

Curso

Técnicas de Criatividade





**tech** universidade  
tecnológica

## Curso

### Técnicas de Criatividade

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/tecnicas-criatividade](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/tecnicas-criatividade)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificação

---

*pág. 28*

01

# Apresentação

A criatividade é um dos valores mais desejados por todos os tipos de artistas, mas poucos são capazes de a libertar. Isto não se deve à sua escassez ou inexistência, mas a uma série de fatores que a bloqueiam, como o medo, o aprisionamento em rotinas de trabalho ou, curiosamente, a pressão para ser criativo. Neste sentido, libertar a criatividade exige um processo de desaprendizagem que dê lugar a uma correta interiorização das diferentes técnicas e métodos existentes para fortalecer esta capacidade inerente ao ser humano.



“

*Saber editar imagens digitais  
irá acrescentar uma mais-valia  
incalculável ao seu currículo”*

A criatividade é um dos elementos básicos da fotografia. A estagnação num estilo devido à falta de ideias ou à falta de coragem para as levar por diante, acabará levar à estagnação profissional do fotógrafo, que poderá conduzir a uma perda de interesse pela profissão. O melhor *feedback* que um fotógrafo pode receber é a satisfação que ele próprio sente quando capta uma imagem original, capaz de alimentar a fome de expressão que o levou a percorrer os trilhos desta profissão.

Assim, o que torna uma fotografia pessoal e permite ao espetador distingui-la das de outros fotógrafos são as emoções nela captadas. No momento em que dispara, o artista fá-lo visando o númen, as sensações que esta fração específica e irrepetível do espaço-tempo despertou na sua alma. Nesse instante, como que por uma magia misteriosa que a luz e tudo o que ela revela criam, nasce uma fotografia, uma fotografia única com o seu próprio ADN.

Neste sentido, experimentar para tentar algo novo, para desenvolver a própria criatividade, pode ser muito útil e abrir as portas a muitos estilos novos, especialmente se o objetivo for melhorar a criatividade das imagens captadas. No entanto, ao contrário do que muitas vezes se pensa sobre esta aptidão tão desejada, a criatividade pode ser aprendida, ou pelo menos estimulada, através de determinados tipos de conhecimentos teóricos.

Com esta qualificação, a TECH Universidade Tecnológica procura ensinar ao fotógrafo profissional as técnicas de criatividade mais eficazes, partindo de uma perspetiva eminentemente teórica, mas, em última análise, centrada no desempenho prático da profissão.

Este **Curso de Técnicas de Criatividade** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas neste domínio
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*O Curso ideal para aprender a tirar o máximo partido do que já sabe sobre fotografia”*

“

*Ser capaz de criar imagens digitais genuínas fará de si um profissional procurado por todo o tipo de empresas do mundo da comunicação”*

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor que trazem para esta qualificação a experiência do seu trabalho, bem como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

*Diferencie-se aperfeiçoando as suas capacidades artísticas com um Curso inteiramente dedicado a ensinar-lhe como descobrir e utilizar a sua criatividade.*

*Inscreva-se neste Curso da TECH e torne-se um profissional capaz de gerar conteúdos visuais originais e irrepetíveis.*



# 02 Objetivos

A TECH Universidade Tecnológica oferece aos profissionais da comunicação uma qualificação sem igual. O seu objetivo é ensinar os alunos a tomarem consciência da sua própria criatividade, uma aptidão que todos os seres humanos possuem, mas que poucos aprendem a estimular, e a aplicá-la à fotografia. Tudo isto, tendo em conta as exigências do setor da comunicação que, em todas as suas vertentes, apresenta uma procura muito elevada por profissionais capazes de se destacarem pelos conteúdos visuais que criam.





“

*Este Curso é ideal para todos os que pretendem aprender a estimular a sua própria criatividade”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Dominar a técnica fotográfica do nível básico ao avançado
- ♦ Criar um conceito com uma estrutura narrativa audiovisual
- ♦ Construir um portefólio pessoal de qualidade e de grande impacto no mercado
- ♦ Desenvolver o talento criativo e a atitude profissional
- ♦ Lançar um portefólio profissional e uma marca individual

“

*Aproveite a oportunidade e adquira as ferramentas para aumentar os seus conhecimentos neste domínio”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Conhecer e saber aplicar as técnicas de criatividade ao processo de criação fotográfica
- ♦ Encontrar fontes de inspiração
- ♦ Reconhecer o valor comunicativo e artístico do documento fotográfico
- ♦ Aprender a criar cenários e ambientes característicos para criações fotográficas
- ♦ Identificar oportunidades criativas em diferentes ambientes

# 03

## Direção do curso

Com o objetivo de proporcionar aos seus alunos apenas uma qualificação de excelência, a TECH Universidade Tecnológica reuniu dois profissionais da fotografia e da arte em geral. Do lado da direção, a qualificação conta com María García Barriga, atual doutoranda em Criação de Tendências de Moda e autora de "El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda", e Florencia Rodríguez, especialista em análise de tendências de moda, criação artística e artes do espetáculo.



“

*Liberte a sua criatividade  
aprendendo com dois  
profissionais de renome”*

## Direção



### Dra. García Barriga, María

- ♦ Profissional do Marketing Digital
- ♦ Mais de 15 anos de experiência na criação de conteúdos de diversos tipos: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou nos principais meios de comunicação social, como a RTVE e a Telemadrid
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- ♦ MBA do ISEM Fashion Business School, a Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra
- ♦ Candidata ao Doutoramento em Criação de Tendências de Moda
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*

## Professores

### **Dra. Rodríguez Flomenboim, Florencia**

- ♦ Criativa cénica de diferentes obras teatrais, centrando-se no simbolismo da imagem
- ♦ Conta com um percurso profissional muito amplo, que abrange a consultoria de imagem, a gestão de *Showrooms* e a implementação de *Concept Stores*, o *Coolhunting*, trabalhando como produtora e editora de moda para várias editoras, agências e marcas
- ♦ Licenciatura em Artes Cénicas pela ESAD de Mércia
- ♦ Licenciatura em Relações Internacionais pelo ITC Sraffa em Milão
- ♦ Mestrado em Produção de Moda, Editorial e Design de Moda pela American Modern School of Design



# 04

## Estrutura e conteúdo

O percurso académico proposto para esta qualificação é composto por conteúdos de 10 tópicos diferentes, estruturados de forma a abranger as diferentes técnicas de criatividade e a promoção do pensamento criativo. Além disso, o aluno ficará a conhecer os diferentes tipos e géneros de fotografia, algo essencial para poder desenvolver a sua própria criatividade dentro de um contexto artístico específico. Em suma, a TECH Universidade Tecnológica oferece aos seus alunos um Curso perfeito para se familiarizarem com a criatividade aplicada à fotografia.







“

*Este Curso irá ajudá-lo a distinguir-se através do domínio de um dos valores mais importantes para qualquer fotógrafo profissional: a criatividade”*

## Módulo 1. Técnicas de criatividade

- 1.1. A criatividade
  - 1.1.1. Dinâmica da criatividade e tipos de pensamentos
  - 1.1.2. Diferença entre criatividade e inovação
  - 1.1.3. Criatividade na fotografia
- 1.2. O pensamento criativo e a biologia da criatividade
  - 1.2.1. A criatividade e a inteligência
  - 1.2.2. Características da criatividade e do processo criativo (quantificação da criatividade, fases, níveis de Taylor, fatores de Torrance)
  - 1.2.3. Meios de comunicação social e criatividade
- 1.3. Técnicas de criatividade
  - 1.3.1. O bloqueio criativo
  - 1.3.2. Criatividade e técnicas de geração de ideias. Para que servem os métodos e as técnicas de criatividade?
  - 1.3.3. Técnicas de criatividade: do *brainstorming* ao CRE-IN
- 1.4. A inspiração e a finalidade da fotografia
  - 1.4.1. A inspiração no processo criativo
  - 1.4.2. A linguagem fotográfica. Género: imaginário ou interpretação. Géneros fotográficos. Categorias fotográficas
  - 1.4.3. O valor documental da fotografia. O peso da fotografia como documento histórico. A fotografia como texto informativo. A fotografia como representação. A fotografia como género artístico
- 1.5. Ambientes I: a paisagem e a natureza
  - 1.5.1. Fotografia de paisagem. Explorar ou localizar
  - 1.5.2. Temas da fotografia de paisagem
  - 1.5.3. A luz como elemento diferencial: nascer e pôr do sol, a melhor luz e as estações do ano
- 1.6. Ambientes II: a cidade e a atmosfera urbana
  - 1.6.1. O que é a paisagem urbana? Os ambientes urbanos. Imagem, ambiente e paisagem urbana. Os gestos urbanos
  - 1.6.2. A fotografia como janela indiscreta para os ambientes urbanos. Câmara e cidade. A vida urbana na fotografia
  - 1.6.3. As três grandes referências da fotografia urbana: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa





- 1.7. Ambientes III: os retratos e os modelos
  - 1.7.1. O retrato. Evolução histórica do retrato
  - 1.7.2. O autorretrato
  - 1.7.3. Composição da imagem. Planos fotográficos. Esboços. Ambiente lumínico, fundos e figurinos
- 1.8. Ambientes específicos: a moda, as viagens e o desporto
  - 1.8.1. O que é a fotografia de moda? História e conceitos
  - 1.8.2. Fotografia de viagem: o mundo na objetiva
  - 1.8.3. Fotografia desportiva. Características de uma sessão fotográfica de desporto. O valor da fotografia no contexto desportivo. Novas tendências: os "sportraits"
- 1.9. Criação de ambientes personalizados
  - 1.9.1. Democratização da fotografia na era digital. Brincar com a arte
  - 1.9.2. A composição em fotografia. Criar ambientes com luz natural e flash. Captar os pormenores
  - 1.9.3. Fotografia virtual
- 1.10. A encenação e o contexto
  - 1.10.1. O que é a encenação? Análise do enquadramento teórico
  - 1.10.2. A encenação e a fotografia
  - 1.10.3. A percepção da imagem. *Le tableau vivant*. A fotografia e o problema da representação

“*Irá conseguir elevar as suas competências de pós-produção para o nível seguinte graças a este Curso com um valor curricular de excelência*”

05

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





**Case studies**

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



**Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

# Certificação

O Curso de Técnicas de Criatividade garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Técnicas de Criatividade** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Técnicas de Criatividade**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compreensão  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sustentabilidade

**tech** universidade  
tecnológica

Curso

Técnicas de Criatividade

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Técnicas de Criatividade