

# Curso

## Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas





## Curso

# Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Acreditação: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/transformacao-digital-inovacao-industrias-criativas](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/transformacao-digital-inovacao-industrias-criativas)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificação

---

*pág. 28*

# 01

# Apresentação

O advento da Internet e da tecnologia digital provocou uma mudança radical na forma como as indústrias criativas produzem os seus conteúdos, os divulgam e são consumidos pelo público. Esta mudança é irreversível, embora ainda existam muitas empresas e projetos que estão à espera de a realizar de forma adequada, utilizando todas as ferramentas que a esfera digital oferece às suas empresas e iniciativas. Para tirar partido disso de forma adequada, são necessários especialistas em transformação digital. Por conseguinte, este Curso oferece conteúdos muito interessantes para os profissionais de comunicação que pretendam especializar-se em digitalização e tornar-se em membros úteis da sua organização.



011 01010 011

01010

01010 011

01010

“

*A transformação digital é um processo pelo qual todas as empresas estão a passar, mas precisam de especialistas: poderá ser você”*

Nos últimos 20 anos, assistiu-se a um processo imparável de digitalização que levou as empresas de todos os tipos a adaptarem-se à nova conjuntura. Por um lado, esta transformação é obrigatória, uma vez que muitas tarefas e atividades são atualmente realizadas neste domínio, pelo que as empresas não têm outra alternativa senão adaptar-se às circunstâncias. Mas, por outro lado, o ambiente digital abre a porta a grandes oportunidades, uma vez que abre novos canais de venda e chega a um maior número de clientes e ao público em geral.

Por essa razão, a transformação digital é uma área-chave nas indústrias criativas, uma vez que oferece adaptabilidade e o potencial para aumentar os lucros. Mas tem de ser feita corretamente: sem um procedimento adequado, orientado por um autêntico especialista, o processo pode ser realizado com múltiplos erros, provocando o fracasso do projeto e, com ele, da empresa ou do cliente.

Assim, é necessária uma especialização específica para efetuar esta transformação de forma eficiente e de acordo com as expectativas dos clientes, que confiam no especialista que realiza esta tarefa. Este Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas oferece aos alunos todas as ferramentas necessárias para se tornarem especialistas e líderes nesta matéria no seu ambiente profissional.

Com este Curso, os alunos poderão responder a todos os problemas que possam surgir nos projetos que realizam no local de trabalho, uma vez que oferece uma aprendizagem completa e prática centrada nos desafios que os alunos enfrentarão ao realizar processos de digitalização.

Este **Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos de estudo sobre processos de digitalização de empresas nas indústrias criativas
- ♦ O foco nos conteúdos inovadores para que os alunos disponham dos melhores conhecimentos possíveis ao concluírem o Curso
- ♦ As palestras teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*Sem digitalização, não há empresas: precisam dos seus conhecimentos para prosperar"*

“

*Conhece alguma empresa relevante que não tenha efetuado uma transformação digital adequada? Todas elas necessitam de profissionais especializados na área”*

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

*Aprenda tudo o que precisa para executar processos de digitalização a partir do zero.*

*O talento para a inovação é muito valorizado: especialize-se e torne-se num profissional muito procurado no setor.*

DIGITAL  
TRANSFORMATION



# 02

# Objetivos

O principal objetivo deste Curso é oferecer aos seus alunos os melhores conhecimentos sobre Transformação Digital e Inovação aplicadas às Indústrias Criativas desde um ponto de vista da comunicação e do jornalismo. Com estes conhecimentos, os alunos poderão tornar-se grandes especialistas na área, tornando-se em profissionais de valor no seu ambiente de trabalho.



“

*Tem muitas ideias e quer colocá-las em prática: este Curso ensina-lhe a fazê-lo”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Compreender como a criatividade e a inovação se tornaram as forças motrizes da economia
- ♦ Resolver problemas em cenários inovadores e em contextos interdisciplinares no âmbito da gestão da criatividade
- ♦ Integrar os próprios conhecimentos com os dos outros, fazendo julgamentos e raciocínios informados com base nas informações disponíveis em cada caso
- ♦ Saber como gerir o processo de criação e implementação de ideias inovadoras sobre um determinado tema





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. A transformação digital na indústria criativa

- ♦ Saber como levar a cabo a transformação digital nas empresas criativas
- ♦ Compreender os impactos da quarta revolução industrial
- ♦ Aplicar conceitos e estratégias de *Big Data* à empresa criativa
- ♦ Aplicar a tecnologia *Blockchain*

“

*A Transformação Digital é um processo empolgante do qual quer fazer parte"*

# 03

## Direção do curso

Este Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas é ministrado pelos docentes mais experientes e especializados na matéria, para que possam transmitir aos alunos conhecimentos aprofundados extraídos de casos reais. Desta forma, a experiência do pessoal docente é transferida diretamente para os alunos para que estes a possam incorporar imediatamente na sua vida profissional.



“

*Os melhores ensinam-lhe as  
chaves da digitalização”*

## Direção



### Doutora Marga Velar

- ♦ Gerente de *Marketing* Corporativo no SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Gestão no Forefashion Lab
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Fashion Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra
- ♦ Doutoramento em Comunicação na Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com certificado em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense, Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM Fashion Business School



# 04

## Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste Curso foram concebidos pelos melhores especialistas em transformação digital para que os alunos tenham, após a sua conclusão, conhecimentos especializados que lhes abrirão as portas a novas oportunidades de emprego. O Curso, composto por um módulo dividido em 10 tópicos, é abrangente e aprofundado e aborda todas as questões relevantes da digitalização aplicada às indústrias criativas.



“

*Um plano de estudos desenvolvido por especialistas e um conteúdo de qualidade são a chave para uma aprendizagem bem sucedida”*

## Módulo 1. A transformação digital na indústria criativa

- 1.1. O futuro digital da indústria criativa
  - 1.1.1. Transformação digital
  - 1.1.2. Situação do setor e a sua comparação
  - 1.1.3. Desafios futuros
- 1.2. Quarta revolução industrial
  - 1.2.1. A revolução industrial
  - 1.2.2. Aplicação
  - 1.2.3. Impactos
- 1.3. Dinamizadores digitais para o crescimento
  - 1.3.1. Eficácia operacional, aceleração e melhoria
  - 1.3.2. Transformação digital contínua
  - 1.3.3. Soluções e serviços para as indústrias criativas
- 1.4. Aplicação da *Big Data* na empresa
  - 1.4.1. Valor dos dados
  - 1.4.2. Os dados na tomada de decisões
  - 1.4.3. *Data Driven Company*
- 1.5. Tecnologia cognitiva
  - 1.5.1. IA e *Digital Interaction*
  - 1.5.2. IoT e robótica
  - 1.5.3. Outras práticas digitais
- 1.6. Usos e aplicações da tecnologia *blockchain*
  - 1.6.1. *Blockchain*
  - 1.6.2. Valor para o setor das IICC
  - 1.6.3. Versatilidade das transações



- 1.7. Omnicanal e desenvolvimento transmedia
  - 1.7.1. Impacto no setor
  - 1.7.2. Análise do desafio
  - 1.7.3. Desenvolvimentos
- 1.8. Ecossistemas de empreendedorismo
  - 1.8.1. O papel da inovação e do capital de risco
  - 1.8.2. O ecossistema *start-up* e os agentes que o compõem
  - 1.8.3. Como maximizar a relação entre o agente criativo e as *startups*?
- 1.9. Novos modelos de negócio disruptivos
  - 1.9.1. Baseado no marketing (plataformas e mercados)
  - 1.9.2. Baseado em serviços (modelos *Freemium*, *Premium* ou subscrição)
  - 1.9.3. Baseado na comunidade (a partir de *Crowdfunding*, redes sociais ou blogs)
- 1.10. Metodologias para promover a cultura da inovação na indústria criativa
  - 1.10.1. Estratégia de Inovação do Oceano Azul
  - 1.10.2. Estratégia de inovação *Lean Startup*
  - 1.10.3. Estratégia de inovação *Agile*

“*Conteúdos imbatíveis: não perca a oportunidade e especialize-se numa área com enormes possibilidades profissionais*”

05

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



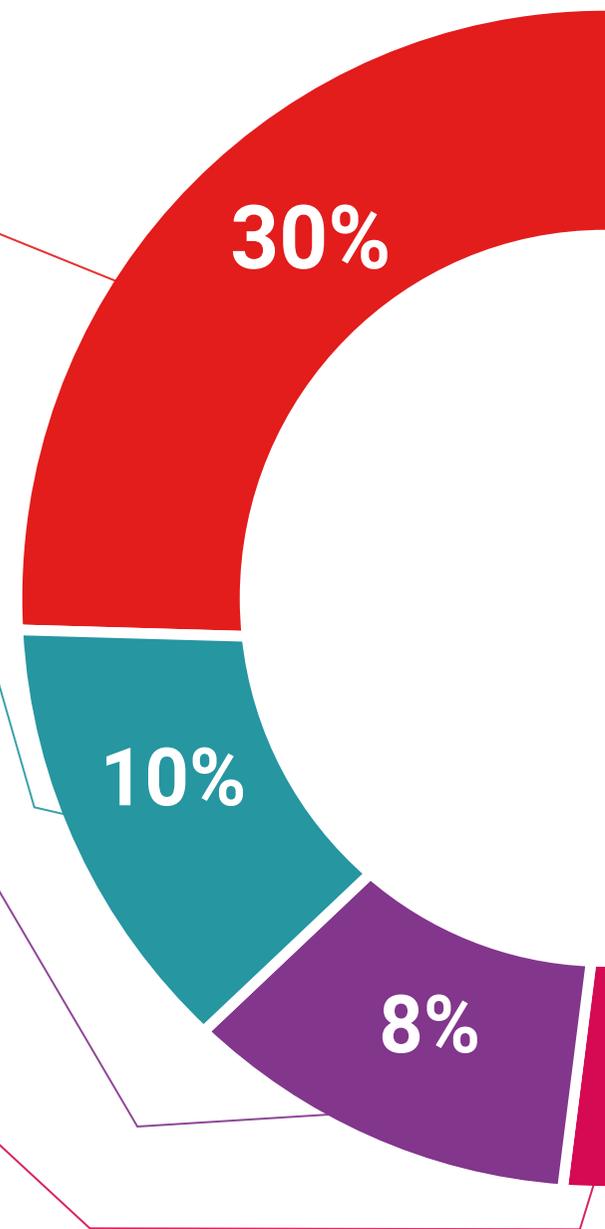
#### Práticas de aptidões e competências

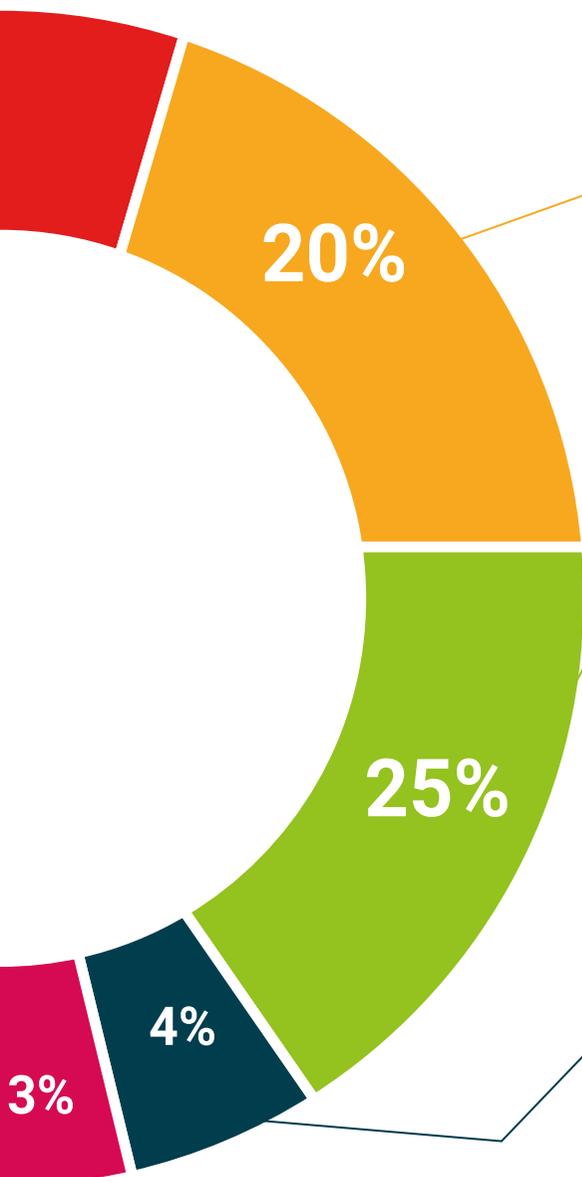
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

# Certificação

O Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

### Curso

Transformação Digital e  
Inovação nas Indústrias  
Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso

## Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas