

Curso

Técnicas para Copywriting Freelance



Curso

Técnicas para Copywriting Freelance

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acceso web: www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/tecnicas-copywriting-freelance_

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

Um dos perfis profissionais nascidos da era digital é o de redator. Para triunfar em este sector de forma independente, hay que dominar tanto las funciones a desempeñar como la gestión y aplicación de un modelo eficaz. Dessa forma, o graduado poderá atrair novos clientes, obter uma excelente reputação e se destacar em um setor competitivo. Assim, nasce eessa qualificação 100% online, oferecendo um caminho acadêmico que vai desde como começar nesse campo, faturamento, apresentação de projetos até o guia de controle de qualidade. Tudo isso, além disso, com os melhores materiais didáticos criados por especialistas experientes na área.



“

Você se tornará um copywriter freelancer altamente competitivo graças a este curso universitário 100% online”

Além das habilidades de redação persuasiva, os *copywriter* que desejam iniciar uma carreira como freelancer nesse setor devem ter um portfólio que demonstre seu alto nível de habilidade, excelente promoção pessoal e sólido relacionamento com os clientes. Todas essas habilidades permitirão que os freelancers tenham sucesso em um campo muito procurado.

Diante desta realidade, é essencial que você domine outros elementos necessários para gerenciar adequadamente seu próprio negócio. Aspectos como controle de qualidade, faturamento e supervisão de faturamento ou a apresentação de projetos são fundamentais para seu trabalho diário. Por esse motivo, a TECH criou este Curso de Técnicas de *copywriter* Freelance.

Um programa que se destaca por seu material didático inovador baseado em resumos de vídeo, vídeos detalhados, leituras especializadas e estudos de caso. Dessa forma, você aprenderá de forma mais dinâmica sobre a aquisição de clientes, os serviços mais procurados atualmente nesse perfil, a apresentação de orçamentos e as métricas usadas por todos os *copywriter*.

O método de *Relearning* também torna esse aprendizado mais atraente. Graças a esse sistema, os alunos não precisarão passar longas horas estudando e memorizando, e obterão um ensino rápido e simples dos conceitos mais importantes.

Sem dúvida, uma oportunidade única de adquirir conhecimentos que permitirão seu progresso no mercado de trabalho por meio de uma opção acadêmica exclusiva. Ou seja, precisa apenas de um dispositivo digital com conexão à internet para visualizar, a qualquer hora do dia, o conteúdo disponível na plataforma virtual. Uma muitas vezes ideal para conciliar as atividades diárias mais exigentes com um ensino de qualidade.

Este **Curso de Técnicas para Copywriting Freelance** Freelance contém o programa educacional mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Copywriting
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático oferece informações técnicas e práticas sobre aquelas disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Uma proposta acadêmica que você pode estudar no conforto de sua casa e sem um cronograma rígido. Matricule-se já"

“

Explore mais a fundo as ferramentas de medição disponíveis a qualquer momento para aprimorar seus serviços e negócios”

O corpo docente deste curso inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Obtenha um treinamento vital em orçamento e gerenciamento de cobranças para ajudá-lo a tirar o máximo proveito do seu trabalho freelancer.

Você já pensou em incluir depoimentos sobre seu trabalho em seu site? Este programa examina seus benefícios e desvantagens.



02

Objetivos

Este curso foi criado para fornecer aos alunos o conhecimento que os levará a tornar realidade sua ideia de uma carreira profissional como *copywriter* freelancer. Um projeto que poderá ser realizado graças a esse aprendizado, aos inúmeros materiais didáticos fornecidos pela equipe de professores dessa graduação e à sua proximidade para solucionar quaisquer dúvidas que o graduado possa ter sobre o conteúdo exaustivo desse programa. Trata-se de uma oportunidade de crescimento profissional única proporcionada pela maior universidade online do mundo.



04



“

*Uma experiência de capacitação única,
fundamental e decisiva para impulsionar
seu crescimento profissional”*



Objetivos gerais

- ♦ Oferecer um aprendizado amplo e profundo da profissão de copywriter em suas diferentes facetas
- ♦ Mostrar as diferentes áreas em que o Copywriting pode ser aplicado: sites, anúncios, lançamentos ou para marketing de conteúdo.
- ♦ Oferecer um sistema de estudo aprofundado para o branding de uma marca com o Manual de Identidade Verbal.
- ♦ Oferecer um estudo abrangente sobre psicologia, neuromarketing e neurocopywriting
- ♦ Adquirir conhecimento aprofundado da relação entre linguagem e persuasão, emoção e o benefício
- ♦ Treinar especialistas em Copywriting para que possam planejar conteúdo e escrever para qualquer uma das principais redes sociais da atualidade.
- ♦ Treinar especialistas em gerenciamento de atendimento ao cliente, comunicação interna e estratégias de aquisição de clientes B2B e B2C.
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber como executar um funil de vendas do início ao fim
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber como desenvolver um lançamento digital.
- ♦ Instrução sobre redação persuasiva para artigos de blog, roteiros de vídeo, roteiros para podcasts
- ♦ Treinar copywriters para que possam escrever anúncios para as principais redes sociais.
- ♦ Para que você possa trabalhar como copywriter freelancer desde o primeiro minuto ou para que possa trabalhar para terceiros.





Objetivos específicos

- ♦ Aprender como ser um Freelancer Copywriter desde o primeiro dia em que você começa a trabalhar com um cliente
- ♦ Saber como iniciar um relacionamento com o cliente
- ♦ Criar um catálogo de serviços
- ♦ Aprimorar a apresentação de orçamentos para aumentar a taxa de aceitação deles
- ♦ Aprender a gerar faturas
- ♦ Saber como coletar depoimentos de clientes
- ♦ Trabalhar com um sistema de controle de qualidade de projeto
- ♦ Aprender a apresentar projetos de forma convincente
- ♦ Saber como gerenciar métricas de Copywriting

“

Você sabe como elaborar um bom documento de entrega de projeto no mundo do Copywriting? Aprenda com este curso”

03

Direção do curso

Em seu compromisso de proporcionar um ensino de alta qualidade, a TECH realiza um rigoroso processo de seleção de todos os professores que ministram seus programas. Assim, os formandos desse curso terão acesso a um programa planejado e preparado detalhadamente por excelentes especialistas na área do *Copywriting*, a Comunicação e o Marketing. Dessa forma, você obterá o mais alto nível de aprendizado em um curto espaço de tempo.



“

Especialize-se com figuras importantes do setor de redação e comunicação em apenas 6 semanas”

Direção



Sra. Elena Peinador Cabrera

- ♦ Copywriter, Formadora e Diretora Criativa
- ♦ Empreendedora com a marca pessoal www.elenapeinador.com e mentora de redatores de alto desempenho com seu programa ARC
- ♦ Diretor de criação e cofundador da agência "A propósito".
- ♦ Chefe de criação e copywriter do Grup Flaix
- ♦ Marketing em agência de PDV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter criativa no Grupo Prisa
- ♦ Chefe de Promoções da AMD International
- ♦ Formada em Publicidade e RRPP pela Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialização em Escrita Criativa em Complot
- ♦ Especialização em Criatividade na Foxize
- ♦ Especialização em Criatividade Digital no ICEMD
- ♦ Especialização em Coaching Criativo no Gaiki Lab
- ♦ Especialização em Branding na Brandemia (Comuniza)

Professores

Sra. Yolanda Vilá

- ♦ Responsável pela Comunicação Estratégica e cofundador da "A propósito".
- ♦ Copywriter e UX Writer em ABA English
- ♦ Copywriter freelancer para marcas como Venca, Degustabox, Médicos Sin Fronteras, Lavinia Interactiva, Grey Group, Batabat Producciones, PUE, Coesencia, FMRG e DKV.
- ♦ Copywriter no Departamento de Marketing do Grey Group Barcelona
- ♦ Redatora criativa e responsável por promoções no departamento de Marketing-Promoções da Venca
- ♦ Copywriter júnior na Wunderman Barcelona
- ♦ Formada em Publicidade e RRPP pela Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Mestrado em Entretenimento Televisivo pela UOC e TV3
- ♦ Pós-graduação em Comunicação Radiofônica pela Universidade de Girona

“

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional"

04

Estrutura e conteúdo

TECH Com o objetivo de oferecer um ensino de qualidade a disponibiliza as informações mais rigoroso e atualizadas a todas as suas qualificações. Assim, os graduados que fizerem esse curso terão ao seu alcance um programa de estudos preparado por especialistas consolidados no mundo do *Copywriting*, que lhes mostrarão todas as etapas, estratégias e ações necessárias para que possam se desenvolver com sucesso como freelancers. Tudo isso, além disso, com uma abordagem teórico-prática e material didático inovador.



“

Você tem à sua disposição pílulas multimídia e uma infinidade de recursos didáticos para obter o conhecimento essencial para se desenvolver como Copywriter freelancer”

Módulo 1. O Copywriting Freelancer

- 1.1. A coisa mais importante para ser um freelancer de copywriting
 - 1.1.1. Por onde começar
 - 1.1.2. Questões legais: o contrato
 - 1.1.3. Considerações sobre negócios mínimos viáveis
 - 1.1.4. Canais pelos quais você pode se tornar conhecido
 - 1.1.5. Como encontrar um trabalho
 - 1.1.6. A importância do *Networking*
- 1.2. Como iniciar um relacionamento com um cliente
 - 1.2.1. O formulário de geração de leads: o que é
 - 1.2.2. Quais perguntas incluir em formulários de geração de leads
 - 1.2.3. Formulários de contato
 - 1.2.4. Exemplos de diferentes formulários de geração de leads
- 1.3. O catálogo de serviços
 - 1.3.1. Quais são os serviços mais procurados
 - 1.3.2. A auditoria de *Copywriting*
 - 1.3.3. A consultoria em *Copywriting*
 - 1.3.4. Os serviços web
 - 1.3.5. Serviços específicos
 - 1.3.6. Ideias gerais para a determinação de preços
- 1.4. Como apresentar orçamentos para obter uma alta taxa de aceitação
 - 1.4.1. Como evitar que lhe digam não ou que desapareçam
 - 1.4.2. Deixar a pedra em seu próprio telhado
 - 1.4.3. Não há necessidade de pressa
 - 1.4.4. Ouvir e conhecer bem o cliente
 - 1.4.5. Personalizar destacando os benefícios
 - 1.4.6. Detalhar o que inclui e o que não inclui
 - 1.4.7. Dê um prazo
- 1.5. Notas fiscais
 - 1.5.1. Os itens essenciais em uma nota fiscal
 - 1.5.2. Sequência de e-mails de acompanhamento e cobrança de pagamentos
 - 1.5.3. Solo rústico
 - 1.5.4. Ferramentas úteis de faturamento e cobrança



- 1.6. Os depoimentos
 - 1.6.1. Os benefícios e riscos de publicar um depoimento
 - 1.6.2. Como coletar depoimentos rapidamente
 - 1.6.3. Como e onde usar a prova social
 - 1.6.4. Depoimentos como uma estratégia bem-sucedida para algumas campanhas
- 1.7. Transcrição: um meio termo entre copy e tradução
 - 1.7.1. O que é transcrição?
 - 1.7.2. A origem da transcrição
 - 1.7.3. O processo de transcrição
 - 1.7.4. Aplicativos de transcrição
 - 1.7.5. Sorrisos e lágrimas (casos de aplicação bem-sucedidos e fracassos)
- 1.8. O guia de controle de qualidade
 - 1.8.1. Elementos a serem examinados antes de entregar um projeto
 - 1.8.2. Uma verificação sobre a atenção
 - 1.8.3. Os filtros matemáticos de um texto
 - 1.8.4. Gramática e estilo
- 1.9. A entrega do projeto
 - 1.9.1. Como e por que não entregar alguns textos no Word
 - 1.9.2. A estrutura de um bom documento de entrega de projeto
 - 1.9.3. A reunião de apresentação
 - 1.9.4. A apresentação do *copy* em *wireframes*
 - 1.9.5. O que fazer se o cliente disser não
- 01:10. Métricas para copywriters
 - 1.10.1. Por que é importante medir
 - 1.10.2. As KPI em *Copywriting*
 - 1.10.3. As ferramentas
 - 1.10.4. Como vender ao cliente



Obtenha os casos de sucesso e fracasso nos processos de criação e aplicação da transcrição”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



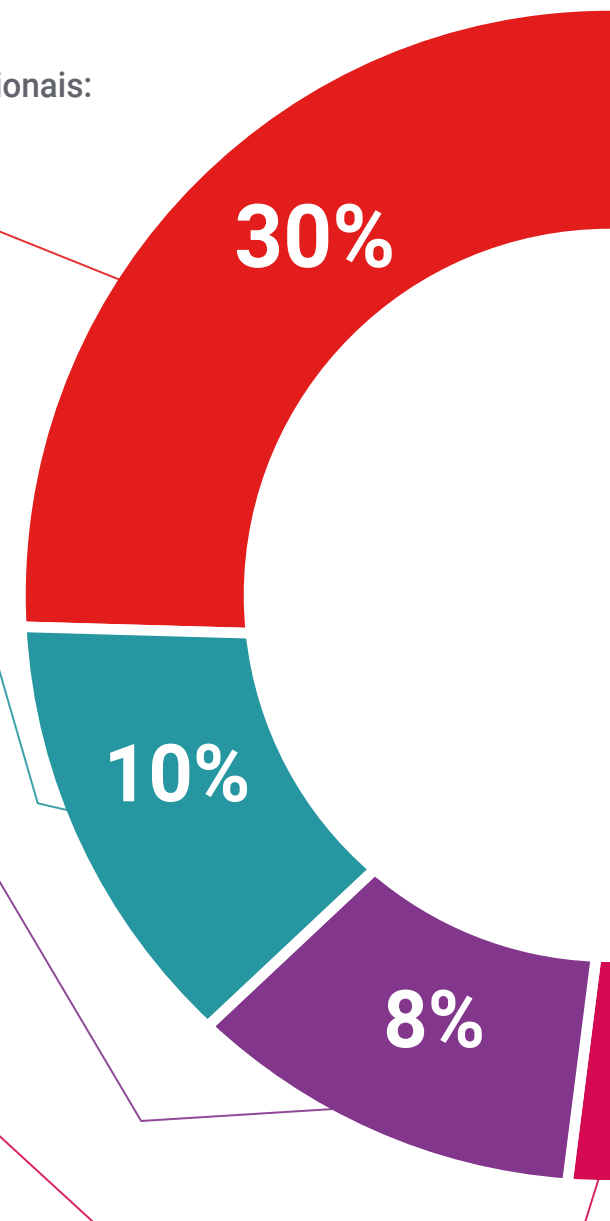
Práticas de habilidades e competências

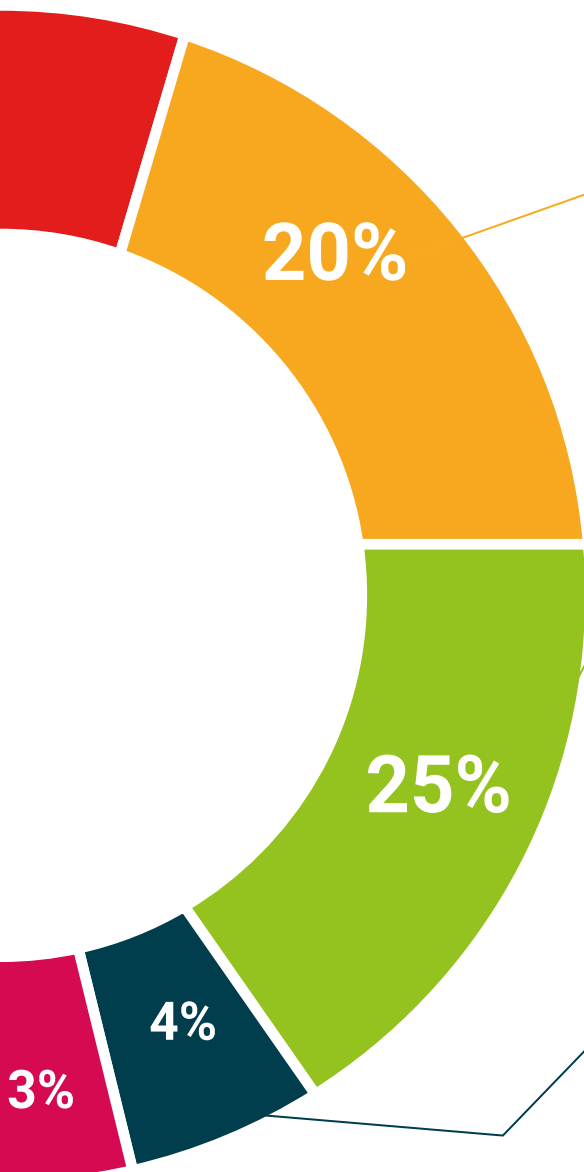
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Técnicas para a E- Freelancer de Copywriting garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Técnicas para Copywriting Freelance** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Técnicas para Copywriting Freelance**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento
presente
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso

Técnicas para Copywriting
Freelance

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Técnicas para Copywriting Freelance