos meios de comunicação de vários tipos, nos gabinetes de comunicação e mesmo como *Freelancers*, constituem sem dúvida uma das atrações educativas mais notáveis desta capacitação.





“

A TECH recrutou um corpo docente especializado capaz de o equipar com os conhecimentos e competências mais avançados”

Diretor Convidado Internacional

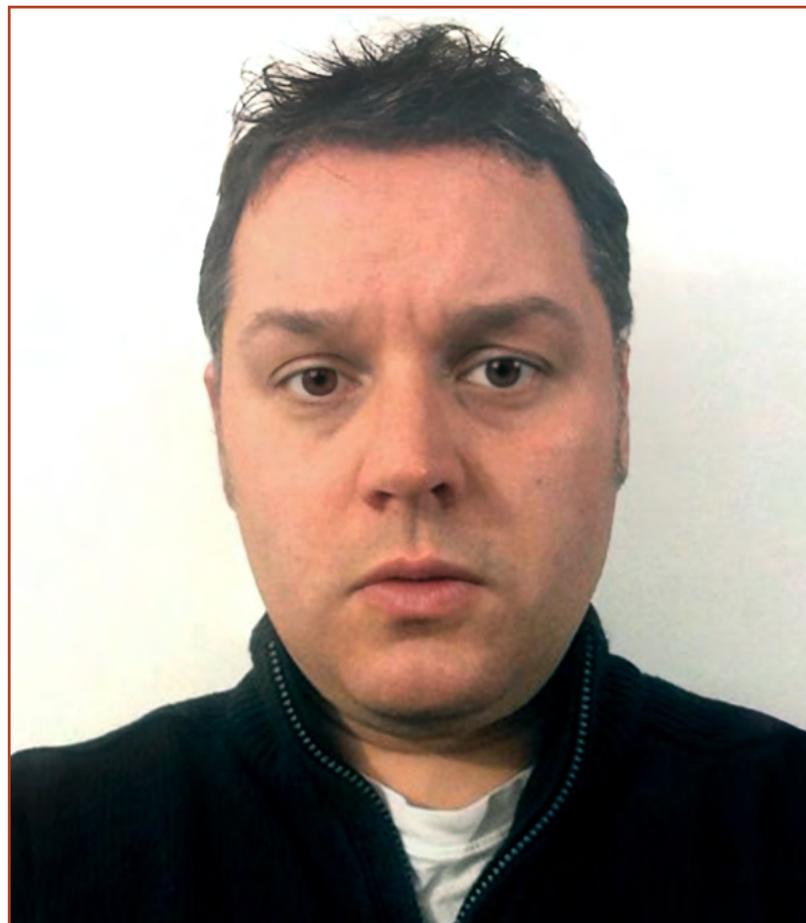
James Coupe é um artista de renome internacional cujo trabalho se debruça sobre temas como a visibilidade, o trabalho e o Capitalismo de vigilância. Trabalha numa vasta gama de meios, incluindo fotografia, vídeo, escultura, instalação e meios digitais.

Os seus trabalhos recentes incluem sistemas de vigilância pública em tempo real, instalações interativas Deepfake e colaborações com microtrabalhadores da Amazon Mechanical Turk. Ao mesmo tempo, refletindo sobre o impacto do Big Data, do trabalho imaterial e da IA, as suas peças exploram pesquisas, consultas, automação, sistemas de classificação, o uso de narrativas algorítmicas, mais-valia e afeto humano. A sua investigação contínua na interseção da arte, tecnologia, direitos humanos, ética e privacidade posiciona-o como um verdadeiro visionário e um líder no campo do pensamento crítico-criativo global.

James Coupe é Professor Catedrático de Arte e Média Experimentais e Diretor de Fotografia no Royal College of Art. Antes de assumir este cargo, foi professor no Departamento de Arte Digital e Média Experimentais (DXARTS) na Universidade de Washington em Seattle durante quase duas décadas. Enquanto lá esteve, ajudou a estabelecer o programa de doutoramento baseado na prática no DXARTS como um dos principais programas de doutoramento em Arte Digital do mundo.

O seu Projeto 2020, Warriors, foi um marco na utilização da tecnologia *Deepfake* num espaço de arte convencional. Para além da infraestrutura técnica e dos modelos de aprendizagem automática que utiliza para realizar o seu trabalho, os seus interesses em meios sintéticos transcendem as fronteiras disciplinares: ética e melhores práticas para lidar com e detetar meios falsos, exploração artística de meios enganadores, alterados e paraficcionais, e oportunidades emergentes na realização de filmes, cinema algorítmico e narrativa.

O seu trabalho, tanto individual como em grupo, foi exposto em galerias de renome como o International Center of Photography em Nova Iorque, Kunstraum Kreuzberg em Berlim, FACT Liverpool, Ars Electronica e o Toronto International Film Festival. Ao mesmo tempo, recebeu numerosos prémios e galardões, nomeadamente da Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel e Surveillance Studies Network.



Sr. Coupe, James

- ♦ Diretor de Fotografia do Royal College of Art, Londres, Reino Unido
- ♦ Ex-professor do Departamento de Arte Digital e Media Experimentais da Universidade de Washington
- ♦ Autor de uma dúzia de exposições individuais e participante em vinte exposições coletivas
- ♦ Doutorado em Arte Digital e Media Experimentais pela Universidade de Washington
- ♦ Mestrado em Tecnologia Criativa pela Universidade de Salford em Manchester, Reino Unido
- ♦ Master em Belas Artes (Escultura) pela Universidade de Edimburgo, Reino Unido

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Sra. María García Barriga

- ♦ Profissional do Marketing Digital
- ♦ Mais de 15 anos de experiência em criação de conteúdos de diversos tipos: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou nos principais meios de comunicação social, como a RTVE e a Telemadrid
- ♦ Licenciado em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- ♦ MBA do ISEM Fashion Business School, a Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra
- ♦ Candidata ao Doutoramento em Criação de Tendências de Moda
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*

Professores

Sra. Florencia Rodríguez Flomenboim

- ♦ Criativa cénica de diferentes obras teatrais, centrando-se no simbolismo da imagem
- ♦ Possui uma vasta gama de trabalhos, desde consultoria de imagem, gestão de *Showrooms* e implementação de *Concept Stores*, o *Coolhunting*, chegando a trabalhar como produtora e editora de moda para várias editoras, agências e empresas.
- ♦ Licenciada em Artes Cénicas pela ESAD em Múrcia
- ♦ Licenciada em Relações Internacionais pelo ITC Sraffa em Milão
- ♦ Mestrado em Produção de Moda, Editorial e Design de Moda pela American Modern School of Design

Sra. Forte López, Paula

- ♦ Editora na Cadena SER Elche
- ♦ Criadora de campanhas e shootings para Mustang, Maria Mare, Sixty, Pikolinos, Martinelli, Hawkers, entre outros
- ♦ Responsável pela fotografia corporativa e *e-commerce* na Unisa, Wonders, John Josef
- ♦ 10 anos como *freelance* em diferentes campos, tais como a fotografia gastronómica, *Street Art*, *Street Style*, fotografia de design de interiores, eventos
- ♦ Formação em Imagem Audiovisual para Técnicos de Câmaras e Diretores de Fotografia
- ♦ Fotografia artística na EASDO
- ♦ Ciclo de Formação de Nível Superior (comunicação, Imagem e Som) na Ciudad de la Luz

Sra. Patricia Alarcón

- ♦ Consultora de Comunicação
- ♦ Fundadora do programa Málaga se cuida na Cope Málaga
- ♦ Colaboradora do suplemento de Saúde do Diario La Razón
- ♦ Project Manager no Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- ♦ Responsável de Relações Institucionais na CIT
- ♦ Diretora de Comunicação no Grupo Quironsalud em Málaga
- ♦ Colaboradora na Psychologies
- ♦ Colaboradora em AR
- ♦ Colaboradora no Grupo Planeta
- ♦ Colaboradora no Grupo Hearst
- ♦ Membro da equipa do Serviço de Notícias da Cadena Cope
- ♦ Técnico de comunicação de meios impressos
- ♦ Técnico de comunicação na America's Cup
- ♦ Doutoranda em Humanidades e Sociedade Digital na Universidade Internacional de La Rioja
- ♦ Mestrado em Formação de Professores
- ♦ Licenciada em Humanidades pela Universidade Internacional de La Rioja
- ♦ Licenciada em Jornalismo pela Universidade de Málaga

Sra. Ruiz Arroyo, Rebeca

- ♦ Secção de fotografia no Diario As: editora e criador de conteúdo visuais
- ♦ Licenciada em Comunicação Audiovisual - Universidade San Pablo-CEU

Sr. Nuevo Duque, Daniel

- ♦ Fundador de Operadrone
- ♦ 10 anos de experiência como fotógrafo e operador de câmara

Sra. Elisa García Barriga

- ♦ Dinamizadora e Community Manager de uma empresa de cosmética
- ♦ Responsável de campanhas na Cosmética Natural El Sapo
- ♦ Consultora de imagem e fotografia para escolas privadas em toda a Espanha
- ♦ Fotógrafa especializada em imagens para redes sociais, linguagem não verbal e criação de ambientes para a fotografia escolar
- ♦ Licenciada em Ensino

Sra. Moreno Rodríguez, Ana Belén

- ♦ Nível Intermédio em Arte final de Design Gráfico
- ♦ Licenciatura em Design Integral e Gestão de Imagem
- ♦ Designer gráfica na CEIFOR Estudios
- ♦ Fotógrafa freelance

Sra. Martín Zapata, Lucía

- ♦ Professor de História da Fotografia, Fotografia Street Style e Fotografia Básica na EFTI, MadPhoto, Escuela Lens, Universidade de Burgos.
- ♦ Diretora de um estúdio de fotografia
- ♦ Fotógrafa na Exberliner, Sugarhigh
- ♦ Fotógrafo nos Festivais Cíclope, Luna Land
- ♦ Fotógrafa na Fashion Week NYC (para Vanity)
- ♦ Fotógrafa na Desigual
- ♦ Fotógrafa na Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Docente no Instituto Europeu de Design em Madrid
- ♦ Mestrado Profissional em Fotografia na Escola Internacional de Fotografia
- ♦ Mestrado em Fotografia Analógica/artística na Escola ARCO em Lisboa

05

Estrutura e conteúdo

Este caminho abrange em profundidade considerável os fundamentos do assunto de que trata. Partindo de uma viagem pela história da arte visual, o programa acompanha o estudante através de 10 módulos que condensam de forma exaustiva todos os conhecimentos relacionados com a Fotografia Digital, tanto teóricos como práticos. Pré-produção, produção e pós-produção, composição, iluminação e edição, etc. Estes conceitos estão muito presentes ao longo das 1.500 horas deste programa académico.



1



“

Um programa concebido para fazer de si um mestre da Fotografia Digital citado por todos os tipos de empresas de comunicação”

Módulo 1. A Influência da arte na fotografia atual

- 1.1. Treino do olhar
 - 1.1.1. A representação visual
 - 1.1.2. Fotografia e arte
 - 1.1.3. A percepção: aprender a olhar e avaliar a herança cultural
- 1.2. O bisonte: a representação gráfica da sociedade
 - 1.2.1. O desenho como técnica
 - 1.2.2. A necessidade de representar conceitos
 - 1.2.3. Os ícones, a imagem icônica e a iconosfera
- 1.3. Os alunos de Leonardo da Vinci
 - 1.3.1. A arte italiana durante o Renascimento
 - 1.3.2. O legado de Leonardo da Vinci
 - 1.3.3. Lorenzo Cesariano e a câmara obscura
- 1.4. O século XIX: a imagem no papel
 - 1.4.1. Niépce na Académie des Sciences et des Beaux-Arts de France
 - 1.4.2. A câmara Kodak
 - 1.4.3. O daguerreótipo
- 1.5. A era da cor e das vanguardas
 - 1.5.1. Prokudin Gorski: a fotografia a cores e a câmara Polaroid
 - 1.5.2. As vanguardas artísticas
 - 1.5.3. A nova forma de entender a realidade
- 1.6. A fotografia de guerra e os mestres da fotografia
 - 1.6.1. Fotografia documental nos EUA e fotojornalismo
 - 1.6.2. Grandes fotógrafos: Robert Capa, Larry Borows y Alfred Stieglitz
 - 1.6.3. Fotografia e propaganda durante o nazismo
- 1.7. A fotografia comercial
 - 1.7.1. A persuasão: um produto em imagens
 - 1.7.2. As agências de publicidade americanas: da ilustração à fotografia
 - 1.7.3. A intenção: tipos de fotografia publicitária
- 1.8. Cinema e televisão: a imagem em movimento
 - 1.8.1. O fotograma
 - 1.8.2. Os primeiros filmes mudos
 - 1.8.3. As fotografias com voz: o formato audiovisual

- 1.9. O aparecimento da da fotografia digital
 - 1.9.1. A digitalização de imagens: o sensor eletrônico
 - 1.9.2. Os megapixels e software de imagem digital
 - 1.9.3. A realidade virtual
- 1.10. A fotografia nas redes sociais
 - 1.10.1. O telemóvel: a nova câmara fotográfica
 - 1.10.2. A marca pessoal
 - 1.10.3. Comercialização do portfolio do fotógrafo

Módulo 2. A capacidade de utilização da câmara fotográfica

- 2.1. A câmara fotográfica
 - 2.1.1. A câmara fotográfica
 - 2.1.2. Tipos de câmaras
 - 2.1.3. Modos da câmara
- 2.2. O diafragma
 - 2.2.1. A abertura do diafragma
 - 2.2.2. A distância focal e a perspetiva
 - 2.2.3. O zoom
- 2.3. Os sensores
 - 2.3.1. A sensibilidade
 - 2.3.2. Os megapixéis
 - 2.3.3. A proporção do sensor
- 2.4. A objetiva
 - 2.4.1. A objetiva
 - 2.4.2. Tipos de objetiva: teleobjetiva, grande angular e olho de peixe
 - 2.4.3. Objetivas descentralisáveis: catadióptricas
- 2.5. A atitude e a posição em frente à câmara
 - 2.5.1. O punho e coordenação das mãos
 - 2.5.2. Tampas protetoras
 - 2.5.3. O objetivo da sessão fotográfica
- 2.6. A trepidação e o movimento
 - 2.6.1. O obturador
 - 2.6.2. Velocidade de exposição
 - 2.6.3. Trepidação

- 2.7. A utilização do flash, da luz natural e do Strobist
 - 2.7.1. A iluminação adicional
 - 2.7.2. O uso do flash em ambientes de luz natural
 - 2.7.3. A técnica Strobist para a poupança de equipamento
- 2.8. Modos da câmara
 - 2.8.1. Automático
 - 2.8.2. Semiautomático
 - 2.8.3. Manual
- 2.9. Acessórios da câmara
 - 2.9.1. O fotómetro
 - 2.9.2. O tripé
 - 2.9.3. O monopé
- 2.10. Acessórios de ocultação
 - 2.10.1. *Hide*
 - 2.10.2. Capas de chuva
 - 2.10.3. Caixas subaquáticas

Módulo 3. A luz e a cor na composição fotográfica

- 3.1. A luz
 - 3.1.1. A luz
 - 3.1.2. Luz natural
 - 3.1.3. Luz artificial
- 3.2. A focagem
 - 3.2.1. Distância focal e a profundidade de campo
 - 3.2.2. Métodos de focagem
 - 3.2.3. Focagem seletiva
- 3.3. A exposição
 - 3.3.1. O histograma
 - 3.3.2. Valores ISO
 - 3.3.3. A sobre-exposição e subexposição: relação entre ISO, diafragma e velocidade do obturador
 - 3.3.4. O contra-luz e a exposição criativa

- 3.4. A cor
 - 3.4.1. Os brancos
 - 3.4.2. Filtros
 - 3.4.3. Contraste e harmonia
- 3.5. A velocidade
 - 3.5.1. O disparo
 - 3.5.2. *Bracketing*
 - 3.5.3. Autodisparo ou *trigger*
- 3.6. A Composição I: geometria e disposição espacial
 - 3.6.1. A regra dos terços e a proporção áurea
 - 3.6.2. A simetria
 - 3.6.3. Ponto de fuga
- 3.7. Composição II: o equilíbrio e as proporções
 - 3.7.1. Linhas horizontais e verticais
 - 3.7.2. O equilíbrio: distribuição da imagem
 - 3.7.3. As linha mestras
- 3.8. Composição III: a perspetiva
 - 3.8.1. O fundo
 - 3.8.2. A altura
 - 3.8.3. A ordem dos espaços
- 3.9. Composição IV: o enquadramento e as proporções
 - 3.9.1. Formatos de enquadramento
 - 3.9.2. O enquadramento e o espaço negativo
 - 3.9.3. Ponto de interesse: dirigir o olhar
- 3.10. A contextualização fotográfica
 - 3.10.1. O ambiente e a situação
 - 3.10.2. Transmissão de sentimentos
 - 3.10.3. A sequência fotográfica

Módulo 4. A imagem digital

- 4.1. A atmosfera compositiva
 - 4.1.1. O ar de uma fotografia: equilíbrio e enquadramento
 - 4.1.2. O espaço e a perspetiva
 - 4.1.3. Fotografia a cores ou a preto e branco
- 4.2. A luz: iluminação avançada em imagem e ficheiro digital
 - 4.2.1. Luz fotográfica
 - 4.2.2. Controlo e utilização da luz
 - 4.2.3. Referências fotográficas
- 4.3. A imagem digital
 - 4.3.1. A imagem em bits
 - 4.3.2. Processamento e armazenamento de diferentes formatos digitais
 - 4.3.3. Resolução da imagem: RAW ou JPEG
- 4.4. Parâmetros a considerar numa imagem digital
 - 4.4.1. Exposição e sensibilidade ISO
 - 4.4.2. Abertura do diafragma e velocidade do obturador
 - 4.4.3. Ruído: o grão digital
- 4.5. O ambiente digital I: o fluxo de trabalho
 - 4.5.1. O fluxo de trabalho
 - 4.5.2. Etapas do processamento digital
 - 4.5.3. Gestão do ficheiro
- 4.6. O ambiente digital II: registo e armazenamento da imagem
 - 4.6.1. Registo digital
 - 4.6.2. Armazenamento da imagem
 - 4.6.3. Processamento inicial
- 4.7. A cor digital
 - 4.7.1. Espaços de cor
 - 4.7.2. Sistemas de gestão da cor
 - 4.7.3. Perfilagem: calibração e caracterização de dispositivos
- 4.8. Introdução aos principais editores de imagem
 - 4.8.1. Camera RAW de Adobe Photoshop
 - 4.8.2. Programas "tudo em um" Adobe Lightroom
 - 4.8.3. Adobe Bridge em processamento digital
 - 4.8.4. Outros editores de imagem atuais



- 4.9. Processamento e gestão do fluxo de trabalho fotográfico avançado
 - 4.9.1. Impressão e apresentação de fotografias
 - 4.9.2. Programa de impressão especializada e RIP
 - 4.9.3. Criação de folhas de contacto
- 4.10. Fotografia profissional com *smartphone*
 - 4.10.1. RAW
 - 4.10.2. Aplicações móveis
 - 4.10.3. Referências fotográficas

Módulo 5. Técnicas de criatividade

- 5.1. A criatividade
 - 5.1.1. Dinâmica da criatividade e tipos de pensamentos
 - 5.1.2. Diferença entre criatividade e inovação
 - 5.1.3. Criatividade na Fotografia
- 5.2. O pensamento criativo e a biologia da criatividade
 - 5.2.1. A criatividade e a inteligência
 - 5.2.2. Características da criatividade e do processo criativo (quantificação criativa, fases, níveis de Taylor, fatores de Torrance)
 - 5.2.3. Meio social e criatividade
- 5.3. Técnicas de criatividade
 - 5.3.1. O bloqueio criativo
 - 5.3.2. Criatividade e técnicas de geração de ideias. Para que servem os métodos e técnicas de criatividade?
 - 5.3.3. Técnicas de criatividade: do *Brainstorming* ao CRE-IN
- 5.4. La inspiração e a finalidade da fotografia
 - 5.4.1. A inspiração no processo criativo
 - 5.4.2. A linguagem fotográfica. Género: imaginário ou interpretação. Géneros fotográficos Categorias fotográficas
 - 5.4.3. O valor documental da fotografia. O peso da fotografia como documento histórico. A fotografia como texto informativo. A fotografia como representação. A fotografia como género artístico
- 5.5. Ambientes I: a paisagem e a natureza
 - 5.5.1. Fotografia paisagística. Explorar ou localizar
 - 5.5.2. Temas da fotografia de paisagem
 - 5.5.3. A luz como elemento diferencial: o amanhecer e o anoitecer, a melhor luz, as estações do ano
- 5.6. Ambientes II: a cidade e a atmosfera urbana
 - 5.6.1. O que é a paisagem urbana? Os ambientes urbanos. Imagem, ambiente e paisagem urbana. Os gestos urbanos
 - 5.6.2. A fotografia como uma janela indiscreta para ambientes urbanos. Câmara e cidade. A vida urbana na fotografia
 - 5.6.3. As três grandes referências da fotografia urbana: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa
- 5.7. Ambiente III: o retrato e as modelos
 - 5.7.1. O retrato. Evolução histórica do retrato
 - 5.7.2. O autorretrato
 - 5.7.3. Composição da imagem. Planos fotográficos. Esboço. Ambiente de iluminação fundos e vestuário
- 5.8. Ambientes específicos: moda, viagens e desporto
 - 5.8.1. O que é a fotografia de moda? História e conceitos
 - 5.8.2. Fotografia de viagens: o mundo na objetiva
 - 5.8.3. Fotografia desportiva Características de uma sessão fotográfica desportiva. O valor da fotografia no ambiente desportivo. Novas tendências: os *"sportraits"*
- 5.9. Criação de ambientes personalizados
 - 5.9.1. Democratização da fotografia na era digital. Jogar com a arte
 - 5.9.2. A composição em fotografia. Criar atmosferas com luz natural e flash. Capturar os detalhes
 - 5.9.3. Fotografia virtual
- 5.10. A encenação e o contexto
 - 5.10.1. O que é a encenação? Análise do quadro teórico
 - 5.10.2. A encenação e a fotografia
 - 5.10.3. A percepção da imagem. Le Tableau Vivant. A fotografia e o problema da representação

Módulo 6. Edição avançada em Photoshop

- 6.1. Elementos principais do programa: ferramentas fundamentais
 - 6.1.1. Texto
 - 6.1.2. Formas
 - 6.1.3. Traços
- 6.2. Edição com camadas
 - 6.2.1. Estilos de camadas
 - 6.2.2. Transformar camadas
 - 6.2.3. Modos de fusão
- 6.3. Histogramas
 - 6.3.1. Iluminação: sombras, meios-tons e destaques
 - 6.3.2. Balanço de cor: tonalidade e saturação
 - 6.3.3. Exposição
- 6.4. Cor
 - 6.4.1. Cor frontal e de fundo
 - 6.4.2. Painel de cor e painel de amostras
 - 6.4.3. Substituição de cor
- 6.5. Ferramentas de pintura e edição
 - 6.5.1. Pincel
 - 6.5.2. Lápis
 - 6.5.3. Balde de tinta e gradientes
- 6.6. Ferramentas de seleção
 - 6.6.1. Quadros
 - 6.6.2. Laços
 - 6.6.3. Varinha mágica
- 6.7. Máscaras e camadas de ajuste
 - 6.7.1. Conceito e aplicação de máscaras de camada
 - 6.7.2. As camadas de ajustamento
 - 6.7.3. Painel de máscaras
- 6.8. Filtros
 - 6.8.1. Filtros
 - 6.8.2. Galeria de filtros
 - 6.8.3. Filtros artísticos

- 6.9. Ferramentas de retoque
 - 6.9.1. Tampão de clonagem
 - 6.9.2. Focar e desfocar
 - 6.9.3. Sobre-expor e sub-expor
- 6.10. Correção de erros
 - 6.10.1. Olhos vermelhos
 - 6.10.2. Pincel e adesivo
 - 6.10.3. Correção da distorção da câmara

Módulo 7. Comunicação audiovisual no ambiente digital

- 7.1. A linguagem audiovisual
 - 7.1.1. A comunicação multissensorial
 - 7.1.2. Dimensões da linguagem audiovisual: morfologia e sintaxe
 - 7.1.3. A semântica e a estética da imagem
- 7.2. Comunicar sem palavras
 - 7.2.1. Da comunicação de massas à globalização
 - 7.2.2. O emissor e o recetor
 - 7.2.3. A mensagem, o código e o canal
- 7.3. A identidade da imagem
 - 7.3.1. A identidade individual
 - 7.3.2. Projeção da mensagem
 - 7.3.3. As audiências e os públicos
- 7.4. Os atributos gráficos
 - 7.4.1. Adaptação de atributos
 - 7.4.2. Atributos estéticos
 - 7.4.3. Atributos éticos
- 7.5. Forma, cor e textura: a mensagem visual
 - 7.5.1. A mensagem visual
 - 7.5.2. Forma, cor e textura
 - 7.5.3. Aplicação prática
- 7.6. Psicologia do espectador
 - 7.6.1. Percepção, interpretação e intuição subconsciente
 - 7.6.2. O público-alvo e a segmentação
 - 7.6.3. Os novos olhos que vêem

- 7.7. Informação, fotojornalismo e reportagem
 - 7.7.1. A imagem como fonte de informação
 - 7.7.2. O fotojornalista
 - 7.7.3. Estrutura e composição da reportagem
- 7.8. A publicidade e as redes sociais
 - 7.8.1. Canais de difusão de imagem
 - 7.8.2. O crescimento do formato audiovisual entre os líderes de opinião
 - 7.8.3. A publicidade no ambiente digital: os banners
- 7.9. Novas tendências no domínio audiovisual
 - 7.9.1. Formatos consolidados: *Streaming*, projeção a laser e resolução 4K
 - 7.9.2. Realidade virtual: gamificação e experiência sensorial
 - 7.9.3. O futuro da imagem
- 7.10. Ética e moral da profissão fotográfica
 - 7.10.1. O estilo de vida do fotógrafo
 - 7.10.2. O respeito pela profissão e pelo estilo artístico
 - 7.10.3. Decálogo de boas práticas na profissão fotográfica

Módulo 8. Documentação fotográfica

- 8.1. A fotografia como documento
 - 8.1.1. A fotografia
 - 8.1.2. Vínculos com outras profissões
 - 8.1.3. Paradigmas e desafios da documentação fotográfica na sociedade digital
- 8.2. Centros de documentação fotográfica
 - 8.2.1. Centros públicos e privados: funções e rentabilidade
 - 8.2.2. Património fotográfico nacional
 - 8.2.3. Fontes fotográficas
- 8.3. O fotógrafo como analista documental
 - 8.3.1. Polissemia da fotografia: da criação ao tratamento documental
 - 8.3.2. Funções do documentalista gráfico e regulamentos
 - 8.3.3. Análise da fotografia: aspetos técnicos, académicos e profissionais
- 8.4. O fotógrafo profissional: a proteção dos direitos
 - 8.4.1. A fotografia como atividade comercial
 - 8.4.2. Direitos de autor e propriedade intelectual
 - 8.4.3. A utilização da fotografia na internet: a diferença entre trabalhos fotográficos e meras fotografias

- 8.5. Localização de fotografias: sistemas de busca e recuperação
 - 8.5.1. Bancos de imagens
 - 8.5.2. Procedimento padrão para a recuperação de fotografias
 - 8.5.3. Avaliação de resultados e análise de conteúdo
- 8.6. Metadados e marcas de água
 - 8.6.1. Pesquisa de fotos e metadados: a norma IPTC (International Press Telecommunications Council)
 - 8.6.2. EXIF: metadados técnicos para ficheiros de câmaras digitais
 - 8.6.3. Marcas de água digitais
- 8.7. Bases de dados de imagens
 - 8.7.1. Digitalização: o novo desafio para a documentação fotográfica
 - 8.7.2. Bases de dados: o controlo da informação e a sua divulgação
 - 8.7.3. Recursos gratuitos ou pagos e licenças
- 8.8. Seleção fotográfica
 - 8.8.1. Galerias de fotografia profissional: a comercialização online da obra artística
 - 8.8.2. Galerias de fotos digitais: diversidade e riqueza
 - 8.8.3. Fotografia e promoção da atividade cultural digital
- 8.9. A fotografia como discurso
 - 8.9.1. Otorrelatos: histórias e imagens
 - 8.9.2. Galerias de fotos: da ação cultural a fins comerciais
 - 8.9.3. Fotojornalismo e fotografia documental: o impulso das fundações
- 8.10. Documentação fotográfica e arte
 - 8.10.1. Atividade cultural digital e arte fotográfica
 - 8.10.2. Preservação e divulgação da arte fotográfica em galerias internacionais
 - 8.10.3. Desafios do fotógrafo profissional na era digital

Módulo 9. Pós-produção da fotografia digital

- 9.1. Pós-produção: limites à edição fotográfica
 - 9.1.1. Melhoria da textura, cor e densidade
 - 9.1.2. Desfocagem de uma imagem (BOKEH)
 - 9.1.3. Equilíbrio de cor e temperatura
- 9.2. O retoque
 - 9.2.1. Seleções e máscaras de camada
 - 9.2.2. Modos de fusão
 - 9.2.3. Canais e máscaras de luminosidade
- 9.3. Os filtros
 - 9.3.1. UV ou *Skylight*
 - 9.3.2. Polarizador e densidade neutra
 - 9.3.3. Filtros de cores e fotografia a preto e branco
- 9.4. Os efeitos especiais
 - 9.4.1. Densidade neutra
 - 9.4.2. *Finer art*
 - 9.4.3. *Matte Painting*
- 9.5. A montagem
 - 9.5.1. Foto-montagem
 - 9.5.2. Retoque criativo
- 9.6. Principais ferramentas tecnológicas de edição para publicação em redes sociais
 - 9.6.1. Hootsuit
 - 9.6.2. Metricool
 - 9.6.3. Canva
- 9.7. A expressividade narrativa
 - 9.7.1. O desenho na imagem fotográfica
 - 9.7.2. Iluminação
 - 9.7.3. Direção de arte
- 9.8. Criação de um projeto fotográfico
 - 9.8.1. Ideia e documentação
 - 9.8.2. Guião e planificação
 - 9.8.3. Equipamentos e recursos

- 9.9. A fotografia corporativa
 - 9.9.1. Fotografia *Lifestyle*.
 - 9.9.2. *E-commerce*
 - 9.9.3. Fotografia corporativa no estúdio
- 9.10. O portfolio pessoal
 - 9.10.1. Domínio
 - 9.10.2. *Hosting*
 - 9.10.3. *Wordpress/Behance*

Módulo 10. O uso de drones para fotografia

- 10.1. Novas ferramentas para a fotografia digital
 - 10.1.1. Os drones
 - 10.1.2. Composição técnica de um drone
 - 10.1.3. Tipos de drones
- 10.2. Aprenda a voar
 - 10.2.1. Estabilização do sistema de voo
 - 10.2.2. Aspetos internos: segurança
 - 10.2.3. Aspetos externos: meteorologia
- 10.3. Limitações legais e geográficas no uso de drones
 - 10.3.1. Europa
 - 10.3.2. EUA e América Latina
 - 10.3.3. Resto do mundo
- 10.4. Planificação e localizações
 - 10.4.1. Planificação
 - 10.4.2. Procura de localizações
 - 10.4.3. Aplicações e listas de verificação
- 10.5. Técnica fotográfica aplicada aos drones
 - 10.5.1. Perspetiva
 - 10.5.2. Exposição
 - 10.5.3. Outras configurações
- 10.6. Composição fotográfica com drones
 - 10.6.1. Disposição espacial
 - 10.6.2. Elementos da imagem
 - 10.6.3. A cor

- 10.7. Composição fotográfica com drones II
 - 10.7.1. Formato
 - 10.7.2. Elementos da imagem II
 - 10.7.3. Altura
- 10.8. Técnicas especiais
 - 10.8.1. Panoramas
 - 10.8.2. *Timelapse e hyperlapse*
 - 10.8.3. Outras
- 10.9. Filmagem com drones
 - 10.9.1. Aspectos técnicos de um filme em movimento
 - 10.9.2. Elementos da imagem
 - 10.9.3. Movimentos de câmara
- 10.10. O fotógrafo profissional de drones
 - 10.10.1. Formação
 - 10.10.2. Legalidade
 - 10.10.3. Saídas profissionais



Aproveite esta oportunidade para adquirir conhecimentos sobre os últimos desenvolvimentos na área e aplicá-los na sua atividade diária”

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem.

A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

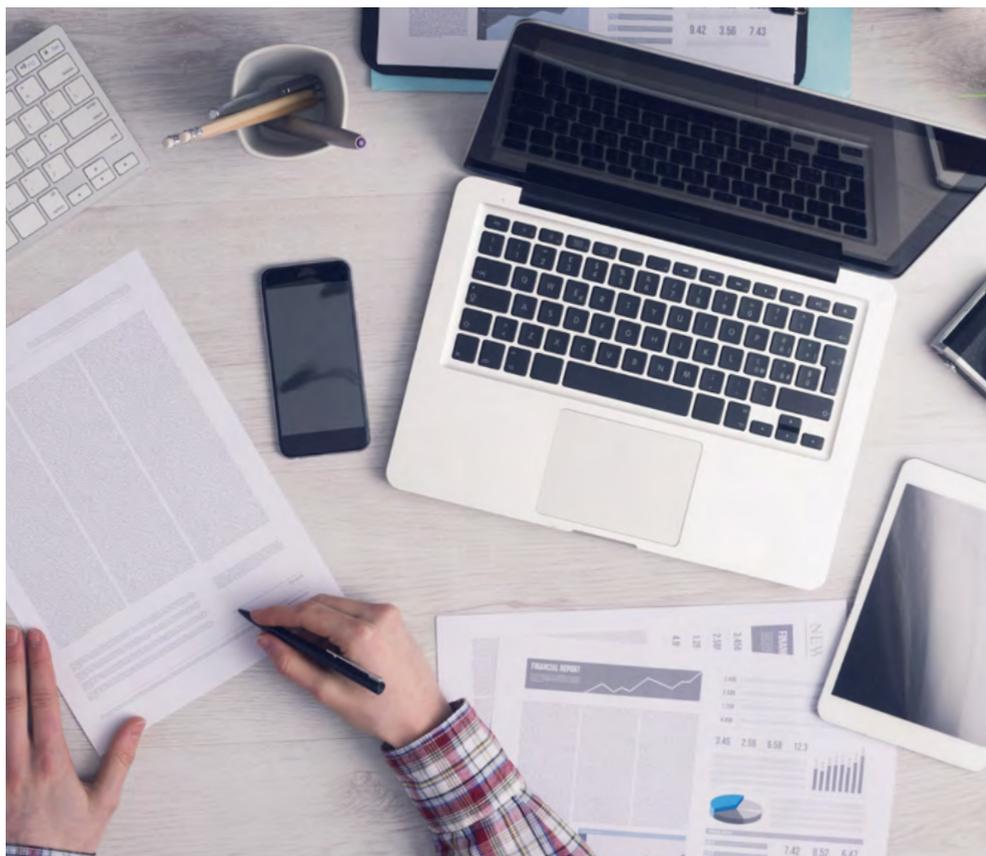
O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

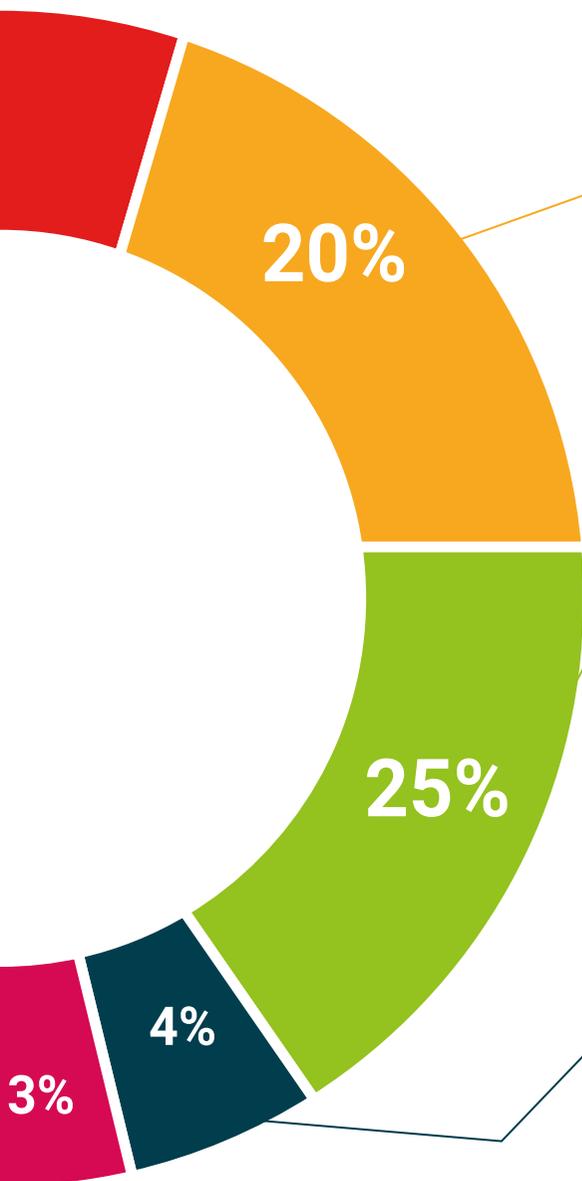
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Certificação

O Mestrado Próprio em Fotografia Digital garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um grau de Mestre emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Mestrado Próprio em Fotografia Digital** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

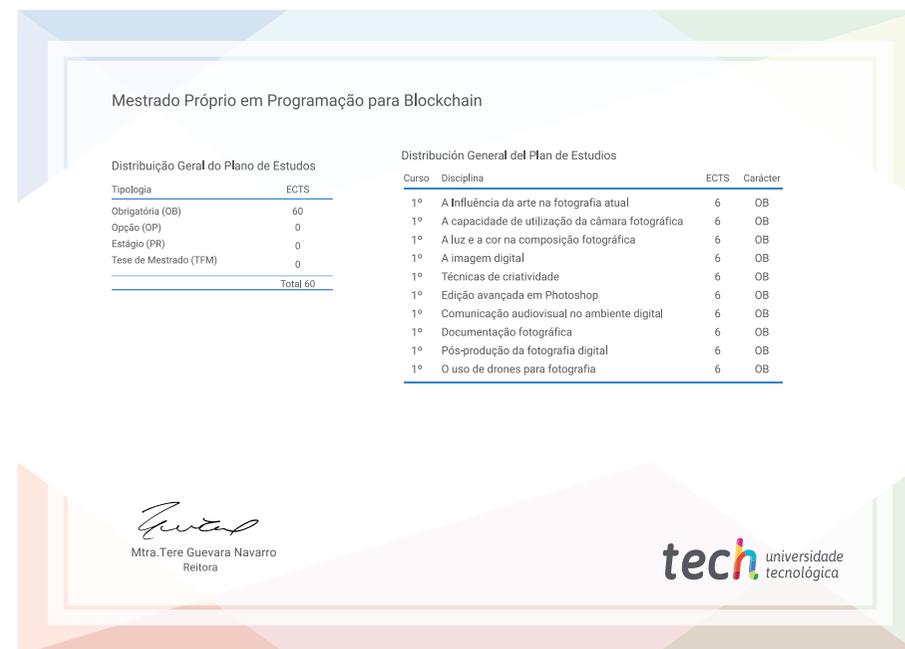
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio*, com aviso de receção, o certificado correspondente ao título de **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio e cumprirá os requisitos normalmente exigidos por ofertas de emprego, concursos públicos e avaliação carreiras profissionais.

Título: **Mestrado Próprio em Fotografia Digital**

ECTS: **60**

Carga horária: **1500 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sites

tech universidade
tecnológica

Mestrado Próprio

Fotografia Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 60 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Mestrado Próprio

Fotografia Digital