

Mestrado Próprio

Cinema e Televisão





Mestrado Próprio Cinema e Televisão

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 60 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/mestrado-proprio/mestrado-proprio-cinema-televisao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objectivos

pág. 8

03

Competências

pág. 16

04

Estrutura e conteúdo

pág. 20

05

Metodologia

pág. 30

06

Certificação

pág. 38

01

Apresentação

Conhecer como as entradas e saídas da produção audiovisual em cinema e televisão é configurado neste programa como a viagem educacional mais emocionante através dos diferentes aspetos que este trabalho desenvolve. Uma viagem de alto impacto para o seu crescimento profissional que lhe permitirá alcançar a competência teórica e prática que cada fase desta indústria exige. Um programa educativo de alta qualidade que lhe permitirá impulsionar a sua profissão e crescer neste interessante campo de trabalho.





DIRECTOR

“

Todos os aspectos da produção audiovisual em Cinema e Televisão, ao longo da mais excitante e completa capacitação no setor, a partir do mercado docente online”

Para trabalhar no setor audiovisual, é essencial ter um conhecimento profundo de uma indústria que se move com as suas próprias peculiaridades. Ao longo dos vários tópicos que compõem este programa, serão discutidos todos os campos em que o produto audiovisual é desenvolvido.

Para tal, é essencial desvendar os aspetos que intervêm na comunicação visual. Obviamente, a imagem e as suas formas de expressão são a base do produto audiovisual, embora devam participar de forma complementar com as outras partes da mensagem. Saber como lidar com as suas chaves de comunicação é o equivalente a falar a língua desta indústria competitiva.

Mas não são apenas as chaves que constituem o elemento visual que são importantes. Durante o programa estudar-se-á as características do jornalismo cultural, o conhecimento dos movimentos artísticos contemporâneos e outros temas relacionados com o movimento internacional em que o produto audiovisual é criado, produzido, distribuído e consumido.

Neste sentido, a TECH irá dedicar especial atenção aos cinemas das mais diversas partes do mundo, desvendando a relação entre o momento social e político e a criação audiovisual.

Um compêndio que será aplicado à produção de produtos, com uma visão contemporânea do que está a acontecer neste momento no panorama televisivo em termos de formatos e géneros, e em termos de consumo e audiências.

Este **Mestrado Próprio em Cinema e Televisão** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem auto-regulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de auto-avaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponível, inclusive após o programa



Um programa totalmente atualizado que lhe permitirá conhecer o passado e o presente da produção audiovisual”

“

Uma aprendizagem contextualizada e real que lhe permitirá pôr em prática a sua aprendizagem através de novas aptidões e competências”

O corpo docente é composto por profissionais no ativo. Desta forma a TECH garante que cumpre o objetivo de atualização pretendido. Uma equipa multidisciplinar de professores capacitados e experientes em diferentes âmbitos, que desenvolverão o conhecimento teórico de forma eficiente, mas, sobretudo, que colocarão ao serviço do programa a experiência prática decorrente da sua própria experiência: uma das qualidades que diferenciam esta capacitação.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico deste programa. Desenvolvido por uma equipa de especialistas em *e-learning* integra os últimos avanços na tecnologia educacional. Desta forma, poderá estudar com uma variedade de ferramentas multimédia confortáveis e versáteis que darão ao estudante a operacionalidade que necessita na sua preparação.

A elaboração deste curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas: uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para o conseguir remotamente, a TECH utilizará a teleprática: com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo e *dolearning from an expert* o aluno poderá adquirir o conhecimento como se estivesse a enfrentar o cenário em que está realmente a aprender. Um conceito que permitirá que a aprendizagem seja integrada e fundamentada de forma realista e permanente.

Uma análise abrangente dos fatores que influenciam a produção audiovisual e os seus vários estilos e formas.

Um programa prático e real que lhe permitirá progredir gradualmente e em segurança.



02

Objetivos

Os objetivos que a TECH propõe em cada um dos seus programas estão centrados em alcançar um impulso global para o desenvolvimento dos seus estudantes, não só no campo académico, no qual são estabelecidos os mais altos padrões de qualidade, mas também no campo pessoal. Para este fim, oferece um desenvolvimento educacional estimulante e flexível para alcançar a satisfação de completar os objetivos de forma eficaz.



“

Aprenda de forma eficiente e estimulante e atinja os seus objetivos profissionais com a qualidade de um programa de grande impacto”



Objetivos gerais

- ♦ Conhecer as particularidades do meio televisivo e os seus códigos particulares de comunicação
- ♦ Aprender a trabalhar nesta área em todas as fases do produto televisivo e cinematográfico





Objetivos específicos

Módulo 1. Estudos televisivos

- ♦ Compreender e assimilar a televisão a partir de uma perspectiva académica
- ♦ Conhecer as principais teorias e metodologias para o estudo da televisão
- ♦ Ter capacidade e a habilidade para aplicar as diferentes teorias e metodologias de análise à produção de obras televisivas
- ♦ Compreender a função social exercida pela televisão e a sua importância para a compreensão da mudança cultural contemporânea
- ♦ Ter a capacidade e a habilidade de investigar na área dos estudos televisivos

Módulo 2. Estúdios cinematográficos

- ♦ Compreender e assimilar o ato cinematográfico a partir de uma perspectiva académica
- ♦ Conhecer as principais teorias e metodologias para o estudo do cinema
- ♦ Ser capaz de aplicar as diferentes teorias e metodologias de análise à interpretação da produção de obras cinematográficas
- ♦ Ser capaz de realizar investigação no campo dos estudos cinematográficos
- ♦ Ter a capacidade de interpretar e analisar criticamente as mensagens audiovisuais na sociedade contemporânea
- ♦ Ter um conhecimento global dos estudos culturais como instrumento de análise do relato audiovisual e compreender o seu conteúdo, especialmente no que diz respeito aos problemas derivados das questões de género, sexo e sexualidade, bem como da identidade pessoal
- ♦ Aplicar os conceitos, funções e metodologias dos estudos culturais e de género em relação a questões relativas a estudos de género e de identidade, especialmente no que diz respeito à cultura audiovisual



Módulo 3. Teoria e técnica da realização

- ♦ Conhecer o ambiente de trabalho da equipa de produção: meios tecnológicos, rotinas técnicas e recursos humanos O papel do realizador em contextos profissionais: competências e responsabilidades
- ♦ Conhecer a viagem criativa da ideia, desde o guião até ao produto no ecrã
- ♦ Aprender o básico dos elementos da colocação em cena
- ♦ Ser capaz de analisar e prever os meios necessários com base numa sequência
- ♦ Adquirir a capacidade de planear sequências narrativas e documentais de acordo com os meios disponíveis
- ♦ Conhecer as técnicas básicas de realização
- ♦ Identificar e utilizar de forma adequada as ferramentas tecnológicas nas diferentes fases do processo audiovisual
- ♦ Aprender a pôr em prática os elementos e processos fundamentais da narração de histórias audiovisuais
- ♦ Conhecer as características, usos e necessidades de projetos audiovisuais multi-câmaras
- ♦ Ser capaz de transferir programas de televisão do aparelho para o ecrã
- ♦ Compreender as necessidades e vantagens do trabalho de equipa em projetos audiovisuais multicâmaras

Módulo 4. Pós-produção digital

- ♦ Conhecer as principais teorias e técnicas de edição e pós-produção com uma perspetiva histórica no campo da comunicação audiovisual
- ♦ Conhecer a nível teórico a tecnologia envolvida na captação e manipulação de imagens e sons. Equipamentos e formatos
- ♦ Ser capaz de tomar decisões e operar câmaras de vídeo e equipamento de gravação de som
- ♦ Conhecer os aspetos centrais da edição e pós-produção no âmbito da comunicação audiovisual

- ♦ Conhecer onde se enquadra o editor e o pós-produtor da empresa ou projeto audiovisual
- ♦ Saber como operar equipamento de edição e pós-produção digital
- ♦ Explorar os diferentes campos de pós-produção que podem influenciar o produto audiovisual
- ♦ Estar preparado para se juntar e adaptar-se a uma equipa audiovisual profissional

Módulo 5. Produção audiovisual

- ♦ Conhecer as origens históricas da Produção Audiovisual e a sua evolução na Sociedade Contemporânea
- ♦ Identificar os conceitos teóricos que definem os Processos de Produção de Obras Audiovisuais
- ♦ Ser capaz de identificar a conceção da produção de uma obra audiovisual com base na análise das suas fontes de financiamento
- ♦ Identificar as diferentes rubricas do orçamento de uma obra audiovisual
- ♦ Apontar as decisões de produção a partir da cópia final de uma produção audiovisual
- ♦ Definição de formas de exploração e comercialização de produções audiovisuais
- ♦ Identificar e classificar as equipas humanas e os meios técnicos apropriados e necessários para cada fase do projeto: pré-produção, filmagem/fotografar, pós-produção
- ♦ Controlo do processo de amortização das produções audiovisuais

Módulo 6. Guião de cinema

- ♦ Conhecer, identificar e aplicar teorias, recursos e métodos nos processos de elaboração e análise de relatos audiovisuais
- ♦ Adquirir a capacidade de perceber criticamente a paisagem audiovisual oferecida pelo universo comunicativo que nos rodeia, considerando as mensagens icónicas como fruto de um coletivo social, produto das condições sociopolíticas, económicas e culturais de um dado período histórico

- ♦ Ter a capacidade de definir e desenvolver temas de investigação ou de criação pessoal inovadora que possam contribuir para o conhecimento ou desenvolvimento de línguas audiovisuais ou para a sua interpretação
- ♦ Assimilar e aplicar os fundamentos teóricos e práticos das tecnologias, técnicas, recursos e procedimentos necessários para a criação e produção de conteúdos audiovisuais
- ♦ Compreender e identificar os modelos comunicativos e narrativos dos meios audiovisuais e a sua relação com a sociedade e a cultura
- ♦ Aplicar os conhecimentos adquiridos, a compreensão dos mesmos e as competências para resolver problemas complexos e/ou especializados no campo profissional da comunicação audiovisual
- ♦ Utilização e organização adequadas dos meios técnicos, materiais e tarefas necessárias para a produção de uma obra audiovisual
- ♦ Gerir a conceção e produção de uma obra audiovisual, de acordo com o guião, plano de trabalho ou orçamento prévio
- ♦ Planear e gerir os recursos humanos, orçamentais e meios técnicos nas diferentes fases de produção e promoção de uma obra audiovisual
- ♦ Produzir relatórios, análises ou investigações sobre aspetos gerais da comunicação audiovisual ou sobre obras audiovisuais, de acordo com os cânones das disciplinas da comunicação e considerando o contexto sociopolítico e cultural da sua produção e circulação

Módulo 7. Gestão e promoção de produtos audiovisuais

- ♦ Conhecer os conceitos fundamentais que regem a Distribuição, Marketing e Divulgação de um Produto Audiovisual na Sociedade Contemporânea
- ♦ Identificar as diferentes janelas de exposição audiovisual e monitorizar as amortizações
- ♦ Compreender as estratégias de produção executiva no desenvolvimento e subsequente distribuição de projetos audiovisuais

- ♦ Identificar a conceção de marketing de uma produção audiovisual através do seu impacto nos diferentes meios audiovisuais contemporâneos
- ♦ Conhecer a história e os problemas contemporâneos dos festivais de cinema
- ♦ Identificar as diferentes categorias e modalidades de festivais de cinema
- ♦ Analisar e interpretar as lógicas económicas, culturais e estéticas dos festivais de cinema a nível global

Módulo 8. Géneros, formatos e programação televisiva

- ♦ Conhecer o conceito de género como aplicado à produção de ficção e entretenimento televisivo
- ♦ Distinguir e interpretar os vários géneros de produção de ficção e entretenimento televisivo e a sua evolução ao longo do tempo
- ♦ Ter a capacidade de análise cultural, social e económica dos géneros televisivos como espinha dorsal da criação audiovisual e das práticas de consumo
- ♦ Conhecer as modificações e hibridizações que ocorrem nos géneros de televisão no contexto da televisão contemporânea
- ♦ Reconhecer os diferentes formatos no contexto da paisagem televisiva atual
- ♦ Identificar as principais características de um formato, a sua estrutura, funcionamento e fatores de impacto
- ♦ Saber interpretar, analisar e comentar um formato de televisão a partir de uma perspetiva profissional, estética e cultural
- ♦ Ter o conhecimento das principais técnicas e processos da programação na televisiva generalista
- ♦ Ter a capacidade de entender e analisar criticamente os processos da oferta televisiva, a sua evolução e a realidade atual, em relação ao fenómeno da receção e aos contextos sociais e culturais em que esta é produzida

Módulo 9. Publicidade audiovisual

- ♦ Conhecer, a um nível teórico, as correntes de estudos dedicados à recepção audiovisual
- ♦ Identificar as diferenças entre as diferentes formas de abordar o estudo da recepção audiovisual e o atual estado da arte
- ♦ Compreender o funcionamento das redes sociais como uma parte fundamental do ambiente audiovisual atual
- ♦ Compreender as ligações entre o público e o conteúdo
- ♦ Ter a capacidade de compreender as transformações provocadas pela digitalização

Módulo 10. Escrita de guiões para televisão: programas e ficção

- ♦ Compreender o processo criativo e industrial na elaboração de um guião de ficção para televisão
- ♦ Identificar os diferentes géneros de programas de televisão a fim de determinar as técnicas de scripting de que necessitam
- ♦ Conhecer as diferentes ferramentas disponíveis para um argumentista de televisão
- ♦ Saiba como um formato de programa de televisão se relaciona com as suas técnicas de escrita
- ♦ Compreender as noções básicas da dinâmica de um formato de programa de televisão
- ♦ Obter uma visão global das franquias em formato de programas de televisão internacionais
- ♦ Utilizar um ponto de vista crítico ao analisar os vários géneros e formatos de programas de televisão com base nos seus guiões
- ♦ Saber como apresentar um rascunho de guião para uma série de televisão





“

Um sistema eficaz que o conduzirá à realização dos seus objetivos, avançando de forma gradual e constante, com total qualidade”

03

Competências

A diferença fundamental que este programa traz aos estudantes é o empenho na aquisição real de competências e aptidões que lhes permitam ascender na sua trajetória profissional para níveis superiores de qualidade. Um critério de excelência que o aluno encontrará em todas as partes do programa e em todos os aspectos desta capacitação.



“

“Aprenda a pôr em prática todo o conhecimento que este programa lhe vai revelar, através de um sistema centrado na prática real”



Competência geral

- Ser capaz de intervir adequadamente em cada fase do produto audiovisual no cinema e na televisão

“

Inscreeva-se no melhor programa de Cinema e Televisão do panorama universitário atual”





Competências específicas

- ♦ Descrever a televisão de um ponto de vista académico
- ♦ Ter um amplo conhecimento da metodologia cinematográfica
- ♦ Investigar no campo cinematográfico
- ♦ Analisar o relato audiovisual
- ♦ Reconhecer os recursos humanos necessários
- ♦ Organizar e planejar uma encenação
- ♦ Determinar as técnicas de realização
- ♦ Trabalhar com multicâmaras
- ♦ Conhecer os métodos de trabalho da pós-produção digital
- ♦ Trabalhar com equipamentos de vídeo e som
- ♦ Determinar os pontos decisivos da pós-produção e da edição digital
- ♦ Explicar a evolução do audiovisual
- ♦ Identificar os processos de produção
- ♦ Analisar as fontes de financiamento de um produto audiovisual
- ♦ Escolher formas de exploração e comercialização
- ♦ Criar equipas humanas para todas as fases do projeto
- ♦ Determinar as vias de amortização
- ♦ Reconhecer as diferentes formas de trabalho na criação de guiões audiovisuais
- ♦ Relacionar a mensagem audiovisual com o contexto humano
- ♦ Investigar no domínio da linguagem audiovisual
- ♦ Resolver problemas no ambiente audiovisual
- ♦ Organizar e gerir uma obra audiovisual em todos os seus aspetos.
- ♦ Adaptar as obras ao orçamento disponível para a sua criação e distribuição
- ♦ Gestão de equipamentos
- ♦ Realizar relatórios sobre produtos audiovisuais
- ♦ Organizar a distribuição e difusão do produto audiovisual
- ♦ Escolher as janelas de distribuição internacional adequadas para cada caso
- ♦ Identificar as questões comuns dos festivais de cinema e a influência global do contexto dos mesmos
- ♦ Trabalhar com o domínio das diferentes características dos vários géneros de televisão
- ♦ Analisar os géneros televisivos de uma forma contextual
- ♦ Reconhecer os fatores chave de cada género televisivo
- ♦ Descrever as formas de programação televisiva e os processos que a determinam
- ♦ Explicar as diferentes correntes de estudo sobre o recetor audiovisual
- ♦ Reconhecer a influência das redes sociais e da digitalização nos meios audiovisuais atuais
- ♦ Compreender as ligações entre o público e o conteúdo
- ♦ Saber como é criado um produto audiovisual
- ♦ Conhecer as diferentes técnicas de escrita de argumentos para cada formato de televisão
- ♦ Conhecer as técnicas de trabalho de um argumentista e os diferentes estilos, dependendo do produto televisivo
- ♦ Conhecer as diferentes franquias de programas de televisão internacionais
- ♦ Saber apresentar um projeto de série de televisão

04

Estrutura e conteúdo

O programa de estudos do Mestrado Próprio está configurado como um percurso muito completo através de cada um dos conhecimentos necessários para compreender e assumir as formas de trabalho neste campo. Com uma abordagem centrada na aplicação prática que lhe permitirá crescer como profissional desde o primeiro momento da capacitação.





“

Um currículo abrangente centrado na aquisição de conhecimentos e na sua conversão em competências reais, criado para o impulsionar à excelência”

Módulo 1. Estudos televisivos

- 1.1. Os estudos televisivos
 - 1.1.1. O desenvolvimento dos estúdios de televisão
 - 1.1.2. Perspetivas críticas sobre a televisão
- 1.2. Estudar a televisão
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. A indústria
 - 1.2.3. Televisão e nação
 - 1.2.4. Estudando os programas
 - 1.2.5. Televisão e sociedade
 - 1.2.6. Audiências televisivas
- 1.3. História da televisão. Culturas televisivas
 - 1.3.1. História da televisão
- 1.4. Culturas televisivas
- 1.5. Os conteúdos da televisão
 - 1.5.1. Textos e narrativas televisivas
 - 1.5.2. Géneros e formatos televisivos
- 1.6. Realidades televisivas. As audiências da televisão
 - 1.6.1. Realidades televisivas.
 - 1.6.2. Audiências televisivas
- 1.7. Para além da Televisão
 - 1.7.1. A televisão que não vemos
 - 1.7.2. Para além da Televisão
- 1.8. A televisão na Europa
 - 1.8.1. Reino Unido
 - 1.8.2. França
 - 1.8.3. Outras experiências europeias de televisão
- 1.9. A televisão nos Estados Unidos
 - 1.9.1. As origens da televisão nos Estados Unidos
 - 1.9.2. O desenvolvimento da televisão comercial
 - 1.9.3. A televisão da fragmentação



- 1.10. A televisão na América Latina
 - 1.10.1. O modelo de televisão latino-americana
 - 1.10.2. Principais experiências nacionais
- 1.11. A televisão na Ásia e em África
 - 1.11.1. O modelo de televisão em África e na Ásia
 - 1.11.2. Principais experiências nacionais

Módulo 2. Estúdios cinematográficos

- 2.1. O que é o cinema? Introdução e alguns conceitos básicos I
 - 2.1.1. Formas de entender o cinema: principais abordagens
- 2.2. O que é o cinema? Introdução e alguns conceitos básicos II
 - 2.2.1. Modos e mundos cinematográficos: documentário, experimental e ficção
 - 2.2.2. Nascimento e desenvolvimento das teorias cinematográficas. A crítica e a academia
 - 2.2.3. Os estudos cinematográficos como disciplina
- 2.3. Metodologia, estrutura e princípios básicos na investigação cinematográfica
 - 2.3.1. Fundamentos do método científico
 - 2.3.2. O método científico aplicado ao estudo cinematográfico
 - 2.3.3. O desenho de um trabalho de investigação
- 2.4. Realismos
 - 2.4.1. Os realismos clássicos
 - 2.4.2. Novos realismos
- 2.5. O cinema reivindica-se: cinema de autor e terceiro cinema
 - 2.5.1. Cinema de autor
 - 2.5.2. Terceiro cinema
- 2.6. Formalismo e textualismo I
 - 2.6.1. O formalismo russo: Vertov, Eisenstein
 - 2.6.2. A paixão textual e o cinema como linguagem: semiótica
- 2.7. Formalismo e textualismo II
 - 2.7.1. A paixão textual e o cinema como linguagem: estruturalismo
 - 2.7.2. A reforma pós-estruturalista
- 2.8. Representação e cultura
 - 2.8.1. Representação e cultura nos meios audiovisuais
 - 2.8.2. Feminismo e estudos de género, teoria queer

- 2.9. Políticas identitárias. Teorias da receção
 - 2.9.1. Multiculturalidade, raça e representação
 - 2.9.2. Teorias da receção
- 2.10. A análise do cinema contemporâneo
 - 2.10.1. O cinema espetáculo
 - 2.10.2. Fundamentos de estética audiovisual contemporânea

Módulo 3. Teoria e técnica da realização

- 3.1. Realização como a construção da obra audiovisual A equipa de trabalho
 - 3.1.1. Desde o guião literário até ao guião técnico ou ao esquema
 - 3.1.2. A equipa de trabalho
- 3.2. Os elementos da configuração do ecrã Materiais de construção
 - 3.2.1. Pré-adaptação espacial Direção artística
 - 3.2.2. Os elementos da configuração do ecrã
- 3.3. Pré-produção Os documentos de implementação
 - 3.3.1. O guião técnico
 - 3.3.2. O plano do palco
 - 3.3.3. O *storyboard*
 - 3.3.4. Planificar
 - 3.3.5. O plano de filmagem
- 3.4. O valor expressivo do som
 - 3.4.1. Tipologia dos elementos sonoros
 - 3.4.2. Construção do espaço sonoro
- 3.5. O valor expressivo da luz
 - 3.5.1. Valor expressivo da luz
 - 3.5.2. Técnicas básicas de iluminação
- 3.6. Técnicas básicas de filmagem com uma única câmara
 - 3.6.1. Usos e técnicas de filmagem por uma única câmara
 - 3.6.2. O subgénero de *found footage*. Cinema de ficção e documentários
 - 3.6.3. A realização com uma câmara na televisão
- 3.7. A montagem
 - 3.7.1. Montagem como montagem A reconstrução do espaço-tempo
 - 3.7.2. Técnicas de montagem não-linear

- 3.8. Pós-produção e correção de cores
 - 3.8.1. Pós-produção
 - 3.8.2. Conceito de montagem vertical
 - 3.8.3. Correção de cores
- 3.9. Os formatos e a equipa de implementação
 - 3.9.1. Formatos multi-câmaras
 - 3.9.2. O estúdio e a equipa
- 3.10. Chaves, técnicas e rotinas em filmagens multi-câmaras
 - 3.10.1. Técnicas multi-câmaras
 - 3.10.2. Alguns formatos comuns

Módulo 4. Pós-produção digital

- 4.1. O arquivo de vídeo digital
 - 4.1.1. Introdução
 - 4.1.2. O sinal digital
 - 4.1.3. Conceitos básicos
 - 4.1.4. A imagem digital
- 4.2. A câmara fotográfica e de vídeo: captura de imagem
 - 4.2.1. Processo de captura tradicional
 - 4.2.2. A câmara
- 4.3. A câmara fotográfica e de vídeo II: captura de imagem
 - 4.3.1. Funcionamento da câmara
 - 4.3.2. A composição digital:
- 4.4. Edição de vídeo: a montagem I
 - 4.4.1. Processos finais do cinema
 - 4.4.2. Tipos de montagem
- 4.5. Edição de vídeo: a montagem II
 - 4.5.1. As ferramentas do montador
 - 4.5.2. O trabalho do montador
- 4.6. Edição de vídeo: a pós-produção
 - 4.6.1. Da edição linear à não linear
 - 4.6.2. Programas de composição digital em pós-produção

- 4.7. O som. Captura e edição de áudio
 - 4.7.1. Qualidades e conceitos básicos
 - 4.7.2. A edição de som
- 4.8. Tecnologias de estúdio de televisão
 - 4.8.1. Televisão digital
 - 4.8.2. Tecnologias da edição e pós-produção televisiva
- 4.9. Pós-produção para meios interativos
 - 4.9.1. A obra multimédia interativa
 - 4.9.2. Criação de um projeto de hipermedia
- 4.10. Novas tecnologias na criação audiovisual
 - 4.10.1. Novas tecnologias na criação audiovisual
 - 4.10.2. Distribuição no novo mundo *multicast*

Módulo 5. Produção audiovisual

- 5.1. Produção audiovisual
 - 5.1.1. Conceitos de introdução
 - 5.1.2. A indústria audiovisual
- 5.2. A equipa de produção
 - 5.2.1. Os profissionais
 - 5.2.2. O produtor e o guião
- 5.3. O projeto audiovisual
 - 5.3.1. Gestão de projetos
 - 5.3.2. Avaliação do projeto
 - 5.3.3. Apresentação de projetos
- 5.4. Modalidades de produção e financiamento
 - 5.4.1. Financiamento da produção audiovisual
 - 5.4.2. Modos de produção audiovisual
 - 5.4.3. Recursos para pré-financiamento
- 5.5. A equipa de produção e a decomposição do guião
 - 5.5.1. A equipa de produção
 - 5.5.2. A quebra do guião

- 5.6. Os locais de filmagem
 - 5.6.1. As localizações
 - 5.6.2. Os sets
- 5.7. A distribuição e os contratos de filmagem
 - 5.7.1. A distribuição ou *Casting*
 - 5.7.2. A prova de *Casting*
- 5.8. O plano de trabalho e o orçamento da obra audiovisual
 - 5.8.1. O plano de trabalho
 - 5.8.2. O orçamento
- 5.9. Produção em filmagem ou gravação
 - 5.9.1. A preparação da filmagem
 - 5.9.2. A distribuição e os meios de filmagem
- 5.10. A pós-produção e o balanço final da obra audiovisual
 - 5.10.1. A montagem e a pós-produção
 - 5.10.2. Balanço final e operação

Módulo 6. Guião de cinema

- 6.1. Escrever para o ecrã
 - 6.1.1. Introdução
 - 6.1.2. Modelos e estruturas de guião
- 6.2. Narrar com imagens
 - 6.2.1. O guião como discurso narrativo
 - 6.2.2. O guião como um processo de escrita de passagem
- 6.3. O argumentista
 - 6.3.1. Da ideia ao guião
 - 6.3.2. Métodos de trabalho
- 6.4. A unidade mínima do drama
 - 6.4.1. O conflito
 - 6.4.2. A trama
- 6.5. Os personagens
 - 6.5.1. Temas
 - 6.5.2. Arcos de transformação
 - 6.5.3. Personagens secundários

- 6.6. A bíblia e os diálogos
 - 6.6.1. A bíblia de personagens
 - 6.6.2. Os diálogos
- 6.7. Dramatização I
 - 6.7.1. Estruturas do guião
 - 6.7.2. O primeiro ato
- 6.8. Dramatização II
 - 6.8.1. O segundo ato
 - 6.8.2. O terceiro ato
- 6.9. Dramatização III
 - 6.9.1. Recursos narrativos
 - 6.9.2. Cenas e sequências
- 6.10. O processo de trabalho
 - 6.10.1. O processo de escrita de guiões de ficção
 - 6.10.2. Formatos de apresentação
 - 6.10.3. A reescrita do guião

Módulo 7. Gestão e promoção de produtos audiovisuais

- 7.1. Distribuição audiovisual
 - 7.1.1. Introdução
 - 7.1.2. Agentes de distribuição
 - 7.1.3. Comercialização de produtos
 - 7.1.4. Os campos da distribuição audiovisual
 - 7.1.5. Distribuição internacional
- 7.2. A empresa de distribuição
 - 7.2.1. Estruturas organizativas
 - 7.2.2. A negociação do contrato de distribuição
 - 7.2.3. Clientes internacionais
- 7.3. Janelas de exploração, contratos e vendas internacionais
 - 7.3.1. Janelas de trabalho
 - 7.3.2. Contratos de distribuição internacional
 - 7.3.3. Vendas internacionais

- 7.4. Marketing cinematográfico
 - 7.4.1. Marketing cinematográfico
 - 7.4.2. A cadeia de valor da produção do filme
 - 7.4.3. Os meios de publicidade ao serviço da promoção
 - 7.4.4. As ferramentas de lançamento
- 7.5. Pesquisa de mercado em filme
 - 7.5.1. Introdução
 - 7.5.2. Fase de pré-produção
 - 7.5.3. Fase de pós-produção
 - 7.5.4. Fase de comercialização
- 7.6. Redes sociais e promoção cinematográfica
 - 7.6.1. Introdução
 - 7.6.2. Promessas e limites das redes sociais
 - 7.6.3. Os objetivos e a sua medição
 - 7.6.4. Calendário e estratégias de advocacia
 - 7.6.5. Interpretar o que dizem as redes
- 7.7. A distribuição audiovisual na Internet I
 - 7.7.1. O novo mundo da distribuição audiovisual
 - 7.7.2. O processo de distribuição pela Internet
 - 7.7.3. Produtos e possibilidades no novo cenário
 - 7.7.4. Novos modos de distribuição
- 7.8. A distribuição audiovisual na Internet II
 - 7.8.1. Chaves para o novo cenário
 - 7.8.2. Os perigos da distribuição na Internet
 - 7.8.3. O Video on Demand (VOD) como nova janela de distribuição
- 7.9. Novos espaços para distribuição
 - 7.9.1. Introdução
 - 7.9.2. A revolução Netflix
- 7.10. Festivais de cinema
 - 7.10.1. Introdução
 - 7.10.2. O papel dos festivais de cinema na distribuição turística

Módulo 8. Géneros, formatos e programação televisiva

- 8.1. O género na televisão
 - 8.1.1. Introdução
 - 8.1.2. Géneros de televisão
- 8.2. O formato na televisão
 - 8.2.1. Abordagem do conceito de formatos
 - 8.2.2. Formatos de televisão
- 8.3. Criar televisão
 - 8.3.1. O processo criativo no entretenimento
 - 8.3.2. O processo criativo na ficção
- 8.4. Evolução dos formatos no mercado internacional de hoje I
 - 8.4.1. Consolidação do formato
 - 8.4.2. O formato reality TV
 - 8.4.3. Novidades em Reality TV
 - 8.4.4. A Televisão digital terrestre e a crise financeira
- 8.5. Evolução dos formatos no mercado internacional de hoje II
 - 8.5.1. Mercados emergentes
 - 8.5.2. Marcas globais
 - 8.5.3. A televisão reinventa-se
 - 8.5.4. A era da globalização
- 8.6. Vender o formato O *pitching*
 - 8.6.1. Venda de um formato de televisão
 - 8.6.2. O *pitching*
- 8.7. Introdução à programação televisiva
 - 8.7.1. O papel da programação
 - 8.7.1. Fatores que afetam a programação
- 8.8. Modelos de programação televisiva
 - 8.8.1. Estados Unidos e Reino Unido
- 8.9. A prática profissional da programação televisiva
 - 8.9.1. O departamento de programação
 - 8.9.1. Programação para televisão
- 8.10. Pesquisa de audiências
 - 8.10.1. Pesquisa do público em televisão
 - 8.10.1. Conceitos de audiência e classificações

Módulo 9. Publicidade audiovisual

- 9.1. Audiências nos meios audiovisuais
 - 9.1.1. Introdução
 - 9.1.2. A constituição das audiências
- 9.2. Investigação do público: as tradições I
 - 9.2.1. Teoria dos efeitos
 - 9.2.2. Teoria dos usos e recompensas
 - 9.2.3. Estudos culturais
- 9.3. Investigação das audiências: as tradições II
 - 9.3.1. Estudos de receção
 - 9.3.2. Audiências para estudos humanistas
- 9.4. Audições de uma perspetiva económica
 - 9.4.1. Introdução
 - 9.4.2. A medição das audiências
- 9.5. Teorias de receção
 - 9.5.1. Introdução às teorias de receção
 - 9.5.2. Uma abordagem histórica aos estudos de acolhimento
- 9.6. As audiências no mundo digital
 - 9.6.1. Ambiente digital
 - 9.6.2. Comunicação e cultura da convergência
 - 9.6.3. A natureza ativa das audiências
 - 9.6.4. Interatividade e participação
 - 9.6.5. A transnacionalidade das audiências
 - 9.6.6. Audiências fragmentadas
 - 9.6.7. A autonomia das audiências
- 9.7. Audiências: as questões essenciais I
 - 9.7.1. Introdução
 - 9.7.2. Quem são?
 - 9.7.3. Porque é que consomem?
- 9.8. Audiências: as questões essenciais II
 - 9.8.1. O que é que consomem?
 - 9.8.2. Como é que consomem?
 - 9.8.3. Com que objetivo?

- 9.9. O modelo do *engagement* I
 - 9.9.1. O *engagement* como metadimensão do comportamento do público
 - 9.9.2. A complexa avaliação do *engagement*
- 9.10. O Modelo de *engagement* II
 - 9.10.1. Introdução As dimensões do *engagement*
 - 9.10.2. O *engagement* e as experiências do utilizador
 - 9.10.3. El *engagement* como uma resposta emocional do público
 - 9.10.4. El *engagement* como resultado da cognição humana
 - 9.10.5. Os comportamentos observáveis das audiências como expressão do *engagement*

Módulo 10. Escrita de guiões para televisão: programas e ficção

- 10.1. Narrativa televisiva
 - 10.1.1. Conceitos e limites
 - 10.1.2. Códigos e estruturas
- 10.2. Categorias narrativas na televisão
 - 10.2.1. A enunciação
 - 10.2.2. Personagens
 - 10.2.3. Ações e transformações
 - 10.2.4. Espaço
 - 10.2.5. O tempo
- 10.3. Géneros e formatos televisivos
 - 10.3.1. Unidades narrativas
 - 10.3.2. Géneros e formatos televisivos
- 10.4. Formatos de ficção
 - 10.4.1. Ficção televisiva
 - 10.4.2. Sitcom
 - 10.4.3. A série dramática
 - 10.4.4. A telenovela
 - 10.4.5. Outros formatos
- 10.5. O guião de ficção na televisão
 - 10.5.1. Introdução
 - 10.5.2. A técnica

- 10.6. O drama na televisão
 - 10.6.1. A série dramática
 - 10.6.2. A telenovela
- 10.7. Série de comédia
 - 10.7.1. Introdução
 - 10.7.2. A sitcom
- 10.8. O guião de entretenimento
 - 10.8.1. O guião passo a passo
 - 10.8.2. Escrever para dizer
- 10.9. Escrita de guiões de entretenimento
 - 10.9.1. Reunião do guião
 - 10.9.2. O guião técnico
 - 10.9.3. A separação de produção
 - 10.9.4. O resumo
- 10.10. Conceção de guiões de entretenimento
 - 10.10.1. *Magazin*
 - 10.10.2. Programa de humor
 - 10.10.3. *Talent Show*
 - 10.10.4. Documental
 - 10.10.5. Outros formatos





“

Estude ao seu próprio ritmo, com a flexibilidade de um programa que combina a aprendizagem com outras ocupações de uma forma confortável e real”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem.

A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



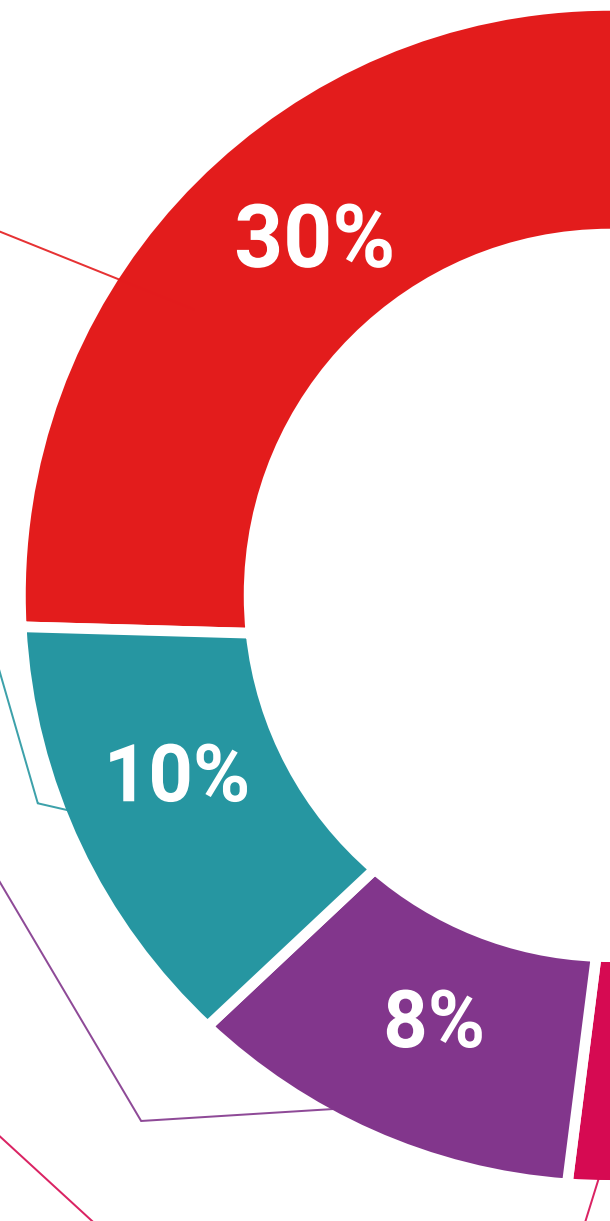
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Mestrado Próprio em Cinema e Televisão garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um grau de Mestre emitido pela TECH Universidade Tecnológica. .



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Mestrado Próprio em Psicologia Desportiva** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

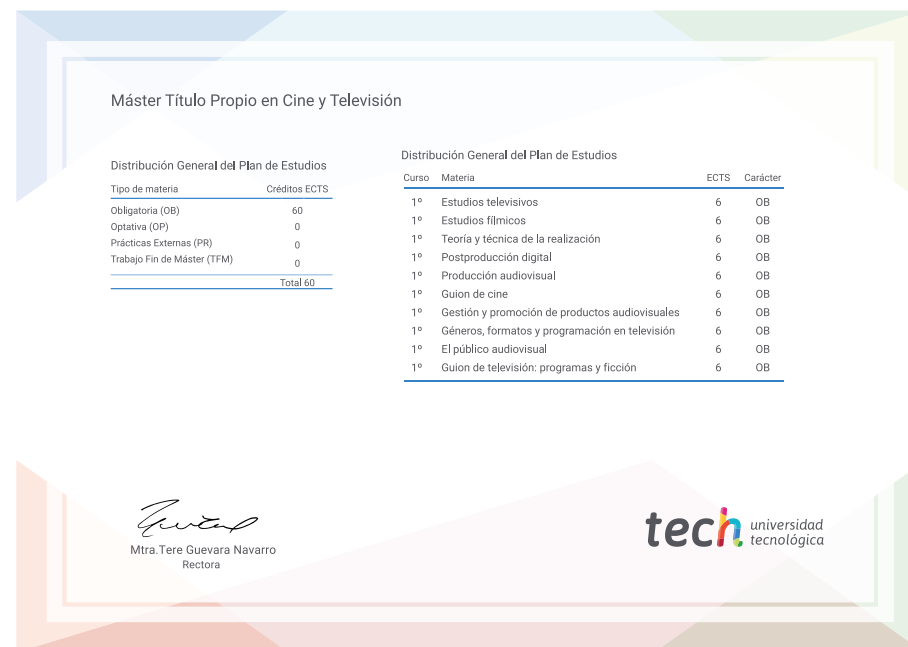
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Mestrado Próprio em Cinema e Televisão**

ECTS: **60**

Carga horária: **1500 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciara a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Mestrado Próprio
Cinema e Televisão

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 60 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Mestrado Próprio

Cinema e Televisão

