

Curso

Terminologia Econômica





## Curso

### Terminologia Econômica

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/terminologia-economica](http://www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/terminologia-economica)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificado

---

*pág. 28*

# 01

# Apresentação

O uso adequado do léxico de cada setor é indispensável para o jornalismo especializado. A qualificação na área de economia poderá ser complexa, dada a especificidade dos temas abordados em muitas ocasiões, razão pela qual a TECH desenvolveu esta capacitação. O profissional da área se aprofundará na terminologia e no dicionário verbal utilizados para referir-se a um determinado setor da economia. Todos estes aspectos através de exercícios baseados em casos reais, enfatizando uma aprendizagem baseada na experiência e evitando longas horas de estudo e memorização. Vale ressaltar o seu formato 100% online, o que possibilitará a realização do programa em qualquer lugar do mundo e no horário de preferência de cada aluno.



“

*Integre a precisão da Terminologia Econômica mais específica à sua prática profissional e converta sua atuação em um exemplo de excelência e qualidade"*

O jornalismo é uma das profissões de maior cautela ao abordar um tema específico, devido ao seu impacto midiático e à sua proliferação em todo o mundo. Por isso, esta área exige profissionais capacitados, com amplo dicionário mental e bom uso da terminologia de cada área, como a economia, a política, o esporte, entre outras.

A terminologia e os conceitos da economia influenciam no desenvolvimento social e econômico da atualidade e, conseqüentemente, torna-se necessário que o profissional da área amplie seus conhecimentos de acordo com as tendências. Nesta capacitação aprofundaremos na linguagem das crises econômicas, na evolução do ciclo econômico, na proliferação de mercados internacionais, nas relações entre empresas que, com mais frequência, superam barreiras nacionais e continentais, juntamente com o avanço da tecnologia.

Trata-se de um programa 100% online, repleto de recursos audiovisuais, leituras complementares e exercícios baseados em casos reais. Desta forma, o jornalista se deparará com cenários hipotéticos que irão forçá-lo a usar a terminologia de forma adequada, aprendendo com a experiência e deixando para trás o modelo convencional de estudos. Além disso, o aluno somente precisará de um dispositivo com conexão à internet para realizar esta capacitação.

Este **Curso de Terminologia Econômica** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Econômico
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, seja fixo ou móvel, com conexão à Internet



*Inclua em seu CV uma capacitação específica em Terminologia Econômica e impulsione sua carreira rumo à excelência"*

“

*Aprenda a trabalhar com as ferramentas de comunicação do jornalista econômico aprimore sua competência profissional"*

A equipe de professores do curso de Terminologia Econômica conta com ampla experiência no ensino universitário, tanto em programas de graduação como de pós-graduação. Além disso, esses profissionais proporcionam ao programa sua visão de especialistas atuantes, o que permitirá ao aluno um conhecimento em primeira mão sobre a profunda transformação sofrida no setor de comunicação.

A metodologia 100% online oferecida pela TECH possibilitará quebrar as barreiras impostas em termos de responsabilidades profissionais, podendo conciliar com suas atividades pessoais. O acesso à capacitação presencial é praticamente impossível para aqueles envolvidos nas exigências diárias do trabalho. É por isso que este programa é a resposta em termos de qualidade para suas necessidades de formação.

Todo este compêndio educacional converte este programa em uma capacitação que reúne todos os aspectos relevantes e fundamentais para tornar o profissional de Jornalismo em um autêntico especialista nas áreas relacionadas a esse tipo de informação.

*Participe de um dos setores mais fascinantes do jornalismo atual, contando com a garantia da maior universidade online do mundo.*

*Uma jornada de qualidade e de alto impacto que lhe permitirá atuar com a garantia da melhor capacitação.*



# 02 Objetivos

O curso de Terminologia Econômica permitirá ao profissional da área adquirir os conhecimentos e a compreensão mais abrangente do léxico específico da área de jornalismo. Para isso, foi desenvolvido um conteúdo teórico fundamental que irá equipar o profissional com os conhecimentos e as ferramentas necessárias em sua prática diária, que serão exploradas intensamente ao longo desta capacitação.







“

*Aprenda a planejar, obter e transmitir informações econômicas com a linguagem dos meios audiovisuais e revistas especializadas, com a experiência de um especialista"*



## Objetivos Gerais

- ♦ Identificar os conceitos relevantes dentro das principais áreas de conhecimento da economia e dos negócios
- ♦ Definir a terminologia chave que evite confusão no leitor, no especialista em economia e empresas Estabelecer as diretrizes a serem seguidas pelo redator ao apresentar as ideias fundamentais
- ♦ Aprofundar-se na especialização em terminologia empresarial e econômica, bem como a identificação das áreas subjacentes e relevantes de conhecimento dessas áreas
- ♦ Apresentar e propor um glossário atualizado de termos de economia e empresa que permitam desenvolver de forma autônoma e especializada a correta elaboração de textos





## Objetivos Específicos

- Aprofundar e identificar a terminologia da economia geral, macroeconomia e microeconomia, para contextualizar a situação econômica e sua influência tanto na sociedade como nas empresas
- Apresentar organizações e empresas através de sua terminologia, bem como as principais relações com seu ambiente e outras organizações
- Identificar o papel das finanças, dos mercados financeiros e do mercado de ações na economia atual e sua relevância na sociedade e nas empresas
- Definir através da terminologia contábil como instrumento-chave na administração, na tributação, na apresentação das demonstrações financeiras e a determinação da lucratividade do negócio



Uma capacitação de alta qualidade, com os recursos mais desenvolvidos para o ensino online"

03

# Direção do curso

O curso de Terminologia Econômica possibilitará ao aluno aprender com professores com ampla experiência em jornalismo, proporcionando uma visão atualizada e próxima da profissão. Por esta razão, desenvolvemos um plano educacional com especial ênfase no crescimento profissional a partir de uma perspectiva totalmente adaptada à realidade do setor.



“

*Prepare-se para fazer parte de uma  
profissão dinâmica e entusiasmante”*

## Direção



### Dr. Javier Ronda Iglesias

- ♦ Jornalista responsável por Eventos e Tribunais da Rádio Canal Sur
- ♦ Presidente do Conselho de Administração da Associação de Imprensa do Campo de Gibraltar
- ♦ Professor Associado da Faculdade de Comunicação da Universidade de Sevilha
- ♦ Pesquisador
- ♦ Autor do livro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia e Manual de Periodismo Judicial da Universidade de Sevilha*
- ♦ Doutor em Jornalismo e Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formado em Ciências da Informação. Universidade de Sevilha
- ♦ Graduação em Direito na Universidade Ouberta da Catalunha
- ♦ Recebeu a Distinção de Soldado de Honra da UME, a Unidade de Emergência Militar do Ministério da Defesa. Base Morón de la Frontera, Sevilha
- ♦ Prêmio nacional da Guarda Civil na modalidade de rádio.
- ♦ Membro de: Associação de Imprensa de Sevilha, FAPE e a Associação de Comunicadores e Informadores Legais



### **Dra. Dra. María de los Ángeles Campra García de Viguera**

- ♦ Diretora e Assessora de Comunicação
- ♦ Diretora de Comunicação da Associação de Chefes e Gerentes da Polícia Local da Andaluzia, AJDEPLA
- ♦ Diretora de Comunicação da Casa de Galicia em Sevilha, Lar Gallego
- ♦ Diretora de Comunicação da Clínica Estética GOLDEN
- ♦ Diretora de Comunicação da Fundação +21
- ♦ Diretora de Comunicação da Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- ♦ Assessora de Comunicação da Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Doutora em Jornalismo e Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formada em Ciências da Comunicação pela Universidade Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Palestrante na UNED em Ceuta como especialista em Gabinetes de Comunicação no Curso de Verão "Imagem e Poder da Mídia"
- ♦ Palestrante na UNED de Ceuta como especialista em Gabinetes de Comunicação na Conferência "Violência de Gênero e a Mídia"

# 04

## Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste programa permitirá ao aluno aprimorar as habilidades necessárias para tornar-se um autêntico especialista em Terminologia Econômica. Trata-se de um compêndio abrangente que permitirá ao aluno conhecer todos os aspectos das diferentes disciplinas envolvidas nessa área, contando com a qualidade de um programa bem estruturado que conduzirá aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.







“

*Uma aprendizagem eficaz e rápida,  
compatível com sua vida profissional e  
pessoal, impulsionando-o ao sucesso”*

## Módulo 1. Conceitos e Terminologia de Economia e Negócios

- 1.1. Economia geral para jornalistas econômicos I
  - 1.1.1. Macroeconomia
  - 1.1.2. Microeconomia
  - 1.1.3. Economia internacional
- 1.2. Economia e estrutura de mercado. Economia geral para jornalistas econômicos II
  - 1.2.1. Compradores e demanda
  - 1.2.2. Vendedores e oferta
  - 1.2.3. Redes e outras estruturas
- 1.3. Organização, empresas e sociedades. Fontes de informação do Jornalismo Econômico I
  - 1.3.1. Organização como entidade
  - 1.3.2. Empresa, marca e ambiente
  - 1.3.3. Formas jurídicas de empresas
- 1.4. Outras estruturas organizacionais como fontes de informação para o jornalista econômico II
  - 1.4.1. Grupos empresariais
  - 1.4.2. Fundações
  - 1.4.3. Cadeias de valor
- 1.5. Empresa e estratégia. Conceitos-chave em Jornalismo Econômico I
  - 1.5.1. Planejamento e estratégia
  - 1.5.2. Estratégias genéricas e tradicionais
  - 1.5.3. Novas estratégias da empresa
- 1.6. Mercados e finanças. Conceitos-chave em Jornalismo Econômico II Conceitos-chave em Jornalismo Econômico II
  - 1.6.1. Mercado de ações e cotações
  - 1.6.2. Análise fundamental e análise técnica
  - 1.6.3. Futuros, opções e outros derivados financeiros
  - 1.6.4. Mercados Financeiros Internacionais
- 1.7. Gestão financeira I
  - 1.7.1. Fontes de financiamento
  - 1.7.2. Estrutura financeira empresarial
  - 1.7.3. Financiabilidade, solvência e liquidez
  - 1.7.4. Cobranças e pagamentos





- 1.8. Contabilidade e negócios: contabilidade financeira e dados informativos II
  - 1.8.1. Plano Geral de Contabilidade
  - 1.8.2. Estrutura contábil
  - 1.8.3. Quadro de contas
- 1.9. Contabilidade e negócios: contabilidade interna e notícias econômicas III
  - 1.9.1. Contabilidade interna
  - 1.9.2. Cálculo do valor
  - 1.9.3. Gestão de inventários
  - 1.9.4. Estrutura de custos
  - 1.9.5. Análise do ponto de equilíbrio
- 1.10. Terminologia chave para jornalistas econômicos
  - 1.10.1. Introdução
  - 1.10.2. Confusões frequentes
  - 1.10.3. Glossário de termos

“*Uma completa capacitação que irá conduzi-lo através dos conhecimentos necessários para competir entre os melhores*”

05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



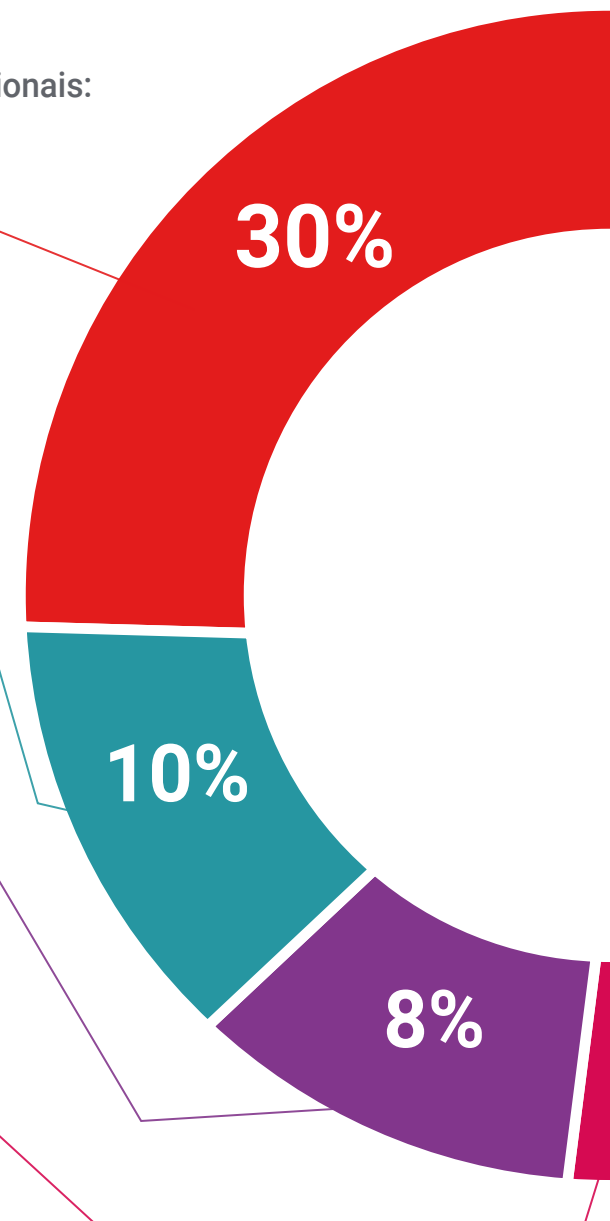
#### Práticas de habilidades e competências

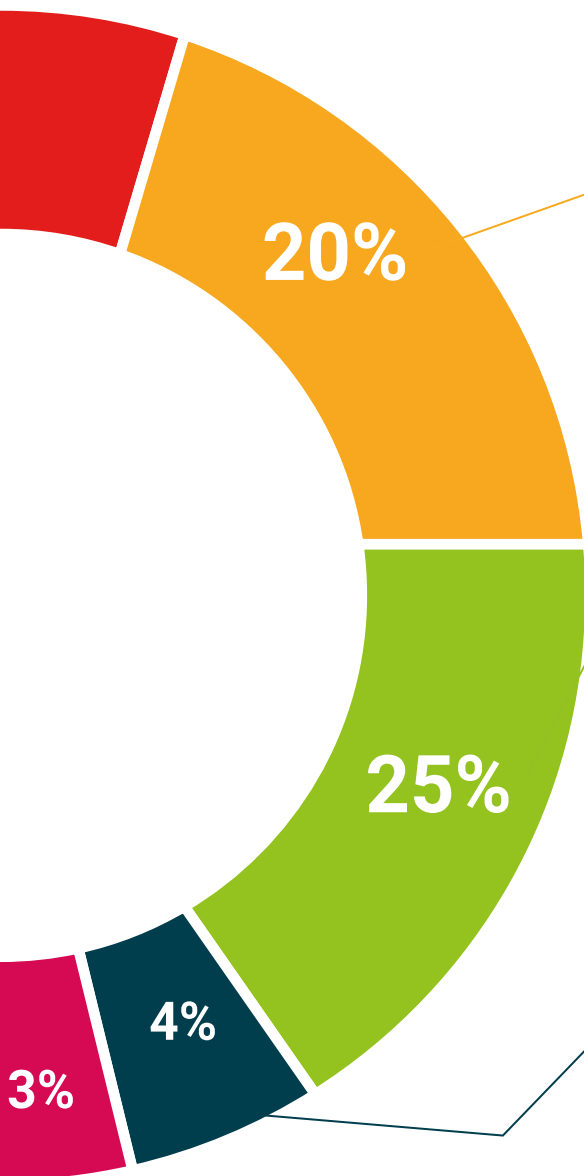
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

O Curso de Terminologia Econômica garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Terminologia Econômica** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Terminologia Econômica**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

**tech** universidade  
tecnológica

Curso

Terminologia Econômica

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Terminologia Econômica