

Curso

Teoria da Comunicação



## Curso

### Teoria da Comunicação

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/teoria-comunicacao](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/teoria-comunicacao)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificação

---

*pág. 24*

01

# Apresentação

O processo de comunicação requer profissionais capazes de analisar o impacto que as mensagens que transmitem podem ter na opinião pública. É essencial dispor de pessoas especializadas e familiarizadas com todo o processo de comunicação no setor. Este Curso de Teoria da Comunicação tem por objetivo especializar os profissionais do jornalismo neste âmbito e promover o setor, as técnicas e as últimas tendências.



Impacts



Côte d'Ivoire: No Amnesty for  
11! Crisis Should Not Include  
Against Humanity

“

*Torne-se num excelente jornalista e aprenda a contar o que se passa no mundo”*

Os estudos de jornalismo são um dos mais procurados em todas as universidades, uma vez que esta profissão tem uma grande influência na população e ganhou grande destaque desde os seus primórdios. O jornalismo abrange diferentes ramos: social, cultural, económico, desportivo, internacional, eventos, conflitos, etc. Por isso, é necessário que os profissionais deste setor se especializem para poderem contar as histórias da forma mais adequada a cada caso.

Além disso, a transmissão de informações pode ser efetuada através de diferentes meios. Especificamente, este Curso tem como objetivo formar os alunos em Teoria da Comunicação. Para o fazer, é necessário adquirir uma série de competências que permitam pôr em prática tudo o que foi aprendido.

O plano de estudos abrange todos os aspetos da comunicação social, desde os métodos e comportamentos de comunicação até à comunicação de grupo e de massas, passando pela forma de comunicação por telepresença, entre outros aspetos.

Este Curso é o mais completo e orientado para que o profissional da área do jornalismo e da comunicação atinja um nível superior de desempenho com base nos fundamentos e nas últimas tendências nos meios. Aproveite a oportunidade e torne-se num profissional com bases sólidas através deste Curso e da mais recente tecnologia educativa 100% online.

Este **Curso de Teoria da Comunicação** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em teoria da comunicação
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras em teoria da comunicação
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas
- ♦ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



*Este Curso permitir-lhe-á desenvolver as suas competências e tornar-se num jornalista de sucesso"*

“

*Este Curso é perfeito para complementar os seus conhecimentos em Jornalismo e Comunicação”*

O seu corpo docente inclui profissionais da área do jornalismo que contribuem com a sua experiência profissional, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o aluno deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que lhe sejam apresentadas. Para tal, o profissional será auxiliado por um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas com vasta experiência reconhecidos em teoria da comunicação.

*Não perca a oportunidade de aumentar as suas competências em Teoria da Comunicação.*

*Junte-se à nossa comunidade e verá como avança na sua carreira.*



02

# Objetivos

Este Curso destina-se a profissionais do jornalismo para que possam adquirir as ferramentas necessárias para se desenvolverem neste campo específico, conhecendo as últimas tendências e aprofundando os temas que constituem a vanguarda desta área.



“

*O Curso de Teoria da Comunicação permitir-lhe-á  
aumentar as suas competências neste setor”*



### Objetivo geral

---

- Adquirir os conhecimentos necessários para escrever e transmitir informação através dos diferentes géneros jornalísticos

“

*Matricule-se no melhor Curso de Teoria da Comunicação do panorama universitário atual”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Descrever as principais tendências de investigação em comunicação social, bem como os seus diferentes modelos
- ♦ Conhecer e compreender as fontes de conhecimento na investigação científica
- ♦ Conhecer e analisar os elementos que compõem a comunicação
- ♦ Conhecer e compreender as origens do estudo da comunicação
- ♦ Analisar os diferentes aspetos do comportamento comunicativo
- ♦ Descrever os principais conceitos de comunicação em grupos e organizações

03

# Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais em criação de guiões para suportes audiovisuais conscientes da relevância da atualidade da especialização para poder aprofundar na área do conhecimento para realizar guiões de qualidade profissional através das novas ferramentas disponíveis.





“

*Dispomos do conteúdo educativo mais completo e atual do mercado. Procuramos a excelência e queremos que você também a alcance”*

## Módulo 1. Teoria da comunicação social

- 1.1. A arte de comunicar
  - 1.1.1. Introdução: o estudo da comunicação como ciência social
  - 1.1.2. O conhecimento
    - 1.1.2.1. As fontes do conhecimento
  - 1.1.3. Os métodos científicos
    - 1.1.3.1. O método dedutivo
    - 1.1.3.2. O método indutivo
    - 1.1.3.3. O método hipotético-dedutivo
  - 1.1.4. Conceitos comuns na investigação científica
    - 1.1.4.1. Variáveis dependentes e independentes
    - 1.1.4.2. Hipótese
    - 1.1.4.3. A operacionalização
    - 1.1.4.4. A lei ou teoria da cobertura
- 1.2. Elementos da comunicação
  - 1.2.1. Introdução
  - 1.2.2. Elementos da comunicação
  - 1.2.3. A investigação empírica
    - 1.2.3.1. Investigação básica vs. Investigação aplicada
    - 1.2.3.2. Os paradigmas de investigação
    - 1.2.3.3. Os valores na investigação
    - 1.2.3.4. A unidade de análise
    - 1.2.3.5. Estudos transversais e longitudinais
  - 1.2.4. Definir a comunicação
- 1.3. Trajetórias da investigação em comunicação social
  - 1.3.1. Introdução. A comunicação no mundo antigo
  - 1.3.2. Teóricos da comunicação
    - 1.3.2.1. Grécia
    - 1.3.2.2. Os sofistas, os primeiros teóricos da comunicação
    - 1.3.2.3. A retórica aristotélica
    - 1.3.2.4. Cícero e os cânones da retórica
    - 1.3.2.5. Quintiliano: a instituição oratória
  - 1.3.3. A época moderna: a teoria da argumentação
    - 1.3.3.1. O humanismo antirretórico
    - 1.3.3.2. A comunicação no Barroco
    - 1.3.3.3. Da Ilustração à sociedade de massas
  - 1.3.4. O século XX: a retórica dos meios de comunicação em massa
    - 1.3.4.1. A comunicação mediática
- 1.4. A conduta comunicativa
  - 1.4.1. Introdução: o processo comunicativo
  - 1.4.2. A conduta comunicativa
    - 1.4.2.1. A etologia animal e o estudo da comunicação humana
    - 1.4.2.2. Os antecedentes biológicos da comunicação
    - 1.4.2.3. A comunicação intrapessoal
    - 1.4.2.4. Os padrões de conduta comunicativa
  - 1.4.3. O estudo da conduta comunicativa não verbal
    - 1.4.3.1. O movimento do corpo como padrão de ação comunicativa
    - 1.4.3.2. O conteúdo latente da comunicação não verbal: o engano nos movimentos corporais
- 1.5. A transação comunicativa
  - 1.5.1. Introdução: a transação comunicativa
  - 1.5.2. A análise transacional
    - 1.5.2.1. O eu criança
    - 1.5.2.2. O eu pai
    - 1.5.2.3. O eu adulto
  - 1.5.3. Classificação das transações
- 1.6. Identidade, autoconceito e comunicação
  - 1.6.1. Introdução
  - 1.6.2. Identidade, autoconceito e comunicação
    - 1.6.2.1. Micropolítica transacional e autoconceito: a interação como negociação de identidades
    - 1.6.2.2. A estratégia das emoções negativas
    - 1.6.2.3. A estratégia das emoções positivas
    - 1.6.2.4. A estratégia de induzir emoções nos outros
    - 1.6.2.5. A estratégia de empenho mútuo
    - 1.6.2.6. A estratégia da piedade ou da compreensão

- 1.6.3. A apresentação de si próprio nos rituais quotidianos
  - 1.6.3.1. O interacionismo simbólico
- 1.6.4. O construtivismo
- 1.6.5. O autoconceito motivado para interagir
  - 1.6.5.1. A teoria da ação fundamentada
- 1.6.6. Pragmática conversacional
- 1.7. A comunicação em grupos e organizações
  - 1.7.1. Introdução: o processo comunicativo
  - 1.7.2. A conduta comunicativa
    - 1.7.2.1. A etologia animal e o estudo da comunicação humana
    - 1.7.2.2. Os antecedentes biológicos da comunicação
    - 1.7.2.3. A comunicação intrapessoal
    - 1.7.2.4. Os padrões de conduta comunicativa
  - 1.7.3. O estudo da conduta comunicativa não verbal
    - 1.7.3.1. O movimento do corpo como padrão de ação comunicativa
    - 1.7.3.2. O conteúdo latente da comunicação não verbal: o engano nos movimentos corporais
- 1.8. Comunicação mediática I
  - 1.8.1. Introdução
  - 1.8.2. A comunicação mediática
  - 1.8.3. Características dos meios de comunicação e das suas mensagens
    - 1.8.3.1. Os meios de comunicação de massas
    - 1.8.3.2. As funções dos meios de comunicação
  - 1.8.4. Os poderosos efeitos dos meios de comunicação de massas
    - 1.8.4.1. Os meios de comunicação social dizem-nos o que pensar e o que não pensar
- 1.9. Comunicação mediática II
  - 1.9.1. Introdução
  - 1.9.2. A teoria hipodérmica
  - 1.9.3. Os efeitos limitados dos meios de comunicação
  - 1.9.4. As utilizações e recompensas da comunicação de massas
    - 1.9.4.1. Teoria das utilizações e recompensas
    - 1.9.4.2. Origens e princípios
    - 1.9.4.3. Objetivos da teoria de utilizações e recompensas
    - 1.9.4.4. Teoria da expectativa
- 1.10. Comunicação mediática II
  - 1.10.1. Introdução
  - 1.10.2. A comunicação computadorizada e a realidade virtual
    - 1.10.2.1. A comunicação computadorizada: o problema da sua integração teórica
    - 1.10.2.2. Definições de comunicação computadorizada
  - 1.10.3. Evolução da teoria das utilizações e recompensas
    - 1.10.3.1. Reforço da teoria da dependência mediática
  - 1.10.4. A realidade virtual como objeto de estudo emergente
    - 1.10.4.1. A imersão psicológica do utilizador
  - 1.10.5. A telepresença



*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional”*

04

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



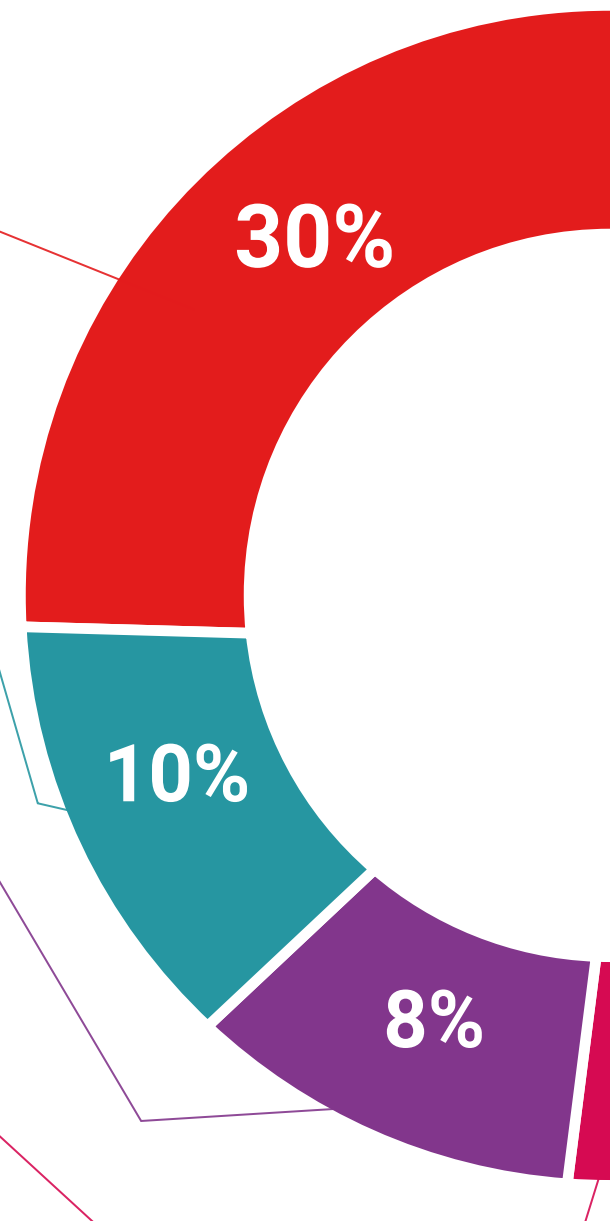
#### Práticas de aptidões e competências

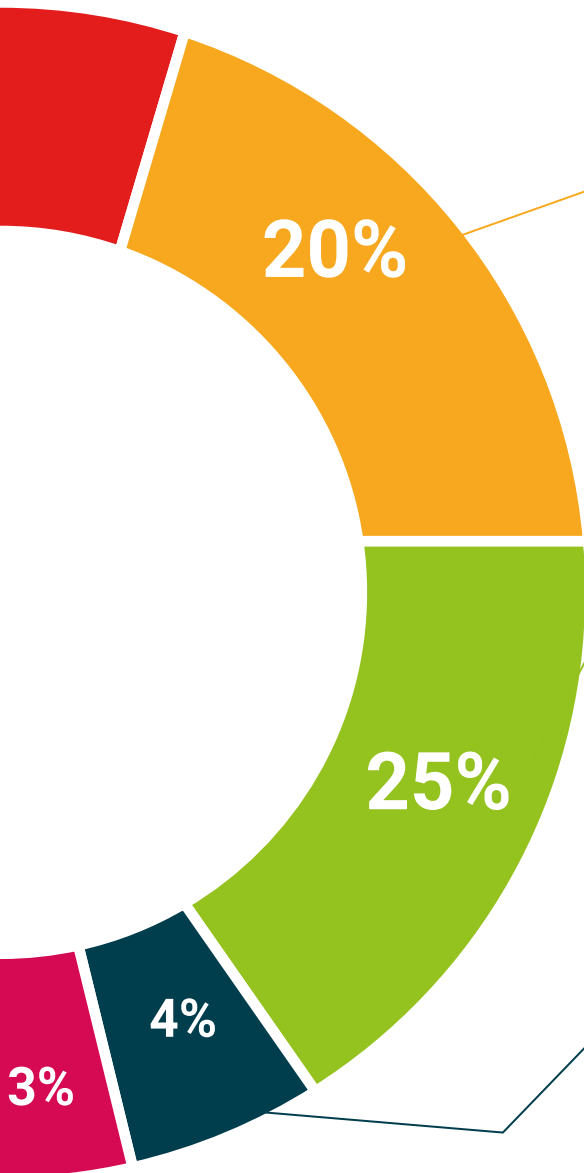
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





**Case studies**

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



**Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

# Certificação

O Curso de Teoria da Comunicação garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Teoria da Comunicação** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

**Certificação: Curso de Teoria da Comunicação**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade comunidade  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualificação  
desenvolvimento simulação

**tech** universidade  
tecnológica

Curso

Teoria da Comunicação

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso

Teoria da Comunicação